

# Fase de empatización.

Hecho por: Sergio Alejandro Velandia Rodriguez.

La técnica que se usará para la empatización con el restaurante “Green Bite” será el mapa de empatización, es una técnica basada en averiguar y entender los deseos y necesidades de los clientes potenciales a través de una serie de preguntas englobadas en seis aspectos básicos. Realmente es entrar en contacto con nuestro cliente en un ambiente cercano y cálido, la imagen resume lo que necesitaremos:



Un mapa de empatía nos ayuda a considerar los problemas y necesidades desde la perspectiva del usuario y cliente ideal.

Detrás de una conversión, hay una razón de nuestro cliente para la cual nos necesita.