

Administración y Gestión de Organizaciones – PEC1/Reto1

Presentación

Esta es la PEC que aborda, tal y cómo se indica en el plan docente, las competencias y contenidos correspondientes al Reto 1 de la asignatura, denominado *Tipificación y Análisis de una organización*.

Competencias

Del conjunto de competencias abordadas en la asignatura y que se detallan en el plan docente, las que se trabajan en esta PEC son:

- C1. "Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa".
- C2. "Capacidad para identificar las características de los diferentes tipos de organizaciones",
- C3. "Organización y gestión de empresas".

Resultados de aprendizaje de la actividad (RAP)

Con la realización de la PEC se lograrán los siguientes resultados de aprendizaje:

- 1. "Tipificar una organización según sector y actividad".
- 2. "Formular misión, visión y objetivos para una organización",
- 3. "Argumentar estructura organizativa y tipo de liderazgo adecuado para una organización".

Objetivos

Comprender los conceptos introducidos en este primer reto y saberlos identificar o aplicar a problemas teóricos y a situaciones que emulen la realidad.

Resolución de la PEC

Para el éxito al resolver esta PEC es necesario seguir el ciclo metodológico indicado en el plan docente:

1. Leer las indicaciones de la Guía de Aprendizaje para el módulo y los recursos correspondientes.
2. Leer, comprender y estudiar el material, siguiendo las indicaciones de la Guía de Aprendizaje (punto 1).
3. Iniciar la resolución de la PEC a partir:
 - a. De lo que se habrá aprendido en el temario.
 - b. De las posibles indicaciones que dé el consultor vía tablón.
 - c. De aquella información adicional que el estudiante tenga que conseguir, a partir de la bibliografía u otras fuentes a las que acceda por su cuenta.
4. Compartir dudas o sugerencias mediante el foro correspondiente y/o el buzón del consultor.

Recursos

Los recursos **Básicos** para desarrollar esta PEC están relacionados en la Guía de Aprendizaje del Reto 1. La utilización de recursos **Complementarios** puede ser necesaria en función de las necesidades del estudiante. En el espacio de recursos del aula el estudiante encontrará el acceso a la bibliografía recomendada, a otras fuentes de información y a herramientas de apoyo adicional (entre ellos ejercicios similares de otros semestres).

Criterios de valoración

La puntuación de cada pregunta se indica en cada enunciado. Se valorará principalmente la corrección de las respuestas en relación con las competencias y los objetivos de la asignatura para esta PEC, la capacidad de razonamiento o justificación, y la capacidad de síntesis; pero también la corrección formal de las respuestas y, si aplica, su claridad discursiva o de desarrollo.

Formato y fecha de entrega

Las respuestas se entregan en la pastilla del aula denominada Entrega de Actividades en un archivo o conjunto de archivos .pdf, .doc, .rtf, o .odt. No es necesario que ese archivo contenga los enunciados. Al pie de página escribe tu nombre completo y el número total de páginas que contiene la respuesta.

El nombre del archivo es irrelevante porque el Registro de Evaluación Continuada lo asigna automáticamente.

La fecha límite de entrega es el día 21 de octubre de 2022 a las 23:59 horas. Las soluciones de la PEC1 aparecerán en el aula el lunes 24 de octubre.

Enunciado de la PEC

Recuerda que la capacidad de razonamiento y de síntesis se tendrán en cuenta en la valoración de las cuestiones planteadas.

PREGUNTAS TEÓRICAS (3 puntos)

PREGUNTA 1 (1 punto)

La empresa ficticia GlobalGob, SL es una organización empresarial que actualmente tiene 25 trabajadores, está presente en más de 15 países de habla hispana y tiene más de 2000 clientes. Se fundó en 2016 con sólo dos socios y su modelo de negocio se enfocó en el B2B (*Business to Business*) para apoyar a pequeñas empresas nacionales de profesionales terapeutas. El padre de uno de los socios era psicólogo y aprovechando su experiencia y conocimiento del sector empezaron digitalizando el calendario de citas previas con una web específica y más tarde añadieron otras tareas para mejorar la gestión de los procesos internos y la relación con sus clientes. De esta forma podían delegar la gestión de la agenda y enfocarse únicamente a su actividad principal como trabajo especializado.

Posteriormente, la empresa GlobalGob, SL ha ido diversificando sus propuestas de forma que sus empresas-clientes pueden disfrutar actualmente de una app personalizada. Una parte importante de su éxito ha sido dirigirse únicamente a pequeñas empresas y aprovechar contextos como la pandemia para que sus clientes puedan gestionar sus negocios remotamente desde cualquier dispositivo.

Esta empresa pretende ser un referente a nivel global en la aportación de soluciones de gestión para pequeñas empresas que podrán dedicarse plenamente a la actividad que les apasiona.

Con esta información determina cuáles son actualmente la misión y visión de esa empresa.

PREGUNTA 2 (2 puntos)

A principios del 2018, cuando la empresa GlobalGob, SL ya tenía una amplia cartera de clientes surgieron diversas posibilidades de colaboración con otras organizaciones. Entre todas las ofertas recibidas se ha realizado una preselección y se está valorando la entrada en la gestión de una empresa del sector de la distribución alimentaria, la entrada en la gestión total de una empresa del sector fitness, la posible absorción por parte de una empresa multinacional de soluciones de software o la asociación con una empresa local de alquiler de motos eléctricas.

El CEO (*Chief Executive Officer*) de la empresa GlobalGob, SL quiere clasificar a estas organizaciones siguiendo los criterios de titularidad, tamaño, naturaleza de la actividad y forma jurídica según la descripción de cada una que podemos encontrar a continuación:

a) Empresa del sector de la distribución alimentaria. Se trata de una empresa fundada en 1985 donde los 5.000 trabajadores son propietarios cooperativamente de las tiendas con un volumen de negocio de más de 150 millones de euros anuales. Se dedica a la distribución de alimentos y productos para el hogar en muchas localidades del territorio nacional.

- Titularidad:
- Tamaño:
- Naturaleza de la actividad:
- Forma jurídica:

b) Empresa del sector fitness. Fue fundada en 2002 por un único socio en Valencia con una aportación de 45.000 euros con responsabilidad limitada al capital aportado. Tras el éxito obtenido con su sala de deportes y monitorización en la que trabajan 10 trabajadores ofreció asesoramiento y formación a otras empresas del sector para tomar su negocio como modelo. Su actual volumen de negocio es de 1,2 millones de euros.

- Titularidad:
- Tamaño:
- Naturaleza de la actividad:
- Forma jurídica:

c) Empresa multinacional de soluciones de software. Se dedica a la creación y comercialización de soluciones de software para todo tipo de empresas, así como a la consultoría en diversas áreas relacionadas con la informática. La fundaron en 2010 cuatro socios con una aportación de 20.000 euros cada uno que tienen la responsabilidad limitada al capital aportado. Actualmente cuenta con 300 trabajadores y factura más de 50 millones de euros anuales.

- Titularidad:
- Tamaño:
- Naturaleza de la actividad:
- Forma jurídica:

d) Empresa local de alquiler de motos eléctricas creada en 2018 por cinco socios-trabajadores con aportaciones alícuotas de 20.000 euros cada uno. Actualmente factura más de 2 millones de euros anuales.

- Titularidad:
- Tamaño:
- Naturaleza de la actividad:
- Forma jurídica:

PREGUNTAS TEST (2 puntos: 0,25 puntos / pregunta)

Este test está formado por 8 preguntas en las que sólo existe una respuesta correcta. Trate de entender los conceptos y aspectos que se plantean para una mejor comprensión del contenido de los módulos. Utilice la tabla adjunta para las respuestas de este test.

1	2	3	4	5	6	7	8

1. Para que una organización se pueda considerar una empresa cuál de los siguientes factores es imprescindible:
 - a. Existencia de un objetivo compartido por todos los miembros de la empresa
 - b. Unidad de transformación de inputs en outputs.
 - c. Unidad de dirección que organice y dirija todo el proceso.
 - d. Tienen que concurrir los tres elementos anteriores.

2. Una *learning organization* se caracteriza por:
 - a. Tener una estructura jerárquica bien definida.
 - b. Está regulada mínimamente para permitir su autoorganización.
 - c. No tiene ninguna limitación relacionada con la actuación de los directivos
 - d. Tiene un diseño organizativo clásico.

3. En la fijación de la misión y visión de una empresa los principales responsables son:
 - a. El consejo de administración y los altos ejecutivos.
 - b. Los directores de las áreas funcionales.
 - c. Los directores de marketing y producción.
 - d. Los directores de recursos humanos.

4. Cuando el capital de una empresa es propiedad de los trabajadores se trata de:
 - a. Clubes de inversión
 - b. Empresas públicas
 - c. Empresas cooperativas o sociales.
 - d. Empresas privadas.

5. En función de su propósito organizativo y la forma de propiedad puede afirmarse que la empresa Mercadona se encuentra ubicada en la dimensión:
 - a. Sector público y lucrativo.
 - b. Sector privado y lucrativo.
 - c. Sector privado y no lucrativo.
 - d. Sector público y no lucrativo

6. El vértice estratégico:
 - a. No forma parte de los llamados órganos online.
 - b. Está formado exclusivamente por los cargos de mayor responsabilidad dentro de la organización.
 - c. Es responsable de establecer la estrategia global de la empresa
 - d. No forma parte de la línea principal de autoridad.

7. El diseño de una estructura organizativa:
 - a. No se ve influido por la antigüedad que tenga la empresa.
 - b. Será más formalizado si el nivel de regulación del sistema técnico es mayor.
 - c. Es más fácil planificar si el entorno es más dinámico.
 - d. Ninguna de las opciones anteriores.

8. Las decisiones que pretenden mantener las operaciones de la empresa dentro de los valores determinados son las decisiones:
 - a. Operativas.
 - b. Tácticas.
 - c. Estratégicas.
 - d. Ninguna de las opciones anteriores.

PREGUNTAS PRÁCTICAS (5 puntos)

A mediados del año 2018, la empresa GlobalGob, SL, una vez valoradas y descartadas todas las posibilidades de colaboración mencionadas anteriormente, se encuentra en un punto decisivo para definir cuál debe ser su estrategia en los próximos años.

Por ello, en la reunión del Consejo de Administración se presentan los informes correspondientes a la posibilidad de expansión internacional hacia Estados Unidos para obtener una cuota de mercado del 10% en un año o ampliar las funcionalidades de la app para facilitar la obtención de nuevas empresas-clientes de otros sectores (peluquerías, salones de belleza, entrenadores personales, etc.).

Aunque las dos cuestiones planteadas no son incompatibles, se cree conveniente llevar a cabo sólo una de ellas.

Por la expansión internacional habrá que cerrar una ronda de financiación de un millón de euros con la entrada de nuevos socios en un año. Para ampliar las funcionalidades de la app es necesario contratar a más programadores y comerciales que irán implementando nuevas funcionalidades y obtendrán nuevos clientes en los próximos cuatro años. Al cabo de estos 4 años se evaluarán los resultados para tomar nuevas decisiones.

EJERCICIO 1 (1 punto)

Para cada uno de los dos objetivos expuestos es necesario identificar claramente su definición, su naturaleza, el horizonte temporal, el grado de concreción y el nivel de implantación.

a) Objetivo 1 (0,5 puntos)

b) Objetivo 2 (0,5 puntos)

EJERCICIO 2 (2 puntos)

Por último, se tomó la decisión de concentrar esfuerzos en el objetivo 2 planificando las diversas posibilidades y soluciones que podrían ofrecerse a las empresas-clientes para crear un servicio único de gestión online en el mercado de las pequeñas empresas. Quizás más adelante la empresa podrá plantearse su expansión internacional.

a) Enumera cuatro nuevas funcionalidades (no mencionadas hasta ahora) que podría ofrecer la app para consolidarla como un servicio único y software líder por la gestión de pequeños negocios. (0,5 puntos)

b) ¿El esfuerzo que debe realizar la empresa para alcanzar este objetivo, puede considerarse un proyecto o sólo se trata de un “trabajo de producción”? Argumenta tu respuesta. (0.5 puntos)

c) Enumera cuatro posibles stakeholders y, para cada uno, detalla el motivo por el que pueden considerarse partes interesadas. (0,5 puntos)

d) Para llevar a cabo el objetivo 2 y siguiendo la planificación y organización del mismo se han identificado una serie de tareas. Asigna cada tarea en el área funcional de la empresa correspondiente. (0,5 puntos)

Descripción de la tarea	Área funcional
Selección de los nuevos programadores informáticos	
Obtención de la financiación necesaria para alcanzar el objetivo 2	
Establecimiento del precio de cada servicio asociado de la app	
Actualización y mantenimiento de la app	

EJERCICIO 3 (2 puntos)

Teniendo en cuenta toda la información que tenemos hasta ahora de la empresa GlobalGob, SL y sabiendo que con la última ampliación de personal ahora ya tiene una plantilla de 45 personas, se pide que dibujes su organigrama de estructura divisional. (0,5 puntos)

b) Describe las principales características de esta estructura organizativa. (0,5 puntos)

c) Para la empresa GlobalGob, SL, ¿sería recomendable la adhocracia? Justifica tu respuesta destacando las ventajas e inconvenientes de esta forma organizativa. (1 punto)