

Marketing del turismo PDF

Philip Kotler



Questo è solo un estratto dal libro di Marketing del turismo. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Philip Kotler
ISBN-10: 9788838663628
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 4366 KB

DESCRIZIONE

Questo manuale è uno strumento completo, dal punto di vista concettuale e metodologico, per gli studenti e i professionisti che intendono approfondire il tema del marketing del turismo. Il libro fa riferimento ai principi e ai concetti fondamentali del marketing e adotta un approccio pratico, proprio del management dell'attività di marketing. Moltissimi infatti sono gli esempi citati che diventano degli importanti punti di riferimento per un'applicazione puntuale dei principi e delle tecniche del marketing turistico. Questa edizione inoltre è stata aggiornata e arricchita di numerosi esempi e casi aziendali riferiti alla realtà italiana, utili per comprendere le dinamiche di funzionamento del settore turistico nazionale.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Federica Ferrarin: Tel. 041 234 8118 - 366 6297 904 - 335 5472 229 Paola Vescovi: Tel. 041 234 8005 - 366 627 9602 - 339 174 4126

Gli esperti del Web Marketing Turistico per hotel e strutture ricettive. Digital Marketing Turistico è un team di consulenti per il web marketing ... Decreto Turismo;

M A R K E T I N G Il marketing del turismo Politiche e strategie di marketing per località, imprese e prodotti/servizi turistici Antonio Foglio FRANCOANGELI ...

MARKETING DEL TURISMO

[Leggi di più ...](#)