

Faz teu nome

O guia para quem acabou de chegar
no LinkedIn e quer causar uma
boa impressão



Izabella Leite

Ninguém bomba no LinkedIn da noite pro dia, mas quem posta com intenção e consistência se destaca com o tempo

Comece pequeno.

Teste.

Aprenda.

Ajuste.

E lembre-se: quem não é visto, não é lembrado.

1

Comece pelo
básico bem
feito

Comece pelo básico bem feito

Antes de pensar em post, o seu perfil precisa contar uma boa história.

- Use uma foto nítida e com boa luz
- Escreva um título que diga o que você faz e o que busca, e não deixe o “Sobre” vazio.

Em vez de “Estudante de Administração na USP”, tente algo como:

“Estudante de Administração | Interessado em finanças corporativas e estratégia | Buscando oportunidades para aprender e gerar impacto real”

Pequenos ajustes mostram clareza de propósito, é isso que recrutadores notam primeiro.

2

**Postar é o
novo currículo**

Postar é o novo currículo

Curriculum mostra o que você fez. O LinkedIn mostra como você pensa.

Mesmo sem experiência, dá pra gerar conteúdo interessante e relevante.

Ideias de post:

Aprendizado da semana: algo concreto que você descobriu num projeto, aula ou estágio.

“Participei de um trabalho sobre precificação e percebi que definir preço vai muito além dos custos — envolve entender o comportamento do cliente e o posicionamento da marca.”

Reflexão sobre a jornada: o que você tem aprendido sobre carreira, faculdade ou mercado.

“Percebi que esperar estar ‘100% pronto’ é uma armadilha. O aprendizado real vem quando a gente se arrisca e encara o desconhecido.”

Compartilhar conquistas com contexto: mostre o que você aprendeu, não só o resultado

“Concluí meu primeiro projeto de finanças na faculdade! Aprendi a analisar demonstrativos, montar fluxo de caixa e entender como decisões pequenas afetam o lucro final.”

Esses posts mostram raciocínio e aprendizado real

3

A estrutura do post que funciona

A estrutura do post que funciona

Um bom post tem três partes simples:

1. Começo que prende
2. Valor real
3. Fechamento que gera conexão.

Começo: “Descobri que o ROI não é só uma fórmula, é uma forma de pensar.”

Valor: “No meu último trabalho de finanças, percebi que entender retorno sobre investimento ajuda a tomar decisões mais estratégicas — não só calcular, mas questionar o ‘por quê’.”

Fechamento: “Se você pudesse aplicar um conceito da faculdade na vida real, qual seria?”

Dica: terminar com uma pergunta ajuda o algoritmo e mostra que você quer conversar, não só postar.

4

Frequênci
importa

Frequência importa

Você não precisa postar todo dia.

1 a 2 posts por semana já constroem presença.

Mas **interaja com outros** — curta, comente e apoie **colegas**. Isso te coloca no radar certo.

Comentar algo como “Excelente ponto sobre finanças sustentáveis! Tenho estudado isso na faculdade e é um tema que ainda gera muito debate.” te posiciona como alguém engajado e atualizado.

Saiba comentar com estratégia

5

**Mostre o que
você faz além
do profissional**

Mostre o que você faz além do profissional

Recrutadores buscam pessoas autênticas. Mostrar bastidores, aprendizados e interesses (de forma leve) humaniza seu perfil

Ideias de conteúdo:

- Fotos ou reflexões sobre eventos, palestras e semanas acadêmicas.
- Bastidores de projetos ou apresentações da faculdade.
- Um post sobre o livro, curso ou podcast que acabou de consumir

Mostre que você consome além da sua área de estudo e expertise.

Atenção: Não é para postar você em balada, festa, academia ou outros **contextos que não agregam**.

6

Conexões

Conexões

Não é sobre quantidade, é sobre **qualidade**.

Conecte-se com pessoas da área que você quer seguir, ex-trainees, recrutadores e colegas inspiradores.

Não tenha medo! É um elogio para a pessoa ser vista como referência, você não está atrapalhando.

Mensagem simples que funciona:

“Oi, [nome]! Tudo bem? Vi que você atua em [empresa/área] e estou começando a seguir esse caminho. Adoraria acompanhar seu conteúdo e trocar experiências!”

Pequenas conexões constroem grandes oportunidades.

Espero que este guia te ajude a dar os primeiros passos no LinkedIn com mais confiança e propósito.

Lembra: ninguém nasce pronto.

A visibilidade vem de quem aparece com intenção.

Vai lá e **faz seu nome**.