

试题 14-【野人老师自编模拟题】- 物联网

物联网应用已经走进了我们的日常生活, () 不属于物联网的感知层。

- A. 心率传感器 B. 北斗定位系统 C. 网络总线 D. 条码和二维码

【答案】C

【解析】物联感知层: 提供对城市环境的智能感知能力, 通过各种信息采集设备、各类传感器、监控摄像机、GPS 终端等实现对城市范围内的基础设施、大气环境、交通、公共安全等方面信息采集、识别和监测。B 定位系统 GPS 也可算是感知层, 感知位置, 物联网远距离定位技术。C 不属于。

试题 15-【野人老师自编模拟题】- 物联网

智能门锁是 () 技术的典型应用。

- A. 物联网 B. 云计算 C. 虚拟现实 D. 区块链

【答案】A

【解析】常识题; 智能家居: 提供基于网络的通讯, 进行家居和建筑的自动化控制和外部共享信息, 启动家庭安防类、信息服务类和家电设备管理等应用。

试题 16-【野人老师自编模拟题】- 云计算

云计算服务中, () 为用户提供虚拟的操作系统, 数据库管理系统, 开发环境等服务。

- A. IaaS B. PaaS C. SaaS D. Daas

【答案】B

【解析】P92, 按照云计算服务提供的资源层次, 可以分为 IaaS、PaaS 和 SaaS 等三种服务类型。

(1) IaaS (基础设施即服务), 向用户提供计算机能力、存储空间等基础设施方面的服务。

(2) PaaS (平台即服务), 向用户提供虚拟的操作系统、数据库管理系统、Web 应用等平台化的服务。

(3) SaaS (软件即服务), 向用户提供应用软件 (如 CRM、办公软件等)、组件、工作流等虚拟化软件的服务。

试题 17-【野人老师自编模拟题】- 大数据

区别于传统广告, 互联网广告通过用户画像有效提高了广告投放的转化率。这一应用除了智能算法模型, 还必须依托 () 技术的有力支撑。

- A. 区块链 B. 物联网 C. 边缘计算 D. 大数据

【答案】D

【解析】通过用户画像有效提高了广告投放的转化率, 这个是经过大数据分析的。

试题 18-【野人老师自编模拟题】- 云计算

“云”是一个庞大的资源池, 可以像自来水、电、煤气那样, 根据用户的购买量进行计费, 这体现了“云”的 () 特点。

- A. 高可扩展性 B. 通用性 C. 按需服务 D. 高可靠性

【答案】C

【解析】按需服务: “云”是一个庞大的资源池, 用户按需购买; 云可以像自来水、电、煤气那样计费。