

Лабораторная работа № 7

Эффективность рекламы

Джахангиров Илгар Залид оглы

Содержание

1	Цель работы	4
2	Задание	5
3	Выполнение лабораторной работы	6
4	вывод	13

Список иллюстраций

3.1	таблица	6
3.2	таблица	7
3.3	таблица	8
3.4	таблица	9
3.5	таблица	10
3.6	таблица	11
3.7	таблица	12

1 Цель работы

Исследовать модель эффективности рекламы.

2 Задание

Постройте график распространения рекламы, математическая модель которой описывается следующим уравнением: 1. $\frac{dn}{dt} = 0.91 \cdot 0.00019 \cdot n \cdot (N - n)$ 2. $\frac{dn}{dt} = 0.000081 \cdot 0.18 \cdot n \cdot (N - n)$ 3. $\frac{dn}{dt} = 0.2 \sin^2 t - 0.4 \cos^4 t$ При этом объем аудитории $N = 901$, в начальный момент о товаре знает 9 человек. Для случая 2 определите в какой момент времени скорость распространения рекламы будет иметь максимальное значение.

3 Выполнение лабораторной работы

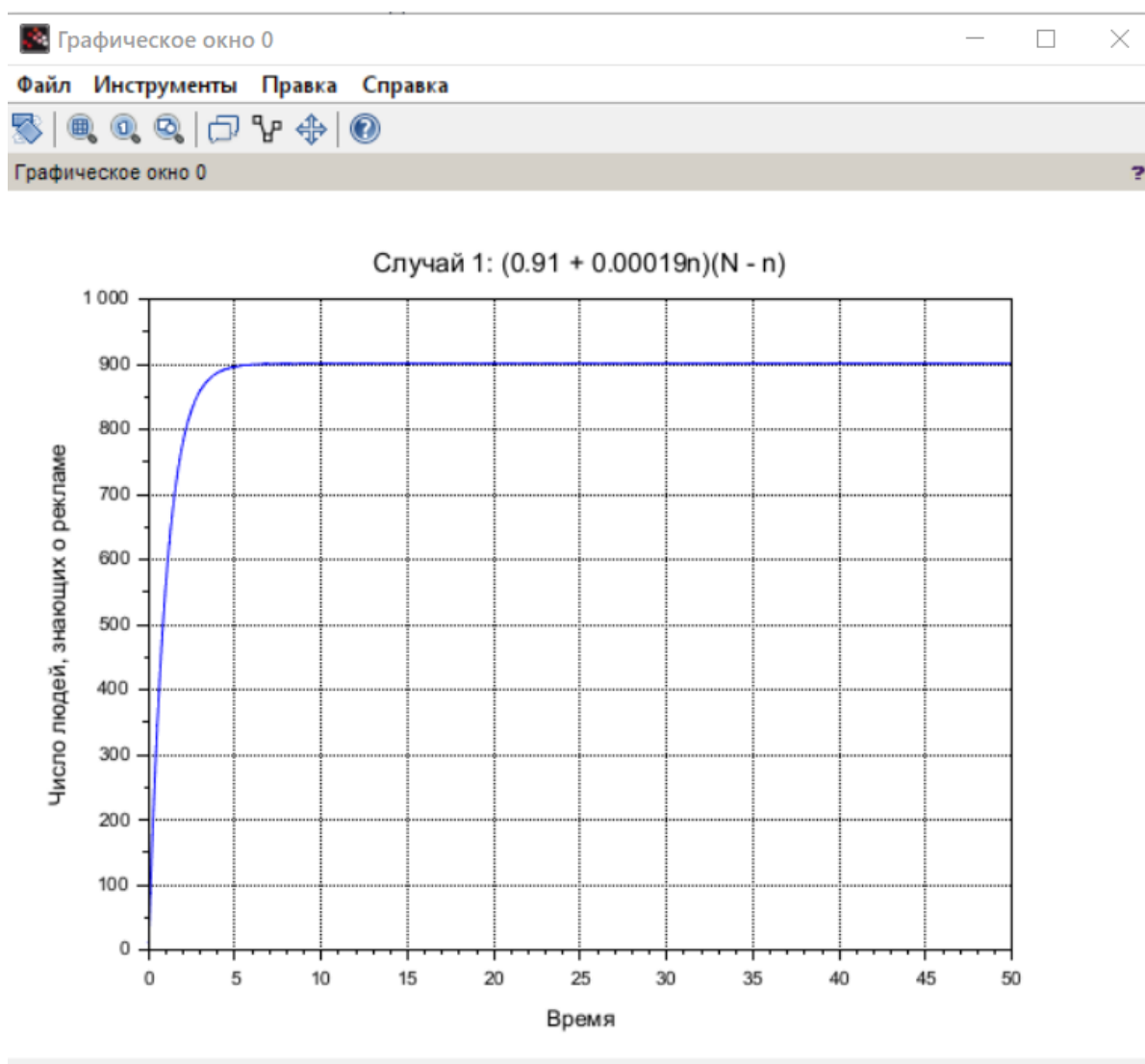


Рис. 3.1: таблица

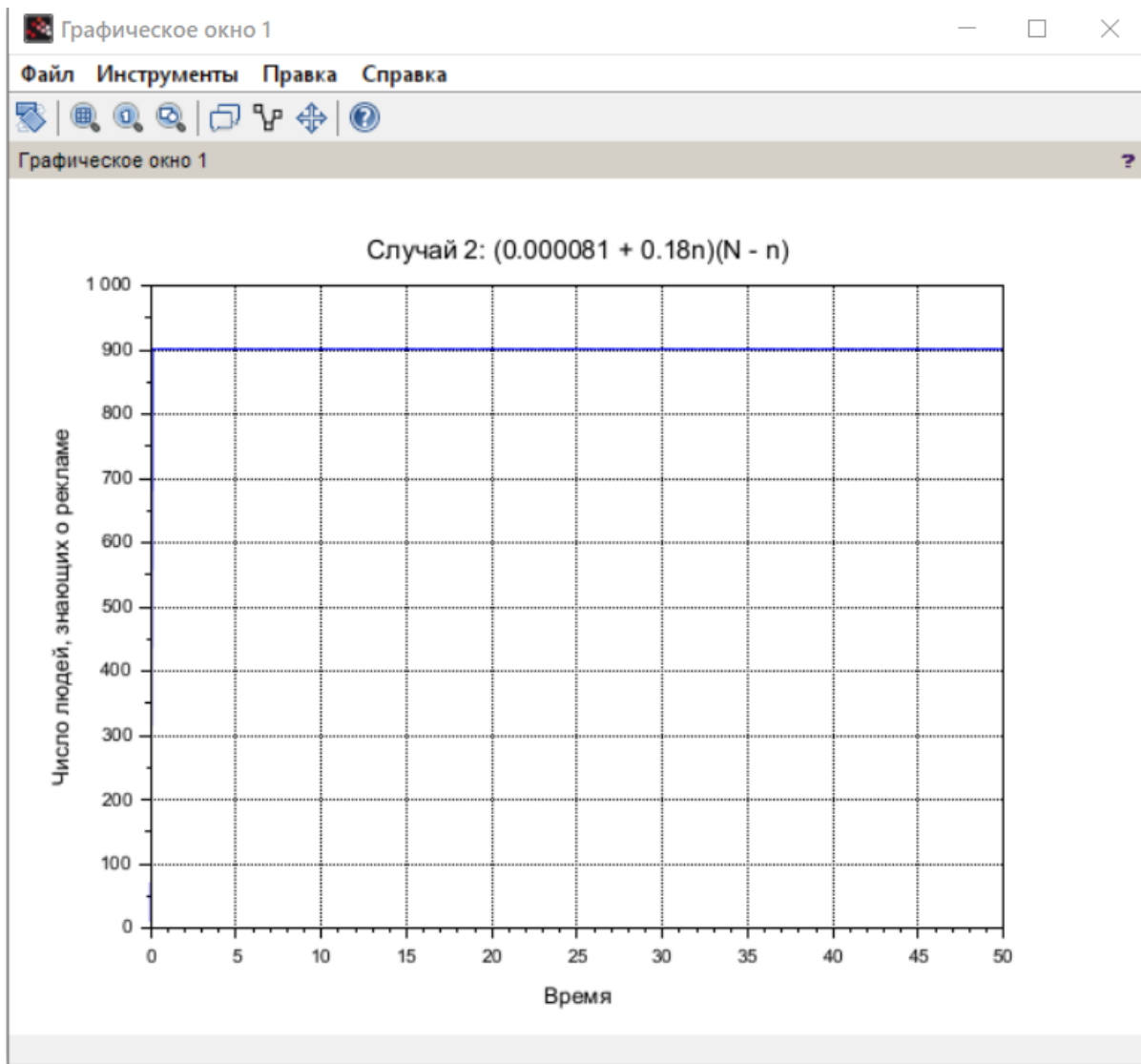


Рис. 3.2: таблица

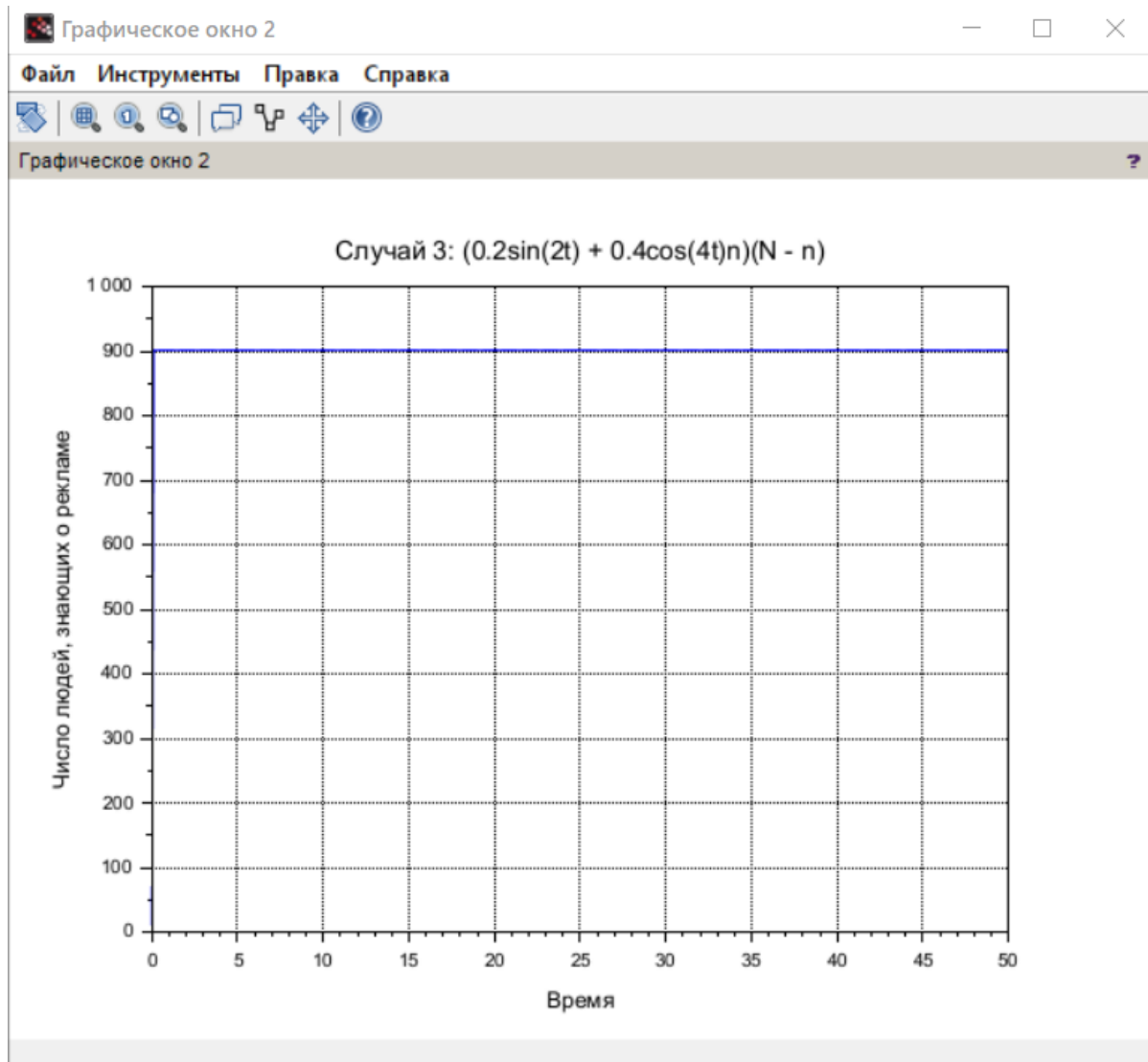


Рис. 3.3: таблица

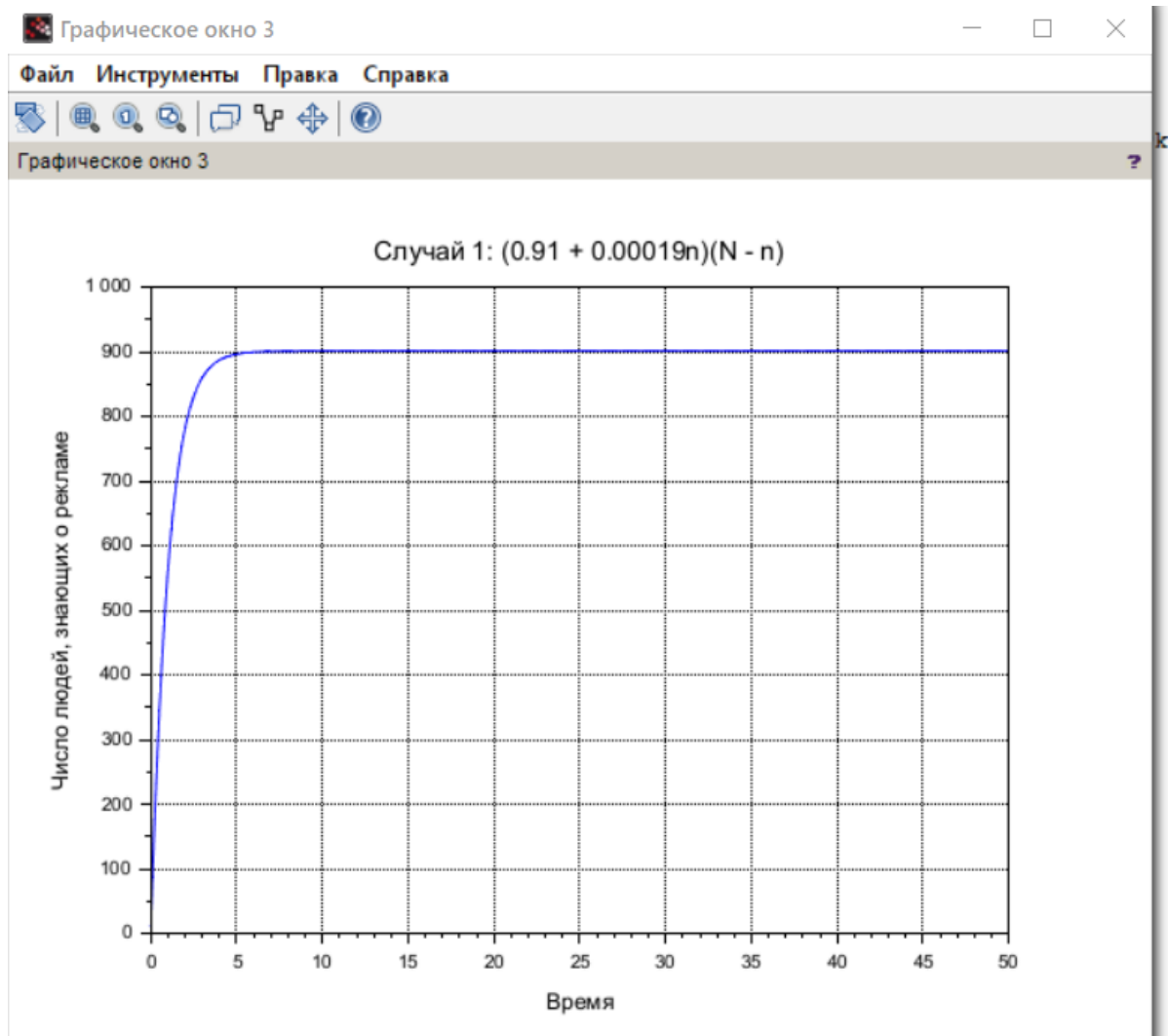


Рис. 3.4: таблица

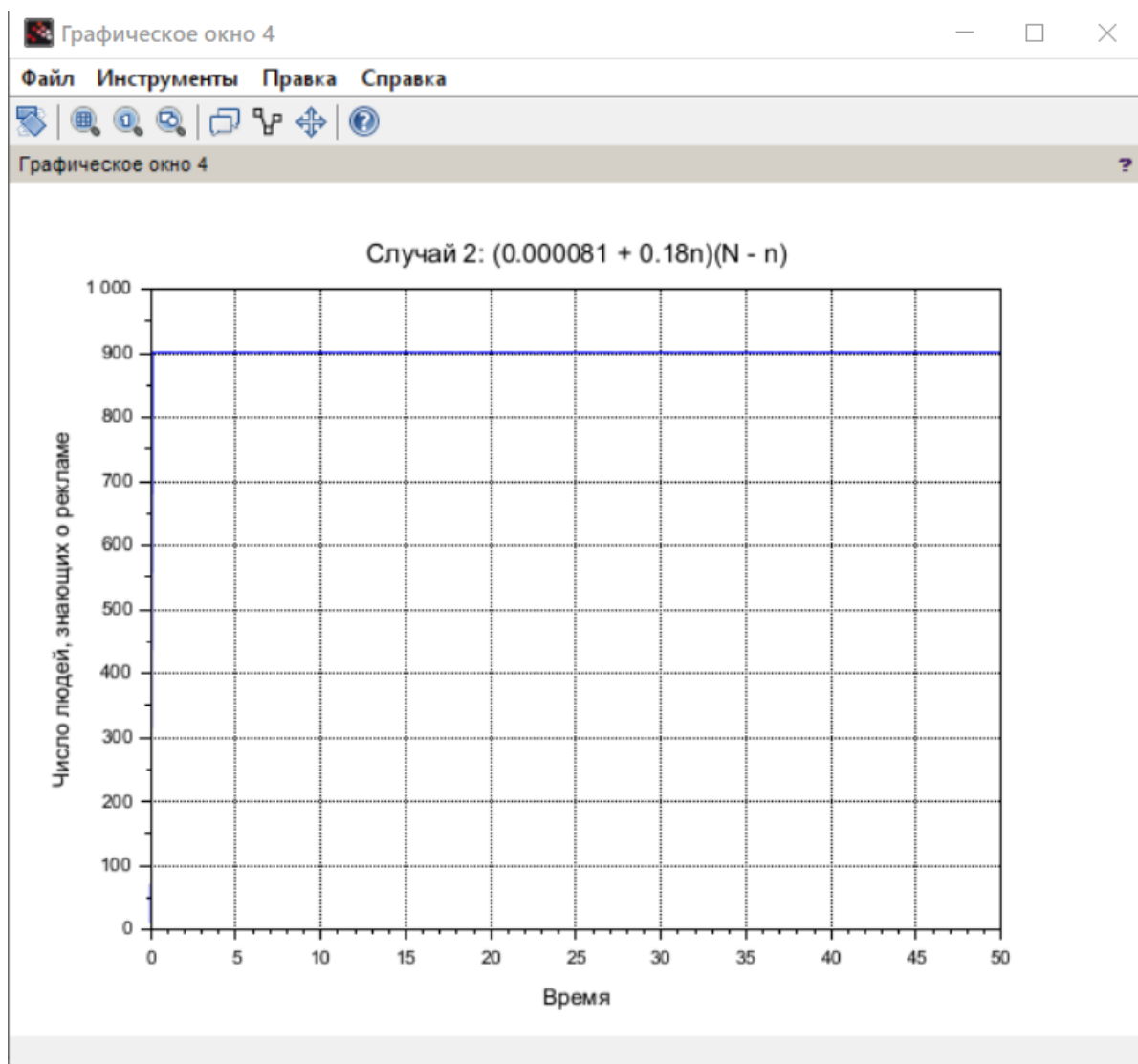


Рис. 3.5: таблица

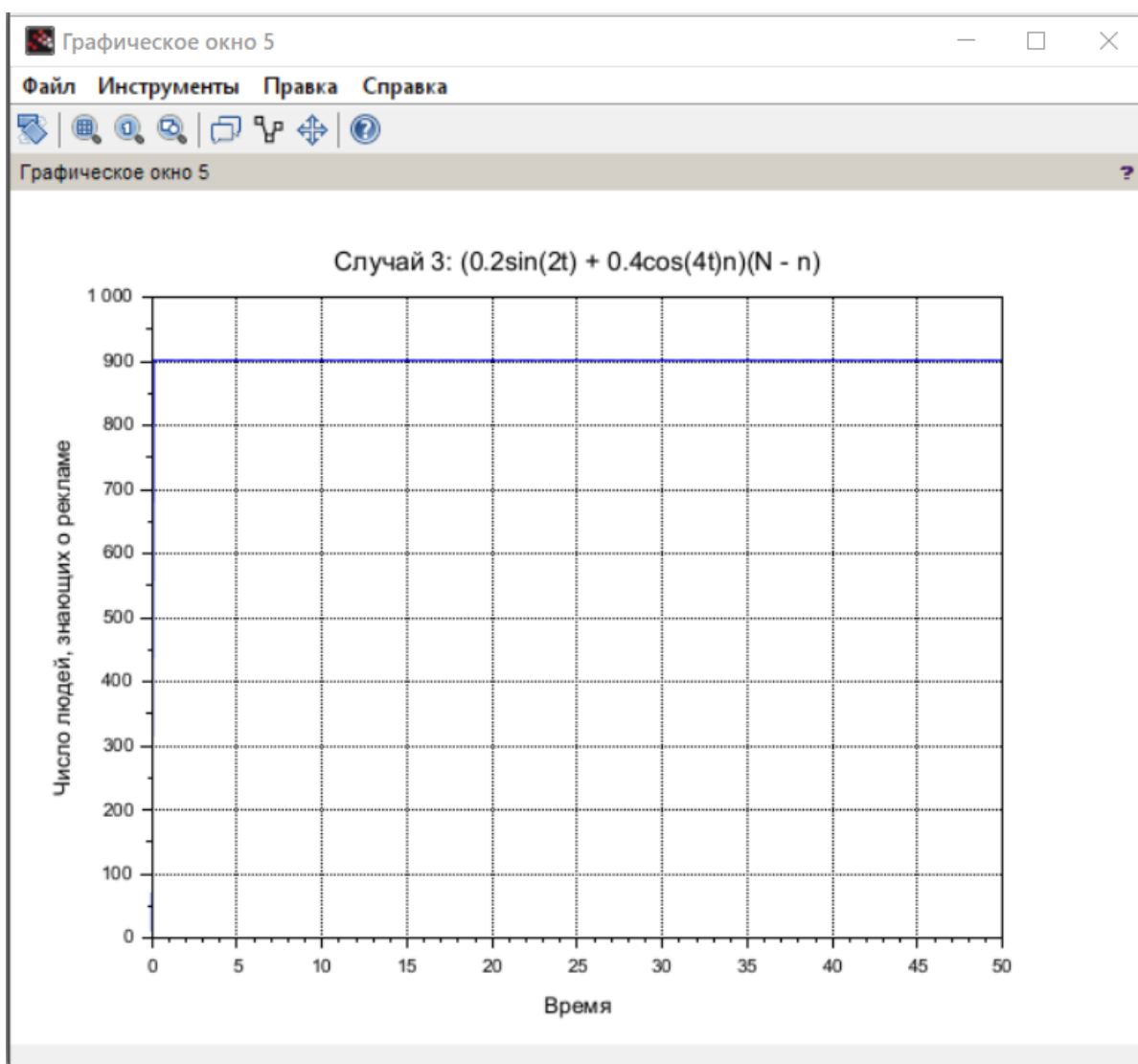


Рис. 3.6: таблица

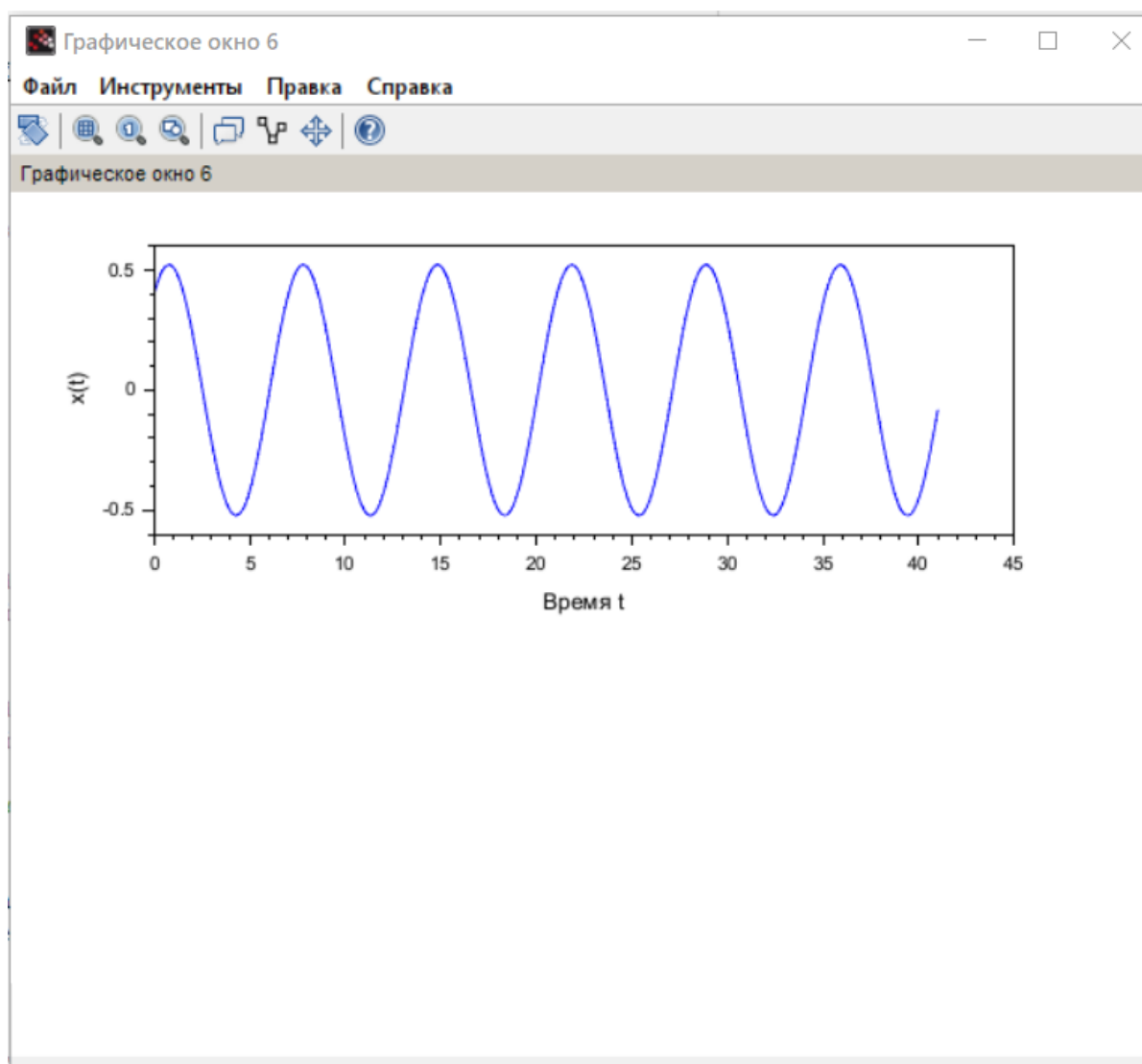


Рис. 3.7: таблица

4 ВЫВОД

В результате выполнения данной лабораторной работы была исследована модель эффективности рекламы.