

Tags: Management e marketing delle destinazioni turistiche territoriali. Metodi, approcci e strumenti libro pdf download, Management e marketing delle destinazioni turistiche territoriali. Metodi, approcci e strumenti scaricare gratis, Management e marketing delle destinazioni turistiche territoriali. Metodi, approcci e strumenti epub italiano, Management e marketing delle destinazioni turistiche territoriali. Metodi, approcci e strumenti torrent, Management e marketing delle destinazioni turistiche territoriali. Metodi, approcci e strumenti leggere online gratis PDF

Management e marketing delle destinazioni turistiche territoriali. Metodi, approcci e strumenti PDF

U. Martini



Questo è solo un estratto dal libro di Management e marketing delle destinazioni turistiche territoriali. Metodi, approcci e strumenti. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: U. Martini
ISBN-10: 9788838694493
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 4800 KB

DESCRIZIONE

Partendo dal presupposto che lo sviluppo sostenibile di un territorio turistico dipenda sempre più dalla gestione dei processi decisionali che ne orientano le politiche di offerta, promozione e commercializzazione, il volume affronta il tema del marketing e del management delle destinazioni da una prospettiva interdisciplinare. Dopo avere inquadrato la rilevanza del turismo nelle politiche di sviluppo territoriale, analizza le logiche emergenti del marketing territoriale, i modelli e gli strumenti di analisi, pianificazione e intervento attraverso i quali orientare l'evoluzione consapevole di una regione turistica verso obiettivi di medio-lungo termine. I territori vengono letti in quanto sistemi locali dove l'interazione tra attori privati e pubblici è forte, e condiziona la capacità di innovazione e la competitività della destinazione. Particolare enfasi viene data agli strumenti innovativi di "destination marketing", quali la promo-commercializzazione, l'esperienzialità dell'offerta, l'integrazione con le tecnologie dell'informazione, l'interazione con le industrie culturali e creative, la politica di "film location", la logica di servizio. L'analisi e l'ascolto del turista attraverso appropriati strumenti di rilevazione statistica e di analisi dei data-base disponibili completano l'insieme degli strumenti di gestione proposti. Gli autori, impegnati da anni nella ricerca e nell'insegnamento accademico nel campo del turismo, attraverso l'ampio riferimento a casi, esempi applicativi, approfondimenti, consentono di affrontare in modo rigoroso ma al tempo stesso accessibile anche ai non addetti ai lavori i temi emergenti nel campo del "destination management" e "marketing". La chiave interpretativa dei fenomeni territoriali è utile anche a manager e professionisti del settore. La bibliografia di riferimento proposta consente inoltre di seguire il dibattito scientifico che, a livello internazionale, accompagna e stimola le politiche turistiche del territorio.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Management e marketing delle destinazioni turistiche territoriali. Metodi, approcci e strumenti è un libro a cura di U. Martini pubblicato da McGraw-Hill Education ...

Compra Management e marketing delle destinazioni turistiche territoriali. Metodi, approcci e strumenti. SPEDIZIONE GRATUITA su ordini idonei

... Marketing delle destinazioni turistiche. Metodi, approcci e ... U. Martini Management dei sistemi territoriali: ... e marketing territoriale come strumenti per ...

**MANAGEMENT E MARKETING DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE TERRITORIALI.
METODI, APPROCCI E STRUMENTI**

[Leggi di più ...](#)