

Dinamici equilibri. Design e imprese PDF

Vincenzo A. Legnante



Questo è solo un estratto dal libro di Dinamici equilibri. Design e imprese. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Vincenzo A. Legnante

ISBN-10: 9788820405533

Lingua: Italiano

Dimensione del file: 3286 KB

DESCRIZIONE

Parlare di design per i sistemi territoriali di impresa appare quasi una contraddizione di termini in quanto, per sua natura, il design è strumento che contribuisce alla costruzione del fattore distintivo, a livello di innovazione, per l'azienda singola rafforzandone il plus competitivo rispetto alle concorrenti. In realtà l'attività di un design rivolto non alla singola impresa ma a più realtà produttive presenti in un determinato territorio appare come una risposta coerente alle peculiarità del modello produttivo italiano, caratterizzato dalla presenza di aziende di piccola dimensione concentrate su determinati contesti territoriali. All'interno di tale contesto rimane da capire quale ruolo specifico può esercitare il design per i sistemi territoriali di impresa, quali siano gli strumenti e le metodologie di intervento. Il libro presenta le esperienze condotte dagli autori nel tentativo di mettere in relazione l'università del design e le imprese. Ciascuna è una sperimentazione che esplora i fattori determinanti per costruire la reciprocità necessaria tra questi due universi.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Legnante V., Lotti G., Bedeschi I., *Dinamici Equilibri. Design e Imprese*, Franco Angeli, Milano 2012
Munari B., *Da cosa nasce cosa*, Laterza, Bari, 1981

Dinamici equilibri. Design e imprese di Vincenzo A. Legnante, Giuseppe Lotti, Ilaria Bedeschi: La forza dei campi morfici. Nuove Costellazioni e Arte di Perla ...

DINAMICI EQUILIBRI. DESIGN E IMPRESE

[Leggi di più ...](#)