
Reto 3: Elaboración de un plan de negocio con aspectos de responsabilidad social corporativa

Guía de aprendizaje

PID_00278515

Gal·la Cortadellas Bertran
Santiago Bartolomé Juncosa

**Gal·la Cortadellas Bertran**

Licenciada en Administración y Dirección de Empresas y en Antropología Social y Cultural, máster en Dirección Financiera y en Políticas Públicas. Especializada en el diseño y la implementación de procesos transversales e interdisciplinarios en las organizaciones, a partir de su experiencia en funciones directivas y de gerencia, control de gestión y consultoría organizacional y estratégica. Ha trabajado en la empresa multinacional, en centros de investigación, en el tercer sector y en la Administración pública. Ha desarrollado programas públicos en el ámbito económico, social, cultural y en materia de género.

**Santiago Bartolomé Juncosa**

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Barcelona (UB) y máster en Mercados Financieros por el Instituto de Estudios Superiores San Pablo - CEU (Madrid). Ha trabajado más de 15 años en el sector financiero, en el área de gestión de valores y de operaciones de mercados bursátiles y de derivados. Desde 2004 colabora como profesor asociado del área de finanzas en la Universidad Rovira i Virgili (URV). Actualmente, es responsable de la dirección administrativa y financiera de una importante empresa industrial en la demarcación de Tarragona.

El encargo y la creación de este recurso de aprendizaje UOC han sido coordinados por el profesor: Josep Cobarsí Morales

Primera edición: febrero 2021

© de esta edición, Fundació Universitat Oberta de Catalunya (FUOC)

Av. Tibidabo, 39-43, 08035 Barcelona

Autoría: Gal·la Cortadellas Bertran, Santiago Bartolomé Juncosa

Producción: FUOC

Todos los derechos reservados

Ninguna parte de esta publicación, incluido el diseño general y la cubierta, puede ser copiada, reproducida, almacenada o transmitida de ninguna forma, ni por ningún medio, sea este eléctrico, mecánico, óptico, grabación, fotocopia, o cualquier otro, sin la previa autorización escrita del titular de los derechos.

Índice

1. Presentación.....	5
2. Competencias.....	7
3. Objetivos.....	8
4. Temario.....	9
5. Bibliografía.....	12
6. Otros aspectos a tener en cuenta.....	14
6.1. Indicaciones que considerar en la lectura de algunos de los materiales presentados en el reto	14
6.2. Indicaciones en relación con las valoraciones de las PEC	14

1. Presentación

En este reto de la asignatura se tratan dos bloques temáticos suficientes diferenciados pero a la vez interrelacionados. Trataremos, por un lado, los conceptos vinculados con la **responsabilidad social de las organizaciones** (ética profesional, sostenibilidad, perspectiva de género), que son conceptos que han impactado en los últimos años de manera cada vez más decisiva en las organizaciones, fruto de una mayor conciencia social de esta problemática y del desarrollo de políticas sociales que garantizan la aplicación e integración de estos conceptos dentro de las organizaciones, y por el otro, la problemática del **emprendimiento** y todos aquellos aspectos relacionados con la puesta en marcha de una idea de negocio.

El reto se inicia en el **primer bloque temático**, con una necesaria **reflexión ética en el ámbito de las organizaciones**, que pone de manifiesto la importancia de los contextos organizativos en la conducta de las personas y que nos ayuda a reconocer cuáles pueden ser los beneficios y las ventajas estratégicas que puede obtener una organización y cuáles son las limitaciones y dificultades en el desarrollo de las cuestiones éticas, sin olvidarnos del aspecto comunicativo como factor para generar confianza dentro de las organizaciones. Este apartado temático dedicado a la ética finaliza con una incursión en el código ético de las ingenierías planteado por la American Society of Civil Engineers, un código genérico que puede aplicarse a cualquier ámbito profesional de las TIC.

Una vez hecha la reflexión ética, el reto nos introducirá en la **problemática medioambiental**, en la que las organizaciones juegan un papel fundamental, con lo que analizaremos cuáles son las diferentes políticas ambientales que persiguen procurar un cambio en el comportamiento de las organizaciones para que se encaminen al objetivo deseado de ser más respetuosas con el medio ambiente.

El análisis de la problemática medioambiental en el ámbito de las organizaciones permite introducirnos de pleno en el concepto de **responsabilidad social y corporativa, la RSC**, en el que se analizarán cuáles son los principios fundamentales reconocidos que se deben considerar y cómo se gestiona la cultura de la organización para alinear sus atributos hacia estos principios, haciendo inciso en las diferentes responsabilidades y roles en materia de RSC que podemos encontrar.

Este primer bloque temático finaliza con un contenido que nos introduce en las cuestiones de **igualdad de género** en las organizaciones y los instrumentos que hemos de tener en cuenta para abordarlas.

Como continuación de este reto, se presenta el **segundo bloque temático**, dedicado al **emprendimiento**, en el que se tratarán todos los aspectos relacionados con la puesta en marcha de una idea de negocio, tratando de responder a la importante pregunta sobre «qué tiene que hacer un profesional de las TIC que quiera lanzar económicamente una idea de negocio». Evidentemente, poner en marcha una idea de negocio requiere una planificación estratégica y un análisis de viabilidad previa del proyecto, pero la respuesta a esta pregunta también tendrá que considerar los aspectos organizativos, jurídicos, legales o económicos, y también los atributos personales que debería tener la propia persona emprendedora.

Así, este bloque temático presenta claramente dos partes: una primera esencialmente discursiva (hay que comprender), dedicada al emprendedor y a su planificación del proyecto, y una segunda enumerativa (hay que memorizar), dedicada a considerar y entender los condicionantes y los aspectos legales de su entorno. En todo caso, el objetivo de este último apartado no sería tanto memorizar como llegar a conocer los condicionantes básicos, dado que los detalles son cambiantes con el tiempo y lo más importante es aprender a saber encontrar el camino para consultarlos (aspectos de tipo jurídico o legal, que cambian según las nuevas disposiciones legislativas).

Como culminación de este reto, el estudiante deberá trabajar todas las ideas y conceptos introducidos en esta guía de aprendizaje, a partir de la realización de la PEC3, centrada en todas las cuestiones que se acaban de exponer y que se ampliarán a continuación. Así, se preguntará al estudiante sobre facetas de un proyecto de emprendimiento, por lo que deberá tener presentes las cuestiones de responsabilidad social corporativa, que incluyen, en un sentido amplio, la ética profesional, la sostenibilidad medioambiental y la igualdad de género.

2. Competencias

Durante el estudio de este reto, el estudiante tendrá que poner en práctica y demostrar el dominio de las competencias siguientes:

- C2. Capacidad para identificar las características de los diferentes tipos de organizaciones.
- C3. Capacidad para organizar y gestionar una empresa.
- C5. Capacidad para ejercer la actividad profesional según el código ético y según los aspectos legales en el entorno de las TIC.

3. Objetivos

El objetivo principal es acabar dominando las capacidades enunciadas y, para ello, habrá que haber asimilado los objetivos siguientes:

- 1) Conocer las razones para desarrollar la ética aplicada y analizar críticamente los modelos de organización, con lo cual se reflexiona sobre las barreras que dificultan la toma de decisiones de los responsables de estas y su impacto en el comportamiento humano.
- 2) Reconocer la comunicación como un factor clave del desarrollo ético.
- 3) Conocer el lenguaje, los conceptos y los contenidos básicos relacionados con la perspectiva de género y las variables ambientales de la empresa.
- 4) Comprender y analizar la respuesta de la empresa ante la variable ambiental.
- 5) Tener conocimiento del marco legal en materia ambiental y de la interpretación de la legislación y normativa básica en este campo.
- 6) Conocer los principios de la responsabilidad social.
- 7) Comprender la importancia de la gestión de la cultura de la organización a la hora de alinear sus atributos con los principios y roles de la RSC.
- 8) Conocer los elementos básicos de un proyecto de emprendimiento y los elementos que ha de contener el plan de empresa.

4. Temario

El temario que se pone a disposición para llevar a cabo el reto planteado está estructurado en los recursos docentes siguientes:

- Este documento, «Guía de aprendizaje del reto 3» (1)
- «Ética en las organizaciones» (2)
- «Empresa y medio ambiente» (3)
- «Los pilares del sistema de gestión de la RSC –responsabilidad social y corporativa–» (4)
- «La igualdad de género en las organizaciones» (5)
- «De la idea a la creación de una nueva empresa» (6)
- «Elección de la forma jurídica» (7)

El contenido de la asignatura se inicia con un primer recurso docente dedicado a la «Ética en las organizaciones» (2). La ética se define como la forma correcta de vivir y, más allá de la ética personal de cada cual dentro de las organizaciones, estas también tienen que plantearse como un modo correcto de desarrollarse a lo largo de su vida. Así, se trata de aplicar unos principios éticos a la hora de tomar decisiones o desarrollar acciones concretas como organización.

En este recurso se trabajará la necesidad de la ética en las organizaciones, su definición y evolución, para profundizar más adelante en las ventajas y las limitaciones en su implementación, y también en la necesidad de comunicar la práctica para reforzar su papel.

Relacionado con la ética, sigue el recurso docente sobre «Empresa y medio ambiente» (3), una concreción de la responsabilidad de la empresa en el cuidado del medio ambiente y en facilitar una demanda que lo tenga presente. En este apartado, se trabajan conceptos básicos asociados a los sistemas de gestión ambiental, el análisis del ciclo de vida o el etiquetado ecológico, y también el impacto de estas medidas sobre las empresas.

En definitiva, el bloque pretende poner de relieve un comportamiento socialmente responsable y, con ese objeto, en el recurso docente «Los pilares del sistema de gestión de la RSC –responsabilidad social y corporativa–» (4) se presentan las diferentes premisas teóricas asociadas a este tema, su demanda social, las implicaciones de la RSC en el funcionamiento de las organizaciones y los resultados que se obtienen de todo ello, teniendo presente que las organizaciones son un sistema que afecta, además de a las personas clientas, a las proveedoras, trabajadoras o accionistas.

Finalmente, se hace referencia a la necesidad de la incorporación de la perspectiva de género en las organizaciones (5), con un material y unas referencias complementarias que nos muestran que el sistema empresarial se ha basado en una visión no igualitaria de la sociedad, a veces con efectos discriminatorios, sean explícitos o sutiles e invisibles, y que hoy las organizaciones tienen que incorporar en su dinámica de funcionamiento, y de manera activa, propositiva y planificada, una perspectiva que base sus acciones en el principio de igualdad de oportunidades y de no discriminación entre personas de distintos géneros.

Uno de los recursos destacados de este reto es el dedicado al emprendimiento, denominado «De la idea a la creación de una nueva empresa» (6). En este recurso docente, aparece incorporado en la primera parte un pequeño bloque temático en el que se exponen otras fórmulas de emprendimiento basadas en ideas ya contrastadas, como es la franquicia. También se puede encontrar un contenido específico sobre «cómo proteger una idea». En la segunda parte del recurso (6), se presenta un esquema de plan de negocio, conformado por el plan jurídico formal y el plan económico-financiero.

También se considera destacable el recurso docente «Elección de la forma jurídica» (7), que está dedicado a los aspectos legales y a las posibilidades jurídicas de constitución de un negocio. Por lo tanto, también constituye un contenido especialmente interesante a la hora de aprender cuáles son las diferentes alternativas que se deben considerar en el momento de dar forma legal a nuestra idea de negocio. En este recurso, es más importante entender la filosofía y la clasificación de estas diferentes formas jurídicas que conocer los detalles concretos de todas ellas, máxime teniendo en cuenta que estos detalles pueden ir cambiando con el tiempo por la adopción de nuevos cambios normativos.

La relación entre los recursos docentes y el temario planteado para la ejecución de este reto es el que se muestra en la tabla siguiente (en la columna de la derecha, se indica la cantidad de páginas que leer):

Tabla 1. Relación de recursos y referencias bibliográficas

Número	Categoría	Ref. bibliográfica	Recurso de aprendizaje	Págs.
1	B		«Guía de aprendizaje del reto 3»	9
2	A	[GZ]	«Ética de la información» (apartado «Ética de las organizaciones», págs. 77-113) UOC material didáctico	36
3	A	[Bar]	«Empresa y medio ambiente» UOC material didáctico	21
4	A	[Lav]	«Los pilares del sistema de gestión de la RSC –responsabilidad social y corporativa–» UOC material didáctico	29
5	A	[Cor]	«La igualdad de género en las organizaciones» UOC material didáctico	23

Número	Categoría	Ref. bibliográfica	Recurso de aprendizaje	Págs.
6	A	[CA1]	«De la idea a la creación de una nueva empresa» UOC material didáctico (Bit 41)	39
7	A	[CA2]	«Elección de la forma jurídica» UOC material didáctico (Bit 42)	20

Por otro lado, las actividades vinculadas al reto pueden suponer la búsqueda de información sobre alguna organización u organizaciones.

5. Bibliografía

Referencias básicas

Materiales de lectura obligatoria para lograr el reto.

- [GZ] González Esteban, Elsa; Lozano Aguilar, José Félix (2005). «Ética en las organizaciones». UOC, material didáctico.
- [Bar] Baraza Sánchez, Xavier (2014). «Empresa y medio ambiente». UOC, material didáctico.
- [Lav] Lavado Gil, José Antonio (2017). «Los pilares del sistema de gestión de la RSC – responsabilidad social y corporativa». UOC, material didáctico.
- [Cor] Cortadellas Bertran, Gal·la (2020). «La igualdad de género en las organizaciones». UOC, material didáctico.
- [CA1] Corcoy Costalgo, Joan; Ariztoy Ajuria, Idoia (2019). «De la idea a la creación de una nueva empresa». UOC, material didáctico.
- [CA2] Corcoy Costalgo, Joan; Ariztoy Ajuria, Idoia (2019). «Elección de la forma jurídica». UOC, material didáctico.

Bibliografía básica de consulta

Libros sobre este tema, disponibles en la biblioteca de la UOC, por si queréis ampliar información:

Gil Estallo, María de los Ángeles (1996). María de los Ángeles Gil Estallo con la colaboración de Fernando Giner de la Fuente. *Cómo crear y hacer funcionar una empresa: conceptos e instrumentos*. Madrid: ESIC.
ISBN: 8473561295

Morrós Ribera, Jordi; Vidal Martínez, Isabel (2005). *Responsabilidad social corporativa (RSC)*. Madrid: Fundación Confemetal.
ISBN: 8496169677

Referencias complementarias

Además del material de referencia detallado para este reto del curso, podéis ampliar vuestros conocimientos mediante la lectura de los documentos siguientes:

- [HSO] Huertas, M. Antonia; Serra, Montse; Ornellas, Adriana (2018). «Las TIC en el desarrollo sostenible (y II): las TIC en la Agenda 2030» [en línea]. Blog Informática++, 28 de junio de 2018, UOC, material didáctico.
- [CO] Calvo, Patrici; Osal, Cristian (2018). «Whistleblowing y datos masivos: monitorización y cumplimiento de la ética y de la responsabilidad social». *El profesional de la información* (vol. 27, núm. 1, págs. 173-184).
- [Cri] Criado Pérez, Caroline (2020). *La mujer invisible. Descubre cómo los datos configuran un mundo por y para los hombres* (págs. 221-236).
- [Mar] Martínez-Martínez, Dolores-Fuensanta (2018). «Unificación de la protección de datos personales en la Unión Europea: desafíos e implicaciones». *El profesional de la información* (vol. 27, núm. 1, págs. 185-194).
- [RSC] Monográfico sobre RSC [en línea], biblioteca UOC.
- [MV] Morros Ribera, Jordi; Vidal Martínez, Isabel (2005). *Responsabilidad social corporativa (RSC)* [en línea]. Madrid: Fundación Confemetal.
- [Gon] González Domínguez, Francisco José (2009). *Creación de empresas. Guía del emprendedor*. Madrid: Pirámide.
- [ASCE] American Society of Civil Engineers (primera versión de 1914; última actualización de 2020). «Código ético de la American Society of Civil Engineers». UOC, material didáctico.
- [Bai] Bain, Malcom (2019). «La propiedad intelectual». UOC, material didáctico.

6. Otros aspectos a tener en cuenta

6.1. Indicaciones que considerar en la lectura de algunos de los materiales presentados en el reto

[CA1] «De la idea a la creación de una nueva empresa», UOC material didáctico (Bit 41)

- Tener en cuenta que los contenidos de la sección «1.2.3 Cómo proteger una idea» se detallan de forma más actualizada y ampliada en el material complementario [Bai].
- A menudo habla del «módulo 5». No se tiene que hacer caso a esta referencia, puesto que corresponde al módulo de la obra a la que pertenece este material.
- En el apartado 2.5.5, dedicado al plan económico-financiero, se utilizan algunas terminologías «tradicionales» sobre las masas contables que son diferentes a las presentadas en el reto 2. En este apartado, los detalles contables que se esbozan no son importantes, pero sí que lo son las ideas de fondo, es decir, la necesidad de inversión y su financiación, y también las estimaciones presupuestarias: la cuenta de resultados y el balance provisional y el presupuesto de tesorería.

[CA2] «Elección de la forma jurídica», UOC material didáctico (Bit 42)

- En este apartado es importante entender la filosofía y la clasificación de las diferentes formas jurídicas (la que se desprende de la figura de la página 4), pero no hay que conocer los detalles concretos de todas ellas (por ejemplo, las cantidades económicas al céntimo de la tabla de la misma página 4).

6.2. Indicaciones en relación con las valoraciones de las PEC

Se valorará principalmente la corrección de las respuestas en relación con los objetivos y las competencias de la asignatura para esta PEC, la capacidad de razonamiento o justificación, y la capacidad de síntesis; pero también la corrección formal de las respuestas y, si procede, su claridad discursiva o de desarrollo.