

株式会社ノーイメーヅ
池田 公介 様

ランディングページのご提案

日本電子専門学校 Webデザイン科
生山 依吹

オリエンテーションの確認

- お客様の自分らしさを大事にしていきたい
- コーポレートサイトへの流入数やお問い合わせの増加
- コンテンツ要件
(リモートワーク需要に対応した、新しい暮らし方、仕事の仕方を提案する内容など)

ターゲット

都心に疲れた人、
自然がある環境で趣味を満喫するなど
プライベートを大事にしたい人

仮説

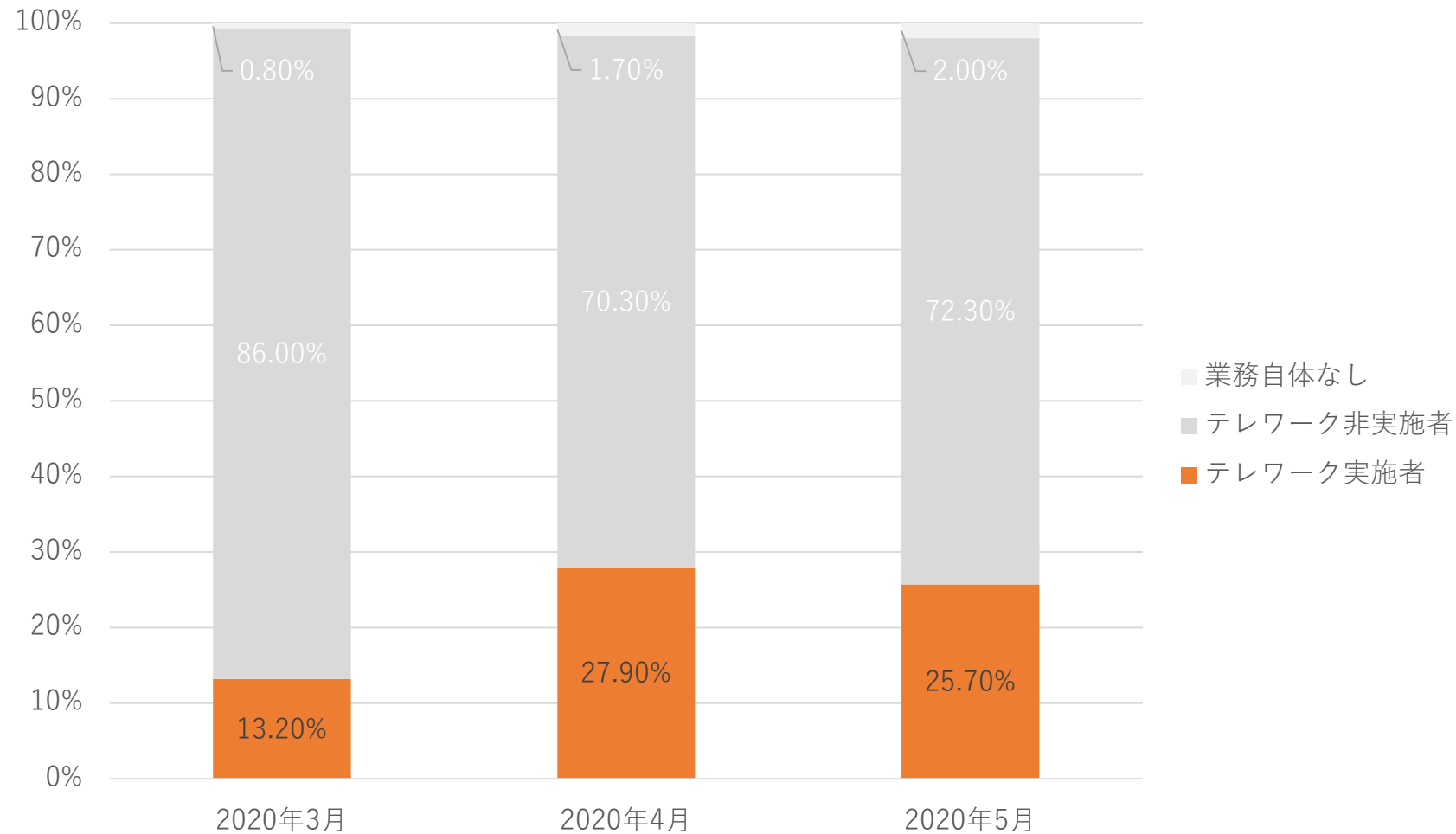
自然に興味を持ってる人が自然が豊かな葉山の
住む環境としての魅力と住宅を知ること
でお問い合わせが増えるのではないか

調査 インタビュー

葉山に住む人について

- 40代以上の人が多い
- コロナが始まって都会からの入居者が増えている
- リモートワークをしている人が多い
- 都会からの入居者は趣味を楽しんでいる

調査 リモートワークの割合



参考 <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000367.000016451.html>

調査 葉山の魅力

- 海や山など自然が多くあり温暖で
海沿いは富士山が見えたりし
山からは天皇陛下の御用邸が見える
- 交通は逗子駅から新宿まで1時間10分ほどで着く

調査からの考察

葉山は自然が豊かで都心への交通の便あるため
都心に疲れた人がリモートワークをするために
引っ越しをする環境として最適である。

コンセプト

リモートワークに対応していて若い人にも
興味を持ってもらうサイト

提案1

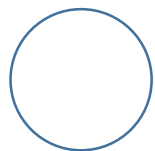
葉山の住む環境としての魅力を伝えて
お問い合わせを増やすサイト

提案2 若い人にむけたコンテンツ

- 趣味の提案
- 若い人でも住める価格のご案内

色彩設計

メインカラー



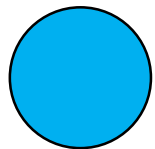
理由 無彩色で全体のブランド感が増すため

ベースカラー1



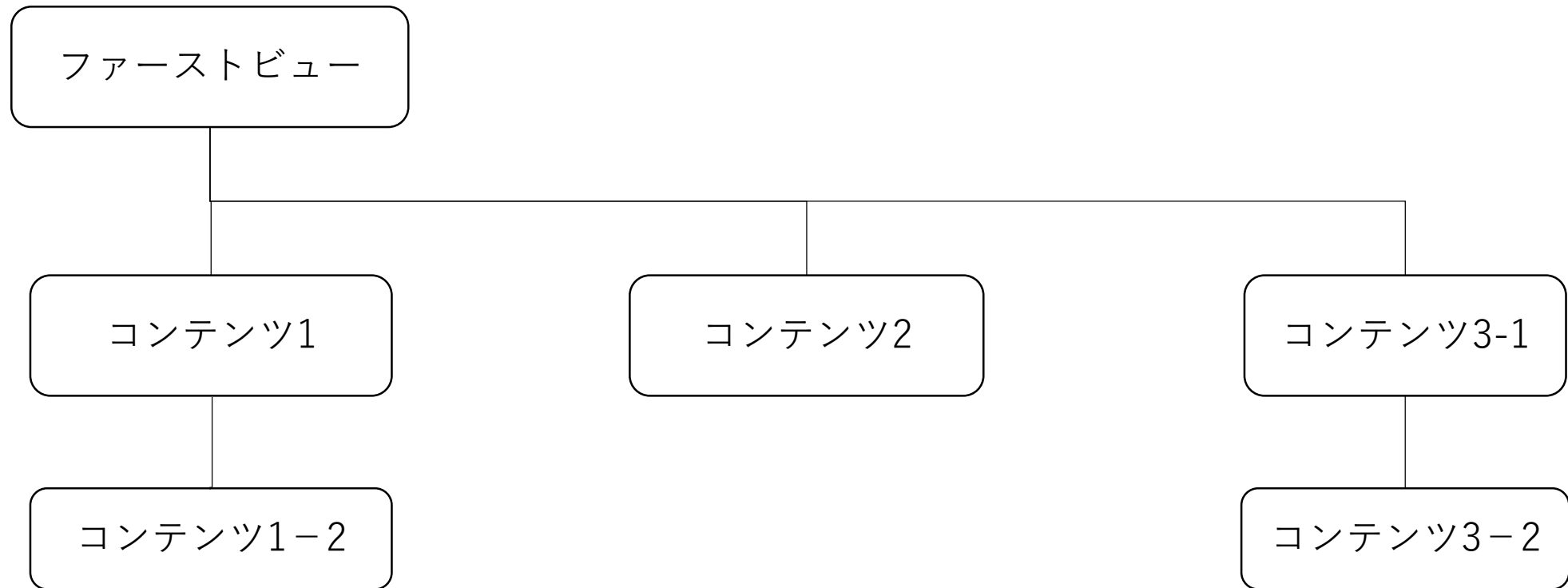
理由 自然の森などの表現するため

ベースカラー2



理由 海の色とリモートワークの部分で真面目なイメージにできるから

サイトストラクチャ



ファーストビュー

葉山の自然と住宅の写真を横並びに掲載
写真の中にキャッチコピーを掲載

ファーストビュー

富田林
TOMONOTOWN
2大プロジェクト始動

プロジェクト1
トモニタウン寺池台
閑静な街並みが広がる金剛ニュータウンの広々新街区

土地広 45坪～ 56坪
月々 6万円台
3,180万円 購入の場合

45 区画

BIG TOWN 全 87 区画
大規模分譲地で暮そう！

プロジェクト2
トモニタウン富田林西口
駅からフラット徒歩8分、都心アクセスが良好な街

42 区画

月々 5万円台
2,650万円 購入の場合

駅近 「富田林西口」駅 徒歩 8分

トモニタウン寺池台 > 物件詳細 > 資料請求 > 来場予約

トモニタウン富田林西口 > 物件詳細 > 資料請求 > 来場予約

プロジェクト1
トモニタウン寺池台
閑静な街並みが広がる金剛ニュータウンの広々新街区

土地広 45坪～ 56坪
月々 6万円台
3,180万円 購入の場合

45 区画

富田林
TOMONOTOWN
2大プロジェクト始動

BIG TOWN 全 87 区画
大規模分譲地で暮そう！

プロジェクト2
トモニタウン富田林西口
駅からフラット徒歩8分、都心アクセスが良好な街

42 区画

月々 5万円台
2,650万円 購入の場合

駅近 「富田林西口」駅 徒歩 8分

コンテンツ1 葉山の魅力

葉山の自然の写真と文章の掲載

- 神社
- 店舗
- 景色
- 御用邸

コンテンツ1-2 趣味の提案の掲載

若い人はアウトドアな方が多いので
葉山でできる、趣味になるマリンスポーツや
バーベキューなどの掲載

コンテンツ 2

リモートワークをする環境の掲載

- リモートワークをして住んでいる人の意見の掲載
- 葉山から都心への交通の掲載

コンテンツ3-1 住宅の値段の掲載

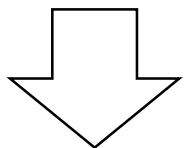
比較的安い住宅の値段の掲載することで
若い人でも買えると、知ってもらおう

コンテンツ3-2 お問い合わせフォーム

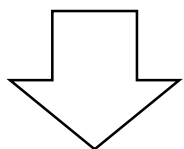
お問い合わせやコーポレートサイトにつながる
会社紹介などの文章とボタンの掲載

ゴール

住む場所として葉山に興味を持ってもらう



お問い合わせやコーポレートサイトに行ってもらおう



住宅を購入してもらう