

GRUPPE 6 MUL A

Link til video:

https://www.youtube.com/watch?v=25qo57ME8x0&feature=youtu.be&ab_channel=izab0030

GRUPPE NAVNE:

Nohaila Daanoune

Marine Aastrup

Gustav Vivanni Larsen

Izabel Bathò

Daniel Silva

Manus

**appeler til Patos*

Budskab: Ræk en hånd ud hvis du ser en ven der brug for hjælp

→ Starter med fødder der løber **ALENE** på atletikbanen. ingen voiceover, ingen musik. bare fødder der tramper og åndedræt.

“Forestil dig, at du står nede i dit center, du er færdig med dagens træning. Følelsen af glæde og dopamin vælter ned over dig. Din puls er oppe, og du kan mærke hjertet banke. Du lever. “

“Forestil dig nu, at du ikke kan komme ud af sengen. Du kan ikke komme ud af dit eget hoved. Følelsen af ensomhed fylder alt, og vægten af dine tanker tynger dig længere og længere ned. Du har brug for støtte, men ved ikke hvorfra . Du er alene. Du kan ikke mere.”

Samme klip kører om og om igen hurtigere for hvert sekund. Når historien climax “du kan ikke mere” så bliver der sort

**sort skærm i et øjeblik, voiceover vender tilbage*

“Men så ser du en hånd. Den ser familiært ud, “har jeg set den før?” Den tager fat i din krave med en fast, men betryggende næve. Du kan endelig få vejret igen. Det er dine venner der trækker dig op. Du troede, at de havde glemt dig. Du havde egentlig også glemt dem - alt var jo ubetydeligt. Men nu kan du mærke deres varme igen.”

pause for dramatisk effekt

“Du lever igen. “

Marine løber igen, men nu sprinter hun i mål. Hendes venner står ved målstregen og giver hende high fives. Alle smiler.

“Husk at være en god holdkammerat,”





Marine high fiver vennerne på skolen efter en skide god præsentation



“.. også udenfor banen.”


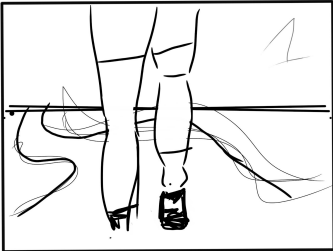

Billedet slører og fortsætter mens intersport-logo og slogan kommer frem på skærmen.

slut : “intersport, sport to the people. Husk at være en god holdkammerat - også uden for banen”

Storyboard:

	I denne scene bliver der filmet et cut-in af en som løber på en atletikbane. Her er der fokus på personens fødder/ben.
	I denne scene bliver der filmet et medium-shot af en som flexer i spejlet i et fitnesscenter. Personen står med deres mobiltelefon og tager billeder/video.
	I denne scene bliver der filmet et medium-frøperspektiv af en der spiller tennis og kigger ud i luften.
	I denne scene bliver der filmet et full shot af to personer der danser.

	<p>I denne video bliver der filmet et full shot af en pige, der er dribler med en bold alene.</p>
	<p>full shot af pige der står alene til håndbold og dribler bolden for sig selv.</p>
<p>*sort skærm*</p>	<p>Videoen cutter til sort og lyden stopper</p>
<div data-bbox="217 898 544 1144" data-label="Image">  </div> <p>//evt gustav hjælper daniel op på fodboldbane</p>	<p>I denne scene ser man et full shot, hvor den ene danser hjælper en anden danser op, eller gustav der hjælper daniel op på fodboldbanen</p>
	<p>I denne scene bliver der filmet et medium-shot af alle håndboldspillerne samlet på en atletikbane.</p>
	<p>Enten full shot eller close up af løberen der løber på atletikbanen (for at skabe rød tråd i historien/videoen).</p>

	Over-the-shoulder shot af mand der ihærdigt bokser løs på en boksepude i et fitnesscenter
	Man ser et close-up af løberen der krydser mållinjen, kameraet zoomer ud til et medium shot(evt full shot) hvor løberen bliver high-fivet af en anden person.
	Match-cut fra forrige scene hvor løberen også bliver high-fivet af en anden person - men denne gang i et klasselokale.
logo + slogan	Intersport logoet kommer frem på skærmen sammen med kampagnens slogan

Shotliste:

Shot number	Camera	Description	Location	Audio
1	Cut-in (close up)	Løber på en atletikbane (start)	Atletikbane	Lyd fra atletikbane
2	Medium shot	Mand der ser sig selv i spejlet og flexer muskler i fitnesscenteret	Fitnesscenter	Voiceover & baggrundsmusik
3	Medium & Frøperspektiv	Tennisspiller der glør ud i luften	Tennisbane	Voiceover & baggrundsmusik

4	Full shot	To der danser	Dansestudie	Voiceover & baggrundsmusik
5	Long shot	Daniel der er alene på fodboldbanen	Fodboldbane	Voiceover & baggrundsmusik
6	Full shot	Pige der er dribler med en bold alene	Håndboldbane	Voiceover & baggrundsmusik
7		Sort skærm		Stilhed
8	Full shot	Danser bliver hjulpet op evt gustav hjælper daniel op på fodboldbane	Dansestudie evt fodboldbane	Voiceover & baggrundsmusik
9	Medium shot	Håndboldspillere er samlet	Håndboldbane	Voiceover & baggrundsmusik
10	Cut-in (close up) track	Man ser løberen løbe	Atletikbane	Voiceover & baggrundsmusik
11	Over the shoulder shot	Mand der tæsker løs på en boksepude	Fitnesscenter	Voiceover & baggrundsmusik
12	Close up, zoomer ud til full shot af en person der highfiver løberen	Løberen krydser målstregen	Atletikbane	Voiceover & baggrundsmusik
13	Match-cut til person der highfiver person i klasselokale	To mennesker der highfiver hinanden	Klasselokale	Voiceover & baggrundsmusik "husk at være en god holdkammerat"
14		Intersport-logo + slogan		"også udenfor banen"

FILMISKE VIRKEMIDLER

Billedudsnit

Vi har blandt andet gjort brug af long shots i sekvensen med den triste del af vores voiceover. Vi har valgt dette udsnit for at afspejle følelsen af ensomhed, som voiceoveren

beskriver. I det totale billedudsnit ser man hele objektet/personen samt en stor del af omgivelserne. Vi har eksempelvis gjort det i scenen på fodboldbanen, hvor man kan se en enkelt person stå helt alene på fodboldbanen. På den måde får man indtrykket af, at personen er ensom og ikke har andre at spille bold med. Vi har også gjort brug af både cut-in's og over-the-shoulder for at lægge fokus på specifikke handlinger i vores scener (f.eks. løberen der varmer op i starten af videoen, og fodboldspilleren der bliver klappet på skulderen). Derudover har vi også gjort brug af en del long & medium shots. Vores visuelle omdrejningspunkt er forskellige former for sport, og derfor er det vigtigt, at seeren kan se, hvad personerne i videoen foretager sig.

Kamerabevægelser

Vi har filmet alle scenerne med håndholdt kamera/mobil. Vi har forsøgt at holde forholdsvis kameraet stille, så billedet ikke bliver for rystet og dermed skaber en mere "kaotisk" effekt. Desuden er vores kampagnevideo en form montage, og overgangene mellem klippene bliver mere bløde, når kameraet er stillestående. Montagen ville se meget rodet ud, hvis der konstant var panoreringer og tilts over det hele. Vi har også gjort brug af et enkelt dolly-shot i en af fodbold-scenerne. Dolly-bevægelsen giver scenen et aktivt og sporty "look", fordi kameraet følger med fodboldspilleren. Det passer godt til kampagnevideoens udtryk, da Intersport er kampagnens afsender.

Perspektiv

Vi har primært gjort brug af normalperspektiv, da denne type perspektiv forholder sig neutralt til billedet og ikke fremviser et objekt som hverken stort og magtfuldt eller lille og svagt. Vi har gjort dette for at give voiceoveren fuld magt over beskrivelsen af dét seeren ser på skærmen.

Frøperspektiv bliver også taget i brug, f.eks. da tennisspilleren skal serve. Frøperspektivet bliver taget i brug pga., man ønsker, at vise at tennisspilleren er en god, stor og dominerende.

Lyd/musik

En af de vigtigste elementer i vores video er voiceoveren. Vi har gjort brug af en off-screen fortæller, som fører seeren gennem en tankevækkende monolog. Voiceoveren skaber en kontrast gennem sin monolog - formålet ved dette er at placere seeren i et andet mindset, som forhåbentligt kan hjælpe seeren med at forstå videoens budskab. Uden voiceoveren mister kampagnevideoen sit budskab. Vi har selv komponeret et kort musikstykke, som kan høres gennem videoen. Musikkens formål er at skabe/bidrage til videoens stemning samt at udfylde de "tomme" pladser, hvor der hverken er voiceover eller andre former for lyd. Musikken spiller en vigtig rolle, da det er en fundamental del af kampagnevideoens tone. Vi har desuden lidt reallyd i starten, for at gøre videoen mere virkelighedsnær. På den måde bliver man ikke overvældet og kastet ind i handlingen, men i stedet bliver man på rolig vis ført gennem starten af videoen.

Klipperytme

I starten af videoen er klipperytmen langsom, da man har en afslappende atmosfære og en blid stemme. Midt inde i videoen begynder klipperytmen at gå hurtigere og hurtigere. Den bliver mere intens. Dette skal symbolisere, at man gerne vil ud af det tomrum, der bliver nævnt i videoen. Når stemmen siger "Men så ser du en hånd", så kommer man tilbage til en

den langsomme klippertytme, da vi er over på den anden side af klimaks, samt stemningen bliver mere kærlig.

Brainstorm

Izabel

2 Stop sult/madspild - føtex/sevenerleven/street food
suppekøkken

5 Ligestilling mellem kønnene, løn

Verdensmål 7: Bæredygtig energi, Irma bruger et specielt anlæg, Co2 neutrale rettet mod
Hm fx.

Verdensmål 12 - genbrug af tøj, cykeldele, telefonforhandlere

verdensmål 14 (livet i havet) - fokus på restauranter med fisk på menuen

fokus på hvor materialer kommer fra - noget med CO2

Marine

COS - bæredygtigt tøj, ingen kampagner med det - kunne overflyttes til andre butikker der
hører under HM Group (HM Loop (koncept findes allerede?))

Gustav

Verdensmål 3- Sundhed og trivsel--- mental sundhed

Bog og ide - nummer 4 kvalitetsuddannelse -

Daniel

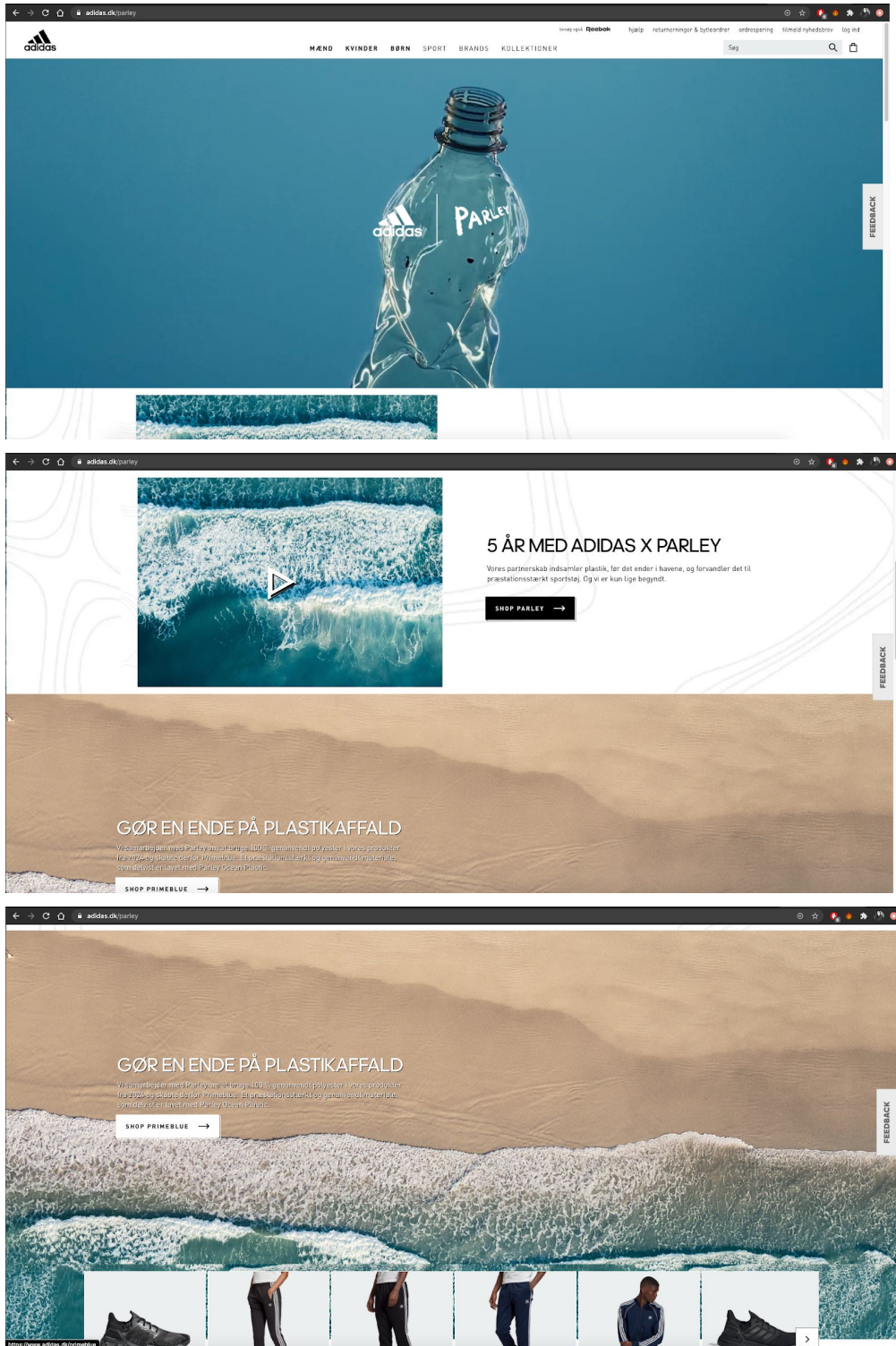
Blyanter sælges i Bog og ide til at sikre kvalitetsuddannelse til udsatte lande
Videoen : planter en blyant i jorden som bliver til et træ og derfor papir

Verdensmål 3 (3.4) - Sundhed og trivsel → mental sundhed - Intersport

Kampagne om at bevidstgøre publikummet om mental sundhed.
Jeremy Wisten

Inspiration til landingsside

fra Adidas X parley



Ideer til kampagnevideo

Sort/hvid

Fængende slogan

Sammenligning af fysisk sundhed og mental sundhed

Klassisk stille klaverstykke

En stille stemme der fortæller om mental sundhed uden at det er sammenhængende med billedet.

Spøjse vinkler

Mange forskellige mennesker af alle hudfarver og størrelse og alder

Personer der dyrker deres hobby (eventuelt sport) da sport- kan hjælpe på et godt mentalt helbred.

(hommage til Jeremy Wisted)

Fodboldbane om aften med spotlight og varm ånde der damper

røde tråd: atletik- starter videoen med fødder der løber + lyd - midt i videoen ser man flere klip af marine der løb - slutter med at personen overhaler en anden eller når mål.

håndbold - måske

atletik- Marine (**tirsdag**)

musik - filmet af marine (**mandag**)

fodbold- fodbold i mørke Daniel (**tirsdag**)

squash - hvis det kan lade sig gøre inden onsdag for Izabels far

tennis- samme aften som atletik og fodbold - Gustav (**tirsdag**)

fitness- filme sig selv i spejlet

boksning - daniels ven (**mandag**)

skole high five - (**tirsdag**)

dans - done links:

1. https://drive.google.com/file/d/19PqcvlVBkJ2f0Vv5lUlx_vdzPui9BxI/view?usp=sharing
2. <https://drive.google.com/file/d/1NtfzZZY-pBNLogEOi30DnfBdniFwpFK5/view?usp=sharing>
3. <https://drive.google.com/file/d/1CTqcKHh3UZwzZx7PpuPKwc8d3S5WqB84/view?usp=sharing>
4. <https://drive.google.com/file/d/1HAQAxAUvSiqOdae8s77sgHaWrnsZh3IP/view?usp=sharing>

Izabels far voice-over

Opgave tabel

Izabel	Daniel	Gustav	Marine	Nohaila
Voice-over	manus	manus	manus	står for plakat
Filmiske virkemidler	redigering	shotliste	storyboard	skitse
Redigering	shotliste	filmiske virkemidler	redigering	
	filmiske virkemidler			

TIDSPLAN FOR VIDEO-UGE

Mandag	Tirsdag	Onsdag	Torsdag (mødes alle hos marine om morgenen)
Planlæg skydning af film tirsdag over zoom	Film klip til video efter skole	Færdiggør video og upload til youtube	Beskriv filmiske virkemidler
Indspil manus	Påbegynd redigering	Filmiske virkemidler	Sæt hele PDF'en sammen
Shotliste			Aflever

OPGAVE 2

style guide

kort dokumentation af udvikling og implementering af design samt link til landingpage med video, grafik og tekst