

## Un reale per il XXI secolo PDF

**Associazione mondiale di psicoanalisi**



*Questo è solo un estratto dal libro di Un reale per il XXI secolo. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.*



Autore: Associazione mondiale di psicoanalisi

ISBN-10: 9788865312087

Lingua: Italiano

Dimensione del file: 2615 KB

## DESCRIZIONE

Nel XXI secolo si constata un grande disordine nel reale. Due discorsi fanno vacillare la tradizione. Quello della scienza intacca il reale del sesso, della procreazione, della morte influenzando sul legame sociale e sconvolgendo il mondo. Quello capitalista lascia deprivati di fronte agli imperativi della libera concorrenza e dei gadget che creano dipendenza. Il reale non risponde più alle "leggi della natura" che in passato erano una garanzia. Ci affideremo a tale binomio capitalismo-scienza per controllare il reale? Si pretende di ridurlo a delle relazioni di causa - effetto, sennonché sorprende sempre, colpisce; non ha senso e i suoi effetti lasciano il segno. Come ci si può orientare con il reale senza legge della nostra epoca? Gli psicoanalisti interrogano la loro pratica e la rinnovano. Scilicet chiarisce la posta in gioco con testi concisi messi in luce da una lettera; l'ordine alfabetico invita il lettore a incontri contingenti. Angoscia, Bioetica, Cura, Donna, Esclusione. Di fronte alla deriva generata dalla marea dei discorsi dominanti, la psicoanalisi lacaniana fa rotta verso altri annodamenti con il reale.

**COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?**

Autori Vari. Nel XXI secolo si constata un grande disordine nel reale. Due discorsi fanno vacillare la tradizione. Quello della scienza intacca il reale del sesso ...

Quale ruolo per il cittadino del XXI Secolo? Una nuova concezione di ... mettono insieme le loro competenze e conoscenze per dare un contributo reale alla ...

Da una società in cui le finzioni sorgevano dal mutamento fantasioso del reale, ... di Luca Panaro - XXI Secolo (2010) Condividi; Realtà e finzione ...

**UN REALE PER IL XXI SECOLO**

[Leggi di più ...](#)