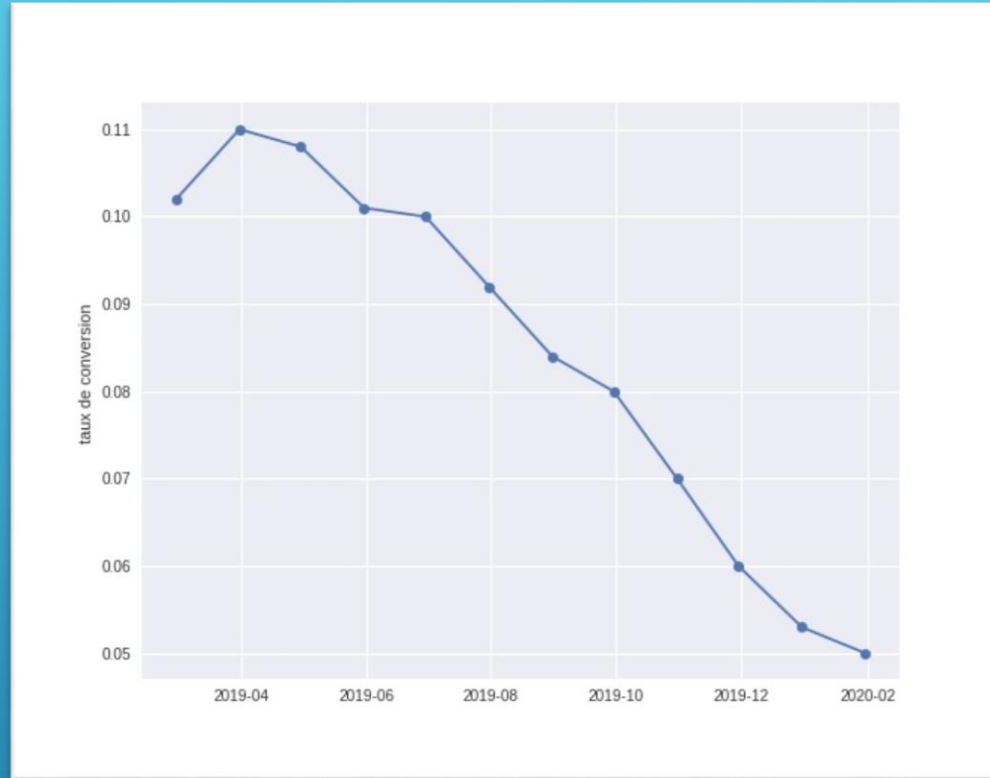


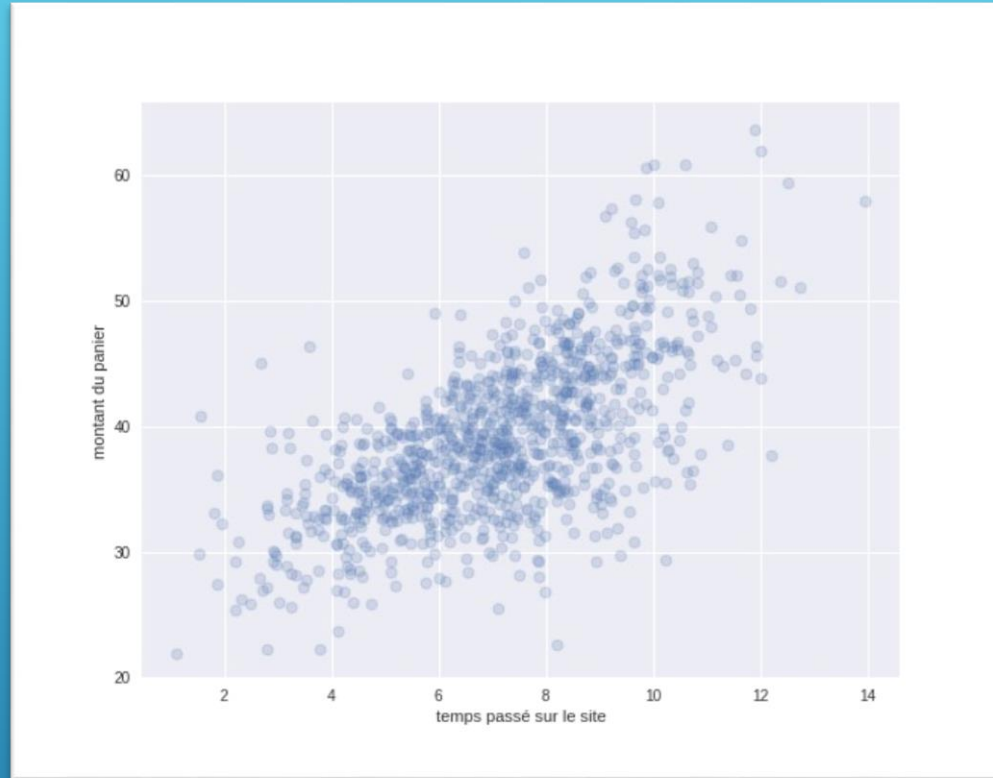
Temps passé sur le site entre sept 2019 et fév 2020

- Le temps médian passé sur le site diminue
- l'écart se creuse entre ceux qui y reste le + et le - de temps



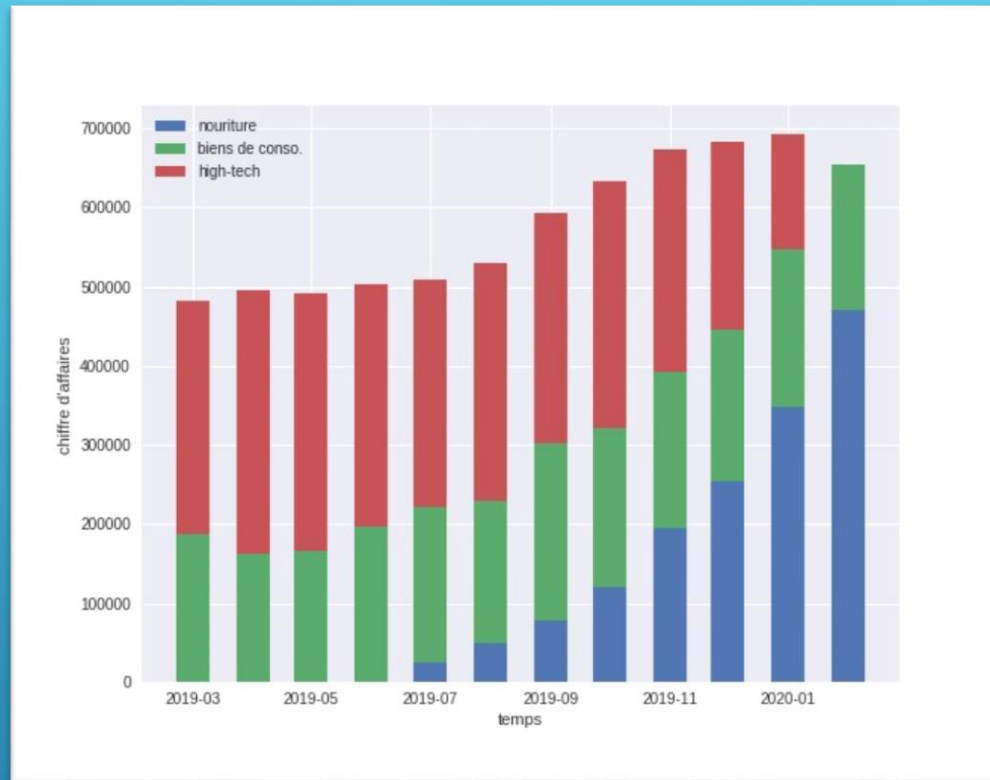
Nombre de visite sur le site, transformé en achats

➔ Beaucoup de visites, mais peu d'achat



Montant du panier / temps passé sur le site

➔ Plus le temps passé sur le site est long, plus le montant du panier est élevé



Baisse du CA suite à l'arrêt du segment High Tech

→ Forte progression du segment nourriture dans la part du CA

Baisse du CA malgré la hausse des ventes

AXE STRATÉGIQUE

Augmenter le CA

- soit en réintégrant le segment High Tech
- soit en augmentant le panier moyen

Améliorer le taux de conversion

