

Re-design



Caroline, Izabel, Nohaila & Zeynep.

Brainstorm

Positiv

Bæredygtigt forbrug og produktionsformer

App til re-design af dit tøjstykke inden for et specifikt tøjmærke (eks. Zara). Du kan indlevere dit tøj hos virksomheden, og vælge en skabelon til et redesign på appen. Re-design er en selvstændig selskab, der går i samarbejde med Zara. - Genanvende ressourcer og mindske CO2 udslip.

F.eks. Tøjbutik/tøjmærke - Aflever dit gamle stykke tøj og vælg en skabelon til et nyt allerede eksisterende design, som virksomheden har brugt førhen, som du kan købe til lav pris. Du kan vælge en scrunchie eller et net, eller en top osv.

Appen - Det kunne være en app, som hedder f.eks. Zara Re-Design. Der kunne stå en instrukser på startsiden til hvordan og hvor du skal aflevere dit gamle stykke tøj. Når du har gjort det, bliver din "aflevering" og det specifikke tøjstykke registreret i appen, og du bliver ført videre til næste side i appen, hvor du bliver vist de forskellige skabelon-valgmuligheder.

Når du har valgt en skabelon, kan du gå til kassen og betale prisen (en lav pris). Du får en bekræftelsesmail, og estimeret tid for hvornår dit re-design er færdigt og klar til afsendelse.

Dette kan på sigt skabe flere jobmuligheder. I tilfælde af popularitet kan virksomheden udvikle større workshops og sætte flere dygtige og aspirerende designere i jobs.

Ideen kan muligvis inspirere andre virksomheder til at lave samme koncept, idet at det øger omsætning, går til et godt formål og dermed giver god og varm omtale. Derudover får kunden fornyet sit klædeskab på en billig og bæredygtig måde - fremfor at købe et nyt og dyrt stykke tøj.

Negativ

Hacking, og misbrug af app.

Registration af afleveret tøj, identifikation af ens tøj, (scan evt, kode eller nummer evt) - Dette er for at virksomheden kan holde styr på hvem der afleverer hvad, og for at man mindsker risikoen for fejl.

Bestemte mål, bestemte varer, skabeloner og størrelser. Mængde af stof skal kunne stemme overens med det man ønsker.

Ex. en t shirt i str S kræver 500 gram bomuld, og en M 550 gram, dette skal appen kunne regne ud, ved at man taster det ind på appen. Så appen skal have nogle færdig beregninger i sig.

Appen kan afvise visse varer, da materiale/stof ikke er tilstrækkeligt eller passende.

Returnering?

Speciel design kan sælges gratis/billigt inde på hjemmesiden, hvis man vælger at donere.

Projektbeskrivelse

Projektet "Re-Design". I samarbejde med et tøjmærke (eksemplet værende Zara) kreerer vi en app med konceptet navngivet "Zara Re-Design". Hovedformålet med konceptet er at genbruge det eksisterende materiale fra forbrugerens veltjente, men uddaterede Zara tøjstykke - For at øge bæredygtig produktion. Kunden vælger selv resultatet af re-designet ud fra eksisterende Zara designskabeloner. Re-designet købes enten til egen fornøjelse eller doneres til "Re-Design Market", et salgsmarked med forbrugerens re-designs. Re-designs udbydes til lavere pris end nye designs, idet produktionen er billigere og for at attrahere det bæredygtige køb. Samtidig får virksomheden økonomisk udbytte.

Konceptet bidrager til tre af FN's 17 verdensmål, nemlig: Mål 12 , ansvarligt forbrug og produktion ; Mål 8, anstændige jobs og vækst ; Mål 13, klimaindsats.

App'en fungerer således (kort formidlet): Du kan læse praktiske informationer om konceptet, vores team og vigtigheden af bæredygtighed under navigationens "About". Før du binder dig til et re-design af dit tøjstykke, får du lov til at "lege" med de forskellige skabelon-muligheder. I tilfælde af vakt interesse, kan du i app'en indtaste serienummeret fra dit Zara tøjstykke. App'en registrerer hermed tøjstykket (materialemængde og farve/print) og viser de designskabeloner, som dit tøjstykke har tilstrækkeligt nok materiale til at omforme sig til.

Ved valg af skabelon og størrelse, kan du gå til betaling. Du får en kvittering, som du afleverer med dit tøjstykke hos virksomheden. Ved registrering af ordre, modtages bekræftelsesmail og estimeret tid for afsendelse af fuldendt re-design.

Dette kan på sigt skabe flere jobmuligheder og bidrage til klimaindsatsen. I tilfælde af popularitet kan virksomheden inspirere andre virksomheder og/eller udvikle større workshops og sætte flere dygtige og aspirerende designere i jobs. Udbredelse af konceptet (globalt) vil mindske tekstilproduktion, herunder skabe underværker for CO2-udledning og forebygge spild m.m.

OBS, PBS, WBS

- OBS - *Hvorfor gør vi det?* **Ræsonnement**

PBS - *Hvad laver vi?* **Komponenter**

WBS - *Hvor lang tid tager det?* **Tid**

Re-design

1)
Underformål
Ansvarligt forbrug og
produktion, mål 12

Succeskriterier
Producere produkter
på bæredygtigt vis og
mindske forbrug

1.1)
Underformål
Re-designe allerede
eksisterende
materialer

Succeskriterier
Kundernes interesse
og aktive deltagelse,
øget arbejdskraft og
udvidet arbejdsplads

1.2)
Formindsket
overproduktion af
materialer. (Vha. app)

Leverance

Gjort genbrug mere
attraktivt - Idét kunden
selv bestemmer det nye
design. (Vha. app)

Leverance

2)
Anstændige jobs &
vækst, mål 8

Udvide
arbejdsmarkedet -
Flere arbejdspladser

2.1)
Skabe muligheder og
jobs for aspirerende
designere

Skabe værksteder,
der specialiserer i
re-design kontra
design. Designerens
arbejdsvillighed

2.2)
Økonomisk bidrag og
beskæftigelse til
arbejdsløse. (Vha. app)

Leverance

3)
Underformål
Klimaindsats, mål 13

Succeskriterier
Formindske CO2 udslip,
vandforurenings-ressourcer

3.1)
Underformål
Formindske CO2 udslip
og undgå spild af
ressourcer

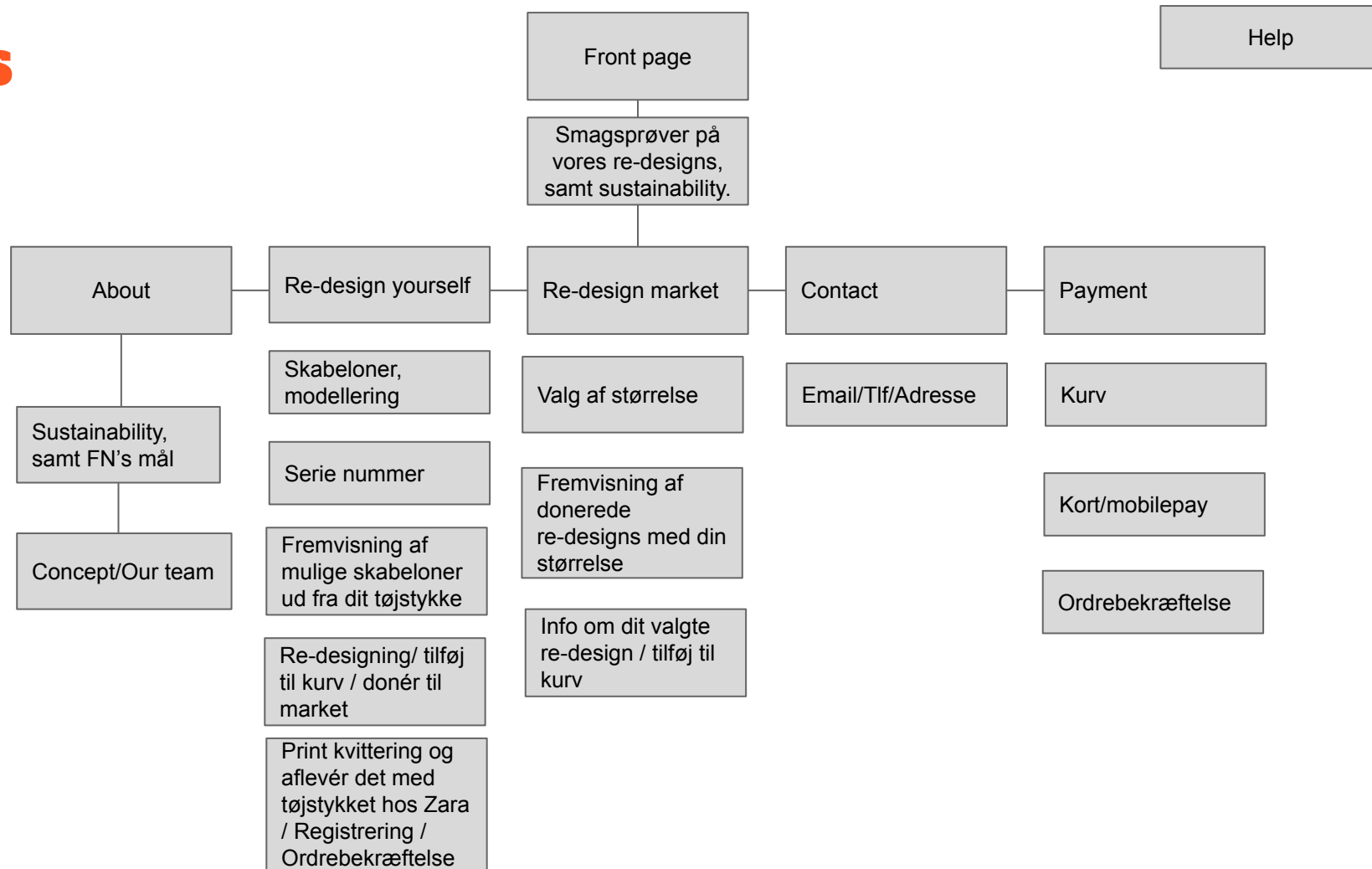
Succeskriterier
Udbredelse og
bevaring af koncept,
trofaste kunder

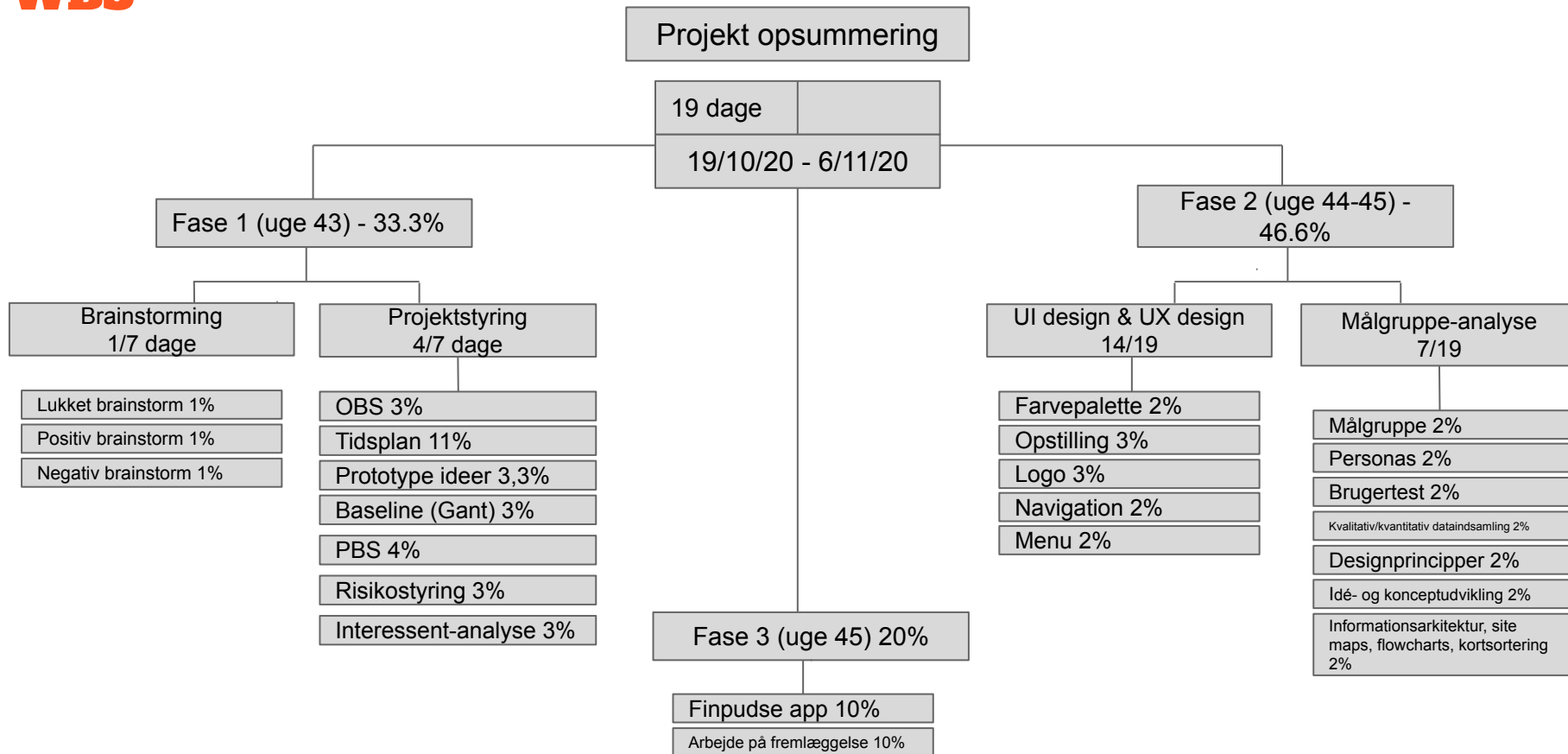
Mindsket CO2-udslip
(Vha. app)

Leverance

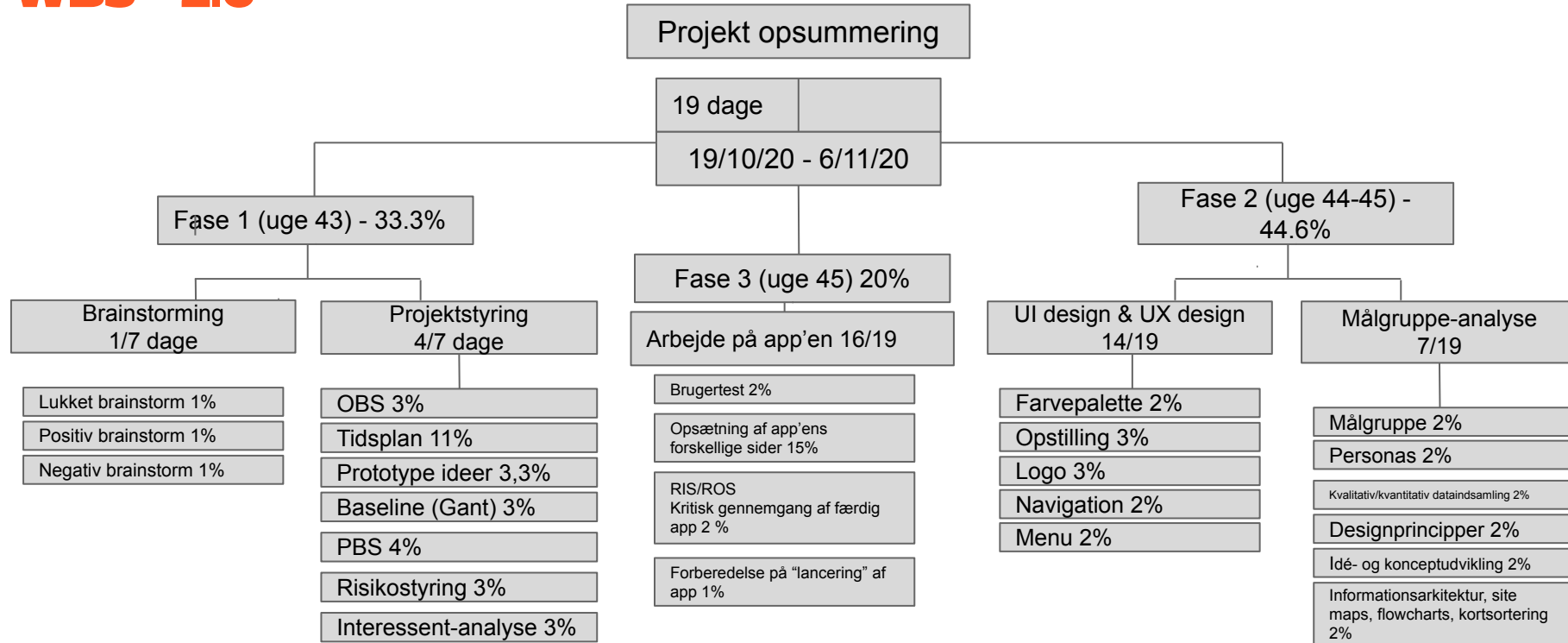
3.2)
Undgået spild af
tøj/tekstiler ved genbrug
og bæredygtig
produktion. (Vha. app)

Leverance





WBS - 2.0



Lektieplan - Uge 43 (Projektledeelse - 10 study points)

d. 19. Oktober (Hjemme hver især, snakkede over zoom)

- (Negativ+Positiv)Brainstorm, snakkede om opgaven, udvekslede idéer, lagde plan for at mødes dagen efter, kom frem til Re-design koncept idé.

d. 20. Oktober (Mødtes hjemme hos Caroline)

- Tidsplan/wbs, projekt beskrivelse, overblik over opgave/snakkede om koncept, lavede på OBS, lavede dokumenter og opsatte vores arbejde.
- Startede på design og skelet af app, samt overblik af indhold af app.

d. 21. Oktober (Mødtes hjemme hos Caroline)

- PBS app breakdown structure, risikostyring skema (2), interessentanalyse, Tidslinje (WBS), Projektbeskrivelse,

d. 22. Oktober (Mødtes hjemme hos Zeynep)

- Kontrakt, færdiggørelse af OBS og WBS, opsamling af af diverse skemaer, færdiggørelse af tidslinje (WBS).

d. 23. Oktober (zoom møde mellem os 4)

- Rund af på del 1, og aflever før kl 18:00.

Lektieplan - Uge 44 (Design og test - 15 study points)

Det, som vi regner med at opnå i uge 44:

d. 27. oktober (over zoom)

- Informationsarkitektur (wireframe, sitemap, flowchart)?

d. 28. oktober (over zoom?)

- Selvstudie-opgaven (undersøg en udviklingsmetode til jeres koncept)

d. 29. oktober

-

-
- Bruger test, målgruppe, data indsamling kvalitativ og kvantitativ, hvem når vi ud til? Hvilke skabeloner skal vi designe, og til hvem?

Lektieplan - Uge 45 (Design og test - 15 study points)

Det, som vi regner med at opnå i uge 45:

- Færdiggørelse af app
- Forberedelse af fremlæggelse

Adobe XD App prototype

- Lav skelettet
- Kategorier/Menuemner: Forside, Koncept/om os/Re-design market/Re-design selv/Betaling
- Konceptet (inddrag verdens målene), hvad vi prøver at opnå og hvem vi er
- Design: nemt, overskueligt, prioriterer navigation og vejled kunden gennem app'en
- Hvem er vores målgruppe? Design skabeloner og tøjstykker der passer til vores målgruppe.
- Skabelon side, hvor skabelonerne af tøj stykkerne kan ses.
- Betaling, billige priser, det skal være attraktivt at benytte denne løsning
- Re-design market/donering, af det folk ikke bruger eller designere der har udrettet nogle fede items
- Design et logo "Re-design" evt med en pil der kurver ind i sig selv
- [Ansvarligt forbrug og produktion, mål 12](#)
- [Anstændige jobs & vækst, mål 8](#)
- [Klima-indsats, mål 13](#)

Valg af farver:

Vi vælger en moden og professionel farve der går igen med vores tema, genanvendelse, men holder det stadig stilrent. Derfor er valget landet på grøn.

Baseline skema (uge 1/projektledelse)

Aktivitet

Status

Brainstorm

19. Okt

Kontrakt

22. Okt

Tidsplan

20. Okt

Skemaer/
øvelser

19. - 23. Okt.

Tracking skema

Status

Brainstorm

Afsluttet

Kontrakt

Afsluttet

Tidsplan

Afsluttet

Skemaer/
øvelser

Afsluttet

Baseline skema (uge 2/design og test)

Aktivitet

Status

Brugertest

4-5. nov

Målgruppe

27. okt

Datainds.

28. okt

Skabelon

26. okt

Tracking skema

Status

Brugertest

Afsluttet

Målgruppe

Afsluttet

Datainds.

Afsluttet

Skabelon

Afsluttet

Baseline skema (uge 3/projektledelse og test)

Aktivitet

Status

App

20. okt. - 5 nov

Fremlæg.

4. nov - 6. nov

Tracking skema

Status

App

Afsluttet

Fremlæg.

Afsluttet

Interessent-analyse

	<i>Hvem har interesse, hvem har ikke interesse, hvem påvirkes, hvem har magt, hvem kan bidrage</i>	<i>Hvad kan interessenten bidrage med</i>	<i>Beskriv hvilken magt interessenten har</i>	<i>Beskriv hvilke fordele en der ved interessenten</i>	<i>Beskriv hvilke ulemper findes der vedr. interessenten</i>	<i>Hvilke aktioner skal sættes i gang vedr. interessenten for at forebygge evt. interessekonflikt</i>	<i>Hvilke aktioner skal sættes i gang vedr. interessenten for evt. at afhjælpe interessekonflikt</i>
Nr	Interessent	Bidrag	Magt	Fordele	Ulemper	Forbyggende handling	Afhjælpende handling
1	Zara	Skabe fokus på genbrug og klimaet	Udbyder. Samarbejde.	Det er et stort og berømt tøjmærke - Som hurtigt får spredt ordet. Som er ressourcestærk.	Økonomisk risici, dårlig omtale, herunder tab af kunder.	God og grundig projektplanlægning. Promovering og reklame. Kommunikation og enighed omkring projektet.	Kompenserer med forbedret reklame og lytte til deres ønsker.
2	Forbrugeren	Bidrage til genbrug og bæredygtig produktion	Magt i interesse. De kontrollerer forbrug og salg.	At de deltager i projektet. Det afhænger af dem.	Varighed. Forventninger ikke mødt. Tager en risiko med nyt projekt.	Hurtig og effektiv levering.	Fri returnering. Tilfredshedsgaranti. Mulighed for re-design af re-designed. Informativ og vejledende kundeservice.
3	Klimaaktivister	Promoverer idéen. God omtale og opbakning.	Hvis klimaaktivister ikke opbakker, mister formålet sin troværdighed.	Deres positive omtale, bekræfter at det gør en forskel.	Hvis vi ikke opfylder det behov, får de ingen gevinst.	Skabe positiv opmærksomhed på bæredygtighed og klimaændringer.	Fuld gennemsigtighed. Sikre enighed omkring bæredygtighed.
4	Designere	Udvide arbejdsmarkedet.	Hvordan tøjet bliver udført (kvaliteten).	Arbejdskraft.	Arbejdet er afhængigt af forbrugere og kunder.	Effektiv produktion. Fornuftigt antal designere. Arbejdsbyrden fordelt ligeligt og realistisk. Skabe god og tryk arbejdsplads.	Forlænge/forkorte deadlines. Løse eventuelle konflikter mellem designere.

Projekt: Re-Design				Udfyldt af: Caroline, Zeynep, Nohaila, Izabel.	Dato:
Hvad kan gå galt?	Konsekvens for projektet (1-5)	Sandsynlighed (1-5)	Risikotal (K x S)	Handler	
				Forebyggende	Afbødende
Det bliver for dyrt for Zara	5	2	10	Forsøge at holde omkostningerne nede - sætte et budget	Skære ned på arbejdskraft. Skrue op for priser.
Kunder ikke har interesse	5	1	5	Annoncer - Promovering generelt. Tilbud der er svære at afslå.	Øge aggressivitet og insisterende reklame.
Dårlig brugervenlighed i App	3	1	3	Optimering af design	Revurdering af design
Efterspørgsel større end udbud	3	2	6	Mere arbejdskraft	Mere arbejdskraft
Udbud større end efterspørgsel	2	3	6	Mindre arbejdskraft	Mindre arbejdskraft
Dårlig omtale	4	2	8	God reklame og gnidningsfri produktion og levering. Fejlfrit design.	Fremhæve god omtale. Lytte til kritik og tage til efterbehandling.

Projekt				Udfyldt af		Dato	
Hvad kan gå galt?	Konsekvens for projektet (1-5)	Sandsynlighed (1-5)	Risikotal (K x S)	Handlinger			
				Forebyggende	Afbødende		
Vi misser undervisning.	5	3,5	5x3,5=16,5	At vi går tidligere i seng, at vi sidder ved et bord og på en stol. At vi evt lige tjekker op i gruppechatten.	Briefer hinanden om undervisning.		
At vi ikke når vores delmål til tiden.	3	2	3x2=6	Planlægge fremadrettet, have en klar plan omkring til vi skal nå.	Overarbejde, catche up på opgaver vi mangler.		
At vi ikke når at aflevere til tiden.	5	2	5x2=10	At vi kommunikerer i gruppe chatten, og at vi skriver en gang for meget end for lidt. At vi kommunikerer godt, og har en plan for ting vi skal, så vi kan nå at aflevere til tiden.	At vi skriver til underviserer.		
At vi mister dokumenter.	4	1	4x1=4	Sikkerhedskopiering	Gendanner filer, eller at starte forfra, hjælper hinanden med at danne filerne igen.		
Manglende mulighed for at ses fysisk.	3	2	3x2=6	At vi alle gør en indsats for at mødes, og at vi planlægger det. At vi arbejder flittigt de dage vi mødes fysisk, og kompenserer for de dage vi møder sent.	At vi holder et zoom møde, og arbejde selvstændigt hjemmefra. Dog stadig efter planen.		
Sygdom	2	3	2x3=6	At man passer på sit helbred. At vi skriver i gruppechatten, så andre gruppemedlemmer er ajour.	Arbejde selvom man er syg, eller overarbejde de dage man så bliver rask.		

Aflevering til d 23/10

Jeres mini-rapport om projektplanlægningen skal indeholde:

- Navn på Projektet:
- Alle jeres fulde navne:
- Max 1/2 side Projektbeskrivelse:
- OBS (Objective Breakdown Structure) (model)
- PBS (Product Breakdown Structure) (model)
- WBS (Work Breakdown Structure) (model)
- Interessent Analyse (skema)
- Risiko Planlægning (skema)
- Gantt kort eller tidsplan (program screenshot)
-

Kontrakt - Nohaila, Zeynep, Izabel, Caroline

Aftaler:

- Fremmøde til aftalt gruppearbejde.
- Fravær fra undervisning.
- Færdiggøre egne opgaver og bidrage til gruppearbejdet.

Konsekvenser:

- Man får uddelegeret opgave fra gruppen (med deadline).

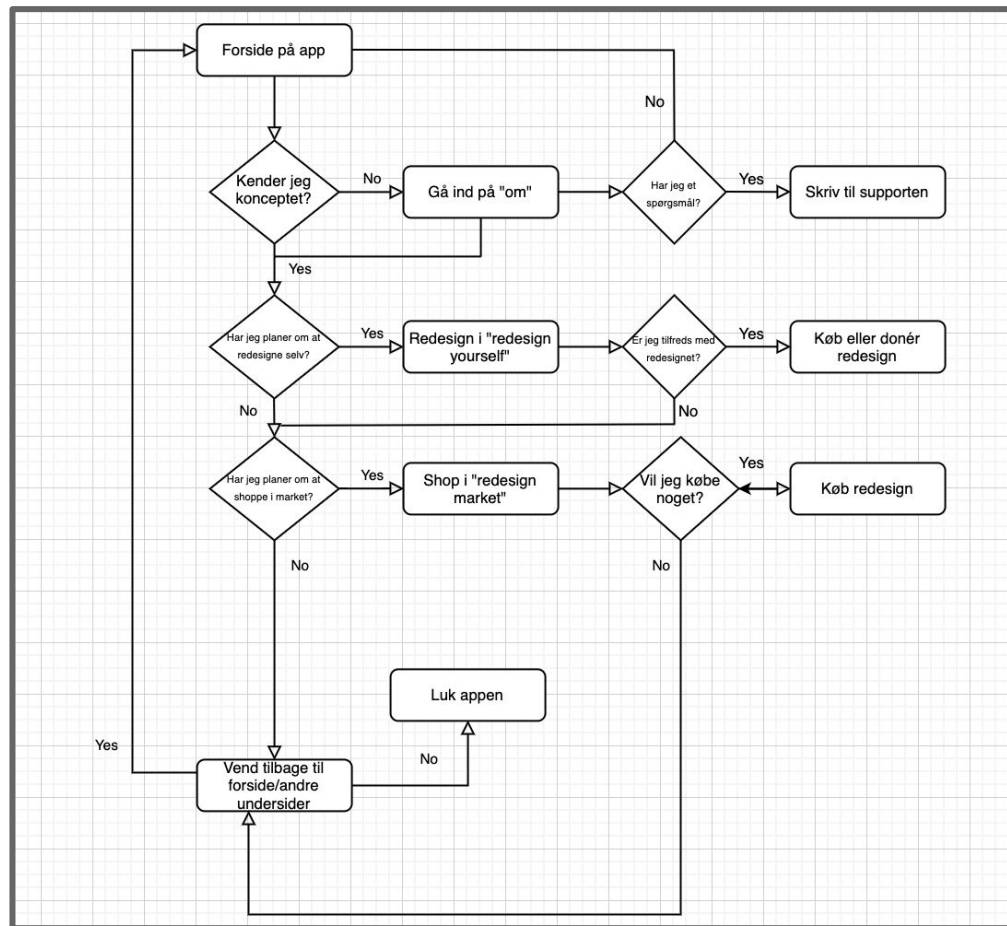
Six Thinking Hats - Redesign

Hvid Hat	Data, Fakta, kendte eller nødvendige oplysninger. - Omkostninger. Succes/fiasco. Logistik. Teknologi/data.
Grøn Hat	Kreativitet- muligheder, alternativer, løsninger, nye ideer. - Samme mærke/ alle mærker. Benyttelse af logo fra andre brands. Få eller uendeligt mange skabeloner. Design a la nike? Hvor omfattende skal design-mulighederne være?
Gul Hat	Værdier og fordele- Hvorfor noget kan fungere. (Fordele) - Bæredygtighed, genbrug, godt for miljøet. Der er allerede fokus på bæredygtigt forbrug og produktion. Gode værdier. Går til godt formål (FN's verdensmål). Vi inddrager kunden i design-processen. Skabe fælles-følelse.
Sort Hat	Vanskeligheder, potentielle problemer- hvorfor noget kan ikke fungere. (Ulemper) - Skjulte miljøbelastende processer.
Rød Hat	Følelser. Følelser og intuition. - Umiddelbart godt. Realistisk tænkning. Taget højde for risici. Glad for enighed.
Blå Hat	Administrerer tænkeprocessen, fokus, næste skridt, handlingsplaner. - App, der er let at navigere i - Simpelt design.

Flowchart

Betingelserne for, at kunden vælger at købe, er:

- At konceptet er let forståeligt
- At app'en er brugervenlig
- At priserne er fornuftige
- At app'ens design er tiltalende inden for målgruppen.



Brugertests

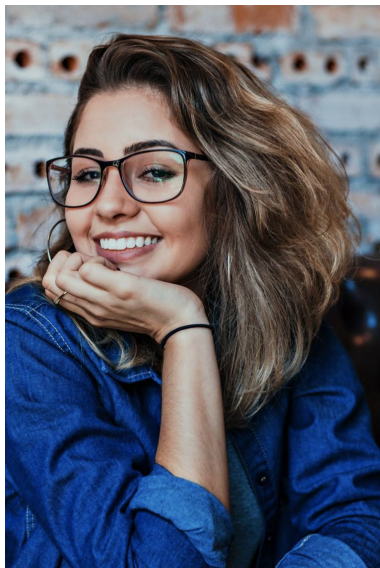
POSITIVT

- De grønne knapper på hver side
- Rolige farver (Grøn og hvid)
- Overskueligt og flot design
- Nemt at finde rundt
- Gode basic templates

NEGATIVT

- Forvirrende menuen er nederst
- At man skal klikke for at komme videre fra den første side (evt lav en knap der hedder "Click here")
- Forvirring omkring koncept, indtil man får læst det godt igennem og leget lidt med det.

Persona



Baggrundsinformation

Navn: Kathrine Hansen

Alder: 23 år

Etnicitet: Dansk

By: Valby

Uddannelse: Studerende på CBS

Løn: Udeboende SU og barista-løn på hhv. 3.500 kr efter skat

Deltidsjob: Barista

Interesser: Fitness, hobbymaling, nye trends, veganisme, podcasts.

Social-liv: Har en bred venindekreds og deltager i sociale arrangementer (fester og caféture).

Opvækst: Vokset op i en middelklasse-familie, som altid har insisteret på økologiske råvarer.

Personlighed: Ekstrovert, munter, seriøs studerende, elsker meningsfuld dialog, kreativ, tager fornuftige valg, sensitiv - bliver nemt følelsesmæssigt påvirket af dyremishandling og pathos-spækkede videoer af klimakatastrofer.

Præferencer: Økologi, Apple, netaviser.

Mål: At få flere til ikke at spise kød, gå i genbrugsbutikker, eller brands til fornuftige priser - f.eks. H&M eller Zara.

Frustrationer: SU-livet. Hun har svært ved at finde genbrugstøj som lever op til hendes krav og smag samt nutidens trends.

Motivation: Miljøet og trends. Kathrine er træt af at gå i de samme genbrugsforretninger, hvor udvalget af tøj ikke er så stort, størrelserne er begrænset og de flotte tøjstykker hurtigt bliver revet af hylden. Kathrine fandt Zara Redesign, ved at søge på "trendy genbrugstøj" på



Kathrine Hansen

Alder: 23 år

By: Valby

Uddannelse: Studerende på CBS

Beskæftigelse: Deltidsjob som barista



Kathrine Hansen er en ung og livsglad kvinde som studerer International Business på CBS. Kathrine lever et miljøbevidst liv, hvor hun tager miljøvenlige beslutninger. Hun elsker at udtrykke sig på kreative måder og foretrækker at være en del af arbejdsprocessen.

Kathrine prioriterer en sund og skånsom livstil. Selvom hun ikke køber tøj ofte, følger hun med på trends og giver gerne ekstra for god kvalitet som er produceret med bæredygtige intentioner.



Ekstrovert, munter, seriøs studerende, elsker meningsfuld dialog, kreativ, sensitiv - bliver nemt følelsesmæssigt påvirket af dyremishandling og pathos-spækkede videoer af klimakatastrofer.



114.000 kr. om året.



Fitness, hobbymaling, nye trends, veganisme.



Har en bred venindekreds og deltager i sociale arrangementer (f.eks. fester).



Apple, økologi, secondhand-shopping, Instagram og DIY-projekter.



Kathrine er træt af at gå i de samme genbrugsforretninger, hvor udvalget af tøj ikke er så stort, størrelserne er begrænset og de flotte tøjstykker hurtigt bliver revet af hylden. Kathrine fandt Zara Redesign, ved at søge på "trendy genbrugstøj" på nettet.



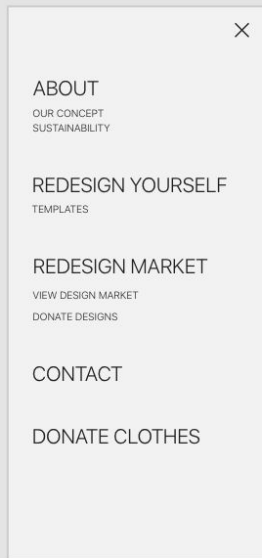
At få flere til ikke at spise kød, gå i genbrugsbutikker, eller brands til fornuftige priser f.eks. H&M eller Zara.



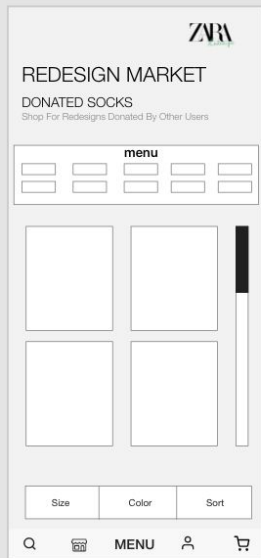
SU-livet. Hun har svært ved at finde genbrugstøj som lever op til hendes krav og smag samt nutidens trends.

WIREFRAME

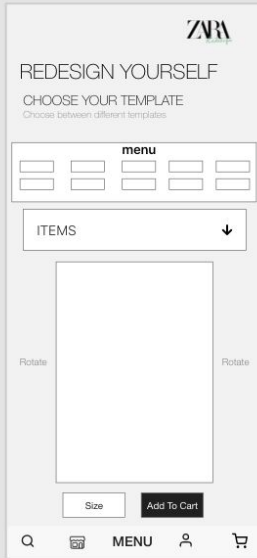
Menu



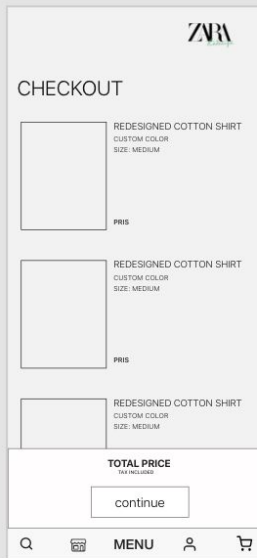
Redesign market



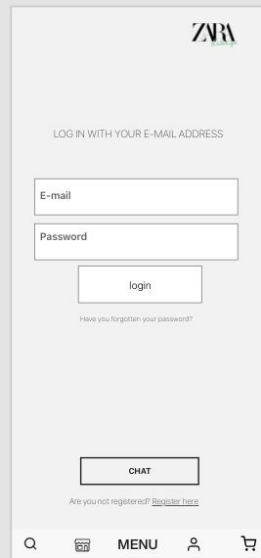
Redesign yourself



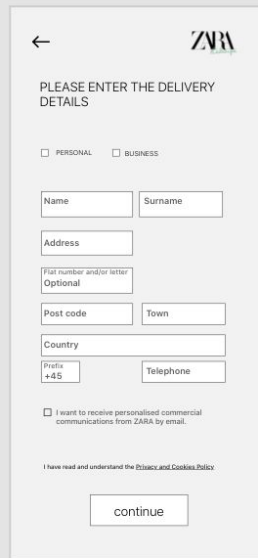
Checkout



Login



Delivery details



Link til XD

<https://xd.adobe.com/view/74a3fe15-e575-4728-bfd4-149ec8f60512-21f0/?fbclid=IwAR25Geo4gs2ycVAhn-5rqzPiQdaPI6m26y5XVbNsQNxvKW0s5BbLP7NotDU>