

---

# **Reto 1: Tipificación y análisis de una organización**

---

## **Guía de aprendizaje**

PID\_00278519

Josep Sánchez García

**Josep Sánchez García**

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales (UNED), licenciado en Investigación y Técnicas de Mercado (UOC), máster en Educación y TIC (UOC) y posgrado en Dirección Estratégica y Desarrollo de Recursos Humanos (UOC). Profesor de asignaturas relacionadas con la economía y la empresa desde el año 1994.

El encargo y la creación de este recurso de aprendizaje UOC han sido coordinados por el profesor: Josep Cobarsí Morales

Primera edición: febrero 2021  
© de esta edición, Fundació Universitat Oberta de Catalunya (FUOC)  
Av. Tibidabo, 39-43, 08035 Barcelona  
Autoría: Josep Sánchez García  
Producción: FUOC  
Todos los derechos reservados

*Ninguna parte de esta publicación, incluido el diseño general y la cubierta, puede ser copiada, reproducida, almacenada o transmitida de ninguna forma, ni por ningún medio, sea este eléctrico, mecánico, óptico, grabación, fotocopia, o cualquier otro, sin la previa autorización escrita del titular de los derechos.*

## Índice

<b>1. Presentación.....</b>	<b>5</b>
<b>2. Competencias.....</b>	<b>6</b>
<b>3. Objetivos.....</b>	<b>7</b>
<b>4. Temario.....</b>	<b>8</b>
<b>5. Bibliografía.....</b>	<b>10</b>
<b>6. Otras recomendaciones.....</b>	<b>11</b>



## 1. Presentación

En esta primera guía de aprendizaje del curso se pretende introducir al estudiante en los principales conceptos básicos de la asignatura. Se analiza qué son las organizaciones y cómo funcionan. Partiendo de una definición, las distinguiremos por sus objetivos y propiedad, describiremos sus posibilidades de estructuración y pondremos énfasis en la importancia de los proyectos como forma de organización del trabajo y en la importancia de la función directiva.

En este módulo, y en toda la asignatura, se habla de organizaciones en sentido amplio (con ánimo de lucro y sin ánimo de lucro, del sector público y del sector privado...) y no solamente de empresas (que son las organizaciones con ánimo de lucro dedicadas a la venta de un servicio o producto). Así, cuando en los contenidos aparezca el término *empresa* se puede entender su significado como de organización.

Este es un módulo muy descriptivo. Presenta conceptos que hay que entender y aprender para poder establecer la relación entre ellos. No se aprenden técnicas, sino que se formalizan muchas ideas que posiblemente ya se tienen interiorizadas tácitamente por la propia experiencia personal y/o profesional.

Así, pues, los principales conceptos clave que aprenderemos durante el estudio de este primer reto son los siguientes:

- Concepto, tipo y objetivo de las organizaciones
- Sector no lucrativo
- Áreas funcionales
- Estructuras organizativas
- Dirección de organizaciones

Todo este aparato conceptual nos permitirá plantearnos en este primer reto el análisis básico de facetas y características de una organización u organizaciones.

En resumen, estableceremos la base conceptual de la administración y gestión de organizaciones, que nos permitirá afrontar con solidez los contenidos de los retos siguientes y consolidar los objetivos de esta asignatura.

## 2. Competencias

Entre todas las competencias de la asignatura, las vinculadas a este reto son las siguientes:

- C1. Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marcos institucional y jurídico de la empresa.
- C2. Capacidad para identificar las características de los diferentes tipos de organizaciones.
- C3. Organización y gestión de empresas.

### 3. Objetivos

El dominio de las competencias nos será útil para lograr los objetivos y resultados siguientes esperados en este primer reto:

- 1) Explicar los conceptos de organización y empresa.
- 2) Formular la misión, visión y objetivos de una organización.
- 3) Identificar las diferentes áreas funcionales de las organizaciones.
- 4) Clasificar las organizaciones en función del tipo de sector y actividad.
- 5) Conocer los conceptos fundamentales de diseño organizativo y los modelos organizativos básicos.
- 6) Distinguir entre liderazgo y dirección de organizaciones.

## 4. Temario

El temario que se pone a disposición con objeto de llevar a cabo el reto planteado está estructurado en los recursos docentes siguientes:

- Este documento («Guía de aprendizaje del reto 1») (1)
- «Conceptos de empresa y de organización» (2)
- «Concepto de empresa» (3)
- «Definición de los objetivos empresariales» (4)
- «Tipos de empresas» (5)
- «Caracterización del sector no lucrativo» (6)
- «Áreas de actividad dentro de la empresa» (7)
- «Estructura de la empresa» (8)
- «Proyectos y estructuras organizativas» (9)
- «Dirección de la empresa» (10)

A continuación encontraremos esta relación de recursos y su referencia bibliográfica resumida en la tabla siguiente, donde se indica el título del documento y la cantidad de páginas a leer (nos referimos a la cantidad neta de páginas, excluyendo si procede listas de bibliografía y/o apéndices):

Tabla 1. Relación de recursos y referencias bibliográficas

Núm.	Categoría	Ref. bibliográfica	Recurso de aprendizaje	Pág.
1	B		«Guía de aprendizaje del reto 1» Documento actual Por Josep Sánchez García	7
2	DESTACADO		«Conceptos de empresa y organización» Páginas 5-9. Apartado 1.2 del material 01.500 Módulo 1 Por María Concepción García Gómez, María Ángeles Montoro Sánchez, Ana María Romero Martínez	5
3	A	[Cob] en PDF	«Concepto de empresa» Páginas 27-36. Fragmento del libro de la editorial UOC <i>Sistemas de información en la empresa</i> (Josep Cobarsí, 2011)	10
4	A		«Definición de los objetivos empresariales» Páginas 28-32. Apartado 2.2.1 del material 01.500 Módulo 2 Por María Concepción García Gómez, María Ángeles Montoro Sánchez, Ana María Romero Martínez	5
5	A		«Tipos de empresas» Páginas 40-46. Apartado 2.4 del material 01.500 Módulo 1 Por María Concepción García Gómez, María Ángeles Montoro Sánchez, Ana María Romero Martínez	7
6	A		«Caracterización del sector no lucrativo» Bit 12 Por Maria Iglesias Pié	8



Núm.	Categoría	Ref. bibliográfica	Recurso de aprendizaje	Pág.
7	A		«Áreas de actividad dentro de la empresa» Páginas 7-12, 32-37, 52-55, 84-87, que corresponden respectivamente a los apartados 1.2, 2.2, 3.2, 4.2 del material 01.500 Módulo 3 Por María Concepción García Gómez, María Ángeles Montoro Sánchez, Ana María Romero Martínez	20
8	A		«Estructura de la empresa» Páginas 71-97. Apartado 4 del material 01.500 Módulo 2 Por María Concepción García Gómez, María Ángeles Montoro Sánchez, Ana María Romero Martínez	27
9	A		«Proyectos y estructuras organizativas» Bit 15 Por Santiago Codolà Vilahur	15
10	A		«Dirección de la empresa» Páginas 9-27. Apartado 1 del material 01.500 Módulo 2. Por María Concepción García Gómez, María Ángeles Montoro Sánchez, Ana María Romero Martínez	19

Además, la resolución del reto puede comportar la localización y consulta de recursos de la Biblioteca de la UOC o de recursos de libre acceso en internet, para encontrar información sobre una organización u organizaciones.

## 5. Bibliografía

### Referencias básicas

Podéis ampliar información relacionada con los temas de este primer reto con los libros siguientes vinculados a la asignatura, que encontraréis disponibles en la Biblioteca de la UOC (no son lecturas obligatorias).

[Cob] Cobarsí-Morales, Josep (2011). *Sistemas de información en la empresa*, Editorial UOC.

[Gon] González Domínguez, Francisco José (2009). *Creación de empresas: guía del emprendedor*. Madrid: Pirámide. ISBN: 978-84-3682-011-9

[Por] Pérez Gorostegui, Eduardo (2017). *Introducción. Curso de economía de la empresa*. Madrid: Editorial Universitaria Ramón Areces. ISBN: 978-84-9961-265-2

### Referencias complementarias

El material de referencia es el que os hemos detallado previamente para este primer reto del curso, pero si queréis, podéis ampliar conocimientos leyendo el documento siguiente:

[Rim] Rimbau Gelabert, Eva (2013). *Resistència al canvi*. Editorial UOC (PID\_00181774).

## 6. Otras recomendaciones

Para verificar que se han interiorizado los conceptos básicos de este primer reto, se propondrán actividades de carácter teórico y otras de aplicación práctica relacionadas con organizaciones reales, tanto empresariales como no empresariales, para analizar una selección de características clave.

En la resolución de estas actividades, y especialmente de las que haya más opciones de respuesta abierta, se valorará significativamente las aportaciones personales del estudiante, de forma que sus justificaciones y argumentos demuestren la solidez requerida a cada respuesta y quede patente de manera relevante la consolidación de sus aprendizajes. En todo caso, se tendrán en cuenta las evidencias del logro de los objetivos y competencias relacionadas con este reto.

Para complementar la consolidación de estos conceptos, se propondrá un primer debate en el cual los estudiantes tendrán que exponer su punto de vista en torno a una situación de actualidad relacionada con la administración y gestión de organizaciones.

