



PROJETO ATLAS

Cronograma UX/UI Design



New College
of Florida



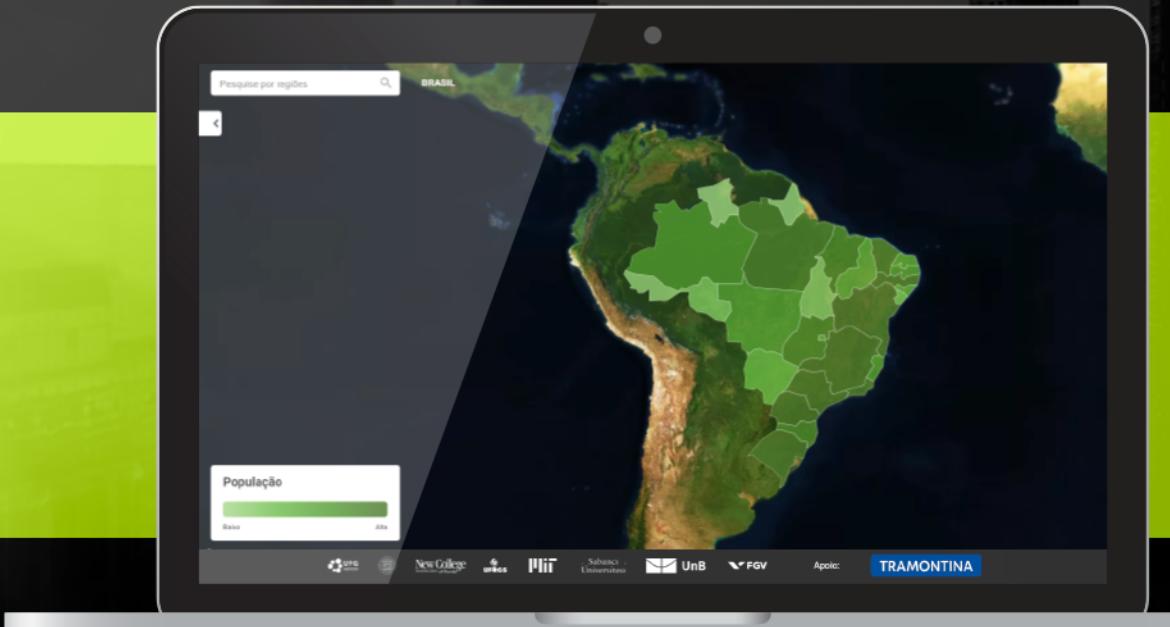
Sabancı
Universitesi



UnB



Apoio: TRAMONTINA



ATLAS DE OPORTUNIDADES

INTERVENÇÃO VISUAL
COM BASE NA EXPERIÊNCIA
DO USUÁRIO

APÓS TODOS OS DADOS RECEBIDOS E ANALIZADOS, LISTAM-SE OS PRIMEIROS **TRÊS PONTOS DE ATUAÇÃO**, QUE SÃO ELES:

IDENTIDADE VISUAL

LOGO DO PROJETO

MANUAL DA MARCA
fontes, código de cores, etc

INSTAGRAM / LINKEDIN
criar página destinada ao projeto, destaques e postagens iniciais

PÁGINA INICIAL

PESQUISA

análise heurística do Atlas de Harvard (levantamento de informações que sejam pertinentes e que possam conter no nosso)

DEFINIÇÃO

levantamento do que precisa ou não ter na parte inicial do site

IDEAÇÃO

protótipagem de baixa fidelidade (planejamento)

DESENVOLVIMENTO

protótipagem de alta fidelidade para facilitar os testes de funcionalidades

APLICAÇÃO ATLAS

PESQUISA

análise heurística do Atlas no ponto que estamos atualmente

DEFINIÇÃO

levantamento do que precisa ser aprimorado ou acrescentado

PERSONA

representação fictícia do seu cliente ideal, baseada em dados reais sobre comportamento e características demográficas dos usuários

IDEAÇÃO

protótipagem de baixa fidelidade

DESENVOLVIMENTO

protótipagem de alta fidelidade para facilitar os testes de funcionalidades



ETAPAS PREVISTAS DE ACORDO COM O **CRONOGRAMA** **JA EXISTENTE**

ETAPAS PREVISTAS PARA 2023

ETAPA 1: CARREGAR DADOS NO MAPA E INTERAÇÃO BÁSICA DO USUÁRIO

1. Criar banco de dados com três camadas geográficas: cidade, estado, CEP;
2. Preencher banco de dados;
3. Criar API para permitir atualizações de dados;
4. Criar navegações básicas para permitir que o usuário selecione até 4 unidades da mesma camada para permitir a comparação;
5. Criar itens de apresentação do atlas (apresentação da equipe, fontes de dados, etc);
6. Terminar o back-end e integrar com o front-end.

INCLUIR

1. Desenvolvimento de Identidade Visual:

PROJETO DE LOGO;

MANUAL DA MARCA (FONTES, CÓDIGO DE CORES, ETC);

2. Página inicial:

PESQUISA - ANÁLISE HEURÍSTICA DO ATLAS DE HARVARD (LEVANTAR OS DADOS PERTINENTES QUE PODEM CONTER NO NOSSO ATLAS)

DEFINIÇÃO E ESCOPO DO PROJETO

IDEAÇÃO - DESENVOLVIMENTO EM BAIXA QUALIDADE (SKETCH)

ETAPAS PREVISTAS PARA 2023

ETAPA 2: CRIAR SISTEMA DE RECOMENDAÇÃO

1. Criar breve tutorial do atlas;
2. Fazer perguntas aos usuários;
3. Filtrar os 4 locais mais apropriados;
4. Mostrar os 4 locais com números e gráficos.

INCLUIR

1. Página inicial:

VALIDAÇÃO DA PROPOSTA E POSSÍVEIS ALTERAÇÕES;

PROTÓTIPO (ALTA FIDELIDADE);

2. Aplicação Atlas:

PESQUISA - ANÁLISE HEURÍSTICA DO ATLAS NO PONTO QUE ESTAMOS ATUALMENTE

DEFINIÇÃO DOS PONTOS A SEREM MODIFICADOS (O QUE PRECISA SER APRIMORADO OU ACRESCENTADO)

ETAPAS PREVISTAS PARA 2023

ETAPA 3: DESENVOLVER OPÇÕES DE NAVEGAÇÃO E VISUALIZAÇÃO

1. Criar várias visualizações (por exemplo, gráfico de radar, gráficos de séries temporais, mapas de calor, mapas de tendências) - consultar power bi, incluindo criação de índice - DAX). Modos de visualização básicos e avançados;
2. Criar opções de configurações (por exemplo, permitir que o usuário selecione o formato variável ou índices).

INCLUIR

1. Página Inicial:

TESTE DE USABILIDADE:

QA (TESTE DE QUALIDADE).

2. Aplicação Atlas:

PERSONA - REPRESENTAÇÃO FICTÍCIA DO SEU CLIENTE IDEAL, BASEADA EM DADOS REAIS SOBRE COMPORTAMENTO E CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS DOS USUÁRIOS

PESQUISA SOBRE NOVAS ABORDAGENS DE VISUALIZAÇÃO DA TELA INICIAL (MAPA E FILTROS)

PROTOTIPIGAÇÃO DE BAIXA E/OU ALTA FIDELIDADE

ETAPAS PREVISTAS PARA 2023

ETAPA 4: CRIAR E GERENCIAR CONTAS DE USUÁRIO

1. Criar um ambiente seguro para identificação/perfil e armazenamento de senhas do usuário;
2. Permitir que o usuário armazene, recupere, mescle e compartilhe pesquisas (mídia social);
3. Permitir que o usuário crie relatórios, exporte dados e baixe-os (simples e completos)

INCLUIR

1. Aplicação Atlas:

PROTOTIPAGEM DA PÁGINA DE AUTENTICAÇÃO E RELATÓRIOS,
MANTENDO A IDENTIDADE VISUAL DO PROJETO

ETAPAS PREVISTAS PARA 2023

ETAPA 5: PERMITIR QUE OS USUÁRIOS
CARREGUEM DADOS, FAÇAM
COMPARAÇÕES E BAIXEM

1. Permitir que o usuário identificado carregue dados privados;
2. Obter dados do usuário e permitir comparações;
3. Permitir criação e armazenamento de relatórios.

INCLUIR

Demais sugestões e incrementações dependerão do feedback da equipe e das futuras pesquisas.

SENDO ASSIM, PODE-SE PRÉ-ESTABELECER A SEGUINTE **SEQUÊNCIA**, PARA INÍCIO DAS ATIVIDADES:

1 CRIAR LOGO

4 LISTAR DADOS QUE
PRECISAM TER NA PARTE INICIAL
DO NOSO ATLAS

7 CRIAR PERSONA

2 DISPONIBILIZAR MANUAL SIMPLES DA
MARCA PARA OS DEMAIS INTEGRANTES
DO PROJETO

5 PROTOTIPAR EM BAIXA E ALTA
FIDELIDADE (PÁGINA INICIAL E/OU
POR ETAPAS)

8 PROTOTIPAR EM BAIXA E ALTA
FIDELIDADE (ATLAS E/OU POR
ETAPAS)

3 ANALISAR ATLAS HAVARD

6 PESQUISAR SOBRE NOVAS
ABORDAGENS DE VISUALIZAÇÃO DA
TELA INICIAL (MAPA E FILTROS)

9 RECEBER NOVAS DEMANDAS A PARTIR
DO ANDAMENTO DO DESENVOLVIMENTO
POR PARTE DE ANDRÉ, BREI OU JAIANY

SOBRE **MIM**

GISELI CASSIANO

29 anos

UX/UI Design | 2021

IGTI | Instituto de Gestão e Tecnologia da Informação

Design | 2017

UFCG | Universidade Federal de Campina Grande

Visual Designer | 2022 - Atualmente

Prefeitura Municipal de Campina Grande
Secretaria de Ciência, Tecnologia e Informação e
Secretaria de Desenvolvimento Econômico

Gerente de Criação | 2017 - 2022

SL7 Tecnologia





PROJETO **ATLAS**