

- **数字孪生**: 围绕现实世界与信息世界的互动融合进行能力构建, 包括社会孪生、城市孪生和设备孪生等, 将推动城市空间摆脱物理约束, 进入数字空间。
- **边际决策**: 基于决策算法和信息应用等进行能力构建, 强化执行端的决策能力, 从而达到快速反应、高效决策的效果, 满足对社会发展的敏捷需求。
- **多元融合**: 强调社会关系和社会活动的动态性及其融合的高效性等, 实现服务可编排和快速集成, 从而满足各项社会发展的创新需求。
- **态势感知**: 围绕对社会状态的本质反映及模拟预测等进行能力构建, 洞察可变因素与不可见因素对社会发展的影响, 从而提升生活质量。

(2) 成熟度等级

可将智慧城市发展成熟度划分为规划级、管理级、协同级、优化级、引领级 5 个等级。

级别	说明
一级 (规划级)	应围绕智慧城市的发展进行策划, 明确相关职责分工和工作机制等, 初步开展 数据采集和应用, 确保相关活动有序开展。
二级 (管理级)	应明确智慧城市发展战略、原则、目标和实施计划等, 推进城市基础设施智能化改造, 多领域实现信息系统 单项应用 , 对智慧城市全生命周期实施管理。
三级 (协同级)	应管控智慧城市各项发展目标, 实施 多业务、多层级、跨领域应用系统 的集成, 持续推进信息资源的共享与交换, 推动惠民服务、城市治理、生态宜居、产业发展等的融合创新, 实现跨领域的协同改进。
四级 (优化级)	应聚焦智慧城市与城市经济社会发展 深度融合 , 基于数据与知识模型实施城市经济、社会精准化治理, 推动数据要素的价值挖掘和开发利用, 推进城市竞争力持续提升。
五级 (引领级)	应构建智慧城市敏捷发展能力, 实现城市物理空间、社会空间、信息空间的融合演进和共生共治, 引领 城市集群治理联动, 形成高质量发展共同体。

3. 数字乡村

数字乡村是伴随网络化、信息化和数字化在农业农村经济社会发展中的应用, 以及农民现代信息技能的提高而内生的农业农村现代化发展和转型进程, **既是乡村振兴的战略方向, 也是建设数字中国的重要内容。**

4. 数字生活

数字生活是**依托互联网和一系列数字科技技术应用为基础的一种生活方式**, 可以方便快捷地带给人们更好的生活体验和工作便利。数字生活主要体现在如下方面。

- (1) **生活工具数字化**。数字化生活时代, 信息技术和产品成为极其重要的生活工具, 人们将像享受空气、阳光、水一样享受数字化生活工具带来的舒适和便捷。根据摩尔定律和梅特卡夫定律, 随着技术的不断创新与广泛扩散, 其应用成本将显著下降, 而其价值则显著增加。
- (2) **生活方式数字化**。在数字社会中, 借助于数字化技术, 每个人的工作、学习、消费、交往、娱乐等各种活动方式都将具有典型的数字化特征, 数字家庭成为未来家庭的发展趋势。体现在工作更加弹性化和自主化; 终身学习与随时随地学习成为可能; 网络购物跻身主流消费方式; 人际交往的范围与空间无限扩大等。
- (3) **生活内容数字化**。数字生活时代, 人们工作、学习、消费和娱乐的内容具有典型的数字化特征。生活内容数字化体现在工作内容以创造、处理和分配信息为主; 学习内容个性化; 信息成为重要消费内容; 娱乐内容数字化等。

4、数字生态 (掌握)

1. 数据要素市场

随着数字经济的快速发展, 数据作为数字经济的关键要素, 对我国经济高质量发展的重要