

销售状态 收益 (万元) 可行方案	很好	好	一般	很差
A				-45
B				-80
C				-10
D			-30	

【答案】C

试题 4-【2022 年下半年-第 69 题】

某公司为经营业务的需要, 决定要在现有生产条件不变的情况下, 生产一种新产品, 现可供生产的产品有甲、乙、丙、丁四种类型。由于缺少相关资料背景, 对新产品的市场需求只能估计为大、中、小三种状态, 在不同的市场需求条件下, 新产品的收益值如表所示。如果决策者采用后悔值方法进行决策, 该公司应生产()。

产品 \ 市场需求	需求量大	需求量中	需求量小
甲	800	320	-250
乙	600	300	-200
丙	300	150	50
丁	400	250	100

A. 甲 B. 乙 C. 丙 D. 丁

【答案】B

【解析】先用每列最大值减去本身的数字, 形成新的矩阵, 如下: [最小最大准则]。

产品 \ 市场需求	需求量大	需求量中	需求量小	每行最大值
甲	0	0	350	350
乙	200	20	300	300
丙	500	170	50	500
丁	400	70	0	400

先求得每行的最大值, 在从这一列中看最小值, 对应的是乙

试题 5-【2023 年下半年-第 4 批次】

某企业新研发的产品要投入市场, 有三种价格方案 ABC, 预估每种价格方案的三种销售状态, 根据同类产品的销售经验, 算出三种价格方案下三种销售状态的收益值如表所示, 该企业根据后悔值决策标准, 应选择() 方案。

价格方案	收益值 (万元)		
	销路较好	销路一般	销路较差
A 方案	34	25	22
B 方案	30	30	24
C 方案	26	28	26

A. A 方案 B. B 方案或 C 方案 C. C 方案 D. A 方案

【答案】A