

Wrangle_Report-摩拜单车上海用户数据分析

在本次数据分析和探索中，我们选取了上海市摩拜单车的用户数据，对用户行为，单车行程进行了初步探索。

探索的主要问题：

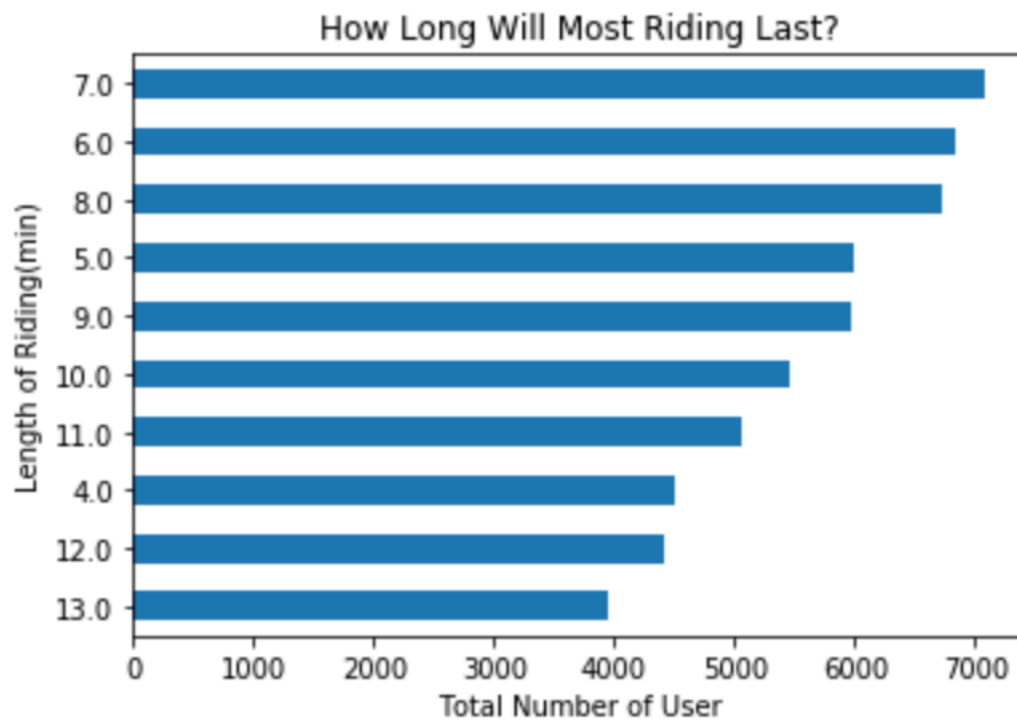
1. 本数据集中，星期几产生的订单最多呢？

结论：产生订单最多的是星期三



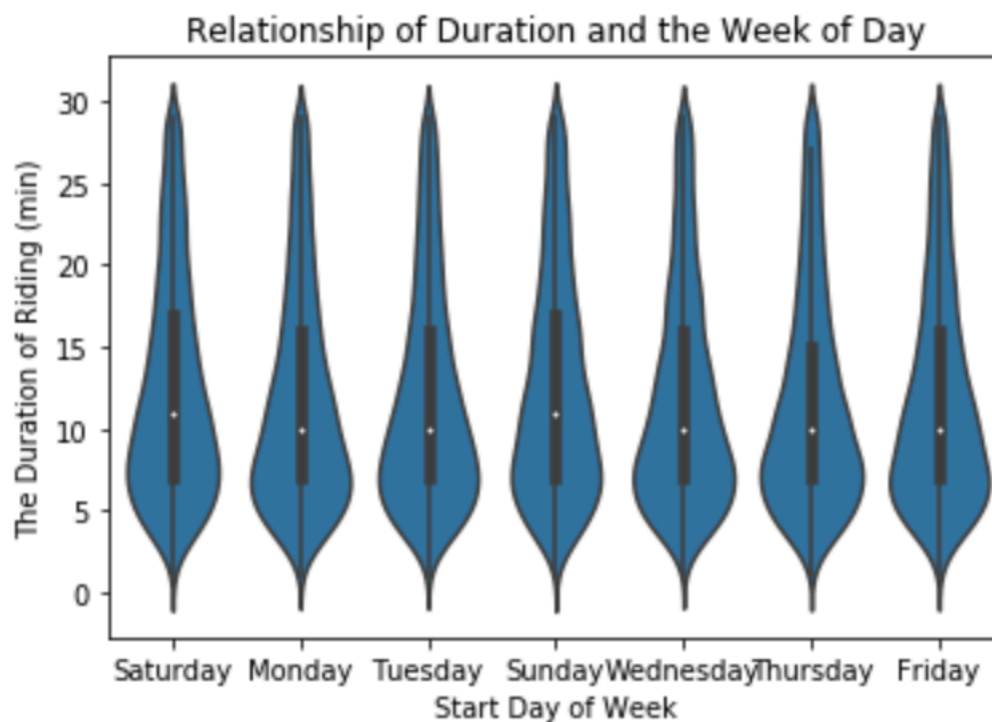
2. 行程持续时长一般是多少？

结论：可以看出，7 分钟的行程最多，绝大部分骑行集中在 5 到 10 分钟之内



3. 一个星期里的某一天中是否存在某个时长的行程比较突出，不同于其他日子的情况？

结论：不存在这种情况，每天的行程时间都是类似的，集中在 5 至 10 分钟之内



4. 对于坐标的探索：主要的出发地集中在哪里呢？

结论：出发点从地图上看，主要集中在东经 121.5 度，北纬 31.2 度这一带，在上海市杨浦区较为密集，主要分布在杨浦，黄埔，静安区等，浦东很少，且呈放射状向西北和西南方向分布。

