



progettiamo.ch
IL TICINO INSIEME

Crowdfunding promosso dagli Enti Regionali per lo Sviluppo del Canton Ticino

Crowdfunding di successo

Guida per i promotori



ERS LVM

Ente Regionale per lo Sviluppo
Locarnese e Vallemaggia

ERSBV

ENTE REGIONALE
PER LO SVILUPPO
BELLINZONESE E VALLI



ERS L

Ente
Regionale per lo
Sviluppo del
Luganese

**ers
m
b**

Ente
Regionale
per lo sviluppo
del Mendrisiotto
e Basso Ceresio

www.progettiamo.ch

1 LE BASI

1.1 Promozione attiva

Il crowdfunding va fatto e seguito **attivamente**; pubblicare una campagna è solo il primo passo! Prima di iniziare la raccolta fondi è importante pensare già a come diffonderla!



1.2 Comunicazione visiva

Un **video** è il modo perfetto e più diretto per spiegare in maniera **efficace** il proprio obiettivo e coinvolgere i possibili finanziatori. La maggior parte delle persone **preferisce le immagini alle parole**. Studi hanno dimostrato che l'attenzione cala vertiginosamente dopo 60 secondi di video, quindi cerca di essere chiaro e conciso.

1.3 Una storia coinvolgente

Una campagna di successo suscita **emozioni** e coinvolge i possibili finanziatori. **Video** e **immagini** di qualità funzionano al meglio. Coinvolgi chi ti legge raccontando la tua storia e quella del tuo progetto, o anche le tue aspirazioni. Cerca di raccogliere opinioni, testimonianze o commenti nella sezione **News** di progettiamo.ch.



② CHI BEN COMINCIA...

2.1 Una buona partenza

Le campagne che ottengono il **30%** del loro obiettivo nella **prima settimana** hanno una probabilità di **successo molto maggiore**. Chi riceve contributi ne attira sempre di più.



2.2 I primi finanziatori

Un **evento di lancio** della campagna (ad esempio un semplice aperitivo) può assicurare dei finanziamenti fin dall'inizio. Contatta **amici, familiari** e altre persone che ti hanno già promesso il loro sostegno chiedendogli di **supportare** la campagna fin dalle **prime ore dal lancio**.

2.3 Cerca molto più che dei finanziatori

Chi ti ha già finanziato può diventare un **portavoce** importante, aiutandoti a trovare ancora più fondi. Assicurati che abbia materiale per **promuovere il progetto** e tienilo sempre **aggiornato**! La sezione **News** di progettiamo.ch è pensata anche per questo scopo!



③ SOLO CHI CONOSCE LA TUA CAMPAGNA POTRÀ SOSTENERTI!

3.1 Spargere la voce

È importantissimo spargere la voce. È consigliato inviare il **link della pagina di progettiamo.ch dedicata al tuo progetto** per email a tutti i conoscenti, sullo smartphone agli amici, aggiungerlo alla propria firma email, condividerlo su facebook, twitter e tutti i social media. La fantasia è l'unico limite! Esiste una **relazione diretta** tra il numero di collegamenti esterni a una campagna fundraising ed il **successo** della stessa.



3.2 Social media

I social media (Facebook, twitter e altri) sono **fondamentali per diffondere il tuo progetto**. Invita i tuoi amici a condividerlo nella loro bacheca, per ogni ordine di grandezza (10,100,1000 amici), la **probabilità di successo** aumenta drasticamente.

3.3 Una pagina Facebook

Le **condizioni** su Facebook possono aumentare le donazioni in maniera considerevole. Creare una **pagina Facebook** apposita per il progetto e invitare i sostenitori a "condividerla" (magari con un messaggio personalizzato che spieghi perché la campagna è importante) può fare **crescere l'interesse** e contribuire in maniera importante al **successo** della raccolta fondi.



4 UNA BUONA ORGANIZZAZIONE

4.1 L'unione fa la forza

Un progetto con **più persone** a occuparsi della raccolta fondi ha molte più possibilità di ricevere **donazioni** rispetto a quelli gestiti da una sola persona.



4.2 Una scadenza ottimale

È importante scegliere una **durata ottimale** per la propria campagna. Non è detto che una campagna che duri più a lungo abbia dei risultati migliori, soprattutto se non viene seguita adeguatamente. Meglio una durata minore ma assicurandosi di **potere dare il 100%** durante quel periodo.

4.3 Multilingua

Progettiamo.ch attrae visitatori anche fuori dal Ticino. Tradurre gli aspetti principali del tuo progetto in altre lingue può aiutarti a trovare dei sostenitori anche tra chi non conosce l'italiano.



5 PREMIA LA FIDUCIA DEI TUOI FINANZIATORI

5.1 Dai un incentivo

Le ricompense (benefit) rappresentano un **ringraziamento** (anche simbolico), creano un **legame** con il finanziatore e **incentivano** le donazioni.



5.2 Raggiungere il 100% è solo l'inizio

Tieni informati i tuoi finanziatori sulla **realizzazione** del tuo progetto utilizzando la sezione **News** dedicata, questo premierà la loro **fiducia** e li legherà a te per future attività, oppure diventeranno il tuo primo veicolo pubblicitario per la **promozione** del tuo progetto appena avviato.

