

个能力域。资源包括装备、网络 2 个能力域。制造包括设计、生产、物流、销售和服务 5 个能力域。设计包括产品设计和工艺设计 2 个能力子域；生产包括采购、计划与调度、生产作业、设备管理、安全环保、仓储配送、能源管理 7 个能力子域；物流包括物流 1 个能力子域；销售包括销售 1 个能力子域；服务包括客户服务和产品服务 2 个能力子域。

试题 6-【野人老师自编模拟题】- 智能制造能力成熟度模型

GB/T39116《智能制造能力成熟度模型》规定了企业智能制造能力在不同阶段应达到的水平。企业应开始对实施智能制造的基础和条件进行规划，能够对核心业务活动（设计、生产、物流、销售、服务）进行流程化管理。

A. 一级（规划级） B. 二级（规范级） C. 三级（集成级） D. 四级（优化级）

【答案】A

【解析】P15，· 一级（规划级）：企业应开始对实施智能制造的基础和条件进行规划，能够对核心业务活动（设计、生产、物流、销售、服务）进行流程化管理。

· 二级（规范级）：企业应采用自动化技术、信息技术手段对核心装备和业务活动等进行改造和规范，实现单一业务活动的数据共享。

· 三级（集成级）：企业应对装备、系统等开展集成，实现跨业务活动间的数据共享。

· 四级（优化级）：企业应对人员、资源、制造等进行数据挖掘，形成知识、模型等，实现对核心业务活动的精准预测和优化。

· 五级（引领级）：企业应基于模型持续驱动业务活动的优化和创新，实现产业链协同并衍生新的制造模式和商业模式。

试题 7-【教材章节练习】- 智能制造能力成熟度模型

GB/T39116《智能制造能力成熟度模型》规定了企业智能制造能力在不同阶段应达到的水平。若企业应对装备、系统等开展集成，实现跨业务活动间的数据共享，则该企业属于（）水平。

A. 一级（规划级） B. 二级（规范级） C. 三级（集成级） D. 四级（优化级）

【答案】C

【解析】· 一级（规划级）：企业应开始对实施智能制造的基础和条件进行规划，能够对核心业务活动（设计、生产、物流、销售、服务）进行流程化管理。

· 二级（规范级）：企业应采用自动化技术、信息技术手段对核心装备和业务活动等进行改造和规范，实现单一业务活动的数据共享。

· 三级（集成级）：企业应对装备、系统等开展集成，实现跨业务活动间的数据共享。

· 四级（优化级）：企业应对人员、资源、制造等进行数据挖掘，形成知识、模型等，实现对核心业务活动的精准预测和优化。

· 五级（引领级）：企业应基于模型持续驱动业务活动的优化和创新，实现产业链协同并衍生新的制造模式和商业模式。

试题 8-【野人老师自编模拟题】- 消费互联网

消费互联网具有的属性包括（）。

①媒体属性 ②产业属性 ③消费属性 ④服务属性

A. ①② B. ①③ C. ②③ D. ③④

【答案】A

【解析】P16，消费互联网具有的属性包括：

· 媒体属性：由自媒体、社会媒体以及资讯为主的门户网站。