

1、采购交付的方法

乙方接到甲方需求后 20 个工作日内，完成接入服务开发工作。

乙方在服务期限内，持续为甲方提供可信证书的颁发接口，为申请人提供具有法律效力的可信电子签名认证服务。

2、合同支付类型

因采购电子签字签名服务的工作性质清楚，但具体的工作量无法确定，所以采用的工料合同。电子签名按 1 元/户次计算。首次支付 30% 即 105000，后续按照 计费规模达到总服务费的三分之一后，进行服务考核，然后据实结算。

3、采购阶段

采购合同签订后分为两个阶段实施，即服务准备期和服务期。

服务准备期，乙方完成电子签名接入服务开发工作；服务期，乙方为甲方提供可信证书的颁发接口，为申请人提供具有法律效力的可信电子签名认证服务。

(7) 有哪些采购文件？【规划采购管理】

常见的采购文件有方案邀请书、报价邀请书、征求供应商意见书、投标邀请书、招标通知、洽谈邀请以及承包商初始建议征求书。前期签订的合同也是重要的采购文件。

(8) 结合招投标流程去写如何进行采购的【规划采购管理、实施采购】

制定评标标准写在规划采购过程中。

评分表示例

评分因素及权重	评价内容	满分	评审办法	说明
报价部分 (30%)	投标报价	30	以本次最低有效投标报价为基准价，投标报价得分=(基准价 / 投标报价)*30	
商务部分 (20%)	投标人资质	7	1、投标人具备建筑智能化工程资质贰级及以上资质得 3 分，低于二级不得分。 2、注册资金大于或等于 3000 万的得 2 分，3000 万以下得 1 分 3、投标人具有专业建造师人员认证不少于 1 人，并提供相关证书，计 2 分，其余不得分。	以国家行业管理机构有效证书为准
	投标人商业信誉	3	以投标人近三年审计后的财务报表、纳税情况等证明进行评价，良好的得 3 分；其余的得 1-2 分；没有的不得分。	以会计师事务所审计过的财务报表为准和纳税证明为准
	售后服务、技术培训	8	1、提供详细的、有利于采购人售后培训方案措施的得 5 分，提供了培训方案，但方案不详细、可操作性不强或评委认定该方案不完善等情况的得 1-5 分，未提供方案或方案不可行的不得分； 2、有售后服务队伍，承诺了远程服务以及响应时间合理、应急恢复系统及时，售后服务方案良好的得 5-8 分，一般的得 1-4 分，没有的不得分。	以投标文件中的书面承诺为准