



CONHECIMENTO APLICADO À TECNOLOGIA

Manual de Identidade Visual

índice

Apresentação	2
Uso do Manual	3
Reformulação da Logomarca	4
Logomarca	5
Slogan	6
Proporções	7
Padrão de Tamanho	8
Cores Institucionais	9
Fundos	10
Área de Proteção	11
Utilização inadequada	12
Usos institucionais	15

apresentação

A imagem corporativa de uma instituição nasce e cresce à medida que todos os elementos de comunicação com o público estejam integrados num padrão de homogeneidade na apresentação de seus produtos e ou serviços, em todas as manifestações gráficas, incluindo marca, logotipo, tipografia e cores.

Uma imagem corporativa forte pressupõe uniformidade e coerência de comunicação. Graficamente isso significa ter elementos de identificação muito bem definidos e apresentados de forma harmônica e padronizada.

O objetivo desde Manual de Identidade Visual é orientar e facilitar a utilização correta dos elementos de identificação da marca PD Case.

Com a padronização ora organizada os elementos que compõem a marca tornam-se de mais fácil aplicação e de melhor visualização, o que, com certeza, resultará em assimilação e fixação mais fáceis por parte do público alvo.

uso do manual

Este manual foi desenvolvido para ser utilizado por todos que, de alguma forma, necessitem dos parâmetros do uso da imagem PD Case.

Todos os exemplos utilizados nas páginas são referências, não devendo ser utilizadas para reprodução.

O Manual procura solucionar as dúvidas das aplicações básicas da Identidade Visual da instituição, contudo, sua consolidação se dará no decorrer do tempo. As situações inusitadas ou não previstas, deverão ser decididas pela área de Marketing, que se necessário, as incluirá no sistema.

reformulação da logomarca



Evolução. Refinamento. Buscando acompanhar os avanços tecnológicos de seus processos e do sucesso dos seus clientes e parceiros, o logotipo da PD Case se tornou mais refinado e avançado, ainda mantendo sua identidade visual firmada ao longo de quase 20 anos de mercado.

A tipologia foi aprimorada ao ter suas curvas suavizadas e linhas simplificadas. Foram removidos os chanfros e a serifa foi normatizada. Agora a marca obedece um padrão fixo e estudado de proporções, ângulos, cores e aplicações.

O “PD” foi polido, normatizando as curvas e ângulos internos e fixando a espessura das linhas do corpo.

A coluna que divide a marca foi modificada. Esta coluna tem exatamente metade da espessura do corpo do texto

“PD” e se sobressai acima e abaixo dos tipos no tamanho equivalente à sua largura.

A fonte do “CASE” foi simplificada removendo-se a serifa e vincos desnecessários. As linhas horizontais das letras foram alinhadas para passar a idéia de tecnologia e dinamismo, trazendo para a marca o conceito de velocidade, modernidade, solidez e qualidade.

O tom do amarelo utilizado na marca foi ajustado para refletir um melhor resultado na impressão e trazer uma vitalidade mais condizente com a postura da empresa.

A fonte utilizada na confecção da marca foi alterada e desfigurada até se tornar este tipo único e exclusivo.

pd | case

slogan

pd | case

CONHECIMENTO APLICADO À TECNOLOGIA



Todas as dimensões da marca são baseadas na espessura da haste principal das letras "PD".

A distância entre todas as letras é fixa. Sua largura deverá ser igual à largura da coluna que divide a marca. A distância entre a coluna central e o texto "PD" e "CASE" deve ser igual à largura do eixo vertical do texto "PD".

A distância entre o ponto mais baixo da marca e da assinatura corporativa é de duas vezes a distância da perna do "P" na marca, conforme indicado na imagem acima.

A coluna vertical que divide a marca ao meio tem, de largura, metade da espessura da perna do "PD", e extrapola a altura dos tipos no valor igual à sua largura.

A assinatura corporativa deve ter precisamente a mesma largura do texto "PD Case".

padrão de tamanho



As proporções da marca devem ser sempre respeitadas em qualquer aplicação, sem excessões. A marca pode ser reduzida ou ampliada desde que estas proporções sejam respeitadas.

A marca pode ser reduzida até 30mm de largura sem a necessidade de alteração.

A assinatura corporativa deverá ser ocultada em qualquer redução onde a largura da imagem seja inferior a 30mm.

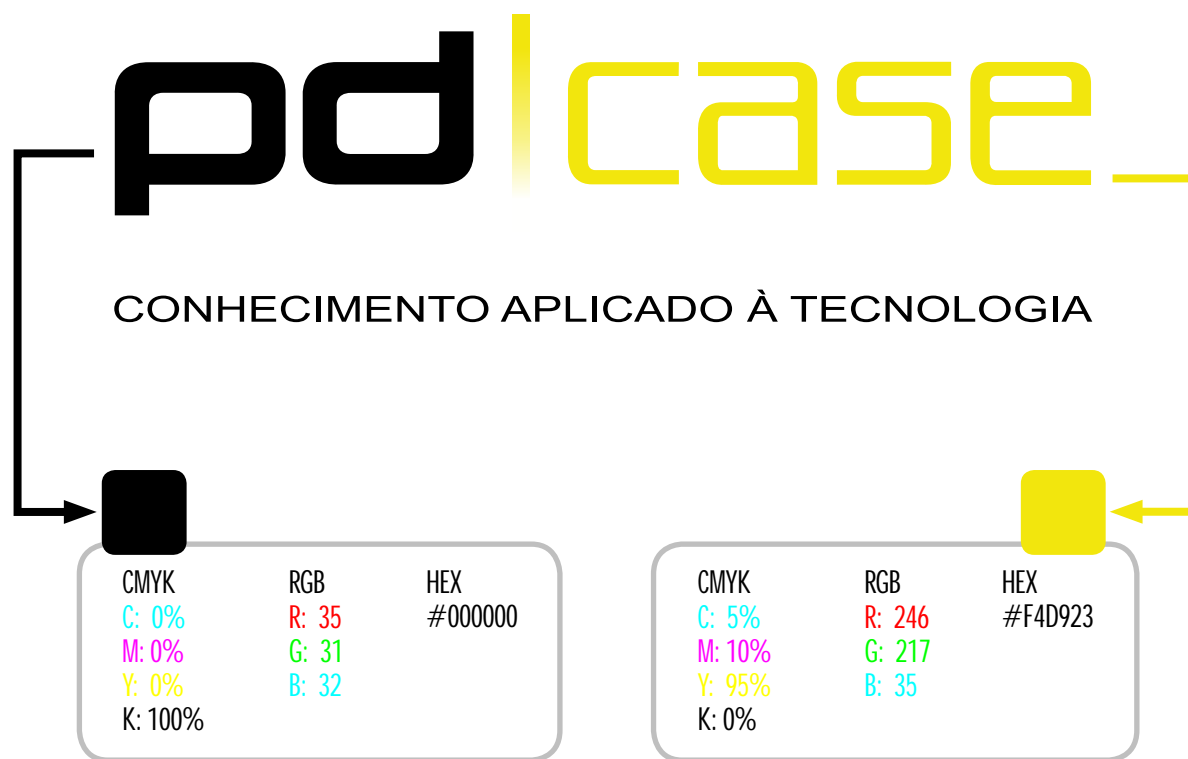
Em qualquer aplicação da marca suas proporções originais devem ser mantidas. Na maioria dos programas de edição de imagens quando a tecla SHIFT (ou CONTROL + SHIFT) é mantida pressionada, as proporções são mantidas durante o redimensionamento.

Para reduções onde a largura da marca seja inferior a 30mm a assinatura corporativa deve ser ocultada.

Reduções inferiores a esta são permitidas (embora fortemente desaconselhadas), desde que as proporções sejam mantidas e sua correta leitura seja assegurada.

A marca só pode ser reduzida se sua leitura e/ou identidade visual não forem comprometidas.

Em qualquer aplicação da marca suas proporções originais devem ser mantidas. Na maioria dos programas de edição de imagens quando a tecla SHIFT (ou CONTROL + SHIFT) é mantida pressionada, as proporções são mantidas durante o redimensionamento.



Referência de cores seguindo os principais sistemas de “impressão”. O padrão RGB ou HEX deve ser seguido para a visualização da marca em monitores. Estas cores são ideais para websites, apresentações audiovisuais e vídeos.

O padrão CMYK deve ser utilizado apenas para materiais impressos, tais como cartões, folders, pastas, envelopes, timbrados, e demais peças que demandem impressão offset ou em gráfica rápida.

The logo consists of the letters 'pd' in a bold, black, sans-serif font, followed by a vertical bar and the word 'case' in a lighter, yellow, sans-serif font.

CONHECIMENTO APLICADO À TECNOLOGIA

FUNDO BRANCO

A formatação original é mantida.

The logo consists of the letters 'pd' in a bold, white, sans-serif font, followed by a vertical bar and the word 'case' in a yellow, sans-serif font.

CONHECIMENTO APLICADO À TECNOLOGIA

FUNDO PRETO

Inverte-se o “PD” e o slogan para branco.

The logo consists of the letters 'pd' in a bold, black, sans-serif font, followed by a vertical bar and the word 'case' in a white, sans-serif font.

CONHECIMENTO APLICADO À TECNOLOGIA

FUNDO AMARELO

Mantém o “PD” na cor original e inverte o “CASE” para branco.

The logo consists of the letters 'pd' in a bold, black, sans-serif font, followed by a vertical bar and the word 'case' in a light gray, sans-serif font.

CONHECIMENTO APLICADO À TECNOLOGIA

PRETO E BRANCO E ESCALA DE CINZA

Na ausência da possibilidade de impressão em cores existem 3 modelos para sua aplicação em preto e branco e escala de cinza, quando possível.

O texto “Conhecimento aplicado à tecnologia” é obrigatório em todas as aplicações, devendo estar sempre na mesma cor que as letras PD.

The logo consists of the letters 'pd' in a bold, black, sans-serif font, followed by a vertical bar and the word 'case' in a black, sans-serif font.

CONHECIMENTO APLICADO À TECNOLOGIA

The logo consists of the letters 'pd' in a bold, white, sans-serif font, followed by a vertical bar and the word 'case' in a white, sans-serif font.

CONHECIMENTO APLICADO À TECNOLOGIA



Para aplicações da marca em fundos muito complexos é necessário que ela seja protegida por um escudo.

Mais uma vez utilizaremos a medida da espessura da haste vertical do texto “PD” para calcular as dimensões do escudo contra o fundo.

Na parte superior e inferior do logotipo calcula-se 3 unidades de distância, e nas laterais, 5 unidades de distância, assim como consta a imagem acima.

utilização inadequada



ERRADO!!!

ERRADO!

A identidade ficou comprometida.

ERRADO!!!

ERRADO!

A marca se misturou ao fundo.

CORRETO!!!

CORRETO!

A marca ficou preservada pelo escudo.

utilização inadequada



utilização inadequada



A marca foi achatada na vertical desrespeitando as proporções originais.



A marca foi espremida e a assinatura corporativa foi removida.



A marca foi comprimida desrespeitando as proporções originais.



A marca foi reduzida demais impossibilitando a leitura e a assinatura corporativa foi mantida em uma redução inferior a 30mm de largura.



A marca foi rotacionada indevidamente, prejudicando sua leitura e identificação imediata.

usos institucionais

cartão de visita

Frente



Verso



Altura: 50mm
Largura: 90 mm
Papel: Couché - 250 g

usos institucionais

papel de carta

usos institucionais

bloco de anotações

usos institucionais

envelope ofício

usos institucionais

pasta