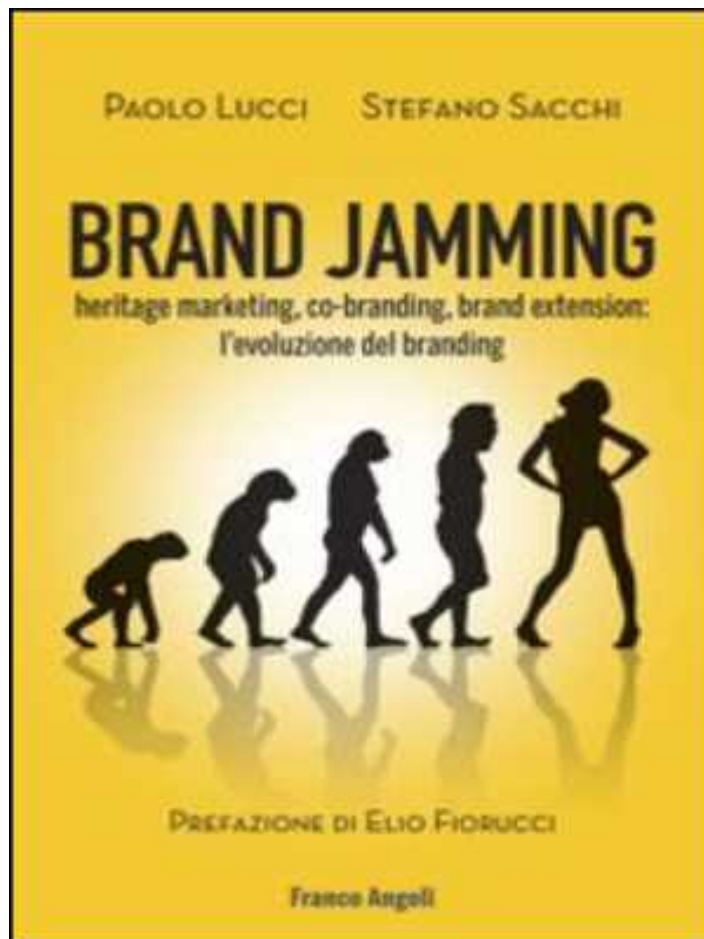


Tags: Brand jamming, Heritage marketing, co-branding, brand extension: l'evoluzione del branding libro pdf download, Brand jamming, Heritage marketing, co-branding, brand extension: l'evoluzione del branding scaricare gratis, Brand jamming, Heritage marketing, co-branding, brand extension: l'evoluzione del branding epub italiano, Brand jamming, Heritage marketing, co-branding, brand extension: l'evoluzione del branding torrent, Brand jamming, Heritage marketing, co-branding, brand extension: l'evoluzione del branding leggere online gratis PDF

Brand jamming. Heritage marketing, co-branding, brand extension: l'evoluzione del branding PDF

Paolo Lucci



Questo è solo un estratto dal libro di Brand jamming. Heritage marketing, co-branding, brand extension: l'evoluzione del branding. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Paolo Lucci
ISBN-10: 9788820484101
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 3952 KB

DESCRIZIONE

Il dibattito sull'evoluzione del branding non conosce sosta. Questo libro propone una serie di punti di vista totalmente nuovi, basati interamente sulle competenze soft ed immateriali del brand. In un Paese internazionalmente riconosciuto come culla dell'innovazione e della competenza stilistica, vi sono nuovi modelli di riferimento che possono valorizzare il brand. I valori di marca sono sia statici che dinamici, e le due peculiarità possono essere integrate nei modelli quali l'Heritage marketing, il Co-branding e la Brand Extension. Si delineano così strategie evolutive estremamente interessanti, molte delle quali già applicate con successo. Per dimostrare che ogni marchio, con i suoi valori, possiede una storia da raccontare con una grande carica emotiva. Il libro quindi si sofferma prima a definire questi modelli per poi declinarli con un'ampia casistica tratta sia dalla moda che da aziende di prodotto. Rivolto in primis ai brand manager delle aziende, risulta interessante anche per studenti e per coloro che sono interessati a seguire l'evoluzione della marca.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Brand jamming. Heritage marketing, co-branding, brand extension: l'evoluzione del branding, Libro di Paolo Lucci, Stefano Sacchi. Spedizione con corriere a solo 1 euro.

Visualizza il profilo di Paolo Lucci su LinkedIn, ... Brand Jamming. Heritage marketing, co-branding, brand extension: l'evoluzione del branding

Brand Jamming. Heritage marketing, co-branding, brand extension: l'evoluzione del brandi : News. Recensioni. Incontri con gli autori. Forum. Paolo Sacchi:

**BRAND JAMMING. HERITAGE MARKETING, CO-BRANDING, BRAND EXTENSION:
L'EVOLUZIONE DEL BRANDING**

[Leggi di più ...](#)