

Fase de ideación.

Hecho por: Sergio Alejandro Velandia Rodriguez, Juan Pablo Bahos López & David Santiago Peña García.

La metodología que usaremos para la fase de ideación será **S.C.A.M.P.E.R**, esta técnica de innovación del Design Thinking permite generar ideas innovadoras a partir de un producto, servicio o proceso existente.

El nombre es un acrónimo que representa 7 acciones para modificar o replantear algo:

- **S – Substitute (Sustituir)**
- **C – Combine (Combinar)**
- **A – Adapt (Adaptar)**
- **M – Modify / Magnify / Minify (Modificar / Aumentar / Reducir)**
- **P – Put to other uses (Poner en otros usos)**
- **E – Eliminate (Eliminar)**
- **R – Rearrange / Reverse (Reordenar / Invertir)**


Su objetivo es estimular el pensamiento divergente mediante preguntas estratégicas las cuales cada letra tendrá varias cuestiones diferentes.

Para aplicar esta técnica, haremos varias sesiones de 5 minutos o menos respondiendo preguntas para cada letra y así generar una cercanía con nuestro cliente, luego que hayamos recolectado nuestra información, haremos un filtrado y priorización de las preguntas resueltas que nos habrá proporcionado nuestro cliente.



Muchas ventajas de esta técnica las cuales no ayudará con lustró cliente serán:


- Estructuración de la creatividad.

- Fácil de entender para el cliente.
- Reducción de bloqueos mentales.
- Permite mejoras incrementales y también innovaciones interesantes.
- Altamente participativa.































SCAMPER
 Objetivo:
 Aumentar el número y variedad de las ideas.



00:40
 





 + Información


Proyecto:		Versión:
Equipo:	Fecha:	
Observaciones:		


Idea original:

Sustituir	Combinar	Adaptar	Modificar	Poner otros usos	Eliminar	Reducir
						
						
						
						


www.dinngo.es



www.designthinking.es



 Comparte tus fotos usando nuestros materiales con el hashtag #materialesdinngo en redes sociales y etiquétanos.

Diseñado por Dinngo, tu departamento externo de innovación.
 
 Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 4.0 Internacional.