TYERS (PARIS) Chiffre d'affaires, résultat, bilans sur SOCIETE.COM ...

TIERS (PARIS) Chille d'alfaires, lesuitat, bhails sur Societé.Com
Récapitulatif
Mentions légales
Rapport Complet Officiel
Données mise à jour le
27/02/2025
Procédure collective
Aucune
Solvabilité
Voir l'analyse
Publication des comptes
Année 2021
Confidentielle
Équilibre bilan
Année 2021
Moyen
Rentabilité
Année 2021
Moyen
Taille de l'entreprise
Année 2022
PME
Effectif

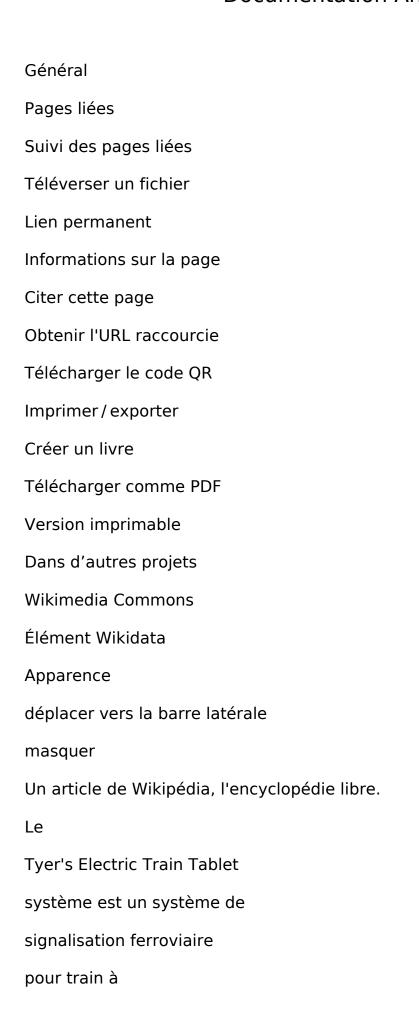
Année 2022

1 à 2 salariés

Employeuse

Oui

Tyers — Wikipédia



```
voie unique
utilisé dans plusieurs pays. Conçu en
Grande-Bretagne
par l'ingénieur Edward Tyer après l'
accident de train de Thorpe
, en 1874, qui fit
21 morts
1
]
. Il fut en service en
Nouvelle-Zélande
jusqu'en
juin 1994
Il fut aussi largement utilisé en
France
par la compagnie
PLM
mais sa mauvaise utilisation donna lieu à l'
accident du
5 septembre 1881
en gare de Charenton
, qui fit
22 morts
```

et 81 blessés Le système utilise un disque appelé tablet , pour signaler la présence d'un train. L'objectif du système était d'utiliser la « tablette » comme garantie physique pour l'équipage du train, qu'il n'y avait pas d'autre train sur la section de la voie unique. Sans cela, il ne pouvait pas s'engager sur la section protégée à son entrée par le signal de cette voie unique. Construction modifier modifier le code] vue d'ensemble de l'instrument n 0 6 montrant la manette de restauration et la pastille en position "out" Un instrument était placé à chaque extrémité de la section à voie unique qu'elle contrôlait. Ils étaient connectés tous les deux électriquement de telle manière que l'action sur l'un entrainait une opération de fermeture pour l'autre. Il y eut de nombreuses versions de cet instrument, qui furent développées par « Tyer & Co ». Ci-dessous est présenté le plus communément utilisé : le modèle : Tyer's

n

0

7 qui consiste en un boite en bois sur le dessus de laquelle, on trouve une barrette coulissante en métal, un piston interrupteur, une cloche et un indicateur de tension électrique. Sur le devant, on trouve un indicateur qui peut montrer l'une ou l'autre des trois indications : « Ligne fermée » ; « Train à l'approche » et « Train en ligne ». En dessous, il existe un second piston, qui a trois positions : position de base, à moitié tiré et complètement tiré.

Ces trois indications correspondent aux trois positions de la manette. La boite contient plusieurs pastilles; Elles sont retirées de l'instrument en utilisant la manette de derrière, et remis en place en utilisant le piston du haut. L'instrument est construit de telle façon que dès que d'une pastille a été retirée de l'un des instruments de la paire, aucun autre voyant ne puisse être affiché tant que la pastille n'a pas été remise dans l'autre instrument de la paire

[

2

]

.

L'instrument à tablette "The Tyer's

n

0

6 est pourvu d'une armature en acier fondu tiroirs mobiles sur l'avant qui peuvent recevoir les « tablets ». Sur le côté gauche, il y a un levier pour remettre à zéro la « tablet » quand elle est remise en place dans le magasin. Sur le côté, il y a une porte en bois pour accéder au mécanisme complexe et une caisse en forme de pierre

tombale en bois vers le haut qui abrite la cloche, le commutateur et l'indicateur du jeton pour indiquer un train montant ou descendant. À la partie tout à fait supérieure, il y a un

galvanomètre

. La cloche constituant le signal sonore associé à la machine est séparée et peut être positionnée sur l'étagère du bloc ou sur le mur au-dessus de l'instrument.

Pastilles

modifier

ı

modifier le code

]

Les pastilles ont la forme d'un disque de métal ou de fibre (avec un poids en bronze à la partie supérieure du magasin), gravé avec les noms des stations entre lesquelles elles sont valides, et aussi des entailles (appelées aussi configurations) ou d'autres indentations qui garantissent qu'elles ne correspondent qu'à une paire donnée d'instruments. Elles étaient aussi souvent peintes avec des couleurs distinctes pour permettre une identification visuelle supplémentaire dans la zone des sections consécutives qu'ils contrôlaient avec le même type d'instrument. Le diamètre de la tablette variait entre les différents modèles de l'instrument : celles du type

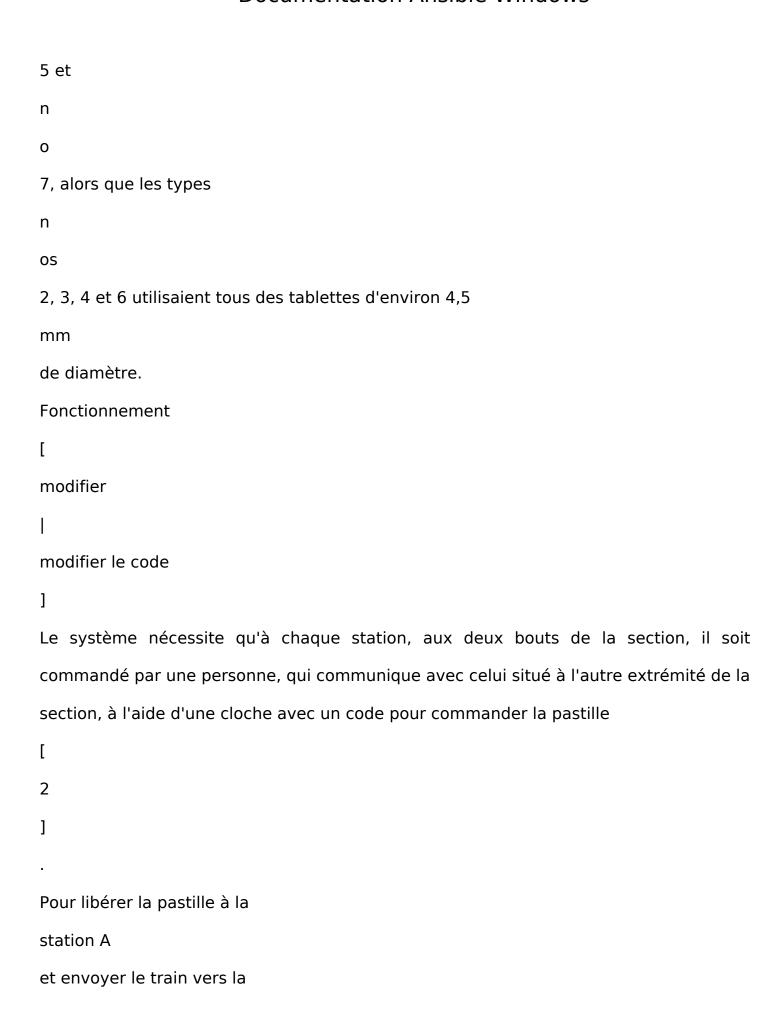
n

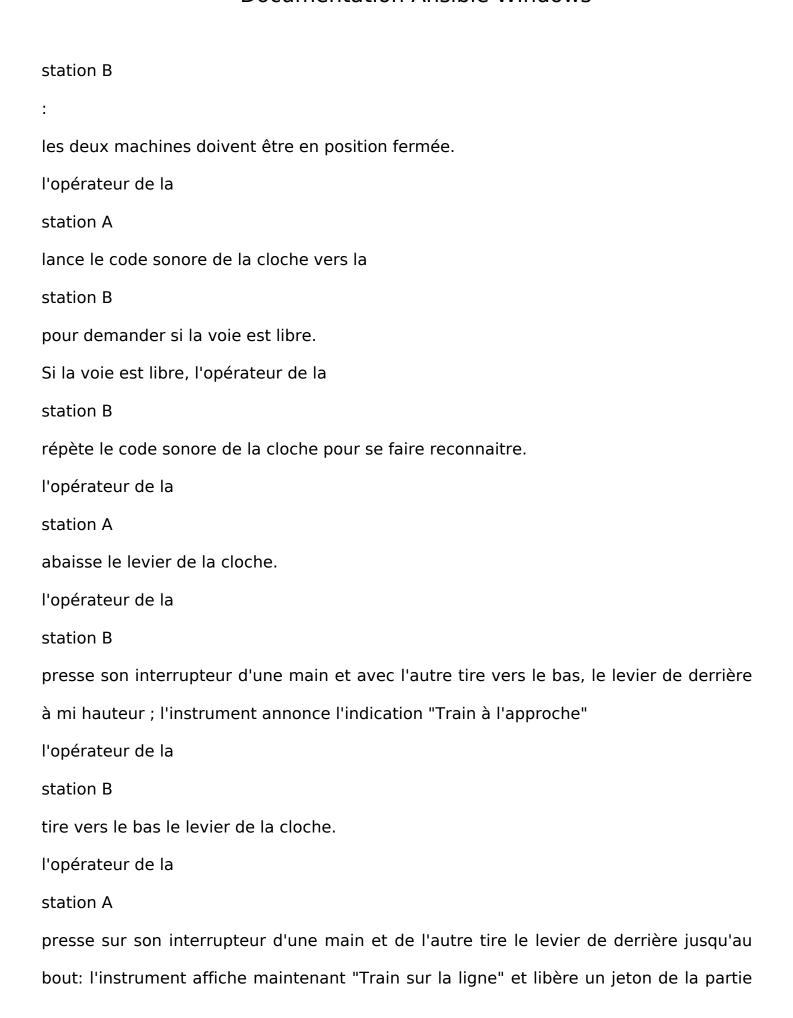
0

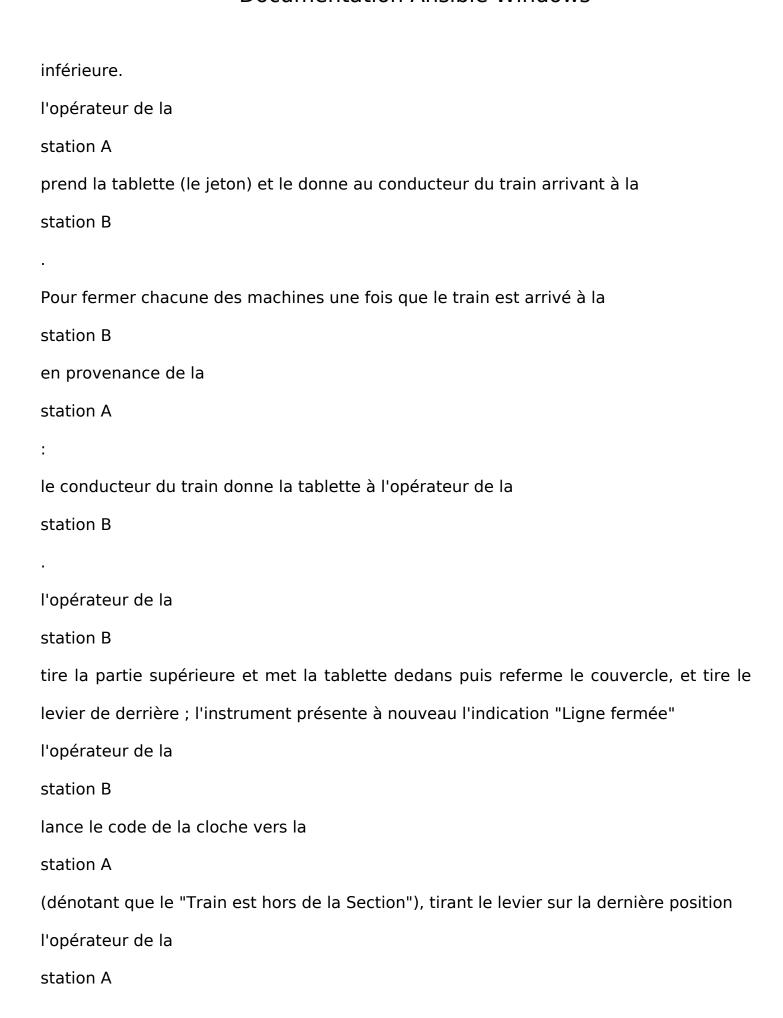
1 étaient les plus larges, et les plus étroites furent les types

n

o







tire vers le bas son interrupteur, et l'instrument affiche maintenant l'indication "Ligne fermée"

les deux machines sont maintenant dans l'état "fermé" et prêtes pour le démarrage d'une nouvelle procédure pour un autre train .

L'indicateur montrant un panneau, qui a été utilisé pour un train arrivant vers cet instrument

Le modèle original Tyer's

n

0

1 est un système sans remise en route comme les types suivants

n

os

2 et 3. Une fois que le jeton a été retiré, il fallait se déplacer tout le long de la section à voie unique et la replacer sur son compagnon pour libérer à nouveau la section. Cela voulait dire que si un train tombait en panne sur la section à voie unique ou manœuvrait avant la limite de la station, la tablette

devait

être apportée jusqu'à l'instrument récepteur à pied ou à cheval . Toutefois, il y avait un moyen de shunter sans remettre la tablette. Ceci était réalisé par un moyen assez similaire au moyen d'un système intitulé

staff and ticket

(en)

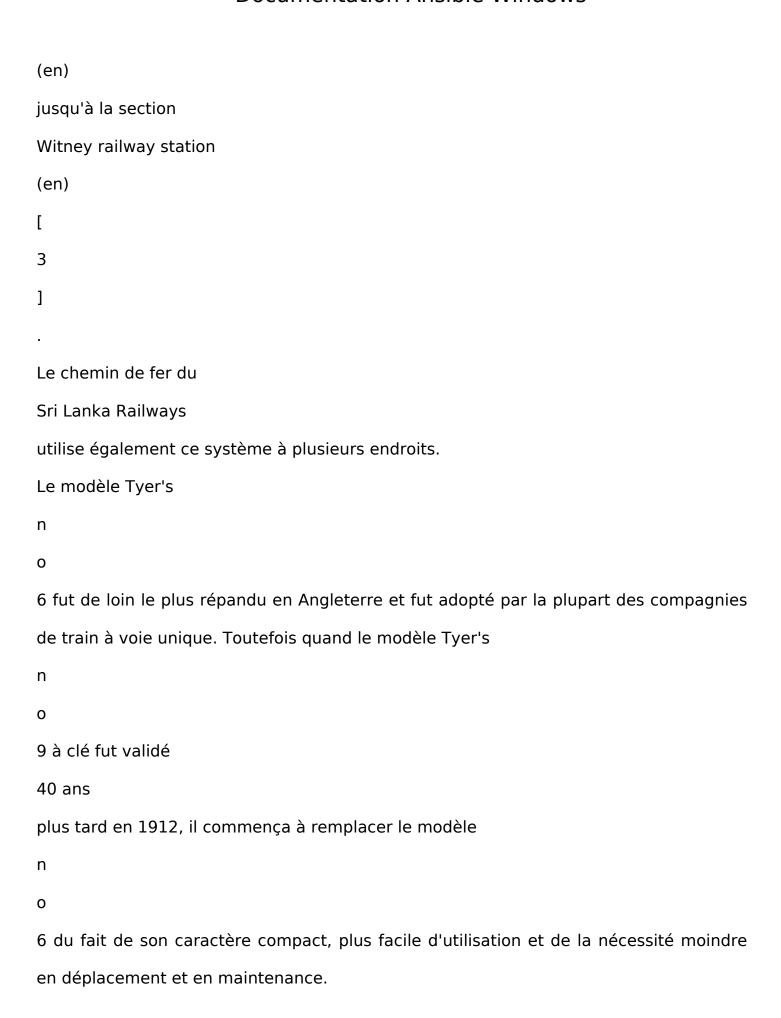
.

Le modèle

n

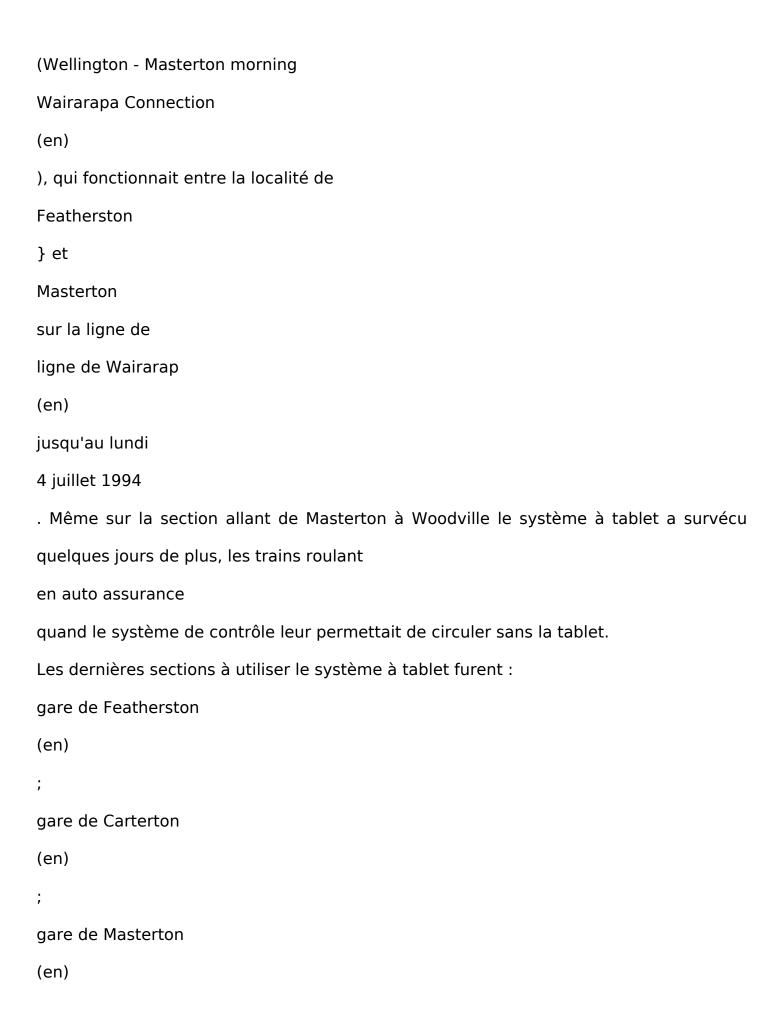
0 6, plus tardif avait une conception qui permettait une remise à l'état initial, permettant de remettre la tablette dans l'instrument initial pour dériver les limites de la station. Cela augmentait la flexibilité sans compromettre la sécurité. Cela dispensait aussi de l'information écrite aux autorités et du système des tickets. De nombreux instruments de type n 0 1 furent modifiés en modèle de type n 0 6 pour être capables de se remettre à zéro eux aussi. Zones d'utilisation modifier modifier le code 1 Le Great Western Railway utilisa le modèle Tyer's n 0 7 pour les trains électriques dans plusieurs secteurs et en particulier le

Brize Norton and Bampton railway station



Sur le réseau national anglais, l'utilisation du système Tyer's a pratiquement disparu dans la mesure où la plus grande partie des sections à voie unique ont été converties avec des systèmes plus modernes tels que le block-système dit « Tokenless Block » ou Radio Electronic Token Block (en) . Toutefois, même encore en 2012 le système" Tyer Electric Token Block " reste en usage sur la ligne Glasgow South Western Line (en) entre Girvan et Dunragit en Écosse Le dernier système à "tablet" [modifier modifier le code]

Le dernier système à" tablet" utilisé en Nouvelle-Zélande Rail appartient au train 1602



```
gare de Pahiatua
(en)
gare de Woodville
(en)
Les chemins de fer du passé et musées ferroviaires
Γ
modifier
modifier le code
]
Aujourd'hui le système à tablette persiste néanmoins dans de nombreux chemins de fer
historiques et dans des musées comme système "statique" / "opérationnel" / ou
"moyen interactif" ou comme partie du système de signalisation d'un chemin de fer
historique.
Heritage railways
modifier
modifier le code
]
Ferrymead Railway
, Christchurch
```

```
Silver Stream Railway
, Wellington
Glenbrook Vintage Railway
, Auckland
musées du chemin de fer
modifier
modifier le code
Carterton Community & Railway Museum,
gare de Carterton
(en)
musée de la locomotive de Fell
(en)
Featherston
Autres références
modifier
modifier le code
]
New Zealand Railway and Locomotive Society
Ava Archive
```

```
Pahiatua Railcar Society
(en)
, Pahiatua Railway Station
Helensville Railway Station Trust
Papatoetoe Railway Station Trust
Taumarunui Rail Action Group
Ormonville Railway Station
Notes et références
modifier
modifier le code
]
(en)
Cet article est partiellement ou en totalité issu de l'article de Wikipédia en anglais
intitulé
Tyers Electric Train Tablet
voir la liste des auteurs
)
1
Faith 2000
```

```
p.
44.
1
а
et
b
Vaughan 1984
p.
121.
1
Vaughan 1984
p.
102.
Voir aussi
[
modifier
modifier le code
]
Bibliographie
[
modifier
```

```
modifier le code
]
(en)
Nicholas
Faith
Derail: Why Trains Crash
, Londres, Channel 4/Macmillan,
2000
, 198
p.
(
ISBN
0-7522-7165-2
)
(en)
Adrian
Vaughan
A Pictorial Record of Great Western Signalling
, Poole, Oxford Publishing Co.,
1984
2
```

```
е
éd.
(
1
re
éd.
1973)
ISBN
0-86093-346-6
Articles connexes
[
modifier
modifier le code
]
Signalisation ferroviaire
Voie unique
Accident de train de Thorpe
Portail du chemin de fer
Ce document provient de «
https://fr.wikipedia.org/w/index.php?title=Tyers\&oldid=208443315
≫.
Catégories
```

:

Sécurité ferroviaire

Signalisation ferroviaire

Catégories cachées:

Article contenant un appel à traduction en anglais

Portail: Chemin de fer/Articles liés

Portail:Transports/Articles liés

Portail:Technologies/Articles liés

TYERS - LinkedIn

TYERS
456 abonnés
1 sem.
Signaler ce post
Si tu cherches un taf, voilà un bon plan média.
2
J'aime
Commenter
Partager

Buzzman acquiert l'agence média Tyers - Image - CB News

Buzzman acquiert l'agence média

Tyers

Le 12 décembre 2024 à 22:05

Par RAYHAN ARRAR

L'agence créative Buzzman, fondée par Georges Mohammed-Chérif, poursuit son développement et annonce l'acquisition de Tyers, agence média indépendante. Un rapprochement dans la continuité de la création du studio

Productman

et de l'extension de l'exigence créative de l'agence à tous les niveaux d'expression de la marque, du design au déploiement des campagnes.

Fondée en 2017 par Dorian Amichaud (CEO) et Sébastien Albert (COO), Tyers place le conseil et la valorisation de la création au cœur de sa proposition.

Tyers est également spécialiste des opérations spéciales, et mène des partenariats avec l'intégralité de l'écosystème médias allant de l'événementiel, au dé-formatage, en passant par la guérilla marketing, le print, la radio, la télé et le digital. Aujourd'hui, elle compte plus d'une quinzaine de clients dont une partie sont issus de 5 ans de collaboration officieuse avec Buzzman (Krispy Kreme, Murfy, Columbus Café, ACT-Alliance Contre le Tabac, Eden Gen, Adopt Parfums, Les Sherpas etc). « Pour les annonceurs, c'est la promesse d'un point d'entrée unique, une stratégie intégrée, une relation de travail transparente enrichie d'une hyper réactivité et de l'agilité, nécessaires pour faire vivre les idées créatives de l'agence » affirme un communiqué.

Buzzman étend son expertise avec l'acquisition de l'agence média Tyers

Béaba se réinvente avec l'agence Fantastic!

Lire la suite »

Buzzman Acquiert Tyers Pour Étendre Son Expertise Média

Business & Entrepreneuriat

12 décembre 2024

Lecture

2

min Buzzman Acquiert Tyers Pour Étendre Son Expertise Média Enak Dernière Mise à Jour : 12 décembre 2024 Le paysage de la communication vient de connaître un tournant majeur. Buzzman , agence créative parisienne réputée pour ses campagnes impactantes et décalées, annonce l'acquisition de **Tyers** , un spécialiste média indépendant nouvelle génération. Une opération stratégique qui marque une évolution dans le modèle de Buzzman, avec l'ambition d'étendre son exigence créative à tous les leviers d'expression des marques. Le savoir-faire média pointu de Tyers Fondée en 2017 par Dorian Amichaud et Sébastien Albert, Tyers se démarque par son approche alliant conseil média et valorisation de la création . L'agence place la stratégie média au cœur du processus créatif, avec une fine compréhension des concepts et un objectif : faire rayonner les idées via un

mediamaking innovant.

Spécialiste des

opérations spéciales

, Tyers maîtrise l'art des partenariats sur tout l'écosystème, du print au digital en passant par l'événementiel et le guérilla marketing. Son portefeuille compte déjà plus de 15 clients actifs, dont une partie collaborait officieusement avec Buzzman depuis 5 ans.

Pour faire émerger les marques dans un paysage média embouteillé, la stratégie média fait partie intégrante du processus créatif. Elle demande évidemment une capacité d'analyse des cibles et de mesure des résultats. Mais aussi la compréhension fine des concepts créatifs et de nouvelles idées pour les faire rayonner.

Dorian Amichaud, CEO Tyers

Une offre augmentée pour démultiplier l'impact des campagnes

Avec cette acquisition,

Buzzman

promet aux annonceurs un point d'entrée unique pour une

stratégie intégrée

de bout en bout, de la création au déploiement. Les synergies entre les deux entités permettront une relation de travail transparente, une hyper-réactivité et l'agilité nécessaire pour donner vie aux idées créatives.

Des atouts déjà éprouvés au travers de campagnes mémorables menées conjointement, à l'image des bâches de travaux Burger King ou des notifications TV d'Uber Eats. Des dispositifs novateurs qui démontrent le potentiel d'une utilisation créative des médias

, au-delà des métriques habituelles.

Cette acquisition s'inscrit dans la culture créative de l'agence. Au-delà des metrics, le média comporte une dimension émotionnelle sous exploitée qui crée l'impact mémoriel que toutes les marques recherchent.

Julien Levilain, CEO Buzzman

Une nouvelle étape dans le développement de Buzzman

L'intégration de Tyers marque un tournant pour Buzzman, un an après le lancement de son studio de production intégré Productman. L'agence poursuit sa mue avec la volonté d'

étendre son exigence créative

du design jusqu'aux points de contact avec les audiences.

Une évolution en phase avec les attentes du marché et des annonceurs, qui recherchent des partenaires capables de délivrer des stratégies intégrées et cohérentes sur l'ensemble des leviers. Avec cette nouvelle corde à son arc, Buzzman entend affirmer son positionnement d'agence globale, à même de concevoir et d'orchestrer des campagnes toujours plus impactantes et mémorables.

Les atouts clés du rapprochement Buzzman-Tyers

Expertise pointue et reconnue en stratégie et achats médias

Créativité média pour augmenter l'impact et la mémorisation des campagnes

Maîtrise des opérations spéciales et des partenariats sur tout l'écosystème

Agilité et réactivité accrues grâce à l'intégration des expertises

Relation de travail transparente et point d'entrée unique pour les annonceurs

Cette opération ouvre un nouveau chapitre pour Buzzman, lui donnant les moyens de ses ambitions : s'imposer comme un partenaire global pour accompagner les marques dans la nouvelle ère de la communication. où

créativité, agilité et expertise média

sont les maîtres-mots. Un coup stratégique qui risque de faire bouger les lignes du paysage agence. Catégories : Business & Entrepreneuriat Mots-Clés: acquisition agence avenir créativité Buzzman expertise média impact campagnes stratégie intégrée synergie Tyers Vous avez apprécié cet article ? S'inscrire à la Newsletter S'inscrire Abonnez-vous à notre newsletter pour recevoir les

derniers articles

directement

dans votre boîte mail.

Buzzman annonce l'acquisition de Tyers - Lemediacom

Marchés-Entreprises

Buzzman annonce l'acquisition de Tyers

Par

lemediacom

décembre 18, 2024

0

113

Facebook

Twitter

Pinterest

WhatsApp

Buzzman poursuit son développement et annonce l'acquisition de Tyers, agence média indépendante nouvelle génération. Cette expertise s'inscrit dans la suite logique de la création du studio Productman : étendre l'exigence créative de l'agence à tous les niveaux d'expression de la marque depuis le design jusqu'au déploiement des campagnes. Également spécialiste des Opération Spéciales, Tyers a la capacité de mener des partenariats avec l'intégralité de l'écosystème médias allant de l'événementiel, au dé-formatage, en passant par le guérilla marketing, le print, la radio, la télé et le digital.

Facebook

Twitter

Pinterest

W	ha	tsA	n	n
v v	ııu	LJ/ \	~	\sim

Article précédent

Google parie sur les réalités virtuelle et augmentée et lance Android XR

Article suivant

Audika dévoile sa nouvelle signature employeur

lemediacom

Buzzman s'étend au média en rachetant l'agence Tyers : une alliance ...

L'agence L3S GR*S MOT\$ rejoint Ecoprod et renforce son engagement RSE 28/02/2025

Buzzman procède au rachat de l'agence média Tyers

Dossier

Santé