



- 聞 く オ ブ ト イ ン メ ー ル -

## 『はいめーる・net』 媒体資料

“interactive communication network”

2001年2月サービス開始

( <http://www.haimail.net/> )

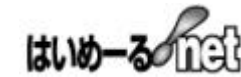
2001年9月適用

**株式会社ドゥ・ハウス**

- HUMAN NETWORKING INDUSTRY -

( <http://www.dohouse.co.jp/> )

## はいめーる・netは「オプトインメール」です

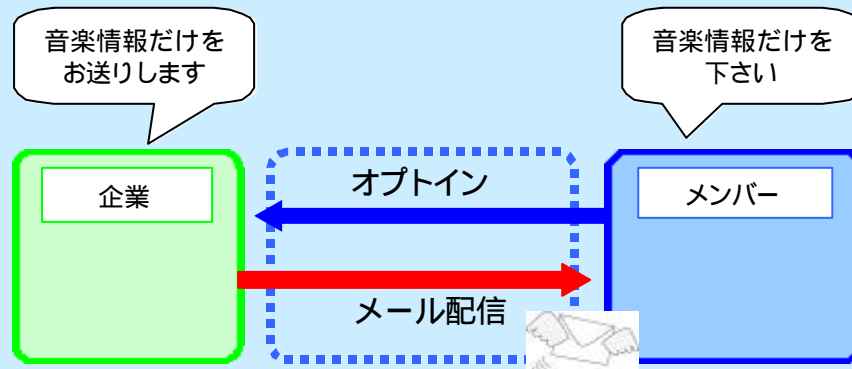


### 【はいめーる・net】

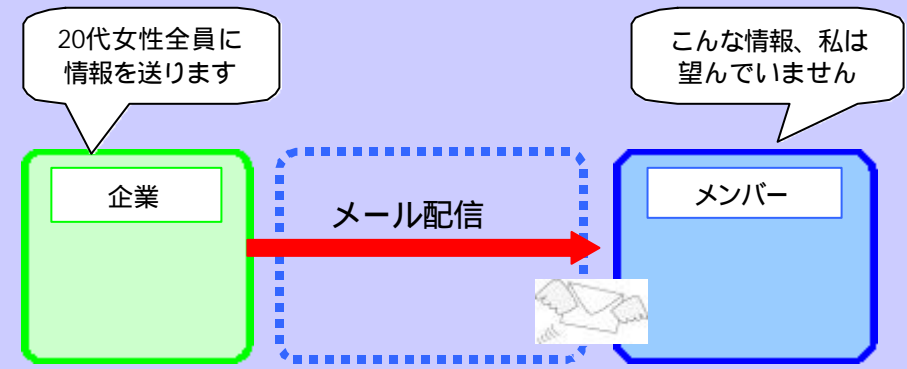
- 5年間、メールマーケティングを行ってきた(株)ドゥ・ハウスが運営する、正真正銘の『オプトインメール』です。
- オプトインメールだからこそ、高いレスポンスが望めます。

### 【オプトインメールとターゲティングメール】

#### オプトインメール



#### ターゲティングメール



### 【Eメールマーケティング実践講座】

#### 著者紹介



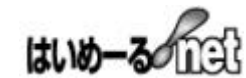
(株)ドゥ・ハウス  
新規事業担当役員  
喜山 荘一

Eメールマーケティングを知っているドゥ・ハウスだからこそできる、最高の使い心地。

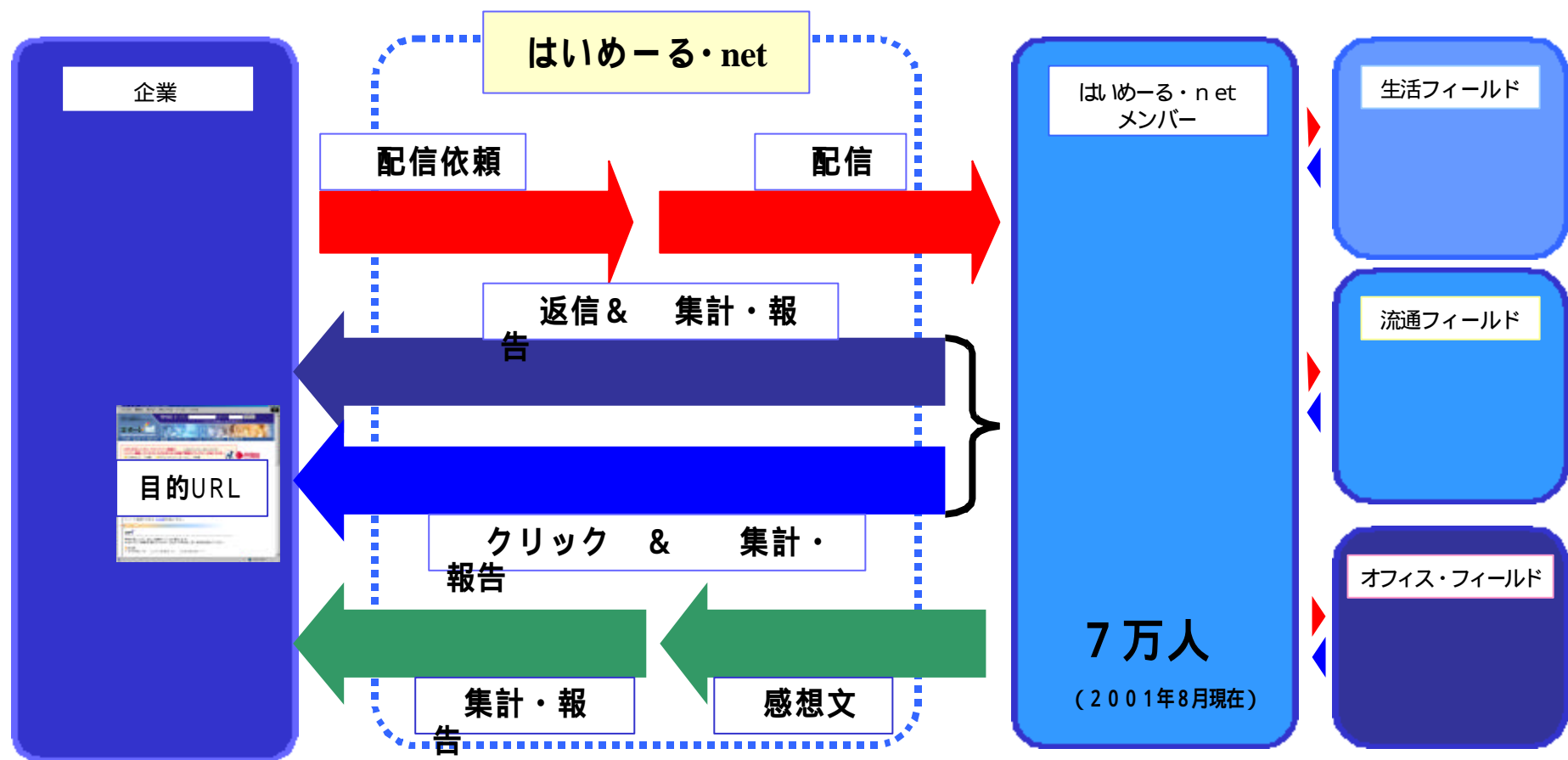
高機能・ハイレスポンスの「聞く」オプトインメールの本命がついに始動！



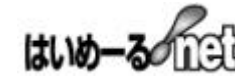
## ■ ハイレスポンスの「聞く」オプトインメール



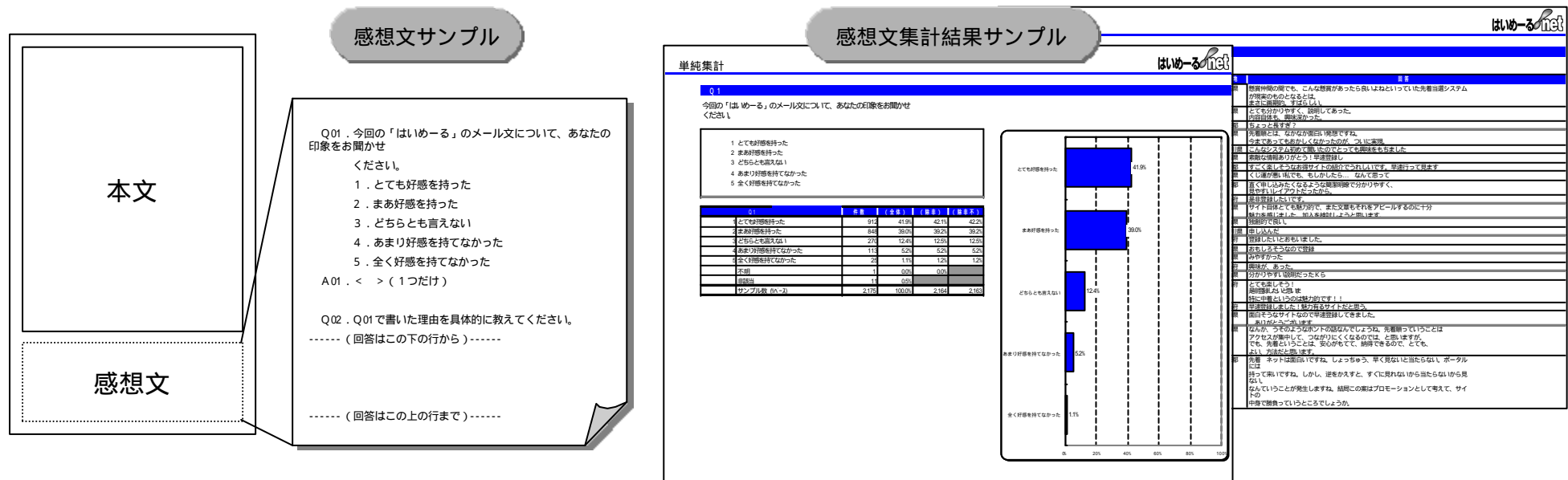
感想文やアンケートなどによってメンバーとのリレーションを深める、参加感の高いオプトインです。  
135項目のデータベースとメールtoメール機能によるユニークなオプトインメールサービスです。



## 感想文について

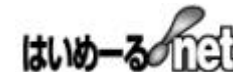


- はいめーるの感想文の役割は3つあります。
  1. 実施後に評価ができます。
    - 実際に出したメールコンテンツに対して生活者の印象度からその理由まで情報を収集します。その情報をもとに今回の結果の検証及び次回のプロモーションのためのマーケティング情報を収集する事ができます。
  2. アンケートの「聞く」力をプロモーションに応用します。
    - プロモーションのクリック率は下がってもアンケートの返信率は下がりにません。生活者の企業に対してモノ申したいという力をプロモーションに応用し、ハイレスポンスを維持します。
  3. 生活者のガス抜きの効果があります。
    - テレビのCMを見て愚痴を言うように、生活者も興味のないコンテンツには愚痴を言いたい時もあります。愚痴を言わせる、または言える環境を作ることにより、ネットワークを疲弊させない仕組みを作っています。



# はいめーる・netの検索手法

## (データベース検索)



- 興味ジャンル6 3、属性情報6、よく行く店情報5 7、どっち派情報9の1 3 5項目
- 変わらない、変わりにくいものだけを聞いているのでメンバーDBを常に鮮度高く保ちます



### 興味ジャンル

食	グルメな食材・いける調味料 料理のコツ・レシピ かんたんクッキング お菓子大好き 美味しい店に行きたい 毎日のお茶・コーヒー・紅茶 飲んでます！清涼飲料水 ビールが好き やっぱりワイン 洋酒を片手に 日本酒・焼酎をたしなむ その他食生活	遊	旅をしたい エンジョイ・スポーツ みたい！映画・ビデオ・DVD CATV・衛星放送をみたい 音楽ざんまい きれいに撮りたい カーライフを楽しもう マンガ・アニメが好き ゲームで遊ぶ アウトドアでいこう ギャンブルで遊ぶ ペットといっしょ お買い物しよう オンラインショッピングを楽しむ アンケートモニターをしてみたい コミュニティで仲間をみつけない
衣 住	ファッションでおしゃれに インテリアは素敵にしたい リフォームしたい 買うなら一戸建て 買うならマンション 賃貸で探してます	美	きれいにメイクしたい エステできれいになりたい 心のきれいな人になりたい
働	ビジネス動向を探りたい 就職・転職・求人情報 ビジネス情報をGET - 営業 ビジネス情報をGET - IT技術 ビジネス情報をGET - 経営管理 ビジネス情報をGET - その他	知	資格をとりた 英語を身につけたい 語学を学びたい(英語 本や雑誌が好きです 保険のことを知りたい 銀行を有効にしたい 株式・投資情報を活用したい PC情報は欠かせない 教えてソフト情報 インターネットの新サービス メールマガジンを読む プロバイダーも考えたい モバイルツールを活用したい 自己表現したい
暮	結婚を考えてます こんにちば！赤ちゃん 子どもの教育 介護・福祉情報を知りたい		
休	心と体をいやしたい 健康が一番		

### 属性情報

メールアドレス パスワード 性別 未婚婚 生年月日 居住地郵便番号 勤務地郵便番号	職業 会社員 会社経営・役員 公務員 自営業 専門職(弁護士・会計士・医師など) 専門職(SOHO、デザイナー、アーティストなど) 教職 アルバイト 学生 専業主婦・主夫(パートを含む) 無職
---	---

### 行動情報

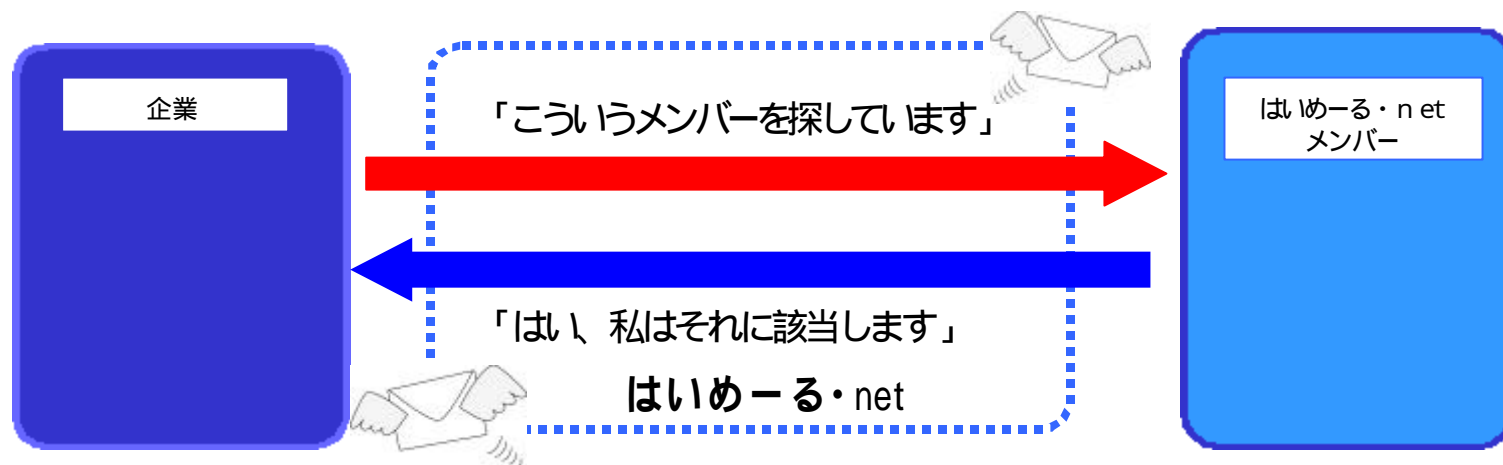
よく行くコンビニ	よく行くスーパー
セブンイレブン ローソン ファミリーマート サンクス ミニストップ am/pm その他	ダイエー イトーヨーカ堂 ジャスコ マイカル 西友 ユニー その他

その他のよく行くお店	よく利用するお店やサービス
ファーストフード ファミリーレストラン お弁当屋 居酒屋 コーヒー店 百貨店 紳士服ディスカウントストア 100円ショップ ドラッグストア ホームセンター カー用品店 TVショッピング インターネットオークション ECショップ レンタカー スポーツクラブ ゲームセンター カルチャー教室 保安サービス 介護サービス	マクドナルド モスバーガー デニーズ ほっかほっか亭 吉野家 スターバックスコーヒー マツモトキヨシ ユニクロ 無印良品 しまむら(婦人服) Loft 赤ちゃん本舗 東急ハンズ トイザらス Yahooオークション 楽天市場 セコム ヤクルト ダスキン 宝塚 TSUTAYA チケットぴあ ディズニール

どっち派	どっち派	どっち派
マクドナルド 白木屋 ドトール 紳士服ディスカウント ユニクロ Loft Windows Internet Explorer Yahoo	モスバーガー 養老乃瀧 ルノアール 百貨店紳士服売り場 無印良品 東急ハンズ Mac Netscape Yahoo以外	どちらでもない どちらでもない どちらでもない どちらでもない どちらでもない どちらでもない どちらでもない どちらでもない どちらでもない

HTMLメール受信設定

- メール検索により、データベース検索では不可能だった絞り込みを可能にします。



- 無制限な絞り込み

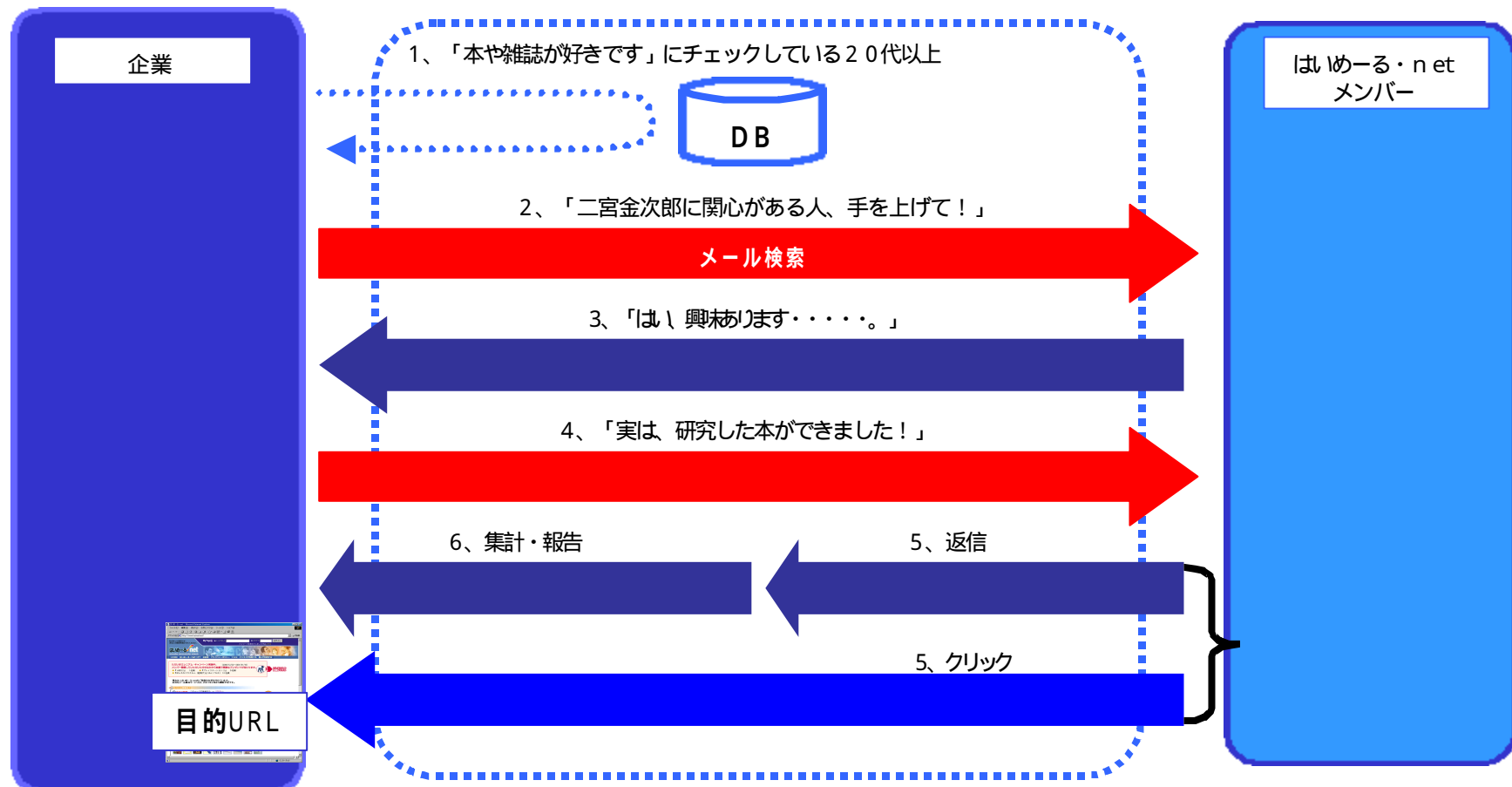
- 例: 「この1年間で香港へ旅行したメンバーだけにメールを送りたい!」

- リアルタイムな絞り込み

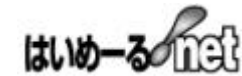
- 例: 「今、車を買換えたいと思っているメンバーだけにメールを送りたい!」

## \* 「メール検索」で無制限の絞り込みへ

- 属性や行動情報、興味ジャンル項目では足りない要素は無限にあります。こんなときは、メールリレーションを使います。「      な人いますか? 」と聞いて手を挙げてもらい、そのメンバーにメッセージを発信します。
- 「メール検索」で確実かつリアルな絞り込みが可能になります。



## ■ メンバーのポイントがたまる3つのシーン



### 1. 受信ポイント

- 「はいめーる」を受け取るだけでポイントがたまります。
  - 1ポイント
  - 接続料を還元するという考え方です。

### 2. 感想文ポイント

- 「はいめーる」の広告について感想文を書くとポイントがたまります。
  - 1ポイント
  - 「感想文」は「はいめーるセンター」が受信し、オプトインメール・コンテンツ向上やプロモーション全体の評価等の参考にすることができます。
  - 「ひとこと言えるトクするEメール」、「ひとこと」が高い参加感を生み出します。

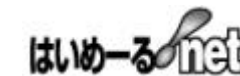
### 3. 返信ポイント

- 「はいめーる」で企業の担当者が求める返信に回答した場合にたまります。
  - 10ポイント~
  - 「資料請求の送り先などの個人情報」「アンケート回答」など

- ✓ 1ポイント = 1円換算
- ✓ 3000ポイントから図書券や商品券に交換可能



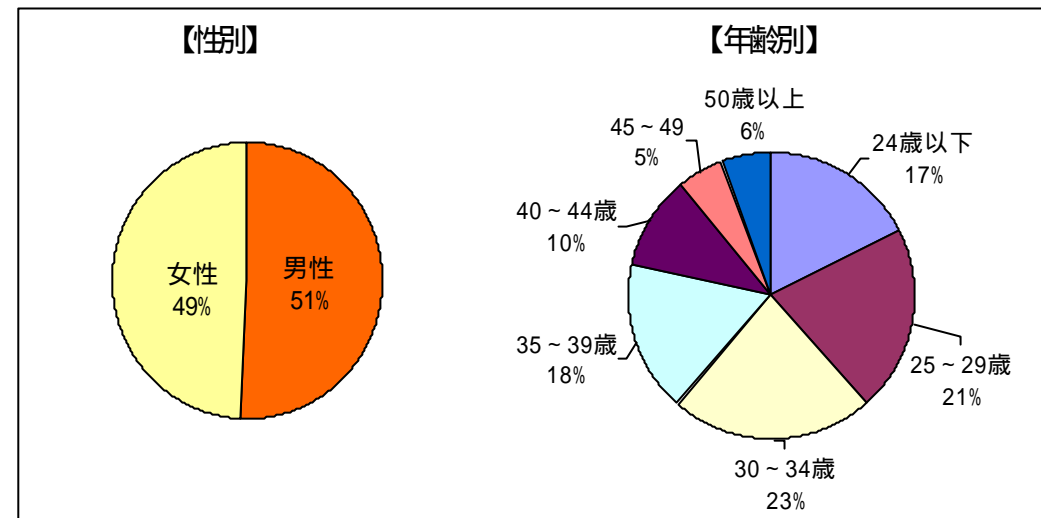
## メンバープロフィール



### 属性プロフィール

(2001年7月時点)

性別	%	職業別	%
男性	50.80%	会社員	40.40%
女性	49.20%	主婦・主夫	20.80%
		学生	11.50%
年齢別	%	自営業	7.10%
24歳以下	17.50%	アルバイト	5.10%
25～29歳	21.20%	無職	3.90%
30～34歳	22.50%	公務員	3.50%
35～39歳	17.70%	専門職 (SOH)	2.60%
40～44歳	10.50%	会社経営	2.30%
45～49	5.20%	専門職 (弁護士)	1.80%
50歳以上	5.60%	教職	1.00%



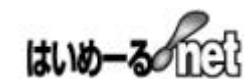
### 興味ジャンル(TOP10)

順位	興味ジャンル	%
1	旅をしたい	83.60%
2	アンケートモニターをしてみたい	77.90%
3	みたい！映画・ビデオ・DVD	75.70%
4	健康が一番	74.20%
5	美味しい店に行きたい	73.70%
6	インターネットの新サービス	72.90%
7	心と体をいやしたい	72.10%
8	毎日のお茶・コーヒー・紅茶	71.80%
9	本や雑誌が好きです	71.30%
10	料理のコツ・レシピ	70.10%

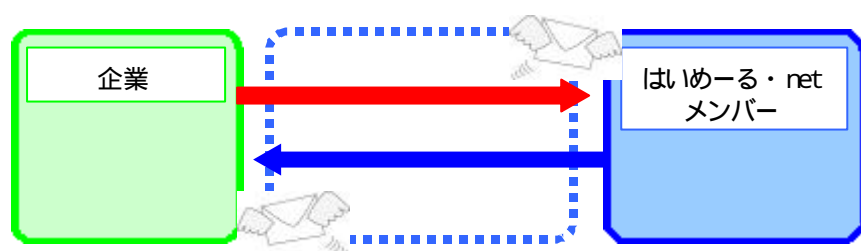
### 行動プロフィール

よく行くコンビニ	%	よく行くお店	%
ローソン	64.10%	マクドナルド	73.00%
セブン-イレブン	61.20%	ユニクロ	53.90%
ファミリーマート	50.50%	TSUTAYA	41.80%
その他	23.80%	楽天市場	38.30%
サンクス	23.20%	Yahooオークション	31.50%
ミニストップ	19.10%	東急ハンズ	28.60%
am/pm	17.70%	マツモトキヨシ	24.50%
		スターバックスコーヒー	22.20%
		ディズニーストア	19.80%
		チケットぴあ	15.30%

## 4つのメールタイプ



### Mail to Mail



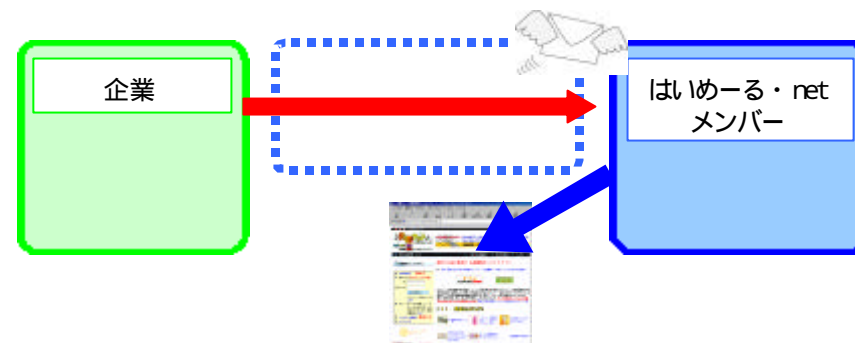
【手紙 (300行)】

本文
アンケート
感想文

【ハガキ (100行)】

本文
アンケート
感想文

### Mail to Web



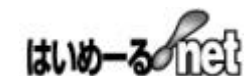
【チラシ (200行)】

本文
感想文

【電報 (20行)】

本文
----

## ■ イニシャル0、発信数に従量制です。



### はいめる配信単価

		配 信 単 価	テキストHTML	HTML
Mail to Mail				
	手 紙 (300行)	¥30	¥35	¥40
	ハガキ (100行)	¥20		

Mail to Web				
	チラシ (200行)	¥20	¥25	¥30
	電 報 (20行)	¥8		

### メール検索料 ( 電報はご利用頂けません )

配 信 数	5,000通まで	10,000通まで	20,000通まで	30,000通まで	40,000通まで	50,000通まで
メール検索料	¥25,000	¥50,000	¥100,000	¥150,000	¥200,000	¥250,000

### アンケートオプション料金 ( 手紙・ハガキサービスのオプション)

カテゴリーアンサー	フリーアンサー	個人情報
¥50/問	¥100/問	¥150/問

最低広告料金は5万円からとなっております。  
メールコンテンツの制作・編集がある場合は、オプション料金になります。 ¥33,000~

### 【はいめーる・net 入稿規定】

同一メンバーへの同一コンテンツ配信は原則不可としております

**興味ジャンルに1つもチェックしていない配信は不可**としております（ただし、メール検索時は除く）

興味ジャンルは最大5つ以内で配信可能となっております

**興味ジャンルとプロモーション内容がそぐわない場合は、修正をお願いすることがございます**

原稿入稿は、原則、配信の3営業日前迄となっております

コンテンツ制作も請け負う際は、原則、配信5営業日前迄

リンク先のURLとそのコンテンツ内容は、原稿入稿時までにご用意ください

原稿は、eメールまたはFAXにてお送りください。（はいめーるセンター宛て）

Email: marketer@haimail.net      FAX : 03-5472-7918

### 【はいめーる・net 原稿規定】

**横36文字**（以内）×各種サービス（ ～ ）設定の行数

件名（subject）は**全角20文字程度**

機種依存文字、半角カナ文字は、文字化けの原因になりますので使用をお断りしております

### 【はいめーる・net業種規定】

消費者金融・・・・・・・・入稿不可  
信販・・・・・・・・原則入稿不可（ 応相談）  
保険・・・・・・・・入稿可  
金融派生商品会社等・・・・週1 本入稿可  
エステ・・・・・・・・週1 本入稿可  
結婚情報・・・・・・・・結婚情報サービス協議会（MISC / ミスク）に加盟しているサービス等入稿可  
出会い系・・・・・・・・入稿不可  
美容整形・・・・・・・・入稿不可  
不動産・・・・・・・・週1 本入稿可  
政治・宗教等・・・・・・・・入稿不可  
その他判断に迷う場合・・・・応相談

週1本という配信制限は、エリアや属性等によっては必ずしも当てはまらないこともございます。

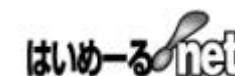
データベースを豊富に蓄えて、セグメントを絞って配信することができるサービスは多々ございますが、「らかにターゲティング/オプトインメール市場でサービスを行っている」とみなされるサービス」に当てはまるクライアント様は、入稿不可としております。

判断に迷う場合は、Yahoo! Go! Lycos MSN等への出稿実績を鑑みて判断することもございます。

まずは、【掲載可否】確認としてお問い合わせください。

# 参考資料

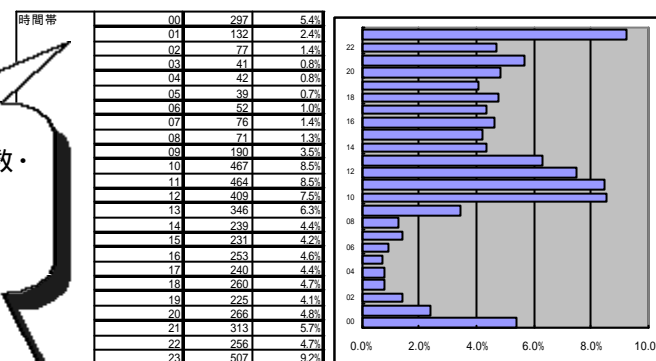
## ～クリックレポートサンプル～



配信日	2001/4/19
カウント期間	2001/04/19～2001/05/31
配信数	14389
件名	(^^^)! 日本初! 世界初! 先着順のプレゼントサイト
性別	限定なし
未婚婚	限定なし
年齢	限定なし
住所	限定なし
職業	限定なし

		配信数	クリック数	クリック率	クリック数 ユニーク	クリック率 ユニーク	クリック数 回/人
計		14389	5493	38.17%	4724	32.83%	1.16
性別	男性	7023	2501	35.61%	2183	31.08%	1.15
	女性	7366	2992	40.62%	2541	34.50%	1.18
年代	10代	927	329	35.49%	284	30.64%	1.16
	20代	4734	1627	34.37%	1417	29.93%	1.15
	30代	5796	2302	39.72%	1992	34.37%	1.14
	40代	2197	878	39.96%	748	34.05%	1.14
	50代	541	258	47.69%	204	37.71%	1.16
	60代～	191	99	51.83%	79	41.36%	1.14
未婚婚	独身	6838	2359	34.50%	2051	29.99%	1.15
	既婚	7551	3134	41.50%	2673	35.40%	1.16
住所	北海道	605	223	36.86%	197	32.56%	1.15
	青森県	88	37	42.05%	29	32.95%	1.14
	岩手県	78	29	37.18%	27	34.62%	1.14
	宮城県	206	52	25.24%	51	24.76%	1.14
	秋田県	68	15	22.06%	15	22.06%	1.14
	山形県	64	26	40.63%	23	35.94%	1.15
	福島県	125	51	40.80%	43	34.40%	1.19
	茨城県	193	63	32.64%	56	29.02%	1.13
	栃木県	120	50	41.67%	41	34.17%	1.22
	群馬県	137	56	40.88%	44	32.12%	1.27
	埼玉県	864	342	39.58%	295	34.14%	1.16
	千葉県	848	293	34.55%	257	30.31%	1.14
	東京都	2324	896	38.55%	748	32.19%	1.12
	神奈川県	1442	568	39.39%	484	33.56%	1.17
	新潟県	140	45	32.14%	41	29.29%	1.14
	富山県	102	45	44.12%	37	36.27%	1.22
	石川県	103	33	32.04%	29	28.16%	1.14
	福井県	50	24	48.00%	22	44.00%	1.09
	山梨県	54	20	37.04%	16	29.63%	1.25
	長野県	183	87	47.54%	75	40.98%	1.16
	岐阜県	165	71	43.03%	62	37.58%	1.15
	静岡県	355	116	32.68%	106	29.86%	1.09
	愛知県	829	316	38.12%	268	32.33%	1.18
	三重県	153	61	39.87%	53	34.64%	1.15
	滋賀県	113	48	42.48%	43	38.05%	1.12
	京都府	381	132	34.65%	118	30.97%	1.12
	大阪府	1399	570	40.74%	494	35.31%	1.15
	兵庫県	781	290	37.13%	236	30.22%	1.23
	奈良県	165	59	35.76%	54	32.73%	1.09
	和歌山県	90	30	33.33%	26	28.89%	1.15
	鳥取県	37	29	78.38%	23	62.16%	1.26
	島根県	40	9	22.50%	8	20.00%	1.13
	岡山県	194	83	42.78%	69	35.57%	1.12
	広島県	314	115	36.62%	101	32.17%	1.14
	山口県	118	37	31.36%	33	27.97%	1.12
	徳島県	75	28	37.33%	25	33.33%	1.12
	香川県	113	40	35.40%	36	31.86%	1.11
	愛媛県	140	61	43.57%	54	38.57%	1.13
	高知県	62	19	30.65%	18	29.03%	1.06
	福岡県	405	166	40.99%	144	35.56%	1.15
	佐賀県	30	8	26.67%	8	26.67%	1.14
	長崎県	89	34	38.20%	28	31.46%	1.21
	熊本県	121	44	36.36%	37	30.58%	1.19
	大分県	87	46	52.87%	39	43.68%	1.21
	宮崎県	75	26	34.67%	23	30.67%	1.13
	鹿児島県	81	31	38.27%	29	35.80%	1.07
	沖縄県	70	28	40.00%	26	37.14%	1.08
職業	会社員	5477	2017	36.83%	1762	32.17%	1.14
	会社経営・役員	324	131	40.43%	118	36.42%	1.11
	公務員	419	136	32.46%	121	28.88%	1.12
	自営業	982	359	36.56%	308	31.36%	1.17
	専業主婦(主婦)・会社員(パート・アルバイト)	232	75	32.33%	68	29.31%	1.11
	学生	408	130	31.86%	117	28.68%	1.11
	無職	137	47	34.31%	42	30.66%	1.12
	アルバイト	741	273	36.84%	241	32.52%	1.13
	専業主婦・主夫(パート・DO)	1810	608	33.59%	513	28.34%	1.19
	無職	3313	1462	44.13%	1241	37.46%	1.19
	無職	235	235	100.00%	193	82.13%	1.22

日別・時間別クリック数・率  
もとれます



日別	日付	クリック数	クリック率
01	2001/4/19	3627	36.27%
02	2001/4/20	1059	46.86%
03	2001/4/21	328	50.14%
04	2001/4/22	176	51.90%
05	2001/4/23	127	53.17%
06	2001/4/24	74	53.91%
07	2001/4/25	43	54.34%
08	2001/4/26	49	54.83%
09	2001/4/27	10	54.93%

配信時からのメンバーのクリックレスポンスを、属性別(性別、年代、未婚婚別、居住地、エリア、職業別等)で判断できます。ユニークなクリック率も計測が可能です。

メールコンテンツ

~~~~~

日本初！世界初！びっくり

先着順でプレゼントがもらえる、”ただ”それだけのサイトがオープン

一体・・・？

~~~~~

先 着      ネ ッ ト

簡単   お得   便利   先着順   無料プレゼントサイト！

<http://www.haimail.net/ct/c.asp?656-%CLICK%>

“先着 ネット”でプレゼントをゲットしよう！

4月20日に”ルイビトン パスケース”が・・・

4月21日に”ミキモトリップライン&アトマイザー”が・・・

4月27日に”MDウォークマン”が・・・

[【 http://www.haimail.net/ct/c.asp?657-%CLICK% 】](http://www.haimail.net/ct/c.asp?657-%CLICK%)

はいめーる・netのみなさん、こんにちは。 私は『先着 ネット』の増永と申します。本日は、新しいプレゼントサイトのご紹介をいたしますね。

みなさん、今までのプレゼントサイトや懸賞サイトにご不満はありませんか？

「本当に当たるの？」

「当選は運を天に任せるしかないの？」

クリック数	CTR	CTR(U)
5,749	39.95%	34.16%

全体のクリック数・率

2,654	18.44%	15.40%
-------	--------	--------

URL別のクリック数・率

852	5.92%	5.12%
-----	-------	-------

### 単純集計

#### Q 1

今回の「はいめーる」のメール文について、あなたの印象をお聞かせください。

- 1 とても好感を持った
- 2 まあ好感を持った
- 3 どちらとも言えない
- 4 あまり好感を持てなかった
- 5 全く好感を持てなかった

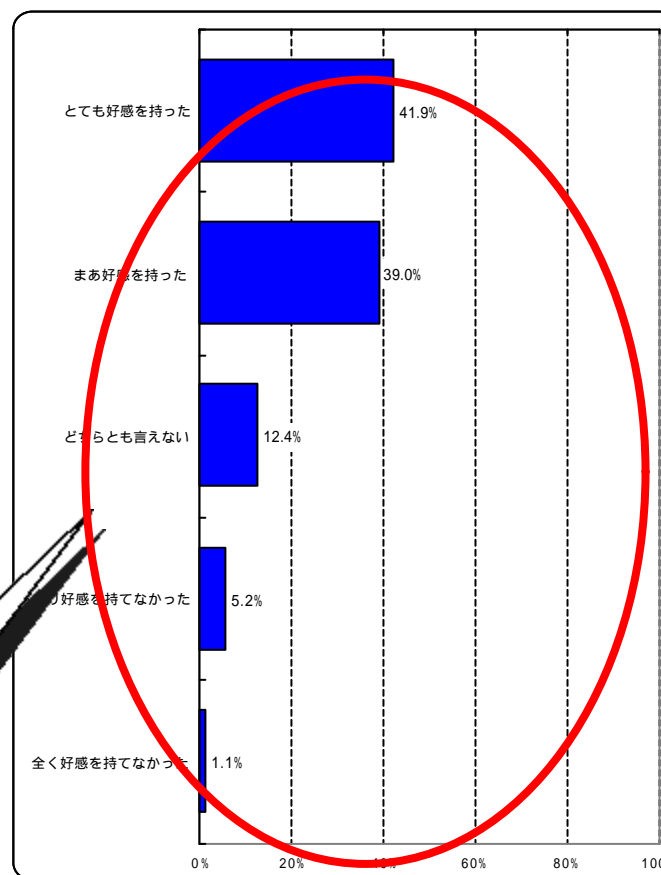
Q 1	件数	( 全体 )	( 除 非 )	( 除 非 不 )
1 とても好感を持った	912	41.9%	42.1%	42.2%
2 まあ好感を持った	848	39.0%	39.2%	39.2%
3 どちらとも言えない	270	12.4%	12.5%	12.5%
4 あまり好感を持てなかった	113	5.2%	5.2%	5.2%
5 全く好感を持てなかった	25	1.1%	1.2%	1.2%
不明	1	0.0%	0.0%	
非該当	11	0.0%		
サンプル数 (%ベース)	2,175	100.0%	2,164	2,163

- 1、とても交換をもった
- 2、まあ交換をもった

上記の2つを足して、感想文全体の返信数で割った数字を「好感度」と読んでいます。

プロモーションごとで好感度を比較することが可能になります。

グラフでも確認できます





### Q 2

Q01で書いた理由を具体的に教えてください。

SEQ	性別	年齢	未婚	職業	居住地	Q1	Q2 回答
1	男	38	既婚	自営業	埼玉県	1	懸賞仲間の間でも、こんな懸賞があったら良いよねといった先着当選システムが現実のものとなるとは。まさに画期的。すばらしい。
2	女	27	独身	会社員	愛知県	2	とても分かりやすく、説明してあった。内容自体も、興味深かった。
3	女	39	既婚	会社員	東京都	3	ちょっと長すぎ？
4	男	39	既婚	公務員	長崎県	1	先着順とは、なかなか面白い発想ですね。今まであってもおかしくなかったのが、ついに実現。こんなシステム初めて聞いたのでとても興味をもちました
5	女	29	既婚	会社員	神奈川県	1	素敵な情報ありがとうございます！早速登録し
6	男	30	独身	公務員	宮城県	1	すごく楽しそうなお得サイトの紹介でうれしいです。早速行って見ます
7	女	42	既婚	主夫(パート)	東京都	1	くじ運が悪い私でも、もしかしたら... なんて思っ
8	女	37	既婚	主夫(パート)	埼玉県	2	直ぐ申し込みたくなるような簡潔明瞭で分かりやすく、見やすいレイアウトだったから。
9	女	37	既婚	会社員	東京都	1	是非登録したいです。
10	女	28	既婚	主夫(パート)	大阪府	2	サイト自体とても魅力的で、
11	男	27	既婚	会社員	東京都	1	独創的で良い
12	女	49	既婚	会社員	東京都	1	申し込んだ
13	女	27	既婚	会社員	東京都	2	登録したい
14	女	41	既婚	会社員	東京都	2	おもしろそう
15	女	25	独身	会社員	愛媛県	2	みやすかった
16	女	23	既婚	主夫(パート)	山口県	2	興味がある
18	男	30	独身	会社員	大阪府	1	分かりやすい説明
19	女	26	既婚	主夫(パート)	富山県	2	とても楽しそう！是非登録したいと思
20	女	34	独身	アルバイト	大阪府	1	特に中着というのは魅力的です！！早速登録しました！魅力有るサイトだと思う。
21	男	26	独身	自営業	大阪府	1	面白そうなサイトなので早速登録してきました。
22	女	27	既婚	主夫(パート)	岐阜県	1	ありがとうございます。
23	女	37	既婚	主夫(パート)	兵庫県		なんか、うそのようなホントの話なんでしょうね。先着順っアクセスが集中して、つながりにくくなるのでは、と思いますが。でも、先着ということは、安心がなくて、納得できるので、とよい、方法だと思えます。
24	男	32	既婚	会社員	東京都	2	先着 ネットは面白いですね。しょっちゅう、早く見ないと当たらない。ポータルには持って来いですね。しかし、逆をかえすと、すぐに見れないから当たらないから見ない。ないということが発生しますね。結局この案はプロモーションとして考えて、サイトの途中で勝負していくところでしょうか。
25	女	33	既婚	主夫(パート)	和歌山県	1	昨日、登録をしました。でも、このメールで一層よく理解できました。ありがとうございました。

感想文返信者の属性が  
分かります

感想文には、大きく分けて次のような種類があります。

- ・コンテンツ(レイアウト等)の感想
- ・サイト評価、ブランド等の感想
- ・プロモーション全体の感想