

Т. Б. СИБИРЯКОВА

**НАУЧНАЯ ПУБЛИКАЦИЯ:
ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ И МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ**

Научно-методическое пособие

ВОЛГОГРАД 2017

УДК 002.2
ББК 72.4
С 34

Рецензенты:

Кабанов В. Н., доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры экономики и управления Волгоградского института бизнеса

Сибиряков С.Л., доктор юридических наук, профессор, зав. кафедрой уголовного права и процесса Волгоградского института бизнеса

С 34

Сибирякова Т. Б. Научная публикация: основные требования и методика подготовки. Научно методическое пособие / Волгоград : Изд-во «Экспресс-печать». – 2017. – 80 с.

В издании изложены основные требования к научной публикации, рассмотрен процесс подготовки и написания научной статьи, представлены результаты анализа аннотаций и ключевых слов с целью ознакомления молодых ученых, аспирантов, соискателей, магистрантов, студентов с единой системой стандартов, нормативов, методов систематизации, оформления результатов научных исследований и подготовки их к публикации.

Издание подготовлено на основании проведенного анализа статей, опубликованных в научном рецензируемом журнале «Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса» за период с 2008 по 2015 годы.

Ключевые слова: научное исследование, результаты научного исследования, научное издание, научная статья, подготовка научной статьи, научная публикация, виды научных публикаций, требования к научной публикации, структура научной публикации, оформление научной публикации.

ISBN 978-5-600-01785-6



УДК 002.2
ББК 72.4

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
Понятие, функции и виды научных публикаций	5
Требования к научной публикации	10
Порядок изложения результатов научного исследования	18
Глоссарий	24
Примеры названий научных статей, аннотаций и ключевых слов (на примере публикаций в научном журнале ВАК «Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса»)	34
Анализ основных ошибок, несоответствий в аннотациях, ключевых словах и названиях научных статей, (на примере публикаций в научном журнале ВАК «Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса»)	45
Примеры тематических списков литературы (на примере публикаций в научном журнале ВАК «Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса»)	54
Список литературы	65

ВВЕДЕНИЕ

Наука постоянно развивается, привлекая в свои ряды молодых ученых, аспирантов, соискателей. Молодому исследователю важно владеть методологией подготовки научной публикации. При написании научной статьи, тезисов докладов, выступлений на научных конференциях необходимо знать, что такое научная публикация, какие требования предъявляются к ней, что такое язык науки, научная терминология и т. п.

Методических пособий, посвященных созданию научных публикаций незначительное количество. Большинство из них устарели, другие рассчитаны на уже профессионально подготовленных к научной деятельности специалистов.

В данном пособии содержательный материал представлен отдельными разделами и обусловлен необходимостью ознакомления молодых ученых, аспирантов, соискателей, магистрантов с единой системой стандартов, нормативов, принципов, методов систематизации, оформления результатов научных исследований и подготовки их к публикации.

ПОНЯТИЕ, ФУНКЦИИ И ВИДЫ НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ

Результаты научно-исследовательской работы представляются в тезисах докладов, статьях, кандидатских и докторских диссертациях, авторефератах диссертаций, монографиях, учебниках, учебных пособиях, курсовых, дипломных (выпускных квалификационных) работах и т. п.

Научные публикации являются одним из основных способов ознакомления молодых исследователей, специалистов, ученых с результатами научной деятельности в изучаемой области.

Цель научной публикации – точное, логичное, объективное, достоверное изложение результатов экспериментальных или теоретических исследований и представление их научному сообществу для оценки и соотнесения с имеющимися научными знаниями в данной сфере науки.

Согласно Государственному стандарту по издательскому делу ГОСТ 7.60—2003¹ к научным и научно-популярным изданиям отнесены:

Автореферат диссертации — научное издание в виде брошюры, содержащее составленный автором реферат проведенного им исследования, представляемого на соискание ученой степени.

Материалы конференции (съезда, симпозиума) — неперIODический сборник, содержащий итоги конференции в виде докладов, рекомендаций, решений.

Монография — научное или научно-популярное издание, содержащее полное и всестороннее исследование одной проблемы или темы и принадлежащее одному или нескольким авторам.

Научное издание — издание, содержащее результаты теоретических и (или) экспериментальных исследований, а также научно подготовленные к публикации памятники культуры и исторические документы.

Препринт — научное издание, содержащее материалы предварительного характера, опубликованные до выхода в свет издания, в котором они могут быть помещены.

Пролегомены, введение — научное или учебное издание, содержащее первичные сведения и основные принципы какой-либо науки.

¹ ГОСТ 7.60-2003 «СИБИД. Издания. Основные виды. Термины и определения» / Межгосударственный совет по стандартизации, метрологии и сертификации. Минск. – 2003.

Сборник научных трудов — сборник, содержащий исследовательские материалы научных учреждений, учебных заведений или обществ.

Тезисы докладов/сообщений научной конференции (съезда, симпозиума) — научный неперIODический сборник, содержащий опубликованные до начала конференции материалы предварительного характера (аннотации, рефераты докладов и (или) сообщений).

Публикация — (лат. publicus – публичный) — это изданное произведение, документ, доступный для массового использования; обнародование; доведение информации до общественности с помощью размещения ее в различных печатных изданиях.

Публикации включают тексты, опубликованные в печатном или электронном виде издательствами, зарегистрированными в установленном порядке, имеющие номер ISBN или ISSN, редактора и тираж.

Научная публикация — это авторский текст, созданный одним автором или в соавторстве, отражающий основные результаты научного исследования по научной проблеме, строго соответствующий основным требованиям, предъявляемым к научному труду, опубликованный в научном издании в электронном или печатном виде с соблюдением академических стандартов построения и оформления.

Функции публикаций:

- доведение до сведения научного сообщества результатов исследования автора, нового научного знания, передача его в общее пользование;
- обнародование конкретных результатов научных экспериментальных или теоретических исследований;
- подтверждение личного вклада ученого в разработку научной проблемы;
- подтверждение факта внедрения результатов и выводов научного исследования;
- обозначение приоритета автора в исследуемой области науки.

К научным публикациям относятся следующие виды публикаций.

Виды научных публикаций:

1. Научная статья в журнале.
2. Научная статья в журнале, входящем в перечень ВАК.
3. Научная статья в сборнике научных статей.
4. Научная статья в сборнике трудов научной конференции.
5. Тезисы научного доклада или выступления.
6. Монография.
7. Раздел или глава в монографии.

8. Автореферат диссертации.
9. Научный отчет.
10. Рецензия в научном журнале на учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, монографию.
11. Научные доклады, изданные отдельно или в научных сборниках.
12. Препринты.

К публикациям, в которых излагаются основные научные результаты диссертации на соискание ученой степени, приравниваются патенты на изобретения, патенты (свидетельства) на полезную модель, патенты на промышленный образец, патенты на селекционные достижения, свидетельства на программу для электронных вычислительных машин, базу данных, топологию интегральных микросхем, зарегистрированные в установленном порядке.²

Автореферат диссертации — информационное научное издание объемом до 2 авторских листов для диссертации на соискание ученой степени доктора наук и до 1 авторского листа — для диссертации на соискание ученой степени кандидата наук, в котором автор диссертации отражает основные научные результаты диссертации, представленной к защите на соискание ученой степени кандидата или доктора наук, излагает основные идеи и выводы, показывает степень новизны и практическую значимость научных результатов исследований, предоставляет список своих, публикаций по теме исследования, а также сведения об организации, в которой выполнялась диссертация, об оппонентах, ведущей организации, о научных руководителях и научных консультантах (при наличии).³

Научный отчет или отчет о научно-исследовательской работе — подвид научного издания или неопубликованной научной работы, научно-технический документ, который содержит систематизированные данные о научно-исследовательской работе, описывает состояние научно-технической проблемы, процесс и/или результаты научного исследования.⁴

² Положение о присуждении ученых степеней / Утверждено постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. N 842.

³ Положение о присуждении ученых степеней / Утверждено постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. N 842.

⁴ ГОСТ 7.32—2001. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления. — Минск, 2002.

Автором даны собственные определения основных видов научных публикаций.

Научная статья — вид научной публикации, самостоятельное логически завершенное авторское решение научно–теоретической или научно–прикладной задачи в отрасли знаний, в котором отражены наиболее значимые промежуточные или конечные достоверные принципиально новые результаты исследования научной проблемы, содержащее достаточное количество информации, позволяющее определить его значение для развития данной области науки и приоритет автора.

Тезисы доклада (сообщения, выступления) — (от thesis – положение, утверждение) – вид научной публикации, материалы предварительного характера, в которых кратко, точно, последовательно сформулированы основные научные идеи по теме исследования, положения научного доклада, сообщения на научной конференции (симпозиуме, съезде) с целью предварительного ознакомления участников с содержанием выступлений.

Материалы конференции (симпозиума, съезда) — вид научной публикации, неперiodическое издание, сборник, содержащий полные тексты докладов, сообщений, выступлений участников, результаты дискуссий, рекомендации, решения, постановления, резолюции, принятые на конференции (симпозиуме, съезде).

Сборник научных трудов — вид научной публикации, периодическое научное издание, содержащее статьи с результатами исследований по научным направлениям деятельности высшего учебного заведения (например, Вестники, Бюллетени, Известия, Труды, Ученые записки).

Монография — (от греч. μόνος — «один, единый» и γράφειν — «писать») — вид научной публикации, научное книжное издание, полно и всесторонне освещающее основные результаты углубленного исследования одной научной проблемы или темы, содержащее системное изложение обобщенного теоретического материала, критический анализ результатов исследования, идей, концепций других авторов, новые научные концепции, написанная одним или несколькими авторами (коллективная монография), способствующая развитию науки.

Препринт — (англ. preprint – от pre – до, перед и print – оттиск, печать), научное издание, предварительная публикация текста с результатами научных исследований по какой-либо теме, с которой автор хочет ознакомить

заинтересованных лиц и специалистов с целью обсуждения полученных результатов научной работы, выпускаемое в свет небольшим тиражом до публикации статьи в научном журнале.

Рецензия в научном журнале на учебник, учебное / учебно-методическое пособие, монографию — вид научной публикации, подготовленный рецензентом, в котором приводится краткий критический анализ рецензируемого научного произведения; оценивается его актуальность, новизна, теоретическая и практическая значимость, научный результат, полнота рассмотренных научных проблем, методология исследования, содержание, структура работы; логика построения, терминологический аппарат, стиль изложения, оформление; делается вывод о научном вкладе труда в развитие отрасли науки; отмечаются положительные аспекты и критические замечания, формулируются предложения и рекомендации автору.

Научные доклады, изданные отдельно или в научных сборниках — вид научной публикации, непериодическое издание, содержащее совокупность научных докладов различных авторов по результатам проведенных исследований в конкретной области науки, отражающих научные достижения, научно обоснованные способы решения научной проблемы, имеющей значение для развития соответствующей отрасли знаний и вносящие значительный вклад в развитие страны.

ТРЕБОВАНИЯ К НАУЧНОЙ ПУБЛИКАЦИИ

Основные результаты научных исследований могут быть опубликованы в рецензируемых и не рецензируемых научных изданиях (журналах), периодических и неперiodических сборниках трудов.

Научный журнал относится к периодическим научным изданиям, публикующим статьи с результатами исследований теоретического или прикладного характера, предназначенный преимущественно для специалистов определенной отрасли науки.

Периодические, продолжающиеся сборники выходят через определенные промежутки времени по мере накопления материалов. В сборнике научных трудов, как правило, собраны статьи различных авторов по одной обсуждаемой научной проблеме. Сборники имеют общее заглавие, нумерацию и, как правило, однотипно оформлены, издаются научными учреждениями и обществами, ассоциациями, учебными заведениями.

К неперiodическим изданиям относятся сборники трудов, изданные по итогам работы конференции (съезда, симпозиума, семинара), содержащие пленарные доклады, стенограммы круглых столов, сообщения на секциях или в рабочих группах, а также принятые участниками научного мероприятия решения, разработанные рекомендации.

Кроме того, согласно пункту 11 Постановление Правительства РФ от 30 января 2002 г. N 74 «К опубликованным работам, отражающим основные научные результаты диссертации, приравниваются дипломы на открытия и авторские свидетельства на изобретения, выданные Государственным комитетом Совета Министров СССР по делам изобретений и открытий, патенты на изобретения; свидетельства на полезную модель; патенты на промышленный образец; программы для электронных вычислительных машин; базы данных; топологии интегральных микросхем, зарегистрированные в установленном порядке; депонированные в организациях государственной системы научно-технической информации рукописи работ, аннотированные в научных журналах; работы, опубликованные в материалах всесоюзных, всероссийских и международных конференций и симпозиумов; публикации в электронных научных изданиях, зарегистрированных в федеральном государственном унитарном предприятии

"Научно-технический центр "Информрегистр" в порядке, согласованном с Федеральной службой по надзору в сфере образования и науки».⁵

«Количество публикаций, в которых излагаются основные научные результаты диссертации на соискание ученой степени доктора наук, в рецензируемых изданиях должно быть:

- в области искусствоведения и культурологии, социально-экономических, общественных и гуманитарных наук – не менее 15;
- в остальных областях – не менее 10.

Количество публикаций, в которых излагаются основные научные результаты диссертации на соискание ученой степени кандидата наук, в рецензируемых изданиях должно быть:

- в области искусствоведения и культурологии, социально-экономических, общественных и гуманитарных наук – не менее 3;
- в остальных областях – не менее 2».⁶

Научная статья.

В научной статье излагаются результаты авторских промежуточных или окончательных научных исследований. Научная статья должна обладать новизной, содержать авторские разработки, выводы, рекомендации. Изложенные в ней результаты не должны быть ранее опубликованы. В статье, имеющей прикладное значение, приводятся сведения о практическом использовании полученных автором научных результатов, а в статье, имеющей теоретическое значение, – рекомендации по использованию научных выводов.

Научная статья, оформленная в соответствии с требованиями журнала или сборника трудов, в завершенном виде представляется в редакцию. Для издания принимаются ранее не опубликованные в других печатных или электронных изданиях авторские материалы – научные статьи и обзоры, рецензии, отзывы, соответствующие определенным научным специальностям. Автор несет ответственность за достоверность представляемой информации, точность воспроизведения имен, цитат, формул, цифр. Публикуя научную статью, автор закрепляет за собой приоритет в выбранной области исследования.

⁵ Постановление Правительства РФ от 30 января 2002 г. N 74 «Об утверждении Единого реестра ученых степеней и ученых званий и Положения о порядке присуждения ученых степеней». (п. 11 в ред. Постановления Правительства РФ от 20.04.2006 N 227).

⁶ Положение о присуждении ученых степеней / Утверждено постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. N 842.

Требования, предъявляемые к структуре научной статьи для публикации в журнале, входящем в перечень рецензируемых научных изданий

Научная статья должна включать:

- Индекс УДК.
- Индекс ББК.
- Сведения об авторе:
 - Фамилию, имя, отчество автора полностью на русском и английском языке.
 - Ученую степень и ученое звание автора (при наличии), наименование и шифр научной специальности в соответствии с паспортом научной специальности, по которой автор проводит диссертационное исследование на русском и английском языке.
 - Учебное заведение и кафедра (указывается для аспирантов, докторантов, соискателей, преподавателей вузов; для магистрантов – направление подготовки) на русском и английском языке.
 - Должность, место работы, город, страна на русском и английском языке.
 - E-mail.
- Название статьи на русском и английском языке.
- Аннотацию на русском и английском языке.
- Ключевые слова на русском и английском языке.
- Текст статьи (объём от 20 000 до 40 000 знаков).
- Библиографический список.

Композиционные элементы структуры научной статьи представлены на рис. 1.

Название является важным элементом структуры статьи, оно должно отражать проблему исследования, конкретизировать сферу исследования и соответствовать содержанию статьи. В смысловом отношении точная формулировка названия позволяет целевой аудитории понять, о чем идет речь в статье. Название должно быть информативным и написано научным языком. В названии используются только общепринятые сокращения, оно может включать отдельные ключевые слова.

Таким образом, можно сформулировать следующие требования к названию статьи, оно должно:

- отражать содержание статьи и главную тему исследования;
- содержать основные ключевые слова;
- быть информативным, кратким и сформулировано в научном стиле.

Заголовки отдельных частей в научной статье, как правило, не используются, но формулируются переходы от одного блока статьи к другому.



Рис. 1. Композиционные элементы структуры научной статьи.

Аннотация — краткая характеристика документа с точки зрения его назначения, содержания, вида, формы и других особенностей.⁷

Аннотация – это краткое содержание статьи, описывающее научные результаты, которое дает возможность установить основное содержание статьи; определить ее релевантность и решить, следует ли читателю обращаться к полному тексту статьи.

Аннотация – это независимый источник научной информации, который используется в информационных, в том числе автоматизированных системах для поиска информации.

В аннотации указывается, что нового несет данная статья, излагаются точно и информативно существенные факты работы. Приводятся основные результаты, фактические данные, обнаруженные взаимосвязи и закономерности. Отдается предпочтение новым результатам, открытиям, выводам, которые подтверждают,

⁷ ГОСТ 7.9-95 «СИБИД. Реферат и аннотация. Общие требования» (межгосударственный стандарт. ИСО 214-76).

опровергают или развивают существующие концепции, а также данным, имеющим практическое значение. Кратко констатируются выводы, формулируются рекомендации, предложения.

Структура аннотации:

- основные результаты;
- научная новизна;
- вклад работы в соответствующую область знаний;
- научная и практическая значимость;
- выводы исследовательской работы;
- рекомендации, предложения.

В тексте аннотации следует употреблять синтаксические несложные грамматические конструкции, свойственные языку научных документов. Текст аннотации должен быть лаконичен и четок, не содержать вводных слов, общих формулировок, сокращений. В аннотации не должен повторяться текст статьи. Не рекомендуется в аннотацию переносить название статьи, предложения из статьи полностью.

Ключевые слова представляют текст, выражают основное смысловое содержание научной статьи, служат ориентиром для читателя и используются для поиска статьи в электронных базах. Набор ключевых слов – это поисковый образ.⁸

Во введении анализируется рассматриваемая проблема, формулируется актуальность, доказываемая целесообразность разработки темы, научная новизна, формулируется цель и задачи исследования; приводится анализ степени изученности проблемы; описываются ранее опубликованные материалы по результатам исследований, выполненных другими учеными по рассматриваемой теме; раскрывается теоретическая значимость работы.

В основной части статьи описывается методология исследования; в процессе анализа и синтеза информации автором раскрываются и обосновываются основные результаты исследования проблемы, их достоверность; делаются выводы, формулируются предложения по решению или дополнительному исследованию проблемы. Методология исследования – описывается последовательность выполнения исследования, обосновывается выбор используемых методов.

Результаты исследования.

⁸ Примеры аннотаций, ключевых слов и названий научных статей – **Приложение I**. Анализ основных ошибок, несоответствий в аннотациях, ключевых словах и названиях научных статей – **Приложение II**.

По объему и значимости эта часть занимает основное место в научной статье, где автор представляет систематизированный аналитический материал.

С помощью обобщения и анализа данных автором доказывается рабочая гипотеза; обосновывается выбор данных для анализа; выявляются закономерности; формулируется авторский взгляд, подход, концепция.

Результаты исследования излагаются кратко, но содержат достаточно информации для формирования выводов, обоснования результатов. Результаты систематизируются в таблицы, иллюстрируются рисунками.

По тексту формируются ссылки на ранее проведенные исследования по рассматриваемой проблеме.

Ссылки. Автор статьи делает ссылку, если он заимствует факты, результаты, или цитирует текст, выводы из работ других авторов, при этом обязательно указывается в тексте, из какого источника взяты приведенные материалы.

«Библиографическая ссылка является частью справочного аппарата документа и служит источником библиографической информации о документах – объектах ссылки.

Библиографическая ссылка содержит библиографические сведения о цитируемом, рассматриваемом или упоминаемом в тексте документа другом документе (его составной части или группе документов), необходимые и достаточные для его идентификации, поиска и общей характеристики.

Объектами составления библиографической ссылки являются все виды опубликованных и неопубликованных документов на любых носителях (в том числе электронные ресурсы локального и удаленного доступа), а также составные части документов.

По месту расположения в документе различают библиографические ссылки:

- внутритекстовые, помещенные в текст документа;
- подстрочные, вынесенные из текста вниз полосы документа (в сноску);
- затекстовые, вынесенные за текст документа или его части (в выноску).

При повторе ссылок на один и тот же объект различают библиографические ссылки:

- первичные, в которых библиографические сведения приводятся впервые в данном документе;
- повторные, в которых ранее указанные библиографические сведения повторяют в сокращенной форме.

Повторные ссылки могут быть внутритекстовыми, подстрочными, затекстовыми».⁹

Соискатель «обязан ссылаться на автора и (или) источник заимствования материалов или отдельных результатов. При использовании в диссертации идей или разработок, принадлежащих соавторам, коллективно с которыми были написаны научные работы, соискатель обязан отметить это обстоятельство в диссертации.

Указанные ссылки должны делаться также в отношении научных работ соискателя, выполненных им как единолично, так и в соавторстве».¹⁰

Заключение содержит краткие результаты исследования. В заключении подводятся итоги, формулируются выводы, соответствующие целям и задачам исследования, даются рекомендации и предложения, подчеркивается их практическая значимость, а также определяются основные направления дальнейших исследований.

Библиографический список. После заключения в статье принято размещать библиографический список использованной литературы. Этот список составляет одну из существенных частей работы и отражает самостоятельную поисковую работу исследователя.¹¹

В библиографическом списке приводится только цитируемая в статье литература, т.е. каждый включенный в такой список литературный источник должен иметь отражение в рукописи исследования. Не следует включать в библиографический список те публикации, на которые нет ссылок в тексте исследовательской работы и которые фактически не были использованы в процессе ее подготовки.

«Список литературы должен включать библиографические записи на документы, используемые автором при работе над темой. Список должен быть размещен в конце основного текста. Допускаются следующие способы группировки библиографических записей: алфавитный, тематический (в порядке первого упоминания в тексте), хронологический».¹²

В библиографическую запись включаются только основные элементы библиографического описания.

⁹ ГОСТ Р 7.0.5-2008 «СИБИД. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления», пп. 4.1, 4.2, 4.3, 4.6, 4.7.

¹⁰ Постановление Правительства РФ от 30 января 2002 г. N 74 «Об утверждении Единого реестра ученых степеней и ученых званий и Положения о порядке присуждения ученых степеней», п. 12.

¹¹ Примеры тематических списков литературы – **Приложение III.**

¹² ГОСТ 7.0.11— 2011 «СИБИД. Диссертация и автореферат диссертации. Структура и правила оформления», п. 5.6.

«Библиографическое описание содержит библиографические сведения о документе, приведенные по определенным правилам, устанавливающим наполнение и порядок следования областей и элементов, и предназначенные для идентификации и общей характеристики документа. Библиографическое описание является основной частью библиографической записи.

В состав библиографического описания входят следующие области: 1 – область заглавия и сведений об ответственности, 2 – область издания, 3 – область специфических сведений, 4 – область выходных данных, 5 – область физической характеристики, 6 – область серии, 7 – область примечания, 8 – область стандартного номера (или его альтернативы) и условий доступности».¹³

¹³ ГОСТ 7.1-2003 «СИБИД. Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов. Общие требования и правила составления», п. п. 4.1, 4.4.

ПОРЯДОК ИЗЛОЖЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

В процессе проведения научных исследований и подготовки диссертации немаловажным является подготовка и публикация научных статей по результатам проведенных исследований. При этом будущему ученому важно овладеть специальной терминологией и техникой написания научной статьи для представления научному сообществу полученных результатов исследования.

Научная статья является видом научной публикации, в котором отражены наиболее значимые промежуточные или конечные достоверные принципиально новые результаты исследования научной проблемы, содержащее достаточное количество информации, позволяющее определить его значение для развития данной области науки и приоритет автора. Это требует определенной архитектуры,¹⁴ логичного построения статьи, выбора форм систематизации (таблицы) и наглядного изображения (рисунки, графики, диаграммы) представляемых данных, научного стиля изложения, использования специальной терминологии.

Алгоритм подготовки и написания научной статьи представлен на рис. 2.

Целостный прием изложения материала требует тщательной подготовки к написанию текста статьи. Обработка собранного материала производится постепенно, по частям, по мере накопления данных, которые в дальнейшем дополняются, корректируются и исправляются. Изложение, описание научного материала производится по мере готовности фактических данных и является важной, неотъемлемой составной частью научной работы, в процессе которой автору необходимо отобрать из собранного материала релевантную информацию для статьи, точно, полно и доступно сформулировать основные идеи, положения, выводы и рекомендации.

Текст статьи должен быть доступен в понимании тому кругу специалистов, которому предназначена работа. Целью научного стиля изложения текста является доказательство выявленных автором в результате проведенного исследования истин, закономерностей, фактов действительности.

К основным признакам научного стиля могут быть отнесены: *достоверность, объективность, точность, логичность*.

¹⁴ Архитектоника – это структура (композиция) статьи, то есть ее главные структурные элементы (разделы): название, аннотация, ключевые слова, введение, основная часть (методология, результаты), заключение (выводы, предложения, рекомендации).

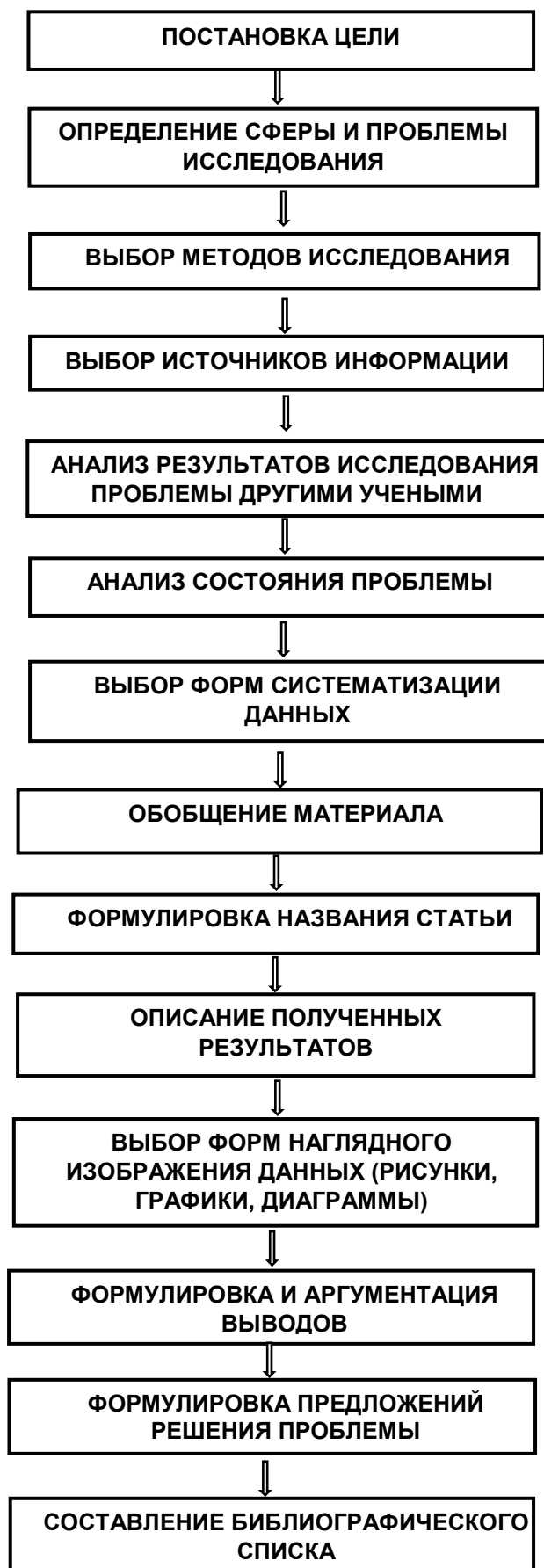


Рис. 2. Алгоритм подготовки и написания научной статьи

Представляемые в научной статье результаты, первичный и вторичный цифровой материал должен быть *достоверным*,¹⁵ т. е. доказанным, обоснованным. Информация для статьи берется из официальных, достоверных источников. Молодому ученому, исследователю важно иметь представление о документальных источниках информации в той области науки, где проводится исследование и уметь выбрать те, в которых содержится релевантная информация, необходимые для работы данные. К распространенным источникам научной информации можно отнести книги, научные журналы, научные рецензируемые журналы, сборники трудов научных конференций. Автор несет ответственность за предоставление в научной статье достоверных результатов исследования.

Объективность научного языка определяется констатацией фактов, закономерностей в статье без использования автором эмоционально окрашенных оценок, с формированием ссылок на источник сообщения, либо конкретно автора, которому принадлежит высказывание, суждение, методика, концепция и т. п.

Смысловая *точность* слов является важным условием, обеспечивающим научную и практическую ценность информации, излагаемой в статье. Для научного текста характерно то, что в него включаются только точная, полученная в результате анализа научных источников информация, данные наблюдений, научных экспериментов, научные сведения и факты. Точность необходима при формулировании мысли в процессе построения предложения, абзаца, в которых излагается конкретная информация. Важна точность и при воспроизведении установленных терминов или при формулировке новых авторских терминов и определений. Следует исключить из текста понятия и категории, не являющиеся однозначными для понимания.

Логичность подразумевает смысловую связь блоков, абзацев в тексте.

Вместе с тем, важным условием при написании статьи является простота изложения, поэтому в одном предложении рекомендуется сформулировать только одну идею, мысль. При изложении материала следует избегать повторов, излишней детализации, поскольку краткость является необходимым условием для восприятия научного текста, для которого также характерны целостность (системность), связность, смысловая законченность.

При этом текст должен быть законченным по смыслу, изложен последовательно, понятным, но научным языком с использованием специальной

¹⁵ Достоверность – форма существования истины, обоснованной каким-либо способом (напр., экспериментом, логическим доказательством). / <http://tolkslovar.ru/d6275.html> (дата обращения: 6.11.2015).

терминологии, что обеспечивает ее однозначное восприятие и дает возможность целевой аудитории правильно понимать представленные результаты исследования.

Композиция (от лат. *compositio* – составление) научной статьи основывается на кратком, логичном, обоснованном изложении результатов исследования научной проблемы, соединенных в единую систему. В начале статьи описывается и оценивается значимость рассматриваемой проблемы, доказываемая важность и необходимость ее разработки и решения для данной области науки. Формулируется предмет, цель, задачи, новизна исследования. Предмет исследования определяет отношения, которые подлежат непосредственному изучению в данной исследовательской работе. Из предмета исследования вытекают цель и задачи исследования.

Цель определяет название статьи, отражает самое существенное, что предполагается исследовать и направлена на предоставление научному сообществу нового знания по исследуемой проблеме. Цель формулируется точно и кратко, и конкретизируется в задачах исследования. Определяется новизна представленного в статье материала. Определяется степень изученности проблемы. Описываются результаты критического анализа исследований данной проблемы методами анализа и синтеза, ранее проведенных другими авторами, по их публикациям. С этой целью изучается специальная научная литература, анализируются точки зрения ученых, занимающихся разработкой проблемы, их научные позиции. Выделяются нерешенные, недостаточно разработанные области рассматриваемой проблемы, обосновываются выбранные методы исследования.

Наибольший объем в статье занимает изложение материала с результатами собственного исследования, где описывается методика исследования, обосновывается авторская точка зрения. При выборе методики исследования учитывается предмет, цель, задачи исследования. Реализация правильно выбранной, корректной методики исследования позволяет автору решить поставленные задачи, получить определенные результаты, сформулировать выводы.

Для наглядности, как правило, используются таблицы, графики, диаграммы, которые способствуют обоснованности суждений и лучшему восприятию предлагаемых научных результатов, облегчают доказательство авторской точки зрения.

Важно сформировать ссылки на источники, из которых брались первичные данные для анализа, построения таблиц, графиков, диаграмм и т. п., т. е. ссылки на

отечественные и зарубежные публикации, которые использовались при проведении исследования. Следует обратить внимание на то, что приведение большого количества ссылок усложняет изложение материала и затрудняют понимание окружающими мыслей исследователя (кроме обзорных статей).

В заключении статьи приводятся выводы по проведенному исследованию, которые должны обобщать основные итоги исследования, быть достаточно аргументированными. Определяется вклад представленных результатов исследования в науку. Формулируются авторские предложения и рекомендации по решению исследуемой проблемы. Оцениваются перспективы дальнейших исследований этого направления.

Заканчивается статья библиографическим списком, в котором содержатся библиографические описания использованных в статье научных источников информации. В библиографический список включаются те источники, на которые по тексту сформированы ссылки в основном тексте и которые фактически использованы исследователем. Библиографический список является существенной частью научной работы и позволяет судить о степени профессионализма автора, об этичности его научного поведения.

В завершение работы текст статьи тщательно вычитывается, проверяется и критически оцениваются выводы, правильность написания формул, систематизация данных в таблицах, единицы измерения в диаграммах. Проверяется соответствие названия статьи содержанию, уточняется композиция, а именно структура и логика изложения научного материала. Оценивается доказанность авторских научных положений, уточняются ссылки и библиографический список, проверяется его оформление и соответствие требованиям ГОСТа.

Согласно существующей этике научного поведения, автору при написании статьи рекомендуется выступать не от себя лично и вместо местоимения «я» употреблять местоимение «мы». Выражение авторства через «мы» позволяет выразить уважение всем тем, кто уже сделал что-либо для развития науки, опубликовал свои результаты, оказал методическую, консультационную или иную помощь автору статьи в проведении исследований, показать принадлежность к определенной научной школе или научному направлению, выразить авторское мнение от имени определенной группы ученых. Вместо авторского «я» рекомендуется использование конструкций из безличных предложений, исключающим употребление личных местоимений.

В случае, если статья написана коллективом авторов, указываются соавторы, внесшие существенный вклад в научное исследование, написание, оценку и интерпретацию результатов, формирование выводов, разработку предложений и рекомендаций. После ознакомления соавторов с окончательным вариантом статьи автор получает их согласие на представление ее к публикации. Все указанные в статье авторы несут ответственность за содержание статьи.

Объем научной статьи, как правило, составляет 0,5 – 1,0 печатный лист.

Готовый, чистовой вариант статьи, предназначенный для печати, должен пройти процедуру рецензирования ведущим специалистом в данной области науки. Выявленные при рецензировании недостатки автором устраняются.

Статья публикуется в научных журналах, в научных рецензируемых журналах и научных сборниках по соответствующим направлениям науки. Перед тем как направить статью для рассмотрения редакционной коллегией журнала вопроса о возможности публикации, рекомендуется ознакомиться с «Правилами и требованиями оформления статьи», предназначенными для авторов и оформить статью в соответствии с конкретными требованиями журнала.

В редакцию журнала автору необходимо представить оригинальную рукопись, которая не была отправлена в другой журнал, а также не опубликована ранее. Это свидетельствует о том, что научная статья содержит новые научные результаты, полученные автором (авторами). В случае, если отдельные элементы статьи были ранее опубликованы, автор обязан отметить это и сослаться на свою раннюю работу, указав, что статья является продолжением исследований изучаемой проблемы и т. п. Кроме этого в редакцию предоставляется рецензия на данную статью от ведущего специалиста в данной области науки.

Редколлегия журнала оценивает рукопись исключительно по ее научному содержанию. В случае принятия к опубликованию статья размещается в открытом доступе. При этом авторские права сохраняются за авторами.

ГЛОССАРИЙ

Автор – физическое лицо, создатель, творческим трудом которого создано конкретное произведение (например, научное, литературно-художественное, музыкального и т.п.).

Автор(ы) статьи – это группа лиц (коллектив авторов), участвующих в создании статьи по результатам научного исследования. Авторские права на произведение, созданное трудом двух или более лиц (соавторство), принадлежат соавторам совместно.

Автореферат диссертации – 1 – научное издание в виде брошюры, содержащее составленный автором реферат проведенного им исследования, представляемого на соискание ученой степени; 2 – информационное научное издание объемом до 2 авторских листов для диссертации на соискание ученой степени доктора наук и до 1 авторского листа – для диссертации на соискание ученой степени кандидата наук, в котором автор диссертации отражает основные научные результаты диссертации, представленной к защите на соискание ученой степени кандидата или доктора наук, излагает основные идеи и выводы, показывает степень новизны и практическую значимость научных результатов исследований, предоставляет список своих, публикаций по теме исследования, а также сведения об организации, в которой выполнялась диссертация, об оппонентах, ведущей организации, о научных руководителях и научных консультантах (при наличии).

Актуальность научного исследования – это доказательство востребованности, необходимости и важности научного исследования для решения проблемы (задачи) в данный момент времени и в конкретной ситуации.

Алгоритм – это совокупность точных предписаний, последовательность действий и содержание операций для получения определенного результата и решения поставленной задачи.

Аналогия – это подобие, равенство отношений, сходство предметов по каким-либо признакам; метод познания, основанный на переносе одного или ряда признаков (свойств) с известного объекта на неизвестный.

Аннотация – это краткое содержание статьи, характеризующее ее научные результаты, которое дает возможность установить основное содержание статьи, определить ее релевантность и решить, следует ли читателю обращаться к полному тексту статьи; независимый источник научной информации, который используется в информационных, в том числе автоматизированных системах для поиска информации.

Аргументация – это рациональный способ убеждения, опирающийся на факты и тщательное обоснование доводов в защиту определенного тезиса.

Аспект – угол зрения, под которым рассматривается объект (предмет) исследования.

Архитектоника – это структура (композиция) статьи, то есть ее главные структурные элементы (разделы): название, аннотация, ключевые слова, введение, основная часть (методология, результаты), заключение (выводы, предложения, рекомендации).

Библиографическое описание – библиографические сведения о документе, приведенные по определенным правилам, устанавливающим наполнение и порядок следования областей и элементов, и предназначенные для идентификации и общей характеристики документа.

Библиографический список – список литературы, размещенный в конце основного текста, включающий библиографические записи на документы, используемые автором при работе над темой. Допускаются следующие способы группировки библиографических записей: алфавитный, тематический (в порядке первого упоминания в тексте), хронологический.

Библиографическая ссылка – часть справочного аппарата документа, служащая источником библиографической информации о документах – объектах ссылки, содержащая библиографические сведения о цитируемом, рассматриваемом или упоминаемом в тексте документа другом документе (его составной части или группе документов), необходимые и достаточные для его идентификации, поиска и общей характеристики.

Вид издания – группа изданий, выделенная на основе одного или нескольких отличительных признаков.

Гипотеза – научное предположение, выдвигаемое для объяснения каких-либо явлений.

Главный редактор журнала – лицо, возглавляющее редакцию и принимающее окончательные решения в отношении производства и выпуска журнала, несущее ответственность за выполнение требований, предъявляемых к деятельности средства массовой информации законодательством РФ.

Документ – зафиксированная на материальном носителе информация с реквизитами, позволяющими ее идентифицировать.

Издание – документ, предназначенный для распространения содержащейся в нем информации, прошедший редакционно-издательскую обработку, полученный печатанием или тиснением, полиграфически самостоятельно оформленный, имеющий выходные сведения.

Издатель – юридическое или физическое лицо, осуществляющее выход в свет научной публикации.

Интерпретация – (от лат. interpretatio – истолкование, разъяснение) – раскрытие смысла явления (текста, знаковой структуры, рисунка, графика и т.п.), способствующее их пониманию.

Информация обзорная – вторичная информация, содержащаяся в обзорах вторичных документов.

Информация первичная – информация, собранная впервые на основе фиксированных наблюдений, экспериментов, опросов с какой-либо определенной заранее целью исследования.

Информация релевантная – информация, собираемая по конкретному вопросу, необходимая для решения конкретной задачи, относящаяся к делу.

Информация реферативная – вторичная информация, содержащаяся в первичных научных документах.

Информация сигнальная – вторичная информация различной степени свертывания, выполняющая функцию предварительного оповещения.

Информация справочная – вторичная информация, представляющая собой систематизированные краткие сведения в какой-либо конкретной области знаний.

Документ – зафиксированная на материальном носителе информация с реквизитами, позволяющими ее идентифицировать.

Достоверность – форма существования истины, обоснованной каким-либо способом (напр., экспериментом, логическим доказательством).

Журнал – периодическое журнальное издание, имеющее постоянную рубрикацию и содержащее статьи или рефераты по различным вопросам и литературно-художественные произведения.

Идея – умственное понятие, представление, воображение предмета; план, выдумка, изобретение; главная мысль, намерение, замысел, определяющий содержание чего-либо.

Издание – документ, предназначенный для распространения содержащейся в нем информации, прошедший редакционно-издательскую обработку, самостоятельно оформленный, имеющий выходные сведения.

Издание научное – издание, содержащее результаты теоретических и (или) экспериментальных исследований, а также научно подготовленные к публикации памятники культуры и исторические документы.

Издание научно-популярное – издание, содержащее сведения о теоретических и (или) экспериментальных исследованиях в области науки, культуры и техники, изложенные в форме, доступной читателю неспециалисту.

Издание неперiodическое – издание, выходящее однократно, не имеющее продолжения.

Издание периодическое – сериальное издание, выходящее через определенные промежутки времени, как правило, с постоянным для каждого года числом

номеров (выпусков), не повторяющимися по содержанию, однотипно оформленными, нумерованными и (или) датированными выпусками, имеющими одинаковое заглавие.

Издание печатное – издание, полученное печатанием или тиснением, полиграфически самостоятельно оформленное.

Издание текстовое – издание, большую часть объема которого занимает словесный, цифровой, иероглифический, формульный или смешанный текст.

Издание электронное – издание, для использования которого необходимы средства вычислительной техники.

Ключевые слова – слова или словосочетания, полно выражающие основное смысловое содержание научной статьи, служащие ориентиром для читателя и использующиеся для поиска статьи в электронных базах.

Композиция научной статьи – краткое, логичное, обоснованное изложение результатов исследования научной проблемы, соединенных в единую систему.

Материалы конференции (симпозиума, съезда) – вид научной публикации, неперiodическое издание, сборник, содержащий полные тексты докладов, сообщений, выступлений участников, результаты дискуссий, рекомендации, решения, постановления, резолюции, принятые на конференции (симпозиуме, съезде).

Метод – (от греч. *methodos* – способ исследования, обучения, действия) – совокупность приемов, операций и способов теоретического познания и практического преобразования действительности, достижения определенных результатов.

Монография – (от греч. *μόνος* — «один, единый» и *γράφειν* — «писать») – вид научной публикации, научное книжное издание, полно и всесторонне освещающее основные результаты углубленного исследования одной научной проблемы или темы, содержащее системное изложение обобщенного теоретического материала, критический анализ результатов исследования, идей, концепций

других авторов, новые научные концепции, написанная одним или несколькими авторами (коллективная монография), способствующая развитию науки.

Моноиздание – издание, содержащее одно произведение.

Научные доклады, изданные отдельно или в научных сборниках – вид научной публикации, непериодическое издание, содержащее совокупность научных докладов различных авторов по результатам проведенных исследований в конкретной области науки, отражающих научные достижения, научно обоснованные способы решения научной проблемы, имеющей значение для развития соответствующей отрасли знаний и вносящие значительный вклад в развитие страны.

Научный журнал – журнал, содержащий статьи и материалы о теоретических исследованиях, а также статьи и материалы прикладного характера, предназначенные научным работникам.

Научное издание – издание, содержащее результаты теоретических и (или) экспериментальных исследований, а также научно подготовленные к публикации памятники культуры и исторические документы.

Научное исследование – это процесс познания; деятельность, направленная на всестороннее изучение объекта, процесса или явления, а также получение новых научных знаний, их теоретическая систематизация с целью внедрения в практику полезных результатов.

Научный журнал – журнал, содержащий статьи и материалы о теоретических исследованиях, а также статьи и материалы прикладного характера, предназначенные научным работникам.

Научно-популярный журнал – журнал, содержащий статьи и материалы об основах наук, о теоретических и (или) экспериментальных исследованиях в области науки, культуры и практической деятельности, служащий распространению знаний и самообразованию.

Научная публикация — это авторский текст, созданный одним автором или в соавторстве, отражающий основные результаты научного исследования по

научной проблеме, строго соответствующий основным требованиям, предъявляемым к научному труду, опубликованный в научном издании в электронном или печатном виде с соблюдением академических стандартов построения и оформления.

Научный отчет или отчет о научно-исследовательской работе – подвид научного издания или неопубликованной научной работы, научно-технический документ, который содержит систематизированные данные о научно-исследовательской работе, описывает состояние научно-технической проблемы, процесс и/или результаты научного исследования.

Научная статья – вид научной публикации, самостоятельное логически завершенное авторское решение научно–теоретической и научно–прикладной задачи в отрасли знаний, в котором отражены наиболее значимые промежуточные или конечные достоверные принципиально новые результаты исследования научной проблемы, содержащее достаточное количество информации, позволяющее определить его значение для развития данной области науки и приоритет автора.

Научный текст – это разновидность текста, написанного на общелитературном языке, обладающая грамматическими, лексическими, структурно-смысловыми и логико-композиционными особенностями.

Обзор – научный документ, содержащий систематизированные научные данные по какой-либо теме, полученные в итоге анализа первоисточников.

Обобщение – (от лат. *generalisatio* – обобщаю) – процесс мысленного перехода от единичного и частного к общему.

Оригинальный текст – это уникальный текст, который автор представляет в периодическое печатное издание для публикации впервые.

Периодичность – характеристика регулярности выхода издания, определяемая числом его номеров или выпусков за определенный, строго фиксированный промежуток времени.

Периодическое издание – сериальное издание, выходящее через определенные промежутки времени, как правило, с постоянным для каждого года числом номеров (выпусков), не повторяющимися по содержанию, однотипно оформленными, нумерованными и (или) датированными выпусками, имеющими одинаковое заглавие.

Препринт — (англ. preprint – от pre – до, перед и print – оттиск, печать) – научное издание, выпускаемое в свет небольшим тиражом до публикации статьи в научном журнале, предварительная публикация текста с результатами научных исследований по какой-либо теме, с которыми автор знакомит заинтересованных лиц и специалистов с целью обсуждения полученных результатов научной работы.

Проблема – (от греч. problema – трудность, преграда) – противоречие, несоответствие между новыми фактами, данными и существующими ранее способами их объяснения, требующее дополнительных научных исследований.

Прологомены, введение – научное или учебное издание, содержащее первичные сведения и основные принципы какой-либо науки.

Публикация — (лат. publicus – публичный) — это изданное произведение, документ, доступный для массового использования; обнародование; доведение информации до общественности с помощью размещения ее в различных печатных изданиях. Публикации включают тексты, опубликованные в печатном или электронном виде издательствами, зарегистрированными в установленном порядке, имеющие номер ISBN или ISSN, редактора и тираж.

Реферативный журнал – периодическое реферативное издание, официально зарегистрированное в качестве журнала.

Рецензия в научном журнале на учебник, учебное / учебно-методическое пособие, монографию – это вид научной публикации, подготовленный рецензентом, в котором приводится краткий критический анализ рецензируемого научного произведения, оценивается его актуальность, новизна, теоретическая и практическая значимость, научный результат, полнота рассмотренных научных проблем, методология исследования, содержание, структура работы и логика построения, терминологический аппарат, стиль

изложения, оформление, делается вывод о научном вкладе труда в развитие отрасли науки, отмечаются положительные аспекты, критические замечания, формулируются предложения и рекомендации автору.

Рецензент – (от лат. *recensere* рассматривать) – автор рецензии, эксперт издательства или внештатный специалист, проводящий научную экспертизу авторских материалов с целью определения возможности их публикации.

Сборник – издание, содержащее ряд произведений.

Сборник научных трудов – вид научной публикации, периодическое научное издание, содержащее статьи с результатами исследований по научным направлениям деятельности высшего учебного заведения (например, Вестники, Бюллетени, Известия, Труды, Ученые записки).

Суждение – это четко сформулированная мысль, с помощью которой что-либо утверждается или отрицается.

Тезисы докладов, сообщений научной конференции (съезда, симпозиума) – научный неперiodический сборник, содержащий опубликованные до начала конференции материалы предварительного характера (аннотации, рефераты докладов и (или) сообщений).

Тезисы доклада (сообщения, выступления) – (от *thesis* – положение, утверждение) – вид научной публикации, материалы предварительного характера, в которых кратко, точно, последовательно сформулированы основные научные идеи по теме исследования, положения научного доклада, сообщения на научной конференции (симпозиуме, съезде) с целью предварительного ознакомления участников с содержанием выступлений.

Текстовое издание – издание, большую часть объема которого занимает словесный, цифровой, иероглифический, формульный или смешанный текст.

Умозаключение – мыслительная операция, в результате которой из некоторого количества заданных суждений выводится иное суждение, определенным образом связанное с исходным.

Учебник – вид публикации, учебно-теоретическое издание, основной вид учебной литературы, источник учебной информации, средство обучения, содержащее совокупность систематизированных знаний необходимых для организации образования по определенному учебному курсу, содержащее теоретические основы учебной дисциплины (или ее части, раздела), соответствующее учебной программе и обязательное для усвоения обучающимися, официально утвержденное в качестве данного вида издания, используемое в системе образования на различных ступенях образования и вида учебных заведений, а также для самообразования.

Учебное пособие – вид публикации, источник учебной информации и средство обучения; вид учебной литературы, дополняющий учебник, предназначенный для расширения, углубления, лучшего усвоения знаний, изложенных в учебниках, в котором в расширенном плане раскрыты темы (или разделы) учебной дисциплины, дополнены новейшими сведениями последних достижений науки и практики.

Учебно-методическое пособие – вид публикации, учебно-методическое издание, которое содержит как теоретический материал по учебной дисциплине (или ее разделу), так и материалы по методике преподавания и ее самостоятельного изучения, практического освоения.

Электронное издание – издание, записанное на носитель информации, для использования которого необходимы электронные технические устройства, представляющее собой электронный документ (группа электронных документов), прошедший редакционно-издательскую обработку, предназначенный для распространения в неизменном виде, имеющий выходные сведения.

Этика научных публикаций – это система норм профессионального поведения, взаимоотношений авторов, рецензентов, редакторов, издателей и читателей в процессе создания, издания, распространения и использования научных публикаций.

ПРИМЕРЫ НАЗВАНИЙ НАУЧНЫХ СТАТЕЙ, АННОТАЦИЙ И КЛЮЧЕВЫХ СЛОВ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

1. Беликова Е. В. Специфика формирования региональной структуры управления сферой туризма // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 4 (29). – С. 144–149.

Аннотация: В статье рассматривается система взаимодействия органов управления туристической отраслью на различных уровнях. Выделены направления стратегии использования туристско-рекреационного потенциала Волгоградской области. Намечены цели совершенствования регионального управления сферой туризма и комплекс мер, направленных на развитие туристской инфраструктуры, продвижение Волгоградской области как туристского направления, повышение качества туристских и сопутствующих услуг, совершенствование регионального законодательства. Рассмотрены возможные источники финансирования туристической отрасли. Выделена необходимость формирования привлекательности туристских ресурсов для потенциальных инвесторов и в зависимости от источников финансирования ориентация их на целевые приоритеты развития туристских зон.

Ключевые слова: туризм, туристская отрасль, развитие туристской инфраструктуры, качество туристских услуг, туристический продукт, туристические ресурсы, туристско-рекреационный потенциал, реестр туристской отрасли, региональный туризм, управление сферой туризма.

2. Кабанов В. Н. Потенциал стратегического развития Волгограда // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 2 (27). – С. 54–61.

Аннотация: В статье рассматриваются потенциальные возможности для сохранения существующего положения и роста экономики города-героя Волгограда. Предложения, сформулированные автором, опираются на материалы официальной государственной статистики, а также на результаты собственных многолетних исследований. Выводы, сформулированные в работе, основываются на статистических зависимостях, отражающих динамику изменения занятых в реальном секторе экономики и сфере услуг. На основании полученных зависимостей обосновывается вывод о неминуемом изменении соотношения занятых в сфере производства товаров по отношению к занятым в сфере производства услуг. Приводится авторская точка зрения о существующем

потенциале экономического роста Волгограда как общественно-территориального объединения населения.

Ключевые слова: стратегическое развитие, комплексный частный индикатор, уровень целевой функции, индекс человеческого развития, стратегический потенциал города, экономика города, сфера производства товаров, сфера производства услуг, занятость экономики, инвестиционный потенциал города.

3. Мальшина Н. А. Концептуальные подходы к формированию рекреационных ресурсопотоковых процессов логистической системы сферы сервиса и услуг // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2011. – № 4 (17). – С. 87–91.

Аннотация: Соотнесение категорий «рекреация», «рекреационная деятельность» и понятия «услуги» раскрывает динамическую структуру ресурсов сферы рекреационных услуг. Обоснована необходимость участия в процессе рекреационной деятельности человеческих ресурсопотоковых процессов. Доказывается целесообразность внесения в модель логистической системы сервиса и услуг таких понятий, как рекреационные потоки, отражающие управляющее, воздействующее и другие формы влияния данного ресурса на элементы логистической системы. Обоснована необходимость использования методологии логистического подхода для повышения эффективности управления рекреационными ресурсами.

Ключевые слова: сфера сервиса и услуг, рекреационные ресурсы, рекреационные потоковые процессы, модель логистической системы, методология логистики.

4. Мироседи С. А., Мироседи Т. Г. Бизнес-инкубатор как элемент системы инфраструктурной поддержки малого и среднего предпринимательства // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 1 (30). – С. 41–44.

Аннотация: В статье рассматривается формирование современных объектов инфраструктурной поддержки малого и среднего предпринимательства (МСП), способствующих активизации его развития. Дано понятие системы инфраструктурной поддержки, классифицированы элементы этой системы. Дано понятие бизнес-инкубатора как организации, оказывающей поддержку МСП. Рассмотрены виды и основные функции, выполняемые бизнес-инкубаторами. Проведен SWOT-анализ бизнес-инкубатора как элемента системы инфраструктурной поддержки МСП. Проанализированы их достоинства и

недостатки, определены перспективы развития бизнес-инкубаторов как необходимого элемента системы инфраструктурной поддержки малого и среднего предпринимательства.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, развитие МСП, система инфраструктурной поддержки МСП, элементы поддержки, классификация элементов, инкубирование бизнеса, бизнес-инкубатор, виды, функции, эффективность бизнес-инкубатора.

5. Михайлова Е. В. Оценка экономической эффективности использования городской территории // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 4 (29). – С. 150–154.

Аннотация: В статье рассмотрены факторы и принципы планирования, обеспечивающие населению высокое качество жизни и комфортность условий проживания. Для решения проблем, связанных с равномерным и пропорциональным обеспечением устойчивости развития муниципальных образований, предлагается использовать показатель, характеризующий организационно-экономическую надежность развития городской территории. Рассмотрена связь (зависимость) между налогом на доходы физических лиц и плотностью рабочих мест в сфере производства товаров и в сфере производства услуг. Предложена теоретическая модель пространственного развития города, позволяющая повысить эффективность использования городской территории на основе баланса доходов и расходов бюджета муниципального образования.

Ключевые слова: эффективность городской территории, баланс доходов и расходов, организационно-экономическая надежность, экономика города, качество жизни, плотность рабочих мест, сфера производства товаров, сфера производства услуг, пространственное развитие города, функциональные подсистемы города.

6. Тагавердиева Д. С. Моделирование корпоративных структур промышленных предприятий // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 1 (30). – С. 44–47.

Аннотация: В статье на основе комплекса математической модели динамического программирования проанализирована проблема оптимизации распределения внутрифирменных инвестиций. Впервые продемонстрирована модель, позволяющая проанализировать конкурентоспособность и устойчивость корпоративной группы. Данная методика основана на ранжировании участников группы по степени их инвестиционной привлекательности и приоритетности.

Выявлена и обоснована возможность достижения эффективности группы на основе пошаговых и поэтапных процессов инвестиционной составляющей участников корпоративной структуры. Отмечены критерии эффективности. В качестве критерия экономической эффективности может выступать общий гарантированный объем прибыли, получаемой членами корпоративной группы в течение определенного периода времени. Главное достоинство новой математической модели — надежность и перспективность.

Ключевые слова: модель, программирование, выигрыш, инвестиции, прибыль, шаг, корпорации, группа, эффективность, оптимальность, критерий.

7. Чернявская Е. Ю. Современное состояние детства как фактор, формирующий воспроизводство человеческих ресурсов на территории Волгоградской области // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 4 (29). – С. 182–186.

Аннотация: В статье проведен анализ современного состояния детства на территории Волгоградской области с целью определения качественного содержания человеческих ресурсов. Прослеживается динамика семейного неблагополучия, определяется численность преступлений, совершенных в отношении несовершеннолетних. Анализируется ежегодное увеличение числа родителей, уклоняющихся от своих обязанностей, злоупотребляющих алкогольными и наркотическими средствами, ведущих аморальный образ жизни, проявляющих по отношению к детям жестокость и насилие. Исследуются статистические данные, свидетельствующие, что число выявленных и учтенных детей, оставшихся без попечения родителей, а также беспризорных и безнадзорных несовершеннолетних остается угрожающим для формирования качественных человеческих ресурсов.

Ключевые слова: человеческий фактор, феномен детства, социальные девиации, воспроизводство человеческих ресурсов, формы устройства детей-сирот, законные представители детей-сирот, патронатное воспитание, региональный банк данных, беспризорность и безнадзорность, суицидальная ситуация.

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

1. Гончаров А. И., Рыженков А. Я., Черноморец А. Е. Ошибочность легальных трактовок понятий «плоды», «продукция», «доходы» коммерческих юридических лиц и ее последствия // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 2 (19). – С. 276–281.

Аннотация: В статье обосновывается необходимость корректировки законодательства с целью поднятия роли и значения в общественном производстве тех лиц, которые участвуют в нем своим человеческим капиталом – интеллектуальными и физическими способностями. Предлагается признать в законе, предпочтительно в Гражданском кодексе Российской Федерации, способности человека неотчуждаемым объектом его права собственности. Основания к таким законодательным мерам содержатся в статьях 34 и 37 Конституции РФ, их последствиями должны стать, в первую очередь, изменения в положения ГК РФ, которые регулируют отношения, складывающиеся внутри коммерческих юридических лиц (глава 4 ГК РФ). Возникает потребность внесения изменений и в статьи ГК РФ, посвященные вопросам приобретения права собственности (глава 14 ГК РФ).

Ключевые слова: норма, трактовка, термины, плоды, продукция, доходы, принадлежность, собственность, труд, работники, распределение, способности.

2. Квициния Н. В. Новые тенденции развития института юридических лиц в свете изменений современного гражданского законодательства // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 4 (29). – С. 248–251.

Аннотация: В статье представлено мнение автора относительно изменений, внесенных в Гражданский кодекс Российской Федерации Федеральным законом от 05.05.2014 года № 99-ФЗ. Основное внимание уделено исследованию понятия юридического лица в свете внесенных изменений, а также проблемам определения обособленного имущества юридического лица. Автором исследована правоспособность юридического лица, момент ее возникновения и пределы, которые должны определяться в соответствии с внесенными изменениями. Автором была оспорена позиция законодателя в отношении изменений, внесенных в положения об учредительных документах юридического лица.

Ключевые слова: Гражданский кодекс РФ, юридическое лицо, понятие юридического лица, признак юридического лица, правоспособность юридического лица, гражданское законодательство, учредительные документы, устав,

учредительный договор, руководитель юридического лица, местоположение юридического лица, уставной капитал юридического лица.

3. Нарушкевич С. В. Актуальные проблемы правового регулирования недействительности сделок в свете реформы гражданского законодательства // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 3 (28). – С. 258–262.

Аннотация: В статье проводится анализ поправок в Гражданский кодекс РФ, которые предусмотрены Федеральным законом от 07.05.2013 года № 100-ФЗ «О внесении изменений в подразделы 4 и 5 раздела I части первой и ст. 1153 части третьей Гражданского кодекса Российской Федерации». Проанализированы положения данного закона, касающиеся недействительности сделок, а также судебная практика. Исходя из данного исследования делается вывод о том, что действующее законодательство нуждается в детальном анализе в целях совершенствования правового регулирования сделок и условий их действительности, утверждается о наличии множества неопределенностей в доктрине и правоприменительной практике относительно фиктивных сделок. Автором вносятся предложения по совершенствованию законодательства.

Ключевые слова: гражданское законодательство, свобода договора, недействительная сделка, оспоримая сделка, мнимая сделка, притворная сделка, ничтожные сделки, юридически значимые сообщения, решения собраний, судебные решения, сроки исковой давности.

4. Пикуров Н. И. Неоказание помощи больному: квалификация и отграничение от смежных составов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2011. – № 1 (14). – С. 214–218.

Аннотация: В статье рассматриваются признаки состава и сложные вопросы квалификации преступного неоказания помощи больному, предлагаются варианты разрешения спорных ситуаций, указываются нормативные правовые акты, с помощью которых устанавливаются требования оказывать неотложную помощь больному, проводится отграничение от смежных составов, таких как: оставление в опасном для жизни состоянии, причинение смерти в результате ненадлежащего выполнения врачом своих профессиональных обязанностей; анализируется судебная практика применения уголовно-правовых норм об ответственности за неоказание помощи больному.

Ключевые слова: больной, неотложная помощь, уголовная ответственность, неоказание помощи, квалификация преступления, уголовная ответственность, неосторожность, умысел, обязанности медицинских работников, ненадлежащее выполнение профессиональных обязанностей.

5. Рыженков А. Я. Принцип правовой дифференциации природных объектов по целевому назначению как основа рационального природопользования // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 2 (27). – С. 70–74.

Аннотация: В статье исследуется один из принципов природоресурсного права — принцип правовой классификации природных объектов по критерию целевого использования. В результате анализа исторических и действующих актов природоресурсного права автор приходит к выводу, что отечественному законодательству свойственны два подхода к классификации природных объектов: по территориальному и функционально-целевому признакам. В современном земельном, лесном, горном, водном законодательстве в основу положен функционально-целевой подход, в соответствии с которым природные объекты различаются по цели их использования в хозяйственной деятельности. Автор анализирует перспективу отмены категорий земель и переход к территориальному зонированию, на основе анализа правовых норм показывает особенности реализации принципа дифференциации правовых объектов в различных областях природоресурсных отношений.

Ключевые слова: правовой принцип, природные ресурсы, природный объект, рациональное природопользование, категории земель, территориальное зонирование, водный объект, леса, горное право, дифференциация природных объектов, целевое назначение.

6. Сибиряков С. Л., Сибирякова Т. Б. Результаты сравнительного анализа уровня защищенности населения Волгоградского региона и его готовности к обеспечению личной безопасности // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 3 (20). – С. 258–261.

Аннотация: В статье рассматриваются проблема уровня защищенности населения региона, обеспечения личной и имущественной безопасности граждан, в первую очередь несовершеннолетних и молодежи, а также основные этапы становления, развития и изучения рассматриваемой проблемы в регионе, как в теоретическом, так и прикладном аспекте. Предлагается сравнительный анализ выборочных

опросов респондентов, осуществленных в 2004 и 2011 гг. Предлагаются основные выводы по итогам исследования: выявлен высокий уровень недоверия граждан к политике государства в сфере обеспечения безопасности населения; за семь лет выросло гражданское самосознание значительной части населения региона и в первую очередь в областном центре.

Ключевые слова: безопасность, население, регион, антикриминальная безопасность, уровень защищенности, личная безопасность, имущественная безопасность, общественная безопасность, государственная безопасность, муниципальный уровень.

7. Трифонова К. А. Правовой институт возвращения уголовного дела прокурору через призму решений Конституционного суда РФ // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 4 (29). – С. 268–272.

Аннотация: В статье исследуются вопросы изменений сущности правового института возвращения уголовного дела прокурору, произошедших на основании решений Конституционного Суда РФ и федеральных законов. Автор приходит к выводу, что содержание правового института возвращения уголовного дела прокурору составляют нормы, не только регулирующие устранение формальных нарушений, но и затрагивающие фактическую сторону расследования. Указанное проявляется в возможности продолжения обвинительной деятельности и усиления обвинительного тезиса органами предварительного расследования по уголовному делу, возвращенному судом прокурору, следовательно, можно говорить о восстановлении института дополнительного расследования. Анализируется роль суда, который в процессе доказывания по уголовному делу может и должен принимать меры к установлению истины, к выяснению обстоятельств преступления такими, какими они были в действительности.

Ключевые слова: возвращение уголовного дела прокурору, правовой институт, Конституционный Суд РФ, дополнительное расследование, обеспечение прав потерпевшего, неполнота расследования, более тяжкое обвинение, состязательность, судебные инстанции, обвинительная деятельность.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

1. Беткер Л. М. Представления об эмоциях у младших школьников с задержкой психического развития // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2011. – № 4 (17). – С. 204–207.

Аннотация: В статье представлены результаты исследования особенностей опознания базовых эмоций (радость, печаль, страх, гнев, нейтральное состояние) по паралингвистическим характеристикам речи младшими школьниками с задержкой психического развития (ЗПР). Выявлена специфика представлений об эмоциях в эмоциональном (опознание знака эмоции) и когнитивном (понимание) компонентах и вербализации невербальных знаковых составляющих в процессе описания эмоционального состояния говорящего человека младшими школьниками с ЗПР: сниженная продуктивность вербального описания эмоций, бедность эмотивной лексики, высокая глагольность – агрессивность.

Ключевые слова: представления об эмоциях, младшие школьники, паралингвистические характеристики речи, голос, эмоциональные состояния, словарь эмоций, эмоциональный опыт, модальность эмоции, агрессивность, обобщенность представлений, структура знаний об эмоциях.

2. Ващенко А. Н., Козубцов И. Н. Содержание развивающей педагогической технологии научно-просветительской деятельности аспирантов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 3 (32). – С. 260–265.

Аннотация: В статье рассматривается обоснование педагогической технологии научно-просветительской деятельности аспирантов, которая содержит элементы редакционно-издательской деятельности. Она является составляющей методики профессионального развития методологической компетентности аспирантов. Анализируется структура изложения технологии на предмет возможности ее воспроизведения. Определены основные характеристики педагогической технологии научно-просветительской деятельности аспирантов. Наличие их позволяет научному руководителю воспроизвести педагогическую технологию. Сделаны выводы, что предложенная педагогическая технология реализует ожидаемые цели по развитию методологической компетентности аспирантов в части того, что касается организации деятельности. Предложено изучить факторы, которые влияют на эффективность применения технологии научно-просветительской деятельности аспирантов.

Ключевые слова: аспирант, адъюнкт, педагогическая технология, развитие, редакционно-издательская деятельность, научно-просветительская деятельность, методологическая компетентность аспиранта, методологическая компетентность адъюнкта, феномен, компетентность.

3. Зобнина Т. В. Специфика акмеологического подхода как методологии научного исследования и как практики профессионального образования студентов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2011. – № 1 (14). – С. 266–270.

Аннотация: В статье анализируется специфика акмеологического подхода применительно к сферам научной и педагогической деятельности. Особенности акмеологического подхода как методологии научного исследования раскрываются в онтологическом, гносеологическом, аксиологическом планах. Применительно к сфере профессионального образования акмеологический подход определяется как система принципов, положенных в основу формирования у студентов психологических предпосылок профессиональной самореализации. Акмеологические технологии образования рассматриваются как совместная деятельность преподавателей и студентов, направленная на формирование у обучающихся системы профессионально необходимых знаний и умений, укрепление позитивного отношения к профессии, к себе и окружающим людям, активизацию саморазвития студентов.

Ключевые слова: профессионализм, творчество, самореализация личности, психология, акмеология, акмеологический подход, субъект саморазвития, профессиональная деятельность, профессиональное образование студентов, акмеологические технологии образования.

4. Маслов И. В. Методические основы формирования информационной компетентности будущего юриста // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2010. – № 3 (13). – С. 173–176.

Аннотация: В статье обосновывается необходимость формирования информационной компетенции будущего юриста, как одной из «ключевых компетенций» специалиста в области юриспруденции в современном мире. Проведено структурирование понятия информационной компетенции юриста. Выделены, обоснованы и проанализированы новые понятия в ИКТ компетентности будущего юриста, это – компетентность в сетевых и коммуникационных технологиях и аналитическая компетентность. Раскрыты уровни и методы формирования

информационной компетентности при подготовке будущих юристов. Проведено сравнение понятий «личностная» и «профессиональная» компетентность юриста.

Ключевые слова: Информатизация юридической сферы, компетентностный подход, компетентность, ИКТ-компетентность, аналитическая компетентность, информационная культура, информационная компетентность, структура информационной компетентности, компьютерная грамотность, уровень информационной культуры, ключевая компетенция, личностная компетенция.

5. Сибирякова Т. Б. Комплексный подход к профессиональной подготовке менеджеров в современных условиях // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 3 (28). – С. 246–249.

Аннотация: В статье рассматриваются актуальные проблемы подготовки специалистов-менеджеров. Комплексный подход к системе высшего образования решает задачу формирования у студентов теоретических знаний и представлений о профессиональной деятельности менеджера в организации, позволяют сформировать определенные профессиональные компетенции будущих выпускников, необходимые для эффективной работы в быстро изменяющихся условиях профессиональной среды. Предлагается в процессе комплексной подготовки менеджеров особый акцент сделать на изучение правовых, экономических, социальных, этических условий профессиональной деятельности менеджеров на уровне, достаточном для высокопрофессионального выполнения трудовых обязанностей. Рассматриваются правовая культура и роль правовых дисциплин в формировании компетенций менеджеров, а также различные виды ответственности менеджеров.

Ключевые слова: потребители образовательных услуг, уровень профессионализма, менеджер, руководитель, профессиональные компетенции, комплексная подготовка менеджеров, правовая культура руководителей, ответственность руководителей, профессиональная ответственность, юридическая ответственность, социальная ответственность, деловая этика.

АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ОШИБОК, НЕСООТВЕТСТВИЙ В АННОТАЦИЯХ, КЛЮЧЕВЫХ СЛОВАХ И НАЗВАНИЯХ НАУЧНЫХ СТАТЕЙ

1. Абдульманова Д. Р., Газгиреев Э. Д. Эффективность размещения государственных заказов у субъектов малого предпринимательства // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2009. – № 1 (8). – С. 101–106.

Аннотация: Авторы рассматривают возможности зарубежного и отечественного опыта ценообразования на продовольственные товары. Производят оценку эффективности размещения государственного заказа у субъектов малого предпринимательства.

Ключевые слова: цена, ценовой бюллетень, *индикативная*, монетарная эффективность, конкурсные закупки.

ОШИБКИ И НЕСООТВЕТСТВИЯ:

Аннотация не отражает содержания статьи, объем аннотации не соответствует требованиям.

Недостаточное количество ключевых слов. Отсутствуют ключевые слова: государственные заказы, субъекты малого предпринимательства, эффективность размещения заказов, продовольственные товары, ценообразование и т.п.

2. Беспалова В. В. Индивидуальный план изучения учебной дисциплины как средство совместного проектирования образовательного процесса в вузе // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2011. – № 1 (14). – С. 275–278.

Аннотация: Статья посвящена одному из аспектов проектирования образовательного процесса в вузе, а именно разработке индивидуального плана изучения учебной дисциплины студентом. В ней представлены общая логика и основные подходы к разработке процедуры проектирования образовательного процесса в педагогическом вузе на основе технологического и компетентностного подходов. Данная процедура состоит из трех основных этапов: проектирования, реализации и корректировки. Также раскрыты структура и содержание индивидуального плана студента по изучению конкретной учебной дисциплины. Основное внимание уделено идее включения студентов в совместную проектировочную деятельность.

Ключевые слова: компетентностный подход, образовательный процесс в вузе, проектирование образовательного процесса, технология проектирования, индивидуальный план студента, учебная дисциплина, вуз, студент, образовательный процесс, преподаватель.

ОШИБКИ И НЕСООТВЕТСТВИЯ:

В аннотации не сформулированы выводы автора по результатам исследования, используются вводные слова.

Повторяющиеся ключевые слова: образовательный процесс в вузе, образовательный процесс.

3. Болотов В. А., Сериков В. В. Менеджеры развития человеческих ресурсов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2008. – № 2 (6). – С. 24–31.

Аннотация: В статье поднимается вопрос о необходимости развития и укрепления Российской системы педагогического образования на основе ее лучших традиций. Это понимается как возможность сохранения и укрепления статуса русской нации как одной из высокоинтеллектуальных и образованных.

Ключевые слова: педагогическая деятельность, педагогическая реальность, диверсификация образования, педагогические стратегии, профессиональная социализация, профессиональная направленность.

ОШИБКИ И НЕСООТВЕТСТВИЯ:

Аннотация не отражает содержания статьи, объем аннотации не соответствует требованиям.

Недостаточное количество ключевых слов.

Отсутствуют ключевые слова: менеджер, человеческие ресурсы, система образования, педагогическое образование и т.п.

Название статьи не соответствует содержанию.

4. Бочкова Н. В. Роль государства в регулировании рынка труда // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2009. – № 3 (10). – С. 32–34.

Аннотация: В современных условиях рынок труда является одним из индикаторов, состояние которого позволяет судить о национальном благополучии и эффективности социально-экономических преобразований. Таким образом, регулирование рынка труда выступает неотъемлемой составляющей государственной политики.

Ключевые слова: направления государственного регулирования рынка труда; роль государства в регулировании рынка труда.

ОШИБКИ И НЕСООТВЕТСТВИЯ:

Аннотация не отражает содержания статьи, объем аннотации не соответствует требованиям. В аннотации размещена общая информация о проблеме.

Не сформулированы ключевые слова, используются словосочетания из пяти слов.

5. Булатова О. В., Кузьмина Н. А. К вопросу о **развитии** младших школьников с задержкой психического **развития** как субъектов учебной деятельности // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2011. – № 4 (17). – С. 208–212.

Аннотация: В статье представлен анализ состояния проблемы развития младшего школьника с задержкой психического развития (ЗПР) как субъекта учебной деятельности, где субъектная активность ребенка выступает фактором психического развития и саморазвития. Теоретический обзор литературы показал, что для младших школьников с ЗПР характерны существенные особенности в формировании учебной деятельности во всех структурных компонентах: несформированность мотивационного и операционного компонентов, низкий уровень самоконтроля. В результате у них запаздывает формирование основных психологических новообразований, необходимых для субъектного вхождения в учебную деятельность на данном этапе.

Ключевые слова: учебная деятельность, субъект учения, умение учиться, мотивация, познавательная потребность, учебная задача, учебные действия, контроль, самоконтроль, младшие школьники.

ОШИБКИ И НЕСООТВЕТСТВИЯ:

В аннотации не сформулированы выводы и предложения автора по результатам исследования.

Ключевые слова, не отражающие рассматриваемую проблему в статье: мотивация, учебная задача, учебные действия, контроль.

Отсутствуют ключевые слова и словосочетания: развитие младших школьников, задержка психического развития, субъекты учебной деятельности т.п.

В названии статьи дважды повторяется слово «развитие».

6. Герасимова В. В., Майбородин В. А. Особенности формирования и реализации экономической политики на локальном уровне с участием частно-государственного партнерства (зарубежный опыт) // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2009. – № 2 (9). – С. 49–53.

Аннотация: Авторы рассматривают зарубежный опыт формирования и реализации экономической политики на локальном уровне с участием частно-государственного партнерства.

Ключевые слова: частно-государственное партнерство, экономическая политика.

ОШИБКИ И НЕСООТВЕТСТВИЯ:

Аннотация не отражает содержания статьи, объем аннотации не соответствует требованиям.

Недостаточное количество ключевых слов.

7. Дербизова С. А., Левинсон С. Б., Мамаев А. В. Децентрализация бюджетных полномочий и совершенствование межбюджетных отношений на региональном уровне // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2011. – № 4 (17). – С. 147–153.

Аннотация: *Статья посвящена современному этапу развития межбюджетных отношений в регионах Российской Федерации, характерной особенностью которых является хроническая несбалансированность и дотационность большинства местных бюджетов. Причиной тому являются, с одной стороны, механизм разграничения доходных полномочий между бюджетами различных уровней и, с другой стороны, низкий налоговый потенциал большинства муниципальных образований. Конституционно провозглашенную самостоятельность по формированию бюджетов местного самоуправления в современных условиях можно считать не достигнутой и не реализованной в полной мере.*

Ключевые слова: децентрализация, межбюджетные отношения, самостоятельность, сбалансированность, выравнивание, стимулирование, регион, местные бюджеты, дотационность, налоговый потенциал.

ОШИБКИ И НЕСООТВЕТСТВИЯ:

Аннотация не отражает содержания статьи, в аннотации размещена общая информация о проблеме.

Ключевые слова, не отражающие рассматриваемую проблему в статье:
самостоятельность, сбалансированность, выравнивание, стимулирование.

8. Заяц О. А. Исследование цикличности урожайности зерновых культур Волгоградской области методом спектрального анализа // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2011. – № 4 (17). – С. 186–191.

Аннотация: В статье рассматривается характер хронологических колебаний урожайности основных зерновых культур Волгоградской области и возможности его учета для прогнозирования. Для выявления циклической компоненты в динамике урожайности проведен спектральный анализ этих рядов за период 1950–2009 гг. *Спектральный анализ применяется при исследованиях экономического цикла и основан на использовании функции, которая характеризует распределение доли дисперсии временного ряда, вносимой циклической составляющей, по частотам ее гармоник.* В результате применения спектрального анализа к первым разностям во временных рядах урожайности озимой пшеницы, яровой пшеницы и ржи были выявлены короткие циклы продолжительностью 2–4 года, а также средние по продолжительности циклы, учет которых позволяет построить более точные прогнозные модели.

Ключевые слова: спектральный анализ, урожайность, зерновые культуры, временные ряды, прогнозирование, экономические циклы, периодограмма, спектральная плотность, ряд Фурье, продолжительность цикла.

ОШИБКИ И НЕСООТВЕТСТВИЯ:

В аннотации размещен общетеоретический материал, описание метода исследования.

Отсутствуют ключевые слова: спектральный анализ, озимая пшеница, яровая пшеница, рожь, прогнозные модели.

Ключевые слова, не имеющие отношения к статье: экономические циклы.

9. Колесникова О. С. Государственно-частное партнерство может стать действенным механизмом // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2009. – № 1 (8). – С. 107–108.

Аннотация: В статье представлен анализ вопросов целесообразности государственно-частного партнерства.

Ключевые слова: экономическая политика, государственно-частное партнерство.

ОШИБКИ И НЕСООТВЕТСТВИЯ:

Аннотация не отражает содержания статьи, объем аннотации не соответствует требованиям.

Недостаточное количество ключевых слов.

Название статьи не закончено: механизмом чего?

10. Комлева О. В. Качество актов органов местного самоуправления: правовые аспекты // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2011. – № 4 (17). – С. 224–229.

Аннотация: Статья посвящена актуальным проблемам, касающимся «качества» принимаемых актов органов местного самоуправления, а также представлены разные точки зрения исследователей по данным проблемам. Органы местного самоуправления решают значительное количество вопросов местного значения, и это требует принятия органами муниципальной власти нормативно-правовых актов, в связи с чем данная деятельность ложится на представительный орган местного самоуправления. В современных условиях и при постоянной нагрузке на органы местного самоуправления возрастает значение качественной подготовки принимаемых ими нормативных правовых актов. Практика также показывает, что органами местного самоуправления довольно часто принимаются «некачественные», «дефектные», «недействующие» нормативно-правовые акты. В статье проанализированы и раскрываются основные виды дефектов правовых актов, обосновывается необходимость осуществления антикоррупционной экспертизы и мониторинга принимаемых актов. Автором формируются общие выводы о возможных причинах «дефектности» актов и предлагаются правила, способствующие их устранению.

Ключевые слова: правотворчество, законодательство, предмет правового регулирования, муниципальный правовой акт, представительный орган местного самоуправления, должностное лицо, устав муниципального образования, положение, проект, компетенция, дефект, качество, юридическая техника, планирование, судебный контроль, антикоррупционная экспертиза, коллизионные нормы, мониторинг.

ОШИБКИ И НЕСООТВЕТСТВИЯ:

В аннотации размещена общая информация о проблеме.

Ключевые слова, не отражающие рассматриваемую проблему в статье:

должностное лицо, устав муниципального образования, положение, проект, компетенция, дефект, качество, планирование, мониторинг.

11. Макаревич А. Н. Государственная поддержка сферы услуг пассажирского транспорта общего пользования: компенсация выпадающих доходов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2011. – № 4 (17). – С. 48–50.

Аннотация: В статье затронут один из аспектов экономического анализа сферы услуг пассажирского автотранспорта общего пользования – государственное регулирование. Анализ осложняется тем, что данные услуги, обладая признаками смешанного блага, объединяются в группу социально значимых благ, производство которых должно субсидироваться государством. Наиболее существенные противоречия связаны с организацией финансирования операторов в условиях бюджетного дефицита. Автором рассматривается региональный опыт государственного регулирования сферы услуг пассажирского транспорта общего пользования, представлены методические рекомендации по формированию экономически обоснованных объемов компенсации выпадающих доходов.

Ключевые слова: сфера услуг, социальная значимость, пассажирский автомобильный транспорт, регион, предприятие, государственное регулирование, выпадающие доходы, компенсация, бюджетный дефицит.

ОШИБКИ И НЕСООТВЕТСТВИЯ:

В аннотации размещена общая информация о проблеме.

Ключевые слова, не отражающие рассматриваемую проблему в статье: социальная значимость, бюджетный дефицит.

12. Песковацкова Е. В. Обоснование направлений повышения эффективности управления затратами при производстве мяса бройлеров // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2011. – № 1 (14). – С. 85–89.

Аннотация: Себестоимость продукции является одним из важнейших факторов, влияющих на состояние и перспективы производства мяса бройлеров, на его конкурентоспособность, а также на финансовый результат деятельности птицефабрик. В статье автор характеризует наиболее важные направления управления затратами, одним из которых является повышение производительности труда в птицеводстве. Для повышения эффективности управления затратами при производстве мяса бройлеров, по мнению автора, необходимо поднять технический

уровень производства, обеспечить улучшение материально-технического снабжения и использования материальных ресурсов, совершенствовать организацию труда и производства.

Ключевые слова: затраты, себестоимость продукции, снижение затрат на предприятии, производство мяса бройлеров, *типы содержания птицы*, оборудование, производительность труда, *трудовые ресурсы*, птицеводство, ресурсы.

ОШИБКИ И НЕСООТВЕТСТВИЯ:

В аннотации размещена общая информация о проблеме.

Ключевые слова, не отражающие рассматриваемую проблему в статье: типы содержания птицы, трудовые ресурсы, ресурсы.

13. Путилина Е. М. Острые проблемы женской занятости в Пензенской области // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2009. – № 3 (10). – С. 170–173.

Аннотация: В настоящее время отмечается тенденция к преобладанию женщин в общем количестве безработных. Проблема женской безработицы ведет к печальным последствиям не только для Пензенской области, но и для всей страны. Поэтому необходимо выделить приоритетные направления в стабилизации рынка труда относительно женской занятости.

Ключевые слова: рынок труда; занятость; женская безработица; экономический кризис.

ОШИБКИ И НЕСООТВЕТСТВИЯ:

Аннотация не отражает содержания статьи, объем аннотации не соответствует требованиям. В аннотации размещена общая информация о проблеме.

Недостаточное количество ключевых слов.

Ключевые слова, не отражающие рассматриваемую проблему в статье: экономический кризис.

14. Тарадаева А. В. Дифференцированные взносы в фонд страхования вкладов: перспективы развития национальной системы страхования банковских вкладов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2011. – № 4 (17). – С. 164–167.

Аннотация: Для реального функционирования системы страхования вкладов ей необходима собственная финансовая основа, т. е. финансовые ресурсы, посредством использования которых и будет осуществляться возмещение по вкладам физических лиц. В качестве финансовой основы системы страхования вкладов создан специальный фонд обязательного страхования вкладов. Страховые взносы банков – участников страхования вкладов являются основным источником формирования фонда. В связи с этим в статье рассмотрен механизм дифференцированных взносов в качестве одного из перспективных направлений развития национальной системы страхования банковских вкладов.

Ключевые слова: доверие населения, защита, сбережения, гарантия, банковский вклад, система страхования вкладов, страховые взносы, страховое покрытие, механизм дифференцированных взносов, фонд возмещения, моральный риск.

ОШИБКИ И НЕСООТВЕТСТВИЯ:

Аннотация не отражает содержания статьи, в аннотации размещена общая информация о проблеме.

Ключевые слова, не отражающие рассматриваемую проблему в статье: доверие населения, защита, гарантия.

15. Морозов М. Н. Портрет идеального сотрудника // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2008. – № 2 (6). – С. 99–100.

Аннотация: В статье освещается ряд требований к молодым специалистам в области гостиничного дела проводятся параллели с реальным уровнем профессиональной компетентности выпускников вузов и делается ряд предложений по сближению требований и реальных возможностей молодых специалистов.

Ключевые слова: тренинговые программы, дисциплины специализации, систематичный, конструктивный, бизнес-процессы.

ОШИБКИ И НЕСООТВЕТСТВИЯ:

Аннотация не отражает содержания статьи, объем аннотации не соответствует требованиям.

Недостаточное количество ключевых слов. Ключевые слова, не отражающие рассматриваемую проблему в статье: систематичный, конструктивный, бизнес-процессы.

Название статьи ненаучное и не соответствует содержанию.

ПРИМЕРЫ ТЕМАТИЧЕСКИХ СПИСКОВ ЛИТЕРАТУРЫ

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

1. Абуева М. М. Информационная база для принятия управленческих решений в инновационной деятельности предприятия / М. М. Абуева // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 1 (30). – С. 215–219.
2. Бабанова Ю. В. Особенности управленческого инструментария в условиях инновационной экономики / Ю. В. Бабанова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2010. – № 2 (12). – С. 118–123.
3. Беляков А. В., Нехорошева В. И. Инновационные процессы – основа повышения экономической эффективности аграрного производства / А. В. Беляков, В. И. Нехорошева // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 1 (30). – С. 47–51.
4. Васильев Е. С., Васильева Е. Н. Зависимость инновационной политики предприятия строительного комплекса от эффективности использования технических инноваций и методики оценки инновационно-технического потенциала / Е. С. Васильев, Е. Н. Васильева // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2010. – № 1 (11). – С. 149–155.
5. Игольникова О. С., Копылов А. В. Нечетко-множественная модель оценки технической составляющей инновационного потенциала предприятия / О. С. Игольникова, А. В. Копылов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2010. – № 3 (13). – С. 124–131.
6. Копылов А. В., Мельникова Е. В. Позиционирование финансовых инструментов в процессе инновационного развития предприятий / А. В. Копылов, Е. В. Мельникова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2010. – № 2 (12). – С. 124–128.
7. Копылов А. В., Игольникова О. С. Методика управления совместными рисками инновационного проекта на основе экономико-математических методов / А. В. Копылов, О. С. Игольникова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2010. – № 2 (12). – С. 129–134.
8. Мокеева Е. В. Особенности наукоемких производств и специфика управления себестоимостью наукоемкой продукции / Е. В. Мокеева // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2011. – № 1 (14). – С. 78–81.
9. Московцев А. Ф., Великанов В. В., Оноприенко Ю. Г. Проблемы и особенности развития инновационного предпринимательства в современной России / А. Ф.

- Московцев, В. В. Великанов, Ю. Г. Оноприенко // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2010. – № 2 (12). – С. 113–118.
10. Полтавская М. Б., Васильева Е. Н. Формы проявления социально-экономической и инновационной активности молодежи: опыт регионального социологического исследования / М. Б. Полтавская, Е. Н. Васильева // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 4 (29). – С. 172–178.
11. Федорченко М. А. Экономическое содержание понятия «инновация» и его специфика в дорожно-строительной отрасли / М. А. Федорченко // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 1 (30). – С. 75–80.
12. Хафизов Р. Р., Байрамкулова Л. А. Механизмы государственной поддержки инновационных территориальных кластеров в России / Р. Р. Хафизов, Л. А. Байрамкулова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 2 (31). – С. 223–227.
13. Черняева Н. В. Система управления инновациями на основе оценки технико-экономической полезности изобретений / Черняева Н. В. // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2011. – № 1 (14). – С. 208–212.
14. Яшин С. Н., Тихонов С. В. Современный подход к определению структуры инновационного потенциала предприятия / С. Н. Яшин, С. В. Тихонов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 1 (30). – С. 14–19.

БАНКОВСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

1. Антонова М. В., Кутищева Е. В. Совершенствование банковского кредитования путем снижения уровня процентных ставок / М. В. Антонова, Е. В. Кутищева // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 1 (30). – С. 167–173.
2. Быков А. П. Развитие банковского ритейла в новом цикле роста российской экономики / А. П. Быков // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2010. – № 3 (13). – С. 65–68.
3. Винокурова Л. А. Использование краудсорсинговых проектов в исследовании рынка банковских услуг / Л. А. Винокурова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 2 (31). – С. 234–238.
4. Дроботова О. О. Управление рисками проектного кредитования в коммерческом банке / О. О. Дроботова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2011. – № 4 (17). – С. 153–157.

5. Иванькова А. А. Денежно-кредитное регулирование банка России и его влияние на рынок ссудного капитала / А. А. Иванькова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 1 (30). – С. 184–188.
6. Кардаильская Т. Г., Магомедов Г. И. К вопросу о проблемах долгосрочного кредитования предприятий агропромышленного комплекса как основному направлению инвестиционной деятельности банков на региональном уровне / Т. Г. Кардаильская, Г. И. Магомедов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2010. – № 1 (11). – С. 115–119.
7. Коростошинец М. В. Инновационные банковские технологии как фактор конкурентоспособности российских коммерческих банков / М. В. Коростошинец // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2010. – № 3 (13). – С. 68–73.
8. Мазикова Е. В., Мгвделадзе М. З. Факторы, определяющие уровень кредитно-инвестиционного потенциала российских коммерческих банков / Е. В. Мазикова, М. З. Мгвделадзе // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 1 (30). – С. 180–184.
9. Митрохин В. В., Лукшина А. А. Инструменты поддержания устойчивого развития коммерческих банков / В. В. Митрохин, А. А. Лукшина // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2011. – № 1 (14). – С. 159–163.
10. Недоспасова В. В. Функционально-финансовые взаимосвязи ликвидности и деловой репутации коммерческого банка: интегрирующий аспект / В. В. Недоспасова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2010. – № 3 (13). – С. 74–78.
11. Семенюта О. Г., Бычкова И. И. Сегментация потребителей розничных банковских продуктов / О. Г. Семенюта, И. И. Бычкова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 2 (31). – С. 228–234.
12. Тонян А. В. Страхование как приоритет обеспечения безопасности операций банков с кредитными картами / А. В. Тонян // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2011. – № 4 (17). – С. 167–169.

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

1. Горбунова Е. Г. Особенности управления молочным производством / Е. Г. Горбунова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 1 (26). – С. 195–200.
2. Дугина Т. А., Васильченко Е. Б. Транзакционные издержки при оформлении сельскохозяйственных земель / Т. А. Дугина, Е. Б. Васильченко // Бизнес.

Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 1 (30). – С. 23–26.

3. Жилина В. И., Балашова Н. Н., Ващенко А. Н. Развитие аграрного сектора Волгоградской области в условиях вступления России в ВТО: проблемы и перспективы / В. И. Жилина, Н. Н. Балашова, А. Н. Ващенко // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 4 (21). – С. 61–63.

4. Калмыкова Л. А. Крестьянское хозяйство в системе кооперативных отношений / Л. А. Калмыкова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2010. – № 1 (11). – С. 123–125.

5. Куликова Н. Н., Солодова С. В. Инвестиционно-инновационный вектор развития агролизинга в условиях экономических санкций и турбулентности экономики / Н. Н. Куликова, С. В. Солодова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 1 (30). – С. 189–193.

6. Соловьева И. Н., Крастелев Р. Н. Экономические отношения в агрохолдингах / И. Н. Соловьева, Р. Н. Крастелев // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2010. – № 1 (11). – С. 104–109.

7. Субаева А. К. Обновления основных средств производства в сельскохозяйственных организациях / А. К. Субаева // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 1 (30). – С. 121–127.

8. Тимофеева Г. В., Петерс И. А. Особенности сельскохозяйственного производства и их влияние на развитие контрактных отношений / Г. В. Тимофеева, И. А. Петерс // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2011. – № 1 (14). – С. 56–61.

9. Тюленев В. В. Маркетинг регионального рынка зерна / В. В. Тюленев // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2010. – № 1 (11). – С. 164–170.

10. Шиянов С. Е., Снегирева Н. В. Воспроизводственно-эволюционная направленность экономико-институциональных основ предпринимательства в сельском хозяйстве / С. Е. Шиянов, Н. В. Снегирева // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 2 (27). – С. 187–191.

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА, КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

1. Галактионов С. Е. Методы измерения силы организационной культуры предприятия / С. Е. Галактионов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 1 (30). – С. 66–70.

2. Долгая А. А. Организационная культура как фактор построения системы управления предприятием / А. А. Долгая // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 1 (30). – С. 19–22.
3. Макаров С. Л. Управление организационной культурой крупных промышленных предприятий на этапе внедрения инноваций / С. Л. Макаров // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2013. – № 1 (22). – С. 161–165.
4. Московцев А. Ф., Великанов В. В., Пахарь И. В. Концепция и обоснование программы исследования корпоративной культуры / А. Ф. Московцев, В. В. Великанов, И. В. Пахарь // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 1 (18). – С. 129–133.
5. Чумакова Е. В. Анализ моделей корпоративного управления / Е. В. Чумакова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 2 (19). – С. 131–134.

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

1. Алпатов А. В., Мещерякова Н. Е., Рубинштейн Е. Ю. Прогнозирование цен реализации жилья на первичном и вторичном рынках города Волгограда в условиях финансового кризиса / А. В. Алпатов, Н. Е. Мещерякова, Е. Ю. Рубинштейн // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2010. – № 2 (12). – С. 143–146.
2. Алхазов Ш. Т. Методические подходы к оценке ресурсного потенциала предприятий и отраслей региона / Ш. Т. Алхазов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2011. – № 1 (14). – С. 96–105.
3. Бабанов Е. А. Методы обеспечения экономической безопасности ЮФО / Е. А. Бабанов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2010. – № 3 (13). – С. 98–100.
4. Беликова Е. В., Сырбу А. Н. Комплексная оценка факторов формирования ресурсов Волгоградской области / Е. В. Беликова, А. Н. Сырбу // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 2 (27). – С. 131–134.
5. Бондаренко Н. П. Ростовская область: анализ предполагаемых последствий присоединения к ВТО / Н. П. Бондаренко // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2011. – № 4 (17). – С. 72–78.
6. Гассий В. В. Разработка методики и моделирование количественной оценки эффективности развития субъектов местного сообщества / В. В. Гассий // Бизнес.

Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2011. – № 4 (17). – С. 63–68.

7. Джангиров А. П. Институциональная специфика рекреационного продукта региона Кавказских Минеральных Вод / А. П. Джангиров // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2010. – № 3 (13). – С. 90–93.

8. Кабанов В. Н. Оценка эффективности местного самоуправления / В. Н. Кабанов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2013. – № 2 (23). – С. 123–131.

9. Киселева О. В., Олейник Ю. И. Региональные особенности управления инвестиционной деятельностью в субъектах Приволжского Федерального Округа / О. В. Киселева, Ю. И. Олейник // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2011. – № 4 (17). – С. 69–72.

10. Курчаев Ш. В. Концептуальные основы стратегии социально-экономического развития региона / Ш. В. Курчаев // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2010. – № 2 (12). – С. 139–142.

11. Максимова И. В. Направления совершенствования регионального социально-экономического планирования / И. В. Максимова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2010. – № 3 (13). – С. 84–89.

12. Михайлова Е. В. Особенности строительного комплекса Волгоградской области / Е. В. Михайлова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2011. – № 4 (17). – С. 44–47.

13. Набиева А. Р., Тюякпаева А. А. Информатизация регионального здравоохранения как инструмент повышения эффективности его функционирования / А. Р. Набиева, А. А. Тюякпаева // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2010. – № 1 (11). – С. 175–181.

14. Попова Л. В., Стрельцова Н. В., Васильева С. И. Повышение устойчивости экономического развития предприятий пищевой промышленности города Волгограда / Л. В. Попова, Н. В. Стрельцова, С. И. Васильева // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 4 (21). – С. 168–174.

15. Попова А. Р. Позиционирование региона в аспекте управления природными ресурсами / А. Р. Попова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2011. – № 4 (17). – С. 83–86.

16. Рубцова Н. В. Апробация методики оценки социально-экономической эффективности туристской деятельности региона (на примере регионов

Прибайкалья) / Н. В. Рубцова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 1 (30). – С. 110–116.

17. Соколов А. Ф. Эконометрическая модель влияния социально-экономических факторов на эффективность регионального управления / А. Ф. Соколов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2011. – № 4 (17). – С. 79–82.

18. Фролов Д. П., Стратулат И. В., Соловьева И. А., Бабкин М. М., Шелестова Д. А. Теоретико-методологические основы секторно-сбалансированного развития региона в условиях постиндустриализации / Д. П. Фролов, И. В. Стратулат, И. А. Соловьева, М. М. Бабкин, Д. А. Шелестова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 1 (30). – С. 106–110.

19. Шабалина Е. И. Формирование адаптационной системы проектного и программного обеспечения реализации стратегических направлений регионального развития / Е. И. Шабалина // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 1 (30). – С. 127–131.

ЭКОНОМИКА ТРУДА

1. Беликова Е. В., Сырбу А. Н. Система мероприятий повышения качества трудовых ресурсов / Е. В. Беликова, А. Н. Сырбу // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 3 (28). – С. 150–153.

2. Бочкова Н. В. Механизм регулирования трудовых отношений на основе социального партнерства / Н. В. Бочкова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2010. – № 2 (12). – С. 29–31.

3. Головчанская Е. Э. Ценовая политика как современный инструмент формирования стоимости персонала организации / Е. Э. Головчанская // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2010. – № 2 (12). – С. 29–32.

4. Кабанов В. Н., Михайлова Е. В. Экономика труда в докторских диссертациях 2007-2010 гг. (обзор авторефератов диссертаций на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 - экономика и управление народным хозяйством (08. Экономика труда)) / В. Н. Кабанов, Е. В. Михайлова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2010. – № 3 (13). – С. 10–18.

5. Коваленко Н. В., Щеглова Г. Б. Рынок труда и безработица в условиях кризиса: региональный аспект / Н. В. Коваленко, Г. Б. Щеглова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2011. – № 1 (14). – С. 90–95.

6. Косицына Ф. П. Соотношение роста производительности труда и заработной платы – критерий эффективности государственного регулирования экономики / Ф. П. Косицына // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2010. – № 2 (12). – С. 19–23.
7. Кубанцева О. В. Методика управления расходами на заработную плату в учреждениях высшего профессионального образования / О. В. Кубанцева // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2010. – № 2 (12). – С. 35–40.
8. Попова Н. В. Принципы формирования системы управления занятостью населения на региональном уровне / Н. В. Попова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2010. – № 2 (12). – С. 145–152.
9. Потуданская В. Ф., Литвинова О. И. Профессиональные компетенции как инструмент оценки эффективности труда преподавателя вуза / В. Ф. Потуданская, О. И. Литвинова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2011. – № 4 (17). – С. 92–96.
10. Потуданская В. Ф., Трункина Л. В. Оценка трудового потенциала персонала предприятия / В. Ф. Потуданская, Л. В. Трункина // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2011. – № 4 (17). – С. 96–101.
11. Рязанов Ф. А. Взаимосвязь потребления и индивидуального предложения рабочей силы / Ф. А. Рязанов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2010. – № 3 (13). – С. 136–139.
12. Сафонова О. Е., Филиппов М. В. Совершенствование управления рынком труда региона на основе структуризации информационного фактора / О. Е. Сафонова, М. В. Филиппов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 3 (20). – С. 146–150.
13. Ходакова Н. Н. Проблемы роста качества трудовой жизни и решение их в процессе управления / Н. Н. Ходакова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2010. – № 1 (11). – С. 88–90.
14. Чумакова Е. А. Классификация рабочих мест на рынке труда по видам экономической деятельности (на примере Волгоградской области) / Е. А. Чумакова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 4 (29). – С. 204–210.
15. Чупайда А. М., Отставнова Л. А. Государственная политика занятости на рынке труда / А. М. Чупайда, Л. А. Отставнова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2011. – № 4 (17). – С. 101–107.

16. Шамрай Л. В. Качество жизни и производительность труда: взаимозависимые или параллельные категории / Л. В. Шамрай // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2011. – № 2 (15). – С. 117–122.

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ

1. Бойко Н. В. Социальная инфраструктура и ее влияние на формирование человеческого капитала в субъектах Российской Федерации / Н. В. Бойко // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 1 (30). – С. 148–154.

2. Бондаренко М. П. Человеческий капитал как составной элемент человеческих ресурсов и его роль в современном воспроизводственном процессе / М. П. Бондаренко // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2010. – № 1 (11). – С. 76–88.

3. Кузьмина Ю. А. Особенности развития персонала в исследовательском университете / Ю. А. Кузьмина // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2010. – № 2 (12). – С. 39–42.

4. Мотосова П. А., Шамрай Л. В. Управление человеческими ресурсами как базовый фактор стратегии развития учебного заведения / П. А. Мотосова, Л. В. Шамрай // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 2 (27). – С. 192–195.

5. Орлова С. В. К вопросу о стратегии кадровой политики крупных промышленных корпораций нефтегазовой отрасли (на примере опыта ОАО «ГАЗПРОМ») / С. В. Орлова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2010. – № 1 (11). – С. 56–64.

6. Павловская Т. А. Формирование трудового потенциала региона в образовательной среде учреждений дополнительного образования детей / Т. А. Павловская // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 1 (30). – С. 154–160.

7. Попов В. П. Человеческие ресурсы региона: актуальные вопросы подготовки и трудоустройства специалистов среднего звена / В. П. Попов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2010. – № 1 (11). – С. 47–56.

8. Сидунова Г. И., Наумова Е. Ю. Системно-динамический подход к прогнозированию и управлению человеческими ресурсами региона / Г. И. Сидунова, Е. Ю. Наумова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2010. – № 2 (12). – С. 135–138.

9. Тихомирова Е. В. Человеческие ресурсы, основные понятия / Е. В. Тихомирова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2010. – № 1 (11). – С. 72–76.
10. Чеботкова С. Ю. Теоретический подход к определению предмета и объектов аудита системы управления персоналом / С. Ю. Чеботкова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2011. – № 1 (14). – С. 112–116.
11. Чернявская Е. Ю. Проблемы воспроизводства человеческих ресурсов в современной России / Е. Ю. Чернявская // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 3 (28). – С. 186–191.

КРИМИНОЛОГИЯ

1. Егорова Н. А. Об уголовно-правовых мерах профилактики коррупции в сфере правоохранительной службы Российской Федерации / Н. А. Егорова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2011. – № 1 (14). – С. 222–232.
2. Павленко О. В. Сравнительный анализ принципов неотвратимости и суровости ответственности: криминологический аспект / О. В. Павленко // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 1 (30). – С. 276–279.
3. Сибиряков С. Л. Актуальные проблемы защиты предпринимательской деятельности от преступных посягательств / С. Л. Сибиряков // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2008. – № 1 (5). – С. 165–170.
4. Сибиряков С. Л. К 20-летию криминологии современной России: состояние, проблемы, перспективы / С. Л. Сибиряков // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2011. – № 2 (15). – С. 32–38.
5. Сибиряков С. Л. Антисоциальные отклонения в поведении детей и подростков: основные понятия, виды, факторы, предупреждение / С. Л. Сибиряков // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 3 (28). – С. 251–257.
6. Сибиряков С. Л., Анжукаева Е. А. О концептуальных подходах к обеспечению личной и имущественной безопасности населения на региональном уровне / С. Л. Сибиряков, Е. А. Анжукаева // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2011. – № 1 (14). – С. 48–54.
7. Сибиряков С. Л., Сибирякова Т. Б. Результаты сравнительного анализа уровня защищенности населения Волгоградского региона и его готовности к обеспечению

личной безопасности / С. Л. Сибиряков, Т. Б. Сибирякова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 3 (20). – С. 258–261.

8. Сибиряков С. Л., Тазабаев Р. Х. К вопросу о мерах предупреждения насилия в подростково-молодежной среде / С. Л. Сибиряков, Р. Х. Тазабаев // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 4 (21). – С. 234–236.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. ГОСТ 7.9-95 «СИБИД. Реферат и аннотация. Общие требования» (межгосударственный стандарт. ИСО 214-76).
2. ГОСТ 2.105-95 «ЕСКД. Общие требования к текстовым документам» (межгосударственный стандарт).
3. ГОСТ 7.74-96 «СИБИД. Информационно-поисковые языки. Термины и определения» (межгосударственный стандарт).
4. ГОСТ 7.5–98. «СИБИД. Журналы, сборники, информационные издания. Издательское оформление публикуемых материалов».
5. ГОСТ 7.32-2001 «СИБИД. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления» (межгосударственный стандарт).
6. ГОСТ 7.1-2003 «СИБИД. Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов. Общие требования и правила составления».
7. ГОСТ 7.60-2003 «СИБИД. Издания. Основные виды. Термины и определения» (межгосударственный стандарт).
8. ГОСТ Р 7.0.5-2008 «СИБИД. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления».
9. ГОСТ 7.0.11— 2011 «СИБИД. Диссертация и автореферат диссертации. Структура и правила оформления».
10. Постановление Правительства РФ от 30 января 2002 г. N 74 «Об утверждении Единого реестра ученых степеней и ученых званий и Положения о порядке присуждения ученых степеней». (п. 11 в ред. Постановления Правительства РФ от 20.04.2006 N 227).
11. Положение о присуждении ученых степеней / Утверждено постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. N 842.

* * *

1. Абдульманова Д. Р., Газгиреев Э. Д. Эффективность размещения государственных заказов у субъектов малого предпринимательства / Д. Р. Абдульманова, Э. Д. Газгиреев // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2009. – № 1 (8). – С. 101–106.
2. Абуева М. М. Информационная база для принятия управленческих решений в инновационной деятельности предприятия / М. М. Абуева // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 1 (30). – С. 215–219.

3. Алпатов А. В., Мещерякова Н. Е., Рубинштейн Е. Ю. Прогнозирование цен реализации жилья на первичном и вторичном рынках города Волгограда в условиях финансового кризиса / А. В. Алпатов, Н. Е. Мещерякова, Е. Ю. Рубинштейн // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2010. – № 2 (12). – С. 143–146.
4. Алхазов Ш. Т. Методические подходы к оценке ресурсного потенциала предприятий и отраслей региона / Ш. Т. Алхазов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2011. – № 1 (14). – С. 96–105.
5. Антонова М. В., Кутищева Е. В. Совершенствование банковского кредитования путем снижения уровня процентных ставок / М. В. Антонова, Е. В. Кутищева // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 1 (30). – С. 167–173.
6. Бабанов Е. А. Методы обеспечения экономической безопасности ЮФО / Е. А. Бабанов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2010. – № 3 (13). – С. 98–100.
7. Бабанова Ю. В. Особенности управленческого инструментария в условиях инновационной экономики / Ю. В. Бабанова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2010. – № 2 (12). – С. 118–123.
8. Беликова Е. В. Специфика формирования региональной структуры управления сферой туризма / Е. В. Беликова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 4 (29). – С. 144–149.
9. Беликова Е. В., Сырбу А. Н. Система мероприятий повышения качества трудовых ресурсов / Е. В. Беликова, А. Н. Сырбу // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 3 (28). – С. 150–153.
10. Беляков А. В., Нехорошева В. И. Инновационные процессы – основа повышения экономической эффективности аграрного производства / А. В. Беляков, В. И. Нехорошева // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 1 (30). – С. 47–51.
11. Беспалова В. В. Индивидуальный план изучения учебной дисциплины как средство совместного проектирования образовательного процесса в вузе / В. В. Беспалова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2011. – № 1 (14). – С. 275–278.
12. Беткер Л. М. Представления об эмоциях у младших школьников с задержкой психического развития / Л. М. Беткер // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2011. – № 4 (17). – С. 204–207.

- 13.Бойко Н. В. Социальная инфраструктура и ее влияние на формирование человеческого капитала в субъектах Российской Федерации / Н. В. Бойко // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 1 (30). – С. 148–154.
- 14.Болотов В. А., Сериков В. В. Менеджеры развития человеческих ресурсов / В. А. Болотов, В. В. Сериков // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2008. – № 2 (6). – С. 24–31.
- 15.Бондаренко М. П. Человеческий капитал как составной элемент человеческих ресурсов и его роль в современном воспроизводственном процессе / М. П. Бондаренко // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2010. – № 1 (11). – С. 76–88.
- 16.Бондаренко Н. П. Ростовская область: анализ предполагаемых последствий присоединения к ВТО / Н. П. Бондаренко // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2011. – № 4 (17). – С. 72–78.
- 17.Бочкова Н. В. Роль государства в регулировании рынка труда / Н. В. Бочкова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2009. – № 3 (10). – С. 32–34.
- 18.Бочкова Н. В. Механизм регулирования трудовых отношений на основе социального партнерства / Н. В. Бочкова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2010. – № 2 (12). – С. 29–31.
- 19.Булатова О. В., Кузьмина Н. А. К вопросу о развитии младших школьников с задержкой психического развития как субъектов учебной деятельности / О. В. Булатова, Н. А. Кузьмина // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2011. – № 4 (17). – С. 208–212.
- 20.Быков А. П. Развитие банковского ритейла в новом цикле роста российской экономики / А. П. Быков // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2010. – № 3 (13). – С. 65–68.
- 21.Васильев Е. С., Васильева Е. Н. Зависимость инновационной политики предприятия строительного комплекса от эффективности использования технических инноваций и методики оценки инновационно-технического потенциала / Е. С. Васильев, Е. Н. Васильева // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2010. – № 1 (11). – С. 149–155.
- 22.Винокурова Л. А. Использование краудсорсинговых проектов в исследовании рынка банковских услуг / Л. А. Винокурова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 2 (31). – С. 234–238.

23. Галактионов С. Е. Методы измерения силы организационной культуры предприятия / С. Е. Галактионов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 1 (30). – С. 66–70.
24. Гасий В. В. Разработка методики и моделирование количественной оценки эффективности развития субъектов местного сообщества / В. В. Гасий // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2011. – № 4 (17). – С. 63–68.
25. Герасимова В. В., Майбородин В. А. Особенности формирования и реализации экономической политики на локальном уровне с участием частно-государственного партнерства (зарубежный опыт) / В. В. Герасимова, В. А. Майбородин // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2009. – № 2 (9). – С. 49–53.
26. Головчанская Е. Э. Ценовая политика как современный инструмент формирования стоимости персонала организации / Е. Э. Головчанская // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2010. – № 2 (12). – С. 29–32.
27. Гончаров А. И., Рыженков А. Я., Черноморец А. Е. Ошибочность легальных трактовок понятий «плоды», «продукция», «доходы» коммерческих юридических лиц и ее последствия / А. И. Гончаров, А. Я. Рыженков, А. Е. Черноморец // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 2 (19). – С. 276–281.
28. Горбунова Е. Г. Особенности управления молочным производством / Е. Г. Горбунова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 1 (26). – С. 195–200.
29. Дерезина С. А., Левинсон С. Б., Мамаев А. В. Децентрализация бюджетных полномочий и совершенствование межбюджетных отношений на региональном уровне / С. А. Дерезина, С. Б. Левинсон, А. В. Мамаев // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2011. – № 4 (17). – С. 147–153.
30. Джангиров А. П. Институциональная специфика рекреационного продукта региона Кавказских Минеральных Вод / А. П. Джангиров // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2010. – № 3 (13). – С. 90–93.
31. Долгая А. А. Организационная культура как фактор построения системы управления предприятием / А. А. Долгая // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 1 (30). – С. 19–22.

32. Дроботова О. О. Управление рисками проектного кредитования в коммерческом банке / О. О. Дроботова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2011. – № 4 (17). – С. 153–157.
33. Дугина Т. А., Васильченко Е. Б. Транзакционные издержки при оформлении сельскохозяйственных земель / Т. А. Дугина, Е. Б. Васильченко // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 1 (30). – С. 23–26.
34. Жилина В. И., Балашова Н. Н., Ващенко А. Н. Развитие аграрного сектора Волгоградской области в условиях вступления России в ВТО: проблемы и перспективы / В. И. Жилина, Н. Н. Балашова, А. Н. Ващенко // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 4 (21). – С. 61–63.
35. Заяц О. А. Исследование цикличности урожайности зерновых культур Волгоградской области методом спектрального анализа / О. А. Заяц // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2011. – № 4 (17). – С. 186–191.
36. Зобнина Т. В. Специфика акмеологического подхода как методологии научного исследования и как практики профессионального образования студентов / Т. В. Зобнина // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2011. – № 1 (14). – С. 266–270.
37. Егорова Н. А. Об уголовно-правовых мерах профилактики коррупции в сфере правоохранительной службы Российской Федерации / Н. А. Егорова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2011. – № 1 (14). – С. 222–232.
38. Иванькова А. А. Денежно-кредитное регулирование банка России и его влияние на рынок ссудного капитала / А. А. Иванькова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 1 (30). – С. 184–188.
39. Игольникова О. С., Копылов А. В. Нечетко-множественная модель оценки технической составляющей инновационного потенциала предприятия / О. С. Игольникова, А. В. Копылов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2010. – № 3 (13). – С. 124–131.
40. Кабанов В. Н., Михайлова Е. В. Экономика труда в докторских диссертациях 2007-2010 гг. (обзор авторефератов диссертаций на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 - экономика и управление народным хозяйством (08. Экономика труда)) / В. Н. Кабанов, Е. В. Михайлова //

Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2010. – № 3 (13). – С. 10–18.

41. Кабанов В. Н. Оценка эффективности местного самоуправления / В. Н. Кабанов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2013. – № 2 (23). – С. 123–131.

42. Кабанов В. Н. Потенциал стратегического развития Волгограда / В. Н. Кабанов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 2 (27). – С. 54–61.

43. Калмыкова Л. А. Крестьянское хозяйство в системе кооперативных отношений / Л. А. Калмыкова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2010. – № 1 (11). – С. 123–125.

44. Кардаильская Т. Г., Магомедов Г. И. К вопросу о проблемах долгосрочного кредитования предприятий агропромышленного комплекса как основному направлению инвестиционной деятельности банков на региональном уровне / Т. Г. Кардаильская, Г. И. Магомедов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2010. – № 1 (11). – С. 115–119.

45. Квициния Н. В. Новые тенденции развития института юридических лиц в свете изменений современного гражданского законодательства / Н. В. Квициния // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 4 (29). – С. 248–251.

46. Киселева О. В., Олейник Ю. И. Региональные особенности управления инвестиционной деятельностью в субъектах Приволжского Федерального Округа / О. В. Киселева, Ю. И. Олейник // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2011. – № 4 (17). – С. 69–72.

47. Коваленко Н. В., Щеглова Г. Б. Рынок труда и безработица в условиях кризиса: региональный аспект / Н. В. Коваленко, Г. Б. Щеглова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2011. – № 1 (14). – С. 90–95.

48. Колесникова О. С. Государственно-частное партнерство может стать действенным механизмом / О. С. Колесникова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2009. – № 1 (8). – С. 107–108.

49. Комлева О. В. Качество актов органов местного самоуправления: правовые аспекты / О. В. Комлева // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2011. – № 4 (17). – С. 224–229.

50. Коростошинец М. В. Инновационные банковские технологии как фактор конкурентоспособности российских коммерческих банков / М. В. Коростошинец //

Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2010. – № 3 (13). – С. 68–73.

51. Копылов А. В., Мельникова Е. В. Позиционирование финансовых инструментов в процессе инновационного развития предприятий / А. В. Копылов, Е. В. Мельникова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2010. – № 2 (12). – С. 124–128.

52. Копылов А. В., Игольникова О. С. Методика управления совместными рисками инновационного проекта на основе экономико-математических методов / А. В. Копылов, О. С. Игольникова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2010. – № 2 (12). – С. 129–134.

53. Косицына Ф. П. Соотношение роста производительности труда и заработной платы – критерий эффективности государственного регулирования экономики / Ф. П. Косицына // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2010. – № 2 (12). – С. 19–23.

54. Кубанцева О. В. Методика управления расходами на заработную плату в учреждениях высшего профессионального образования / О. В. Кубанцева // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2010. – № 2 (12). – С. 35–40.

55. Кузьмина Ю. А. Особенности развития персонала в исследовательском университете / Ю. А. Кузьмина // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2010. – № 2 (12). – С. 39–42.

56. Куликова Н. Н., Солодова С. В. Инвестиционно-инновационный вектор развития агролизинга в условиях экономических санкций и турбулентности экономики / Н. Н. Куликова, С. В. Солодова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 1 (30). – С. 189–193.

57. Курчаев Ш. В. Концептуальные основы стратегии социально-экономического развития региона / Ш. В. Курчаев // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2010. – № 2 (12). – С. 139–142.

58. Мазикова Е. В., Мгвделадзе М. З. Факторы, определяющие уровень кредитно-инвестиционного потенциала российских коммерческих банков / Е. В. Мазикова, М. З. Мгвделадзе // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 1 (30). – С. 180–184.

59. Макаревич А. Н. Государственная поддержка сферы услуг пассажирского транспорта общего пользования: компенсация выпадающих доходов / А. Н.

Макаревич // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2011. – № 4 (17). – С. 48–50.

60. Макаров С. Л. Управление организационной культурой крупных промышленных предприятий на этапе внедрения инноваций / С. Л. Макаров // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2013. – № 1 (22). – С. 161–165.

61. Максимова И. В. Направления совершенствования регионального социально-экономического планирования / И. В. Максимова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2010. – № 3(13). – С. 84–89.

62. Мальшина Н. А. Концептуальные подходы к формированию рекреационных ресурсопотоковых процессов логистической системы сферы сервиса и услуг / Н. А. Мальшина // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2011. – № 4 (17). – С. 87–91.

63. Маслов И. В. Методические основы формирования информационной компетентности будущего юриста / И. В. Маслов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2010. – № 3 (13). – С. 173–176.

64. Мироседи С. А., Мироседи Т. Г. Бизнес-инкубатор как элемент системы инфраструктурной поддержки малого и среднего предпринимательства / С. А. Мироседи, Т. Г. Мироседи // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 1 (30). – С. 41–44.

65. Митрохин В. В., Лукшина А. А. Инструменты поддержания устойчивого развития коммерческих банков / В. В. Митрохин, А. А. Лукшина // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2011. – № 1 (14). – С. 159–163

66. Михайлова Е. В. Особенности строительного комплекса Волгоградской области / Е. В. Михайлова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2011. – № 4 (17). – С. 44–47.

67. Михайлова Е. В. Оценка экономической эффективности использования городской территории / Е. В. Михайлова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 4 (29). – С. 150–154.

68. Мокеева Е. В. Особенности наукоемких производств и специфика управления себестоимостью наукоемкой продукции / Е. В. Мокеева // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2011. – № 1 (14). – С. 78–81.

69. Морозов М. Н. Портрет идеального сотрудника / М. Н. Морозов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2008. – № 2 (6). – С. 99–100.

- 70.Московцев А. Ф., Великанов В. В., Оноприенко Ю. Г. Проблемы и особенности развития инновационного предпринимательства в современной России / А. Ф. Московцев, В. В. Великанов, Ю. Г. Оноприенко // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2010. – № 2 (12). – С. 113–118.
- 71.Московцев А. Ф., Великанов В. В., Пахарь И. В. Концепция и обоснование программы исследования корпоративной культуры / А. Ф. Московцев, В. В. Великанов, И. В. Пахарь // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 1 (18). – С. 129–133.
- 72.Мотосова П. А., Шамрай Л. В. Управление человеческими ресурсами как базовый фактор стратегии развития учебного заведения / П. А. Мотосова, Л. В. Шамрай // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 2 (27). – С. 192–195.
- 73.Набиева А. Р., Тюякпаева А. А. Информатизация регионального здравоохранения как инструмент повышения эффективности его функционирования / А. Р. Набиева, А. А. Тюякпаева // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2010. – № 1 (11). – С. 175–181.
- 74.Нарушкевич С. В. Актуальные проблемы правового регулирования недействительности сделок в свете реформы гражданского законодательства / С. В. Нарушкевич // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 3 (28). – С. 258–262.
- 75.Недоспасова В. В. Функционально-финансовые взаимосвязи ликвидности и деловой репутации коммерческого банка: интегрирующий аспект / В. В. Недоспасова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2010. – № 3 (13). – С. 74–78.
- 76.Орлова С. В. К вопросу о стратегии кадровой политики крупных промышленных корпораций нефтегазовой отрасли (на примере опыта ОАО «ГАЗПРОМ») / С. В. Орлова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2010. – № 1 (11). – С. 56–64.
- 77.Павленко О. В. Сравнительный анализ принципов неотвратимости и суровости ответственности: криминологический аспект / О. В. Павленко // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 1 (30). – С. 276–279.
- 78.Павловская Т. А. Формирование трудового потенциала региона в образовательной среде учреждений дополнительного образования детей / Т. А.

Павловская // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 1 (30). – С. 154–160.

79. Песковацкова Е. В. Обоснование направлений повышения эффективности управления затратами при производстве мяса бройлеров / Е. В. Песковацкова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2011. – № 1 (14). – С. 85–89.

80. Пикуров Н. И. Неоказание помощи больному: квалификация и отграничение от смежных составов / Н. И. Пикуров // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2011. – № 1 (14). – С. 214–218.

81. Полтавская М. Б., Васильева Е. Н. Формы проявления социально-экономической и инновационной активности молодежи: опыт регионального социологического исследования / М. Б. Полтавская, Е. Н. Васильева // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 4 (29). – С. 172–178.

82. Попова А. Р. Позиционирование региона в аспекте управления природными ресурсами / А. Р. Попова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2011. – № 4 (17). – С. 83–86.

83. Попова Н. В. Принципы формирования системы управления занятостью населения на региональном уровне / Н. В. Попова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2010. – № 2 (12). – С. 145–152.

84. Попова Л. В., Стрельцова Н. В., Васильева С. И. Повышение устойчивости экономического развития предприятий пищевой промышленности города Волгограда / Л. В. Попова, Н. В. Стрельцова, С. И. Васильева // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 4 (21). – С. 168–174.

85. Потуданская В. Ф., Литвинова О. И. Профессиональные компетенции как инструмент оценки эффективности труда преподавателя вуза / В. Ф. Потуданская, О. И. Литвинова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2011. – № 4 (17). – С. 92–96.

86. Потуданская В. Ф., Трункина Л. В. Оценка трудового потенциала персонала предприятия / В. Ф. Потуданская, Л. В. Трункина // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2011. – № 4 (17). – С. 96–101.

87. Путилина Е. М. Острые проблемы женской занятости в Пензенской области / Е. М. Путилина // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2009. – № 3 (10). – С. 170–173.

88. Рубцова Н. В. Апробация методики оценки социально-экономической эффективности туристской деятельности региона (на примере регионов Прибайкалья) / Н. В. Рубцова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 1 (30). – С. 110–116.
89. Рыженков А. Я. Принцип правовой дифференциации природных объектов по целевому назначению как основа рационального природопользования / А. Я. Рыженков // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 2 (27). – С. 70–74.
90. Рязанов Ф. А. Взаимосвязь потребления и индивидуального предложения рабочей силы / Ф. А. Рязанов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2010. – № 3 (13). – С. 136–139.
91. Сафонова О. Е., Филиппов М. В. Совершенствование управления рынком труда региона на основе структуризации информационного фактора / О. Е. Сафонова, М. В. Филиппов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 3 (20). – С. 146–150.
92. Семенюта О. Г., Бычкова И. И. Сегментация потребителей розничных банковских продуктов / О. Г. Семенюта, И. И. Бычкова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 2 (31). – С. 228–234.
93. Сибиряков С. Л. Актуальные проблемы защиты предпринимательской деятельности от преступных посягательств / С. Л. Сибиряков // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2008. – № 1 (5). – С. 165–170.
94. Сибиряков С. Л. Знание – исследование – практическое действие / С. Л. Сибиряков // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2008. – № 2 (6). – С. 50–53.
95. Сибиряков С. Л. Научные исследования как эффективная форма обучения и воспитания студентов на современном этапе развития системы непрерывного юридического образования в НОУ ВПО ВИБ / С. Л. Сибиряков // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2008. – № 3 (7). – С. 143–147.
96. Сибиряков С. Л., Анжукаева Е. А. О концептуальных подходах к обеспечению личной и имущественной безопасности населения на региональном уровне / С. Л. Сибиряков, Е. А. Анжукаева // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2011. – № 1 (14). – С. 48–54.

97. Сибиряков С. Л. К 20-летию криминологии современной России: состояние, проблемы, перспективы / С. Л. Сибиряков // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2011. – № 2 (15). – С. 32–38.
98. Сибиряков С. Л., Сибирякова Т. Б. Результаты сравнительного анализа уровня защищенности населения Волгоградского региона и его готовности к обеспечению личной безопасности / С. Л. Сибиряков, Т. Б. Сибирякова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 3 (20). – С. 258–261.
99. Сибиряков С. Л., Тазабаев Р. Х. К вопросу о мерах предупреждения насилия в подростково-молодежной среде / С. Л. Сибиряков, Р. Х. Тазабаев // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 4 (21). – С. 234–236.
100. Сибиряков С. Л. Антисоциальные отклонения в поведении детей и подростков: основные понятия, виды, факторы, предупреждение / С. Л. Сибиряков // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 3 (28). – С. 251–257.
101. Сибирякова Т. Б. Комплексный подход к профессиональной подготовке менеджеров в современных условиях / Т. Б. Сибирякова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 3 (28). – С. 246–249.
102. Сидунова Г. И., Наумова Е. Ю. Системно-динамический подход к прогнозированию и управлению человеческими ресурсами региона / Г. И. Сидунова, Е. Ю. Наумова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2010. – № 2 (12). – С. 135–138.
103. Соколов А. Ф. Эконометрическая модель влияния социально-экономических факторов на эффективность регионального управления / А. Ф. Соколов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2011. – № 4 (17). – С. 79–82.
104. Соловьева И. Н., Крастелев Р. Н. Экономические отношения в агрохолдингах / И. Н. Соловьева, Р. Н. Крастелев // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2010. – № 1 (11). – С. 104–109.
105. Субаева А. К. Обновления основных средств производства в сельскохозяйственных организациях / А. К. Субаева // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 1 (30). – С. 121–127.

106. Тагавердиева Д. С. Моделирование корпоративных структур промышленных предприятий / Д. С. Тагавердиева // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 1 (30). – С. 44–47.
107. Тарадаева А. В. Дифференцированные взносы в фонд страхования вкладов: перспективы развития национальной системы страхования банковских вкладов / А. В. Тарадаева // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2011. – № 4 (17). – С. 164–167.
108. Тимофеева Г. В., Петерс И. А. Особенности сельскохозяйственного производства и их влияние на развитие контрактных отношений / Г. В. Тимофеева, И. А. Петерс // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2011. – № 1 (14). – С. 56–61.
109. Тихомирова Е. В. Человеческие ресурсы, основные понятия / Е. В. Тихомирова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2010. – № 1 (11). – С. 72–76.
110. Тонян А. В. Страхование как приоритет обеспечения безопасности операций банков с кредитными картами / А. В. Тонян // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2011. – № 4 (17). – С. 167–169.
111. Трифонова К. А. Правовой институт возвращения уголовного дела прокурору через призму решений Конституционного суда РФ / К. А. Трифонова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 4 (29). – С. 268–272.
112. Тюленев В. В. Маркетинг регионального рынка зерна / В. В. Тюленев // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2010. – № 1 (11). – С. 164–170.
113. Федорченко М. А. Экономическое содержание понятия «инновация» и его специфика в дорожно-строительной отрасли / М. А. Федорченко // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 1 (30). – С. 75–80.
114. Фролов Д. П., Стратулат И. В., Соловьева И. А., Бабкин М. М., Шелестова Д. А. Теоретико-методологические основы секторно-сбалансированного развития региона в условиях постиндустриализации / Д. П. Фролов, И. В. Стратулат, И. А. Соловьева, М. М. Бабкин, Д. А. Шелестова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 1 (30). – С. 106–110.
115. Хафизов Р. Р., Байрамкулова Л. А. Механизмы государственной поддержки инновационных территориальных кластеров в России / Р. Р. Хафизов, Л. А.

Байрамкулова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 2 (31). – С. 223–227.

116. Ходакова Н. Н. Проблемы роста качества трудовой жизни и решение их в процессе управления / Н. Н. Ходакова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2010. – № 1 (11). – С. 88–90.

117. Чеботкова С. Ю. Теоретический подход к определению предмета и объектов аудита системы управления персоналом / С. Ю. Чеботкова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2011. – № 1 (14). – С. 112–116.

118. Черняева Н. В. Система управления инновациями на основе оценки технико-экономической полезности изобретений / Черняева Н. В. // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2011. – № 1 (14). – С. 208–212.

119. Чернявская Е. Ю. Проблемы воспроизводства человеческих ресурсов в современной России / Е. Ю. Чернявская // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 3 (28). – С. 186–191.

120. Чернявская Е. Ю. Современное состояние детства как фактор, формирующий воспроизводство человеческих ресурсов на территории Волгоградской области / Е. Ю. Чернявская // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 4 (29). – С. 182–186.

121. Чумакова Е. В. Анализ моделей корпоративного управления / Е. В. Чумакова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 2 (19). – С. 131–134.

122. Чумакова Е. А. Классификация рабочих мест на рынке труда по видам экономической деятельности (на примере Волгоградской области) / Е. А. Чумакова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 4 (29). – С. 204–210.

123. Чупайда А. М., Отставнова Л. А. Государственная политика занятости на рынке труда / А. М. Чупайда, Л. А. Отставнова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2011. – № 4 (17). – С. 101–107.

124. Шабалина Е. И. Формирование адаптационной системы проектного и программного обеспечения реализации стратегических направлений регионального развития / Е. И. Шабалина // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 1 (30). – С. 127–131.

125. Шамрай Л. В. Качество жизни и производительность труда: взаимозависимые или параллельные категории / Л. В. Шамрай // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2011. – № 2 (15). – С. 117–122.

126. Шиянов С. Е., Снегирева Н. В. Воспроизводственно-эволюционная направленность экономико-институциональных основ предпринимательства в сельском хозяйстве / С. Е. Шиянов, Н. В. Снегирева // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 2 (27). – С. 187-191.
127. Яшин С. Н., Тихонов С. В. Современный подход к определению структуры инновационного потенциала предприятия / С. Н. Яшин, С. В. Тихонов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 1 (30). – С. 14–19.

НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ

Сибирякова Татьяна Борисовна

НАУЧНАЯ ПУБЛИКАЦИЯ:
ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ И МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ

Подписано в печать 26.05.2017 г.
Формат 60х84 1/16. Бумага офсетная.
Усл. печ. л. 4,65. Тираж 50 экз.

Отпечатано с готового оригинал-макета
В ООО «Экспресс-печать»
400005, г. Волгоград, ул. Пражская, 12.