

• **队列大小**: 用于跟踪队列中事项的数量。可以将此度量指标与在制品限值进行比较。利特尔法则说明, 队列大小与事项进入队列的比率和队列中工作事项的完成率成正比。可以通过测量在制品并预测未来的工作完成情况来了解完成时间。

• **批量大小**: 可度量预期一次迭代中完成的工作 (人力投入量、故事点等)。

• **过程效率**: 通常应用在精益系统中, 用于优化工作流程的比率, 可通过计算增值时间和非增值活动时间二者的比率进行衡量。正在等待的任务会增加非增值时间, 正在开发或正在核实任务代表着增值时间。这一比率越高, 表明过程效率越高。

(3) **基准绩效的度量指标**。项目中最常见的基准是进度基准和成本基准, 对于范围基准或技术基准的度量可应用可交付物的度量指标。

• **针对进度基准**, 常见的度量指标包括: ①开始日期和完成日期。②人力投入和持续时间。③进度偏差 (SV) ④进度绩效指数 (SPI)。

• **针对成本基准**, 常见的度量指标包括: ①与计划成本相比的实际成本。此指标也可称为燃烧率。②成本偏差 (CV)。③成本绩效指数 (CPI)。

(4) **资源的度量指标**。包括: ①与实际资源利用率相比的计划资源利用率。②与实际资源成本相比的计划资源成本。

(5) **价值的度量指标**。包括:

①**成本效益比**。成本效益比用于确定项目的成本是否超过其收益。如果成本高于收益, 结果将大于 1.0, 在这种情况下, 除非有监管、社会利益或其他原因, 否则不应考虑该项目。一个类似的度量指标是效益成本比, 效益成本比使用相同的度量指标, 但分子是收益, 分母是成本, 如果比率大于 1.0, 则应考虑该项目。

②**计划收益交付与实际收益交付的对比**: 组织可以把价值确定为项目实施后将带来的收益。对于预期在项目生命周期内交付收益的项目, 度量项目进展中交付的收益和价值, 并与预期收益进行比较, 以决定继续开展项目还是取消项目。

③**投资回报率 (ROI)**。ROI 是一种将财务回报金额与成本进行比较的度量指标

④**净现值 (NPV)**。NPV 是一段时间内资本流入的现值与资本流出的现值之差

(6) **干系人的度量指标**。针对干系人常见的度量指标包括:

①**净推荐值 (NPS)**。净推荐值用于度量干系人 (通常是客户) 愿意向他人推荐产品或服务的程度, 它的测量范围为 $-100 \sim 100$ 。高净推荐值不仅可以度量干系人 (通常是客户) 对品牌、产品或服务的满意度, 也是干系人 (通常是客户) 忠诚度的指标。

②**情绪图**。情绪图用于跟踪重要的干系人 (包括项目团队成员) 的情绪或反应。在每天结束时, 可以使用颜色、数字或表情符号来表示他们的心情。跟踪项目团队的情绪或单个团队成员的情绪有助于确定潜在问题和需要改进的领域。

③**士气**。情绪图具有主观性, 还可以通过问卷调查来度量项目团队的士气

④**离职率**。跟踪士气的另一种方法是查看意料之外的项目团队成员的离职率, 离职率高可能表明士气低落。