

TED^xMinesNancy

x = independently organized TED event

BILAN ANNUEL 2014 – 2015

Table des matières

| | |
|---------------------------------|----|
| I. Le bilan moral | 2 |
| II. Le rapport d'activité | 4 |
| III. Le rapport financier | 9 |
| IV. Conclusion | 10 |

Bilan rédigé par Loïck BRIOT : Président-organisateur et licencié TEDxMinesNancy

Courriel : loick.briot@mines-nancy.org

Tel : 06 06 59 69 79

I. Le bilan moral

La seconde édition du TEDxMinesNancy a eu lieu le 12 mars 2015 sur le campus ARTEM et avait pour thème « Au-delà du possible ». Nous souhaitons défendre cette année encore les valeurs de l'événement lors de sa création en 2013, sous l'enthousiasme et le dynamisme de Salah Ghamizi, Abdelmogith El Belhadji et Yann Hicke, à savoir le partage de connaissance et la volonté de faire évoluer les mentalités.

Pour atteindre nos objectifs, nous avons recruté notre équipe le plus rapidement possible. Le 28 Septembre 2014, le recrutement était bouclé et ainsi nous avons pu commencer à travailler. En parallèle du processus de recrutement, les cinq membres du bureau ont travaillé sur le passage de flambeau avec l'ancien bureau. La passation a d'ailleurs été un point problématique en début d'année, puisque des informations importantes, financières notamment, n'avaient pas été transmises par le bureau sortant. De plus, les changements de statuts rédigés par la précédente équipe ont trainé en longueur au niveau de la préfecture, ce qui a retardé le changement officiel des membres du bureau de l'association. Pour finir, le crash du site internet TEDxMinesNancy et du système de mailing list et de gestion d'équipe de l'association suite à un piratage informatique au cours du mois de juillet 2014 nous a également énormément freinés au tout début de notre mandat.

Ces ralentissements initiaux n'ont néanmoins pas empêché notre équipe de 36 personnes d'avancer de manière efficace sur l'organisation de la seconde édition du TEDxMinesNancy. En effet, la très bonne ambiance au sein de chaque pôle (audiovisuel, communication, finance, speaker, logistique) nous a permis de travailler dans des conditions très agréables. On peut néanmoins reporter un léger manque de communication entre les différents pôles, qui a empêché une vie de groupe encore meilleure. Ce problème provient du fait qu'aucune personne n'avait pour tâche de créer une véritable cohésion inter-pôles et de faire remonter l'ensemble des informations. Ce travail revenait ainsi aux responsables de pôles, à la vice-présidente et au président, qui avaient cependant d'autres tâches plus prioritaires et n'ont donc pu pas accorder le temps nécessaire au développement de cette communication. La création du pôle « Cohésion et Formation » pour le prochain mandat (2015-2016) a pour but de résoudre ce problème.

Concernant nos grandes mesures, nous avons souhaité rendre cette année l'événement plus accessible aux étudiants, et notamment aux mineurs. C'est pourquoi un tarif étudiant à hauteur de 40 € a vu le jour. Une réduction « mineur » a fixé le prix du billet à 20 € seulement pendant une semaine pour les élèves de Mines Nancy. Ces mesures ont permis à 18 mineurs d'assister à la partie payante du TEDxMinesNancy, contre seulement 2 l'an passé. Le résultat est identique pour les étudiants extérieurs à l'école, puisqu'ils étaient 15 cette année contre moins de 5 lors de la précédente édition.

Nous avons également porté énormément d'attention aux finances de l'événement et à la mise en place d'une bonne passation pour la prochaine équipe. Nous avons ainsi réduit une partie des dépenses qui ne nous semblait pas prioritaire, telle que la venue d'un speaker étranger. Bien que la présence de conférenciers étrangers soit un point très positif pour un événement de cette envergure, le surcoût associé est assez énorme. La venue de Mohamed Amine Belarbi d'Abu Dhabi l'an passé a par exemple coûté environ 650€ pour lui tout seul, alors que le total pour l'ensemble des 8 autres speakers était de 900€. Nous avons également réduit la voilure concernant certains éléments au niveau de la communication, des Labs et de notre fonctionnement interne pour arriver à un résultat financier positif.

Pour présenter un bilan positif, nous avons également cherché à séduire un grand nombre de partenaire. Pour cela, nous avons tout d'abord cherché à consolider les partenariats initiés l'année précédente. La Fondation Mines Nancy, Orange, ARTEM Entreprises, Laposte, le Rotary club de Nancy, le Grand Nancy, la mairie de Nancy et l'Université de Lorraine nous ont ainsi soutenus une nouvelle fois cette année. De plus, nous avons également convaincu de nouveaux sponsors de travailler avec nous. EDF et le Conseil Régional de Lorraine en font partie.

Nous avons également cherché créer un maximum de partenariats « en nature » pour réduire nos coûts financiers. De nombreuses autres structures et entreprises ont alors apporté leur contribution à TEDxMinesNancy tout au long de l'année. On peut par exemple penser à Creatiivity, qui a créé notre nouveau site internet, le réseau Stan qui nous a permis d'utiliser leurs panneaux d'affichage lors de nos campagnes de communication, ICN Junior conseil qui nous a permis d'utiliser leur plateforme de sondage Sphynx ou la ville de Nancy qui nous a accordé l'utilisation des jeux de lumière de la place Charles III pour diffuser des vidéos de publicité TEDxMinesNancy sur les bâtiments alentour.

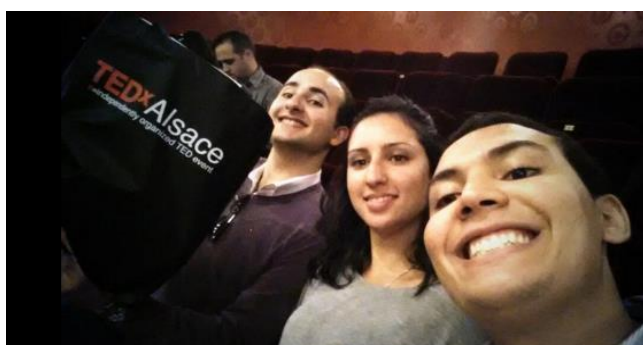
Je profite notamment de ces quelques lignes pour remercier chaleureusement et énormément l'ensemble des personnes, entreprises ou structures qui nous ont apporté leur aide, qu'il s'agisse d'une aide financière, d'une aide morale ou d'une contribution en nature.

II. Le rapport d'activité

1. *Le rapport d'activités ante-événement*

Notre première action a été d'élaborer quatre ateliers pour la fête de la Science qui a eu lieu à ARTEM les 17 et 18 Octobre 2014. Celle-ci était co-organisée par Mines Nancy, le LORIA et l'institut Jean-Lamour. Cette première expérience a permis à la nouvelle équipe d'appréhender l'organisation d'un événement semblable à la série d'ateliers « TEDxMinesNancy Labs » et de renforcer les liens entre les membres de l'équipe.

Notre deuxième action a ensuite été d'envoyer plusieurs de nos membres à de grands cycles de conférences TEDx français : TEDxParis et TEDxAlsace notamment. Cette expérience a permis de recueillir des informations sur les standards de tels événements, et donc de professionnaliser encore plus TEDxMinesNancy.



TEDxMinesNancy @TEDxMinesNancy · 27 sept.
En direct du @TEDxAlsace avec l'équipe @TEDxMinesNancy | pic.twitter.com/zcPuFYdix



Une fois cet esprit d'équipe créé et ces expériences emmagasinées, il était temps de travailler sur l'élaboration de notre événement. Pour cela, chaque pôle avait une réunion hebdomadaire d'une heure chaque lundi midi. Celle-ci était suivie par les réunions des responsables de pôles, qui avaient lieu chaque mardi midi.

Le pôle finance a alors commencé à rechercher des partenaires pour l'évènement. Le pôle Logistique a lui commencé à imaginer et à mettre en place toute l'organisation et toute la logistique de l'évènement. Le pôle speaker avait pour tâche de chercher les meilleurs conférenciers possibles pour le cycle de conférences « TEDxMinesNancy Talks ». Le pôle communication devait lui créer une effervescence autour de l'évènement et organiser toute la campagne de communication qui a précédé l'évènement. Pour finir, le pôle audiovisuel s'est occupé de la préparation de la partie technique de la retransmission le jour J, et de la création de toutes les vidéos et teasers de l'évènement.



2. Le bilan de l'événement TEDxMinesNancy

Après avoir amené un « Souffle de jeunesse » lors de sa première édition, TEDxMinesNancy est revenu en 2015 en souhaitant aller « Au-delà du possible » le 12 Mars 2015. Toutes personnes curieuses d'échanges et de découvertes ont ainsi pu profiter de TEDxMinesNancy, qui se décompose en un cycle payant de dix conférences et une série de vingt ateliers ouverts gratuitement au grand public.

En ce qui concerne « TEDxMinesNancy Talks », de nombreuses personnalités se sont succédées sur la scène du TEDxMinesNancy. **Christian LATREMOUILLE** a retracé l'histoire du cœur artificiel CARMAT qu'il a lui-même greffé avec le professeur Carpentier, **Nicolas TOPER** a présenté PILO, sa pile sans substance polluante qui génère de l'énergie par le mouvement, **Guillaume ROLAND** a retracé son parcours de petit génie et a présenté son réveil olfactif SensorWake, **Corentin DE CHAPELERON** a partagé son expérience de vie en autonomie sur un bateau et son expérience en matière de lowtech. **David WALTERS** est lui venu nous parler du pouvoir de la musique aux 4 coins du monde, **Jean-Louis ESQUIVIE** des enjeux géopolitiques futurs, **Lucie POULET** et **Florence PORCEL** ont partagé leur passion commune pour l'espace, alors qu'**Elina DUMONT** a abordé son expérience de vie dans la rue. Pour finir, **Arnaud ASSOUMANI**, recordman du monde handisport de saut en longueur et **Raphael POULAIN**, ancien rugbyman professionnel ayant joué au Stade Français sont venus partager leurs expériences de vie en tant que sportifs de haut-niveau, qu'il s'agisse de leur succès, ou de leurs échecs.

Parallèlement, la série d'ateliers « TEDxMinesNancy Labs » a proposé des activités sur de très nombreuses thématiques:

- **Nouvelles technologies** (démonstrations d'impression 3D, démonstrations de robots Nao, Leapmotions ou de makey makey).
- **Art et Création** (exposition d'art numérique, des stylos3D, initiation à la sculpture ou un atelier de fabrication de meubles en carton)
- **Sport et Handicap** (coaching et bilan sportif personnalisé, sensibilisation au handicap via des parties de cécifoot et des sessions de dégustation à l'aveugle)
- **Voyage et Culture** (voyage gastronomique autour du monde grâce à l'équipe nancéenne de Frog tandem)
- **Entrepreneuriat** (découverte startup nancéenne Handisco, primée par le concours Cisco pour sa canne blanche connectée).

Bilan et chiffre de TEDxMinesNancy Talks

Le cycle de conférences a été très apprécié cette année. Les participants ont trouvé que les conférenciers étaient de très grande qualité et que les interventions étaient très intéressantes. Sur ce point on peut donc dire que le cycle de conférences a été très réussi. Le petit bémol que l'on peut faire concernant les Talks sont les quelques petits soucis techniques qu'il y a eu pendant l'après-midi (léger retard au démarrage, problème au niveau de la captation vidéo par moment et lors du passage de micro entre certains speakers...). Cependant, d'après les retours de plusieurs participants, ces petits accroc ne les ont pas choqués, et ils ont surtout retenu la qualité des conférences.

En ce qui concerne les chiffres de TEDxMinesNancy Talks, 110 personnes étaient présentes, en comptant les places attribuées à nos partenaires, ce qui représente une augmentation de la fréquentation de 20% environ. Sur internet, les conférences ont connus un rapide succès, avec plus de 10 000 vues YouTube à l'heure actuelle. Ce chiffre semble plutôt prometteur, puisque que nous avons légèrement plus de vues que la précédente édition à la même époque (8 000 vues environ). Sachant que la première édition a actuellement 17 000 vues, nous pouvons espérer atteindre les 20 000 vues avec le cycle de conférences de cette année, ce qui correspondrait à de très bon résultat.

Bilan et chiffre de TEDxMinesNancy Labs

Tous comme les conférences, les ateliers ont énormément plu aux participants de cette année. On peut ainsi féliciter nos équipes logistique et speaker, qui ont fait de très bon choix, que ce soit pour les ateliers ou les conférenciers. La retransmission des conférences sur écran géant de TEDxMinesNancy Talks a d'ailleurs était très apprécié cette année, avec énormément de monde en permanence devant l'écran. Il y avait peut-être par moment trop de monde au niveau de la retransmission et pas assez au niveau des ateliers. Il faudra ainsi peut-être que la future équipe pense à des jeux, des activités ou à d'autres idées pour créer un attrait permanent et garder en permanence plus de monde au niveau des ateliers.

En ce qui concerne la fréquentation de TEDxMinesNancy Labs, elle est en diminution par rapport à l'an passé avec 600 participants, contre 800 l'an passé. Nous supposons que cette baisse est due au fait que nous n'avons pas pu atteindre tous les élèves de l'Université de Lorraine contrairement à l'an passé. En effet, nos mails à adresser à la mailing list des étudiants de l'Université ont été modérés cette année, alors qu'ils avaient été acceptés l'an passé. Nous n'avons ainsi atteint que les élèves nancéens en école d'ingénieur (environ 8 000 personnes) par rapport aux 50 000 étudiants de l'Université qui avaient été informés de l'organisation de TEDxMinesNancy en 2014. La future équipe communication devra ainsi trouver une solution pour résoudre ce problème.

Tout d'abord un grand merci à vous et à toute l'équipe qui a œuvré pour faire de la session 2015 de TEDxMines Nancy une superbe manifestation, qui nous a enchantés.

Nous avons particulièrement apprécié le professionnalisme de l'organisation et la qualité des interventions dont la plupart étaient bluffantes.

Encore bravo à toute l'équipe !

Je terminerai par cette citation de Mark Twain que j'affectionne particulièrement : "ils ne savaient pas que c'était impossible alors ils l'ont fait!"

Bravo à toute l'équipe pour l'organisation de cet événement 2015 ainsi que pour le choix des interventions.

J'ai vraiment passé un bon moment. Fort en nouveautés le matin, fort en émotions l'après-midi. J'ai pris grand plaisir à discuter avec les speakers qui étaient tous très accessibles pendant les cocktails du midi et du soir, bref, que de bons souvenirs.

Je suis vraiment enchanté d'avoir participé à cet événement. Je pense revenir l'an prochain avec autant d'enthousiasme et accompagné d'amis et de chefs d'entreprises.



III. Le rapport financier

On peut retenir globalement que les dépenses ont été relativement similaires à celle de l'an passé, avec une légère augmentation (+3%). La rentrée d'argent due à la vente des billets est également très similaire entre les deux éditions (-2,5%). On remarque par contre une nette augmentation des subventions publiques (+66%) et des partenariats privés (+57%), ce qui nous a permis de baisser sensiblement la participation de la Fondation Mines Nancy dans l'organisation de cet événement (-50%), ce qui est un signe très encourageant pour la survie financière des futures éditions.

Dépense 2014

| Communication | 2 822 |
|------------------------------|---------------|
| Logistique | 19 544 |
| Afterwork + Cocktail | 2 048 |
| Prise en charge des speakers | 2 722 |
| Total | 27 186 |

Dépense 2015

| Communication | 3 024 |
|------------------------------|---------------|
| Logistique | 19 526 |
| Afterwork + Cocktail | 2 805 |
| Prise en charge des speakers | 2 586 |
| Total | 27 941 |

Recette 2014

| Vente de tickets | 2 595 |
|-----------------------|---------------|
| Subventions publiques | 4 500 |
| Partenariats privés | 7 250 |
| Fondation Mines Nancy | 12 841 |
| Total | 27 186 |

Recette 2015

| Vente de tickets | 2 532 |
|-----------------------|---------------|
| Subventions publiques | 7 500 |
| Partenariats privés | 11 400 |
| Fondation Mines Nancy | 6 509 |
| Total | 27 941 |



Merci !

Rotary



LA POSTE

TED^x MinesNancy
x = independently organized TED event

IV. Conclusion

Pour conclure ce bilan, nous avons réussi à atteindre notre objectif principal qui était d'atteindre un équilibre financier satisfaisant pour que la prochaine équipe puisse s'appuyer sur de solide base.

En ce qui concerne l'événement en lui-même, TEDxMinesNancy Talks a été une très grande réussite, avec des interventions et des conférenciers qui ont été très appréciés des participants. De plus le nombre de participants a augmenté de 20%, ce qui est très positif. Cependant, le bilan de TEDxMinesNancy Labs est un petit peu plus contrasté avec des ateliers qui ont énormément plu aux participants présents, mais avec une fréquentation en légère baisse. Si nous pensons savoir d'où cette baisse provient (cf Le rapport d'activité p.7), il s'agit d'un point qu'il sera nécessaire de creuser et de clarifier pour la future équipe.

Je terminerai cette conclusion en remerciant une nouvelle fois l'ensemble des organismes et des personnes qui nous ont soutenus tout au long de l'organisation, que ce soit financièrement ou moralement. Je remercie également l'ensemble de l'équipe TEDxMinesNancy, sans qui toute cette aventure n'aurait pu être possible !

