PRESENTATION







Sommaire



- 1 Problématique principale
- Notre solution et ses avantages
- Démo et spécifications techniques de notre solution
- 4 Marché et le modèle économique
- 5 Équipe fondatrice



01
PROBLÉMATIQUE
PRINCIPALE





PROBLÉMATIQUE CENTRALE – CONTEXTE



Au Gabon, on peut constater que:

70% De la population n'est pas bancarisée

Des agents de la fonction publique ne disposent pas de comptes bancaires

Des villes du Gabon ne possèdent de structures bancaires



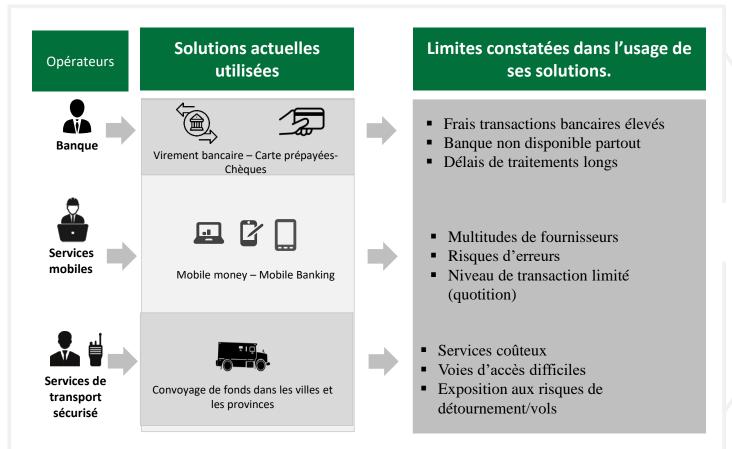
Ces observations créent des contraintes majeures rendant difficiles la paie en temps et en heure de certains employés au niveau national.



PROBLÉMATIQUE CENTRALE – CONSÉQUENCES



Les solutions déployées à ce jour ne permettent pas de régler efficacement et en totalité les problèmes rencontrées par les entreprises dans le processus de règlement des salaires au niveau national.



Face aux limites
constatées dans les
solutions existantes, il est
plus qu'indispensable
de proposer une
nouvelle approche
pouvant satisfaire les
entreprises locales ?



02 NOTRE SOLUTION



CA PAY, une solution sécurisée de gestion de paiements en masse via mobile money en Business to Business (B2B).



NOTRE PROMESSE



En un clic, effectuer tout type de paiement en masse et en toute sécurité

Expérience d'exception pour votre satisfaction

Agilité, disponibilité, écoute

deux en un

Plateforme innovante

Automatisation et dispatching instantané des salaires en fonction du réseau. Sécurisation par triple validation Service personnalisé

Adaptable aux besoins de chaque client

Service de paiement mobile

Inclusion financière, autonomisation des jeunes et des femmes, sensation optimale de sécurité

AVANTAGES D'UTILISER CA PAY – POUR LES ENTREPRISES



- 1. Sécurisation par triple validation et traçabilité des opérations
- 2. Gain de temps
- 3. Eviter le convoyage de fonds
- 4. Réduction de la charge de gestion (délai de traitement, manipulation de fonds)
- 5. Réduction des coûts (frais de missions, frais bancaires... etc.)
- Réduction des risques (coupeurs de routes, braquages, accidents de la route...etc.)
- 7. Outil statistique et Dashboard

AVANTAGES D'UTILISER CA PAY – POUR LES EMPLOYES



- 1. Sécurité
- 2. Gain de temps
- 3. Eviter les déplacements vers d'autres villes ou provinces
- 4. Eviter les attroupements (surtout en cette période de pandémie à corona virus)
- 5. Avoir ses finances à portée de main
- 6. Assurer la continuité des services le jour de paie
- 7. Consommation intelligente
- 8. Accessibilité 24H/24H et 7J/7



O3
DEMO ET
SPECIFICATIONS
TECHNIQUES

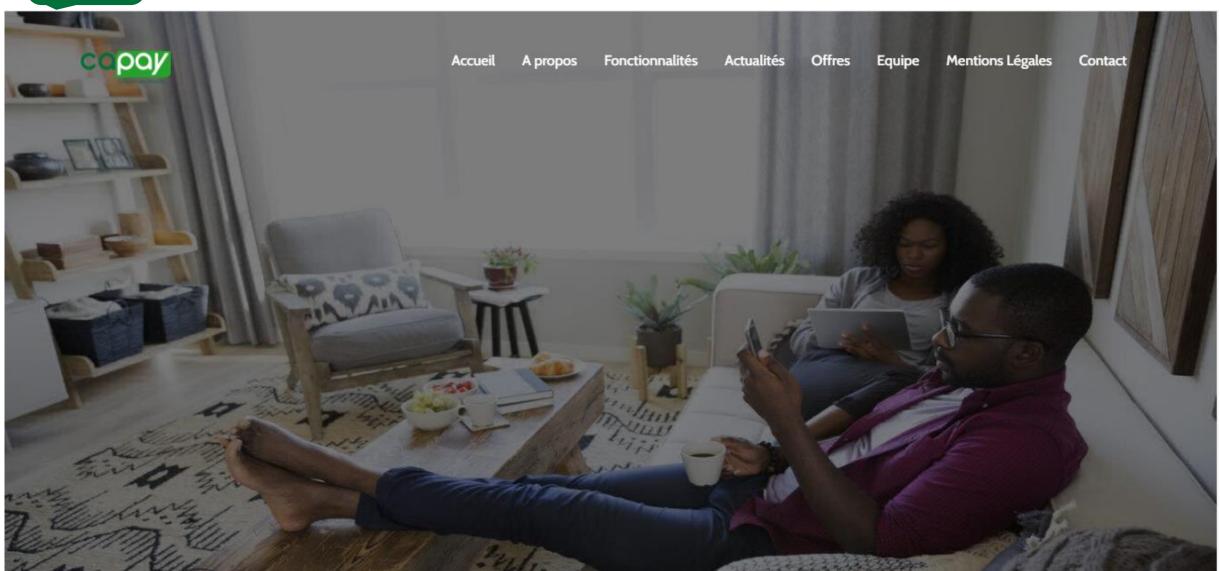
http://www.capay.ga/





DÉMO DE CAPAY– LANDING PAGE





DÉMO DE CAPAY– INTERFACE DE LOGIN



Vous avez accès à votre compte utilisateur en quelques secondes

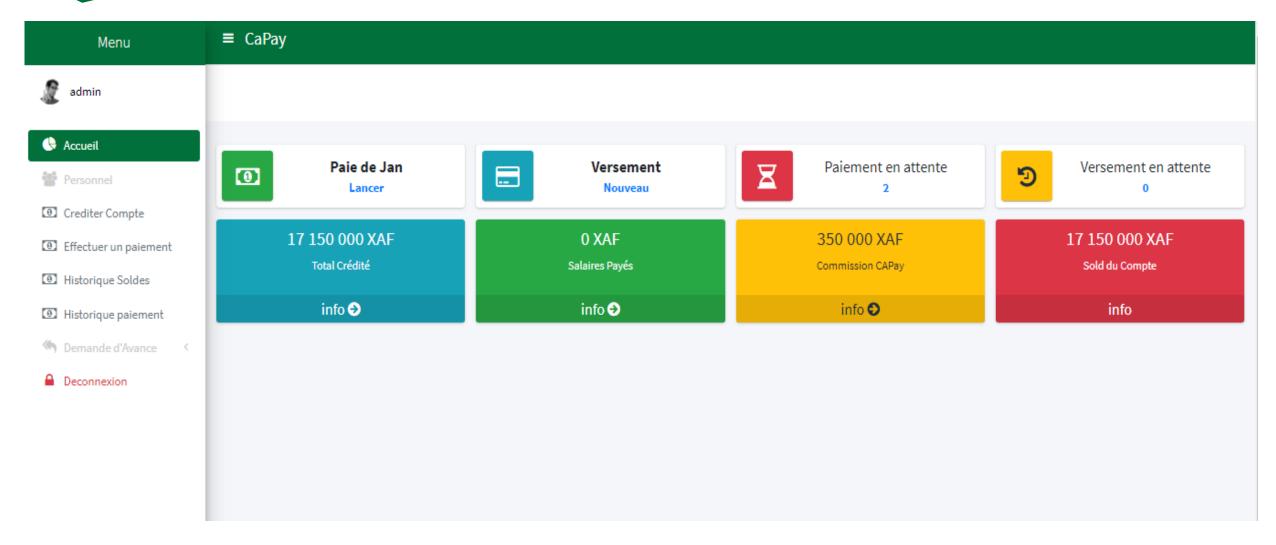


BIENVENUE				
Login				
Mot de Passe				
CONNEXION				
Mot de passe oublié ? Contactez Nous.				

© Pitch Deck 2021

DÉMO DE CAPAY– INTERFACE ACCUEIL





© Pitch Deck 2021

DÉMO DE CAPAY- FICHIER DU PERSONNEL PAYE



Notre solution vous permet d'effectuer en un clic le paiement de l'ensemble des employés de votre liste du personnel.



DÉMO DE CAPAY– STATUT DE LA PAIE





© Pitch Deck 2021

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES DE CA PAY -



QUELQUES FONCTIONALITES DE BASES

Plateforme web de gestion de la paie

Système centralisé de gestion de la paie par mobile money

Historique de paiement

Demande d'avance sur salaire





SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES DE CA PAY -



Quelques fonctionnalités supplémentaires

demande d'avance sur salaire, Règlement de facture (fournisseur)

> Générateur de compte épargne expresse, Reporting





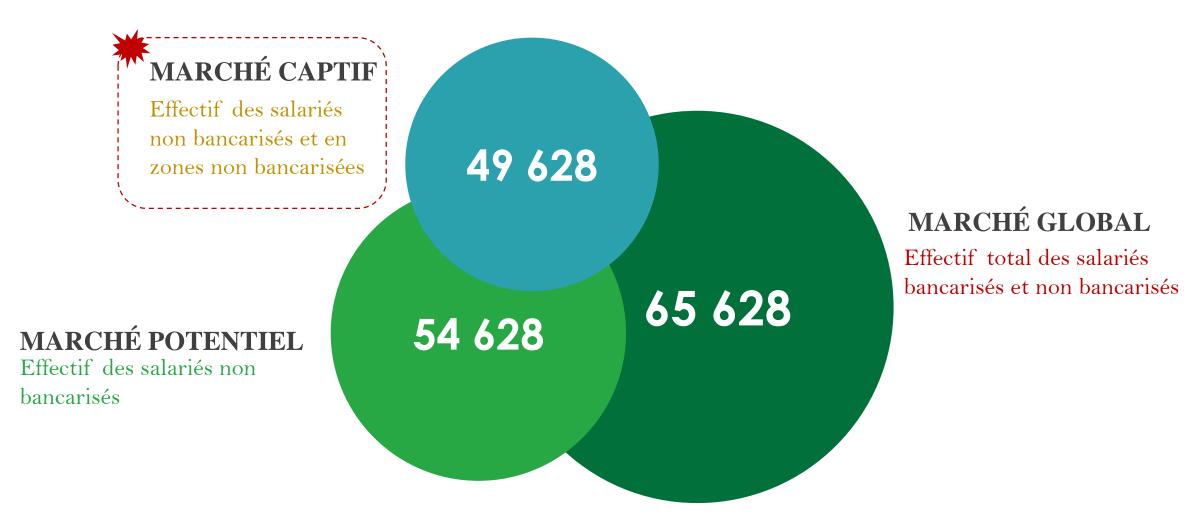
04
MARCHÉ ET
MODÈLE
ÉCONOMIQUE





MARCHE ET MODELE ECONOMIQUE





© Source: Enquête sur la demande de 8 entreprises

MARCHE ET MODELE ECONOMIQUE



2 principaux modèles de revenus







PROJECTIONS FINANCIERES ET INDICATEURS CLES



•Chiffre d'affaires annuel: 957 632 400 F CFA

■Charges d'exploitation annuelle: 26 468 040 FCFA

Nous comptons avoir par mois:

- ■253 PTE/PTI
- ■50 PME/PMI
- ■1 GE



05

EQUIPE

EQUIPE DYNAMIQUE





Ariane Akeret NGOUESSONO S. | Co-Fondatrice, Gérante

Entrepreneure, Ariane est titulaire d'un Master II en Droit et Pratique des Contentieux de l'Université Omar BONGO de Libreville. Elle a 2 ans d'expérience dans le mobile money.



Steve Wilfrid EYEGHE | Co-Fondateur, Responsable commercial
Steve est technico- commercial, coach, auditeur en qualité des services et titulaire d'une Maîtrise en Science de Gestion option Marketing et Commerce International de l'Institut Nationale des Sciences de Gestion de Libreville. Il a 10 ans d'expérience dans le secteur de la téléphonie et mobile money.



Holden OPOLO MBANY | Co-Fondateur, Responsable technique
Holden est ingénieur Informatique et titulaire d'un Master en
Technologie de l'Information option Génie logiciel de la British
Computer Society, UK, Accra Center (JPIT). Il est gérant
de YUBILE Technologie. Il a 10 ans d'expérience dans le
développement web/mobile.



Karine MAZAND-MBOUMBA | Conseillère juridique

Karine est la fondatrice du cabinet MMT Avocats spécialisé dans l'accompagnement juridique des tech et web entrepreneurs. Expertise juridique et conseil en matière d'élaboration de textes en droit numérique, protection des données et propriété intellectuelle.



Charles Besnik MBENG | Consultant financier

Charles est un expert financier, doctorant en finance, spécialiste dans la gestion financière et les stratégies d'investissement. Avec plus de 7 ans d'expériences dont 5 ans d'expérience dans les projets de la zone CEMAC et 2 ans aux Nations-Unies.



Makhtar SALL | Responsable marketing

Makhtar est Business Developer, il est titulaire d'un Master International Business de l'Université Métropolitaine de Londres et détenteur d'une Licence en Marketing et Communication de l'Ecole des Techniques internationales de Commerce, de la Communication et des Affaires de Dakar. Il a 4 ans d'expérience dans la mobile money.

© PitéslenDaction (2012)



Ariane AKERET

contact@capay.ga

akeret.ariane@capay.ga

+ 241 77 08 07 95

+241 62 59 83 93



La paie en un clic

BUSINESS PLAN





Coût du projet : 36 116 207 FCFA

RESPONSABLE DU PROJET: Akeret Ariane

NGOUESSONO SOUFIANO

FONCTION DANS LE PROJET : Manager Général

TEL: +241 77080795 /+241 62598393

Mail: akeret-ariane@capay.ga

BP: 370 Libreville- Gabon

Site: www.capay.ga



PROBLÉMATIQUE CENTRALE – CONTEXTE



Au Gabon, on peut constater que:





Des agents de la fonction publique ne disposent pas de comptes bancaires

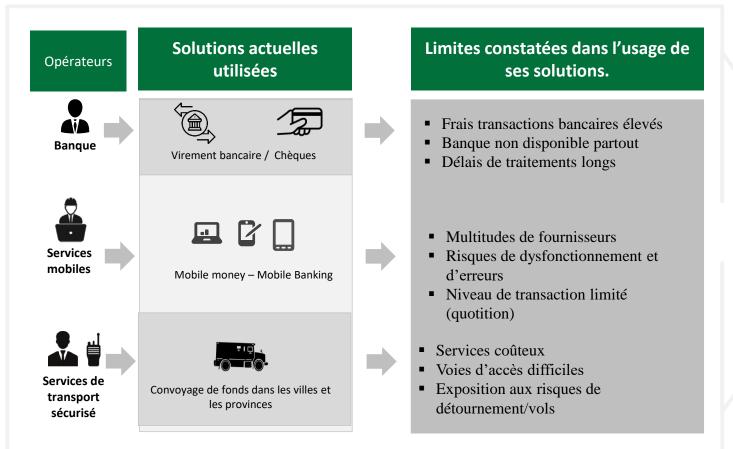


Ces observations créent des contraintes majeures rendant difficiles la paie en temps et en heure de certains employés au niveau national.

PROBLÉMATIQUE CENTRALE – CONSÉQUENCES



Les solutions déployées à ce jour ne permettent de régler efficacement et en totalité les problèmes rencontrées par les entreprises dans le processus de règlement des salaires au niveau national.



Face aux limites
constatées dans les
solutions existantes, il est
plus qu'indispensable
de proposer une
nouvelle approche
pouvant satisfaire les
entreprises locales

03 NOTRE SOLUTION



CA PAY, une solution sécurisée de gestion de paiements en masse via mobile money en Business to Business (B2B).

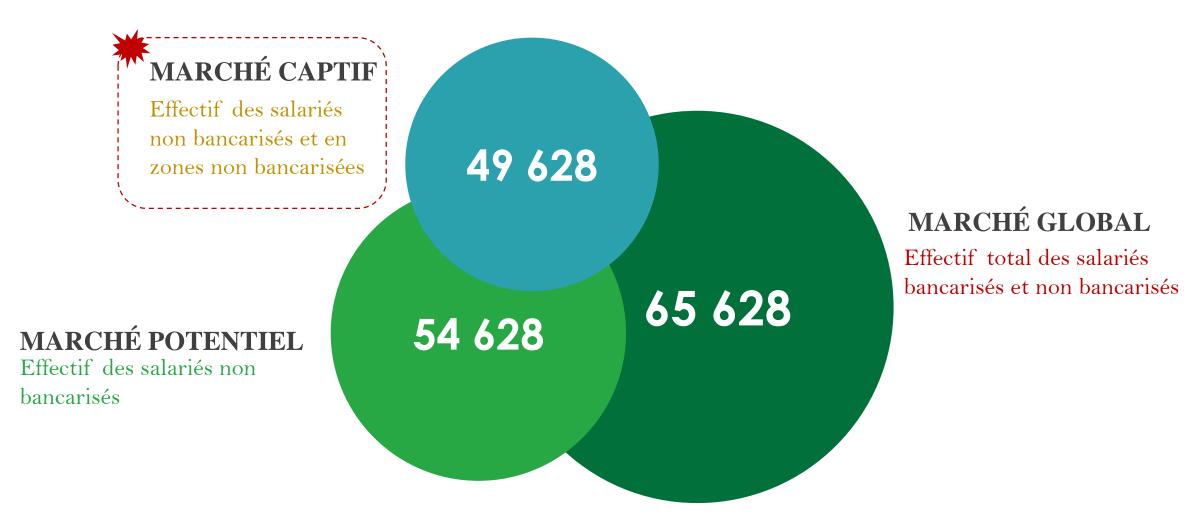


© Présentation 2021



MARCHE ET MODELE ECONOMIQUE





© Source: Enquête sur la demande de 8 entreprises



MARCHE ET MODELE ECONOMIQUE

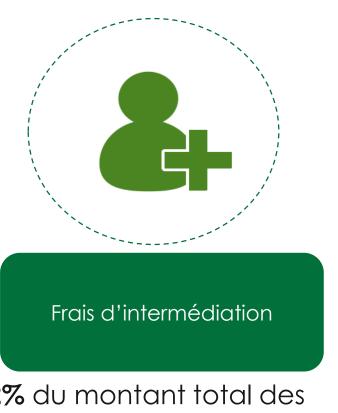


2 principaux modèles de revenus

En ce qui concerne notre stratégie de prix, nous avons opté pour des frais de souscription annuel variant d'une TPE, à une PME à une Grande Entreprise. A cela s'ajoute des frais d'intermédiation de 2% sur toutes les transactions effectuées







2% du montant total des transactions

NOTRE PROMESSE



En un clic, effectuer tout type de paiement en masse et en toute sécurité

Expérience d'exception pour votre satisfaction

Agilité, disponibilité, écoute

Plateforme innovante deux en un

Automatisation et dispatching instantané des salaires en fonction du réseau. Sécurisation par triple validation Service personnalisé

Adaptable aux besoins de chaque client

Service de paiement mobile

Inclusion financière, autonomisation des jeunes et des femmes, sensation optimale de sécurité

06 MARKETING ET VENTE



Nous avons intégré 3 logiques:

La logique du marche
La logique du coût de revient
La logique du positionnement
Notre stratégie de pénétration consiste ainsi à offrir
notre Solution à un prix bas, pour gagner le plus
de sociétés.

Stratégie des prix

2

Faisant du **B2B**, notre stratégie de distribution est le marketing direct vue que notre produit a une dimension technique et technologique donc la maintenance, nous, nous devons d'avoir un service après-vente prompt à répondre aux difficulté du client.

Stratégie de distribution

Stratégie marketing





- Mettre à disposition la solution de paiement CA PAY « plateforme multimodale » à tout type d'entreprises sollicitant nos services pour des bénéficiaires sur tous les opérateurs de Mobile money (Portefeuille électronique), et partout sur le territoire du Gabon.
- Accompagner les entreprises dans la pérennisation de cette activité 24h sur 24h
- Suivre l'activité des bénéficiaires via un service après vente mis en place pour gérer le support pour chaque transaction
- Aider les entreprises à ouvrir leurs comptes au niveau de la plateforme multimodale CA PAY et s'assurer qu'il puisse effectuer les services proposés;
- Fournir les supports promotionnels et la formation opérationnelle permettant d'exercer l'activité de l'entreprise avec notre plateforme;
- Fournir aux entreprises une télé assistance gratuite sous la forme d'u n point de contact téléphonique ouvert du lundi au dimanche 24h à 24h pour le traitement des requêtes



Stratégie de communication



- Une campagne de lancement de la solution CA PAY.
- Point de presse
- Passage sur les plateaux télévisés (L'invité Gabon 24, le grand Bandja Gabon 1ère
- Passage sur les stations de radio (Urban FM, Radio Gabon,)
- Média en ligne (Gabon média time, Média 241, Focus news, le nouveau Gabon, La librevilloise.)
- Le quotidien l'union
- Apparition dans les magazines (Eronomi, AY people).
- Réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter).
- Site Internet CA PAY
- Les canaux officiels de communication de nos clients et partenaires

07 NOS CONCURRENTS



Nous avons essentiellement des concurrents indirects : les opérateurs de téléphonies mobiles via Airtel Money et Moov Money dont l'activité consiste sur leurs applications à payer les commissions aux partenaires commerçants points cash et agrégateurs.

Airtel Money

Moov Money

11

EQUIPE DYNAMIQUE





Ariane Akeret NGOUESSONO S. | Co-Fondatrice, **Gérante**

Entrepreneure, Ariane est titulaire d'un Master II en Droit et Pratique des Contentieux de l'Université Omar BONGO de Libreville. Elle a 2 ans d'expérience dans le mobile money.



Steve Wilfrid EYEGHE | Co-Fondateur, Responsable commercial
Steve est technico- commercial, coach, auditeur en qualité des services et titulaire d'une Maîtrise en Science de Gestion option Marketing et Commerce International de l'Institut Nationale des Sciences de Gestion de Libreville. Il a 10 ans d'expérience dans le secteur de la téléphonie et mobile money.



Holden OPOLO MBANY | Co-Fondateur, Responsable technique
Holden est ingénieur Informatique et titulaire d'un Master en
Technologie de l'Information option Génie logiciel de la British
Computer Society, UK, Accra Center (JPIT). Il est gérant
de YUBILE Technologie. Il a 10 ans d'expérience dans le
développement web/mobile.



Karine MAZAND-MBOUMBA | Conseillère juridique

Karine est avocate et la fondatrice du cabinet MMT Avocats spécialisé dans l'accompagnement juridique des tech et web entrepreneurs. Expertise juridique et conseil en matière d'élaboration de textes en droit numérique, protection des données et propriété intellectuelle.



Charles Besnik MBENG | Consultant financier

Charles est un expert financier, doctorant en finance, spécialiste dans la gestion financière et les stratégies d'investissement. Avec plus de 7 ans d'expériences dont 5 ans dans les projets de la zone CEMAC et 2 ans aux Nations-Unies.



Makhtar SALL | Responsable marketing

Makhtar est Business Developer, titulaire d'un Master International Business de l'Université Métropolitaine de Londres et détenteur d'une Licence en Marketing et Communication de l'Ecole des Techniques internationales de Commerce, de la Communication et des Affaires de Dakar. Il a 4 ans d'expérience dans la mobile money.

© Pitch Deck 2021

PREVISIONS FINANCIERES



COMPTE DE RESULTAT SUR 3 ANS					
	ANNEE 1	ANNEE 2	ANNEE 3		
Chiffres d'affaires(Vtes produits/:	957632400	1101277260	1376596575		
Subvention					
Augmentation %					
outs d' achats de produits/Service					
Augmentation %					
Marge brute commerciale	957632400	1101277260	1376596575		
Charges externes	26468040	26468040	26468040		
Achats de produits d'entretien	600000	600000	600000		
Achats de fournitures de bureau	2400000	2400000	2400000		
Eau (en terme de facture à payer)	60000	60000	60000		
Electricité (en terme de facture à	1200000	1200000	1200000		
Frais de transport	1200000	1200000	1200000		
Loyer	4200000	4200000	4200000		
Entretien, Réparations et Mainter	6000000	6000000	6000000		
Téléphone Portable (en terme de	1200000	1200000	1200000		
Internet (en terme de facture à pa	1980000	1980000	1980000		
Commissions et frais assimilés	7628040	7628040	7628040		
Valeur ajoutée	931164360	1074809220	1350128535		
Impots et taxes	100000	100000	100000		
Charges salariales	4 500 000	4 500 000	4 500 000		
Charges sociales	7 110 000	7 110 000	7 110 000		
Excedent brut d'exploitation	919 454 360	1 063 099 220	1 338 418 535		
Frais bancaires, Rembourse, Empru					
Dotations aux amortissements	2 003 594	2 003 594	2 003 594		
Resultat avant impots	917 450 766	1 061 095 626	1 336 414 941		
Impot sur les societes	0	О	0		
Resultat Net	917 450 766	1 061 095 626	1 336 414 941		

13

PREVISIONS NOMBRE DE CLIENTS



PREVISION VENTE EN QUANTITE

PRODUIT/SERVICE	SALAIRES MOYEN	MOIS	ANNEE 1	ANNEE 2	ANNEE 3
% croissance				15%	25%
TPE/TPI	80 000	253	3036	3491	4250
PME/PMI	80 000	50	600	690	750
GE	80 000	1	12	14	15
COMMISSION 2%					
TOTAL CHIFFRE D"AFFAIRES		304	3648	4195	5015

PRFV	ISION	VFNTF	FN VA	J FUR

PRODUIT/SERVICE	PRIX VENTE	MOIS	ANNEE 1	ANNEE 2	ANNEE 3
TPE/TPI	15 680 000	15 680 000	46 824 400	53 848 060	58 530 500
PME/PMI	80 000 000	80 000 000	887 395 600	1 020 504 940	1 109 244 500
GE	3 880 080 000	3 880 080 000	934 220 000	1 074 353 000	1 167 775 000
COMMISSION 2%	79515200	79 515 200	23 412 400	26 924 260	208 821 575
TOTAL CHIFF	RE D'AFFAIRES	3 975 760 000	957 632 400	1 101 277 260	1 376 596 575

© Business P1an 2021



OBJECTIFS ATTEINTS



Nous avons entrepris une démarche pour l'obtention d'un brevet au niveau de l'OGAPI. La procédure administrative suit son cours; la version web du produit fonctionnel;

un site disponible

OBJECTIFS A ATTEINDRE

Objectif principal:

Notre objectif est de révolutionner le circuit traditionnel de paiement des salaires

Objectifs à atteindre à court-terme :

Atteindre 10% des entreprises forestières à l'intérieur du pays ayant des salaries non bancarises en forets.

Objectifs à atteindre à moyen terme :

Couvrir 60% du territoire national.

Objectifs à atteindre à long terme :

Amener la CNSS et la CNAMGS à payer 100% des pensions retraites et autres prestations sociales des retraites et autres bénéficiaires non bancarisés via notre plateforme.



PLAN D'ACTIONS ET UTILISATIONS DES FONDS LEVES CC



Les prochaines étapes sont:

- Lancement officiel de la plateforme;
- Commercialisation
- Mise en œuvre du projet pilote avec les entreprises désireuses;
- Finalisation OGAPI

Les fonds levés nous permettrons de finaliser notre projet c'est-à-dire:

- Développement de l'application mobile;
- Démarche et finalisation pour l'exonération de l'impôt sur les sociétés;
- Modification de la SARL vers une SAS.
- Prospection des clients à travers 5 grands axes dont:
- I/ Libreville vers le Nord (Bitam): Libreville Bifoun Ndjolé Lalara Mitzic Oyem Minvoul Bitam.
- II/ Libreville Lambaréné Sindara Fougamou Yombi Doubou Mouila Ndéndé Tchibanga Mayoumba.
- III/ Libreville vers Franceville (via train), puis faire les villes alentours en voiture, à savoir Moanda,
- Mounana, Bakoumba, Koulamoutou.
- IV/ L'Estuaire: Libreville Akanda Owendo Ntoum Kango.
- V/ Ogooué Maritime avec Port Gentil Omboué et Gamba.
- Recherche et développement pour d'autres services a valeurs ajoutées



MERCI!



TEL: +241 77080795 /+241 62598393

Mail: akeret-ariane@capay.ga

contact@capay.ga

BP: 370 Libreville- Gabon

Site: www.capay.ga

Linkedin: capay

Facebook: capay