

- 产业属性: 由在线旅行和为消费者提供生活服务的电子商务等其他组成。

试题 9-【野人老师自编模拟题】- 消费互联网

以下关于消费互联网的描述不正确的是 ()。

- A. 消费互联网是以个人为用户, 以日常生活为应用场景的应用形式, 满足消费者在互联网中的消费需求而生的互联网类型
- B. 消费互联网本质是个人虚拟化, 增强个人生活消费体验
- C. 消费互联网不仅仅给人们带来了生活方式的变化和生活质量的提高, 而且推动了社会生活的深层变革, 那就是“有身份社会”的建立。
- D. 消费互联网以消费者为服务中心, 针对个人用户提升消费过程的体验

【答案】C

【解析】P16, 消费互联网不仅仅给人们带来了生活方式的变化和生活质量的提高, 而且推动了社会生活的深层变革, 那就是“无身份社会”的建立。

试题 10-【2021 年上半年-第 5 题】- “十四五”规划

根据“十四五”规划和 2035 年远景目标纲要, 到 2035 年, 我国进入创新型国家前列, 基本实现新型工业化、信息化、城镇化、()。

- A. 农业现代化
- B. 区域一体化
- C. 智能化
- D. 数字化

【答案】A

【解析】属于时政题, 《“十四五”规划和 2035 年远景目标纲要》提出: 展望 2035 年我国将进入创新型国家前列, 基本实现新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化, 建成现代化经济体系。

试题 11-【2023 年下半年-第 3 批次自编】- 智能制造能力成熟度模型

GB/T39116《智能制造能力成熟度模型》规定了企业智能制造能力在不同阶段应达到的水平。企业应对人员、资源、制造等进行数据挖掘, 形成知识、模型等, 实现对核心业务活动的精准预测和优化。

- A. 二级 (规范级)
- B. 三级 (集成级)
- C. 四级 (优化级)
- D. 五级 (引领级)

【答案】C

【解析】P15, • 一级 (规划级): 企业应开始对实施智能制造的基础和条件进行规划, 能够对核心业务活动 (设计、生产、物流、销售、服务) 进行流程化管理。

• 二级 (规范级): 企业应采用自动化技术、信息技术手段对核心装备和业务活动等进行改造和规范, 实现单一业务活动的数据共享。

• 三级 (集成级): 企业应对装备、系统等开展集成, 实现跨业务活动间的数据共享。

• 四级 (优化级): 企业应对人员、资源、制造等进行数据挖掘, 形成知识、模型等, 实现对核心业务活动的精准预测和优化。

• 五级 (引领级): 企业应基于模型持续驱动业务活动的优化和创新, 实现产业链协同并衍生新的制造模式和商业模式。

试题 12-【2024 年上半年-第 1 批次】-两化融合

两化融合是信息化和工业化的高层次的深度结合, 主要在技术、产品、()、产业四个方面进行融合。