

La pubblicità politica in tv PDF

Simone C. Marchino



Questo è solo un estratto dal libro di La pubblicità politica in tv. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Simone C. Marchino

ISBN-10: 9788891145598

Lingua: Italiano

Dimensione del file: 4307 KB

DESCRIZIONE

La semplificazione del linguaggio politico in televisione ha ormai ridotto la comunicazione a semplici slogan che ricordano le pubblicità. Dalle tribune politiche a 'La Casta'. Un'analisi approfondita del rapporto sempre più stretto tra chi governa ed i media. Le teorie sociologiche e le tecniche persuasive adottate in campagna elettorale. Una panoramica sul contorto legame tra il marketing e la politica. L'invasione ideologica del piccolo schermo. Fenomeni contemporanei di una società che sembra inghiottita dalla sua immagine riprodotta, come un buco nero in rapida espansione.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

La pubblicità politica in tv è un libro di Simone C. Marchino pubblicato da Youcanprint nella collana Saggistica: acquista su IBS a 8.50€!

La pubblicità ha radici antiche, ed è intimamente collegata con la propaganda o lo sviluppo delle prime attività commerciali e dalle relative iscrizioni, insegne o ...

La concessionaria interna a Sky che raccoglie la pubblicità di tutti i canali a marchio Sky, tutti i canali Fox, ... Sky Go, la TV che porti sempre con te.

LA PUBBLICITÀ POLITICA IN TV

[Leggi di più ...](#)