Crowdfunding promosso dagli Enti Regionali per lo Sviluppo del Canton Ticino

# Crowdfunding di successo Guida per i promotori











### 1.1 Promozione attiva

Il crowdfunding va fatto e seguito attivamente; pubblicare una campagna è solo il primo passo! Prima di iniziare la raccolta fondi è importante pensare già a come diffonderla!





### 1.2 Comunicazione visiva

Un video è il modo perfetto e più diretto per spiegare in maniera efficace il proprio obiettivo e coinvolgere i possibili finanziatori. La maggior parte delle persone **preferisce** le immagini alle parole. Studi hanno dimostrato che l'attenzione cala vertigino samente dopo 60 secondi di video, quindi cerca di essere chiaro e conciso.

1.3 Una storia coinvolgente

Una campagna di successo suscita **emozioni** e coinvolge i possibili finanziatori. **Video** e immagini di qualità funzionano al meglio. Coinvolgi chi ti legge raccontando la tua storia e quella del tuo progetto, o anche le tue aspirazioni. Cerca di raccogliere opinioni, testimonianze o commenti nella sezione **News** di progettiamo.ch.

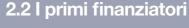






### 2.1 Una buona partenza

Le campagne che ottengono il 30% del loro obiettivo nella prima settimana hanno una probabilità di successo molto maggiore. Chi riceve contributi ne attira sempre di più.



Un **evento di lancio** della campagna (ad esempio un semplice aperitivo) può assicurare dei finanziamenti fin dall'inizio. Contatta amici, famigliari e altre persone che ti hanno già promesso il loro sostegno chiedendogli di supportare la campagna fin dalle prime ore dal lancio.





### Chi ti ha già finanziato può diventare un **portavoce** importante, aiutandoti a trovare

2.3 Cerca molto più che dei finanziatori

ancora più fondi. Assicurati che abbia materiale per promuovere il progetto e tienilo sempre **aggiornato**! La sezione **News** di progettiamo.ch è pensata anche per questo scopo!

### SOLO CHI CONOSCE LA TUA CAMPAGNA POTRÀ **SOSTENERTI!** 3.1 Spargere la voce

### È importantissimo spargere la voce. È consigliato inviare il link della pagina di progettiamo.ch dedicata al tuo progetto per email a tutti i conoscenti, sullo

smartphone agli amici, aggiungerlo alla propria firma email, condividerlo su facebook, twitter e tutti i social media. La fantasia è l'unico limite! Esiste una relazione diretta tra il numero di collegamenti esterni a una campagna fundraising e il suo successo. 3.2 Social media





## progetto. Invita i tuoi amici a condividerlo nella loro bacheca, per ogni ordine di

grandezza (10,100,1000 amici), la **probabilità di successo** aumenta drasticamente.

I social media (Facebook, twitter e altri) sono fondamentali per diffondere il tuo



perché la campagna è importante) può fare crescere l'interesse e contribuire in maniera importante al **successo** della raccolta fondi. **UNA BUONA ORGANIZZAZIONE** 



## 4.1 L'unione fa la forza



# di ricevere donazioni rispetto a quelli gestiti da una sola persona.

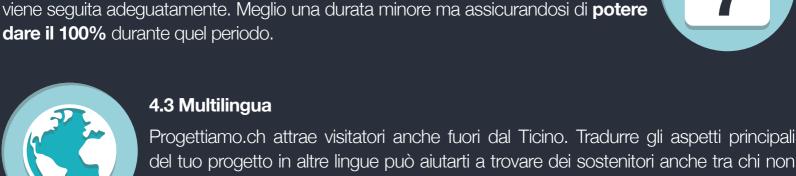
È importante scegliere una durata ottimale per la propria campagna. Non è detto che una campagna che duri più a lungo abbia dei risultati migliori, soprattutto se non

Un progetto con più persone a occuparsi della raccolta fondi ha molte più possibilità



## dare il 100% durante quel periodo.

4.3 Multilingua Progettiamo.ch attrae visitatori anche fuori dal Ticino. Tradurre gli aspetti principali del tuo progetto in altre lingue può aiutarti a trovare dei sostenitori anche tra chi non conosce l'italiano.



5.1 Dai un incentivo

PREMIA LA FIDUCIA DEI TUOI FINANZIATORI



creano un **legame** con il finanziatore e **incentivano** le donazioni.





## 5.2 Raggiungere il 100% è solo l'inizio

Tieni informati i tuoi finanziatori sulla **realizzazione** del tuo progetto utilizzando la sezione **News** dedicata, questo premierà la loro **fiducia** e li legherà a te per future attività, oppure diventeranno il tuo primo veicolo pubblicitario per la promozione del tuo progetto appena avviato.

