

## Antropologia del consumo PDF

Pietro Meloni



*Questo è solo un estratto dal libro di Antropologia del consumo. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.*



Autore: Pietro Meloni  
ISBN-10: 9788843090969  
Lingua: Italiano  
Dimensione del file: 3474 KB

## DESCRIZIONE

Nelle scienze sociali gli studi sul consumo sembrano essere attraversati da una tensione costante tra due poli interpretativi: quello che vede le merci alla base di un processo di alienazione nelle pratiche quotidiane e, all'opposto, quello che privilegia l'analisi degli scambi simbolici, che definiscono il consumo come costruzione di legami sociali e attività di tipo rituale. Gli oggetti ci rendono schiavi o, al contrario, ci liberano da numerose costrizioni? Attraverso gli oggetti ci isoliamo dal mondo o, diversamente, li usiamo per costruire relazioni sociali? Lo shopping è una pratica di tipo edonistico o un modo per manifestare l'amore verso i propri cari? Nel testo si insinua il dubbio che il consumo non si esaurisca nell'acquisto ma si configuri piuttosto come una relazione - una sorta di opening gift - dove diversi soggetti si vincolano tra di loro in un rapporto che assume forme sempre più complesse di definizione del sé. Il volume illustra gli ambiti di ricerca, le teorie e i concetti dell'antropologia del consumo in una prospettiva etnografica.

**COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?**

Il corso è un'introduzione agli studi di antropologia del consumo. Verranno presentati studiosi classici, come Mary Douglas, Pierre Bourdieu e Michel de Certeau e ...

Antropologia Del Consumo è un libro di Meloni Pietro edito da Carocci a marzo 2018 - EAN 9788843090969: puoi acquistarlo sul sito [HOEPLI.it](http://HOEPLI.it), la grande libreria online.

See contact information and details about Antropología del Consumo.

## **ANTROPOLOGIA DEL CONSUMO**

[Leggi di più ...](#)