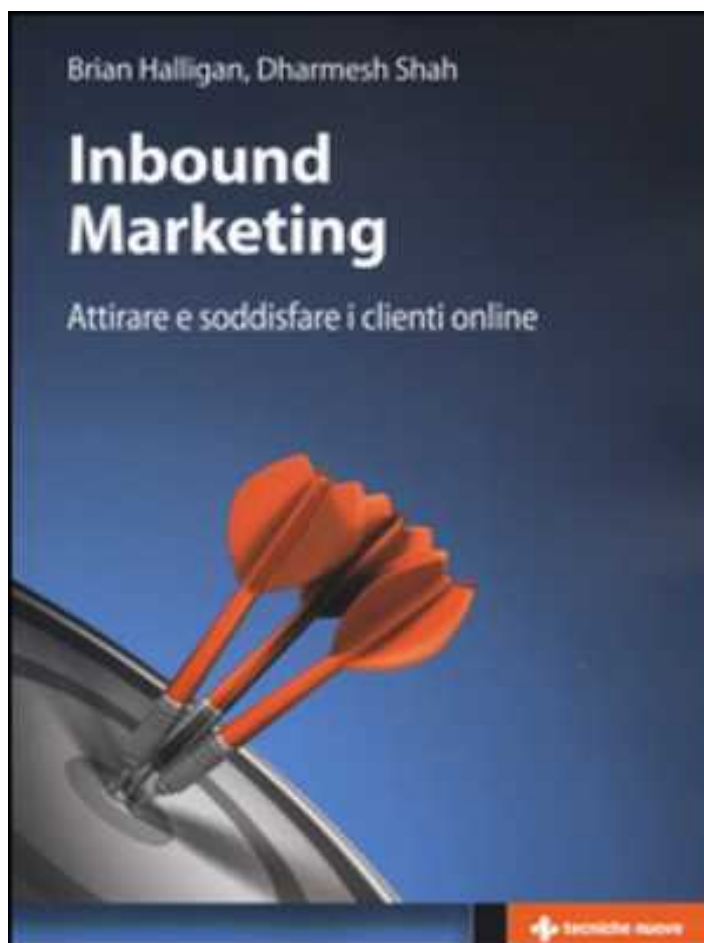


Tags: Inbound marketing. Attirare e soddisfare i clienti online libro pdf download, Inbound marketing. Attirare e soddisfare i clienti online scaricare gratis, Inbound marketing. Attirare e soddisfare i clienti online epub italiano, Inbound marketing. Attirare e soddisfare i clienti online torrent, Inbound marketing. Attirare e soddisfare i clienti online leggere online gratis PDF

Inbound marketing. Attirare e soddisfare i clienti online PDF

Brian Halligan



Questo è solo un estratto dal libro di Inbound marketing. Attirare e soddisfare i clienti online. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Brian Halligan
ISBN-10: 9788848130882
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 4652 KB

DESCRIZIONE

L'inbound marketing indica una modalità di marketing incentrata sull'essere trovati da potenziali clienti e contrasta con le tecniche tradizionali, dette anche di outbound marketing, che sono imperniate su un messaggio direzionato unicamente verso il cliente. Con l'inbound si passa dal cosiddetto interruption al permission marketing: l'audience va conquistata fornendo contenuti interessanti e utili per il target di riferimento che ne viene quindi coinvolto e attirato. Questo testo è scritto dai fondatori di HubSpot, una delle realtà più di successo nell'ambito dei servizi di inbound marketing. Sono contenute tutte le informazioni riguardanti il comportamento dei clienti e le loro preferenze 'digitali'. Tutte queste informazioni trasformeranno il solito marketing online in uno strumento attuale e di grande efficacia. Le chiamate, le mail e così via sono superate, nel mondo online è il cliente che cerca il prodotto di cui ha bisogno e voi dovete farvi trovare. Inbound marketing capisce queste tendenze e delinea le strategie per poter trarre il massimo vantaggio da questo cambiamento di prospettiva. Ma non solo, spiega come convertire i visitatori in contatti con un profilo qualificato e illustra come 'coltivarli' per poter raggiungere il gran risultato del cliente soddisfatto.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Acquista online il libro Inbound marketing. Attirare e soddisfare i clienti online di Brian Halligan, Dharmesh Shah in offerta a prezzi imbattibili su Mondadori Store.

Scopri Inbound marketing. Attirare, soddisfare e fidelizzare i clienti di Luca Conti, Francesco Vernelli: spedizione gratuita per i clienti Prime e per ordini a ...

Attirare e soddisfare i clienti online. halligan brian; shah ... L'inbound marketing indica una modalità di marketing incentrata sull'essere trovati da potenziali ...

INBOUND MARKETING. ATTIRARE E SODDISFARE I CLIENTI ONLINE

[Leggi di più ...](#)