

# ***Fase de ideación.***

Hecho por: Sergio Alejandro Velandia Rodriguez, Juan Pablo Bahos López & David Santiago Peña García.

---

La metodología que usaremos para la fase de ideación será **S.C.A.M.P.E.R**, esta técnica de innovación del Design Thinking permite generar ideas innovadoras a partir de un producto, servicio o proceso existente.

El nombre es un acrónimo que representa 7 acciones para modificar o replantear algo:

- **S – Substitute (Sustituir)**
- **C – Combine (Combinar)**
- **A – Adapt (Adaptar)**
- **M – Modify / Magnify / Minify (Modificar / Aumentar / Reducir)**
- **P – Put to other uses (Poner en otros usos)**
- **E – Eliminate (Eliminar)**
- **R – Rearrange / Reverse (Reordenar / Invertir)**

Su objetivo es estimular el pensamiento divergente mediante preguntas estratégicas las cuales cada letra tendrá varias cuestiones diferentes.

Para aplicar esta técnica, haremos varias sesiones de 5 minutos o menos respondiendo preguntas para cada letra y así generar una cercanía con nuestro cliente, luego que hayamos recolectado nuestra información, haremos un filtrado y priorización de las preguntas resueltas que nos habrá proporcionado nuestro cliente.

Muchas ventajas de esta técnica las cuales no ayudará con lustro cliente serán:

- Estructuración de la creatividad.

- Fácil de entender para el cliente.
- Reducción de bloqueos mentales.
- Permite mejoras incrementales y también innovaciones interesantes.
- Altamente participativa.



**SCAMPER**  
Objetivo:  
Aumentar el número y variedad de las ideas.

00:40 +  

Proyecto:	Versión:
Equipo:	Fecha:
Observaciones:	

+ Información 

Idea original:

<b>S</b> ustituir	<b>C</b> ombinar	<b>A</b> daptar	<b>M</b> odificar	<b>P</b> oner otros usos	<b>E</b> liminar	<b>R</b> educir
						
						
						
						

 [www.dinngo.es](http://www.dinngo.es)

 [www.designthinking.es](http://www.designthinking.es)

 Comparte tus fotos usando nuestros materiales con el hashtag **#materialesdinngo** en redes sociales y etiquétnos.

Diseñado por Dinngo, tu departamento externo de innovación.

