

## **La pubblicità come lingua sovranazionale PDF**

**Helen Kelly-Holmes**



***Questo è solo un estratto dal libro di La pubblicità come lingua sovranazionale. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.***



**DOWNLOAD PDF**

Autore: Helen Kelly-Holmes  
ISBN-10: 9788883912382  
Lingua: Italiano  
Dimensione del file: 4890 KB

**DESCRIZIONE**

"La pubblicità come comunicazione multilingue" è un libro che per la prima volta propone al lettore italiano un'analisi di come le identità locali e nazionali delle campagne pubblicitarie vengono declinate e tradotte per i mercati internazionali. Il libro di Hellen Kelly-Holmes tocca un tema connesso agli sviluppi della globalizzazione, esamina il modo in cui la pubblicità utilizza le lingue, la nazionalità, i feticci linguistici, gli stereotipi, per vendere marche e prodotti nei diversi paesi, e al tempo stesso analizza come la pubblicità reagisce al contesto bilingue o multilingue e quali effetti abbiano sul consumatore.

**COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?**

pubblicità e lingua 1. Ambiti La pubblicità, in tutte le sue forme (su manifesti, nei giornali, in radio e televisione), è uno dei tipi testuali che più ...

Agricoltura E Società In Economie Dinamiche. Saggio Sugli Stimoli E Adattamenti Da Espansione E Da Recessione Agricoltura E Società In Economie Dinamiche.

La pubblicità come lingua sovranazionale è un libro di Helen Kelly-Holmes pubblicato da Lupetti nella collana Comunicazione. Teorie e tecniche: acquista su IBS a 17 ...

## **LA PUBBLICITÀ COME LINGUA SOVRANAZIONALE**

[Leggi di più ...](#)