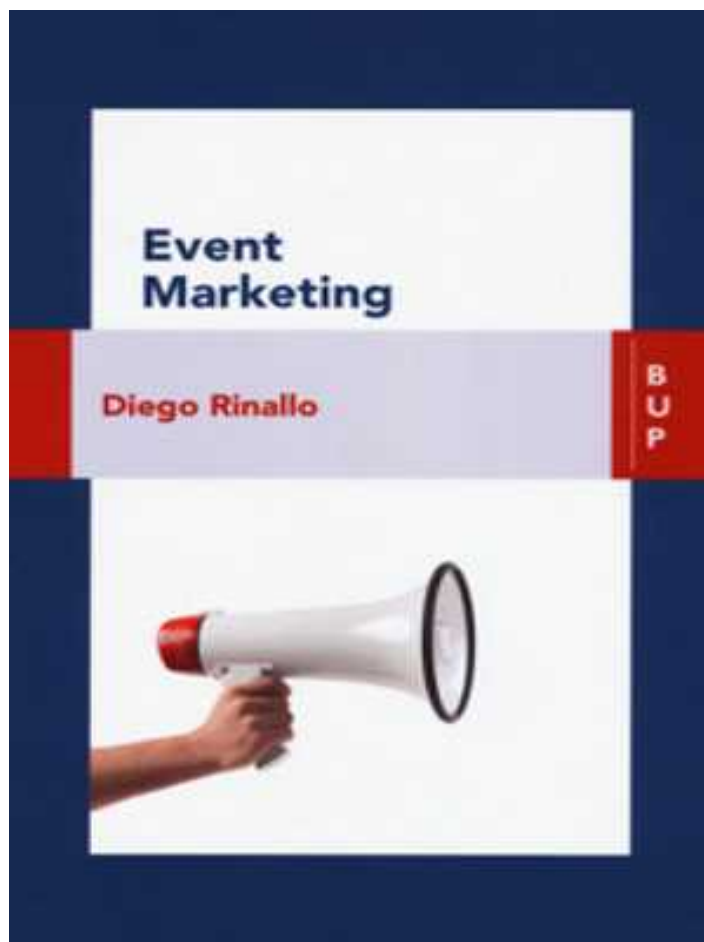


Event marketing PDF

Diego Rinallo



Questo è solo un estratto dal libro di Event marketing. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Diego Rinallo
ISBN-10: 9788899902025
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 3153 KB

DESCRIZIONE

none

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Event marketing is a mode of marketing focused on creating events to promote a brand, service or product. It typically involves direct contact with a brand's ...

VIII INDICE CAPITOLO TERZO L'EVENT MARKETING di Sonia Ferrari 1. L'event marketing e sponsorizzazioni pag. 173 2. Finalità dell'event marketing e ...

The brightest idea-generators in marketing share their thoughts on the latest trends in live events.

EVENT MARKETING

[Leggi di più ...](#)