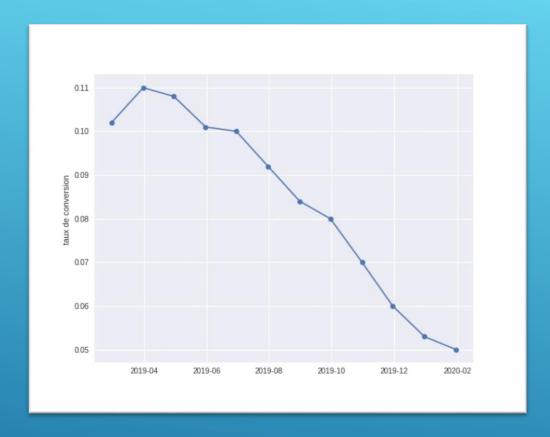


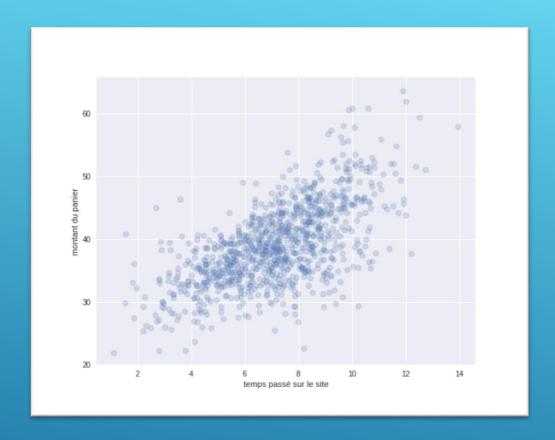
Temps passé sur le site entre sept 2019 et féy/2020

- → Le temps médian passé sur le site diminue
- → l'écart se creuse entre ceux qui y reste le + et le de temps



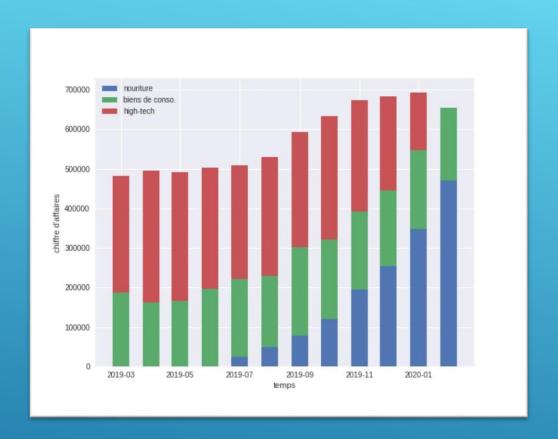
Nombre de visite sur le site, transformé en acháts

Beaucoup de visites, mais peu d'achat



Montant du panier / temps passé sur le sife

Plus le temps passé sur le site est long, plus le montant du panier est élevé



Baisse du CA suite à l'arrêt du segment High Téch Forte progression du segment nourriture dans la part du CA

700000 nombre de ventes 25000 600000 500000 20000 400000 15000 300000 10000 200000 5000 100000 2019-04 2019-08 2019-10 2019-12 2020-02 2019-06 temps

Baisse du CA malgré la hausse des ventes

AXE STRATÉGIQUE

Augmenter le CA

- soit en réintégrant le segment High Tech
- soit en augmentant le panier moye

Améliorer le taux de conversion