1. Esta es una presentación en formato “Pechakucha” sobre el trabajo realizado por nosotras cuatro en la asignatura Lenguaje de marcas en este curso.

La tarea era realizar un tema de wordpress para el blog “informatika” de egibide, ahora que han cambiado de servidor.

1. La metodología usada ha sido ETHAZI, la cual es una metodología de aprendizaje basada en retos. Estos retos se suceden durante el curso. Las capacidades individuales se ponen a disposición del equipo para lograr los objetivos.

Es un proyecto de “Tknika”, centro del Gobierno Vasco para la innovación formativa.

1. El principal objetivo de ETHAZI es que los alumnos, además de lograr las competencias técnicas del ciclo formativo, desarrollen competencias transversales importantes para su futuro profesional. Entre otras: trabajo en equipo, comunicación, responsabilidad, implicación e iniciativa
2. Nuestro reto. El objetivo de nuestro reto era crear o modificar un tema Wordpress, que fuese visualmente atractivo y adaptable a diferentes tamaños de pantalla. Se debían seguir las normas de identidad corporativa de Egibide. Además el tema tenía que ser adaptable según el ciclo formativo, manteniendo una estructura común. Por último tenía que hacer una presentación “Pechakucha”.
3. ¿Por qué renovar tu blog?

El blog “informatika” tiene este aspecto. ¿Por qué cambiarlo? El diseño es “soso”, bastante simple. La idea es mejorar su diseño, darle personalidad. Además puede resultar poco práctico.

1. ¿Qué es Wordpress? Es un sistema de gestión de contenidos (CMS) para todo tipo de sitio web, aunque destaca su uso en blogs. Es sin duda el CMS más popular, tanto para blogs como para uso general. Ha sido desarrollado en el lenguaje PHP para entornos que ejecuten MySQL y Apache.
2. Ventajas de usar wordpress.
3. Tema escogiodo flat-bootstrap. Hemos elegido el tema “Flat-bootstrap”, ya que su diseño es bastante simple lo que es aconsejable cuando se quiere modificar el diseño a gusto de uno. Además se adapta automáticamente a pantallas de escritorio, tablets y móviles, con lo que cumplimos con uno de nuestros objetivos: que responda a diferentes tipos de pantalla.
4. Normas de identidad corporativa. Las normas más usadas han sido sin duda los colores gris y morado de Egibide, los que hemos aplicado a la mayoría de los elementos. También hemos introducido el logo. En cuanto al tipo de letra, hemos tenido la suerte de que la fuente por defecto del tema escogido (“Flat-bootstrap”) es Helvética lo que cumple con las normas de Egibide.
5. ¿Qué es una presentación pechakucha? La palabra “Pechakucha” en japonés significa cháchara o parloteo. Consiste en presentar 20 diapositivas durante 20 segundos cada una, un total de 6 minutos 40 segundos.

Surgió en Tokio en 2003 para que jóvenes emprendedores presentasen sus ideas de manera sencilla e informal.

1. Escritorio wordpress. Hemos tenido dos entornos de trabajo. Uno: El escritorio de Wordpress. Lo hemos usado principalmente para hacer pruebas y situarnos, esto es, para saber que elementos correspondían a lo que se mostraba en el blog. También lo hemos usado para añadir la imagen en la cabecera.
2. Achivos css y html/php. Dos: los archivos css y php. Mediante estos hemos realizado la mayoría de los cambios. Los dos primeros CSSs contiene el diseño general del tema, los dos siguientes son algo más específicos, y por último style.css contiene los detalles del tema.

Footer.php y header.php son algunos de los códigos que hemos modificado o consultado.

1. Para cambiar el aspecto de los elementos de la web, lo primero que hay que hacer es identificarlos. Para ello usamos la opción “inspeccionar elemento” de Chrome. Safari también tiene esta opción aunque no es tan completa.

En la imagen vemos por un lado el código html, que nos da la estructura.

Por otro el código de los CSSs que nos indica de que archivos coge cada propiedad. Aquí vemos que el color del texto está en el atributo “X” del archivo “Y”.

1. Lo primero que cambiamos fue el pie de página.

Definimos las propiedades de la clase sidebar-bottom, tanto para los <div> división, como para el elemento <aside>. Aside se usa para diferenciar un bloque del principal. Con ello cambiamos el color a morado “egibide” del cuadro inferior.

También dimos los colores de Egibide a los enlaces y al texto del footer. Clases “after-footer” y “site-credits”.

1. Para cambiar el header hicimos principalmente dos cosas.

Dos: definir la clase site-branding-text para los enlaces del título. Solamente modificamos el estilo de letra.

1. Uno: introducir el logo de egibide como imagen de cabecera. La imagen la añadimos mediante la personalización del escritorio Wordpress. Para poder colocarla donde queríamos, en la derecha, añadimos el código siguiente al header.php. con backgraund-position right center.
2. En este punto ya habíamos cogido el truco a la manera de trabajar. En vez de sobrescribir clases y propiedades que nos modificaba lo que queríamos y otras tantas cosas más, empezamos a cambiar las bases de nuestro tema.

Por ejemplo, para el menú superior modificamos el archivo bootstrap.min.css que es la versión comprimida de bootstrap.css, el estilo base de nuestro tema. En el menú cambiamos tanto el estilo “normal”, como cuando está ya clicado o enfocado.

1. Otro de los archivos que hemos cambiado es el theme-flat.css.

Por ejemplo, cambiamos el estilo de los botones, la primera imagen sería “normal” y el segundo cuando tiene el foco sobre él.

Tambíen, dimos formato a “a:hoover”, subrayándolo cuando está enfocado. La propiedad es Text-decoration:underline

1. Adaptable según ciclo. Lo que proponemos para adaptar el tema a distintos ciclos formativos es cambiar el fondo, siempre manteniendo un color común, y cambiar la fuente, sin olvidar las normas de Egibide. Esto es, tal como se ha hecho en esta diapositiva, con cambios mínimos se logra un efecto diferente.
2. ¿Qué se puede mejorar? Un fallo de nuestro tema es que la imagen de la cabecera no se adapta a los cambios de tamaño de la pantalla.

También se podría cambiar el tipo de letra según la sección del blog, por ejemplo diferencias entradas de comentarios.

Por último se podría añadir algún widget como enlaces a las redes sociales o las estrellas de valoración.