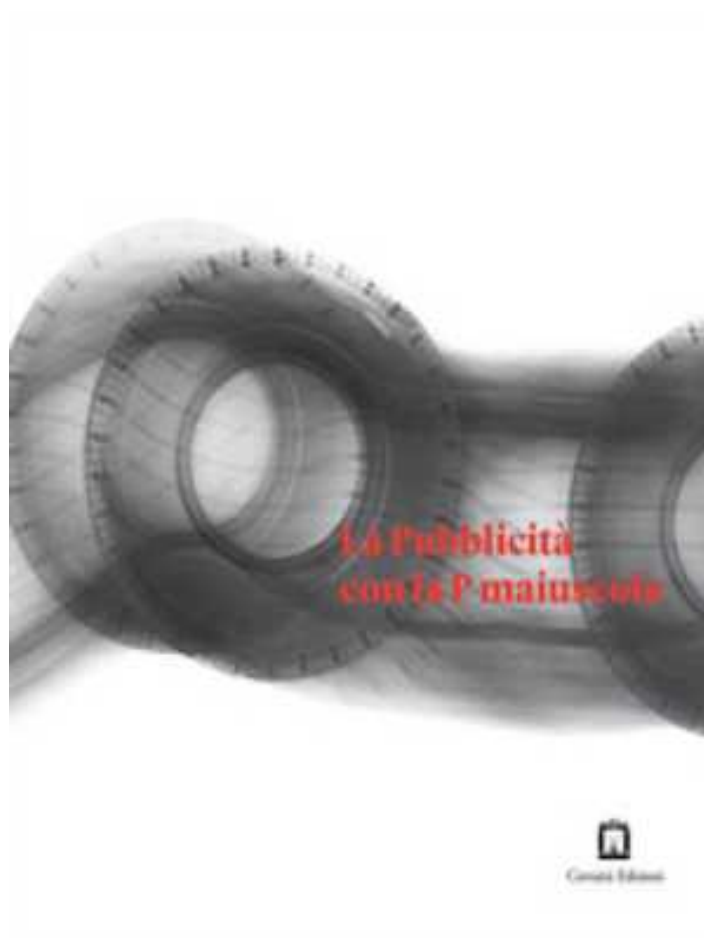


Tags: La pubblicità con la P maiuscola. Ediz. illustrata libro pdf download, La pubblicità con la P maiuscola. Ediz. illustrata scaricare gratis, La pubblicità con la P maiuscola. Ediz. illustrata epub italiano, La pubblicità con la P maiuscola. Ediz. illustrata torrent, La pubblicità con la P maiuscola. Ediz. illustrata leggere online gratis PDF

La pubblicità con la P maiuscola. Ediz. illustrata PDF

none



Questo è solo un estratto dal libro di La pubblicità con la P maiuscola. Ediz. illustrata. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: none
ISBN-10: 9788875706555
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 1950 KB

DESCRIZIONE

Il volume racconta la storia della pubblicità Pirelli dagli anni Settanta ai nostri giorni, con i materiali conservati dall'Archivio Storico del gruppo: migliaia di stampati pubblicitari, decine di caroselli e spot televisivi. Negli anni Settanta e Ottanta la pubblicità è realizzata dall'agenzia Centro del gruppo Pirelli, interessante esempio di "house agency" italiana, che "traghetta" la comunicazione Pirelli dalla tradizione del graphic design - con grandi nomi quali Pino Tovaglia, Salvatore Gregorietti, Francois Robert - alle strategie marketing oriented. Negli anni Novanta entrano in scena le agenzie internazionali (Young & Rubicam e Armando Testa) per campagne globali con "testimonial" del cinema e dello sport (Sharon Stone, Carl Lewis, Ronaldo). L'immagine di Lewis in tacchi a spillo, fotografato da Annie Leibovitz, e lo slogan "Power is Nothing without Control" del 1994 rimangono una pietra miliare nella storia della pubblicità.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

La grande pubblicità italiana. 16 stampe . Ediz. illustrata, Libro. Sconto 10% e Spedizione con corriere a solo 1 euro. Acquistalo su libreriauniversitaria.it!

Milano - Martedì 4 luglio alle ore 19.00 al Teatro Franco Parenti di Milano è in programma la presentazione del nuovo libro La Pubblicità con la P maiuscola. La ...

Il volume Dove siamo della collana Buongiorno SarDegna - il secondo riproposto da L'Unione Sarda in una nuova edizione illustrata - si apre con l ...

LA PUBBLICITÀ CON LA P MAIUSCOLA. EDIZ. ILLUSTRATA

[Leggi di più ...](#)