

L'influenza personale in comunicazione PDF

Paul F. Lazarsfeld



Questo è solo un estratto dal libro di L'influenza personale in comunicazione. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Paul F. Lazarsfeld
ISBN-10: 9788860819703
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 3057 KB

DESCRIZIONE

none

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Voce Lazarsfeld Paul F. in La Comunicazione ... L. estende il campo d'indagine al comportamento degli elettori e all'influenza personale nei confronti dei media.

l'influenza personale in comunicazione katz lazarsfeld introduzione degli autori alla prima edizione. la comunicazione di massa, pur essendo un fenomeno recente

E. Katz, P. F. Lazarsfeld, L'influenza personale in comunicazione, Armando editore, Roma, 2012 (a cura di M. Morcellini); I. Ang, Watching Dallas.

L'INFLUENZA PERSONALE IN COMUNICAZIONE

[Leggi di più ...](#)