

Tags: L'approccio TES marketing. Dal delivered mix alla fidelizzazione libro pdf download, L'approccio TES marketing. Dal delivered mix alla fidelizzazione scaricare gratis, L'approccio TES marketing. Dal delivered mix alla fidelizzazione epub italiano, L'approccio TES marketing. Dal delivered mix alla fidelizzazione torrent, L'approccio TES marketing. Dal delivered mix alla fidelizzazione leggere online gratis PDF

L'approccio TES marketing. Dal delivered mix alla fidelizzazione PDF

Mauro Cavallone



Questo è solo un estratto dal libro di L'approccio TES marketing. Dal delivered mix alla fidelizzazione. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Mauro Cavallone
ISBN-10: 9788891744777
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 1644 KB

DESCRIZIONE

Il libro è incentrato sul tema della fidelizzazione della clientela e prende le mosse dalla domanda di ricerca: "è possibile realizzare/erogare un prodotto/servizio e al contempo fidelizzare la clientela intervenendo sul delivered mix?" La ricerca identifica un approccio/modello TES marketing che permette di ri-orientare l'offerta dell'azienda (delivered mix) facendo un passo in più ("the extra step") che impatta anche sulla fidelizzazione della clientela che diventa così l'output finale del TES. Quest'ultimo si basa sul concetto di agire strategico, un apparente ossimoro che tende ad ottenere un risultato addizionale: unire gli aspetti produttivi/erogativi all'efficientamento delle azioni di fidelizzazione della clientela impostate dall'azienda e in questo senso rappresenta il passo in più. La sua realizzazione pratica avviene attraverso il TES marketing mix e le sue variabili: il prodotto inteso come co-design, il prezzo come valore olistico creato per il cliente, la pubblicità come strumento di comunicazione cross-culturale e la distribuzione con la presentazione della figura del TES retail specialist e dell'e-tailing. Gli esempi riportati nel libro sono risultato di osservazioni e sperimentazioni empiriche riconducibili a imprese di diverse tipologie e dimensioni, con un maggiore riferimento a quelle che operano nel settore dei servizi e, in particolare, in Italia, Europa e Stati Uniti.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Shop Target.com for the latest styles and brands at prices you will love. Expect more. Pay less.

L'approccio Tes marketing. Dal delivered mix alla fidelizzazione ... Il Tes Marketing. Presupposti strategici ed operativi per andare oltre la fidelizzazione

This work focuses on the subject of customer loyalty and develops around the following research question: "Is it possible to create/provide a product/service and at ...

L'APPROCCIO TES MARKETING. DAL DELIVERED MIX ALLA FIDELIZZAZIONE

[Leggi di più ...](#)