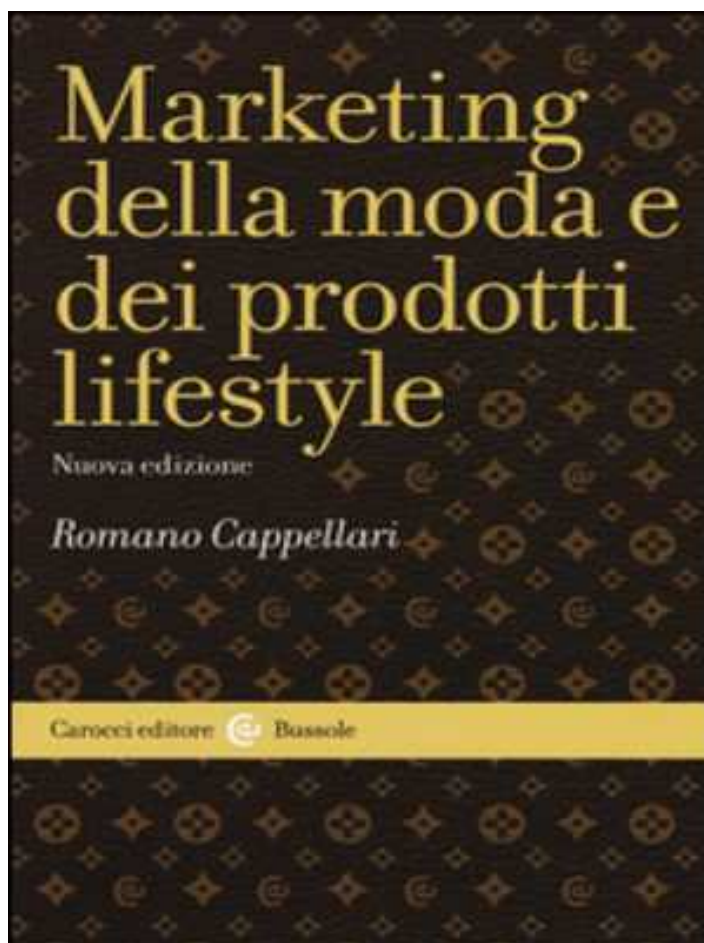


Marketing della moda e dei prodotti lifestyle PDF

Romano Cappellari



Questo è solo un estratto dal libro di Marketing della moda e dei prodotti lifestyle. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Romano Cappellari
ISBN-10: 9788843079346
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 1662 KB

DESCRIZIONE

Il mercato della moda e del lusso, oggi più che mai un mercato di prodotti lifestyle, ha un ruolo sempre più importante nell'economia mondiale. Digitalizzazione, globalizzazione, centralità del retail e nuovi comportamenti d'acquisto lo hanno però profondamente cambiato negli ultimi anni. Il libro, in una nuova edizione aggiornata e ampliata, presenta una chiave di lettura dei cambiamenti in atto nel settore rivolgendosi sia ai professionisti che ci lavorano sia agli studenti universitari che desiderano entrarvi.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

DEI PRODOTTI LIFESTYLE DOWNLOAD il marketing della moda e dei prodotti lifestyle il marketi della moda pdfmoda - wikipediabiblioteca - wikipediail valore della ...

Definizioni di Marketing ... prodotti e divulgazione ... Segmentazione dell'offerta moda'offerta moda Alta Moda: prodotti unici ed irripetibili ...

Il marketing della moda e dei prodotti lifestyle è un libro di Romano Cappellari pubblicato da Carocci nella collana Le bussole: acquista su IBS a 10.20€!

MARKETING DELLA MODA E DEI PRODOTTI LIFESTYLE

[Leggi di più ...](#)