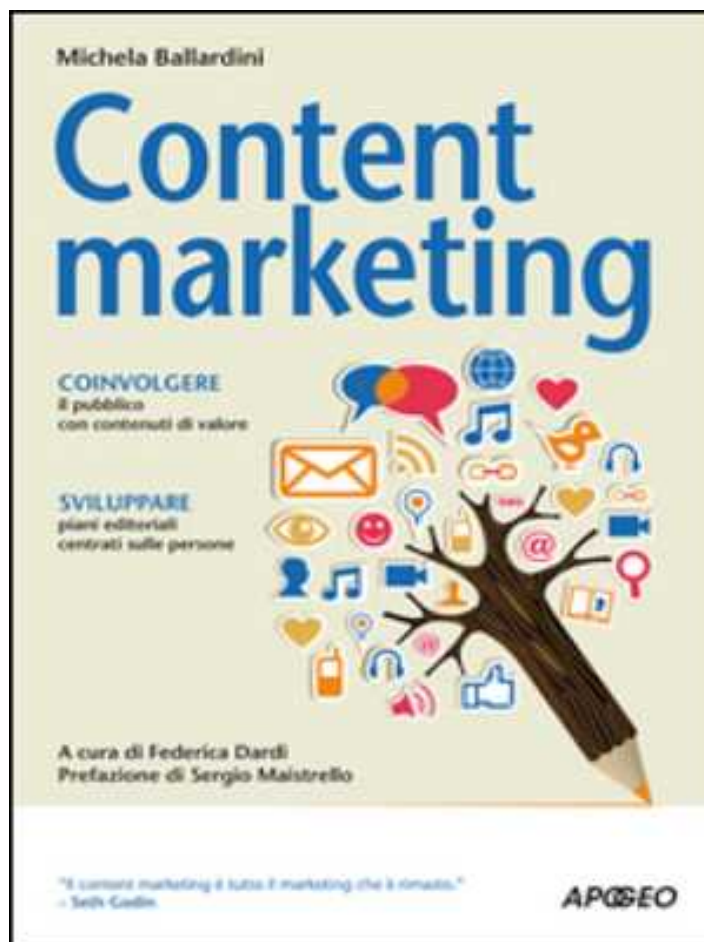


Content marketing PDF

Michela Ballardini



Questo è solo un estratto dal libro di Content marketing. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Michela Ballardini
ISBN-10: 9788850333332
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 4408 KB

DESCRIZIONE

In un mondo in cui la guerra per conquistare l'attenzione del pubblico è sempre più spietata, pubblicità e promozioni non bastano: è necessario cercare di attivare un percorso opposto, offrendo alle persone qualcosa che sia percepito come un valore reale e che soddisfi un'esigenza specifica. I contenuti sono questa moneta di scambio. Produrre contenuti efficaci significa costruire autorevolezza, attrarre potenziali clienti, porre le basi per instaurare una relazione di fiducia. Riuscirci non è certo facile. Motori di ricerca, persone e informazioni sono correlati in un ecosistema complesso e il percorso necessario per fare in modo che un contenuto raggiunga il suo pubblico è tortuoso. Questo manuale è rivolto a chi affronta la sfida del content marketing: creare contenuti di qualità, funzionali alla comunicazione di un brand in maniera sinergica tra vari ambienti digitali dove l'utente è centrale. Il testo, ricco di esempi e idee a cui ispirarsi, è pensato per essere un prontuario agile e dal taglio pragmatico che offre un orientamento in materia, per ottimizzare investimenti e risultati.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Corso Content marketing: imparare a creare una strategia di contenuti con un metodo di lavoro pratico e i migliori esempi di successo in Italia.

Il content marketing è una tipologia di marketing che prevede la creazione e condivisione di media e contenuti editoriali al fine di acquisire clienti e monetizzare ...

Le 12 migliori strategie di content marketing turistico per catturare l'interesse dei visitatori, comprendere le loro aspettative e costruire solide relazioni.

CONTENT MARKETING

[Leggi di più ...](#)