



BARBARA SALADA DMM1BP

MARCA E IDENTIDAD CORPORATIVA

DISEÑO GRÁFICO I

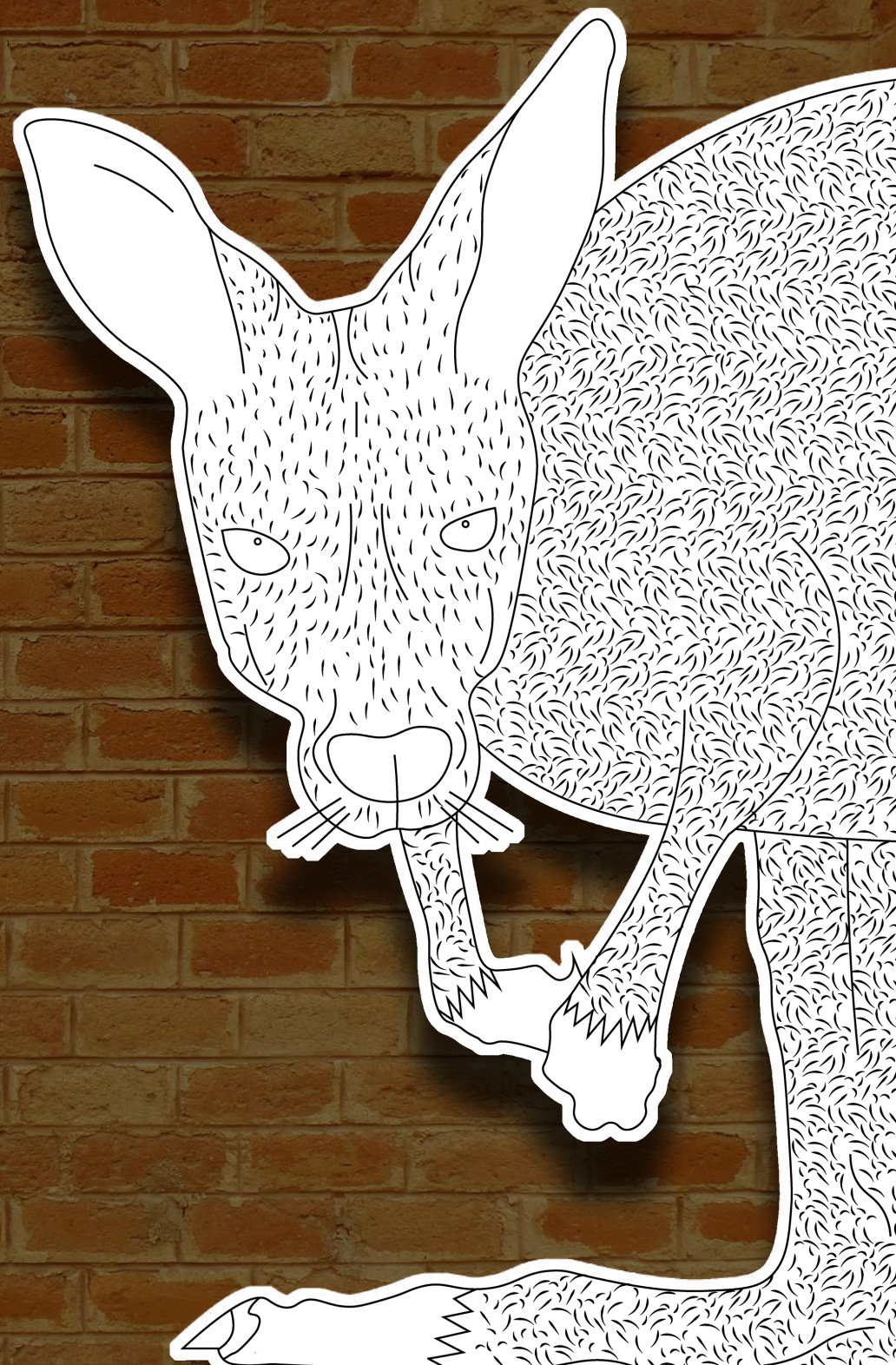
IVÁN GÓMEZ

INVESTIGACIÓN

Luego de trabajar en la síntesis del animal elegido, en mi caso el canguro. Tuve que investigar las características o rasgos más importantes de este. Entre las más destacadas, se encuentran sus fuertes patas traseras, sus pies grandes aptos para saltar y su cola larga. Estas características fueron fundamentales para posteriormente elegir el rubro de la marca. Entre los posibles rubros, que se tuvieron en cuenta, se encontraban los siguientes: skate shop, parque de trampolines, centro podologico y tienda de zapatillas. De todas estas opciones...

La elegida fue:

SKATE SHOP



ELECCIÓN DE RUBRO

La elección del rubro viene de asimilar los saltos del canguro con algunos de los trucos que hacen las personas en skate. Un skate shop no solo es una tienda de skates, sino que tambien se venden productos relacionados con la moda del mundo del skate, como: remeras, pantalones, mochilas, zapatillas, etc. Y nuestro skate shop no va a ser la excepcion.

TARGET

Rango etario: 10 – 60 años

Sexo: Indiferente

Intereses: Skate, Moda

Status socio-económico: Medio – Alto

ELECCIÓN DE NOMBRE

Para crear el nombre de la marca combine el nombre del rubro con el animal seleccionado. Al principio surgieron muchas opciones como:

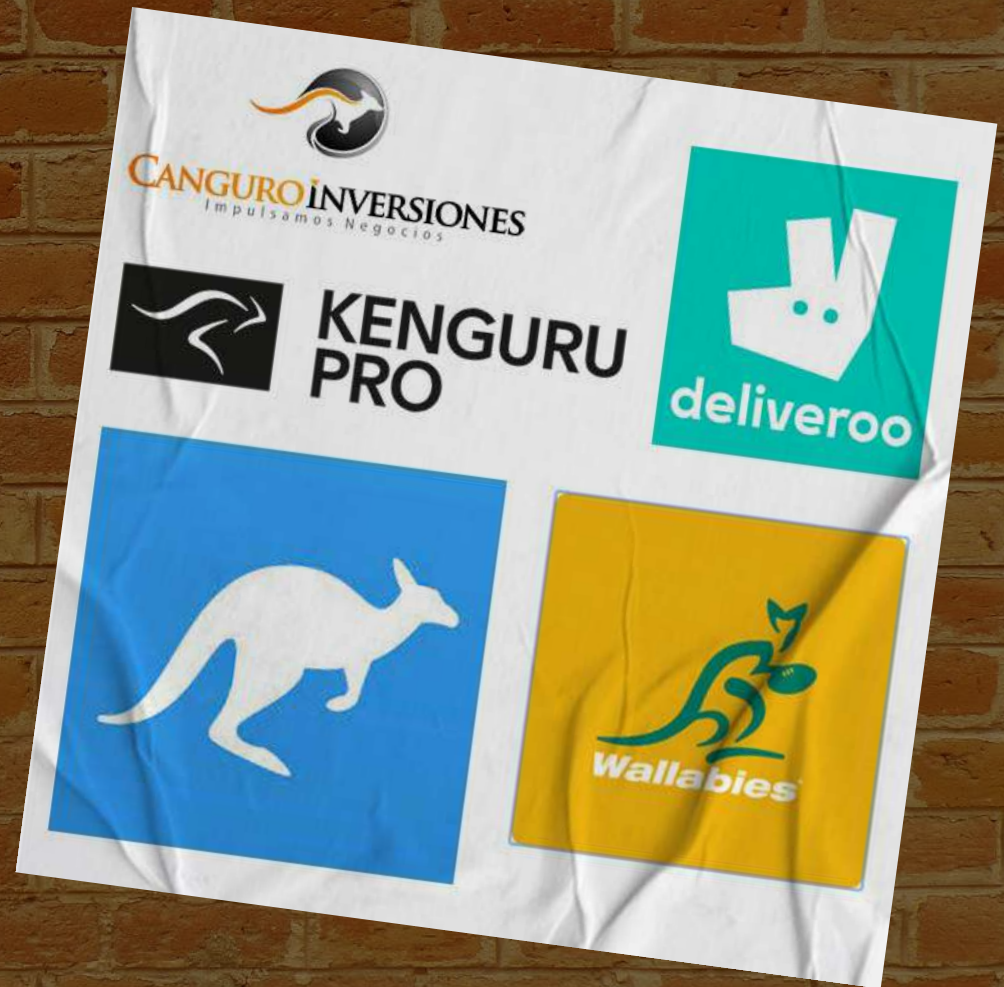
Skang, Kanger, Skant, Kangero, Skan, Skaituro, Skaturo, Katuro, Skamturo.

Pero el nombre que termine eligiendo fue Skanturo.

ISOLOGOTIPOS RUBRO



ISOLOGOTIPOS ANIMAL



MOODBOARD



Skanturo
SKANTURO
Skanturo

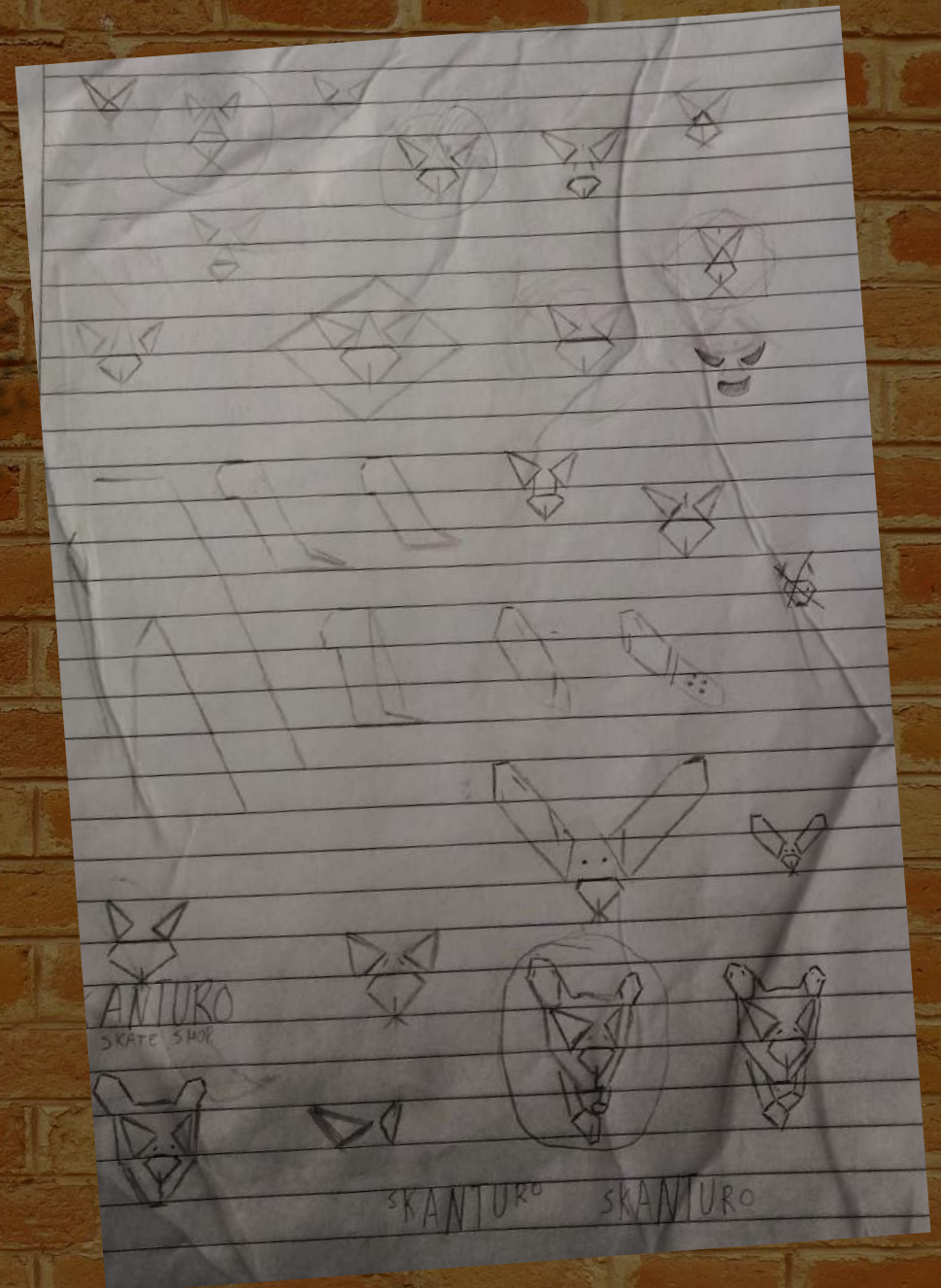


PRIMEROS BOCETOS

Con el uso de un papel y lápiz, se trato de ilustrar la identidad del proyecto. Los primeros bocetos se enfocan en las partes que considero mas destacables del canguro, como la cola y la cara.

Desde un principio mi idea era crear un isotipo que tuviera una forma circular y posteriormente agregar una paleta de colores llamativos, tomando como referencia los isologotipos del rubro.

Luego de varios bocetos, decidí que el isologotipo iba a tener la cara del canguro.



ISOTIPO



LOGOTIPO

SKANTURO
SKANTURO

SKANTURO
SKANTURO

DIGITALIZACIÓN

Luego de seleccionar que varios bocetos, empecé a digitalizar los que más llamaron mi atención. Posteriormente, de los 5 bocetos que fueron digitalizados elegí el que más me atraía y comencé a aplicar distintas paletas de colores. Por último, diseñé un posible logotipo que fuera independiente al isotipo.

IDENTIDAD CROMATICA



TIPOGRAFÍA

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

SECULAR ONE
REGULAR



ISOLOGOTIPO FINAL

IDENTIDAD ACROMATICA Y REDUCCION DE MARCA



5CM



3CM



1.5CM

MOCKUPS





