

DESCRIZIONE

La rivoluzione che sta interessando la stampa non è soltanto una riconversione di supporto: si tratta di un'irreversibile riorganizzazione della produzione, della tempistica e della fruizione in grado di ribaltare la logica che voleva i giornalisti come unici enti di mediazione fra gli eventi e il pubblico. Pur conservando le vecchie norme deontologiche, il giornalista digitale deve essere conscio della necessità di un diverso confronto con la realtà nel quale gli stessi lettori, con i loro feedback, possono diventare co-autori del prodotto editoriale. In questo volume, che affronta in modo chiaro e pragmatico le problematiche di una start-up giornalistica, l'autore affronta tre punti nodali: la progettazione e l'architettura di un sito di informazione nel contesto dell'attuale panorama editoriale e nell'era della crossmedialità; la programmazione, le tempistiche e le peculiarità di un giornale online; le strategie per promuovere al meglio il proprio lavoro attraverso l'indicizzazione sui motori di ricerca e l'utilizzo dei social network.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Giornalismo digitale. Architettura, programmazione, ottimizzazione, Libro di Davide Mazzocco. Spedizione con corriere a solo 1 euro. Acquistalo su ...

Architettura. Architetto. ... video e giornalismo digitale interattivo, tenendo conto delle linee guida per l'ottimizzazione dei motori di ricerca ...

Appunti e riassunti per esami dell'ambito di Informatica, tra cui: Abilità informatiche per giuristi, Algoritmica, Architettura degli elaboratori, Basi di dati ...

GIORNALISMO DIGITALE. ARCHITETTURA, PROGRAMMAZIONE, OTTIMIZZAZIONE

[Leggi di più ...](#)