

Tarea Académica – Parte 1

Profesor Renzo Benavente

Profesor Luis Clemente

Indicaciones Generales

- Descargue la base de datos “Clientes_Limabank.csv” que está ubicada en la carpeta “Trabajos Académicos / TA del ciclo”.
- Desarrolle un informe ejecutivo con la metodología empleada, resultados y conclusiones.
- Suba en intranet todos los archivos que haya desarrollado (Excel, R, u otros).
- La exposición el día sábado 30 de junio será con PPT con una duración máxima de 15 minutos.
- Finalizando la exposición se tendrá una ronda de preguntas.

Indicaciones Generales

- La base de datos tiene un total de 522,731 registros y dependiendo del grupo al que pertenezca deberá seleccionar una muestra de 100,000 clientes para realizar este proyecto.
 - Grupo 1 → usar el `set.seed(100)`
 - Grupo 2 → usar el `set.seed(200)`
 - Grupo 3 → usar el `set.seed(300)`
 - Grupo 4 → usar el `set.seed(400)`
 - Grupo 5 → usar el `set.seed(500)`
 - Grupo 6 → usar el `set.seed(600)`

```
set.seed(100)
Data_Grupo1_RowIndex <- sample(1:nrow(Data_Total), 100000)
Data_Grupo1 <- Data_Total [Data_Grupo1_RowIndex, ]
```

Caso Limabank

Usted ha sido elegido como asesor del Gerente de Segmentos de Limabank y tiene a su disposición una base de datos con información de 100 mil clientes. Su primera tarea es proponer una clusterización de estos clientes tomando en cuenta las variables que considere relevantes y la cantidad de grupos que considere adecuada.

Presente un informe con la propuesta de segmentación indicando cuántos grupos tendrá y porqué, así como las características relevantes de cada grupo. Puede complementar su informe con gráficos y tablas que ayuden a vender su propuesta.

Información

La base de datos tiene los siguientes campos:

- CODIGO_CLIENTE → Un identificador de cada cliente distinto
- TIPESTCIVIL → Estado civil del cliente
- CODPAISNACIONALIDAD → Nacionalidad del cliente
- INGRESO → Ingreso mensual del cliente
- EDAD → Edad del cliente
- EDU → Nivel de educación del cliente
- FORMAL → Si cuenta con un trabajo formal
- DIGITAL → Grado de digitalidad del cliente (2 es lo máximo)
- DESTIPPROVINCIA → Si el cliente proviene de Lima o Provincia
- TIPNIVELEDUCACIONAL → Tipo de nivel educacional adquirido

Información

La base de datos tiene los siguientes campos:

- FLG_SBS_201909 → Flag si es cliente está sancionado por la SBS
- FLG_MD_NEGATIVO → Flag si el cliente está calificado como moroso
- PERFIL_VINCULACION → Grado de vinculación del cliente con Limabank
- FLG_DEUDASBS → Flag si tiene alguna deuda registrada en la SBS
- SBS_DEUTOTAL → Deuda total registrada en la SBS
- Banco1_DEUTOTAL → Deuda con el Banco 1
- DIGITALIDAD → Perfil de digitalidad del cliente
- CANTIDAD_PRODUCTOS → Cantidad de productos de Limabank
- SEMENTO_RIESGO → Score de riesgo del cliente (A es menos riesgoso)

Información

La base de datos tiene los siguientes campos:

- FLG_SEGUROS → Flag si es cliente tiene algún producto de seguro
- FLG_ACTIVOS → Flag si es cliente tiene algún producto activo
- FLG_PASIVOS → Flag si es cliente tiene algún producto pasivo
- FLG_INVERSION → Flag si es cliente tiene algún producto de inversión
- FLG_PASIV_INV → Flag si es cliente tiene algún producto pasivo o de inversión