

Tags: Rappresentarsi nel mondo. Comunicazione, identità, moda libro pdf download, Rappresentarsi nel mondo. Comunicazione, identità, moda scaricare gratis, Rappresentarsi nel mondo. Comunicazione, identità, moda epub italiano, Rappresentarsi nel mondo. Comunicazione, identità, moda torrent, Rappresentarsi nel mondo. Comunicazione, identità, moda leggere online gratis PDF

Rappresentarsi nel mondo. Comunicazione, identità, moda PDF

Laura Bovone



Questo è solo un estratto dal libro di Rappresentarsi nel mondo. Comunicazione, identità, moda. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Laura Bovone
ISBN-10: 9788820476724
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 2171 KB

DESCRIZIONE

Se siamo esseri sociali, ci dobbiamo relazionare con gli altri: si entra cioè in comunicazione con l'altro, con chi è diverso da noi, per fare qualcosa insieme. Confrontiamo con l'altro i significati che diamo alle cose e alle persone intorno a noi; offriamo agli altri un'idea di noi attraverso le nostre parole, i nostri gesti e le cose di cui scegliamo di servirci. Dei tanti oggetti che ci circondano, l'abito è sicuramente il più importante, una seconda pelle con cui ci dobbiamo rivestire per comparire in pubblico: è indispensabile alla nostra rappresentazione. Il volume affronta il nesso comunicazione-identità-moda, attingendo prima di tutto dalle categorie di alcuni fra i più importanti autori della svolta comunicativa che ha interessato la sociologia nella seconda metà del Novecento, e poi dal dibattito interno ai più specifici cultural e fashion studies e dalla cospicua ricerca empirica che negli ultimi decenni si è andata accumulando anche in Italia. Tale ricognizione permette di andare al di là degli stereotipi della modernità e della postmodernità, confermando l'importanza dello studio della moda per comprendere le dinamiche sociali e la nostra possibilità di influire su di esse.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Request PDF on ResearchGate | On Jan 1, 2014, Laura Bovone and others published Rappresentarsi nel mondo. Comunicazione, identità, moda

Trova tutto il materiale per Rappresentarsi nel mondo. Comunicazione, identità, moda di Laura Bovone

IRIS PubliCatt. PubliCatt è il repository istituzionale ad accesso aperto dell'Università Cattolica del Sacro Cuore, dove gli utenti autorizzati afferenti all ...

RAPPRESENTARSI NEL MONDO. COMUNICAZIONE, IDENTITÀ, MODA

[Leggi di più ...](#)