

	17	团队建设	举办各种活动, 强化团队社交关系, 打造积极合作工作环境
其他	1	广告	就产品、服务或成果与用户或潜在用户进行沟通 (如网上发布招标文件)
	2	敏捷或适应型发布规划	基于项目路线图和产品发展愿景, 提供了高度概括的发布进度时间轴 (通常是 3 到 6 个月)。同时, 敏捷发布规划还确定了发布的迭代或冲刺次数, 使产品负责人和团队能够决定需要开发的内容, 并基于业务目标、依赖关系和障碍因素确定达到产品放行所需的时间。
	3	类比估算	使用相似活动或项目的历史数据, 来估算当前活动或项目持续时间或成本的技术。 以过去类似项目参数值, 估算未来项目的同类参数或指标是一种粗略的估算方法, 估算的成本低、耗时小、准确性较低。
	4	审计	审计是用于确定项目活动是否遵循了组织和项目的政策、过程与程序的一种结构化且独立的过程。
	5	投标人会议	在卖方提交建议书之前, 买方和潜在卖方召开的会议, 目的是确保所有潜在投标人对采购要求都清楚且一致理解, 保证没有任何投标人得到特别优待 (公平、公开)
	6	自下而上估算	通过从下到上逐层汇总 WBS 组成部分的估算, 而得到项目估算, 该技术估算最精确, 花费时间最长。
	7	变更控制工具	为了便于开展配置和变更管理, 可以使用一些手动或自动化的工具。
	8	索赔管理	买卖双方不能就变更补偿达成一致意见, 或对变更是否发生在分歧, 那么被请求的变更就会称为索赔。 谈判是解决所有索赔和争议的首选方法。
	9	集中办公	把许多或全部团队成员集中到一个物理地点办公, 以增强团队工作能力。
	10	沟通方法	在项目干系人之间传递信息的系统化的程序、技术或过程。
	11	沟通模型	说明在项目如何将如何开展沟通过程的描述、比喻或图形。
	12	沟通需求分析	一种分析技术, 通过访谈、研讨会或借鉴以往项目经验教训等方式, 来确定项目干系人对信息的需求。
	13	沟通技术	用于项目相关方之间传递信息的特定工具、系统或计算机程序等。
	14	系统交互图	对产品范围的可视化描述, 显示业务系统与人和其他系统之间的交互方式。 系统交互图显示业务系统的输入、输入提供者, 和输出、输出接收者。
	15	应急应对策略	事先制定的, 在某个特定触发条件发生时, 可以启动的应对措施。
	16	成本汇总	先把成本估算汇总到 WBS 中的工作包, 再由工作包汇总至 WBS 的更高层次 (如控制账户), 最终得出整个项目的总成本。
	17	关键路径法	在进度模型中估算项目最短工期, 确定逻辑网络路径的进度灵活性大小。 不考虑任何资源限制。 关键路径是项目中时间最长的活动顺序, 决定着可能的项目最短工期。 关键路径的总浮动时间为 0。