

Tags: Creatività & pubblicità. Manuale di metodologie e tecniche creative. Con un'antologia di autori vari libro pdf download, Creatività & pubblicità. Manuale di metodologie e tecniche creative. Con un'antologia di autori vari scaricare gratis, Creatività & pubblicità. Manuale di metodologie e tecniche creative. Con un'antologia di autori vari epub italiano, Creatività & pubblicità. Manuale di metodologie e tecniche creative. Con un'antologia di autori vari torrent, Creatività & pubblicità. Manuale di metodologie e tecniche creative. Con un'antologia di autori vari leggere online gratis PDF

Creatività & pubblicità. Manuale di metodologie e tecniche creative. Con un'antologia di autori vari PDF

Geppi De Liso



Questo è solo un estratto dal libro di Creatività & pubblicità. Manuale di metodologie e tecniche creative. Con un'antologia di autori vari. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Geppi De Liso
ISBN-10: 9788891761439
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 3279 KB

DESCRIZIONE

Si può insegnare la creatività? Oppure è una predisposizione naturale? Ma in questo caso, quanti la possiedono senza esserne consapevoli? Un manuale per la creatività e la pubblicità nato dopo oltre un trentennio di attività e diversi anni di insegnamento, tenta di spiegare i meccanismi logici e le regole del mestiere. Non pretende di insegnare, al massimo di suggerire, perché la creatività è fatta di contraddizioni, di negazioni, di opposizioni, di innovazioni. Ma molte delle regole di base rimangono, se non altro per essere contraddette. La professione del pubblicitario, inoltre, non è fatta solo di creatività, ma si basa su un bagaglio di norme che è quantomeno necessario conoscere, perché la pubblicità risponde alle necessità delle imprese, ma coinvolge tutta la società. Se questo testo si rivolge direttamente ai giovani pubblicitari e agli studenti, costituisce anche per gli addetti ai lavori l'occasione per riflettere sul ruolo e sui cambiamenti che hanno caratterizzato questa professione negli ultimi trent'anni; cambiamenti straordinari, ma che, sostiene Marco Vecchia nella prefazione al libro, non possono prescindere dalla conoscenza delle tecniche di base.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Bertone Virginio, *Creatività aziendale. Metodi, tecniche e ...* Creatività e pubblicità. Manuale di metodologia e tecniche creative. Con un'antologia di autori vari ...

Creatività & pubblicità. Manuale di metodologie e tecniche creative. Con un'antologia di autori vari è un libro di Geppi De Liso pubblicato da Franco Angeli nella ...

Creatività & pubblicità. Manuale di metodologie e tecniche creative. Con un'antologia di autori vari, Libro di Geppi De Liso. Spedizione con corriere a solo 1 euro.

**CREATIVITÀ & PUBBLICITÀ. MANUALE DI METODOLOGIE E TECNICHE CREATIVE.
CON UN'ANTOLOGIA DI AUTORI VARI**

[Leggi di più ...](#)