

Tags: People branding. 10 leggi e 10 casi per imprese in via di innovazione libro pdf download, People branding. 10 leggi e 10 casi per imprese in via di innovazione scaricare gratis, People branding. 10 leggi e 10 casi per imprese in via di innovazione epub italiano, People branding. 10 leggi e 10 casi per imprese in via di innovazione torrent, People branding. 10 leggi e 10 casi per imprese in via di innovazione leggere online gratis PDF

People branding. 10 leggi e 10 casi per imprese in via di innovazione PDF

Gianluca Fiscato



Questo è solo un estratto dal libro di People branding. 10 leggi e 10 casi per imprese in via di innovazione. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Gianluca Fiscato
ISBN-10: 9788891751621
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 4788 KB

DESCRIZIONE

"People Branding" è un metodo che aiuta imprenditori, startupper e consulenti a prendere decisioni. Si rivolge a chi nella vita sceglie giorno dopo giorno di spostare il fronte di ciò che sa e fa, e a chi sente il bisogno di acquisire visioni e strumenti adatti a un mondo che cambia. Il modo di fare impresa oggi è molto diverso da quello di solo pochi anni fa. Partner, reti e collaborazioni esterne sono parte dell'ambiente competitivo. Il ritmo dell'innovazione è sempre più rapido, non esiste più un'unica strategia e l'intuizione non è più sufficiente. Le scelte importanti sono continue, diffuse e periferiche. Chi vive in azienda ha bisogno di avere strumenti per decidere dinamicamente in modo semplice ed efficace. Come possono le piccole e medie imprese creare strategie per nuovi mercati e prodotti in questo contesto? Che possibilità ha l'imprenditore di portare la propria organizzazione nel futuro? Attraverso il racconto dei risultati ottenuti da alcune aziende che hanno saputo innovare, "People Branding" individua le 10 leggi che stanno cambiando il modo di fare impresa. Un viaggio tra azioni, visioni e decisioni nate grazie alla gamification e alla co-creazione. Un distillato di storie di società che hanno messo il cliente al centro e reso le proprie strategie dinamiche per affrontare con successo il futuro.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

È uscito, per Franco Angeli, People Branding - 10 leggi e 10 casi di Cristiano Nordio e Gianluca Fiscato. Un ennesimo libro sull'impresa e...

"In molti casi il business è più avanti della direzione ... (presente in appena il 10% ... le tecnologie digitali come leva di innovazione dei processi di ...

FRANCOANGELI CRISTIANO NORDIO GIANLUCA FISCATO People Branding 10 leggi e 10
PER IMPRESE IN VIA DI INNOVAZIONE

PEOPLE BRANDING. 10 LEGGI E 10 CASI PER IMPRESE IN VIA DI INNOVAZIONE

[Leggi di più ...](#)