

(集成级)、四级(优化级)和五级(引领级)。较高的成熟度等级涵盖了低成熟度等级的要求。

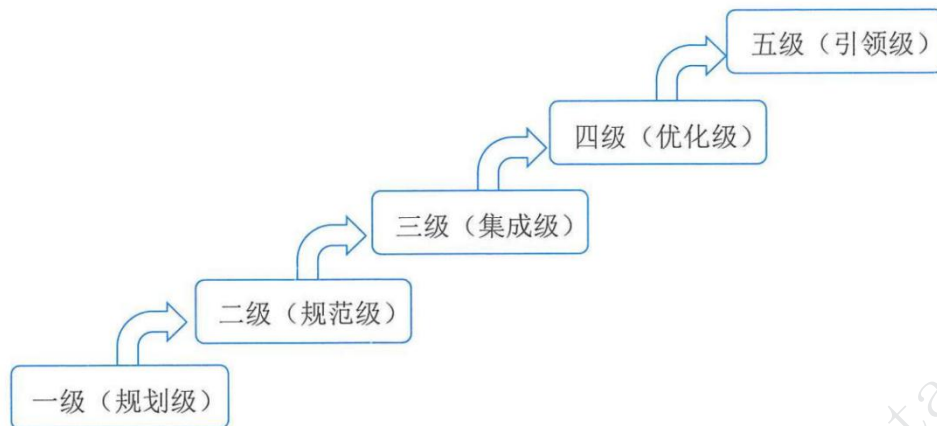


图 1-5 智能制造能力成熟度等级

级别	说明
一级（规划级）	企业应开始对实施智能制造的 <u>基础和条件进行规划</u> ，能够对核心业务活动（设计、生产、物流、销售、服务）进行 <u>流程化管理</u> 。
二级（规范级）	企业应采用自动化技术、信息技术手段对核心装备和业务活动等 <u>进行改造和规范</u> ，实现 <u>单一业务活动的数据共享</u> 。
三级（集成级）	企业应对装备、系统等开展集成，实现跨业务活动间的数据共享。
四级（优化级）	企业应对人员、资源、制造等进行数据挖掘，形成知识、模型等，实现对核心业务活动的 <u>精准预测和优化</u> 。
五级（引领级）	企业应基于模型持续驱动业务活动的 <u>优化和创新</u> ，实现 <u>产业链协同并衍生</u> 新的制造模式和商业模式。

### 3、消费互联网

消费互联网是以个人为用户，以日常生活为应用场景的应用形式，满足消费者在互联网中的消费需求而生的互联网类型。消费互联网以消费者为服务中心，针对个人用户提升消费过程的体验，在人们的阅读、出行、娱乐、生活等诸多方面进行改善，让生活变得更方便、更快捷。消费互联网本质是个人虚拟化，增强个人生活消费体验。

#### 1. 基本属性

消费互联网具有的属性包括：

- **媒体属性：**由自媒体、社交媒体以及资讯为主的门户网站。
- **产业属性：**由在线旅行和为消费者提供生活服务的电子商务等其他组成。

#### 2. 应用新格局

社交圈会因特定的因素而聚集，从而带来了新型网络经济，如网络商城、快递、餐饮外卖、网红带货等，成就了社交网络的消费互联网的核心地位。

消费互联网不仅仅给人们带来了生活方式的变化和生活质量的提高，而且推动了社会生活的深层变革，那就是“无身份社会”的建立。

### 1.4 数字中国（掌握）

数字中国是新时代国家信息化发展的新战略，是满足人民日益增长的美好生活需要的新举措，是驱动引领经济高质量发展的新动力，涵盖经济、政治、文化、社会、生态等各领域信息化建设，主要包括宽带中国、互联网+、大数据、云计算、人工智能、数字经济、电子政务、