

PAYCO

2022 WEB RENEWAL PROJECT

진소연

Contents

목차

INTRODUCE

- PAYCO 소개
- 방문자분석

TARGET ANALYSIS

- 타겟설정
- 페르소나
- 요구사항분석

BENCH MAKING

- PAYCO 장점, 단점 분석
- 타사 장점, 단점 분석
- SWOT 분석

RENEWAL CONCEPT

- 구체적 구현방향
- 와이어 프레임
- 사이트 맵
- 스토리보드

INTRODUCE

- 1.PAYCO 소개
- 2.방문자 분석



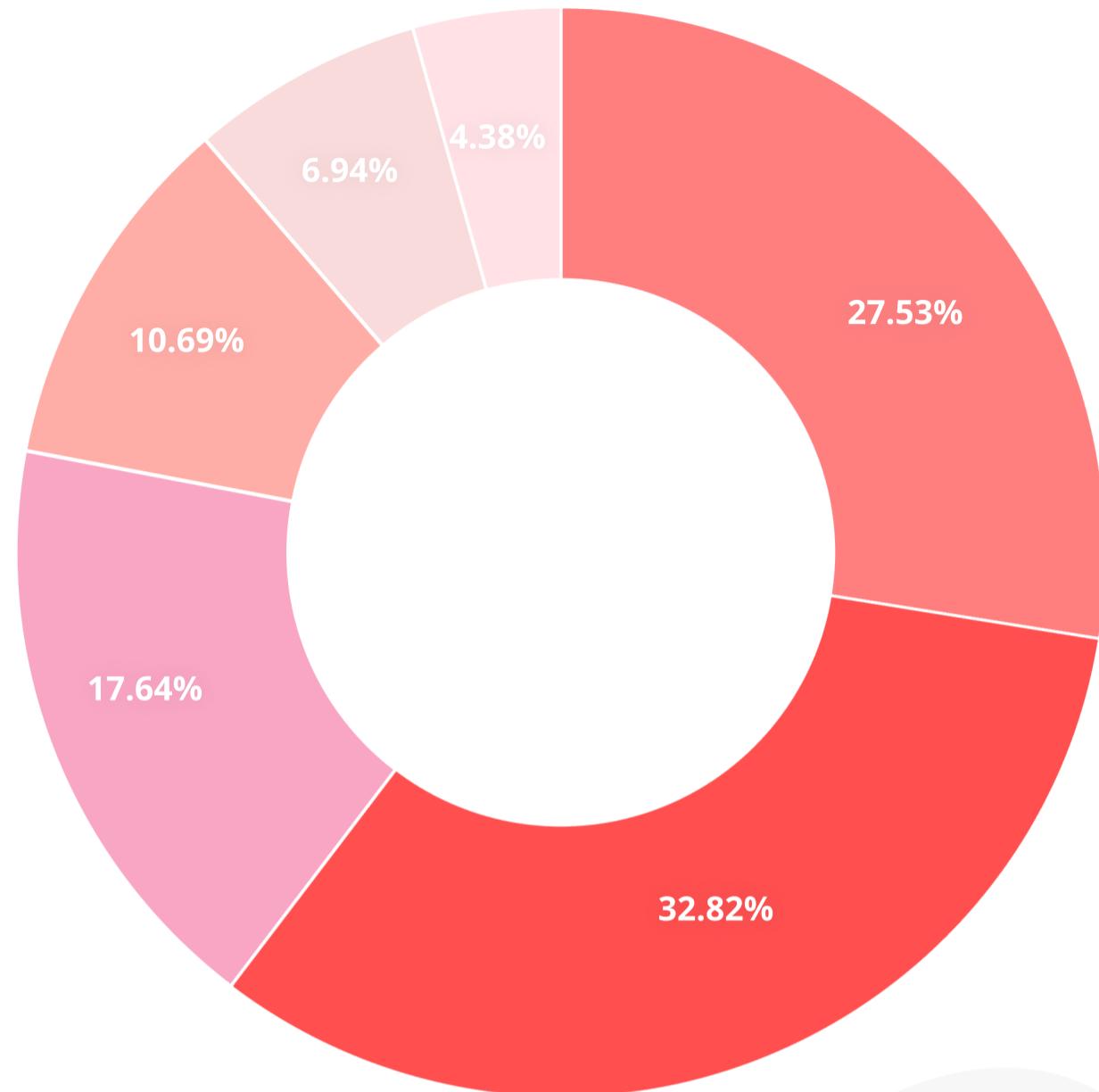
2015년 8월 간편결제 서비스를 시작으로, 현재까지 모바일 간편결제, 송금, 신용등급, 핀테크 서비스와 생활 혜택 서비스를 제공하여 **생활 밀착형 금융 플랫폼으로 진화하고 있습니다.**

맞춤 쿠폰이라는 성/연령/지역은 물론, 결제 유무에 따른 타겟팅 기능이며, 다년간 축적된 빅데이터로 고도화된 타켓팅 및 분석 능력을 갖고 있습니다.

해당 기술력으로 인해, **PAYCO 결제 사용자는 약 12,000,000명입니다** (2022년 01월 기준) 최근 PAYCO 포인트 카드 론칭으로, 온/오프라인의 실용성을 잡았으며, 직장인에게도 유용한 식권 서비스까지 도입하여 입지를 넓히고 있습니다.

구글, 삼성페이 등 글로벌 사업자와 전략적 파트너십을 체결하여 **동일 업계에 유일**하단 장점도 있습니다.

방문자 비율

Male**68%****Female****32%**

- 18-24세
- 25-34세
- 35-44세
- 45-54세
- 55-64세
- 65세+

PAYCO 검색어 통계

■ similarweb

1. 페이코
2. payco
3. 페이코 결제
4. 페이코 마케팅 센터

■ naver

1. 페이코
2. 페이코 포인트 카드
3. 페이코 포인트 사용
4. 페이코 결제

방문자 분석

평균 방문자 통계로 유추해보았을때 데스크탑 사용 비율이 가장 높았으며,
주 연령층은 청년층(25~34세) 남성으로 볼 수 있다.

페이코 결제 관련한 내용과 카드에 대한 키워드의 검색률이 많은것으로 보아
PAYCO 만의 간편한 결제 및 포인트 사용에 대한 정보를 원하는것으로 확인된다.

이에, 타겟층은 PAYCO 포인트 및 카드 사용을 원하는 18~34세 남성으로 잡을 수 있다.

BENCHMARKING

- 1.PAYCO 장점
- 2.PAYCO 단점
- 3.PAYCO 분석
- 4.경쟁사 분석
- 5.SWOT 분석

결제

생활 속 어디서나 결제가능

- 1인당 월 평균 5.7회 결제



쿠폰

PAYCO로 누리는 할인 혜택

- 월 평균 250여 개 쿠폰 제공



캠퍼스

PAYCO와 함께 하는 대학생활

- 학생식당, 카페, 매점, 통학버스에서 사용 가능

전국 200개
캠퍼스존

오더

언택트 시대에 딱 맞는 주문 방법

- 2.7만 곳 가맹 계약



공공

PAYCO 전자문서함에서
납부 고지서 · 증명서 모두 확인

- 고지서 발송 기관 9곳 확보

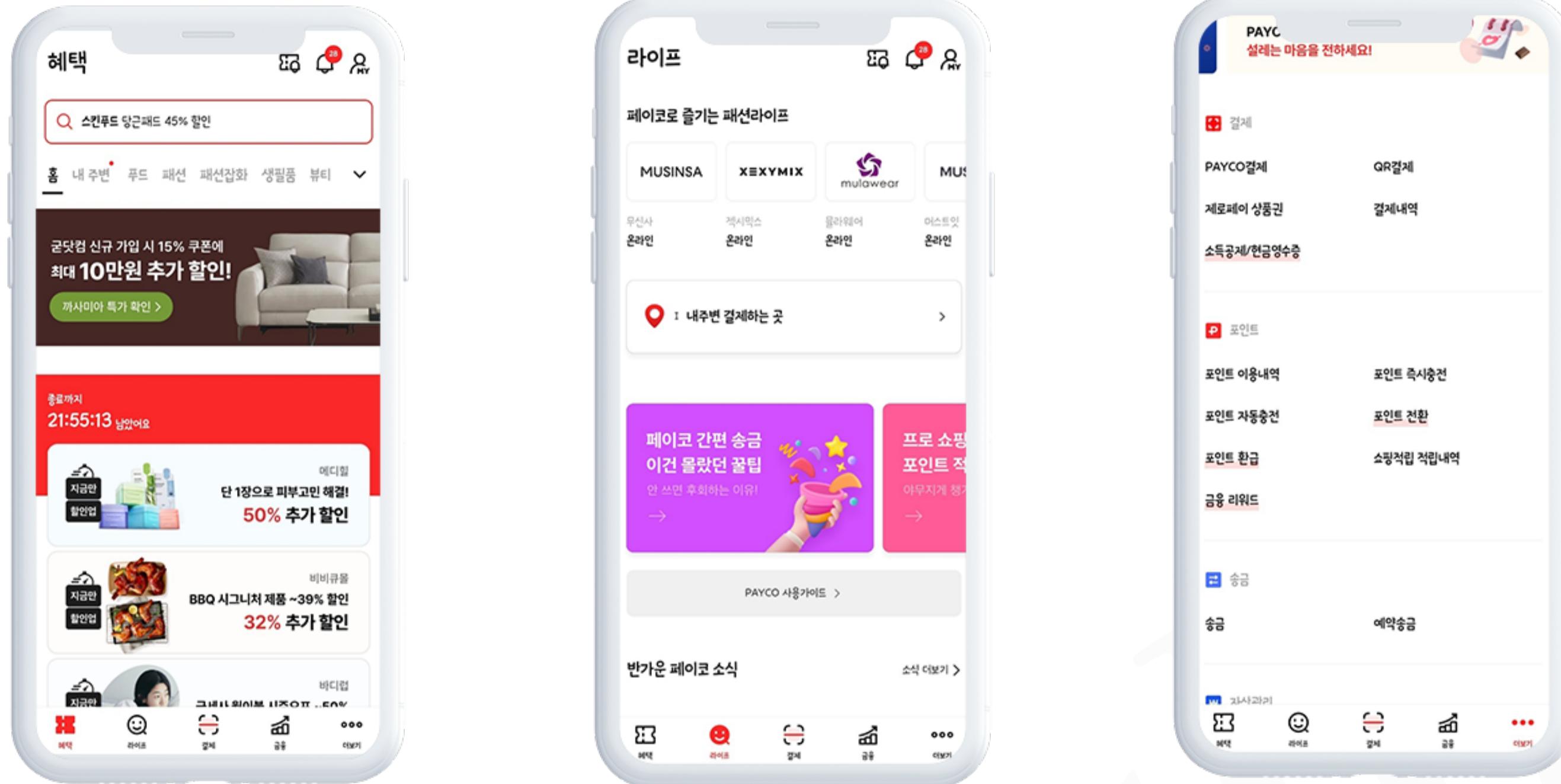


금융

최다 수준 금융 제휴 네트워크 확보

- 송금·통합금융조회·맞춤대출·보험추천
- 마이데이터 실증서비스·제휴 금융상품 제공





핀테크 서비스 제공중으로, 처음 사용하는
이용자에게는 다소 복잡하며,

해당 서비스가 핀테크 어플인지,
쇼핑비교사이트인지 한눈에 구분이 어려움

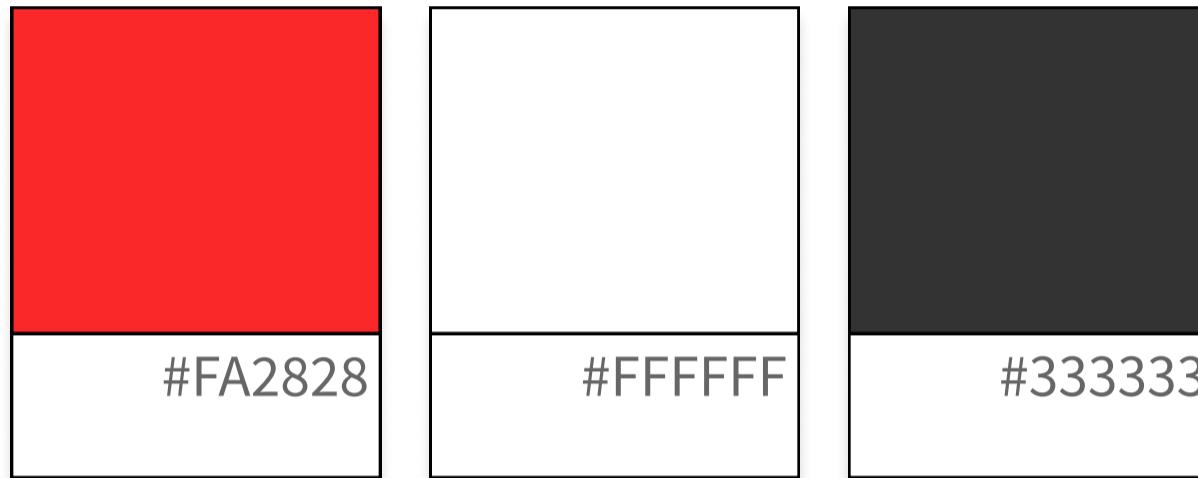
**PAYCO의 장점은 간편한 결제와
타사와 다른 PAYCO포인트 및 카드이지만**

해당 정보에 대한 경로를 찾기 어렵고,
많은 컨텐츠로 인한 피로감이 있음

APP기반 서비스로, 어플에서만
이벤트 및 유의사항 확인이 가능하며,

홈페이지에서는 해당 정보를 얻을 수 없음

color

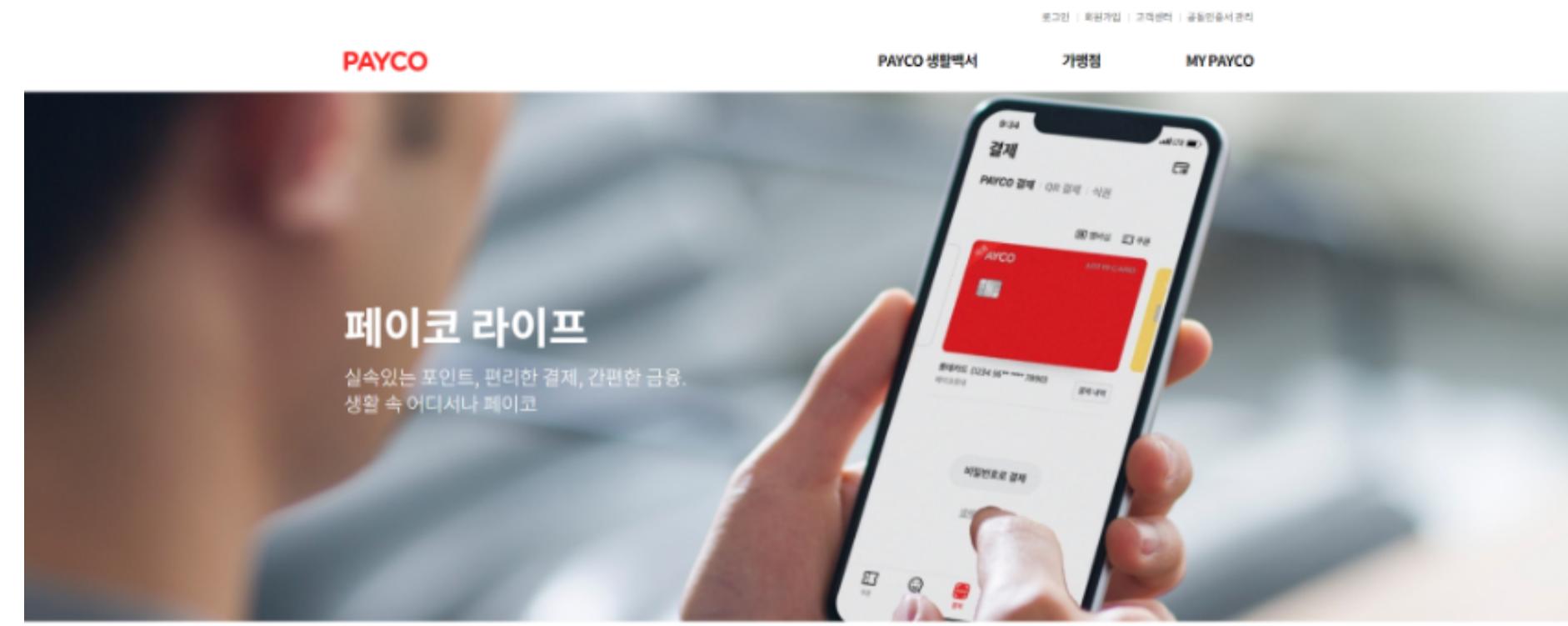


font

Noto Sans

size

12px 16px 24px 52px



결제 서비스

혜택 서비스

송금 서비스

금융 서비스

생활 서비스

인증 서비스

결제

결제가 필요한 모든 순간,
PAYCO 하세요.



#PAYCO 결제 #PAYCO 포인트 #QR코드 #삼성페이

온라인 오프라인 구분없이
PC와 모바일 어디서든 PAYCO로 안전하고 간편하게 결제하세요.

The image shows the PAYCO mobile application interface on the left, featuring a smartphone displaying a red PAYCO card and various service icons. On the right, there is a comparison table mapping services between the mobile app and the PC version.

PAYCO 생활백서	가맹점	MY PAYCO
라이프	온라인 가맹점	이용내역
금융	오프라인 가맹점	PAYCO 포인트
결제		영수증 확인
혜택		내 쿠폰
		회원정보
		안심서비스

PAYCO 포인트	PAYCO 생활백서	PAYCO 가맹점	MYPAYCO
포인트카드	라이프	온라인 가맹점	이용내역
	금융	오프라인 가맹점	포인트 내역
	결제		영수증 확인
	혜택		내 쿠폰
			회원정보
			안심서비스

PAYCO 에서 주 서비스로 추진중인 PAYCO 포인트(PAYCO 포인트 카드)에 대해
PC에서는 정보를 얻을 수 없어 NAV에 PAYCO 포인트를 추가하여 정보 제공



장점

- 송금 이용이 간편하고, 수수료가 면제된다.
- 다양한 그래픽과 애니메이션으로 사용자로끔 흥미를 끈다.
- 직관적 디자인과 그래픽으로 사용성이 높다.

단점

- 송금, 결제 한도가 존재한다.
- 교통카드 기능을 지원하지 않는다.



장점

- 국내 간편결제 서비스 1위로 가장 대중화 된 서비스다.
- 플러스 멤버십이라는 독보적 혜택을 제공한다.
- 서비스 활용도가 높다.

단점

- 오프라인 사용성이 타 서비스에 비해 떨어진다.
- 17세 이하 고객의 경우 부모의 동의가 필요하다.



장점

- 핀테크 서비스를 제공한다.
- 카카오페이 포인트를 제공하여, 유저의 사용 활동을 높였다.

단점

- 최소 충전 금액이 존재한다.
- PC결제 프로세스가 번거롭다.

S STRENGTHS

적립, 충전, 사용이 간편한 만큼 환불도 간편하다
PAYCO 포인트 카드 론칭으로 온/오프라인 사용 범주를 늘렸으며,
다양한 이벤트로 사용자에 이목을 끈다.

W WEAKNESSES

공식 홈페이지에서 내용 접하기가 어렵다.
처음 이용하는 사용자라면 핀테크앱이 아닌쇼핑앱처럼 느껴지며,
신규 가맹 제휴를 위한 접근이 불편하다.

O OPORTUNITIES

PAYCO 포인트 플러스 카드 사용자를 증가시키려,
신규 카드 발급 시 쿠폰팩 및 포인트 등 다양한 이벤트를 진행한다

T THREATS

신뢰가 중요한 핀테크 어플이나, 최근 서명키 이슈로 사용자들의 원성을 샀다.
해당 이슈는 신규 버전을 배포함으로서, 해결되었다.

TARGET ANALYSIS

1. 타겟설정
2. 페르소나
3. 요구사항 분석

MAIN TARGET

사용성 좋은 카드를 찾고 있는
20대 사회 초년생 남성

SUB TARGET

관리가 쉬운 오더 프로그램 창업 희망하는
자녀를 둔 50대 여성

MAIN TARGET**배익호(25세 직장인)**

사회 초년생인 배익호씨는, 신용 카드에 대해 무지했다.

주변 친구들이 사용하는 카드에 자연스레 관심이 갔고,
그 중 PAYCO 포인트 플러스 카드가 있었다.

해당 카드에 대한 정확한 정보 파악을 위해
PAYCO 공식 홈페이지에 접속했으나,
포인트 카드에 대한 내용은 찾아볼수없고
PAYCO의 기능에 대해서만 확인 할 수 있었다,

또한, 검색엔진에서 확인한 내용이 사실인지 알 수 없어
공식 페이지에 내용을 확인하고 싶었다.

결국, APP을 설치 하여 해당 카드 내용 및 이벤트 내용을
자세히 파악 할 수 있었으며,

홈페이지에 해당 내용이 있었으면 좋겠다고 생각했다.

SUB TARGET

**김선주(52세 자영업자)**

판교의 오피스 상권에 자리잡은 선주씨의 가게는
날이 갈수록 경쟁력을 잃고 있었다.

**오피스 상권의 특징으로 오더나 식권으로 점심 식사를 해결하는
직장인이 다수였다.**

**다루기 쉽고 식권과 오더 프로그램을 한번에 관리 할 수 있는
프로그램은 없을지 자주 생각하는 와중**

**손님들이 자주 찾는 PAYCO 식권, 포인트에 자연스레 관심이 갔고
자세한 내용을 살펴보고자 공식 홈페이지에 접속했으나,
가맹 계약에 대해 찾아보기에는 어려움이 있어
고객센터로 연결하여 유선으로 상담하는 번거로움을 겪었다.**

최근 도입한 PAYCO 포인트 카드에 대한 정보 전달이 필요합니다.



PAYCO 포인트카드의 관한 내용을 다른 메뉴에서
전체적으로 확인 할 수 있도록 변경하겠습니다.

PAYCO만의 장점인 서비스들을 메인페이지에 강조해주세요.



폴더 모양의 ui로 사용자가 직접 눌러
원하는 정보만 한눈에 확인할 수 있도록 변경하겠습니다

“가맹점신청” 서비스를 메인 페이지에 추가해주세요.



메인 페이지 하단에 가맹점신청 을 추가하겠습니다.

RENEWALCONCEPT

1. 구체적 구현방향
2. 사이트맵
3. 아이디어 스케치
4. 와이어프레임
5. 스토리보드

- 01** 기존의 GNB 메뉴에 'PAYCO포인트'를 추가한다.
- 02** 기존 GNB 메뉴 MY PAYCO의 PAYCO포인트 부분을 포인트 이용내역 으로 변경한다.
- 03** 메인 페이지에 사용자가 직접 조작할 수 있는 포인트를 주어 흥미를 유발한다.
- 04** 메인 페이지 최하단에, 신규 가맹을 유도할 텍스트와 버튼을 추가하여 간편하게 가입할 수 있게 유도한다.
- 05** PAYCO의 연간 거래액 및 사용비율을 언급하여 안전한 서비스임을 강조한다.
- 06** 서브 페이지에 PAYCO 포인트카드의 장점 및 프로모션을 설명한다.
- 07** 메인페이지와 동일하게 적립률 부분에서 원하는 부분만 확인 할 수 있도록 설계한다

메인페이지**PAYCO 포인트**

포인트카드

PAYCO 생활백서

라이프

PAYCO 가맹점

온라인가맹점

MY PAYCO

이용내역

금융

결제

혜택

오프라인가맹점

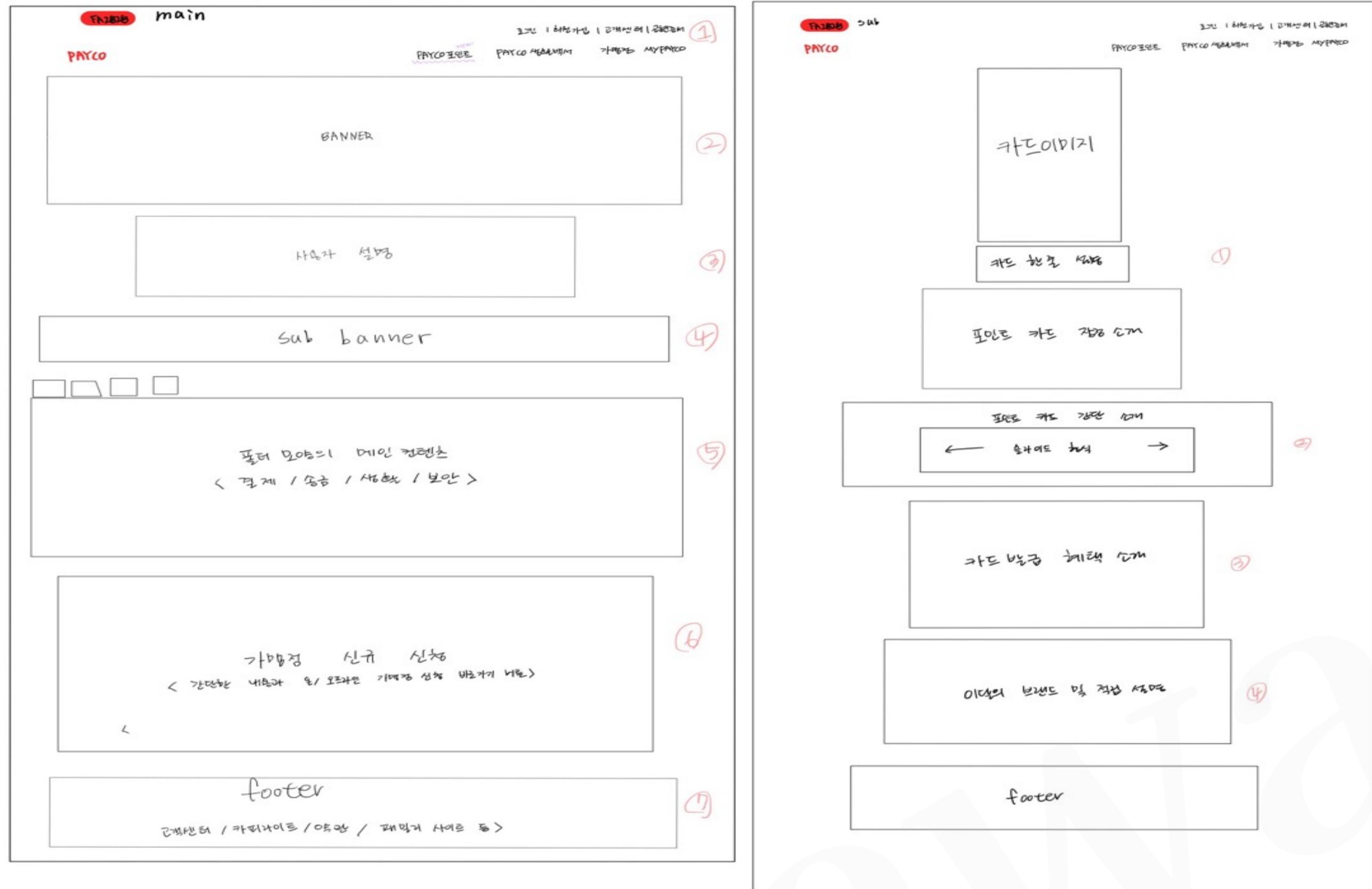
포인트 이용내역

영수증 확인

내쿠폰

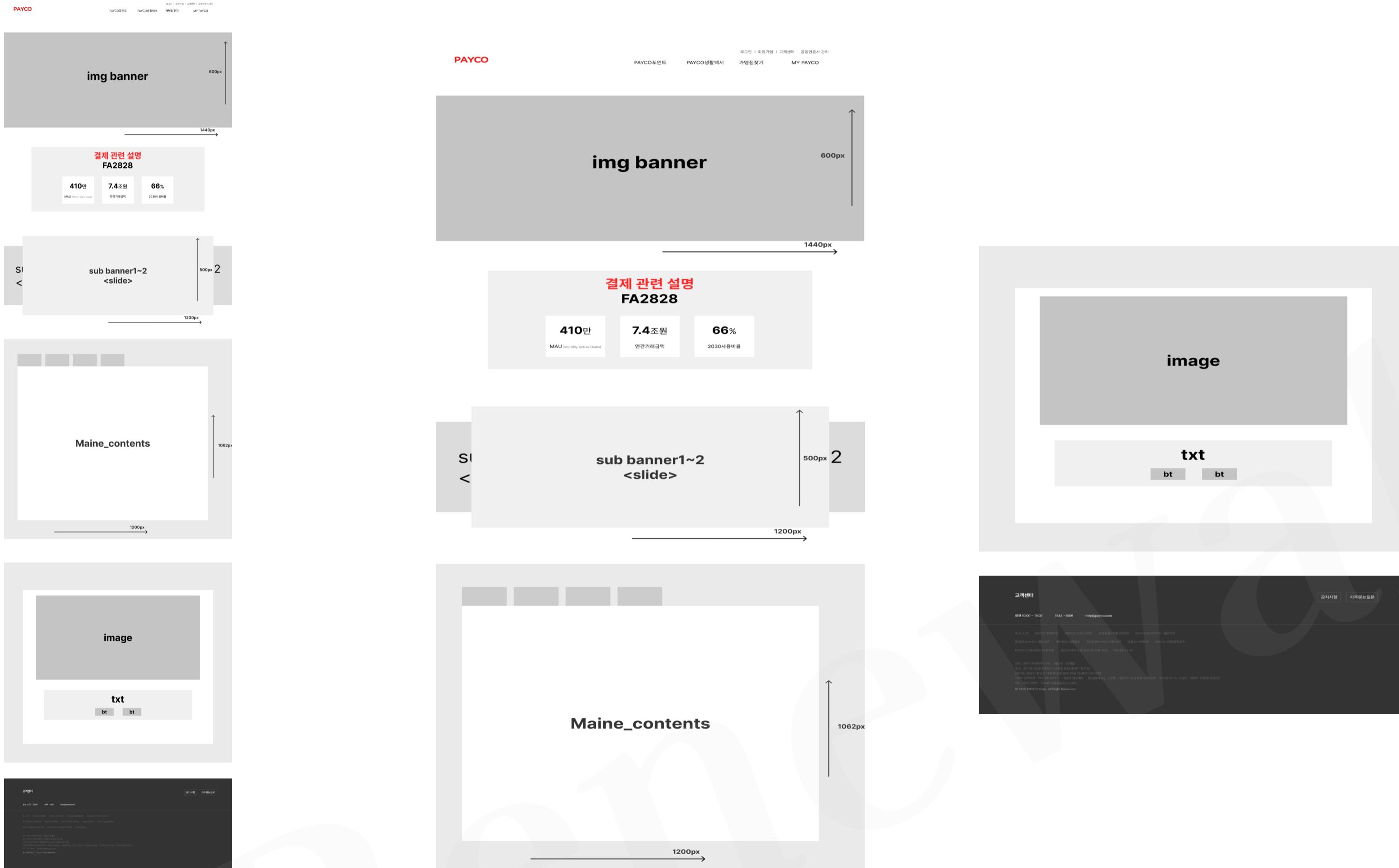
회원정보

안심서비스

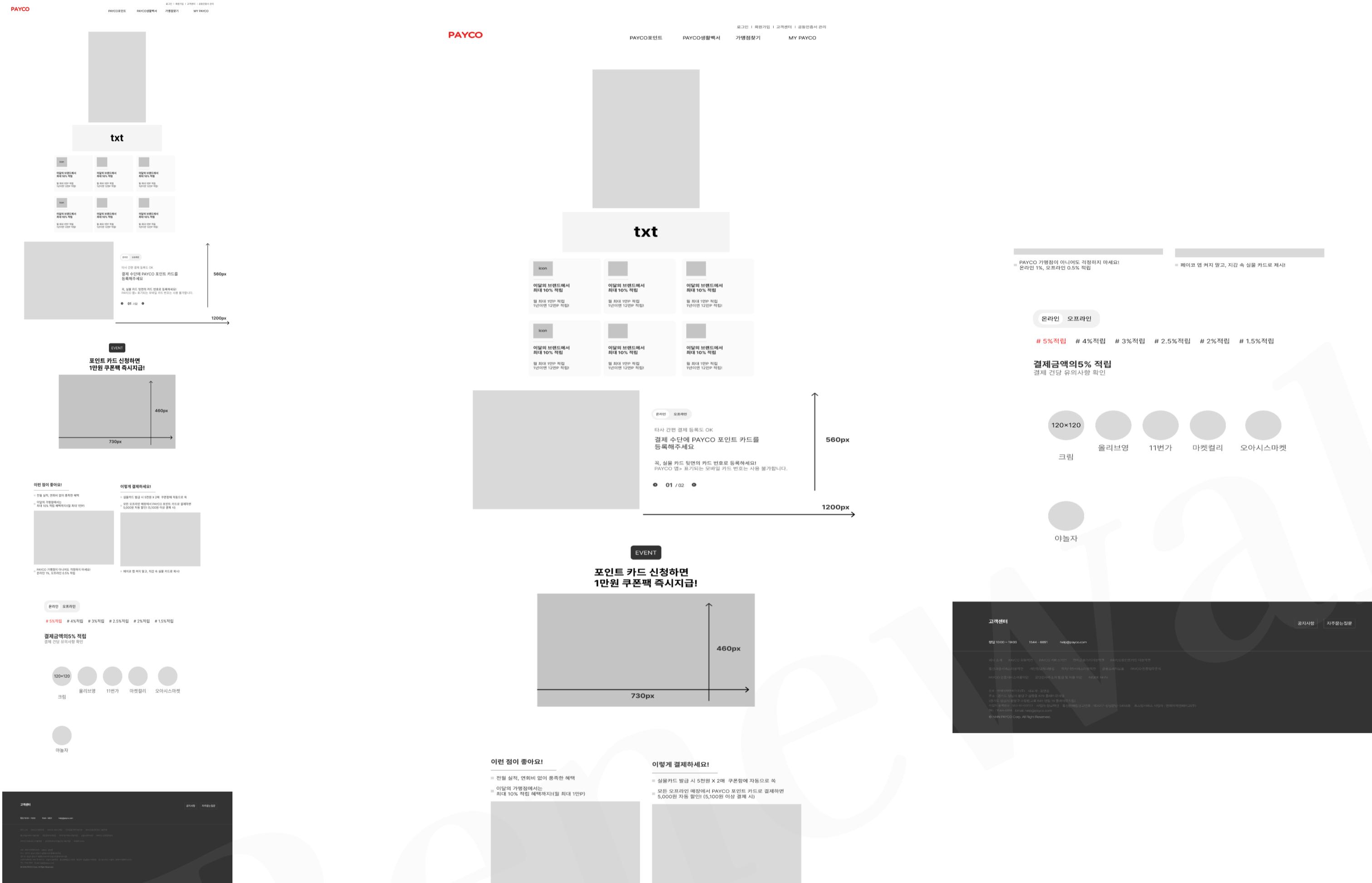


1. 기존 사이트 메뉴에 PAYCO 포인트 추가
2. 간단한 이미지의 배너 추가
3. 페이코의 거래량 및 연령대를 노출시켜 흥미 유발
4. 서브배너를 통해 페이코 포인트 플러스 카드의 간단한 이벤트 노출
5. 풀터 모양의 메인 컨텐츠로 페이코의 기능을 간단히 설명
6. 가맹점 신규 신청 관련 내용 기재 (사용량 및 장점기재) 및 신규 신청으로 바로 이어지는 버튼 추가하여 간편함 제공

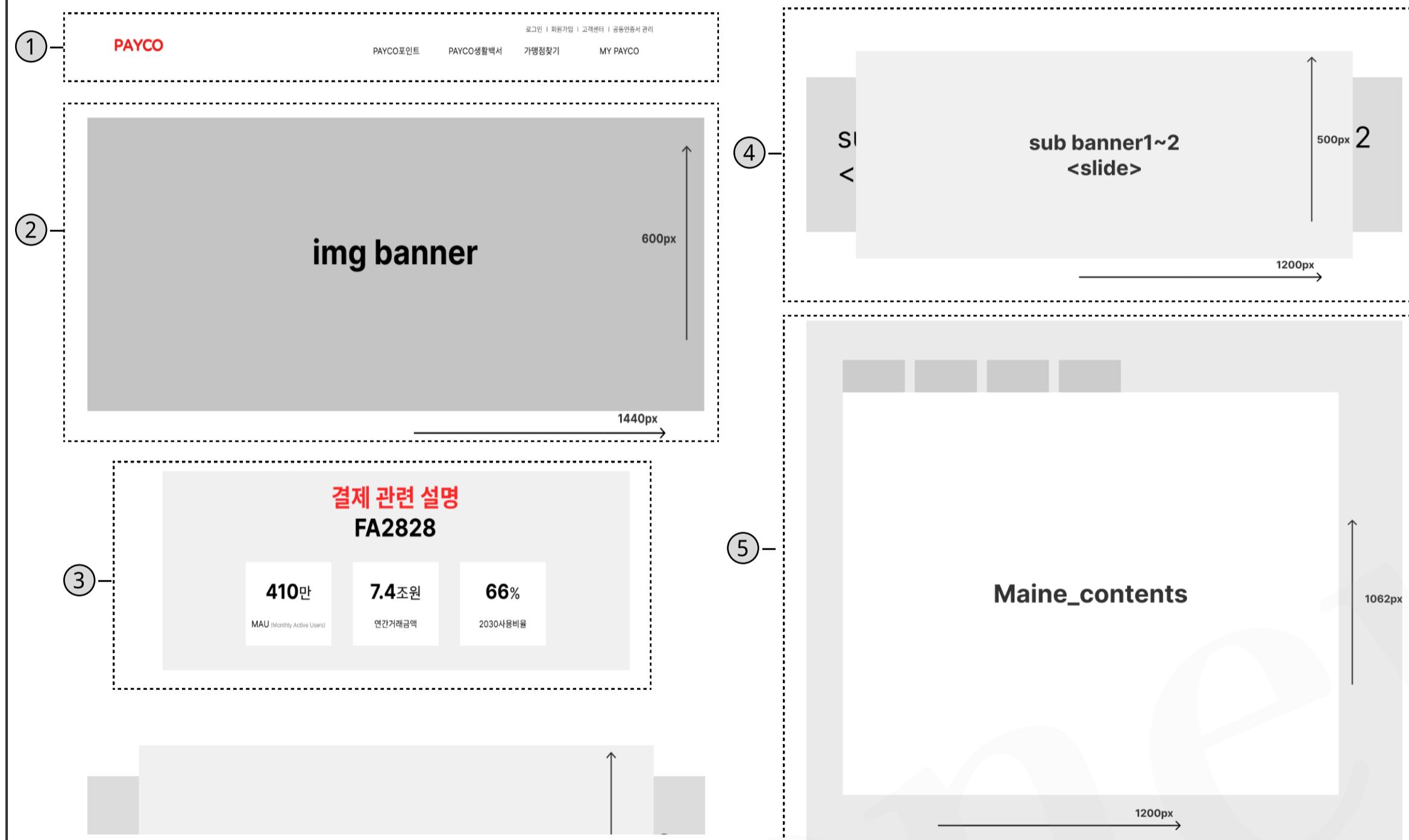
1. 페이코 포인트 플러스 카드 이미지와 장점 소개로 흥미 유발
2. 포인트 카드 온/오프라인 사용법 간단 안내
3. 카드 발급 시 지급되는 혜택과 사용법 안내
- 이달의 브랜드 및 적립률 안내

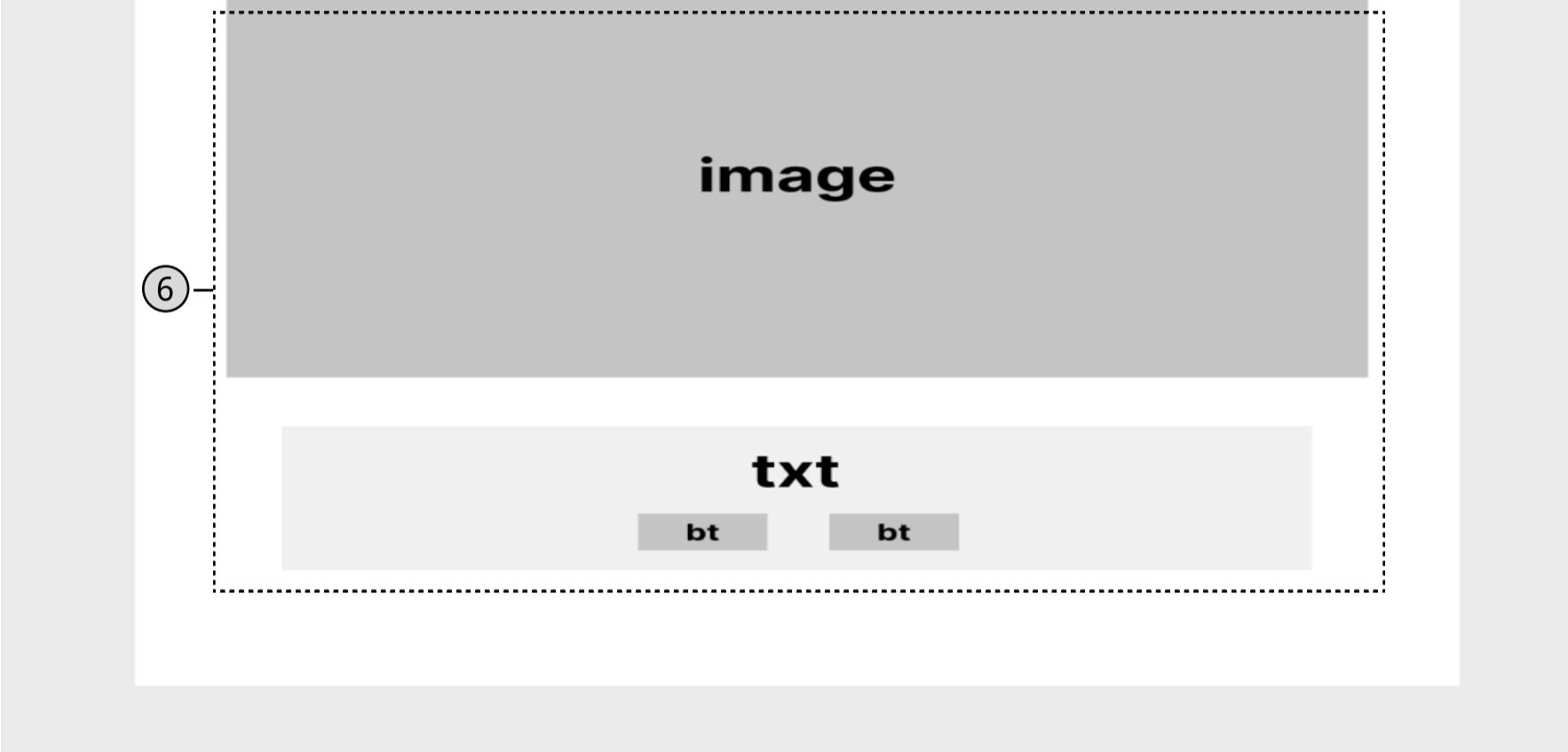
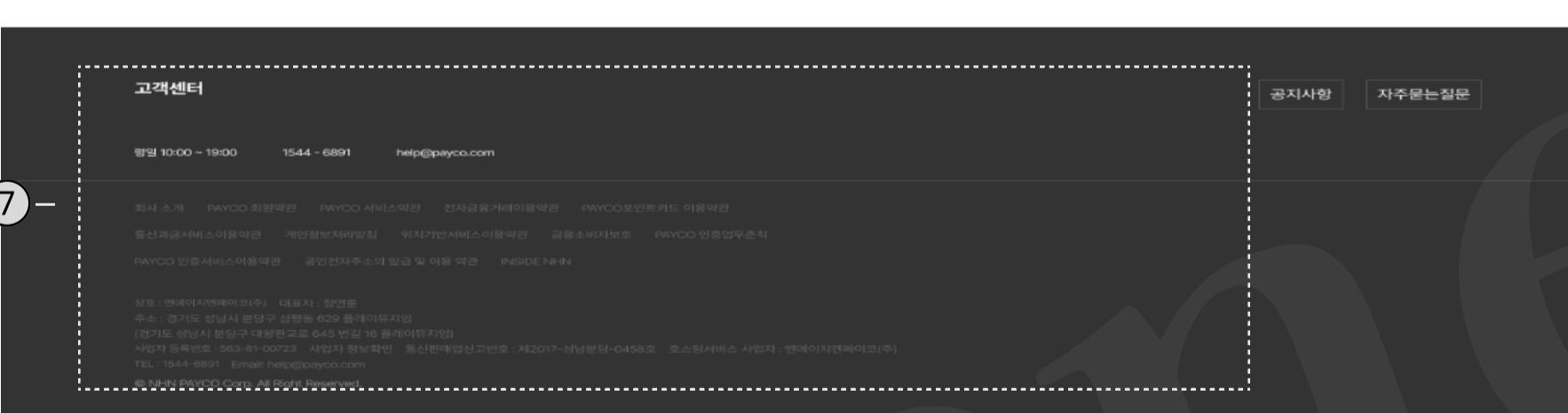


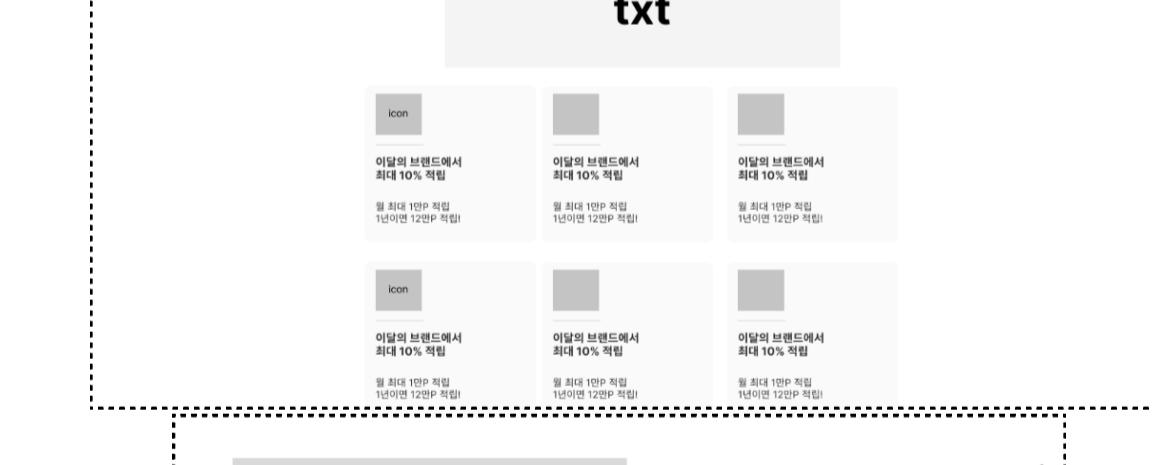
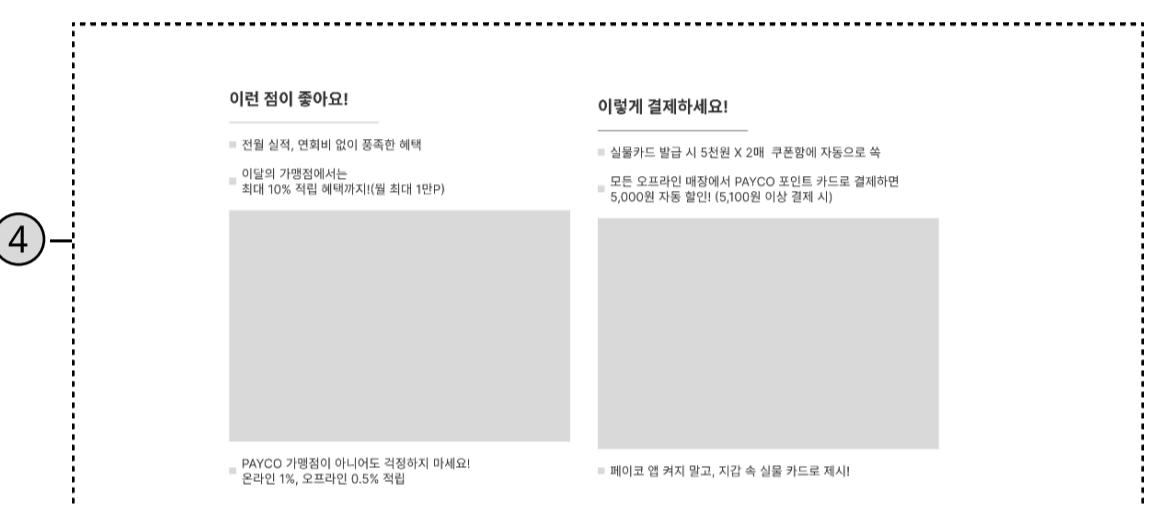
RENEWALCONCEPT



RENEWALCONCEPT

프로젝트 이름	PAYCO 홈페이지 리뉴얼	화면이름 ID	메인페이지	버전	1.0											
내용	메인페이지 레이아웃			작성자	진소연											
 <p>The diagram illustrates the main page layout with the following sections:</p> <ul style="list-style-type: none"> Section 1: PAYCO logo and navigation menu (header). Section 2: Large image banner (img banner) with a height of 600px. Section 3: Statistics card (결제 관련 설명 FA2828) containing MAU (410만), Average Transaction Value (7.4조원), and Usage Rate (66%). Section 4: Sub banner (sub_banner1~2 <slide>) with a height of 500px and a width of 1200px. Section 5: Main content area (Maine_contents) with a height of 1062px. 																
<table border="1"> <thead> <tr> <th>번호</th> <th>설명</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Header</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Visual</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Section01 결제 이용자 간략 설명</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Section02 slide(포인트 카드 banner)</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Section03 maine_cont(PAYCO 서비스 내용)</td> </tr> </tbody> </table>					번호	설명	1	Header	2	Visual	3	Section01 결제 이용자 간략 설명	4	Section02 slide(포인트 카드 banner)	5	Section03 maine_cont(PAYCO 서비스 내용)
번호	설명															
1	Header															
2	Visual															
3	Section01 결제 이용자 간략 설명															
4	Section02 slide(포인트 카드 banner)															
5	Section03 maine_cont(PAYCO 서비스 내용)															

프로젝트 이름	PAYCO 홈페이지 리뉴얼	화면이름 ID	메인페이지	버전	1.0
내용	메인페이지 레이아웃			작성자	진소연
					Description
					번호 설명
					6 Section04 가맹점 신청 바로가기 및 버튼
					7 Footer
					
					

프로젝트 이름	PAYCO 홈페이지 리뉴얼	화면이름 ID	서브페이지	버전	1.0
내용	서브페이지 레이아웃			작성자	진소연
 ①					Description
 ②					번호 설명
 ③					Header
 ④					Section01 포인트 카드 장점
 ⑤					Section02 온/오프라인 결제 이용 방법
 ⑥					Section03 포인트 플러스 혜택
 ⑦					Section04 PAYCO 이달의 가맹점

Thank you!