Key Partners

Jasa antar
barang (Kurir)
Tempat
Percetakan

Key Activities

- 1.Customer Mendownload Aplikasi
- 2.Mendaftarkan akun untuk bisa Login
- 3. Melakukan pemesanan
- 4. Pegawai menyiapkan pesanan
- 5.Kurir mengambil dan mengantar pesanan ke customer

Key Resources



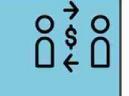
- 1.Anggota Tim
- **2.Alat Percetakan**

Value Propositions



1.Menyediakan jasa percetakan yg cepat dan mudah diakses dengan harga terjangkau 2.Kualitas Bagus 4.Bisa Request **5.Antar Alamat** 6.Gratis ongkir untuk pembelian minimal 50 K 7.Banyak diskon yg menarik

Customer Relationships



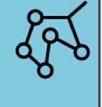
1.Menjaga kualitas barang yg dicetak2.Pelayanan yg Ramah, cepat

dan mudah 4.Praktis bisa pesan kapanpun

4.Praktis bisa pesan kapanpun dan dimanapun

5.Banyak promo diskon yg menarik

Channels



1.Sosial Media

2.Website

3.Promosi melalui mulut ke mulut

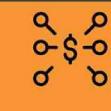
4.Mobile App

Customer Segments

1.Semua kalangan yg membutuhkan jasa percetakan 2.Diutamakan pelajar dan Mahasiswa serta pekerja kantoran

Cost Structure

1.Pembayaran Gaji pegawai2.Pembelian alat dan bahan untuk percetakan



Revenue Streams

1.Dari Percetakan

2.Dari Ongkos Kirim

