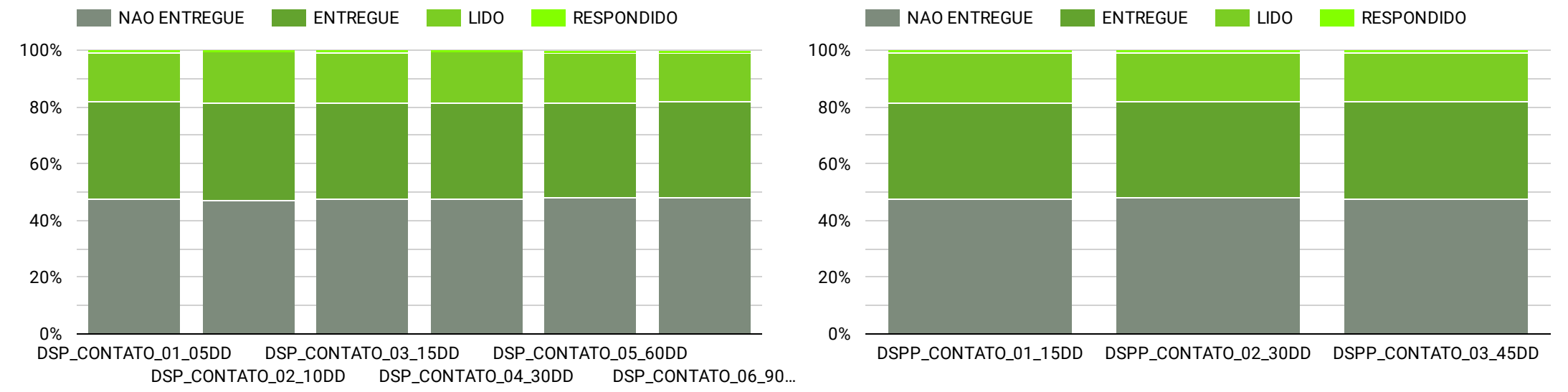


Engajamento por campanha

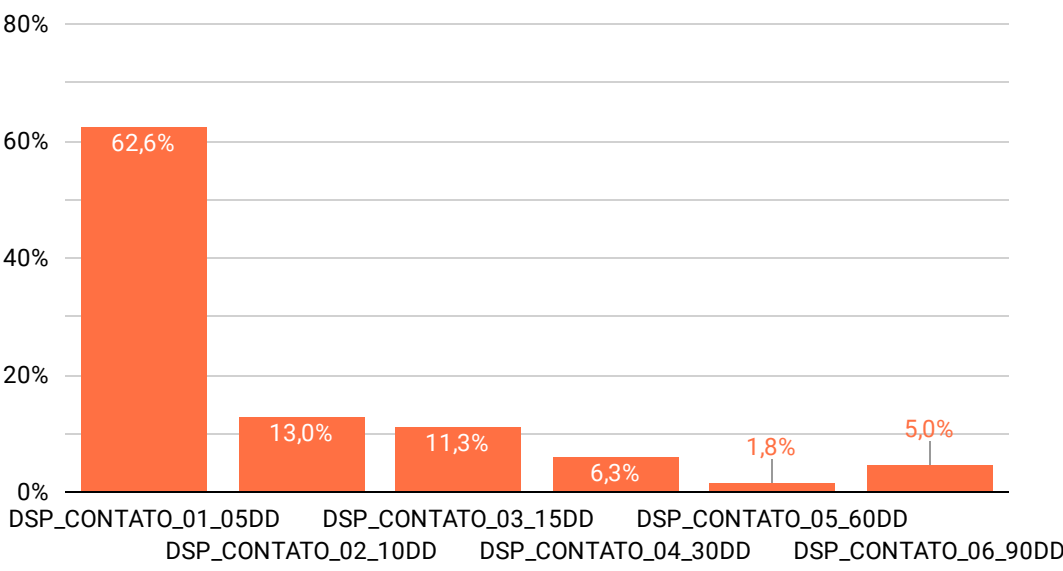
As campanhas não apresentam praticamente nenhuma variação de engajamento,. Os índices de entrega, leitura e resposta são praticamente idênticos para todos os momentos da régua de comunicação, tanto na régua DSP (esquerda_ quanto na DSPP (direita).



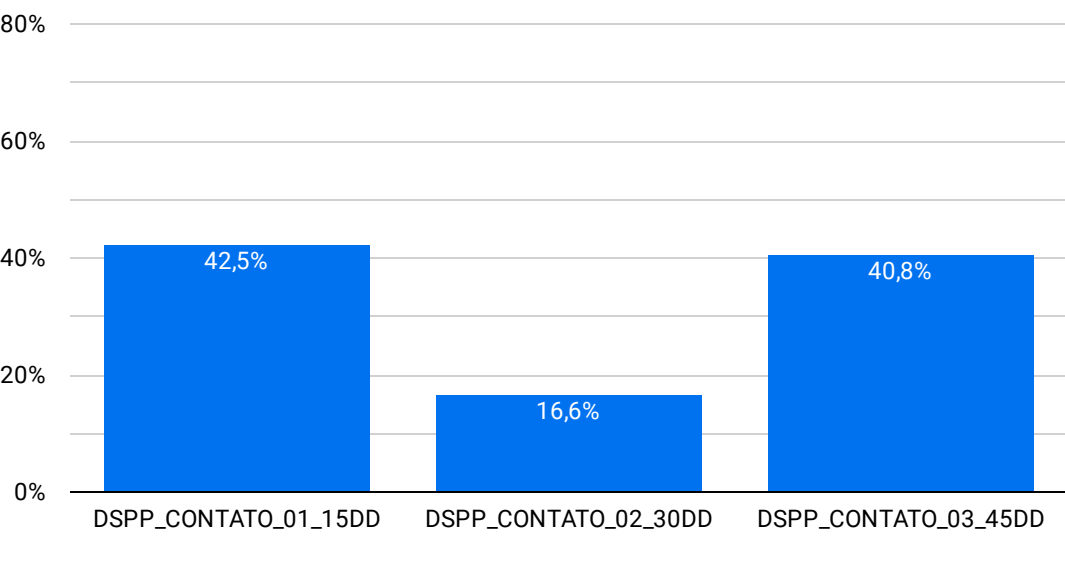
Ciclos de inadimplência

A distribuição indica o ponto da régua de comunicação a partir do qual houve pagamento -- o que interrompe o envio do comunicado subsequente. Ex. na régua de DSP, 62,6% dos ciclos só tiveram o primeiro comunicado enviado (ou seja, pagaram entre o 5º e o 10º dia de inadimplência) e 13% tiveram o primeiro E o segundo. Assim sucessivamente.

Régua de campanhas DSP

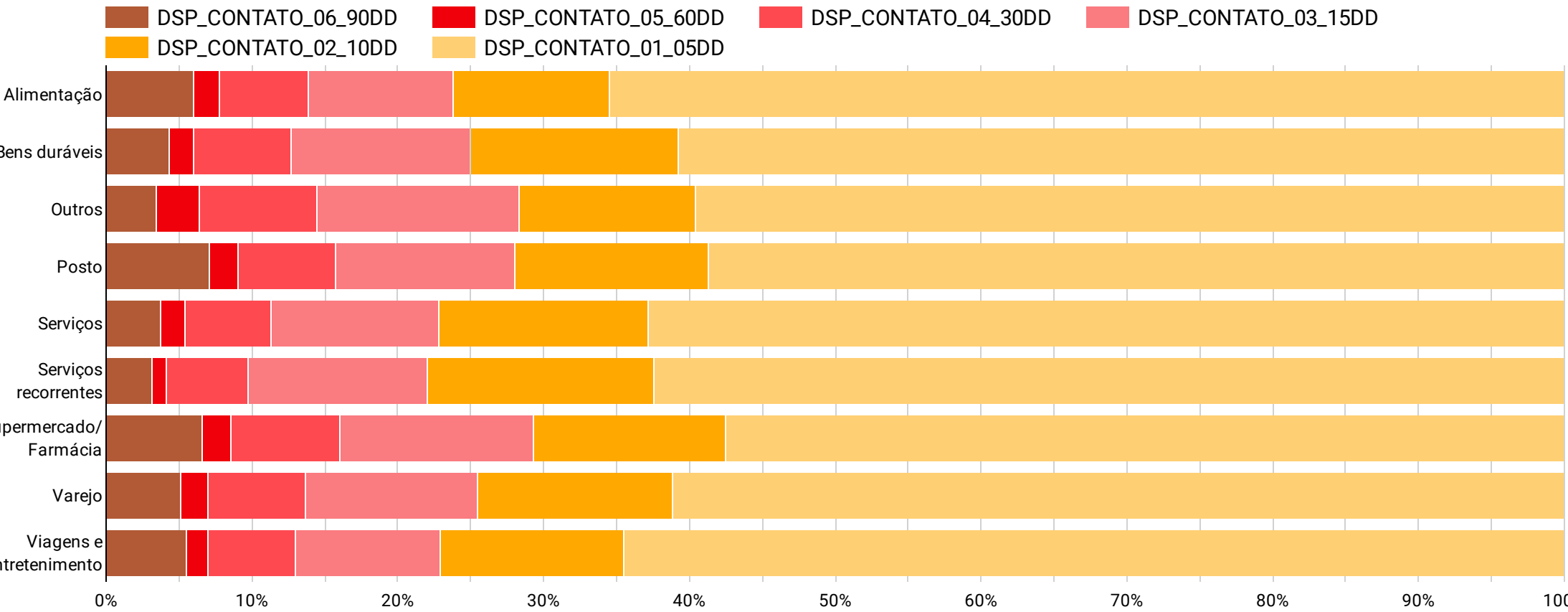


Régua de campanhas DSPP



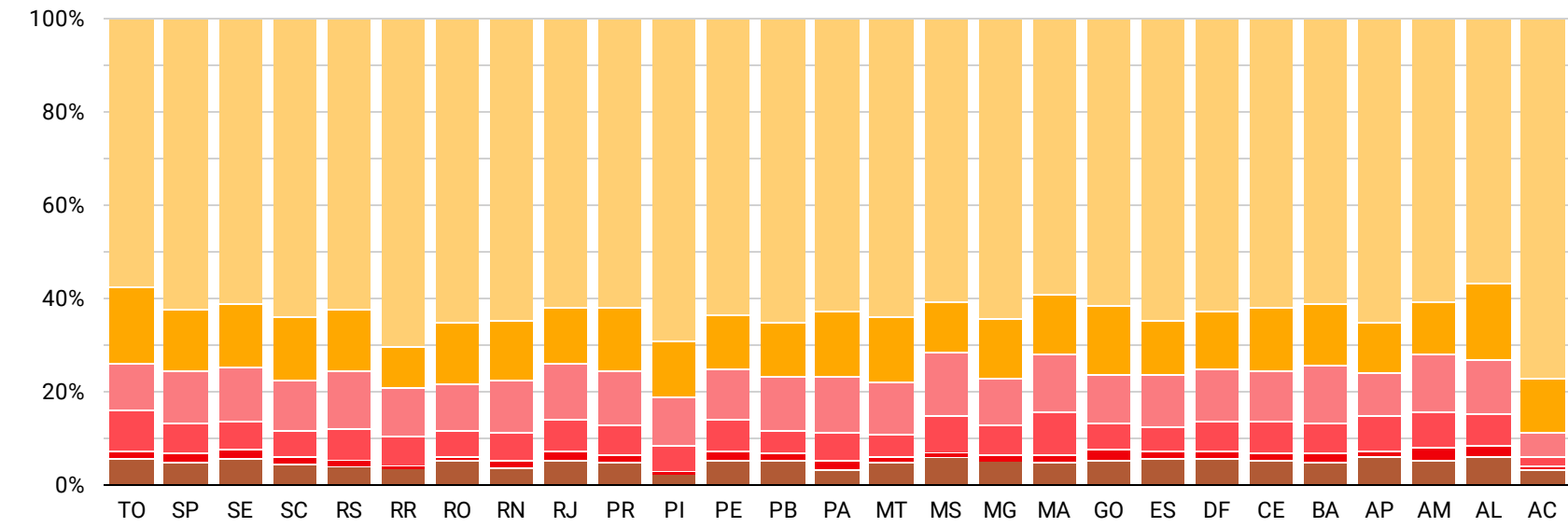
Por segmento (DSP)

Ao indicar o ponto de pagamento por segmento (porém com as campanhas em ordem inversa), o gráfico permite analisar os segmentos mais inadimplentes. Exemplo: Supermercado/Farmácia, é o que tem mais ciclos de inadimplência recebendo os comunicados de 15 dias (cerca de 30%)



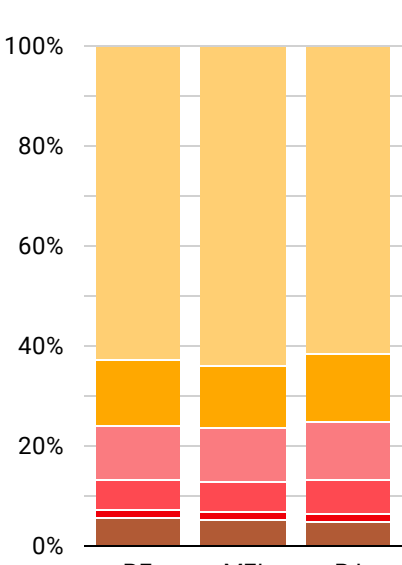
Por estado (DSP)

Empreendedores do Acre resolvem a inadimplência rapidamente; sul-matogrossenses e maranhenses são os mais lentos



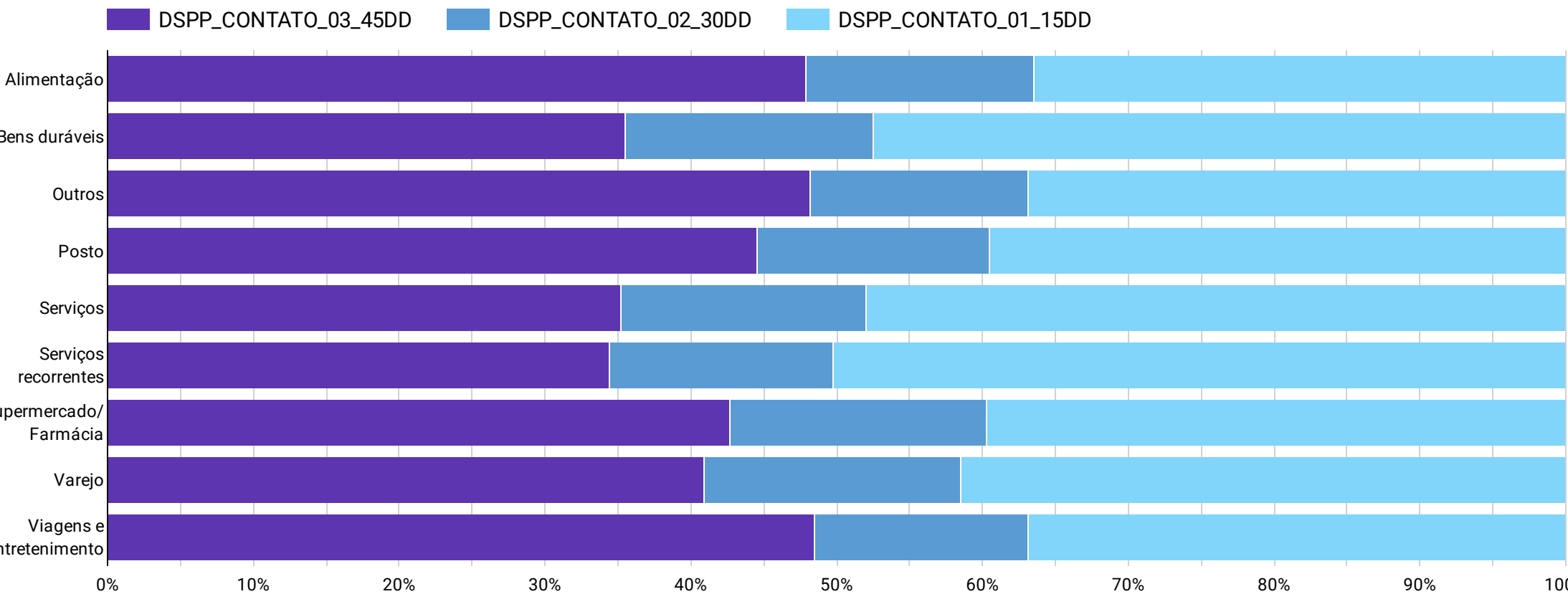
Por tipo de empresa (DSP)

Bastante equilíbrio



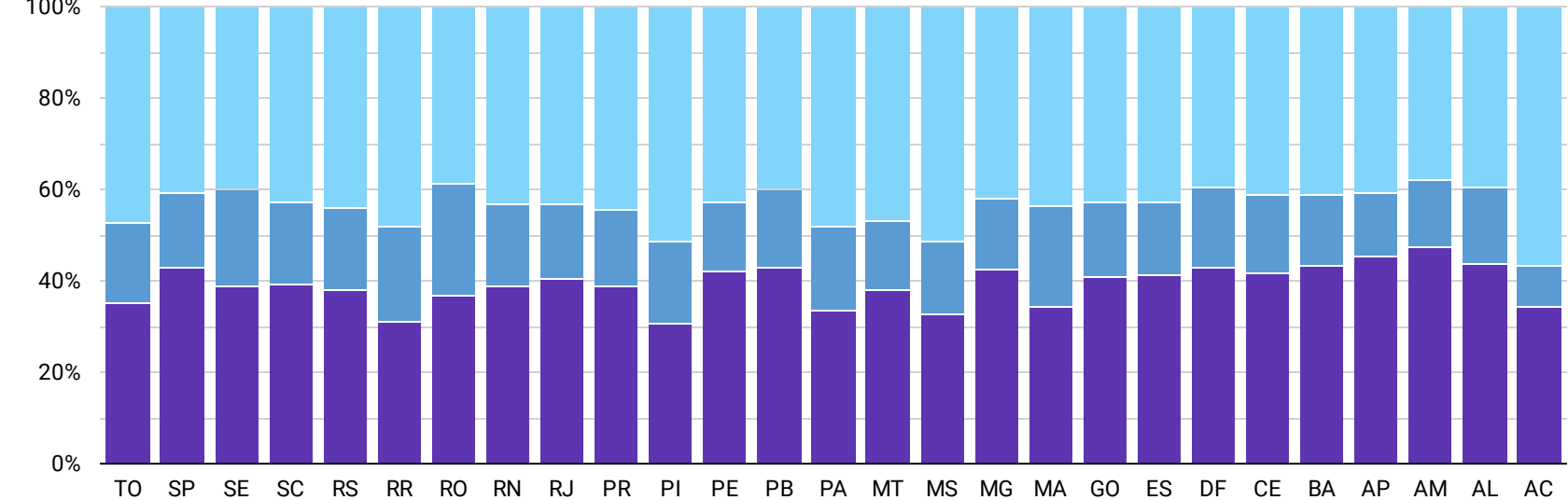
Por segmento (DSPP)

Alimentação, Viagens e 'Outros' são os que mais passam de 45 dias sem pagar o principal (os comunicados anteriores, portanto, não funcionam), chegando a 48% -- portanto 8% acima da média (gráfico no topo); já Serviços, Serviços recorrentes e Bens duráveis chegam aos 45 dias em 35% dos ciclos, portanto 5% abaixo da média.



Por estado (DSPP)

Amazonas se destaca: é o estado que mais chega aos 45 dias sem pagamento (47,15%)



Por tipo de empresa (DSPP)

PJ ligeiramente melhor

