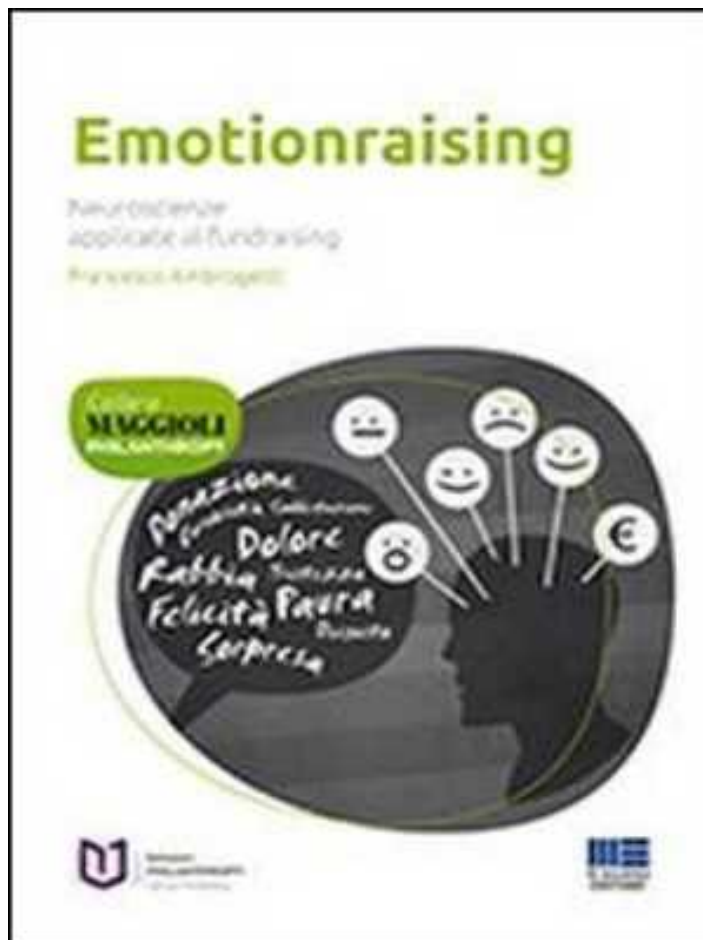


Emotionraising PDF

Francesco Ambrogetti



Questo è solo un estratto dal libro di Emotionraising. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Francesco Ambrogetti

ISBN-10: 9788838781230

Lingua: Italiano

Dimensione del file: 3522 KB

DESCRIZIONE

Questo libro si basa sulle recenti scoperte delle neuroscienze applicate al marketing e al fundraising che mostrano come il nostro cervello - sia quando si tratta di acquistare un prodotto, sia quando facciamo una donazione o sottoscriviamo una petizione - decida in base ad alcune specifiche emozioni che si attivano in quella parte del cervello che si chiama sistema meso-limbico, la stessa che controlla il nostro battito cardiaco, supervisiona i ricordi e reagisce a stimoli e ricompense. Cercheremo insieme di capire perché e come le emozioni guidano le nostre decisioni e che ruolo giocano quando decidiamo di sostenere o aderire a determinate cause o organizzazioni. Lo faremo utilizzando esempi pratici e reali di successo (ma anche clamorosi flop ed errori) che ci spiegheranno come emozionare ed emozionarci sia la chiave di tutto ciò che facciamo e in particolare siano gli elementi decisivi quando agiamo in favore di altri.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Cosa ci spinge a donare soldi in favore di una causa? E qual è il ruolo delle emozioni nel prendere queste decisioni? Il contributo delle neuroscienze al settore del ...

Acquista online il libro Emotionraising di Francesco Ambrogetti in offerta a prezzi imbattibili su Mondadori Store.

Emotionraising: How to astonish, disturb, seduce and convince the brain to support good causes [Francesco Ambrogetti] on Amazon.com. *FREE* shipping on qualifying offers.

EMOTIONRAISING

[Leggi di più ...](#)