

Tags: Comunicare la sostenibilità. Comunicare il nuovo paradigma per un nuovo vantaggio competitivo libro pdf download, Comunicare la sostenibilità. Comunicare il nuovo paradigma per un nuovo vantaggio competitivo scaricare gratis, Comunicare la sostenibilità. Comunicare il nuovo paradigma per un nuovo vantaggio competitivo epub italiano, Comunicare la sostenibilità. Comunicare il nuovo paradigma per un nuovo vantaggio competitivo torrent, Comunicare la sostenibilità. Comunicare il nuovo paradigma per un nuovo vantaggio competitivo leggere online gratis PDF

Comunicare la sostenibilità. Comunicare il nuovo paradigma per un nuovo vantaggio competitivo PDF

Maria Grazia Persico



Questo è solo un estratto dal libro di Comunicare la sostenibilità. Comunicare il nuovo paradigma per un nuovo vantaggio competitivo. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Maria Grazia Persico

ISBN-10: 9788891728128

Lingua: Italiano

Dimensione del file: 3172 KB

DESCRIZIONE

La sostenibilità, intesa nelle sue tre accezioni tipiche ambientale, sociale ed economica, non rappresenta per le aziende una moda o un trend passeggero ma una direttrice di sviluppo necessaria per rispondere a un consumatore sempre più attento e a un quadro normativo sempre più stringente. Il libro illustra come la sostenibilità, per rappresentare un reale fattore competitivo, debba non solo basarsi su solide fondamenta tecnico-scientifiche ma debba essere inserita tra gli elementi cardine del più generale orientamento aziendale diventando altresì una leva di marketing distintiva che va adeguatamente comunicata. Una comunicazione che differisce da quella commerciale tradizionale e che richiede approcci e competenze specifiche sia nella definizione dei messaggi sia nella gestione dei mezzi. Tutti questi aspetti vengono approfonditi con un taglio pratico e concreto e vengono traslati nella realtà grazie all'analisi di numerose case history che abbracciano best practice molto eterogenee per dimensione dell'impresa e settore merceologico di appartenenza. Il tutto con l'obiettivo di dimostrare che la sostenibilità è una scelta necessaria che va compiuta qui e ora e non resta appannaggio solo delle grandi realtà aziendali o dei settori per vocazione più "green".

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Il 29 Gennaio è stata la data di uscita di "Comunicare la sostenibilità: Comunicare il nuovo paradigma per un nuovo vantaggio competitivo ...

COMUNICARE LA SOSTENIBILITÀ Comunicare il nuovo paradigma per un nuovo vantaggio competitivo Edizioni FrancoAngeli. share... Facebook. 0. Twitter. LinkedIn ...

Il 29 Gennaio sarà la data di uscita de "Comunicare la sostenibilità: Comunicare il nuovo paradigma per un nuovo vantaggio competitivo", libro di Maria Grazia ...

**COMUNICARE LA SOSTENIBILITÀ. COMUNICARE IL NUOVO PARADIGMA PER UN
NUOVO VANTAGGIO COMPETITIVO**

[Leggi di più ...](#)