МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное автономное   
образовательное учреждение высшего образования  
«Самарский национальный исследовательский университет   
имени академика С.П. Королева»

(Самарский университет)

Институт информатики, математики и электроники

Факультет информатики  
Кафедра суперкомпьютеров и общей информатики

**Отчет по лабораторной работе №3**

Дисциплина: «Project Management (Менеджмент разработки программного обеспечения)»

Тема: **«Оценка результатов проекта»**

Выполнил: Комаров И.С.

Группа: 6233-010402D

Самара 2018

**ЗАДАНИЕ**

Ответьте на данные вопросы:

1. Что будет конечным продуктом проекта – метод, технология, «полуфабрикат», данные/изделие?
2. Кого вы видите целевой аудиторией, потребителем продукта?
3. Какой объем рынка, в том смысле, сколько денег целевая аудитория тратит в год сейчас, какие тенденции, сколько будет тратить через 5 лет (хотя бы примерно)? Если проект своим появление создает новый рынок, то укажите его ожидаемый объем. Укажите на основе каких данных был посчитан объем.
4. Какие конкуренты существуют в настоящий момент? Если существуют, то чем ваше решение лучше?
5. Есть ли уже потребитель, нуждающийся в результатах вашего проекта и, хотя бы устно, пообещавший, что будет пользоваться? Как собираетесь искать клиентов?

Допускается описание на английском языке.

**ОТВЕТЫ**

1. The final product will be a method of processing logistic data based on imported information about the mail and the specifics of their delivery.

2. The target audience of this product is companies interested in organizing a competent logistics process: from trading companies to postal courier.

3. Competent logistic calculations are a time-consuming exercise, since the data processing algorithms must be complex and flexible, which requires the continued support of serious specialists.

For example, a Maxoptra product with 10 cars, an employee salary of 15 pounds per hour, 45 pounds per mile and 60,000 miles per year costs 50,850 pounds sterling per month.

The main trend of the market in achieving stability and accuracy of delivery estimates. In addition, some of the tools are aimed at the convenience of courier services (manual manipulation of routes and recalculation of routes on the fly).

4. Maxoptra, Trakzee, LogiNext Mile.

The product being developed is primarily focused on the peculiarities of the client's work with the products being delivered and adaptation to the peculiarities of the existing business process.

5. There is - Russian Post.

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

В данной лабораторной работе проведена краткая оценка предполагаемых результатов проекта, описаны современные тенденции в предметной области проекта и проведена аналогия с существующими конкурентами продукта.