

Разработка интернет-магазина строительных материалов

В первой главе представлено обоснование необходимости разработки и внедрения интернет-магазина посредством проведения анализа вариантов и каналов сбыта продукции и обзора существующих маркетплейсов.

Во втором разделе описывается процесс проектирования интернет-магазина строительных материалов функциональная, разрабатывается оптимальная структура интернет-магазина, модели с использованием CASE-средств, а также назначение и описание подсистем ресурса.

В третьем разделе описываются этапы разработки и компьютерной реализации интернет-магазина строительных материалов системы интернет-магазина.

Цель работы заключается в разработке интернет-магазина строительных материалов, внедрение которого позволит увеличить объем сбыта и прибыли исследуемой организации. Задачи работы:

1. Провести анализ вариантов и каналов сбыта строительных материалов, включая Обзор существующих маркетплейсов.
2. Обосновать необходимость проектирования и внедрения собственного интернет-магазина.
3. Разработать перечень требований и структуру интернет-магазина строительных материалов.
4. Спроектировать интернет-магазин строительных материалов с использованием CASE-средств.
5. Описать этапы разработки и компьютерной реализации интернет-магазина строительных материалов системы интернет-магазина.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В работе представлен проект интернет-магазина строительных материалов, внедрение которого позволит повысить эффективность оптово-розничной деятельности исследуемой организации. В разработанном проекте были реализованы дизайн и ценовая политика интернет-магазина, предложены рекомендации для продвижения Интернет-ресурса, а также...