

```
<!DOCTYPE html>

<html lang="es">

<head>

  <meta charset="UTF-8">

  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">

  <title>María de los Jugos - Plan Táctico</title>

  <style>

    body {

      font-family: Arial, sans-serif;

      background-color: #f0f0f0;

      color: #333;

    }

    header {

      background-color: #f77f00;

      color: white;

      padding: 10px 0;

      text-align: center;

    }

    nav {

      margin: 10px;

      text-align: center;

    }

    nav a {

      margin: 0 15px;

      color: #333;

      text-decoration: none;

      font-weight: bold;

    }

    section {
```

```
        margin: 20px;
    }
    footer {
        background-color: #333;
        color: white;
        text-align: center;
        padding: 10px;
    }
    .container {
        max-width: 800px;
        margin: 0 auto;
        background-color: white;
        padding: 20px;
        box-shadow: 0px 0px 10px rgba(0, 0, 0, 0.1);
    }
    .sostenibilidad {
        background-color: #f77f00;
        color: white;
        padding: 10px;
        text-align: center;
    }
    .sostenibilidad p {
        margin: 0;
    }
</style>
</head>
<body>

<header>
```

```
<h1>María de los Jugos</h1>

<p>Plan Táctico para el Crecimiento y Sostenibilidad</p>
</header>

<nav>

  <a href="#objetivos">Objetivos</a>

  <a href="#estrategias">Estrategias</a>

  <a href="#sostenibilidad">Sostenibilidad</a>

  <a href="#contacto">Contacto</a>

</nav>

<section id="objetivos" class="container">

  <h2>Objetivos del Negocio</h2>

  <ul>

    <li>Incrementar las ventas diarias en un 20% dentro de los próximos 6 meses.</li>

    <li>Aumentar la fidelización de clientes mediante promociones y descuentos.</li>

    <li>Expandir la oferta de productos incluyendo opciones saludables como jugos detox.</li>

    <li>Promover la marca "María de los Jugos" en la comunidad local.</li>

  </ul>

</section>

<section id="estrategias" class="container">

  <h2>Estrategias Tácticas</h2>

  <ol>

    <li>Ofrecer promociones semanales: descuentos especiales por la compra de más de dos jugos.</li>

    <li>Implementar un sistema de recompensas para los clientes frecuentes (tarjetas de puntos).</li>

    <li>Colaborar con eventos locales y ferias para dar visibilidad a la marca.</li>

  </ol>

</section>
```

Crear una presencia en redes sociales (Facebook e Instagram) para llegar a más personas.

Utilizar ingredientes frescos y de calidad para diferenciar los productos de la competencia.

</section>

<section id="sostenibilidad" class="container">

<h2>Sostenibilidad</h2>

<div class="sostenibilidad">

<p>Compromiso con el Medio Ambiente</p>

</div>

Uso de envases reciclables y biodegradables para los jugos.

Minimizar el desperdicio de frutas mediante la planificación semanal de compras.

Implementar un sistema de compostaje para los residuos de frutas.

Incentivar a los clientes a traer sus propios envases reutilizables ofreciendo descuentos.

</section>

<section id="contacto" class="container">

<h2>Contacto</h2>

<p>Dirección: Barrio Popular, María de los Jugos</p>

<p>Teléfono: (555) 123-4567</p>

<p>Email: mariadelosjugos@correo.com</p>

</section>

<footer>

<p>© 2024 María de los Jugos. Todos los derechos reservados.</p>

</footer>

</body>

</html>