

第 24 章 法律法规与标准规范

【本章学习建议】

本章内容一定要认真学，法律法规争取一分都不丢。其中法律法规大概在上午考 1-2 分选择题，标准规范可能考 1 分的选择题，此章节大概考 2-3 分，当然最低要求是把此章节列出的知识点掌握！此部分的考点大多考法条的原文，大家尽量多熟悉，少丢分！

【本章考情分析】

年份	上午选择题	案例分析题	论文写作	合计
2023 年 05 月	2	0	0	2
2023 年 11 月	机考 2 分左右	0	0	2
2024 年 05 月	机考 3 分左右	0	0	3

24.1 法律法规

信息系统相关活动经常涉及的一些法律法规包括：

《中华人民共和国民法典》
《中华人民共和国招标投标法》
《中华人民共和国政府采购法》
《中华人民共和国专利法》
《中华人民共和国著作权法》
《中华人民共和国商标法》
《中华人民共和国网络安全法》
《中华人民共和国数据安全法》

1、民法典（合同编）

2020 年 5 月，中华人民共和国第十三届全国人民代表大会通过的《中华人民共和国民法典》**合同编**（以下简称“合同编”）是**信息化法律法规领域最重要的法律基础**。

依法成立的合同，仅对**当事人**具有法律约束力，但是法律另有规定的除外。合同文本采用两种以上文字订立并约定具有同等效力的，对**各文本使用的词句推定具有相同含义**。各文本使用的词句不一致的，**应当根据合同的相关条款、性质、目的以及诚信原则**等予以解释。

（一）合同的订立（掌握）

当事人订立合同，有书面形式、口头形式和其他形式。书面形式是指合同书、信件和数据电文（包括电报、电传、传真、电子数据交换和电子邮件）等可以有形地表现所载内容的形式。

合同的内容由当事人约定，一般包括以下条款：**当事人的名称或者姓名和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬；履行期限、地点和方式；违约责任、解决争议的方法**。

要约：是希望和他人订立合同的意思表示，该意思表示**应当内容具体确定**

要约邀请：是希望他人向自己发出要约的意思表示。**寄送的价目表、拍卖公告、招标公告、招股说明书、商业广告**等为要约邀请。**商业广告的内容符合要约规定的，视为要约**。