

Tags: Monetizzare l'innovazione. Come progettare il prodotto attorno al prezzo libro pdf download, Monetizzare l'innovazione. Come progettare il prodotto attorno al prezzo scaricare gratis, Monetizzare l'innovazione. Come progettare il prodotto attorno al prezzo epub italiano, Monetizzare l'innovazione. Come progettare il prodotto attorno al prezzo torrent, Monetizzare l'innovazione. Come progettare il prodotto attorno al prezzo leggere online gratis PDF

Monetizzare l'innovazione. Come progettare il prodotto attorno al prezzo PDF

Madhavan Ramanujam



Questo è solo un estratto dal libro di Monetizzare l'innovazione. Come progettare il prodotto attorno al prezzo. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Madhavan Ramanujam

ISBN-10: 9788868954093

Lingua: Italiano

Dimensione del file: 2265 KB

DESCRIZIONE

In un mondo che corre sempre più veloce, l'innovazione è una questione di sopravvivenza. Eppure il tasso di insuccesso delle innovazioni è spaventosamente alto: quasi tre nuovi prodotti o servizi su quattro non raggiungono gli obiettivi di ricavo e di profitto; molti sono veri flop e qualcuno porta addirittura l'azienda al fallimento. Ma deve essere per forza così? Non si può fare di meglio? No, rispondono Ramanujam e Tacke, le cose non devono andare necessariamente così; e sì, si può fare di meglio, e la chiave di volta è "progettare attorno al prezzo". Ovvero, i prodotti e i servizi innovativi devono essere costruiti fin dall'inizio tenendo conto di ciò a cui i (potenziali) clienti attribuiscono un valore, ciò per cui sono disposti a pagare. Non ha senso inserire qualcosa, in un prodotto o servizio, solo perché lo si può fare tecnicamente o perché ai progettisti sembra bello, interessante o all'avanguardia. Bisogna che le considerazioni sul valore e sul prezzo entrino nel processo di progettazione fin da subito, invece di lasciarle, come per lo più accade, alla fine, quasi come un ripensamento. Per monetizzare davvero l'innovazione sono richiesti un cambiamento di mentalità e una trasformazione dei processi - e gli autori spiegano bene perché e come, sulla scorta di un buon numero di esempi concreti, di aziende piccole e grandi, ricavati dalla loro trentennale esperienza di consulenti.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Come progettare il prodotto attorno al prezzo ... In un mondo che corre sempre più veloce, l'innovazione è una questione di sopravvivenza.

Monetizzare l'innovazione. Come progettare il prodotto attorno al prezzo, Libro di Madhavan Ramanujam, Georg Tacke. Sconto 4% e Spedizione con corriere a solo 1 euro.

MONETIZZARE L'INNOVAZIONE. COME PROGETTARE IL PRODOTTO ATTORNO AL PREZZO

[Leggi di più ...](#)