

Tags: Realtà aumentata. Per la comunicazione di prodotto libro pdf download, Realtà aumentata. Per la comunicazione di prodotto scaricare gratis, Realtà aumentata. Per la comunicazione di prodotto epub italiano, Realtà aumentata. Per la comunicazione di prodotto torrent, Realtà aumentata. Per la comunicazione di prodotto leggere online gratis PDF

Realtà aumentata. Per la comunicazione di prodotto PDF

Maurizio Bisogni



Questo è solo un estratto dal libro di Realtà aumentata. Per la comunicazione di prodotto. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Maurizio Bisogni
ISBN-10: 9788848129749
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 4571 KB

DESCRIZIONE

La Realtà Aumentata, in grande sviluppo grazie all'accelerazione tecnologica che stiamo vivendo, è un sistema per la sovrapposizione di informazioni e contenuti digitali al mondo reale, realizzato per amplificare l'esperienza sensoriale dell'utente finale durante la fruizione del prodotto. Sfruttando tecnologie e supporti già esistenti quali cellulari, tablet, macchine fotografiche digitali, wifi, internet e tanto altro, la Realtà Aumentata ha incominciato sempre più ad apparire in una moltitudine di ambiti applicativi, dalle iniziative promozionali e commerciali dei brand internazionali più famosi al controllo dei processi industriali, come la produzione, la manutenzione e l'automazione. Per comprendere la portata della rivoluzione che sta generando nella comunicazione di prodotto, gli analisti hanno calcolato che l'industria della Realtà Aumentata avrà una crescita esponenziale nei prossimi due anni, arrivando a coinvolgere migliaia di differenti apparecchi elettronici. Gli argomenti trattati: Introduzione alla Realtà Aumentata, supporti fisici e piattaforme software, la Realtà Aumentata per il marketing e la comunicazione, sistemi hardware e software per implementarla in azienda, la figura del Growth Hacker, case studies di aziende di successo che hanno implementato il business con la Realtà Aumentata. Nel Booksite del libro: Risorse web e link ad approfondimenti, extension in formato PDF su nuovi case studies e nuove applicazioni.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Realtà Aumentata per la comunicazione di prodotto. 108 likes. Questo libro prende in esame l'uso della Realtà Aumentata nella comunicazione di prodotto,...

Dalla realtà aumentata fino alla realtà virtuale per migliorare l'esperienza di acquisto e di uso di prodotto, servizi e informazioni.

Come parte della compagnia Smarter Commerce, IBM sta studiando la possibilità di utilizzare la realtà aumentata (AR) per aiutare i rivenditori a fornire ulteriori ...

REALTÀ AUMENTATA. PER LA COMUNICAZIONE DI PRODOTTO

[Leggi di più ...](#)