

***Aplicación Write and Do it***

# MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL

**Equipo 5**



# Índice

- 01 Introducción
- 02 Visión y misión
- 03 Valores de la marca
- 04 Logotipos
- 05 Paleta de colores
- 06 Tipografías



# Introducción

Write and Do It (WADI) es una aplicación móvil de gestión de tareas diseñada para brindar a los usuarios una experiencia organizativa flexible, intuitiva y totalmente personalizable. A través de un sistema basado en "páginas" jerárquicas y modulares, WADI permite crear y administrar listas de tareas, notas enriquecidas, recordatorios, archivos multimedia y más, facilitando tanto la organización personal como la gestión de proyectos profesionales. Su diseño multiplataforma, combinado con funcionalidades offline y sincronización en la nube, garantiza accesibilidad, seguridad y continuidad del trabajo en cualquier momento y lugar.

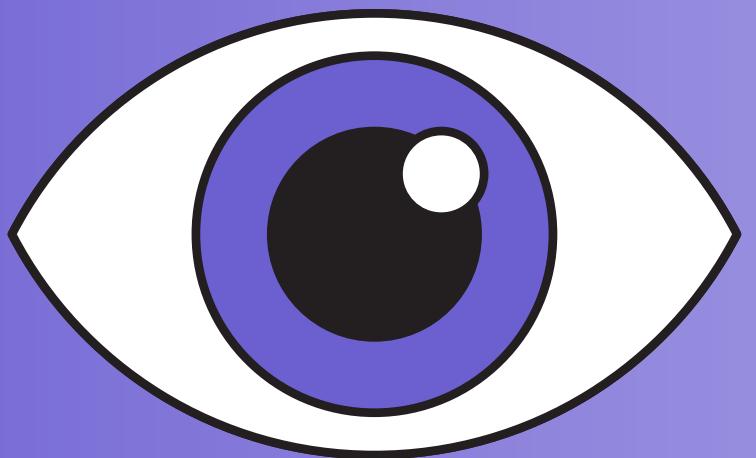


El propósito de este manual es establecer una guía clara y coherente para el uso de los elementos visuales, gráficos y comunicacionales que conforman la identidad de WADI. Este documento proporciona lineamientos para el uso correcto del logotipo, la paleta de colores, tipografías, iconografía y estilo visual general, con el fin de mantener una imagen sólida, reconocible y profesional en todas las plataformas y contextos en los que se represente la aplicación.



# Visión

Facilitar la organización personal y profesional de las personas a través de una aplicación intuitiva, modular y accesible, que potencie su productividad mediante la planificación inteligente, la personalización del entorno de trabajo y la disponibilidad continua de la información.



# Misión

Convertirse en una de las aplicaciones móviles de referencia en gestión de tareas, destacando por su diseño centrado en el usuario, su versatilidad y su capacidad de adaptarse a diversos estilos de trabajo, desde lo más simple hasta lo más complejo.



# Valores de la marca

01

## Productividad

WADI impulsa la acción y la organización eficiente del tiempo y recursos.

02

## Profesionalidad

Cada usuario puede estructurar su espacio de trabajo como mejor se adapte a sus necesidades

03

## Personalización

La experiencia de uso puede adaptarse visual y funcionalmente a cada persona

# Logotipos

El logotipo principal de Write and Do it es la representación completa y original de nuestra identidad visual. Este incluye el isotipo (el elemento gráfico) y el imagotipo (el elemento textual).



## Logotipo Principal

**Descripción:** Consiste en la 'W' estilizada con la forma del lápiz/check, dentro del cuadrado redondeado en color púrpura.

### Uso Recomendado:

- Iconos de aplicaciones (apps)
- Elementos gráficos pequeños donde el texto no es legible o necesario.



Pantone 268 C

# Versión del logotipo con tipografía

---

## Descripción de elementos del Logotipo

- **Isotipo:** El símbolo distintivo que combina una 'W' estilizada con la forma de un lápiz/check, en color púrpura sobre un fondo cuadrado redondeado.
- **Imagotipo:** Las tipografías que acompañan al isotipo, compuestas por las frases "WRITE AND DO IT" y "WADI".

## Usos Recomendados

- Este logotipo debe ser la opción preferida para la mayoría de las aplicaciones, garantizando la máxima claridad y reconocimiento de la marca.



Pantone 268 C

# Logotipo WADI y Variantes



Pantone 268 C



Negro 100%



Negro 70%



Blanco Calado

# Usos Correctos e Incorrectos

---

## Usos Correctos



Pantone 268 C



Negro 100%



Negro 70%

## Usos incorrectos

EL LOGOTIPO NO SE PUEDE FRACCIONAR, ALTERAR,  
DEFORMAR NI UTILIZARSE COMO TEXTURA



No estirar el logotipo  
verticalmente



No estirar el logotipo  
Horizontalmente

## No emplear colores diferentes a los oficiales



# Paleta de colores



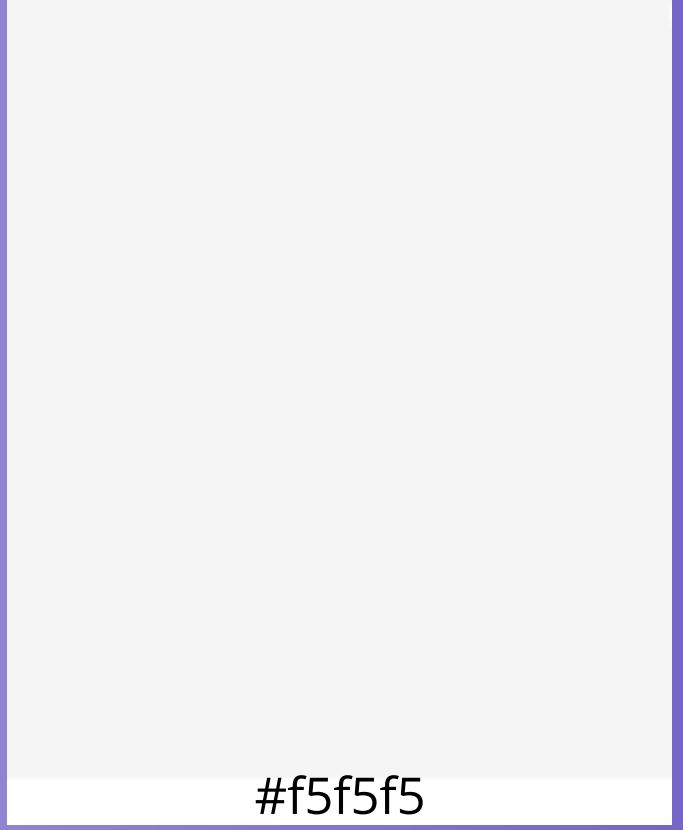
#6C5CE7



#a29bfe



#6D60D2



#f5f5f5



#1E1E1E



#1E272E



#2C3A47



#FFFFFF

# Tipografías

La elección tipográfica de WADI está orientada a reforzar su identidad moderna, tecnológica y funcional. Se utilizan dos tipografías complementarias que aseguran claridad visual, jerarquía y coherencia en todos los medios y plataformas.

---

## Titulos

*Poppins Black* 38 puntos

## Subtitulos

*Roboto* 27 Puntos

## Texto

*Roboto* 18 Puntos

# Tipografías

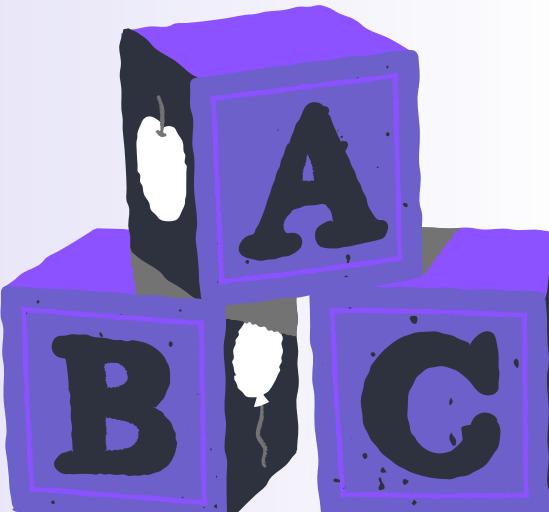
---

## Principal *Poppins Black*

Poppins black es la tipografía principal de la marca y se emplea en:

- Logotipo y encabezados principales
- Títulos de pantallas en la app
- Carteles, banners y presentaciones

ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnp  
qrstuvwxyz  
1234567890



# Tipografías

---

## Secundaria *Roboto*

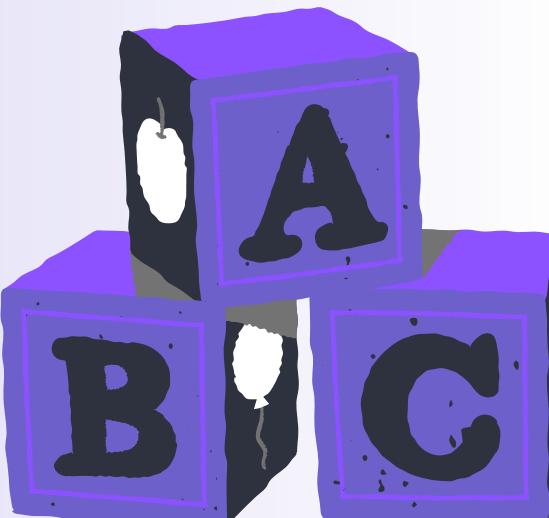
Roboto se utiliza como tipografía secundaria, pensada para garantizar una lectura cómoda y fluida en:

- Cuerpo de texto en la interfaz de usuario (app y sitio web)
- Descripciones, notas, textos informativo

A B C D E F G H J K L M  
N O P Q R S T U W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o  
p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0





Equipo 5

**WRITE AND DO IT (WADI)**