

APLIKASI FACEBOOK

KELOMPOK : 3

Izzathul Mardhiyah (2207111385)

Roza Diyana (2207125089)

Raja Hafiza Ramanda Putra (2207135965)

A. Peran Besar Aplikasi Facebook

Facebook adalah platform media sosial terbesar di dunia yang memiliki berbagai peran besar dalam kehidupan sehari-hari:

1. **Komunikasi dan Jaringan Sosial.** Facebook memungkinkan pengguna untuk terhubung dengan teman, keluarga, rekan kerja, dan orang-orang dari seluruh dunia. Ini memungkinkan pembentukan dan pemeliharaan hubungan sosial secara online.
2. **Pemberian Informasi dan Berita.** Banyak berita dan informasi disebarkan melalui Facebook. Hal ini memungkinkan akses cepat ke berita terbaru dan diskusi tentang topik-topik penting.
3. **Pengiklanan dan Pemasaran.** Facebook adalah platform iklan yang sangat efektif, memungkinkan perusahaan untuk mencapai audiens target dengan cara yang sangat terukur.
4. **Pemasyarakatan dan Advokasi.** Banyak kelompok, organisasi, dan gerakan menggunakan Facebook untuk menyebarkan pesan mereka, meningkatkan kesadaran, dan memobilisasi dukungan.

B. Dampak Positif Penggunaan Facebook

1. **Penghubung Antarmanusia.** Facebook memungkinkan orang untuk tetap terhubung dengan orang-orang yang jauh secara geografis, memfasilitasi hubungan yang sebelumnya sulit dipertahankan.
2. **Peningkatan Kesadaran dan Edukasi.** Facebook memungkinkan orang untuk mengakses berita, artikel, video, dan sumber daya pendidikan lainnya yang dapat meningkatkan pengetahuan dan kesadaran tentang berbagai topik.
3. **Pemasaran dan Promosi Bisnis.** Facebook menyediakan platform yang kuat untuk bisnis untuk mempromosikan produk dan layanan mereka kepada audiens yang relevan, membantu dalam pertumbuhan dan pemasaran bisnis.

C. Dampak Negatif Penggunaan Facebook

1. **Ketergantungan dan Gangguan Produktivitas.** Penggunaan berlebihan Facebook dapat menyebabkan ketergantungan, mengganggu produktivitas, dan menghabiskan waktu yang seharusnya dialokasikan untuk aktivitas lain.
2. **Masalah Privasi dan Keamanan.** Facebook telah terlibat dalam berbagai kontroversi terkait privasi pengguna dan pengelolaan data. Hal ini telah menimbulkan kekhawatiran tentang sejauh mana informasi pribadi digunakan atau dibagikan.
3. **Penyebaran Informasi Tidak Benar dan Konten Berbahaya.** Seperti halnya media sosial lainnya, Facebook juga dapat digunakan untuk menyebarkan berita palsu, hoaks, dan konten berbahaya, memengaruhi persepsi publik dan membahayakan keamanan masyarakat.
4. **Dampak Psikologis Negatif.** Penggunaan berlebihan atau interaksi negatif di platform ini dapat menyebabkan dampak psikologis negatif seperti kecemasan, depresi, dan perasaan kurang berharga.