

Aluno : André Carlos Rocha Silva de Oliveira

Turma : Back-End

Grafo

Facebook – Grafo

O Facebook pode ser considerado como um conjunto “G”, no qual contém um conjunto de vértices “V”, cada vértice representando um usuário.

Entretanto, o Facebook é muito mais do que apenas um conjunto de páginas (vértices), ele é algo que permite a interação entre essas páginas (usuários) através de diversas relações possíveis. Uma delas, talvez a mais popular, é a relação de amizade. Um usuário convida alguém para entrar em sua rede de amigos e esta pessoa recebe uma notificação perguntando se ela aceita ou não a solicitação de amizade. No momento em que ela aceita, os dois tornam-se amigos na rede social e podem então compartilhar informações entre si.

Tendo isso em vista, entra o que se chama de “Grafo Social”. É um termo que se popularizou após uma conferência de desenvolvedores e empresários para representar as mais diversas relações possíveis entre usuários da rede, tendo como exemplo: a de amizade, participação em eventos, marcações em fotos, jogos, seguir alguém, e etc.

Uber – Grafo

No grafo que representa uma rede veicular como por exemplo o Uber, cada vértice representa um veículo na rede. Já as arestas deste grafo vão existir caso dois veículos consigam se comunicar, ou seja, se os equipamentos presentes nestes veículos conseguem realizar a troca de informações entre eles.

Na maioria dos estudos de redes veiculares, um raio de comunicação é definido baseado no tipo de ambiente em que os veículos estão.