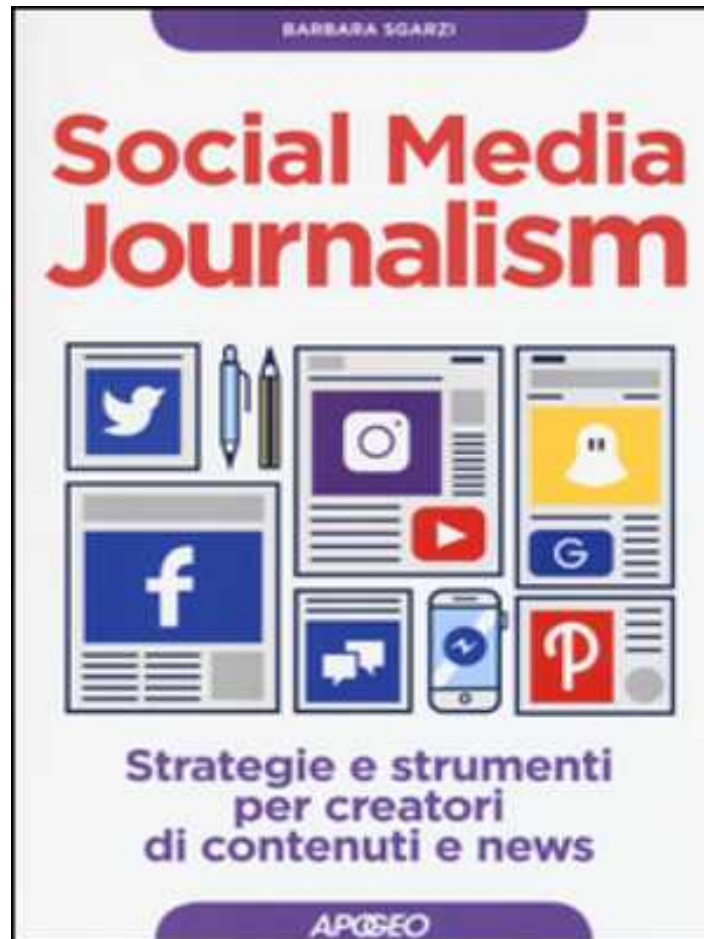


Tags: Social media journalism. Strategie e strumenti per creatori di contenuti e news libro pdf download, Social media journalism. Strategie e strumenti per creatori di contenuti e news scaricare gratis, Social media journalism. Strategie e strumenti per creatori di contenuti e news epub italiano, Social media journalism. Strategie e strumenti per creatori di contenuti e news torrent, Social media journalism. Strategie e strumenti per creatori di contenuti e news leggere online gratis PDF

Social media journalism. Strategie e strumenti per creatori di contenuti e news PDF

Barbara Sgarzi



Questo è solo un estratto dal libro di Social media journalism. Strategie e strumenti per creatori di contenuti e news. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Barbara Sgarzi
ISBN-10: 9788850333868
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 2858 KB

DESCRIZIONE

Il Web prima e le reti sociali poi hanno travolto il mondo del giornalismo e della comunicazione. Da una struttura verticale che dall'alto controllava e distribuiva contenuti e informazioni, si è passati a una realtà orizzontale dove per diventare editore basta aprire un account Facebook, e dove le voci dei grandi emittenti nuotano in un mare di dati e spesso il dialogo diventa merce di scambio per ottenere attenzione o nuove informazioni. Questo manuale guida giornalisti e professionisti della comunicazione alla scoperta delle nuove regole del gioco, mostrando come lavorare in un contesto dove l'informazione è fluida, multiforme e scorre velocemente. Nei primi capitoli viene posto l'accento sulle caratteristiche e sull'uso editoriale dei principali social media, da Facebook e Twitter, attraverso Instagram e Pinterest, fino a Snapchat, la piattaforma preferita dai Millennials. Si passa quindi alla costruzione di una redazione moderna secondo i principi di digital, mobile e social. Si affrontano due temi chiave per il giornalismo moderno, il factchecking (ovvero il controllo delle fonti in Rete) e il recapacking (ovvero la cura delle news già pubblicate). Infine si discute il tema dell'analisi dei risultati con particolare riferimento al traffico generato dai social media verso i siti di news.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Barbara Sgarzi. Social Media Journalism: strategie e strumenti per creatori di contenuti e news (Web marketing) Compra su Amazon

Social media journalism. Strategie e strumenti per creatori di contenuti e news, Presentazione del libro di Barbara Sgarzi, il 15/03/2017, IBS + Libraccio, Libri a ...

Piattaforme, metriche, relazioni, contenuti, persone, finanziamenti: strategie social per tutti i gusti. Tutto quel che devi sapere.

**SOCIAL MEDIA JOURNALISM. STRATEGIE E STRUMENTI PER CREATORI DI
CONTENUTI E NEWS**

[Leggi di più ...](#)