

【答案】A

【解析】P696, 隐性知识是难以编码的知识, 主要基于个人经验。在组织环境中, 隐性知识由技术技能、个人观点、信念和心智模型等认知维度构成, 隐性知识交流在很大程度上依赖于个人经验和认知, 难以交流和分享, 例如主观见解、直觉和预感等这一类的知识。

试题 2-【教材章节练习】- 知识管理

组织显性知识获取与收集的途径不包括 ()。

- A. 资料采购 B. 营销与销售协议 C. 结构式访谈 D. 数据挖掘

【答案】C

【解析】P698, 组织显性知识获取与收集的途径有:①图书资料;②数据访问;③数据挖掘;④网络搜索;⑤智能代理;⑥许可协议;⑦营销与销售协议。

试题 3-【野人老师自编模拟题】- 知识管理基础

() 是以知识为对象, 以知识、技术为手段, 运用知识进行的管理。知识管理能给组织带来知识增值, 进而为组织创造新的价值, 驱动组织把握发展战略, 带来决策的效能和水平提升

- A. 人力资源管理 B. 流程管理 C. 知识管理 D. 市场营销

【答案】C

【解析】P693, 知识管理是以知识为对象, 以知识、技术为手段, 运用知识进行的管理。知识管理能给组织带来知识增值, 进而为组织创造新的价值, 驱动组织把握发展战略, 带来决策的效能和水平提升。知识管理是提高组织应变能力和创新能力的重要途径。

试题 4-【野人老师自编模拟题】- 知识价值链

() 组织所应用的知识应有其产生的来源, 而且其来源应该是多元化的。

- A. 知识创造 B. 知识分类 C. 知识审计 D. 知识储存

【答案】A

【解析】P694, 知识创造: 组织所应用的知识应有其产生的来源, 而且其来源应该是多元化的。除组织成员所贡献的专业意见和知识、理念、想法外, 来自互联网的全球知识, 与外部组织共同贡献知识、分享知识, 也是关键所在。

试题 5-【野人老师自编模拟题】- 知识价值链

() 目的是希望借助知识审计的结果, 完成知识文件分类与核心竞争优势调查, 有系统地挖掘组织与个人的竞争优势, 提供组织变革、流程改造、策略规划与任务指派时的引导和方向, 实现组织转型升级的目的。

- A. 知识创造 B. 知识分类 C. 知识审计 D. 知识储存

【答案】C

【解析】P695, 知识审计目的是希望借助知识审计的结果, 完成知识文件分类与核心竞争优势调查, 有系统地挖掘组织与个人的竞争优势, 提供组织变革、流程改造、策略规划与任务指派时的引导和方向, 实现组织转型升级的目的。所以选择 C

试题 6-【野人老师自编模拟题】- 知识价值链

() 组织在进行知识管理时, 可以利用知识管理平台来储存。

- A. 知识创造 B. 知识分类 C. 知识审计 D. 知识储存