

Cahier des charges

Instagram



Contexte et définition du problème

Avec la croissance des réseaux sociaux, l'augmentation de la matière partagée sur ce dernier, et la facilité de l'option du partage des publications, il est devenu difficile de contrôler le flux d'information sans un algorithme qui limite la portée de certaines publications. D'où la nécessité d'un réseau social en ligne qui réduit la quantité de la matière partagée tout en gardant l'accès de l'utilisateur à la globalité du contenu qui lui intéresse, et qui limite l'option du partage pour garder l'identité de chaque utilisateur.

Objectif

L'objectif est de réaliser une application qui permet l'accès à un service de partage des photos et des vidéos, qui permet à l'utilisateur de créer un compte, s'abonner à d'autres comptes, publier du contenu média sur son compte, soit en prenant une photo ou une vidéo, ou en le choisissant depuis ses fichiers, et visualiser le contenu des comptes auxquels il est abonné. Le service permettra à l'utilisateur de fournir une appréciation via un contenu particulier d'une manière facile.

Périmètre

L'application vise avoir comme utilisateurs toute personne intéressée par le partage du contenu média décrivant sa vie quotidienne ou mettant en valeur un aspect de sa vie, créant une sorte blog interactif, et toute personne voulant voir différents modes de vie ou aspects de vies d'autres personnes. Cette application sera accessible sur tout type de plateforme et donnera les mêmes droits à tous les utilisateurs.

Parties prenantes

Le service prend comme partie concernée toute personne, de tout genre, ayant plus de 13 ans, célébrité ou pas.

Description des besoins

Besoins fonctionnels

- Publier un contenu média : en prenant le contenu via caméra ou en le choisissant depuis les fichiers.
- Lire un contenu média : qui doit être affiché sur le flux d'actualités ou bien en visitant le compte d'un utilisateur.

- S'abonner à un utilisateur : et par la suite avoir accès au contenu que cet utilisateur publie
- Donner une appréciation : en ayant la possibilité de cliquer un bouton de « like » ou en donnant un commentaire.
- Limiter la possibilité du partage : pour avoir plus de contrôle sur le contenu et être sûr de ne visualiser que le contenu de l'utilisateur suivi.