

ÉDITO



Jean Bassères,
directeur général

Quelle est la place de la responsabilité sociale et environnementale aujourd'hui au sein d'un service public ?

La responsabilité sociétale n'est plus optionnelle. Elle occupe de plus en plus de place dans le secteur privé et s'impose comme une nécessité dans toutes les organisations publiques.

Ce n'est pas simplement une obligation morale. La lutte contre les discriminations, l'égalité femmes/hommes, l'accessibilité de tous aux services que nous rendons et la réduction des émissions de CO₂ liées à nos activités sont aujourd'hui des orientations indispensables. La légitimité des actions que nous menons dans ces domaines est fondée sur des dispositions légales et réglementaires. Cependant, même si nous avons réalisé de très grands progrès dans ce domaine, elles ont encore du mal à se décliner concrètement dans nos organisations et nos gestes métiers du quotidien, tant elles nécessitent une prise de conscience individuelle et collective qui demande du temps.

Au-delà de l'éthique de responsabilité qui doit être la nôtre en tant que service public, nous constatons que la responsabilité sociale et environnementale est un outil d'innovation, de stimulation et d'émulation interne. Selon une étude menée par France Stratégie en 2016, les entreprises disposant d'une bonne stratégie de responsabilité sociétale sont en moyenne 13 % plus performantes que les autres (relations privilégiées avec les clients, implantation locale, réputation, éco-efficience).

La responsabilité sociale et environnementale est donc non seulement une obligation morale, mais c'est aussi un élément de performance. Elle donne du sens, rassemble et responsabilise chacune et chacun dans la mise en œuvre de ses missions.

Comment mettre en œuvre les principes de la responsabilité sociale et environnementale au sein de Pôle emploi ?

Nous devons être responsables ensemble. Responsables en tant que service public pour rendre plus facile l'accès de nos services à l'utilisateur, qu'il soit demandeur d'emploi ou employeur. Responsables aussi en tant qu'organisation pour conjuguer l'exigence professionnelle dans la mise en œuvre de nos missions avec la qualité de vie au travail et un fonctionnement prenant en compte notre impact environnemental. Responsables enfin pour permettre à nos partenaires de progresser : à ce titre, la politique d'achats responsables que nous menons est un outil efficace pour ramener durablement vers l'emploi les personnes qui en étaient le plus éloignées et en même temps susciter la mise en place de politiques environnementales au sein des entreprises avec lesquelles nous travaillons.

Je tiens à remercier sincèrement toutes les collaboratrices et tous les collaborateurs qui se sont, dans le cadre de leur mission, engagés dans cette démarche de responsabilité sociétale. La remise des trophées de la RSE, organisée en juin 2017, a démontré la forte implication des équipes et permis de mettre en valeur les meilleures pratiques en agence.

La responsabilité sociale et environnementale est une démarche exigeante qui demande parfois de changer ses habitudes. Elle est aujourd'hui nécessaire pour être efficace, et indispensable pour préserver la qualité de vie des générations futures. L'enjeu est important. Nous y faisons face : c'est ce dont témoigne ce bilan 2017, dont nous pouvons être fiers, et sur lequel nous pouvons nous appuyer pour aller encore plus loin en 2018 et dans les années à venir.