

- 聞 く オ ブ ト イ ン メ ー ル -

『はいめーる・net』 媒体資料

“interactive communication network”

2001年2月サービス開始

(<http://www.haimail.net/>)

2003年4月適用



株式会社ドウ・ハウス

- HUMAN NETWORKING INDUSTRY -

(<http://www.dohouse.co.jp/>)

INDEX

はいめーる・netとは	・・・P2
はいめーる・netメンバープロフィール	・・・P3
はいめーる・netの検索手法	・・・P5
ご利用料金一覧	・・・P7
コンテンツ(原稿)仕様	・・・P8
参考資料	・・・P9
メールタイプ別ご利用ケース	・・・P15
ケーススタディ	・・・P16

はいめーる・netとは

- 5年間、メールマーケティングを行ってきた㈱ドゥ・ハウスが運営する、正真正銘の『オプトインメール』です。
- メンバーから取得したパーミッションを遵守するオプトインメールだからこそ、受容度が高く、メンバーの高いレスポンスが望めます。
- 感想文やアンケートなどによってメンバーとのリレーションを深める、参加感の高いオプトインです。
- 135項目のデータベースに加え、メールtoメール機能によるユニークなメールサービスが可能です。
- ご担当者さま専用のページをご用意し、「メンバー検索」「結果閲覧」がリアルタイムでカンタンに閲覧可能です。強力なクライアントインターフェースで、Eメールマーケティングをサポートします。

Eメールマーケティング実践講座

著者紹介

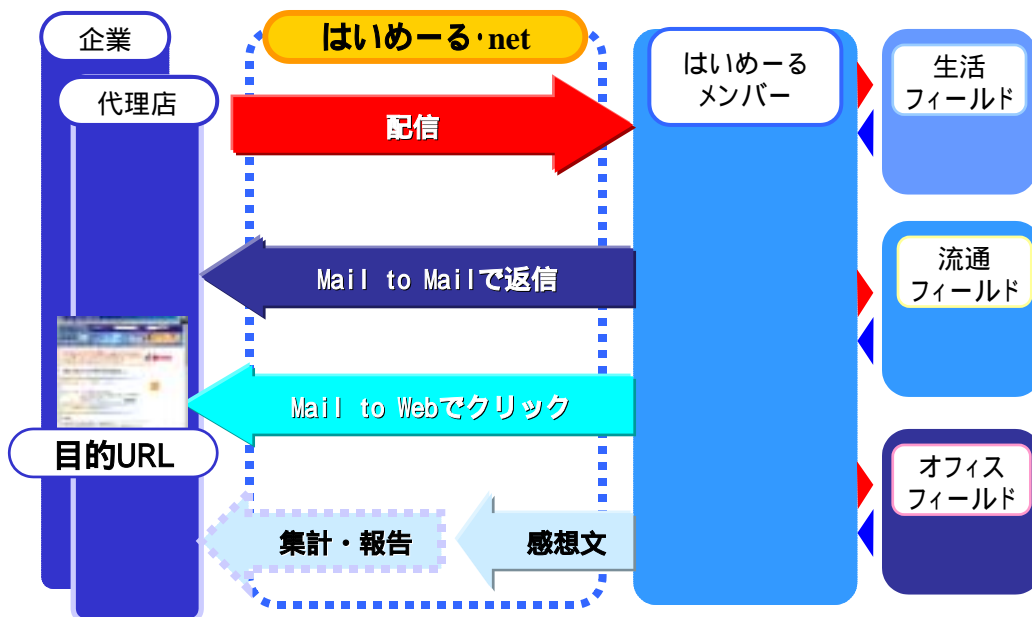
㈱ドゥ・ハウス
新規事業担当役員
喜山 荘一



Eメールマーケティングを知っているドゥ・ハウスだからこそできる、最高の使い心地。

高性能・ハイレスポンスの「聞く」オプトインメールの本命がついに始動！

はいめーる・net 概念図



はいめーる・net メンバーへのポイント

【1、受信ポイントがたまります】



【2、感想文ポイントがたまります】



【3、返信ポイントがたまります】



1、受信ポイント

「はいめーる」を受け取るだけで1～2ポイント

2、感想文ポイント

「はいめーる」の広告について感想文を書くと1ポイント

3、返信ポイント

「アンケート回答」などで10ポイント～

その他のシーンでもポイントが増える機会を増やしていく予定です

1ポイント = 1円換算

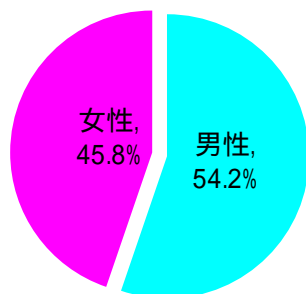
3,000ポイントから

図書券や商品券に交換可能

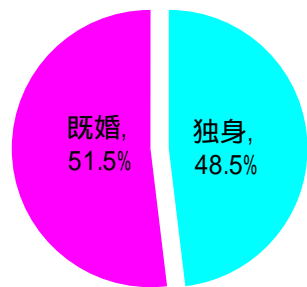
はいめーるメンバープロフィール ~ 基本属性 ~

2003年04月データ

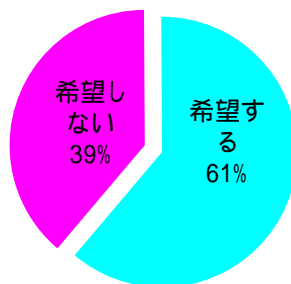
【性別】



【未既婚別】



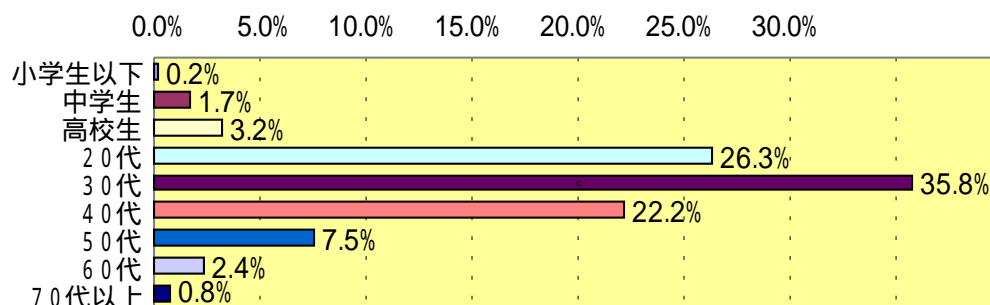
【HTML受信可否】



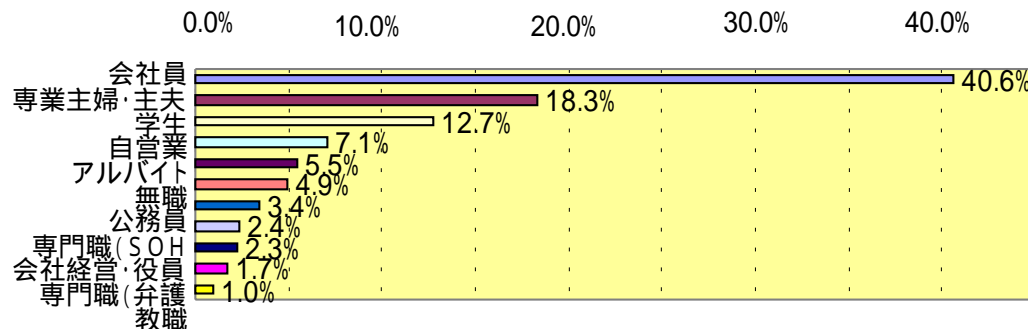
【都道府県別】

北海道	4.3%	滋賀県	1.0%
青森県	0.6%	京都府	2.6%
岩手県	0.5%	大阪府	9.4%
宮城県	1.5%	兵庫県	5.4%
秋田県	0.5%	奈良県	1.1%
山形県	0.5%	和歌山県	0.6%
福島県	0.8%	鳥取県	0.3%
茨城県	1.5%	島根県	0.3%
栃木県	0.9%	岡山県	1.4%
群馬県	1.0%	広島県	2.0%
埼玉県	6.3%	山口県	1.0%
千葉県	5.7%	徳島県	0.6%
東京都	16.4%	香川県	0.6%
神奈川県	9.7%	愛媛県	0.9%
新潟県	1.0%	高知県	0.3%
富山県	0.8%	福岡県	3.0%
石川県	0.7%	佐賀県	0.3%
福井県	0.5%	長崎県	0.6%
山梨県	0.4%	熊本県	0.8%
長野県	1.2%	大分県	0.6%
岐阜県	1.2%	宮崎県	0.5%
静岡県	2.9%	鹿児島県	0.6%
愛知県	5.8%	沖縄県	0.5%
三重県	1.2%		

【年代別】



【職業別】

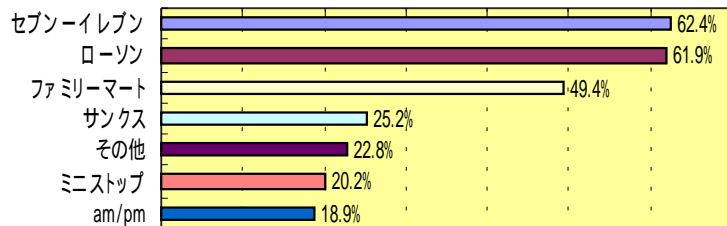


はいめーるメンバープロフィール 行動属性&嗜好属性

2003年04月データ

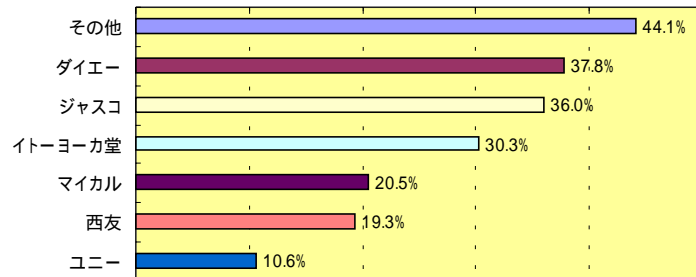
【よく行くコンビニ】

0.0% 10.0% 20.0% 30.0% 40.0% 50.0% 60.0% 70.0%



【よく行くスーパー】

0.0% 10.0% 20.0% 30.0% 40.0% 50.0%

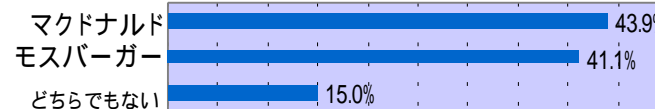


【興味ジャンル Top10】

1	旅をしたい	78.9%
2	アンケートモニターをしてみたい	72.9%
3	みたい！映画・ビデオ・DVD	71.5%
4	健康が一番	69.7%
5	美味しい店に行きたい	69.0%
6	毎日のお茶・コーヒー・紅茶	67.5%
7	心と体をいやしたい	67.1%
8	インターネットの新サービス	66.6%
9	料理のコツ・レシピ	65.7%
10	本や雑誌が好きです	65.3%

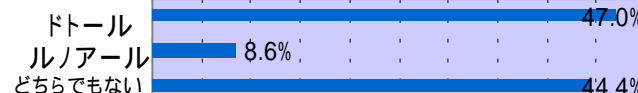
【マクドナルドVSモスバーガー】

0% 20% 40%



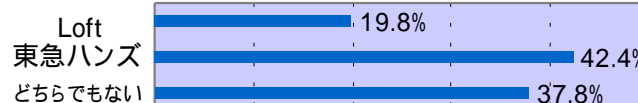
【ドトール】vs【ルノアール】

0% 20% 40%



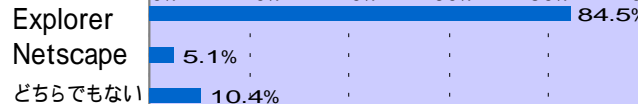
【Loft】vs【東急ハンズ】

0% 20% 40%



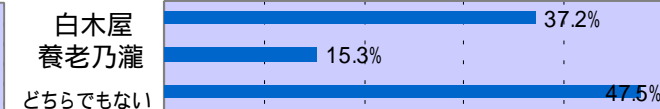
【Explorer】vs【Netscape】

0% 20% 40% 60% 80% 100%



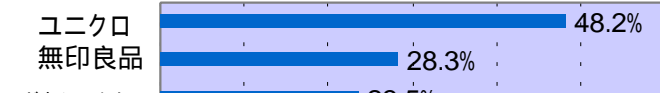
【白木屋】vs【養老乃瀧】

0% 20% 40%



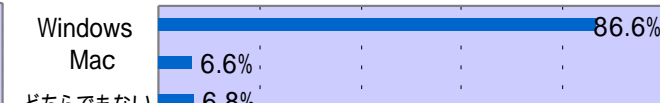
【ユニクロ】vs【無印良品】

0% 20% 40%



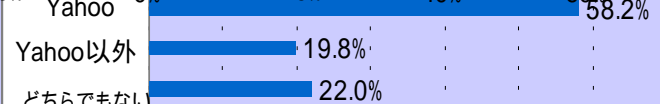
【Windows】vs【Mac】

0% 20% 40% 60% 80% 100%



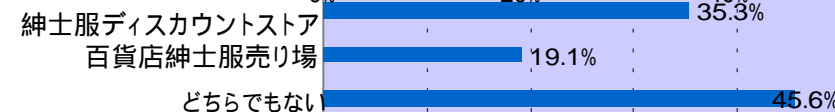
【Yahoo!】vs【Yahoo!以外】

0% 20% 40% 60%



【紳士ディスカウントストア】vs【百貨店紳士服売り場】

0% 20% 40%



■ 興味ジャンル63、属性情報6、よく行く店情報57、どっち派情報9の135項目 (通常のメニューでは、興味ジャンルを必ずご設定下さい)



興味ジャンル

食	グルメな食材・いける調味料 料理のコツ・レシピ かんたんクッキング お菓子大好き 美味しい店に行きたい 毎日のお茶・コーヒー・紅茶 飲んでます！清涼飲料水 ビールが好き やっぱりワイン 洋酒を片手に 日本酒・焼酎をたしなむ その他食生活	遊	旅をしたい エンジョイ・スポーツ みたい！映画・ビデオ・DVD CATV・衛星放送をみたい 音楽さんまい きれいに撮りたい カーライフを楽しもう マンガ・アニメが好き ゲームで遊ぶ アウトドアでいこう キャンプで遊ぶ ベトナムといっしょ お買い物しよう オンラインショッピングを楽しむ アンケートモニターをしてみたい コミュニティで仲間をみつけない
衣	ファッションでおしゃれに	美	きれいにメイクしたい エステできれいになりたい 心のきれいな人になりたい
住	インテリアは素敵にしたい リフォームしたい 買うなら一戸建て 買うならマンション 賃貸で探してます	知	資格をとりた 英語を身につけたい
働	ビジネス動向を探りたい 就職・転職・求人情報 ビジネス情報をGET - 営業 ビジネス情報をGET - IT技術 ビジネス情報をGET - 経営管理 ビジネス情報をGET - その他		本や雑誌が好きです 保険のことを知りたい 銀行を有効に使いたい 株式・投資情報を活用したい PC情報は欠かせない 教えてソフト情報 インターネットの新サービス メールマガジンを読む プロバイダーも考えたい モバイルツールを活用したい 自己表現したい
暮	結婚を考えてます こんにちは！赤ちゃん 子どもの教育 介護・福祉情報を知りたい		
休	心と体をいやしたい 健康が一番		

属性情報

メールアドレス パスワード 性別 未既婚 生年月日 居住地郵便番号 勤務地郵便番号	職業
	会社員 会社経営・役員 公務員 自営業 専門職(弁護士・会計士・医師など) 専門職(SOHO、デザイナー、アーティストなど) 教職 アルバイト 学生 専業主婦・主夫(パートを含む) 無職

登録時のデフォルトは「興味ない」にチェックされています。これをメンバーが直接「とても興味がある」「普通に興味がある」にチェックを入れる意味で、興味項目の信頼性を高めています。
「かなり」「普通」のセグメント分けも可能です。

行動情報

よく行くコンビニ	よく行くスーパー
セブンイレブン ローソン ファミリーマート サンクス ミニストップ am/pm その他	ダイエー イトーヨーカ堂 ジャスコ マイカル 西友 ユニー その他
その他のよく行くお店	よく利用するお店やサービス
ファーストフード ファミリーレストラン お弁当屋 居酒屋 コーヒー店 百貨店 紳士服ディスカウントストア 100円ショップ ドラッグストア ホームセンター カー用品店 TVショッピング インターネットオークション ECショップ レンタカー スポーツクラブ ゲームセンター カルチャー教室 保安サービス 介護サービス	マクドナルド モスバーガー デニーズ ほっかほっか亭 吉野家 スターバックスコーヒー マツモトキヨシ ユニクロ 無印良品 しまむら(婦人服) 赤ちゃん本舗 Loft 東急ハンズ トイザらス Yahooオークション 楽天市場 セコム ヤクルト ダスキン 宝塚 TSUTAYA チケットぴあ ディズニールランド

どっち派

どっち派	どっち派	どっち派
マクドナルド 白木屋 ドトール 紳士服ディスカウント ユニクロ Loft Windows Internet Explorer Yahoo	モスバーガー 養老乃瀧 ルノアール 百貨店紳士服売り場 無印良品 東急ハンズ Mac Netscape Yahoo以外	どちらでもない どちらでもない どちらでもない どちらでもない どちらでもない どちらでもない どちらでもない どちらでもない どちらでもない

HTMLメール受信設定

- メール検索により、データベース検索では不可能だった絞り込みを可能にします。

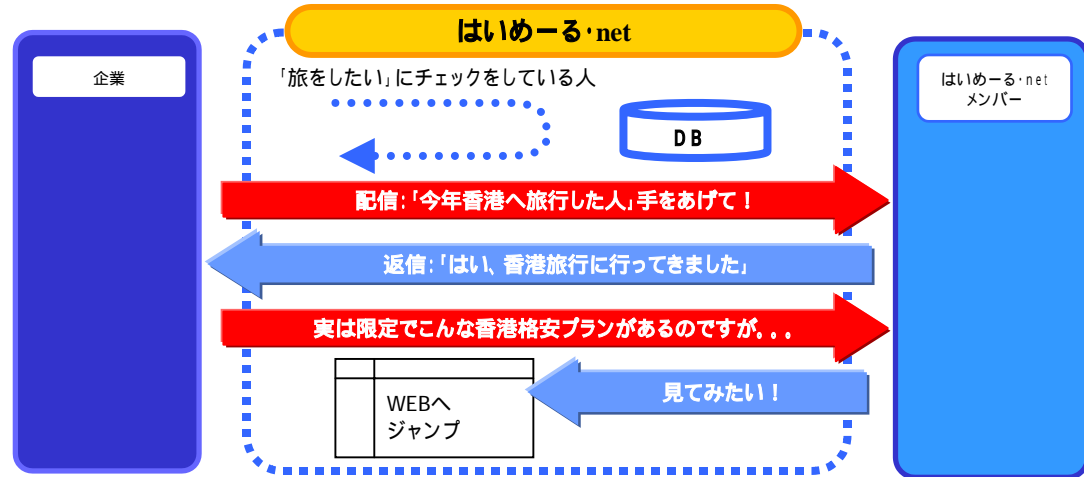
■ 無制限な絞り込み

例:「この1年間で香港へ旅行したメンバーだけにメールを送りたい!」

■ リアルタイムな絞り込み

例:「今、車を買換えたいと思っているメンバーだけにメールを送りたい!」

メール検索の最大検索数は5万通までとさせて頂いております。



- メール検索には〳切があり、「 月 日までに返信してください」と設定します。
- メール検索で手を挙げた返信者には、その後「リアルタイム配信」と「配信日指定」の2通りの配信方法で本メールが届きます。

リアルタイム配信

配信日指定

返信者にはリアルタイムに本メールを配信します。

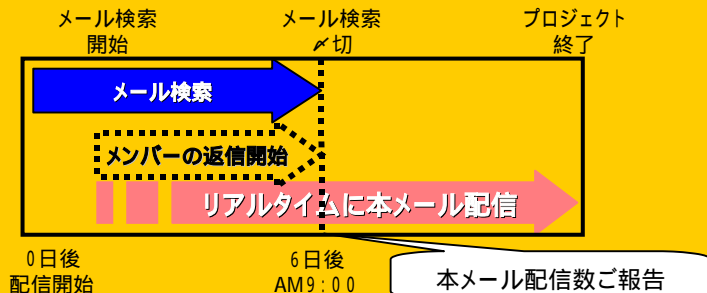
メール検索〳切後配信日を指定して本メールを配信します。

メール検索本文にて本メール配信日を予告して下さい。

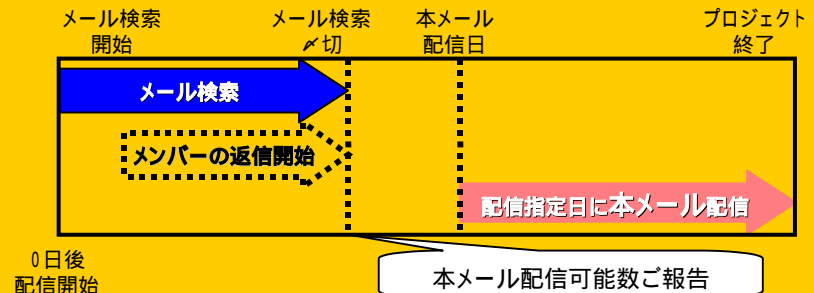
通常のケースですと、メール検索配信日から5日間で想定回収数の95%回収可能です。(過去の配信実績に基づく)

配信日の指定は、メール検索締切日でも構いません

リアルタイム配信



配信日指定



はいめーる配信単価

mail to mail	通常配信	メール検索後配信	テキストHTML	HTML
手紙(300行)	・ 30	・ 60	・ 35	・ 40
ハガキ(100行)	・ 20	・ 50		

mail to web	通常配信	メール検索後配信	テキストHTML	HTML
チラシ(200行)	¥20	¥50	¥25	¥30
電報(20行)	¥8			

最低広告料金は、配信数に関わらず、5万円～とさせていただきます。

アンケートオプション料金

(手紙・ハガキサービス)

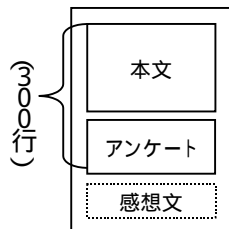
カテゴリーアンサー	フリーアンサー	個人情報
¥50/問	¥100/問	¥150/問

カテゴリーアンサー・定量質問
フリーアンサー・・・定性質問
個人情報・・・氏名・住所・電話番号・メールアドレス等

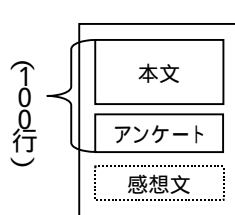
メールコンテンツの制作・編集を依頼される場合は、オプション料金になります。
1原稿 コンテンツ編集レベル: ¥33,000～ 素材レベル ¥66,000～
アンケート集計は、単純集計レベル3万円～、クロス集計レベル5万円～10万円
感想文は、100サンプルまで無料、全感想文で5万円、感想文プレミアムは10万円

Mail to Mail

手紙

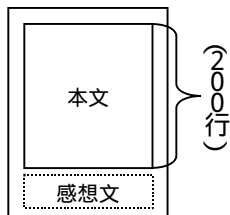


ハガキ

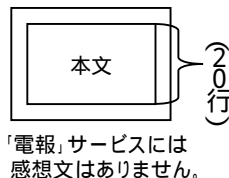


Mail to Web

チラシ



電報



入稿規定

- 一定の期間における連続した同一メンバーへの同一コンテンツ配信は、原則不可としております
- **興味ジャンルに1つもチェックしていない配信は不可**としております(ただし、メール検索時は除く)
- 興味ジャンルは最大5つ以内で配信可能となっております
- **興味ジャンルとプロモーション内容がそぐわない場合は、修正をお願いすることがございます**
- 原稿入稿は、原則、配信の3営業日17:00迄となっております
- コンテンツ制作も請け負う際は、原則、配信5営業日前迄とさせていただきます
- リンク先のURLとそのコンテンツ内容は、原稿入稿時までにご用意ください
- クリックカウントは、URLの数に関係なく全て無料です。

業種規定

- 消費者金融・・・入稿不可
- 信販・・・原則入稿可(場合によっては不可となる場合もございます)
- 結婚情報・・・結婚情報サービス協議会(MISC/ミスク)に加盟しているサービス等入稿可
- 出会い系・・・入稿不可
- 美容整形・・・入稿不可
- 政治・宗教等・・・入稿不可
- その他判断に迷う場合・・・応相談

データベースを豊富に蓄えて、セグメントを絞って配信することができるサービスは多々ございますが、明らかにターゲティング/オプトインメール市場でサービスを行っていると思われるサービスに当てはまるクライアント様は、入稿不可としております。

まずは、【掲載可否】【空き枠確認】といった形でお問い合わせください。

配信規定

- 手紙、ハガキ、チラシ、電報は、原則1日3プロジェクト(案件)をもって満稿とします。
- メール検索後の電報はご利用いただけません。
- メール検索の検索メール配信数は、最大9万通までとさせていただきます。
- メール検索プロジェクトは、1週間3プロジェクトをもって満稿とします。
ただし、上記はあくまでもメンバーへの配信頻度を高くしすぎないための規定であり上記の満稿規定が必ずしも当てはまるわけではありません

件名

件名は、件名の前にデフォルトでつく【はいめーるマーク】“(^^)!”を除いて、全角20文字以内です。

ヘッダの役割

ヘッダには発信企業名及び担当者名が入ります。(担当者名は任意ですが、入れることをオススメします。)

またキャンペーン等、期間限定のサービスの場合、×切を入れる事により新鮮さを演出します。任意です。

原稿規定

横36文字(以内)×各種サービス(手紙、ハガキ、チラシ、電報)設定の行数です。
クリックカウンタを設定される際は、余裕をもって、URLの文字スペースを半角50文字確保下さい。
機種依存文字、半角カナ文字は、文字化けの原因になりますので、使用をお断りしております。

感想文の役割

1. 定量・定性の側面からプロモーションの「好感度」を計測します

- メールコンテンツに対して、生活者の好感度からその理由まで情報を収集します。その情報をもとに今回の結果の検証及び次回のプロモーションのためのマーケティング情報を収集する事ができます。

2. アンケートの「聞く」力をプロモーションに応用します

- プロモーションのクリック率は下がってもアンケートの返信率は下がりにくいという経験値を活かし、生活者の、企業に対してモノ申したいという力をプロモーションに応用し、ハイレスポンスを維持します。

3.生活者のガス抜きの効果があります

- テレビのCMを見て愚痴を言うように、生活者も興味のないコンテンツには愚痴を言いたい時もあります。愚痴を言わせる、または言える環境を作ることにより、ネットワークを疲弊させない仕組みを作っています。

フッタの役割

- メンバーの興味とメールコンテンツの一致を「**興味一致**」に興味がある人という形で伝えています。

- フッタでは、最後の行にメンバーの獲得ポイントを表示する事による精読率の向上を図っております。

```
{ あなたの現在のポイントは %POINT%ポイントです }
```

本文

フッタ

手紙 & ハガキ

ヘッダ

本文100行迄(ハガキ)/300行迄(手紙)

感想文+フッタ

(はいめーる)
発行: 株式会社ドゥ・ハウス「めろんばん」事務局 中島 明
〒切: 2001/02/09 (金) am09:00

新しくつくからいいメルマガばかり集めています

めろんばんはあなたのこんな気持ちに応えるサイトです。
本を問わずに、本を読みたい。
キラッと光るセンスで、人と差をつけたい。
無理せず一步一步ステップアップ。
etc...

メルマガが日本に定着してきたこと、めろんばんは素直に喜んでます。
そんな中、いいメルマガをもっとたくさんの人に届けたい。
・メルマガの可能性をもっと探りたい
・たくさんさんの生の情報と声をお伝えしたい
そんな想いを持って、めろんばんは誕生しました。

*****: 2001年2月1日 めろんばん誕生! *****
http://www.haimail.net/ct/c.asp73-NCL10K%

こんにちは、よりすぐりメルマガサイト「めろんばん」の中島 明です。

メルマガが定着してご存知ですか? 読み物や最新情報やeメールで届きます。
個人が発行している、無料で読めること、いつでも読める手軽さが特徴的です
日本ではすっかりポピュラーになり、通称メルマガと呼ばれています。

そんななか、私たちはメルマガ文化をもっといいものにしたいという想いから、
メルマガ発行スタンダード「めろんばん」をオープンしました。

最後になりますが、めろんばんにおたすねいただく前に、ちょっと皆さんにお聞き
きたいことがあります。下のアンケートにお答えいただませんか?

【受信ポイント】 1
【アンケートポイント】 50
【アンケート切】 2001年02月09日(金) am9:00

【アンケートの回答手順】
1. 友人・知人からきたメールに返信するのと同じように、「はいめーる」の
アドレスへの返信メールを入力する画面を立ち上げます。
2. はいめーるの質問文で、[(アンケートここから) - (アンケートここま
で)] を引用またはコピーしてください。
3. 回答欄に直接、記入してください。
4. 記入が終了したら、送信してください。

*****: 2001年2月09日(金) am9:00 *****
(整理番号は消さないでください)

Q1. あなたは個人発行のメルマガを何誌、とっていますか?
1. 1~5誌 2. 6~10誌 3. 11誌~15誌
4. 16~20誌 5. 21誌以上 6. とっていない
A1. < > (1つだけ)

Q2. Q1で「1~5」(メルマガを5誌以下)と回答した方にお聞きします。メルマガを購読しはじめたのはいつからですか?
1. 1997年から 2. 1998年から 3. 1999年から
4. 2000年1~6月から 5. 2000年7~12月から
6. 2001年1年
A2. < > (1つだけ)

Q3. Q1で「1~5」(メルマガを5誌以下)と回答した方にお聞きします。あなたの押ししのメルマガを教えてください。
A3. {

Q4. Q1で「
お聞きし
しなかつ
(回答はこ

..... (回答はこの上の行まで)
..... 8<..... (アンケートここまで)

以上です。ご協力ありがとうございました。

感想文
フッタ

アンケート導入部分

アンケート回答部分

アンケート終了後も感想文はつきます。

チラシ

ヘッダ

本文200行迄

感想文+フッタ

(はいめーる)
発行: 株式会社ドゥ・ハウス「めろんばん」事務局 中島 明
〒切: なし

新しくつくからいいメルマガばかり集めています

めろんばんはあなたのこんな気持ちに応えるサイトです。
本を問わずに、本を読みたい。
キラッと光るセンスで、人と差をつけたい。
無理せず一步一步ステップアップ。
etc...

メルマガが日本に定着してきたこと、めろんばんは素直に喜んでます。
そんな中、いいメルマガをもっとたくさんの人に届けたい。
・メルマガの可能性をもっと探りたい
・たくさんさんの生の情報と声をお伝えしたい
そんな想いを持って、めろんばんは誕生しました。

*****: 2001年2月1日 めろんばん誕生! *****
http://www.haimail.net/ct/c.asp73-NCL10K%

こんにちは、よりすぐりメルマガサイト「めろんばん」の中島 明です。

メルマガが定着してご存知ですか? 読み物や最新情報やeメールで届きます。
個人が発行している、無料で読めること、いつでも読める手軽さが特徴的です
日本ではすっかりポピュラーになり、通称メルマガと呼ばれています。

そんななか、私たちはメルマガ文化をもっといいものにしたいという想いから、
メルマガ発行スタンダード「めろんばん」をオープンしました。

めろんばんは定期的に審査を続けます。新しい審査を突破したメルマガはどれも
めろんばん読者間い合わせ窓口はこちら staff@melonpan.net
いっそのこと、メルマガ発行に... office@melonpan.net

感想文
フッタ

ヘッダ

本文200行迄

フッタ

(はいめーる)
発行: 株式会社ドゥ・ハウス「めろんばん」事務局 中島 明
〒切: なし

新しくつくからいいメルマガばかり集めています

めろんばんはあなたのこんな気持ちに応えるサイトです。
本を問わずに、本を読みたい。
キラッと光るセンスで、人と差をつけたい。
無理せず一步一步ステップアップ。
etc...

メルマガが日本に定着してきたこと、めろんばんは素直に喜んでます。
そんな中、いいメルマガをもっとたくさんの人に届けたい。
・メルマガの可能性をもっと探りたい
・たくさんさんの生の情報と声をお伝えしたい
そんな想いを持って、めろんばんは誕生しました。

*****: 2001年2月1日 めろんばん誕生! *****
http://www.haimail.net/ct/c.asp76-NCL10K%

ぜひ、みにきてください。お待ちしております。

フッタ

■手紙

✓手紙は、本文中にアンケートなどを付随し「聞く」力を利用して、プロモーション/リサーチ案件を行います。“買ってこたえて”のようなクリック&モルタル利用も可能になります。

■ハガキ

✓100行以内でプロモーション文とアンケート文を盛り込んでいただけます。1,2問程度の簡単なアンケート、資料請求のニーズ等でご利用いただけます。

■チラシ

✓チラシは、メール文中のURLをクリックしてサイトに誘引する、一般的なオプトインメールサービスとしてご利用いただけます。デフォルトで感想文をおつけして、プロモーション評価も可能なユニークなサービスです。

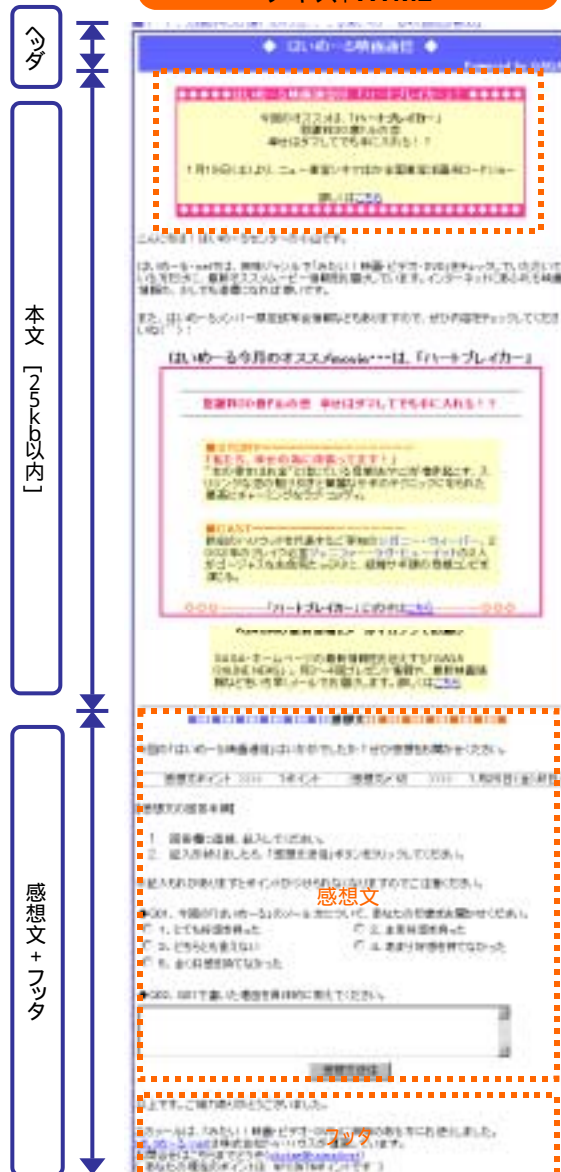
■電報

✓電報は、行数が20行と簡易的なオプトインメールとしてご利用いただくことができます。
✓20行はメールソフトでユーザーがスクロールしなくても見える長さを想定しています
✓「URL先へ誘導・集客」してからメッセージを伝えたいといった場合に適しています。

HTMLメール



テキストHTML



■HTMLメール

- ✓ ホームページと同様に文字を装飾したり、画像を表示することができます。商品イメージ等を伝えることのできる、インプレッション効果のあるメールです。また、メール中にアンケートフォームを挿入し、メールに直接記入し、そのまま返信することが可能です。

■テキストHTML

- ✓ 画像を使用しない、テキストのみのHTMLメールです。文字の装飾により、コンテンツの精読率を高めます。HTMLと同様にアンケートの挿入も可能です。

✧ 入稿規定

- 件名 : 全角20字まで
- サイズ: 25KBまで
- リンク : 20箇所まで
 - ・URLはご希望のリンク先をそのまま貼付ください。
- 入稿方法: <BODY> ~ </BODY>までの部分を配信開始日の5営業日17:00までにご入稿ください。
(原稿作成を弊社が承る場合、配信開始日の7営業日前まで)

はいめーる映画通信



「はいめーる・net」では、映画配給会社である株式会社ギャガ・コミュニケーションズと提携し、ストーリーやキャスト等の映画コンテンツを、月2回HTML及びテキストメールにて配信しています。

【配信映画】

～「フォルテ」～ ～「ハートブレイカー」～ ～「オー」～
～「ジェヴォーダンの野獣」～ ～「ぼくの神さま」～ etc.

メール検索の本文には、発信企業名を必ず入れます。担当者名は任意ですが、入れますと親しみやすくなります。

本配信のコンテンツは、可能な限りメール検索を踏襲した内容を入れて下さい。メンバーへの思いやりを考慮していただいております。

例：こんにちは、株式会社 の山田です。

先ほどは、 に興味を持っていただきまして、本当にありがとうございました。

それでは、さっそくですが興味を持っていただいた皆さんに私どもが開発した商品 をご案内
させていただきます。

メール検索

ッダ

本文 20 行迄

アンケート

回答手順 + フツタ

ツダ

本文100行、300迄タイプにより変動

感想文＋フツタ

メール検索後の本メール

(^^) ! 日本初 ! 世界初 ! 先着順のプレゼントサイト
 \ / 発信 : 株式会社ライブレポリーション 増永 寛之 { はいめーる }
 切 : 2001/04/30 (月)

日本初！世界初！びっくりに！

先着順でプレゼントがもらえる。”ただ“それだけのサイトがオープン

一休……？

先 著 ネ ッ ト

簡単 お得 便利 先着順 無料プレゼントサイト!
<http://www.baimail.net/ct/c.asp?656-%CLICK%>

はいめーる・netのみなさん、こんにちは。

このメールは、先ほどのアンケートにお答えいただいた方に対してお送りしております。ご興味いただき、ありがとうございました。

私は『先着 ネット』の増永と申します。それでは、新しいプレゼントサイトの紹介をいたしますね。

みなさん、今までのプレゼントサイトや懸賞サイト ありませんか？

「本当に当たるの？」
「当選は運を天に任せ」

前回のメール検索
迷まいた中容に

“先着 ネット”でプレゼント

はいめーるセンターの問い合わせ先は、返信先ではないのでご注意ください。
回答文に「引用符」の記号がついても問題はありません。

記入もれ、文字化け、整理番号の削除などの場合は、回答内容が不明になり、ポイントがつけられなくなります。ご注意ください。

Year	Percentage of Population Aged 65 and Over
1950	7.5%
1960	8.5%
1970	9.5%
1980	10.5%
1990	11.5%
2000	12.5%
2010	13.5%
2020	14.5%
2030	15.5%
2040	16.5%
2050	17.5%

.....

感想文

F
 E

.....

感想文

フッタ

を

「メール検索」ご利用の際のFAQ

- メール検索では、興味ジャンルのご選択は必須ではございませんが、基本属性によるチェックは致します。

例：結婚情報 未婚
お酒 20歳以上 etc....

- 「メール検索」のレスポンスに対する本メールのタイミングをご指定ください。

1. 「リアルタイム返信」レスポンス（返信）と同時に、リアルタイムに本メールを返します。
2. 「配信日指定」指定日に本メールを一括して送付します
メンバーのニーズに即座に応える
「リアルタイム」返信をお薦めします。

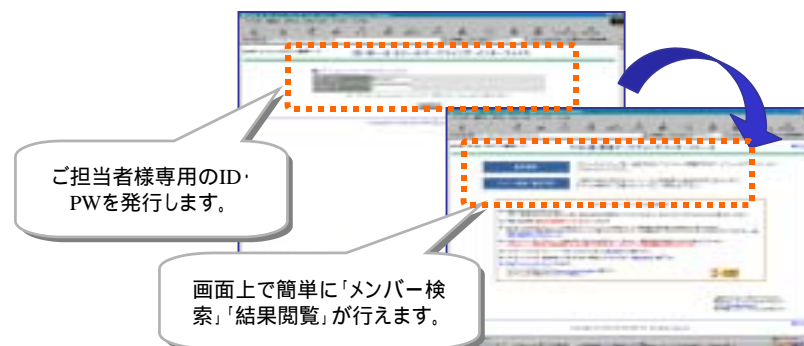
- 「メール検索」の最大配信数は、システムの関係上、**最大9万通**までとなっております。
- 「メール検索」後、「電報」メニューはご利用になれません。
- 「メール検索」の締め切りをご用意顶きます。 別途配信スケジュールをご確認ください。

「メール検索」のコンテンツについて

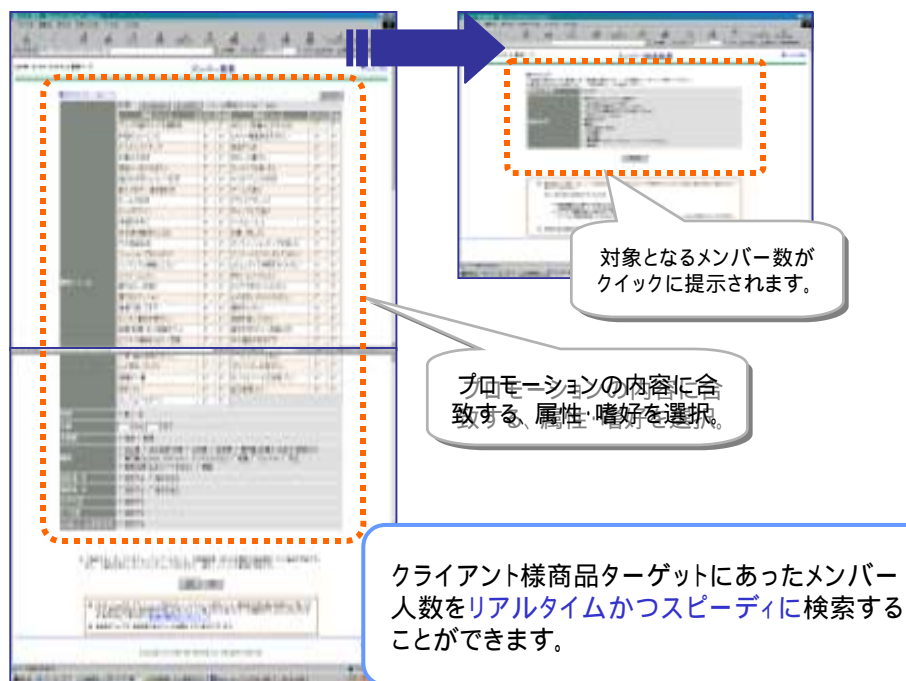
- 「メール検索」のコンテンツは、本文 20 行以内となっております。アンケート部分の行数は 20 行に含まれません。
 - 「メール検索」は、あくまでも検索を目的としており、PR 内容はご遠慮いただいております。
 - 「メール検索」の原稿内には、発信企業様（広告主様）の会社概要を最低 2 行程度本文にお入れください。
 - 「メール検索」のアンケート部分は、定量質問 1 つ（選択肢 1 ～ 15 問）のみとなっております、定性質問は不可となっております。
 - 「本メール」コンテンツは、メンバーに、何故再度メールが届いたのかを知らせるパーミションの役目がございます。よって、「本メール」のコンテンツは、「メール検索」を踏襲した内容でお願いしております。
- 詳しくは、メール検索のコンテンツサンプルをご覧ください。

- ご発注いただいた時点で、御社専用のクライアントインターフェースをご用意いたします。（ご担当様専用のID、PWを発行させていただきます）
- ご担当者様専用ページでは、「メンバー検索」「結果閲覧」をリアルタイム、かつカンタンに行うことが可能です。
- 数千人～数万人のメンバーとのやりとりをサポートするインターフェイスです。Eメールマーケティングを強力に推進することができます。

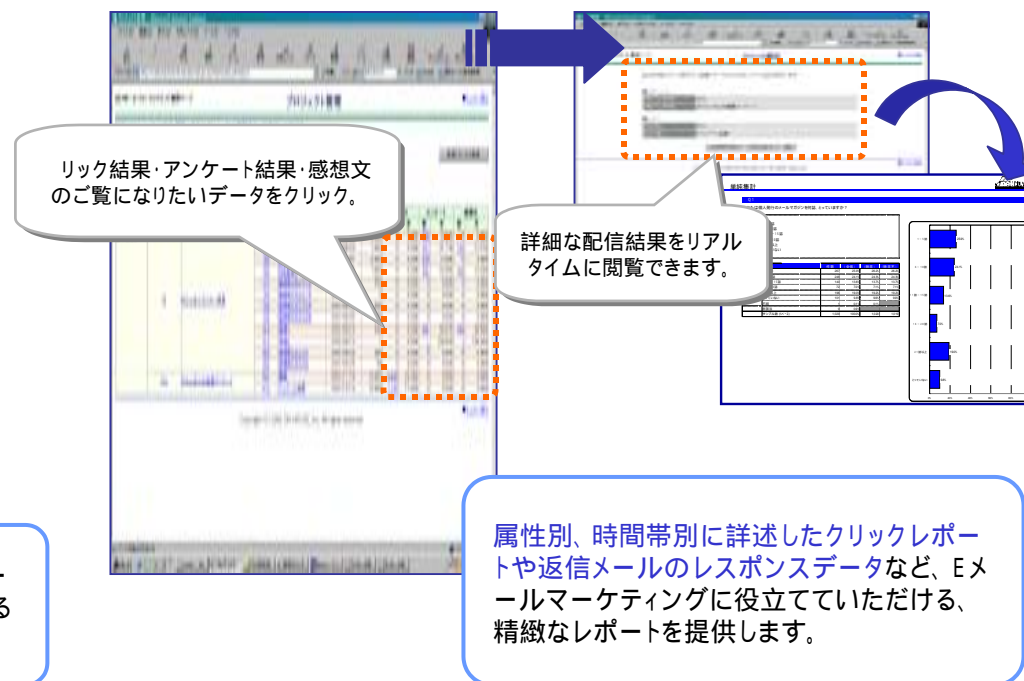
ログイン画面



メンバー検索画面



結果閲覧画面



13

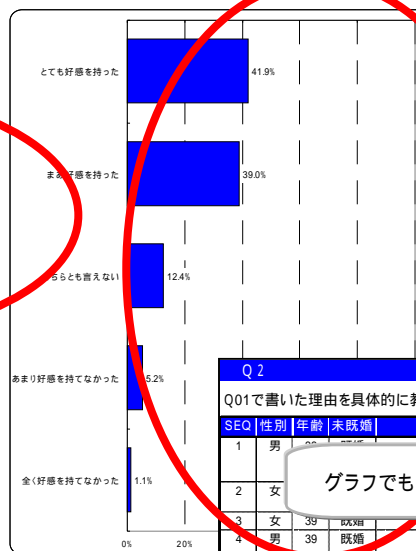
単純集計

Q1

今回の「はいめーる」のメール文について、あなたの印象をお聞かせください。

- 1 とても好感を持った
- 2 まあ好感を持った
- 3 どちらとも言えない
- 4 あまり好感を持てなかった
- 5 全く好感を持てなかった

Q1	件数	(全体)	(就非)	(就非不)
1 とても好感を持った	912	41.9%	42.1%	42.2%
2 まあ好感を持った	848	39.0%	39.2%	39.2%
3 どちらとも言えない	270	12.4%	12.5%	12.5%
4 あまり好感を持てなかった	113	5.2%	5.2%	5.2%
5 全く好感を持てなかった	25	1.1%	1.2%	1.2%
不明	1	0.0%	0.0%	0.0%
非該当	11	0.5%	0.5%	0.5%
サンプル数 (1%ベース)	2,176	100%	2,164	2,163



- 1、とても好感をもった
- 2、まあ好感をもった

上記の2つを合計して、感想文全体の返信数で割った数値を「好感度」と呼んでいます。

各プロモーションごとに好感度を比較することが可能になります。

インターネットの特性を活かし、プロモーション評価を行います。

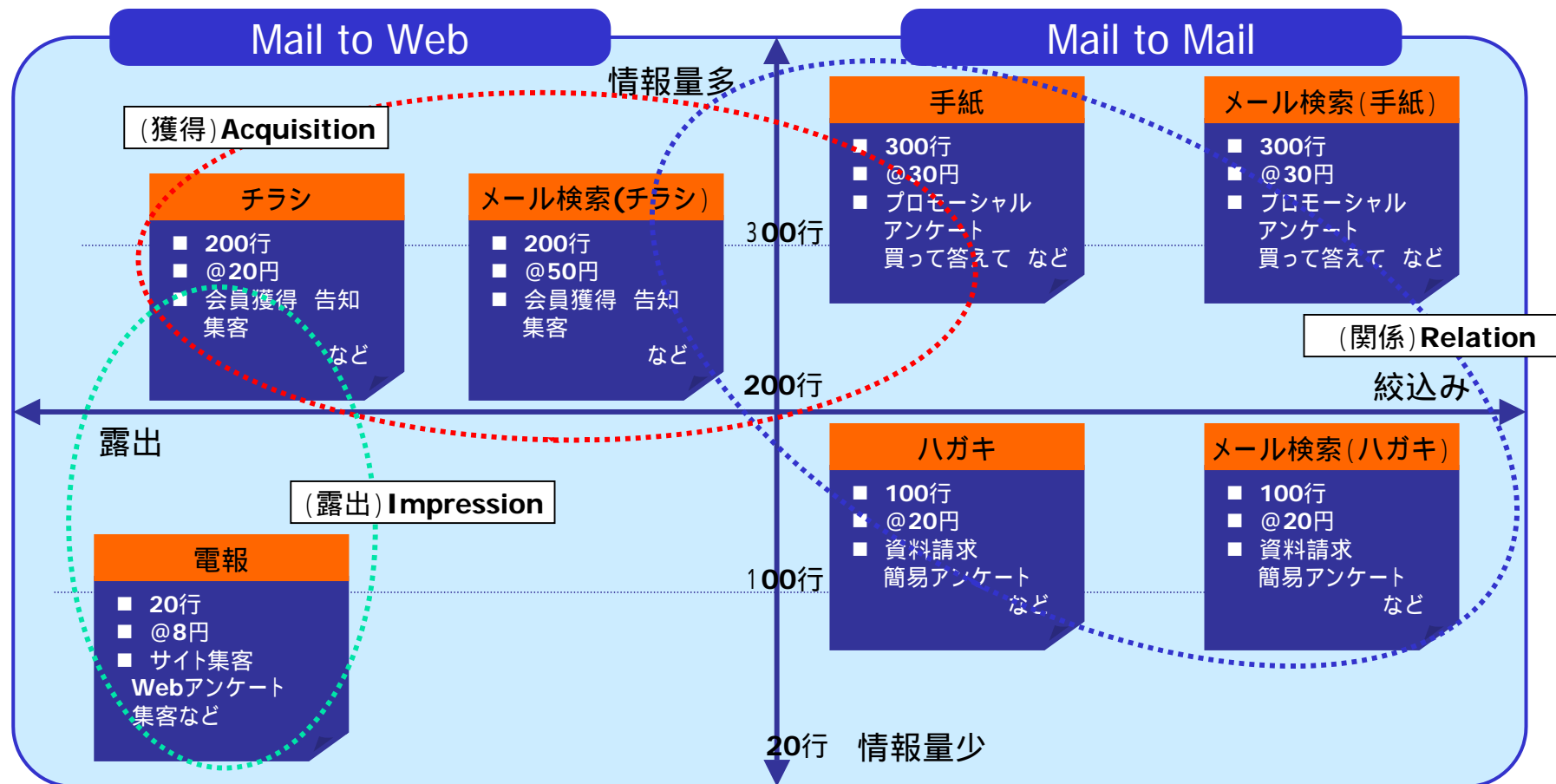
感想文返信者の属性が
分かります

Q2				居住地	Q1	Q2 回答
SEO	性別	年齢	未婚			
1	男	39	既婚	埼玉県	1	懸賞仲間の間でも、こんな懸賞がなかったよといっていた先輩が現実のものとなるとは、まあ驚きです。
2	女	39	既婚	愛知県	2	とても分かりやすく、説明してあった。
3	女	39	既婚	東京都	3	ちょっと長すぎ?
4	男	39	既婚	長崎県	1	先着順とは、なかなか面白い発想ですね。今まででもおかしなものが、ついには実現。
5	女	29	既婚	神奈川県	1	こんなシステム初めて聞いたのでとても興味をもちました
6	男	30	独身	宮城県	1	素敵な情報ありがとうございます!早速登録しちゃいました。^^
7	女	42	既婚	東京都	1	すごく楽しそうなお得サイトの紹介でうれしいです。早速行って見ます
8	女	37	既婚	東京都	2	くじ運が悪い私でも、もしかしたら...なんて思ってしまったわ。
9	女	37	既婚	東京都	1	直ぐ申し込みたくなるような簡潔明瞭で分かりやすく、見やすいレイアウトだったから。
10	女	28	既婚	東京都	2	是非登録したいです。
11	男	27	独身	東京都	1	サイト自体とても魅力的で、また文章もそれをアピールするのに十分、魅力を感じました。加入を検討しようと思います。
12	女	49	既婚	東京都	1	独断的で良い。
13	女	27	独身	神奈川県	2	申し込んだ
14	女	41	既婚	東京都	2	おやすかった
15	女	25	独身	愛媛県	2	興味があった。
16	女	23	既婚	山口県	2	興味があった。
17	男	30	独身	大阪府	1	とても楽しそう!是非登録したいと思
18	女	26	既婚	東京都	2	特に「面白」というのは魅力的です!!
19	女	34	独身	東京都	1	早速登録しました!魅力あるサイトだと思う。
20	女	34	独身	東京都	1	面白そうなので早速登録してきました。ありがとうございます。
21	男	26	独身	東京都	1	アクセスが集中して、つながりにくくなるのでは、と思いますが、でも、先着ということは、安心がもてて、納得できるので、とても、よい、方法だと感じます。
22	女	27	既婚	東京都	1	先着、ネットは面白いですね。しよっちゅう、早く見ないで当たらない、ポータルには、持ってきてですね。しかし、正しく言うと、すぐに見れないから当たらないから見ない、なんていうことが発生しますね。結局この家はプロモーションとして考えて、サイトの、中身で勝負ってところでしょうか。
23	女	37	既婚	東京都	2	
24	男	32	既婚	東京都	2	

グラフでもご確認できます

感想文は平均10%の返信がごさいます。
クリックのみでなく、メールによる生活者とのコミュニケーションの構築が可能です。

感想文には、大きく分けて次のような種類が書かれています。
・コンテンツ(レイアウト等)の感想
・サイト評価、ブランド等の感想
・プロモーション全体の感想
それ以外にも、プロモーションに関する定性情報をご覧いただけます。
クリックレポートとともに、100文までのサンプルをお渡しいたします。

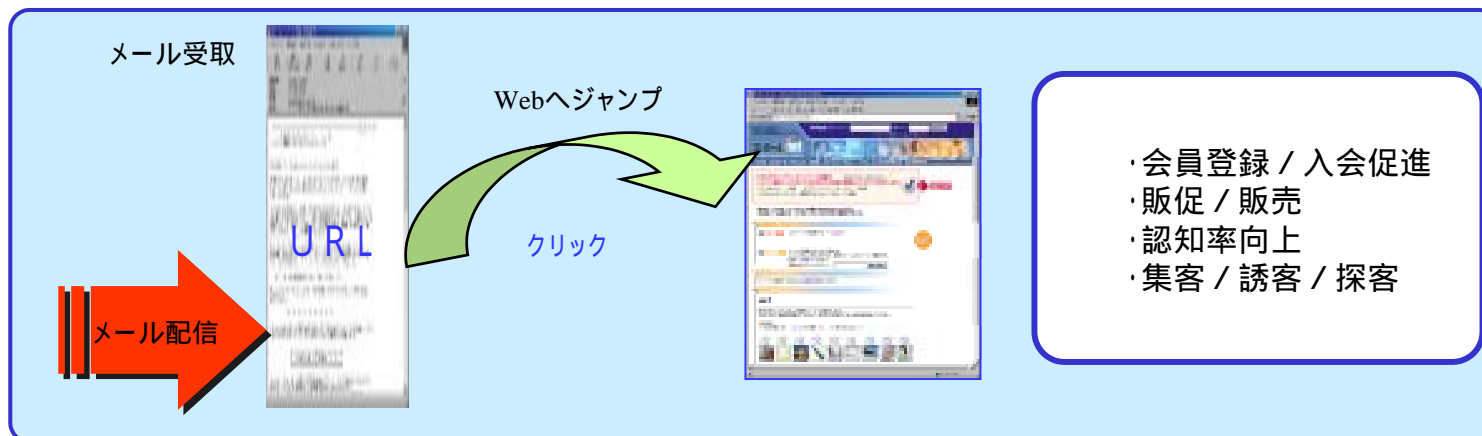


- ユニークなメールTOメール機能を利用し、多彩なプロモーション方法をご用意いたしました。
- 少ないコストでの「インプレッション」、Webへ集客しての「獲得」、Mailto Mail機能を活かしての「リレーション構築」など、多様なプロモーションの目的にご対応します。
- 御社の目的にあわせて、最適なポートフォリオをご提案いたします。

会員登録(チラシ: 2001年12月実施)		
プロジェクト概要	目的:会員登録 詳細:消費財メーカーの使いこなしサイトの会員登録促進をプレゼントを引きにして実施。	
絞込み条件	性別:女性 未既婚:既婚 年齢:30歳~ 居住地:大阪・兵庫・京都・奈良・和歌山・滋賀 興味ジャンル:「料理のコツ・レシピ」 「こんにちは!赤ちゃん」 「健康が1番」	
クリック率	7.5%	14,580通配信
感想文		
感想文返信率 8.6% 好感度79.6%		
Q1:1 とても好感をもった Q2:いつも使ってる商品なので、このようなサイトがあったのを知らなかったのが嬉しかったです。 早速登録しました。ありがとうございました。 女性 41 既婚 専業主婦・主夫(パートを含む)東京都		

WEBアンケート(電報: 2001年12月実施)		
プロジェクト概要	目的:Webアンケートへの集客 詳細:クライアントが実施するWebアンケートへの集客	
絞込み条件	年代:20歳~50歳 居住地:茨城・栃木・群馬・埼玉・東京・千葉 神奈川・山梨・長野・静岡 興味ジャンル: 「アンケートモニターをしてみたい」	
クリック率	15.5%	6,250通配信
感想文	電報タイプには感想文はございません。	

会員登録(チラシ: 2001年12月実施)		
プロジェクト概要	目的:会員登録 詳細:消費財メーカーの使いこなしサイトの会員登録促進をプレゼントを引きにして実施。	
絞込み条件	性別:女性 未既婚:既婚 年齢:30歳~ 居住地:大阪・兵庫・京都・奈良・和歌山・滋賀 興味ジャンル:「料理のコツ・レシピ」 「こんにちは!赤ちゃん」 「健康が1番」	
クリック率	17.5%	14,580通配信
感想文		
感想文返信率 8.6% 好感度79.6%		
Q1:1 とても好感をもった Q2:いつも使ってる商品なので、このようなサイトがあったのを知らなかったのが嬉しかったです。 早速登録しました。ありがとうございました。 女性 41 既婚 専業主婦・主夫(パートを含む)東京都		



メルマガ発行スタンド[めるんばん] (手紙: 2001年2月実施)

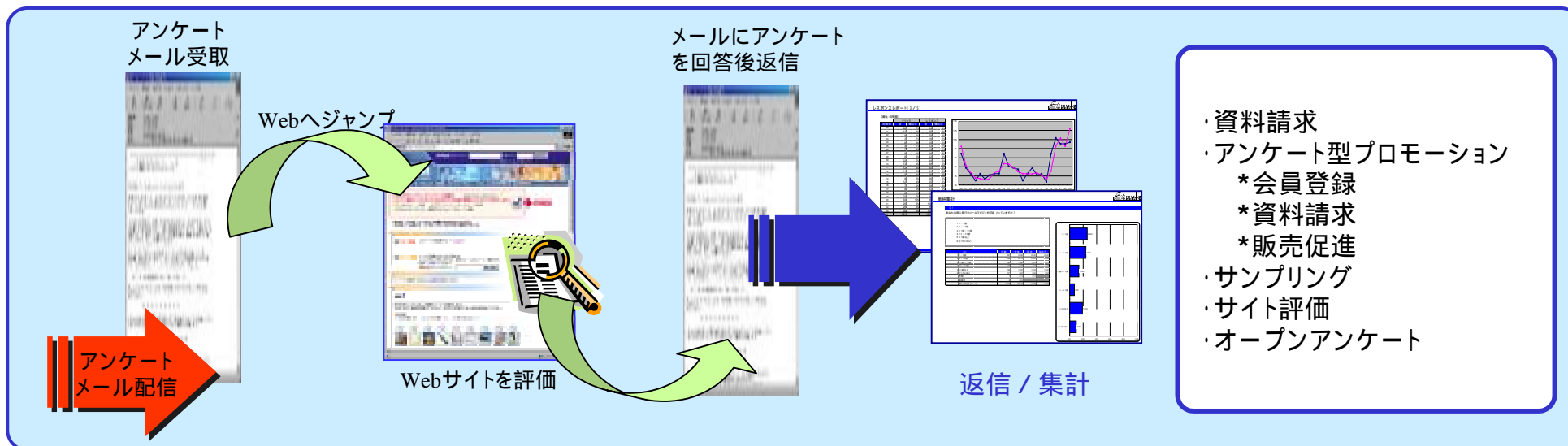
プロジェクト概要	目的: 新しいメルマガ発行スタンドの認知・理解度向上と マーケティングデータの活用 詳細: 「めるんばん」正式OPEN後の読者募集
絞込み条件	興味ジャンル: 「メールマガジンを読む」

アンケート返信率	40.9%	5,000通配信
感想文	感想文返信率: 24.4% 好感度67.9%	
	Q1	1: とても好感をもった
	Q2	正直言っていちばん最初は「何を今更」と思ったのですが、読んでみてメルマガについて改めて考えさせられました。普段なんの考えもなしに読んでいたもので…。マイページについてまで書いてあって本当に至れり尽くせりのメールでした。パソコン生活がまた楽しくなりそうです。
	33歳 女 既婚 専業主婦・主夫 北海道	

WEBゲームサイト(2001年8月実施)

プロジェクト概要	目的: ゲーム会員の会員募集 詳細: サイトの告知とサイトの評価アンケートと共に会員の募集を実施。
絞込み条件	興味ジャンル: 「旅をしたい」「ゲームで遊ぶ」「インターネットの新サービス」

クリック率	30.5%	5,600通配信
アンケート返信率	7.4%	
感想文	感想文返信率 6.2% 好感度68.0%	
	Q1	1: とても好感をもった
	Q2	楽しく遊べるサイトは、大好きです。 そんな楽しいサイトを紹介してもらって なおかつアンケートに答えてポイントもらえるとは、大歓迎。 今後もこんな楽しいサイトを沢山紹介して下さいね。
	33歳 女性 既婚 専業主婦・主夫 千葉県	



ケーススタディ ～メール検索利用例(メール検索 + チラシ)～

旅行会社(メール検索 + チラシ: 2001年8月実施)

プロジェクト概要	目的: 旅行プランの告知 詳細: スキー・スノーボードツアーの早期申し込み割引特典の告知を実施。 また、メール検索併用と、チラシ1発配信と2つを同時比較。
絞り込み条件	年代: 25歳～45歳 居住地: 「北海道」を除く 興味ジャンル: 「アウトドアいこう」「旅をしたい」「エンジョイ・スポーツ」

感想文	Q 1	1: とても好感をもった
	Q 2	まだちょっと早すぎて季節感がないけど、メールを読んでいるうちに冬が来るのが楽しみになってきました。 今すぐ予約が出来るほど先の事はわかりませんが、5000円のディスクカウントもあるし、食事もついているし、検討する価値は十分にあると思います。
		女性 36歳 既婚 専業主婦・主夫 東京都

メール検索型配信		
メール検索返信率	10.68%	35,481通配信
クリック率	16.02%	3,789通配信
感想文	感想文返信率: 11.7% 好感度64.1%	

チラシ発配信		
クリック率	3.90%	2,000通配信
感想文	感想文返信率: 11.7% 好感度64.1%	

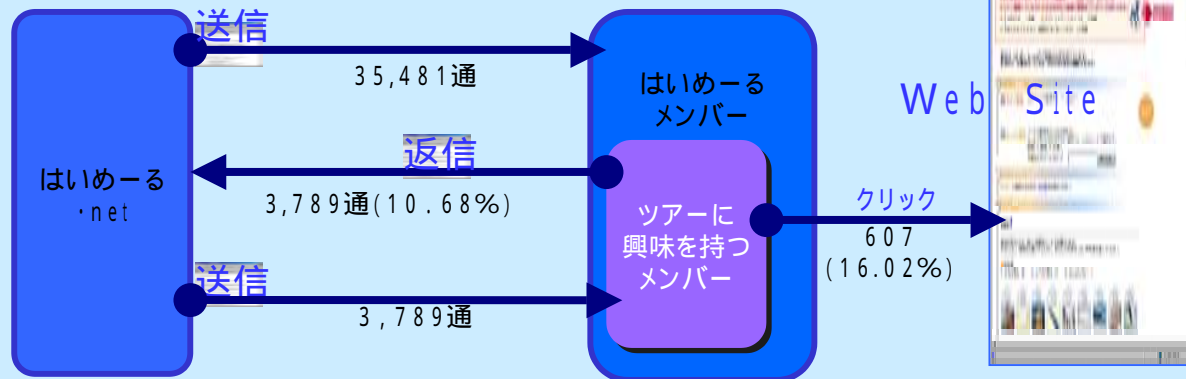
【チラシ配信】



クリック

78 (3.90%)

【メール検索配信】



チラシを直接配信するのと、メール検索後に配信するのではCTRに4倍近くの差がついた。

あらかじめ出現率が低いと予想されるサービスや商品の告知は、メール検索を実施し、事前にスクリーニングをかけてから本配信をする手法が望ましい。

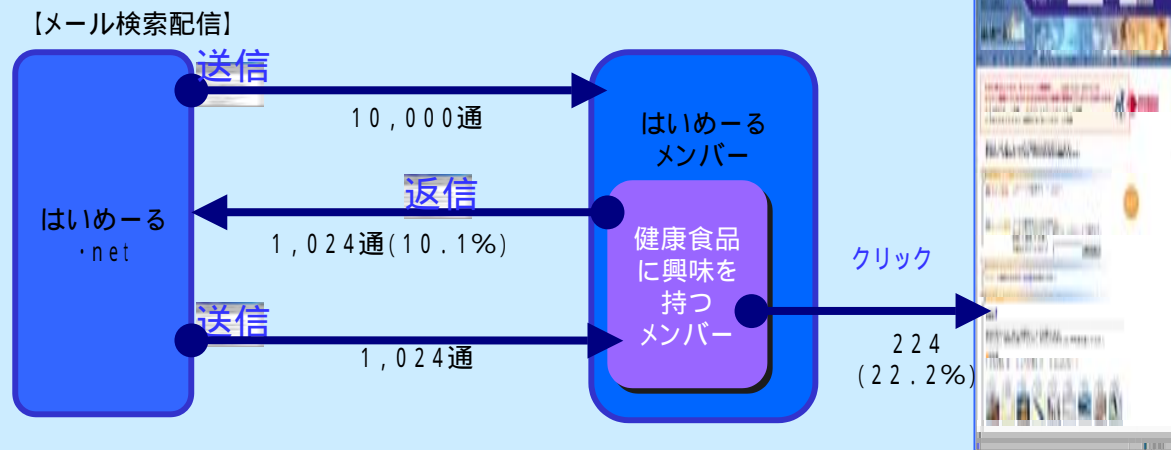
健康食品メーカー(メール検索 + チラシ: 2002年3月実施)

プロジェクト概要	目的: 健康食品販促 詳細: 健康食品の販促に伴い、キャンペーン価格提供でのプロモーションを実施
絞り込み条件	年代: 20歳～49歳 興味ジャンル: 「健康が一番」

感想文	Q1	1: とても好感をもった
	Q2	あまり押し付けがましくない商品案内で、しかも健康補助食品のお得な案内だったため、なるほどこれなら安心して服用できるかも…と納得しました。 47歳女性 既婚 専業主婦・主夫(パートを含む) 千葉県

メール検索返信率	10.1%	10,000通配信
本配信クリック率	22.4%	1,012通配信
感想文	感想文返信率41.9% 好感度65.3%	

Web Site



直接購入につながりにくい商品であっても、メール検索を行いスクリーニングをかけることで、高いコンバージョンが見込める。

今回のプロモーションでは、**224回**のクリック数に対して、購入件数が**100件**と**44.6%**の高コンバージョン率となった。

ケーススタディ ～メール検索利用例(メール検索+手紙)～

某プロバイダ(メール検索+手紙:2002年2月実施)

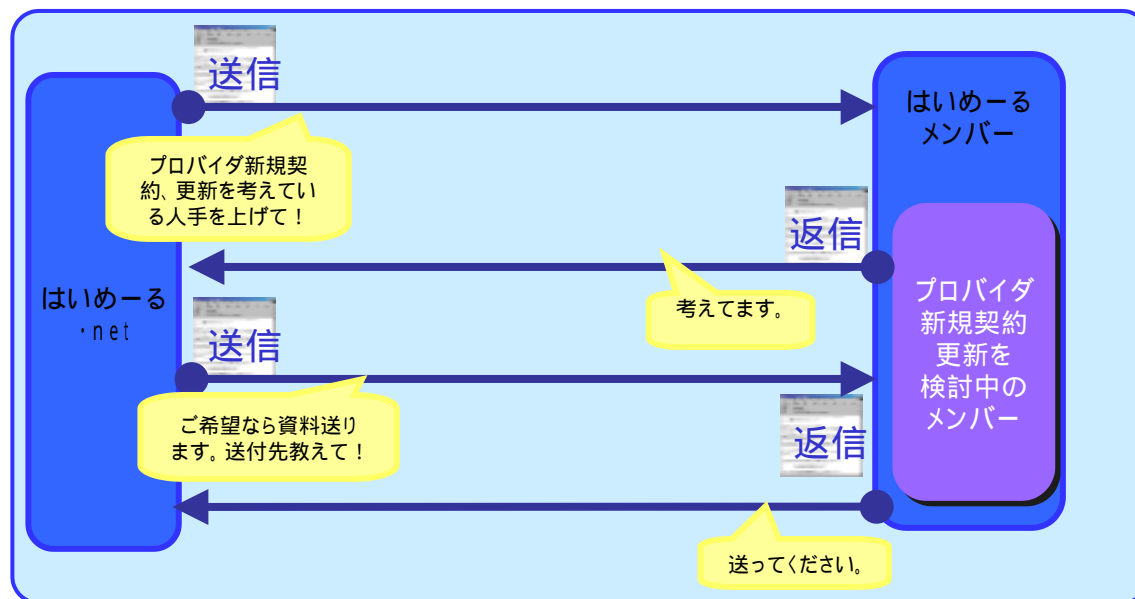
プロジェクト概要	目的:プロバイダ乗換え促進、資料請求見込み客獲得 詳細:メール検索により、「プロバイダ新規契約、更新」したいと考えているメンバーを抽出。抽出されたメンバーにのみ、Mail toMailで資料請求を実施。
絞り込み条件	パターン1 職業:自営業、専門職(弁護士・会計士・医師など) 専門職(SOHO、デザイナー、アーティストなど) パターン2 興味ジャンル「プロバイダも考えたい」 職業:会社員

パターン1		
メール検索返信率	7.4%	9,350通配信
本配信クリック率	22.0%	696通配信
本配信返信率	22.9%	696通配信
感想文	感想文返信率35.5% 好感度66.0%	

パターン2		
メール検索返信率	10.1%	5,650通配信
本配信クリック率	20.2%	573通配信
本配信返信率	21.6%	573通配信
感想文	感想文返信率:21.6% 好感度73.6%	

通常のMailtoMailで、資料請求を行う前にメール検索によって予め興味のあるメンバーを囲う=より効果の見込める訴求が可能です。

感想文	Q1	1:とても好感をもった
	Q2	引越しに際し、無線LANの導入を考えていたのでまさにタイムリーなメールでした！ありがとうございます！ 25歳男性 独身 専門職(SOHO、デザイナー、アーティストなど)栃木県
感想文	Q1	1:とても好感をもった
	Q2	ダイヤルアップからADSLへの切り替えをご検討していますが、出張設定サービスがあるのは心強いです。 32歳女性 独身 会社員 東京都

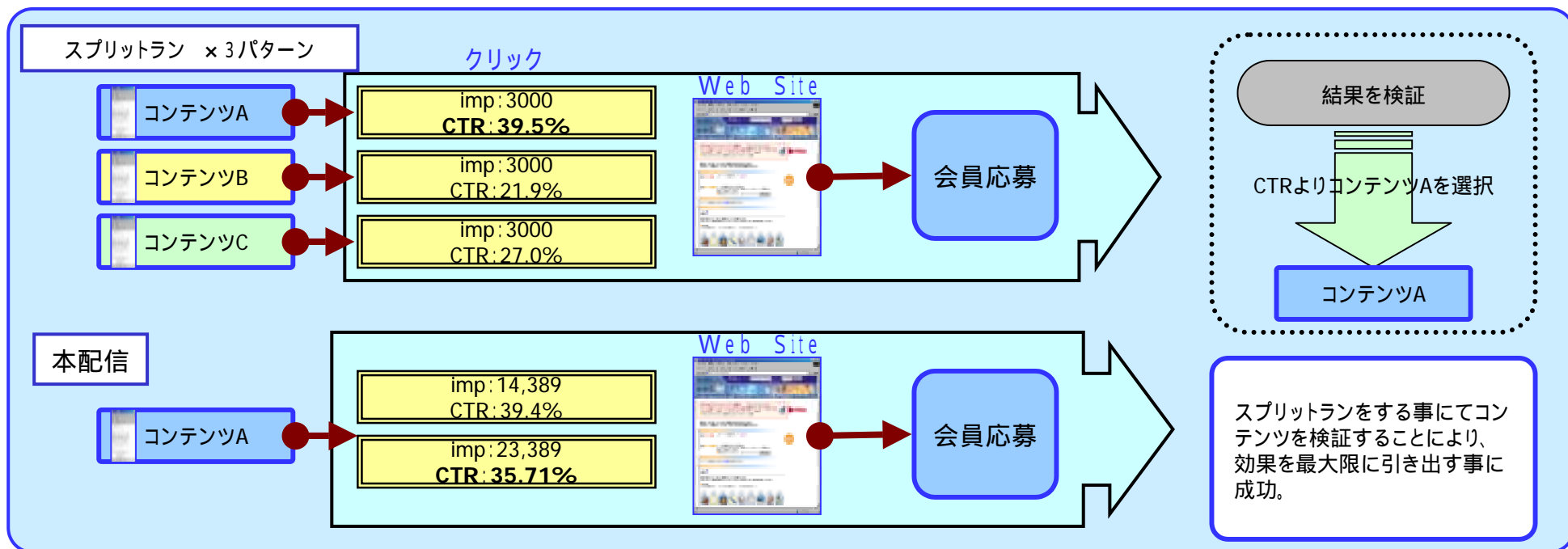


懸賞・プレゼント系サイト【先着ネット】(チラシ:2001年4月実施)

プロジェクト概要	目的:会員獲得と認知度向上のテスト&本配信 詳細:『先着 ネット』の会員募集において、3パターンのコンテンツをテスト配信し、最も効果的なコンテンツを本配信に利用	
絞込み条件	興味ジャンル:「PC情報は欠かせない」「インターネットの新サービス」	
感想文	Q 1	1:とても好感をもった
	Q 2	実は先着ネットのことは知っていましたが、宣伝を見かけないなと思っていました。 先着ネット分かり易い名前だけれど、やはりこういう宣伝みたいなものがあるとなんとなく安心します。しかもはいメールからだったから、内容が分かり易くて良かったです。 23歳 女性 既婚 専業主婦・主夫(パートを含む) 東京都

スプリットラン	クリック率	配信数	感想文返信率	好感度
コンテンツA	39.5%	3,000通	15.9%	81.6%
コンテンツB	21.9%	3,000通	15.6%	75.3%
コンテンツC	27.0%	3,000通	16.1%	79.8%

本配信	クリック率	配信数	感想文返信率	好感度
コンテンツA	39.4%	14,389通	15.4%	80.9%



ケーススタディ ~買って答えて(クリック&モルタル)~

食品メーカー(手紙:2001年10月実施)

プロジェクト概要	目的:買って答えて 詳細:“食品を購入してもらって、アンケートを聞くパターン” 販促、認知度・理解度向上
絞込み条件	興味ジャンル:「グルメな食材・いける調味料」「料理のコツ・レシピ」 「かんたんクッキング」「健康が一番」 行動情報:「コンビニ(全て)」「スーパー(全て)」

アンケート返信率	4.3%	49,513通配信
感想文	感想文返信率:4.8% 好感度76.6%	

感想文	Q1	1:とても好感を持った
	Q2	この商品に関しては、テレビのCMもまだ見かけてなかったの (他ではオンエア中なんですか?ちなみにうちは岡山です)、この メールで知ることが出来て嬉しかったです。このメールを見てすぐ にスーパーに買いに行きましたよ。これから新商品や新情報を 色々教えて下さい。
	29歳 女 既婚 専業主婦・主夫(パートを含む)岡山県	

ペットフードメーカー(手紙:2001年12月実施)

プロジェクト概要	目的:買って答えて 詳細:“ペットフードを購入してもらって、アンケートを聞くパターン” 販促、認知度・理解度向上、リサーチ
絞込み条件	性別:女性 居住地:東京・神奈川・埼玉・千葉 興味ジャンル:「ペットと一緒に」 行動情報:「コンビニ(セブン・イレブン)」

アンケート返信率	3.6%	5,000通配信
感想文	感想文返信率:6.2% 好感度66.4%	

感想文	Q1	3:どちらとも言えない
	Q2	コンビニ限定のドッグフードというのはすごいと思った。 これをペットが気に入れば、大量にいると思うが、そのたびに コンビニに行くのは大変では?ネット販売とかしてもいいかも。
	31歳 女 既婚 専業主婦・主夫(パートを含む)東京都	

