

## A MARCA ANTES



## A MARCA HOJE



Evolução. Refinamento. Buscando acompanhar os avanços tecnológicos de seus processos e do sucesso dos seus clientes e parceiros, o logotipo da PDCase se tornou mais refinado e avançado, ainda mantendo sua identidade visual firmada ao longo de quase 20 anos de mercado.

A tipologia foi aprimorada ao ter suas curvas suavizadas e linhas simplificadas. Foram removidos os chanfros e a serifa foi normatizada. Agora a marca obedece um padrão fixo e estudado de proporções, ângulos, cores e aplicações.

O "PD" foi polido, normatizando as curvas e ângulos internos e fixando a espessura das linhas do corpo.

A coluna que divide a marca foi simplificada, removendo o degradê amarelo para facilitar sua aplicação em fundos e

mídias diversas. Esta coluna tem exatamente metade da espessura do corpo do texto "PD" e se sobressai acima e abaixo dos tipos no tamanho equivalente à sua largura.

A fonte do "CASE" foi simplificada removendo-se a serifa e vincos desnecessários. As linhas horizontais das letras foram alinhadas para passar a idéia de tecnologia e dinamismo, trazendo para a marca o conceito de velocidade, modernidade, solidez e qualidade.

O tom do amarelo utilizado na marca foi ajustado para refletir um melhor resultado na impressão e trazer uma vitalidade mais condizente com a postura da empresa.

A fonte utilizada na confecção da marca foi alterada e desfigurada até se tornar este tipo único e exclusivo.



Todas as dimensões da marca são baseadas na espessura da haste principal das letras "PD".

A distância entre todas as letras é fixa. Sua largura deverá ser igual à largura da coluna que divide a marca. A distância entre a coluna central e o texto "PD" e "CASE" deve ser igual à largura do eixo vertical do texto "PD".

A distância entre o ponto mais baixo da marca e da assinatura corporativa é de duas vezes a distância da perna do "P" na marca, conforme indicado na imagem acima.

A coluna vertical que divide a marca ao meio tem, de largura, metade da espessura da perna do "PD", e extrapola a altura dos tipos no valor igual à sua largura.

A assinatura corporativa deve ter precisamente a mesma largura do texto "PDCASE".



Em qualquer aplicação da marca suas proporções originais devem ser mantidas. Na maioria dos programas de edição de imagens quando a tecla SHIFT (ou CONTROL+SHIFT) é mantida pressionada, as proporções são mantidas durante o redimensionamento.

Para reduções onde a largura da marca seja inferior a 30mm a assinatura corporativa deve ser ocultada.

Reduções inferiores a esta são permitidas (embora fortemente desaconselhadas), desde que as proporções sejam mantidas e sua correta leitura seja assegurada.

As proporções da marca devem ser sempre respeitadas em qualquer aplicação, sem excessões. A marca pode ser reduzida ou ampliada desde que estas proporções sejam respeitadas.

A marca pode ser reduzida até 30mm de largura sem a necessidade de alteração.

A assinatura corporativa deverá ser ocultada em qualquer redução onde a largura da imagem seja inferior a 30mm.

A marca só pode ser reduzida se sua leitura e/ou identidade visual não forem comprometidas.

Em qualquer aplicação da marca suas proporções originais devem ser mantidas. Na maioria dos programas de edição de imagens quando a tecla SHIFT (ou CONTROL+SHIFT) é mantida pressionada, as proporções são mantidas durante o redimensionamento.



Para aplicações da marca em fundos muito complexos é necessário que ela seja protegida por um escudo.

Mais uma vez utilizaremos a medida da espessura da haste vertical do texto "PD" para calcular as dimensões do escudo contra o fundo.

Na parte superior e inferior do logotipo calcula-se 3 unidades de distância, e nas laterais, 5 unidades de distância, assim como consta a imagem acima.



CONHECIMENTO APLICADO À TECNOLOGIA



CMYK: RGB: HEX:  
C : 0% R : 35  
M : 0% G : 31  
Y : 0% B : 32  
K : 100%  
#000000



CMYK: RGB: HEX:  
C : 5% R : 246  
M : 10% G : 217  
Y : 95% B : 35  
K : 0%  
#f4d923

Referência de cores seguindo os principais sistemas de "impressão".

O padrão RGB ou HEX deve ser seguido para a visualização da marca em monitores. Estas cores são ideais para websites, apresentações audiovisuais e vídeos.

O padrão CMYK deve ser utilizado apenas para materiais impressos, tais como cartões, folders, pastas, envelopes, timbrados, e demais peças que demandem impressão offset ou em gráfica rápida.



CONHECIMENTO APLICADO À TECNOLOGIA

## FUNDO BRANCO

A formatação original é mantida.



CONHECIMENTO APLICADO À TECNOLOGIA

## FUNDO PRETO

Inverte-se o "PD|" e o slogan para branco.



CONHECIMENTO APLICADO À TECNOLOGIA

## FUNDO AMARELO

Mantém o "PD|" na cor original e inverte o "CASE" para branco.



CONHECIMENTO APLICADO À TECNOLOGIA

ESCALA DE CINZA | K:100% - K:40%

## PRETO E BRANCO E ESCALA DE CINZA

Na ausência da possibilidade de impressão em cores existem 3 modelos para sua aplicação em preto e branco e escala de cinza, quando possível.

O texto "Conhecimento aplicado à tecnologia" é obrigatório em todas as aplicações, devendo estar sempre na mesma cor que as letras PD.



CONHECIMENTO APLICADO À TECNOLOGIA

PRETO | K:100%



CONHECIMENTO APLICADO À TECNOLOGIA

NEGATIVO | C:0% - M:0% - Y:0% - K:0%





**ERRADO!!!**

**ERRADO!**

A identidade ficou comprometida.

**ERRADO!!!**

**ERRADO!**

A marca se misturou ao fundo.

**CORRETO!**

**CORRETO!**

A marca ficou preservada pelo escudo.

## CONTRASTE

A marca pode ser aplicada sem escudo caso o contraste com o fundo seja suficiente, sem comprometer sua identidade.

**CORRETO!**

**pd|case**  
CONHECIMENTO APLICADO À TECNOLOGIA

**CORRETO!**

**pd|case**  
CONHECIMENTO APLICADO À TECNOLOGIA



A marca foi achatada na vertical desrespeitando as proporções originais.



A marca foi espremida e a assinatura corporativa foi removida.



A marca foi comprimida desrespeitando as proporções originais.



A marca foi reduzida demais impossibilitando a leitura e a assinatura corporativa foi mantida em uma redução inferior a 30mm de largura.



A marca foi rotacionada indevidamente, prejudicando sua leitura e identificação imediata.



## Bell Gothic Std BLACK

---

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
ã â á à õ ó ô ö í ì 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9  
{ [ ( < > ) ] } ! ? / \ | @ # \$ % " & \* ; , : . \_ - + = " ~

## Bell Gothic Std BOLD

---

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
ã â á à õ ó ô ö í ì 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9  
{ [ ( < > ) ] } ! ? / \ | @ # \$ % " & \* ; , : . \_ - + = " ~

## Corbel BOLD

---

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
ã â á à õ ó ô ö í ì 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9  
{ [ ( < > ) ] } ! ? / \ | @ # \$ % " & \* ; , : . \_ - + = " ~

## Corbel REGULAR

---

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
ã â á à õ ó ô ö í ì 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9  
{ [ ( < > ) ] } ! ? / \ | @ # \$ % " & \* ; , : . \_ - + = " ~

## Corbel ITALIC

---

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
ã â á à õ ó ô ö í ì 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9  
{ [ ( < > ) ] } ! ? / \ | @ # \$ % " & \* ; , : . \_ - + = " ~

