MODEL DE BASE DE DADES D’UNA ÒPTICA

REGLES DEL NEGOCI

* Cada **marca** està associada a un únic proveïdor.
* Cada **proveïdor** pot representar vàries marques.
* L’Òptica té en estoc diferents **models** de cada marca.
* Cada **comanda** està associada a un únic model d’ulleres, a un únic client, a un únic venedor i a una única factura, tots relacionats per clau forània amb les taules corresponents, i conté tota la informació relativa a color de vidres i graduació. Té un status obligatori: ‘oberta’ o ‘tancada’.
* Una **factura** pot agrupar vàries comandes d’un mateix client.
* Per poder lliurar unes ulleres a un **client** cal passar la comanda a status ‘tancada’.
* Una comanda pot passar a status ‘tancada’ si es compleixen les següents condicions: la data de lliurament no és nul·la, i el camp factura\_id tampoc és nul, és a dir, s’ha d’haver emès la factura.
* No es pot emetre una factura si la quantitat pendent d’alguna de les comandes que agrupa (o de la única comanda que la forma) és diferent de 0.

* En el registre d’un nou client s’anota entre altres dades la id del client prescriptor, en cas que aquest existeixi. Aquesta id fa referència a la mateixa taula ‘clients’.