

Лабораторная работа №7

Эффективность рекламы

Джахангиров Илгар Залид оглы

Российский университет дружбы народов, Москва, Россия

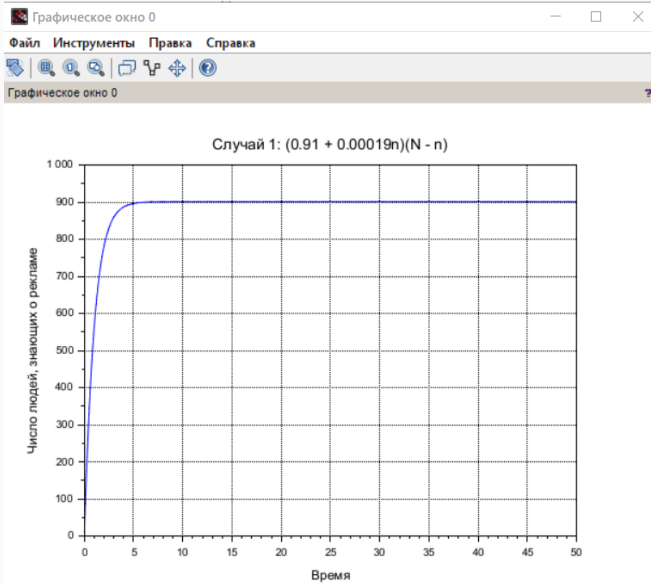
Информация

- Джахангиров Илгар Залид оглы
- студент
- Российский университет дружбы народов
- [1032225689@pfur.ru]

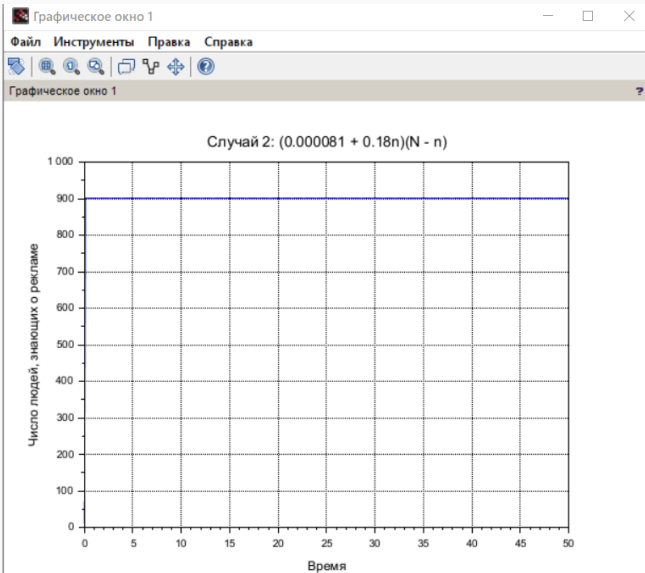
Исследовать модель эффективности рекламы.

Постройте график распространения рекламы, математическая модель которой описывается следующим уравнением: 1. $\frac{dn}{dt} = 0.91n - 0.00019n^2$ 2. $\frac{dn}{dt} = 0.000081n - 0.18n^2$ 3. $\frac{dn}{dt} = 0.2\sin^2 t - 0.4\cos^4 t$ При этом объем аудитории $N = 901$, в начальный момент о товаре знает 9 человек. Для случая 2 определите в какой момент времени скорость распространения рекламы будет иметь максимальное значение.

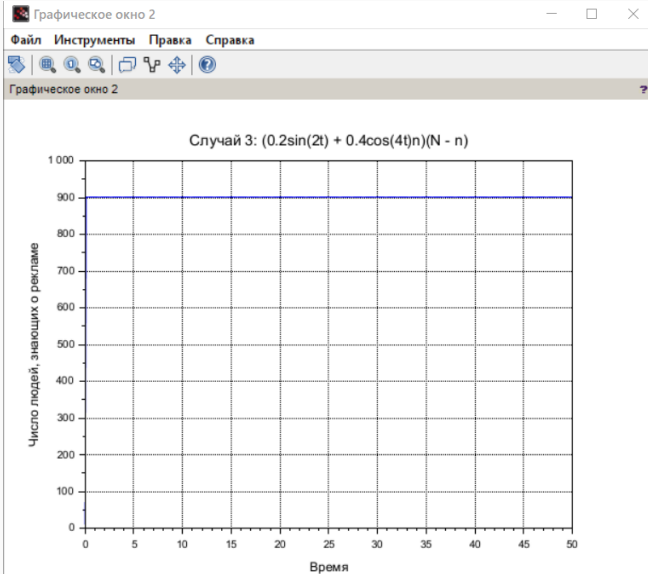
Выполнение лабораторной работы



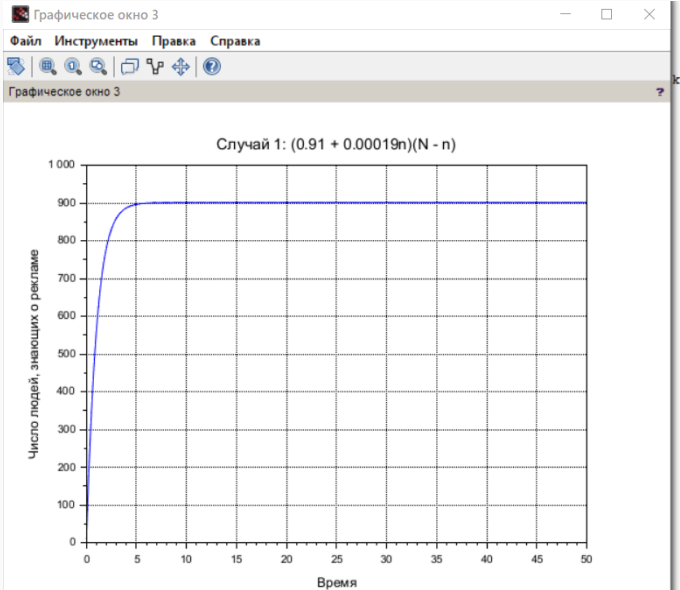
Выполнение лабораторной работы



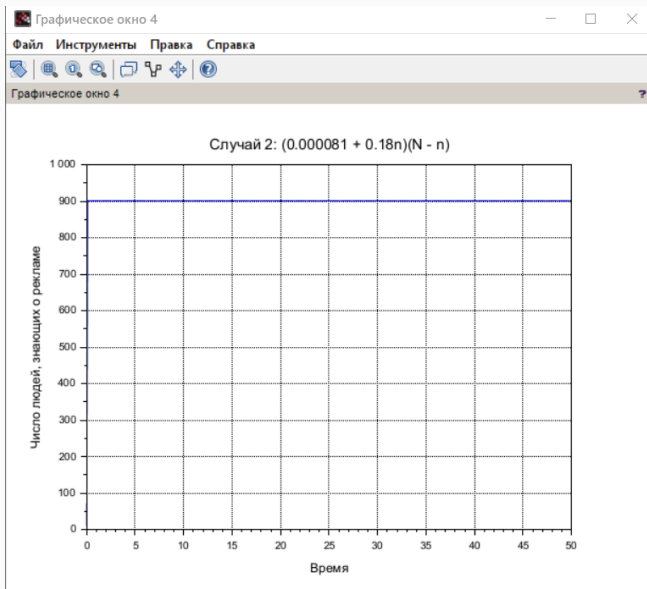
Выполнение лабораторной работы



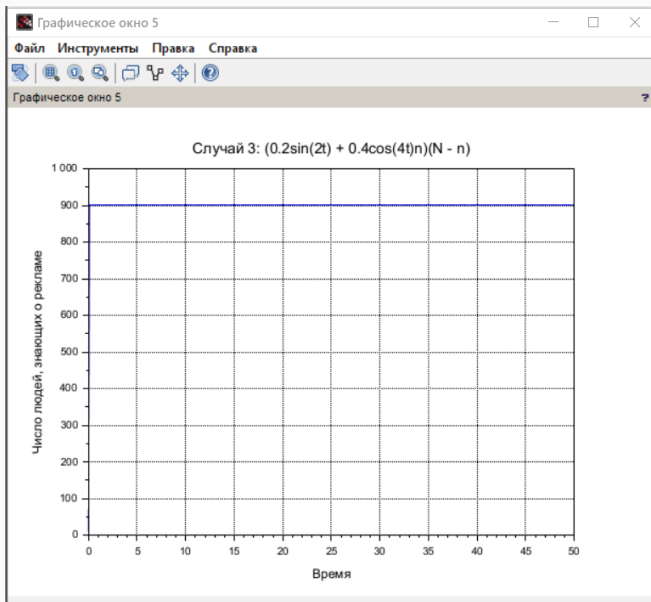
Выполнение лабораторной работы



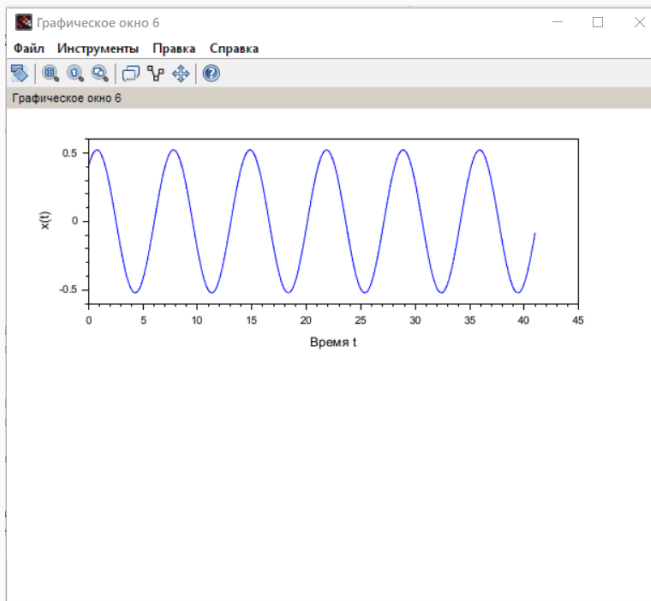
Выполнение лабораторной работы



Выполнение лабораторной работы



Выполнение лабораторной работы



В результате выполнения данной лабораторной работы была исследована модель эффективности рекламы.