

DOSSIER CORPORATIVO

by
NUTRINAT

ÍNDICE

- 1. LA EMPRESA**
- 2. DATOS DE INTERÉS**
- 3. RECURSOS HUMANOS**
- 4. NUESTROS PRODUCTOS**
- 5. CALIDAD**
- 6. MARKETING Y COMUNICACIÓN**
- 7. INFORMACIÓN DE CONTACTO**

1. LA EMPRESA



Nutrinat es una empresa con sede en Navarra, dedicada a la distribución y comercialización de complementos alimenticios y productos cosméticos. Dinámica, focalizada en la innovación y con una dilatada experiencia en el campo de la suplementación alimenticia y cosmética natural. Durante más de 30 años, **Nutrinat** ha tenido como objetivo principal la búsqueda de los mejores productos realizando una cuidada selección a partir de la calidad de su materia prima, la originalidad de su composición y el riguroso proceso de elaboración realizado por las firmas fabricantes, todas ellas procedentes de laboratorios de la Unión Europea. Con el paso de los años se ha ido expandiendo y podemos decir que en la actualidad tiene presencia comercial en todo el territorio nacional. Esta sólida red comercial ha permitido a la compañía incrementar de manera notable su cartera de clientes así como el volumen de facturación anual. No sólo distribuye otras firmas sino que también comercializa su propia gama de cosmética.

La política de **Nutrinat** ha sido siempre ofrecer una cuidada selección de productos en distintas presentaciones que puedan aportar la solución a nuestra mayor preocupación: mejorar la calidad de vida y el bienestar de nuestros consumidores.

Manuel Pozo Frutos. Director Gerente.

FILOSOFÍA EMPRESARIAL

La filosofía empresarial de **Nutrinat** se basa en el mantenimiento de un firme compromiso con el cliente. La labor no acaba cuando se cierra el acuerdo comercial. Se asume el principio por el cual la excelencia depende tanto de lo que se hace como de la manera en la que se hace. Hoy en día las empresas se diferencian por su saber hacer. Es por lo que en **Nutrinat** se persigue la excelencia a través de un proceso de mejora continua: exigencia en los resultados, trabajar cada día mejor superando las expectativas establecidas. Se tiene como prioridad mantener las relaciones a largo plazo con los clientes, ofreciendo el soporte técnico y humano que necesiten.

En definitiva, integrar en la estrategia de empresa las fórmulas necesarias para lograr este objetivo.

Nutrinat es el resultado de una filosofía empresarial, **orientada a la satisfacción de sus clientes, basada en la calidad y en la profesionalidad**, lo que ha hecho posible que se encuentre entre las principales empresas de referencia en el sector.

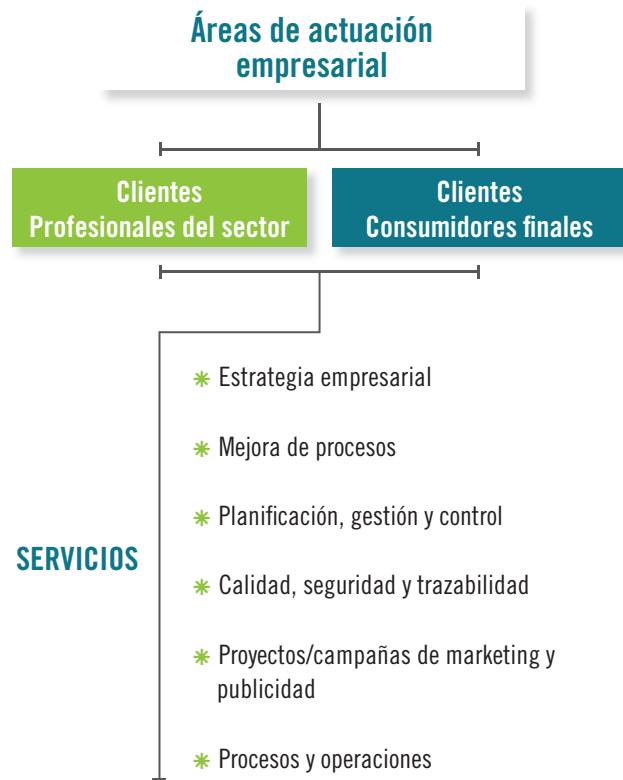
Nutrinat, a través de la experiencia adquirida a lo largo de los años, dispone de los recursos humanos, técnicos y logísticos para ofrecer a sus clientes un servicio que cubra sus necesidades con las mayores garantías y en el menor tiempo posible. En definitiva, se da respuesta a la demanda de una sociedad cada vez más concienciada por el cuidado de la salud y el fomento de una vida sana, basada en valores como el bienestar, el cuidado personal y el deporte.

1. LA EMPRESA

POLÍTICAS GENERALES

Las políticas generales para hacer efectiva la estrategia de Nutrinat son:

- **Servicio integral.** Ofrecer un servicio que fortalezca la comunicación interna para evitar incertidumbre. Mostrar compromiso con trabajadores y clientes. Acentuar la comunicación externa afianzando la imagen corporativa para difundir en medios de comunicación y campañas de publicidad. En resumen, dar un servicio global que permita ser competitivos, mantenerse y crecer según los objetivos establecidos.
- **Información técnica rigurosa, con base científica.** Facilitar a los clientes información técnica a cerca de los productos así como otras formas de mejorar el bienestar general. Todo ello con el objetivo principal de permitir la utilización adecuada de los mismos.
- **Asesoramiento técnico y comercial.** Se asesora a los clientes siempre. Una vez analizadas sus necesidades y características se les aconseja a nivel técnico y comercial para apoyarles en la consecución de los objetivos que tienen establecidos.
Siempre tenemos en cuenta las recomendaciones de los profesionales. Un colectivo de especialistas comprometidos con la salud y el bienestar.
- **Mejorar la eficiencia y productividad interna.** Tener un profundo conocimiento de la compañía. El estudio de su funcionamiento permite tomar decisiones de mejora tanto a nivel productivo como de eficiencia.
- **Proporcionar a la empresa metodologías, herramientas y mejores prácticas.** Tenemos como objetivo conseguir un mejor desarrollo a nivel operativo y funcional.
- **Máxima calidad de los productos.** Proceso continuo de estudio y conocimiento de las necesidades de los clientes. Una cuidada selección de los productos a comercializar, cumpliendo las especificaciones legales exigidas. Un tratamiento adecuado que no los degrade (embalaje, transporte, imagen...).
- **Servicio Post Venta.** Se realizan todos los esfuerzos necesarios para una vez realizada la venta, satisfacer a los clientes e intentar asegurar una compra regular. En definitiva mantener siempre al cliente satisfecho.
- **Distribución rápida y económica.** Eficiencia y rentabilidad en el envío del producto al cliente. Servicio de entrega en 24 horas.
- **Amplia gama de productos.** Un extenso número de referencias que se adaptan a un entorno cambiante y que se mantiene viva variando en función de las necesidades del mercado.



Se establecen como principios de actuación empresarial:

- Una planificación empresarial basada en información real y oportuna.
- Un plan de acción para conseguir los objetivos establecidos.
- Evaluar los riesgos a los que se puede ver expuesta nuestra compañía.
- Conseguir las metas establecidas basándose en los principios de justa competencia y el comportamiento ético.
- Medir y evaluar los resultados conseguidos.

IDENTIDAD CORPORATIVA

Para competir en el mercado es imprescindible diferenciarse de las empresas del sector. Nutrinat ha invertido tiempo y recursos para crear una imagen propia que la distinga de la competencia. Aumentar el reconocimiento de la marca de la empresa y conseguir que el cliente la recuerde con más facilidad. En definitiva incrementar el conocimiento público y en consecuencia mejorar el posicionamiento en el mercado.

2. DATOS DE INTERÉS

Nutrinat ha mantenido a lo largo de los años como estrategia empresarial un crecimiento continuo y la diversificación de su cartera de clientes.

Una importante inversión en medios, la incorporación de nuevos laboratorios y productos que abarcan diferentes especialidades, así como una fuerte expansión a nivel sectorial, han dado como resultado una evolución en el crecimiento humano y económico de la empresa así como un incremento de su presencia en el sector.

SECTORES DE ACTIVIDAD



CONTROL DE RESULTADOS

Dentro de la operativa de trabajo diaria y como parte de la propia mejora continua, se implanta un sistema de control bidireccional de resultados, de los servicios prestados y del nivel de satisfacción de los clientes. De este modo, se evalúa en cada caso el desarrollo de la estrategia, se detectan las posibles desviaciones y se realizan los ajustes para que los resultados obtenidos sean los esperados, tanto para nuestros clientes como a nivel interno.

NUESTRAS ESPECIALIDADES



Articular y muscular



Cardiovascular



Cerebral y nervioso



Circulatorio



Detox



Digestivo



Embarazo



Endocrino



Hepatobiliar



Inmunitario



Ocular



Óseo



Respiratorio



Salud femenina



Salud infantil



Salud masculina



Sanguíneo



Tegumentario



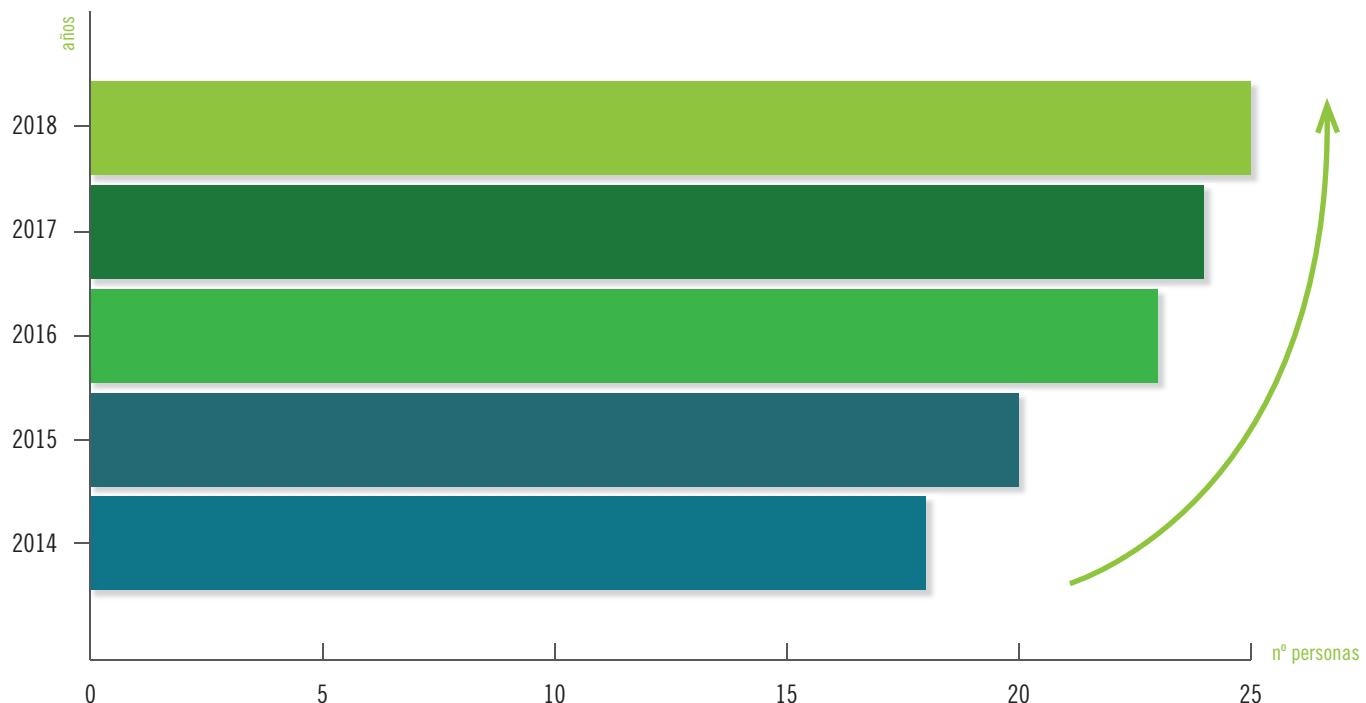
Urinario

3. RECURSOS HUMANOS

La política de recursos humanos de **Nutrinat** prioriza la formación del capital humano, la agilidad, flexibilidad y su orientación al cliente.

Con la ampliación de la presencia comercial en todo el territorio nacional, el número de trabajadores de **Nutrinat** ha crecido de manera significativa a lo largo de los años.

CRECIMIENTO HUMANO



La estrategia de RRHH de la compañía viene marcada por las siguientes directrices:

- **Cualificación y experiencia del equipo humano.** Los profesionales que integran la plantilla son gente con alta cualificación, formación y/o experiencia acorde a las tareas desarrolladas.
- **Formación continua.** Formación a nivel técnico y comercial de los equipos. Este factor es clave para conocer los cambios en el sector y adaptarse a ellos.
- **Nutrinat, imparte charlas formativas a nivel interno en su central en Navarra, así como ponencias de manera alterna en distintas provincias.**
- **Empleo estable y seguridad laboral.** Fomentar el empleo estable. Anteponer el bienestar de los trabajadores intentando mantener su motivación día a día es factor imprescindible para retener el talento y potenciarlo.



Seminarios impartidos por Nutrinat.

ORGANIGRAMA



NUESTROS VALORES

Nutrinat establece el compromiso con el cliente como el centro de su estrategia empresarial. Todos los profesionales de su plantilla poseen valores y cualidades que les permitan cumplir con esta premisa.

- **Orientación al cliente.** Se busca la satisfacción del cliente con el compromiso personal para cumplir con sus pedidos, deseos y expectativas. Implicación para entender las necesidades de los clientes y dar solución a sus problemas. Actitud permanente de contar con sus necesidades y demandas.
- **Adaptación a los cambios.** Capacidad de reorientar la forma de actuar y responder al cambio con flexibilidad para alcanzar los objetivos ante nuevas situaciones.
- **Orientación a resultados.** Un equipo humano con la facultad de actuar con eficacia cuando es necesario tomar decisiones importantes para cumplir con los objetivos establecidos, atender las necesidades del cliente o establecer medidas correctoras en caso de que fuera necesario.
- **Iniciativa.** Los miembros de **Nutrinat**, destacan por la capacidad de auto motivarse y alimentar tanto su trabajo como el de la empresa para mejorar, avanzar y conseguir las metas establecidas.

- **Dotes de comunicación.** Una comunicación ordenada. Saber escuchar a los clientes con sus proyectos, sus inquietudes y las necesidades que trasmiten.
- **Comunicación y diálogo.** Creemos en una comunicación abierta, bidireccional. Alentamos el diálogo y conversación entre los miembros de cada departamento.
- **Confianza.** Valor extra que aportan nuestros profesionales, más allá de su conocimiento, esto se refleja en una mayor productividad y beneficios tanto a nivel interno como externo.
- **Creatividad.** Se tiene la capacidad de encontrar nuevos métodos para realizar las tareas de forma distinta y que permitan optimizar los tiempos y conseguir una mayor eficiencia en la consecución de los objetivos.
- **Marketing estratégico.** Anticipación a las necesidades de nuestros clientes. Identificar nuevas oportunidades de negocio, que permitan mantener y ocupar una posición destacada en el mercado en el futuro.
- **Compromiso.** Optimismo y entusiasmo que genera en las personas responsabilidad, iniciativa y estabilidad a lo largo del tiempo que se traduce en satisfacción por parte de los clientes.
- **Trabajo en equipo.** Todos los departamentos trabajan de forma conjunta y con un mismo objetivo: la satisfacción de nuestros clientes.

4. NUESTROS PRODUCTOS

Actualmente, **Nutrinat** dispone de más de 400 productos y diversas marcas entre ellas una propia de cosmética. De todas ellas, **Nutrinat** es distribuidor oficial y en exclusiva para España.

MARCAS



- **HealthAid.** Es una sólida empresa con más de 25 años de experiencia en la fabricación de complementos y cosmética natural. Mantiene una reconocida reputación al ofrecer a los consumidores productos excelentes con una amplia y variada gama.
- **Sanitas.** Fue una de las primeras empresas en introducir y establecer en el mercado alemán los valiosos extractos de semilla de pomelo. En este ámbito, Sanitas ha sido pionero y se encuentra desde hace años entre los líderes del mercado.
- **Ihlevital.** Con sede social en Alemania, fabricante y creador de productos alimenticios y cosméticos naturales de alta calidad, se encuentra actualmente en muchos países de Europa, Sudamérica y Asia.
- **Lusodiete.** Fue fundada en 1985 en Cascais (Portugal). Desde sus comienzos se dedica a la elaboración de complementos alimenticios y herbarios 100% naturales para la salud.
- **Salvestrol Natural Products.** Una empresa especializada en la identificación, optimización y aplicación de compuestos micronutrientes bio-activos naturales derivados de las plantas para su uso en el mantenimiento de una buena salud y bienestar.
- **Terranova.** La filosofía de los productos Terranova encarna la búsqueda del bienestar integral mediante la utilización de la sabiduría inherente que los productos naturales nos aportan para nutrir y cuidar.
- **Hawlik.** Es una marca alemana de reconocido prestigio por su alta calidad; con una experiencia de tres décadas de trabajo en hongos medicinales, sus formulaciones representan una auténtica revolución en la complementación alimenticia ya que combinan los beneficios de los hongos con extractos de plantas y nutrientes.
- **Enzymedica®** con sede en Florida (EEUU) y fundada en el 1998 es una empresa que tiene una línea innovadora de complementos alimenticios, basada en enzimas digestivas.
- **MGD.** Fabricante de complementos alimenticios con más de veinte años de experiencia; su larga trayectoria y la calidad de sus productos respaldan el gran prestigio de este laboratorio.
- **Institut Phytoceutic.** Laboratorio francés especializado en ofrecer complementos alimenticios obtenidos de los mejores principios activos de la naturaleza, en la medida de lo posible de origen bio.
- **Nutrinat.** Ofrece bajo su propia marca una gama de productos de cosmética para el cuidado de la piel y del cabello.

5. CALIDAD



El compromiso con la calidad y la búsqueda continua de productos innovadores para apoyar el bienestar que satisfagan las necesidades y expectativas de nuestros clientes, **es total e indispensable.**

En este sentido, se comercializan productos de la más alta calidad, elaborados a partir de materias primas obtenidas principalmente a través de fuentes naturales.

La mayor parte de estos productos son aptos para vegetarianos y también, un número cada vez más alto para veganos.

Asimismo, la línea de cosmética natural está libre de parabenos, es apta también para vegetarianos y son productos no testados en animales.

NORMAS DE CALIDAD

Se entiende la calidad y la mejora continua en el desarrollo de soluciones y servicios como un elemento diferencial de valor. Un sistema de calidad eficiente está directamente relacionado con el cumplimiento de las expectativas de los clientes. Una mejora continua y conseguir una organización más eficiente y productiva es uno de los objetivos prioritarios.

Política general.

- Optimizar los conocimientos y la capacidad de los integrantes de las distintas áreas.
- Una mejora en la eficiencia y productividad interna.
- Mejora continua en la calidad de productos y servicios.
- Proporcionar las herramientas adecuadas, a los distintos componentes de la organización para desempeñar su trabajo de manera óptima.

DISTRIBUCIÓN

Uno de los aspectos a los que **Nutrinat** concede una especial importancia es el del servicio al cliente con todo lo que implica. Una importante red comercial se ocupa, a lo largo y ancho de toda la geografía nacional, de su atención directa.

Los más modernos sistemas de Logística y una organización con los más altos niveles de eficacia permiten que todos los clientes reciban la mercancía solicitada en el más breve plazo de tiempo.

6. MARKETING Y COMUNICACIÓN



Una web completa y actualizada



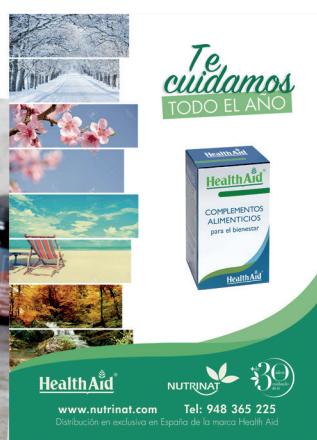
Nutrinat en las redes

CREATIVIDAD: INNOVACIÓN EN MARKETING

Nutrinat elabora campañas de marketing siguiendo las demandas del mercado. Mejoras en el diseño de nuestros productos buscando nuevos enfoques a la hora de darlos a conocer en el mercado.



Material comercial



7. INFORMACIÓN DE CONTACTO

Con sede social en **Navarra**, **Nutrinat** tiene representación comercial en todas las Comunidades Autónomas de España. Esta red ha permitido a la empresa incrementar su cartera de clientes y acometer nuevos proyectos a lo largo de la geografía española.



ISLAS CANARIAS

Oficinas de Nutrinat en Navarra.
Pol. Ind. Berroa. C/Berroa, 15. Tafona.



Pol. Ind. Berroa - C/ Berroa, 15. 31192 Tajonar (Navarra)

Tfno. 948 365 225 · Fax 948 365 228

nutrinat@nutrinat.com · www.nutrinat.com

