

Tags: Il progetto dell'identità di marca nel punto vendita libro pdf download, Il progetto dell'identità di marca nel punto vendita scaricare gratis, Il progetto dell'identità di marca nel punto vendita epub italiano, Il progetto dell'identità di marca nel punto vendita torrent, Il progetto dell'identità di marca nel punto vendita leggere online gratis PDF

Il progetto dell'identità di marca nel punto vendita PDF

Giulia Gerosa



Questo è solo un estratto dal libro di Il progetto dell'identità di marca nel punto vendita. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Giulia Gerosa
ISBN-10: 9788846495457
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 4361 KB

DESCRIZIONE

Come mai in un'epoca legata a quella smaterializzazione dei beni predetta da Nicolas Negroponte, in un'epoca in cui qualsiasi prodotto può essere acquistato via internet senza alcuna difficoltà, ci troviamo comunque davanti ad una crescita degli spazi retail? Le motivazioni sono da ricercarsi nella nuova natura di tali spazi, che non sono più concepiti come semplici luoghi della vendita, ma divengono palcoscenico che favorisce la creazione di interazione, socializzazione e comunicazione sia nei confronti della marca che tra utenti stessi, ambientazione dell'interfaccia tra impresa, utenti e società. La progettazione dell'identità di marca negli spazi vendita si manifesta quindi come un momento essenziale della differenziazione commerciale offrendo al consumatore, sempre più attivo nella costruzione della catena del valore, un'esperienza di arricchimento, un luogo di relazione e di coinvolgimento sensoriale. Nel testo vengono presi in considerazione alcuni mezzi conoscitivi ed interpretativi utilizzati dalle discipline coinvolte nella progettazione degli spazi retail senza definire un unico processo per la progettazione, approccio anacronistico in un contesto in cui l'unica costante è la fluidità della realtà di intervento, ma individuando una serie di strumenti che, a seconda delle occasioni, possano essere integrati e riassemblati rispetto agli ambiti di intervento.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Salto in avanti per il calzaturificio Manas che rinnova l'identità di marca e affida l ... A febbraio la società marchigiana lancerà un progetto innovativo ...

La progettazione dell'identità di marca negli spazi vendita si ... Il progetto dell'identità di marca nel punto vendita Serie di architettura e design

IL PROGETTO DELL'IDENTITÀ DI MARCA NEL PUNTO VENDITA

[Leggi di più ...](#)