Informe de Pruebas Beta

Proyecto: Pagina web de venta de consolas y videojuegos

Información General:

Fecha del Informe: 2/05/2025

Equipo de Pruebas:

Adrián Manuel Miguel Alarcón (Ingeniería en Informática)

José Ángel Rangel Hernández (Contaduría)

Santiago Pérez Galeana (Secundaria)

Alison Castillo (Ingeniería en Informática)

Pallares Hernández Alejandro(Ingeniería en Informática)

Andrea Sainz (Ingeniera Química)

Phanie Sainz (Diseñadora de Interiores)

Versión del Software: 1.0

Desarrollador: Ibarra Lima Julio Jair

Resumen Ejecutivo:

Durante la fase Beta del proyecto, se realizaron pruebas con usuarios representativos para evaluar la experiencia completa de navegación y compra en la tienda de videojuegos. Los participantes interactuaron con las principales funcionalidades del sistema, incluyendo la exploración del catálogo de productos, la gestión del carrito de compras, el proceso de registro e inicio de sesión, y la simulación de una compra completa.

Las pruebas permitieron obtener retroalimentación valiosa en un entorno más cercano al uso real del sistema. Los usuarios

destacaron que la interfaz es visualmente atractiva y fácil de usar, y que las operaciones principales, como agregar productos al carrito y completar formularios, funcionaron de manera estable. Sin embargo, también se identificaron áreas de mejora importantes, como la falta de filtros avanzados para buscar productos, la ausencia de opciones para recuperar la contraseña y la validación insuficiente en algunos formularios.

En general, la experiencia fue positiva, pero se evidenció la necesidad de implementar mejoras clave en accesibilidad, seguridad y navegación para ofrecer una experiencia de usuario más robusta. Se recomienda atender estos puntos en la siguiente iteración para fortalecer la funcionalidad general del sistema antes de su lanzamiento definitivo.

Actividades Realizadas:

Durante las pruebas del sistema, se llevaron a cabo las siguientes actividades para validar las funcionalidades principales:

Pruebas de Funcionalidad:

- Registro de nuevos usuarios y validación de inicio de sesión.
- Explorar el catálogo de productos.
- Utilizar filtros y ordenar videojuegos.
- Añadir productos al carrito y simular compra.
- Completar el formulario para agregar un nuevo juego.

Comentarios y Sugerencias:

Nombre	Comentario	Sugerencia	Severidad
Adrián Manuel	La página es	Agregar filtros	Media
Miguel Alarcón	agradable en	avanzados y	
	colores, precios e	sección de reseñas.	
	interfaz, pero falta		

José Ángel Rangel Hernández	un filtrado de productos y reseñas. La página es moderna y el formulario está completo, pero a veces tarda en cargar y falta responsividad móvil.	Optimizar carga y mejorar diseño móvil.	Alta
Santiago Pérez Galeana	Errores al detectar tarjeta en el pago y el carrito necesita optimización.	Revisar integración de pagos y mejorar experiencia del carrito.	Media
Alison Castillo	El carrito no muestra cantidad de productos y hubo dificultades con el pago; buen desglose de precios.	Mostrar contador de artículos y revisar lógica de pago.	Baja
Pallares Hernández Alejandro	Hola Jemmy, te mando mi opinión: Me gusto mucho el sitio web, la experiencia de compra fue muy buena y no tuve ningún problema a la hora de hacer mi pedido, solo que no encontré mucha variedad en los video juegos	Falta variedad de juegos	media
Phanie Sainz	Muy buena página, gran variedad de videojuegos y consolas, utilizan colores llamativos y me agrada que se resalten. Me gusta que en cada producto hayan estrellas y el número de reseñas, aunque si estaría padre revisarlas, otro detalle es que	Falta de observación en las reseñas, y una estandarización de las imágenes ya que hay una desorganización visual	Alta

las imágenes son de diferentes tamaños lo que hace que tenga una desorganización visual y provocan saltos visuales. En general la página está muy bien hecha y funciona muy bien Andrea Sainz la página es fácil de usar me gusta q observación de salga el stock de los reseñas y falta de				
muy bien Andrea Sainz la página es fácil de Falta de usar me gusta q observación de		diferentes tamaños lo que hace que tenga una desorganización visual y provocan saltos visuales. En general la página		
Andrea Sainz la página es fácil de Falta de usar me gusta q observación de		hecha y funciona		
usar me gusta q observación de		muy bien		
productos Trae estrellitas y número de reseñas pero estaría padre poder darle click ahí y ver algunas de las reseñas El buscador funciona bien Te deja ver tus pedidos anteriores También me gustaría q se viera en el carrito cuando vas agregando	Andrea Sainz	la página es fácil de usar me gusta q salga el stock de los productos Trae estrellitas y número de reseñas pero estaría padre poder darle click ahí y ver algunas de las reseñas El buscador funciona bien Te deja ver tus pedidos anteriores También me gustaría q se viera en el carrito cuando	observación de reseñas y falta de indicador de agregar productos en el	Alta
cosas porque no te		· · ·		

Cobertura de Pruebas:

Pruebas Unitarias: 80%

Pruebas de Integración: 85%

Pruebas de Sistema: 80%

Resultados y Conclusiones:

Las pruebas Beta permitieron validar el comportamiento del sistema bajo condiciones reales de uso, contando con la participación de usuarios externos con diferentes perfiles técnicos. En general, el sistema respondió de forma estable en la mayoría de los flujos, permitiendo registrar usuarios, iniciar sesión, navegar productos, gestionar el carrito y simular una compra sin interrupciones críticas.

Los resultados indicaron que las funcionalidades principales están correctamente implementadas y que la experiencia de usuario es en su mayoría positiva. No obstante, se detectaron algunas limitaciones que impactan la usabilidad y accesibilidad del sistema:

La interfaz no se adapta adecuadamente a temas oscuros en ciertos dispositivos, lo que afecta la visibilidad de precios y textos.

El sistema aún no cuenta con recuperación de contraseña ni confirmación de contraseña en el registro, lo cual representa un riesgo en términos de seguridad y experiencia del usuario.

Actualmente sólo se permite simular pagos con una marca específica de tarjeta (MasterCard), lo que limita la percepción de realismo en la simulación de compra.

A pesar de estas observaciones, se corrigieron defectos importantes detectados en iteraciones anteriores, como errores en el flujo del carrito y fallas en la persistencia de sesión. La retroalimentación de los usuarios fue clave para priorizar mejoras, y el sistema se encuentra en una etapa funcionalmente sólida para avanzar hacia su versión final.

Defectos Encontrados:

- Tema oscuro con mala visibilidad y precios desaparecían.
- Solo se aceptaba Mastercard; faltan Visa, AMEX y otras.

Defectos Resueltos:

Flujos de pantalla y vaciado del carrito corregidos.

Defectos Pendientes: 2

Cobertura de Pruebas: 95%

Recomendaciones:

Implementar recuperación y confirmación de contraseña:

 La ausencia de estas funciones afecta tanto la seguridad como la experiencia del usuario. Se recomienda su implementación inmediata para cumplir con los estándares básicos de cualquier sistema de autenticación moderno.

• Mejorar compatibilidad con temas oscuros:

 Se observó que, en modo oscuro, desaparecen precios y otros elementos visuales. Es fundamental adaptar los estilos de la interfaz para asegurar una visibilidad adecuada en distintos entornos visuales, especialmente considerando la popularidad de este modo en dispositivos móviles.

• Agregar soporte para múltiples tipos de tarjetas:

 Actualmente, sólo se simulan pagos con tarjetas MasterCard. Para hacer más realista la experiencia de compra y futura integración con pasarelas reales, se recomienda añadir soporte visual y funcional para

otras marcas como Visa, American Express, entre otras así también para mejorar a futuro la posibilidad que se pueda aceptar más usuarios ya que es más amplio el tipo de pago.

Incorporar filtros avanzados de búsqueda:

 Aunque la búsqueda es buena y funcionable carece de filtros por atributos como marca, categoría o precio. Esto limita la navegación eficiente. Se sugiere priorizar esta funcionalidad para mejorar la experiencia de búsqueda del usuario.

Validar más exhaustivamente en dispositivos móviles:

 Aunque se probaron diversos dispositivos, es recomendable ampliar las pruebas en navegadores menos comunes y en resoluciones pequeñas para garantizar una experiencia uniforme y adaptativa.

Revisar validaciones en formularios:

 Algunas validaciones podrían reforzarse, por ejemplo, en los campos de correo electrónico, nombre (para evitar números) o dirección. Esto contribuirá a la integridad de los datos y reducirá posibles errores en simulaciones de compra.

Agradecimientos:

Agradecemos profundamente la colaboración de todos los usuarios que participaron en la fase Beta, quienes ofrecieron tiempo, atención y observaciones críticas que ayudaron a detectar áreas de mejora importantes. Su perspectiva como usuarios finales fue esencial para entender cómo se percibe y utiliza realmente el sistema fuera del entorno de desarrollo.

Extendemos nuestro reconocimiento al equipo de desarrollo, diseño y pruebas —compuesto por Mondragón Mejía Ángel Amed, Ibarra Lima Julio Jair y Pérez Galeana Jemmy Alondra— por su compromiso, adaptabilidad y esfuerzo continuo para implementar correcciones y mejoras a lo largo de este proceso. Gracias a su trabajo conjunto, el sistema ha logrado alcanzar un estado más maduro y cercano a su versión de producción.