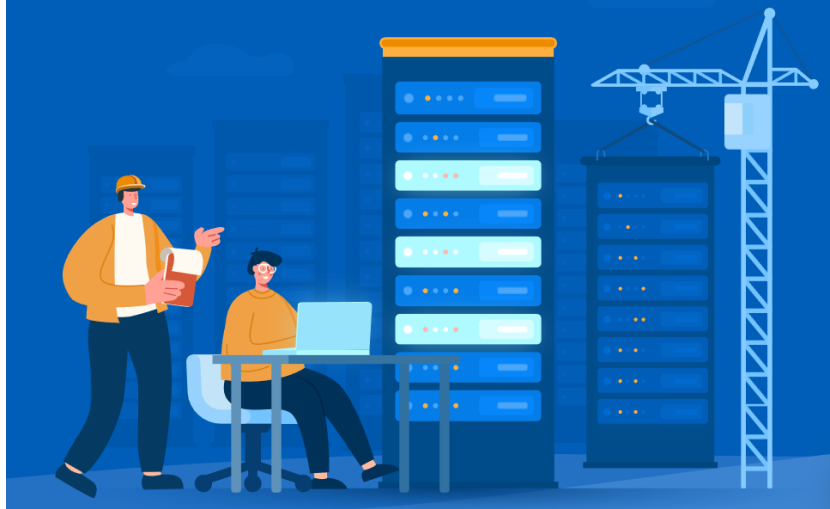


Data Warehouse



Es un lugar donde se guardan datos limpios de forma ordenada y lo que se busca con esto es que ayude a encontrarlos de forma más rápida. Pero estos datos que se almacenan son datos que han sido estructurados anteriormente. La razón de esto es que esos mismos datos nos van a servir a futuro para poder explotarlos de diversas maneras, con DataMining o generación de reportes, por ejemplo.

Como dijimos anteriormente estos datos son estructurados ya que muchas veces en los proyectos o empresas donde se pide que se realice un DW es porque tienen su información desordenada o en diferentes formatos que hacen difícil su uso. Por lo que se usan diferentes técnicas para poder “traducir a un mismo idioma” toda la información para poder ser almacenada.

Por lo general se inicia con un DataMart, que es una aplicación de DW que se usa para poder sobrellevar la primera parte del proyecto ya que es de una construcción más rápida. Normalmente se aplica a proyectos simples. A nivel de trabajo laboral es conveniente meternos a estos tipos de proyectos, ya que vamos a poder obtener resultados de una forma más rápida, usualmente con renovar los softwares y con convertir a metadatos la información tendríamos un DataMart funcionando.

Algo muy importante para tener en cuenta en la realización de un DataWarehouse es que este se debe ajustar a los cambios de una forma fácil y sin tener que cambiar toda la estructura de este. Como sabemos la tecnología sigue avanzando y la información es muy importante por lo que estos tienen que ir evolucionando a la par.

Obviamente como estamos hablando de cantidades gigantescas de datos, este debe ser capaz de soportar y procesar estas cantidades en un lapso corto de tiempo.

Otro punto para recalcar es que el DW está diseñado para el análisis de información, para realizar consultas. Por lo tanto, no es conveniente ponerlo a convivir en el mismo entorno que nuestros sistemas transaccionales, ya que pueden llegar a bajar el rendimiento de nuestro servidor.