



POZI

Donnez de l'intelligence à
votre flotte de véhicules

Avril 21



POZI make your car smart*

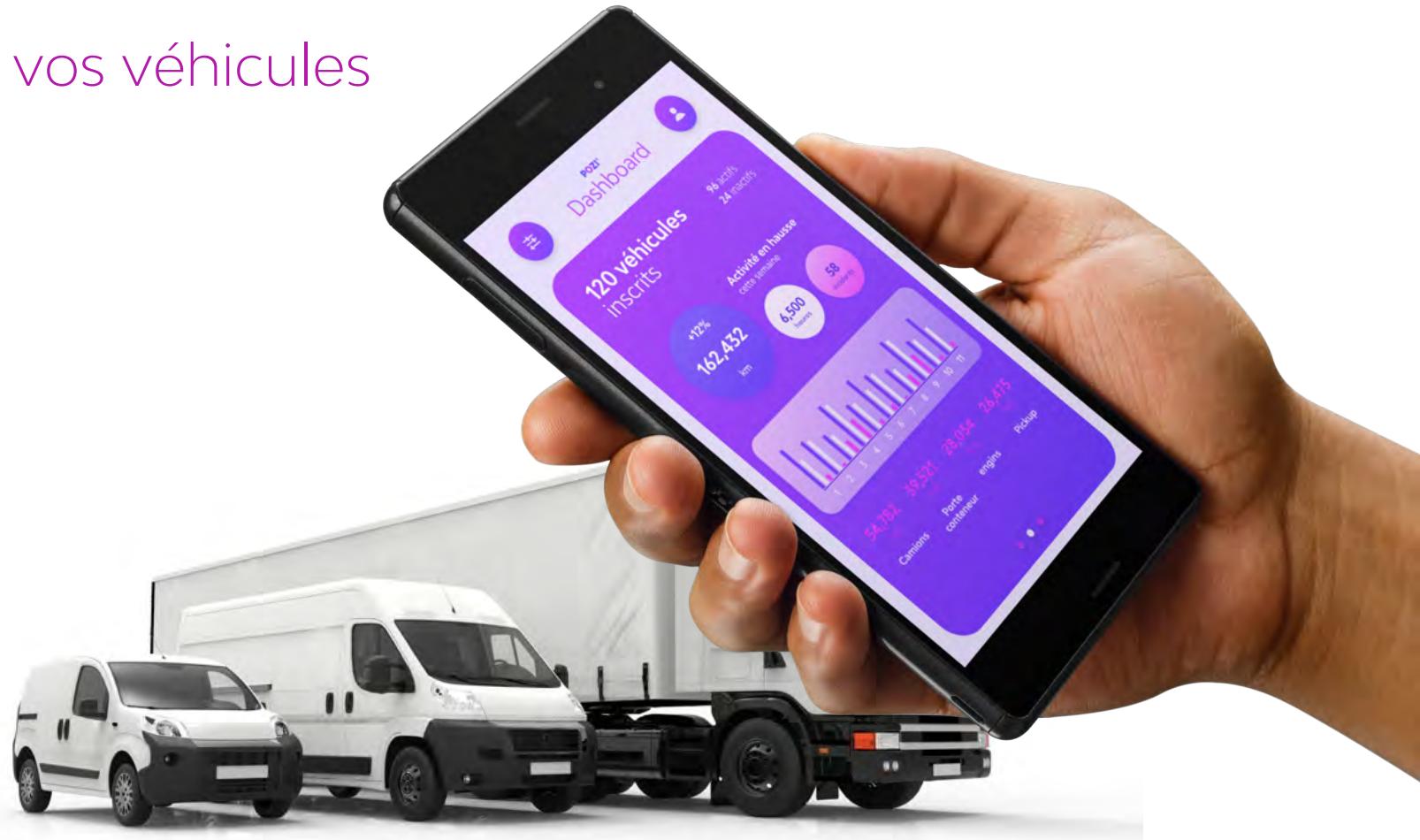
www.pozi.app

SOMMAIRE



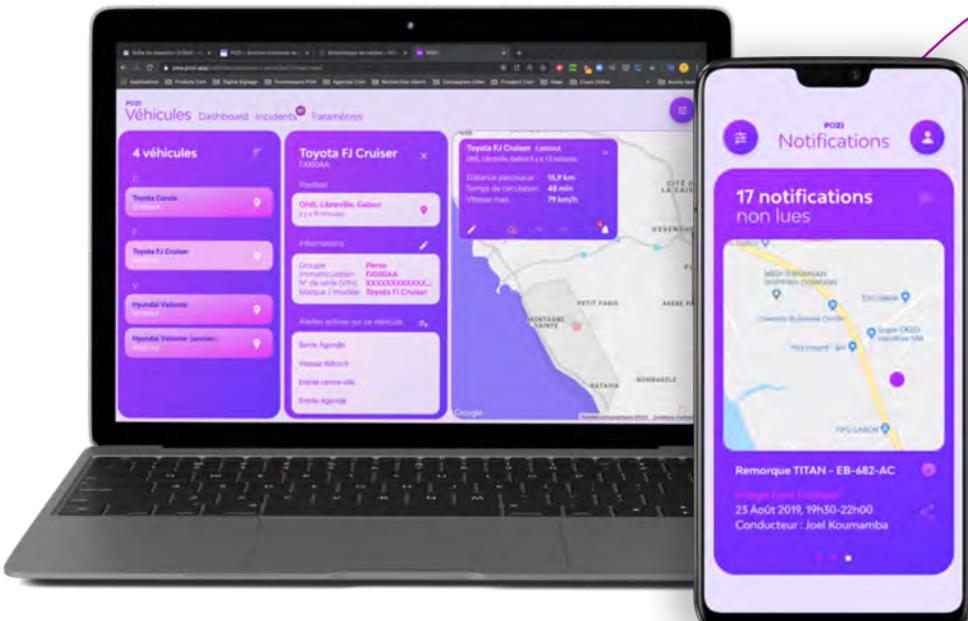
Donnez de l'intelligence à vos véhicules

À propos de POZI	p.3-4
Quels avantages ?	p.5-6
Les fonctionnalités	p.7-9
Installation et SAV	p.10
Planning de travail	p.11
FAQ	p.12
Tarifs	p.13



À PROPOS DE POZI

POZI® est une application connectée de tracking et de gestion de flotte



Windows

macOS

android

CHIFFRES CLÉS ET RÉFÉRENCES CLIENTS

500+ véhicules

C'est le nombre de véhicules aujourd'hui sous contrat avec notre solution. Il inclut la clientèle professionnelle et les particuliers

Secteurs d'activité

Transporteurs, Tourisme, Grande distribution, Patrimoine d l'Etat, Location – vente de véhicule, Particuliers, Carrière, BTP, Industrie Pétrolière (en cours)



 Satguru
TRAVELS

 SODEC
SOCIETE D'EPARGNE ET DE CREDIT

 ADS
ASSISTANCE
DÉPANNAGE SERVICES

 ORCA

 Sipagel

 eAAA

 AVS
International &
TRANSPORT
LIVRAISON
à l'international et dans toute Québec

 AFRICAR

 SGG
Société des
Granulats
du Gabon

 Le transporteur
voyage



POZI make your car smart*

POZI x Bolloré Africa Logistics Gabon

www.pozi.app

ILS EN PARLENT

Quelques retours d'expérience de nos clients



<https://youtu.be/wUovpz3nhM8>



<https://youtu.be/WJYUZzesUu8>



<https://youtu.be/c8mTtxxNRSs>

Follow us on



À PROPOS DE POZI

POZI® est une application connectée de tracking et de gestion de flotte



VOS DONNÉES ACCESSIBLES ET IMMÉDIATES

Sur votre smartphone, votre tablette ou sur votre ordinateur vous avez accès en temps réel aux données de votre parc auto ainsi qu'aux informations administratives. Vous pouvez vous concentrer sur votre métiers et POZI vous rappelle les échéances à venir.



VOTRE FLOTTE LOCALISÉE EN TEMPS RÉEL

Localiser et suivre un véhicule, définir et gérer les alertes liées à l'utilisation de votre flotte, suivre le niveau d'activité de votre parc... POZI® vous permet de localiser et suivre un véhicule, définir et gérer les alertes liées à l'utilisation de votre flotte, suivre le niveau d'activité de votre parc...



VOTRE ACTIVITÉ ANALYSÉE ET SYNTHÉTISÉE

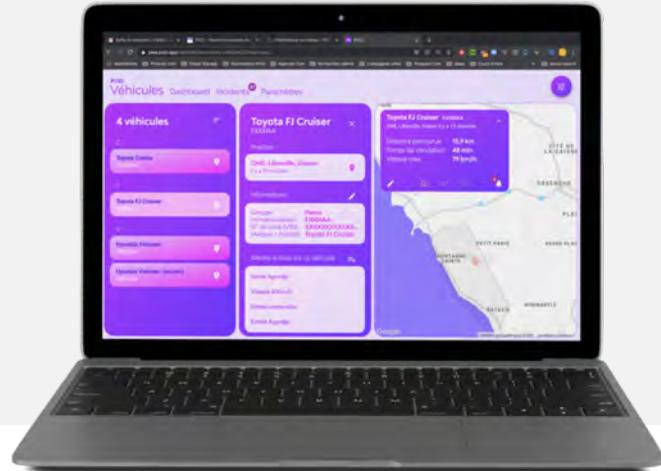
La plus-value de POZI® : une interface qui permet de visualiser vos informations de façon analytique. Grâce à notre dashboard, vous avez accès à une synthèse exploitable et détaillée de votre activité : incidents, distances parcourues, flottes les plus consommatrices, etc...

QUELS AVANTAGES ?

Adoptez une solution qui facilite l'analyse et les prises de décisions



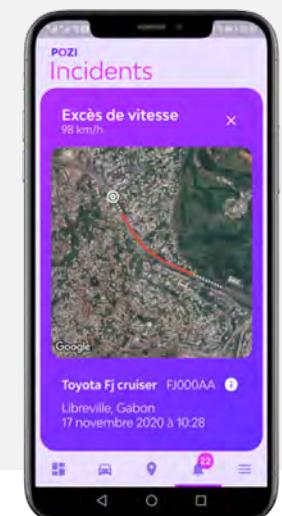
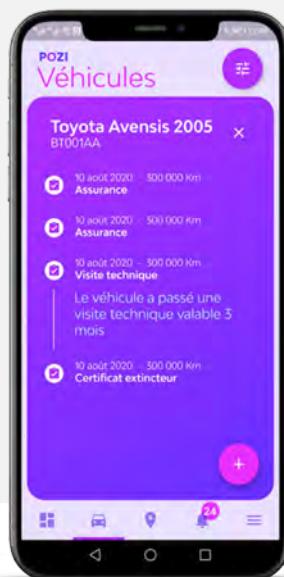
Contrôlez l'activité de vos véhicules



Influencez le comportement de vos conducteurs



Gérez vos entretiens et votre suivi administratif



QUELS AVANTAGES ?

Adoptez une solution qui facilite l'analyse et les prises de décisions



les fonctionnalités classique des solutions de tracking et de gestion de flotte



INTERFACE USER FRIENDLY PENSÉE POUR APPORTER DE L'ANALYSE

VISUALISATION DES INCIDENTS ET DES TRAJETS

CARTOGRAPHIE FIABLE SUR MESURE ET ADAPTÉE

FONCTIONNALITÉS



POZI® propose des fonctionnalités adaptée à tous les secteurs d'activité



ASSISTANT
ADMINISTRATIF



ALERTE
PERSONNALISÉES



HISTORIQUE DES
TRAJETS



RELEVÉ RAPPELS
ET INCIDENTS



NOTIFICATIONS
EN DIRECT



ANALYSE TRAJET
ET ZONES



ARRÊT DU VÉHICULE
À DISTANCE



IDENTIFICATION
CONDUCTEURS



RAPPORT
D'ACTIVITÉ

FONCTIONNALITÉS



POZI® propose des fonctionnalités adaptée à tous les secteurs d'activité (détail 1 sur 2)



ASSISTANT ADMINISTRATIF

Enregistrez les informations de tout votre parc de véhicules afin que POZI vous aide à anticiper et planifier les renouvellements administratifs et les entretiens de vos véhicules. Accédez aux carnets de bord de vos véhicules (kilométrage, vidange, etc...)



ALERTE PERSONNALISÉES

En fonction de vos horaires de fonctionnement, vous pouvez planifier des alertes et suivre vos véhicules uniquement lorsqu'ils sont en utilisation pro.



HISTORIQUE DES TRAJETS

Choisissez l'intervalle de temps que vous souhaitez et visualisez vos distances et vos temps de circulation par groupe ou individuellement.



RELEVÉ RAPPELS ET INCIDENTS

POZI vous notifie et conserve en archive toutes les alertes liées à votre parc telles que vous les avez définies : sorties de zones, excès de vitesse, etc...

FONCTIONNALITÉS



POZI® propose des fonctionnalités adaptée à tous les secteurs d'activité (détail 2 sur 2)



NOTIFICATIONS EN DIRECT

De façon interactive vous avez accès à un incident. Vous ne manquerez plus un incident, même mineur



ANALYSE TRAJET ET ZONES

La plupart des incidents ont lieu dans des lieux inattendus. Avec POZI vous avez un aperçu des zones et des trajets fréquentés par vos véhicules.



ARRÊT DU VÉHICULE À DISTANCE

En cas d'alerte, votre véhicule peut-être désactivé à distance. POZI vous permet de limiter le risque de fraude ou de vol de véhicule.



IDENTIFICATION CONDUCTEURS

Consulter les rapports pour connaître les conducteurs les plus exposés aux incidents ou féliciter les plus responsables.



RAPPORT D'ACTIVITÉ

Le Dashboard vous permet de générer un rapport d'activité que vous pourrez partager avec vos collaborateurs et votre chaîne de décision.

POSE DES TRACKERS ET SERVICE APRÈS VENTE



INSTALLATION DU TRACKER POZIConnect

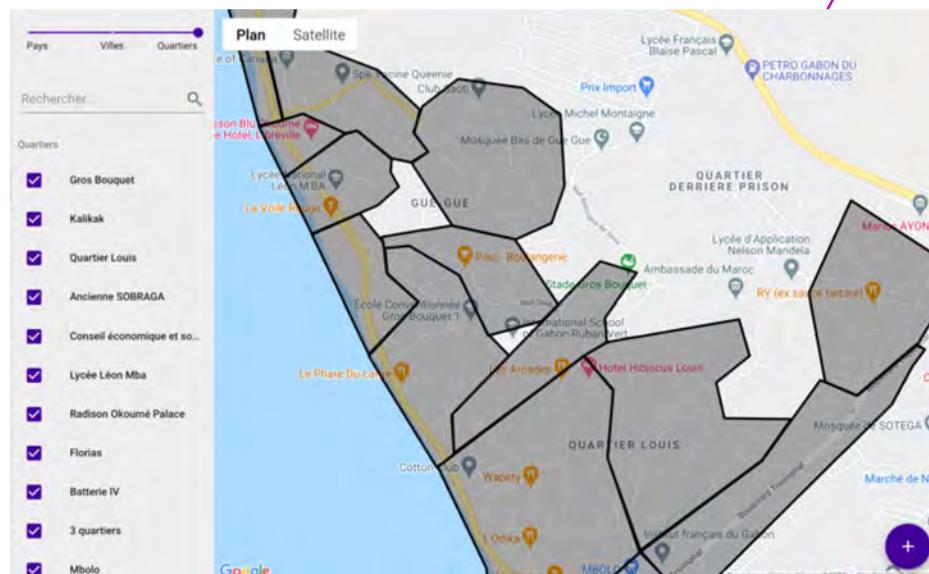
Invisible et directement connecté au circuit électrique de votre véhicule, notre traceur peut également être connecté au port ODB ou diagnostic afin de collecter l'ensemble des données disponibles : consommations, niveau de carburant, pannes éventuelles

NB : le boîtier POZIConnect est garanti 2 ans et remplaçable sans frais (cf CGV)



CONFIGURATION ET PARAMÉTRAGE DE VOS ZONES ET VOS ALERTES

Vous définissez vous même vos alertes : dessiner sur une carte vos zones préférées, paramétrier la vitesse de circulation et vos horaires de circulation afin de respecter la vie privée



SERVICE APRÈS-VENTE

- Support technique 24/7
- Formations et Webinaires
- Mise à jour gratuite de la solution
- API disponibles pour intégrations métiers

QUESTIONS FRÉQUENTES



COUVERTURE RÉSEAU

Nos trackers sont équipés de cartes SIM connectées au réseau Gabon Télécom qui a la **meilleure couverture réseau au Gabon (source ARCEP)** et accessible en roaming pour les pays voisins.

ACCESIBILITÉ

Disponible sur **Windows, Mac, Android et IOS**, POZI est à été conçu pour être accessible au plus grande nombre. Ainsi, L'ergonomie que nous proposons est intuitive et ne nécessite donc pas de formation préalable.

DURÉE, MÉTHODE D'INSTALLATION

Installation d'une durée **comprise entre 30 et 120 minutes par véhicule** par un électromécanicien expérimenté selon une procédure monitorée.



Présentation - Nov20

COLLECTE DES DONNÉES

POZI suis la norme Européenne n° 2016/679, dit **règlement général sur la protection des données (RGPD)** qui régit l'utilisation abusive des données personnelles des individus et est conforme à la Loi n°001/2011 relative à la protection des données à caractère personnel

INTÉGRITÉ DU VÉHICULE

L'installation du tracker POZI ne modifie pas l'intégrité du véhicule. Le tracker se branche sur le port OBD ou directement sur le système électrique de la voiture. Il n'est donc pas visible par les occupants du véhicule et ne cause aucune détérioration

NOS FORFAITS & TARIFS



POZI est commercialisé sous forme d'abonnement mensuel

BRIGHT

Gratuit jusqu'à 5 véhicules

Pas d'installation POZIConnect®

Fonctionnalités

- Rappels administratifs
- Géolocalisation en temps réel
- Suivi Activité (kilométrage / durée de circulation)
- Trajets et Zones fréquentes
- Alertes et incidents
- Rapport d'Activité périodique

SMART

25.000 xaf par véhicules/mois

installation POZIConnect®
15.000 FCFA / Véhicules

Fonctionnalités

- Rappels administratifs
- Géolocalisation en temps réel
- Suivi Activité (kilométrage / durée de circulation)
- Trajets et Zones fréquentes
- Alertes et incidents
- Rapport d'Activité périodique

GENIUS

35.000 xaf par véhicules/mois

installation POZIConnect®
15.000 FCFA / Véhicules

Fonctionnalités

- Rappels administratifs
- Géolocalisation en temps réel
- Suivi Activité (kilométrage / durée de circulation)
- Trajets et Zones fréquentes
- Alertes et incidents
- Rapport d'Activité périodique

CONTACTS UTILES

Vous souhaitez plus d'informations,
n'hésitez pas à nous contacter

Loic Kapitho

Co-Fondateur et Directeur Général
l.kapitho@pozi.app

+241 (0)77.41.95.17

Junior Minso

Responsable Commercial
j.minso@pozi.app

+241 (0)77.27.34.73



Visitez notre site internet

www.pozi.app

MERCI

facebook

Youtube

@POZI_App

@POZI_App

LinkedIn

twitter

@POZI_App

@POZI__App

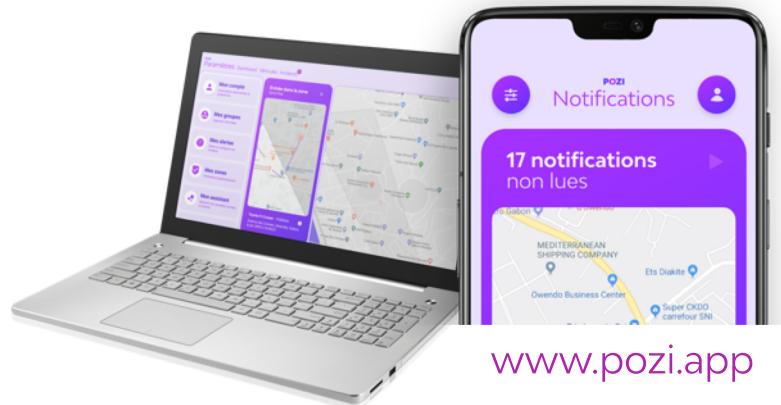


POZI



Startup Challenge Moov Africa GT Etude de Marché

29 Avril 2021



POZI make your car smart*

www.pozi.app

SOMMAIRE



Etude de marché

Résumé	p.3
Analyse des acteurs	p.4
Analyse Clientèle	p.5
Les tendances	p.6
Analyse concurrentielle	p.7-8
Notre positionnement	p.9
Notre ambition marketing	p.10
Notre stratégie marketing	p.11



RÉSUMÉ



Le tracking et la gestion de flotte : marché de SaaS de niche majoritairement orienté vers les professionnels

CHIFFRE D'AFFAIRE DE L'INDUSTRIE

8 Milliards de FCFA
de CA annuel

(estimation sur la base d'un volume d'affaire de 28.000 véhicules équipés, soit 10% du parc automobile gabonais et d'un abonnement moyen de 25.000 FCFA / véhicule)

BESOINS IDENTIFIÉS

- Géolocalisation de véhicule
- Suivi de l'activité des véhicules
- Sécurisation des véhicules (vol, accidents)
- Alertes incidents, accidents, etc...
- Suivi des entretiens des véhicules

TAILLE DU MARCHÉ

- 280.000 Véhicules*
- **+ 1.200** nouvelles immatriculations / an*

TYPE DE VÉHICULES

Véhicules de tourisme,
Véhicules utilitaires,
Camions, Engins, Motos

SEGMENTS CLIENTS

- Entreprises – 60%
- Particuliers – 40%

LES CONCURRENTS



*Sources : Direction Générale du Transport I
Union des Représentants des Automobiles Industriels

SaaS : Software as a Service (Abonnement)

QUI SONT LES ACTEURS



Un secteur d'activité essentiellement B2B
organisé par des revendeurs locaux

PROPRIÉTAIRE LOGICIEL



POZI

REVENDEURS LOCAUX DE LOGICIELS



proxitec
SOLUTIONS IT & INFOGÉRANCE

PROPRIÉTAIRE LOGICIEL

- Développe des fonctionnalités de son application
- Commercialise les trackers GPS à ses clients
- Commercialise le service sous forme d'abonnement (modèle SaaS)
- Assiste le client pour la configuration des comptes
- Assure le SAV
- Assure le Support Technique (maintenance) de l'application

REVENDEUR LOCAL LOGICIEL

- Commercialise les trackers GPS à ses clients pour équiper les véhicules
- Commercialise le service sous forme d'abonnement (modèle SaaS)
- Assiste le client pour la configuration du compte
- Assure le SAV

LES CLIENTS

- Grandes Entreprises
- Intermédiaires
- Particuliers

QUI SONT LES CLIENTS



La segmentation actuelle du marché permet d'envisager une « Stratégie Océan Bleu »

CLIENT MARCHÉ ACTUEL		NON CLIENTS I OCÉAN BLEU	
ENTREPRISES Possèdent une forte activité logistique et ont besoin de maîtriser les risques et d'optimiser l'exploitation	PROFESSIONNELS Entreprise spécialisé dans le transport et la logistique terrestre de personne ou de marchandise	SEMI - PROFESSIONNELS PME ou Particuliers ayant une activité d'appoint dans le transport, Propriétaire de taxis ou loueurs de petites flottes automobile	PARTICULIERS Particuliers ayant une activité d'appoint dans le transport, Propriétaire de taxis ou loueurs de petites flottes automobile
Secteurs Pétrole, Industrie Forestière, Logistique (sous-traitant), Leasing, Industrie Transport, Activité Minière, BTP, Services financiers, Assurance	Secteurs Transport, Location, BTP, Services	Secteurs Transport Personne, Location, BTP, taxis, taxibus, autres	Secteurs Transport particulier, taxis, location personnel
Flotte 30-200 véhicules	Flotte 10-29 véhicules	Flotte 5-10 véhicules	Flotte 1-4 véhicules

QUI SONT NOS CLIENTS



La segmentation actuelle du marché permet d'envisager une « Stratégie Océan Bleu » (Période Octobre 2020-Mai 2021)

MARCHÉ ACTUEL		OCÉAN BLEU	
ENTREPRISES	PROFESSIONNELS	SEMI - PROFESSIONNELS	PARTICULIERS
Flotte 30-200 véhicules	Flotte 10-29 véhicules	Flotte 5-10 véhicules	Flotte 1-4 véhicules
Véhicules équipés POZI - véhicules	Véhicules équipés POZI X véhicules	Véhicules équipés POZI Y véhicules	Véhicules équipés POZI Z véhicules

ILS EN PARLENT

Quelques retours d'expérience de nos clients



3 CAMIONS DE LIVRAISON



<https://youtu.be/wUovpz3nhM8>

3 BUS DE TRANSPORT ROUTIER



<https://youtu.be/WJYUZzesUu8>

2 DÉPANNEUSES



<https://youtu.be/c8mTtxxNRSs>

CE QUI NOUS INTÉRESSE

Ces clients n'étaient pas utilisateurs de solution de tracking bien que leur activité quotidienne nécessite un contrôle de leur parc pour mieux servir leurs clients

Follow us on



QUELLES SONT LES TENDANCES



Le marché du tracking a un fort potentiel au Gabon et en Afrique

FORCES

Solution Propriétaire comparable aux marques référentes

Flexibilité (faible coût d'acquisition, formule sans engagement)

Ergonomie et interface intuitive et moderne

Interactivité des alertes (notifications, contexte)

Fort potentiel de scalabilité

Fondateurs avec 10 ans d'expérience entrepreneurs (gestion 10 personnes, 600+ MFCFA de CA)

Modèle économique disruptif par rapport à la concurrence

Relation client et gestion commerciale 100% digitalisée

FAIBLESSES

Équipe réduite

Fonctionnalités Suivi Consommation pas encore opérationnelle (important pour le segment entreprise)

Pas de statistique de la concurrence ou du marché

Peu de bons électriciens formés et capable de respecter les process

OPPORTUNITÉS

Développement du crédit automobiles et leasing et du transport

Augmentation constante du parc automobile

Marché gabonais et sous régional (Cameroun, RDC, Congo, etc)

Contexte de crise et besoin d'optimiser les dépenses d'exploitation

Compte dormants avec le forfait gratuit

Secteur Forestier et Minier

Niches (containers, transport frigorifique, etc.)

Partenariat commerciaux (Banque, Assurances, etc.)

MENACES

Politiques groupées pour les entreprises qui peuvent fermer certains marchés

Résistance syndicats personnel (ex SEEG)

Cout de la DATA élevé

Activité logistique ralentie à cause de la pandémie du COVID-19

Concurrents propriétaires

ANALYSE CONCURRENTIELLE



POZI : exigence des professionnels et accessibilité des particuliers

	POZI	m'X TELEMATICS <small>MOBILE INFORMATION EXCHANGE</small>	CANOPÉ <small>géolocalisation</small>	LOXEÀ <small>by CFAO</small>	GABON TRACKAR <small>Leader in Vehicle Tracking solution</small>	Veogeo	proxitec <small>SOLUTIONS IT & INFOGÉRANCE</small>
FONCTIONNALITÉS	10	8	7	6	7	7	3
Suivi d'Activité en tps réel	●	●	●	●	●	●	●
Suivi Consommation	●	●	●	●	●	●	●
Arrêt Distant du véhicule	●	●	●	●	●	●	●
Alerte Classique (SMS, Email)	●	●	●	●	●	●	●
Visualisation des incidents	●	●	●	●	●	●	●
Assistant (Entretiens, Vidanges, etc)	●	●	●	●	●	●	●
Rapport Intelligent	●	●	●	●	●	●	●
Application Mobile	●	●	●	●	●	●	●
Cast / Partage Ecran	●	●	●	●	●	●	●
Zones Personnalisées	●	●	●	●	●	●	●
Paiement Mobile in-App	●	●	●	●	●	●	●

ANALYSE CONCURRENTIELLE



POZI : flexibilité et meilleur rapport fonctionnalité / prix

	POZI	m'X TELEMATICS MOBILE INFORMATION EXCHANGE	CANOPÉ géolocalisation	LOXEÀ by CFAO	GABON TRACKAR Leader in Vehicle Tracking Solution	Veogeo	proxitec SOLUTIONS IT & INFOGÉRANCE
Tracker Standard	inclus	-	-	50.000	135.000	65.000	49.500
Installation	15.000	35.000	35.000	-	25.000	15.000	20.500
Tarif Forfait Mensuel	25.000	45.000	45.000	23.750	20.000	15.000	12.000
Tarif Forfait Annuel	300.000	456.000	480.000	285.000	400.000	275.000	226.000
Installation Arrêt Véhicule	Inclus	Inclus	Inclus	Inclus	25.000	15.000	20.500
Tracker I Consommation	150.000	180.000	180.000	180.000	135.000	180.000	180.000
Formule Sans Engagement	oui	non	non	non	non	non	non

REMARQUE

Le coût d'accès à une solution de tracking est généralement élevé et constitue une barrière à l'entrée pour les clients traditionnels comme pour les non clients (cf étude de marché POZI / Prix). La véritable valeur ajoutée se situe dans le cout de l'abonnement.

NOTRE POSITIONNEMENT



POZI optimise votre flotte en donnant de l'intelligence à vos véhicules

UNE MARQUE PROPRIÉTAIRE DE SA TECHNOLOGIE

Notre application est développée selon les meilleurs standards en matière de sécurité, de performance et d'expérience utilisateur

POZI

PILLIER 1

DES FONCTIONNALITÉS ÉVOLUTIVES

La flexibilité d'un abonnement TV et la fluidité d'une application de messagerie (Whatsapp) disponible en permanence sur son smartphone et personnalisable

PILLIER 2

UNE EXPÉRIENCE UTILISATEUR MODERNE ET INNOVANTE

Notre interface simplifiée facilite la prise en main et

PILLIER 3

LE MEILLEUR RAPPORT FONCTIONNALITÉ / PRIX

Nous proposons le plus grand nombre de fonctionnalités au tarif le plus compétitif. Le prix d'entrée est le plus bas du marché.

NOTRE AMBITION MARKETING



Devenir n°1 sur les segments des semi-professionnels et n°3 sur le segment classique

Aujourd'hui

Marché

21.600 véhicules

Comptes Inactifs Potentiels

571 profils (avec au moins 1 voiture)

Clients | Véhicules équipés

140 véhicules

2.800.000 FCFA / mois

Stratégie Blitz

Exploiter la BDD pour la conversion de nouveaux clients et déployer une offre de parrainage

Cibler la communication digitale sur le segment Particulier (1-4 véhicule)

Développer des partenariats commerciaux et être visible dans les bassins d'activité (Moanda, Oyem, POG)

Mener des actions à valeur ajoutée pour les professionnels du transport

Prospecter à Nkok, Barracyda, Owendo

Etc...

Dans 1 an

Marché

21.600 véhicules

Comptes Inactifs Potentiels

571 profils (avec au moins 1 voiture)

Clients | Véhicules équipés

500 véhicules

10.000.000 FCFA / mois

Dans 2 ans

Marché

21.600 véhicules

Comptes Inactifs Potentiels

571 profils (avec au moins 1 voiture)

Clients | Véhicules équipés

2.000 véhicules

40.000.000 FCFA / mois

NOTRE STRATÉGIE MARKETING



Intensifier la stratégie mise en place pendant notre phase pilote

Valeur Client

240.000 FCFA

Cout Marketing Client

72.000 FCFA

Acquisition

- Réseaux sociaux
- Site Internet
- Playstore / Appstore
- Google Ads
- Prospection (tel/terrain)
- Partenariats Commerciaux
- Phoning
- Webinaire
- Parrainage

Conversion

- Période d'essai
- Promotions
- Forfait gratuit (assistant admin)
- Rappel BDD Client
- Offre commerciale
- Relance téléphonique
- Mailing

Fidélisation

- Notification de renouvellement
- Assistance téléphonique
- Promotion
- Parrainage
- Goodies
- Evenement RS

CONTACTS UTILES

Vous souhaitez plus d'informations,
n'hésitez pas à nous contacter



Loic Kapitho

Co-Fondateur et Directeur Général
l.kapitho@pozi.app

+241 (0)77.41.95.17



Visitez notre site internet
www.pozi.app

MERCI

facebook

@POZI_App

LinkedIn

@POZI_App

Youtube

@POZI_App

twitter

@POZI__App



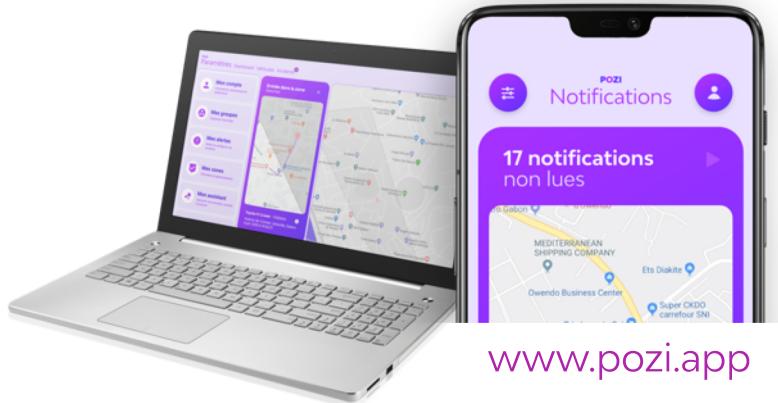
POZI

Startup Challenge Moov Africa GT Business Plan

29 Avril 2021



POZI make your car smart*



www.pozi.app

SOMMAIRE



Business Plan

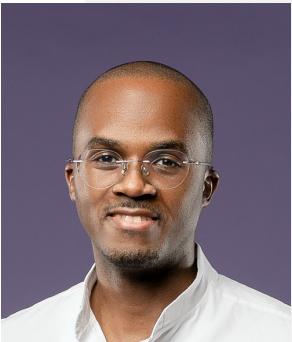
L'équipe dirigeante	p.3
L'organisation au 15Avril	p.4
Les partenaires clés	p.5
Nos produits	p.6
Nos ventes Sept20 – Mars 21	p.7
Prévisionnel Ventes et Installations	p.8
Budget Charge d'installation	p.8
Budget Retrait Airtel Money	p.9
Budget Main d'oeuvre	p.10
Budget Investissement	p.12
Prévisionnel Compte de Résultat	p.13
Prévisionnel bilan	p.14
Prévisionnel Trésorerie	p.15
Prêt bancaire	p.16



L'ÉQUIPE DIRIGEANTE



5 ans d'expérience dans le management, plus de 10 ans d'expérience dans la communication et le développement



LOIC KAPITHO

Associé, CEO. En charge de la Stratégie et de la Communication

Profil

Gabonais, 36 ans, Marié, Master 1 en Finance / Comptabilité (INSG), Entrepreneur avec plus de 10 d'expérience dans la communication stratégique et digitale. Fondateur de l'agence Com et Digitale TOUCH Innovative. 10 Employés | 500M+ FCFA de CA sur les 3 dernières années.

Compétences

Gestion de projet, Finances, Infographie et UX/UI Design, Communication, Relations Publiques, Management Equipe, Anglais



THOMAS LELUC

Associé, CTO. En charge du développement et de l'hébergement

Profil

Français, Résident Gabonais depuis plus de 12 ans, 38 ans, Célibataire, Autodidacte, Entrepreneur avec plus de 15 ans d'expérience dans le développement et l'intégration. Fondateur de Catalyst.

Compétences

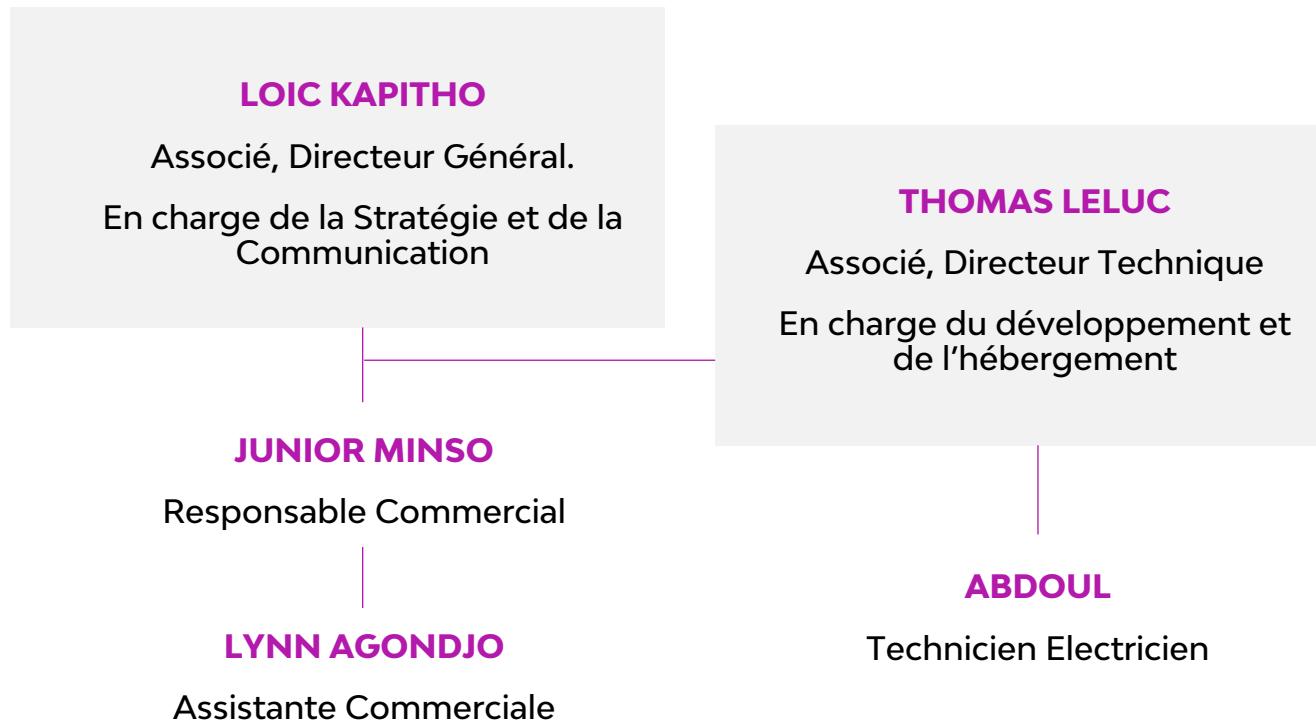
Développeur Full Stack (Front et BackOffice), Mécanique (notion), Électricité, Technicien Son et Programmation, Infographie, Framework (Angular, Vue, Flutter, Material, Firebase,), Backend, Desktop, etc.



L'ORGANIGRAMME AU 15 AVRIL 2021



1 équipe capable de déployer 100 véhicules par mois



LES PARTENAIRES CLÉS



Assurer la qualité de service, développer de nouvelles niches

PARTENARIAT OPÉRATIONNEL



GABON TÉLÉCOM (Opérateur Téléphonie)

Fournit les forfaits GPS (Data) pour connecter les trackers à notre serveur d'application.



FOURNISSEUR DE TRACKERS GPS

COBAN

Fournisseur de trackers GPS, leader chinois des boîtiers



TELTONIKA

Leader européen de boîtier GPS évolutif

PARTENARIAT COMMERCIAUX

BANQUE + EMF

Développer l'activité de leasing / Location longue durée, Crédit Auto

ASSURANCES + COURTIERS

Fidélisation des clients assurés grâce à la partie gratuite

APPORTEURS D'AFFAIRES

Intéressement de 10% pour les clients (+20 véhicules via ce canal)

NOS PRODUITS



La segmentation actuelle du marché permet d'envisager une « Stratégie Océan Bleu »

- Forfait Tracking 25 000 FCFA
- Installation de Tracker 15 000 FCFA
- Etude de projet tracking (en fonction de la flotte)

- La société POZI offre un forfait de tracking unique au prix de 25 000 FCFA par mois par véhicule qui lui permet d'être le plus compétitif sur le marché gabonais.
- L'utilisateur paie également 15 000 FCFA une seule fois lors de l'installation du tracker.
- Pozi met aussi à disposition son expertise pour analyser les besoins des sociétés ayant des flottes importantes mais qui ne sont pas familières avec les solutions de tracking.
- Au début des activités POZI, entre septembre 2020 et mars 2021, pour attirer les clients le prix des forfaits était plutôt de 21 000 FCFA.
- A partir de 2022 les prix augmenteront de 5% jusqu'en 2025 pour atteindre le prix de 25 000 FCFA.

VENTES DE TRACKING SEPTEMBRE 2020 – MARS 2021



	2020	
	Nb de trackers	Nb trackers cumulés
octobre	15	15
novembre	25	40
décembre	43	83

Fin 2020, après 3 mois seulement d'activité 83 véhicules sont équipés de la technologie Pozi.

L'organisation de l'évènement HACKATON « Mon quartier Ma ville » en décembre 2020 a boosté les installations avec 43 trackers installés.

	2021	
	Nb de trackers	Nb trackers cumulés
janvier	19	102
février	6	108
mars	20	128
avril	21	149

En moyenne sans aucune communication le service commercial de Pozi réalise en moyenne 20-21 installations par mois.

PRÉVISIONNEL VENTES ET INSTALLATIONS



	2021		2022		2023		2024		2025	
	Nb de trackers	Nb trackers cumulé	Nb de trackers	Nb trackers cumulés						
janvier	19	102	62	489	263	2 429	458	6 807	576	13 072
février	6	108	71	560	276	2 705	468	7 274	581	13 653
mars	20	128	81	641	290	2 995	477	7 751	587	14 240
avril	21	149	94	735	304	3 299	486	8 238	593	14 833
mai	22	171	108	843	319	3 618	496	8 734	599	15 432
juin	23	194	124	966	335	3 953	506	9 240	605	16 037
juillet	27	221	142	1 109	352	4 306	516	9 756	611	16 648
août	31	251	164	1 273	370	4 675	527	10 283	617	17 266
septembre	35	287	188	1 461	388	5 063	537	10 820	623	17 889
octobre	40	327	217	1 678	408	5 471	548	11 367	630	18 518
novembre	47	374	238	1 916	428	5 899	559	11 926	636	19 154
décembre	54	427	250	2 166	449	6 348	570	12 496	642	19 796

- Dès juillet 2021, Pozi investit dans la communication de sa solution au grand public et recrute un commercial supplémentaire, lui permettant ainsi de croître ses installations de 15% chaque mois pour atteindre 54 véhicules installés en décembre 2021 pour un total de 427 véhicules
- En 2022 avec 3 commerciaux supplémentaires et un budget de 50 millions de FCFA pour les actions de communication, POZI atteint en décembre 250 installations pour un total de 2166 véhicules installés.
- La croissance diminue légèrement fin 2022 pour se stabiliser à 5% par mois sur 2023, puis à 2% par mois en 2024 et enfin à 1% par mois sur 2025 pour atteindre une moyenne de 600 installations par mois sur 2025 et 19 796 véhicules installés fin décembre 2025

BUDGET CHARGE D'INSTALLATION



Nombre de Trackers par mois pour 1 technicien **100**
 Charges d'installations - Fournisseur électriciens **490 000**

	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Nombre de technicien par an	1	3	17	42	61	73
Nombre de trackers par an	83	344	1 739	4 182	6 148	7 300
Salaires total	406 700	1 686 943	8 520 992	20 492 520	30 123 790	35 771 850
Nombre de technicien moyen par mois	0,1	0,3	1	3	5	6

- Un technicien électricien a la capacité d'installer 5 trackers par jour, 25 trackers par semaine et 100 trackers par mois. Le modèle Pozi n'est pas consommateur de main d'œuvre technique malgré l'importance des trackers. En effet, 7300 trackers installés sur 2025 nécessitent seulement 6 technicien à temps plein sur l'année.
- En effet, ces derniers sont hors service à partir de 7-10 ans bien qu'ils soient amortis comptablement en 1 an.
- De plus une provision est prévue chaque année pour les éventuels remplacement, elle s'élève à 147 millions de FCFA en 2025 soit 16 300 trackers.

BUDGET RETRAIT AIRTEL MONEY



	3%	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Coût Airtel Monet							
nb de paiement airtel money (2/3 des clients)		92	1 826	9 224	33 841	76 461	131 027
Chiffres d'affaires 2/3		1 840 000	36 524 460	184 478 373	676 817 169	1 529 220 614	2 620 538 083
Charges - retrait airtel money		55 200	1 095 734	5 534 351	20 304 515	45 876 618	78 616 143

2/3 des clients sont concernés par le paiement airtel money

Airtel facture 3% du montant du retrait

Les charges de retrait évoluent ainsi avec la croissance du chiffre d'affaires

BUDGET MAIN D'OEUVRE



Poste	Salaire de base	2020	2021	2022	2023	2024	2025
RAF	1 190 000		1 8 330 000	1 14 280 000	1 15 708 000	1 17 136 000	1 17 136 000
Directeur Technique	2 800 000		1 8 400 000	1 33 600 000	1 36 960 000	1 40 320 000	1 40 320 000
Directeur Général	2 800 000		1 8 400 000	1 33 600 000	1 36 960 000	1 40 320 000	1 40 320 000
Directeur Commercial	1 680 000		1 20 160 000	1 20 160 000	1 22 176 000	1 24 192 000	1 24 192 000
Commercial	980 000	4 900 000	1 6 860 000	1 11 760 000	1 12 936 000	1 14 112 000	1 14 112 000
Assistant Commercial	490 000		2 6 860 000	4 23 520 000	6 38 808 000	6 42 336 000	7 49 392 000
Développeur confirmé	1 120 000		1 7 840 000	1 13 440 000	2 29 568 000	2 32 256 000	2 32 256 000
Developpeur senior	1 680 000		1 11 760 000	1 13 440 000	1 22 176 000	1 24 192 000	1 24 192 000
Total Salaire		4 900 000	9 78 610 000	11 163 800 000	14 215 292 000	14 234 864 000	15 241 920 000

- En 2020, les co-fondateurs ne se rémunèrent pas. Pozi investit sur un responsable commercial dès le mois de août. Dès Juillet 2021, POZI recrutent 2 assistant commerciaux, 1 développeur confirmé et 1 senior pour améliorer la solution et être toujours plus innovant. Une véritable direction commerciale est créée et un responsable administratif et financier est engagé pour assurer les responsabilités fiscales et sociales de la société.
- A noter que POZI retrace à travers sa solution l'ensemble des mouvements financiers, ce qui limite l'intervention d'un service comptable dédié.

BUDGET: INVESTISSEMENTS



Les Trackers

Les dépenses d'investissements relatives aux trackers est fonction de la stratégie de déploiement et donc du budget d'installation

En 2020, Pozi acquiert ses 2000 premiers trackers. Cette acquisition lui permet d'assurer les installation 2020 et 2021 et une partie de 2022.

	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Nombre de trackers	2 000	-	4 200	6 200	7 200	12 000
Prix du boitier	18 000 000	-	37 800 000	55 800 000	64 800 000	108 000 000

Aménagement

Pozi investit en 2020 dans l'aménagement de ses locaux pour 20 millions de FCFA avec une salle de visio high tech

Véhicules des techniciens et commerciaux

Pozi souhaite acquéirir des véhicules de fonction pour ses commerciaux et technicien pour 24 000 000 FCFA.

PRÉVISIONNEL COMPTE DE RÉSULTAT



	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Ventes d'abonnements	7 574 128 050	2 760 000	54 786 691	276 717 559	1 015 225 753	2 293 830 921
Ventes des installations	296 947 333	1 245 000	5 164 111	26 084 670	62 732 204	92 215 684
Etudes de projet tracking		28 000 000				
Total Chiffre d'Affaires	7 871 075 383	32 005 000	59 950 802	302 802 229	1 077 957 958	2 386 046 606
Coût des technicien installation	97 002 795	406 700	1 686 943	8 520 992	20 492 520	30 123 790
Amortissement tracker	284 029 802	103 500	2 054 501	10 376 908	38 070 966	86 018 660
Autres amortissement	36 000 000	2 000 000	2 000 000	10 000 000	10 000 000	10 000 000
Data Trackers Gabon télécom	975 940 429	483 000	9 587 671	45 658 397	142 131 605	286 728 865
Hebergement de la solution	1 080 000	180 000	180 000	180 000	180 000	180 000
Coût Airtel Money	151 482 561	55 200	1 095 734	5 534 351	20 304 515	45 876 618
Loyers	51 843 003	1 725 000	7 590 000	9 867 000	10 360 350	10 878 368
Frais financiers	46 823 005	-	10 237 500	17 550 000	13 875 587	5 159 918
Salaires	939 386 000	4 900 000	78 610 000	163 800 000	215 292 000	234 864 000
Marketing et communication	245 000 000		45 000 000	50 000 000	50 000 000	50 000 000
Total Charges d'exploitation	2 828 587 596	9 853 400	158 042 348	321 487 649	520 707 544	759 830 219
Provision pour remplacement des trackers	147 600 000			3 600 000	18 000 000	36 000 000
Résultat avant Impôt	4 894 887 786	22 151 600	(98 091 547)	(22 285 420)	539 250 414	1 590 216 387
Impôts	1 502 325 997	1 000 000	1 000 000	2 767 176	153 000 000	477 064 916
Résultat net	3 392 561 789	21 151 600	(99 091 547)	(25 052 596)	386 250 414	1 113 151 471
						2 024 152 447

- Avec le passage 489 trackers installés début 2022 à 2166 trackers fin 2022, le chiffres d'affaires passent de 60 millions FCFA à 300 millions de FCFA entre 2021 et 2022.
- Le passage à 6 348 trackers fin 2023 permet de faire croitre de 300% le chiffre d'affaires de la société, ce qui génère un résultat net de 386 millions FCFA. En 2025, la forte croissance des installations permet de générer un résultat net de 2 milliard.

PRÉVISIONNEL BILAN



Actifs Immobilisé	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Immobilisation Corporelles	17 896 500	15 841 999	43 265 091	60 994 125	39 775 465	370 198
Aménagement	18 000 000	16 000 000	14 000 000	12 000 000	10 000 000	8 000 000
Véhicule	-	-	16 000 000	8 000 000	-	-
Immobilisation	35 896 500	31 841 999	73 265 091	80 994 125	49 775 465	8 370 198
Trésorerie active	21 255 100	61 218 054	(1 657 633)	331 721 582	1 440 233 877	3 595 791 591
TOTAL ACTIF	57 151 600	93 060 053	71 607 458	412 715 706	1 490 009 342	3 604 161 789
Provision pour Tracker			3 600 000	216 000 000	57 600 000	147 600 000
Dettes Bancaire		135 000 000	135 000 000	71 857 835	0	-
Fonds propres	36 000 000	36 000 000	36 000 000	36 000 000	36 000 000	36 000 000
Résultat net	21 151 600	-	77 939 947	-	102 992 542	283 257 872
TOTAL PASSIF	57 151 600	93 060 053	71 607 458	412 715 706	1 490 009 342	3 604 161 789

Fin 2025, la société POZI détient une trésorerie 3,6 milliards FCFA.

PRÉVISIONNEL TRÉSORERIE



	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Ventes d'abonnements	7 574 128 050	2 760 000	54 786 691	276 717 559	1 015 225 753	2 293 830 921
Ventes des installations	296 947 333	1 245 000	5 164 111	26 084 670	62 732 204	92 215 684
Etudes de projet tracking	28 000 000	28 000 000				
Fonds Propres	36 000 000	36 000 000				
Prêt Bancaire	135 000 000		135 000 000			
Total Encaissements	8 070 075 383	68 005 000	194 950 802	302 802 229	1 077 957 958	2 386 046 606
Boitiers Trackers	284 400 000	18 000 000		37 800 000	55 800 000	64 800 000
Aménagement des bureaux	20 000 000	20 000 000				108 000 000
Véhicules de fonction	24 000 000			24 000 000		
Coût des technicien installatic	97 002 795	406 700	1 686 943	8 520 992	20 492 520	30 123 790
Data Trackers Gabon télécom	975 940 429	483 000	9 587 671	45 658 397	142 131 605	286 728 865
Hebergement de la solution	1 080 000	180 000	180 000	180 000	180 000	180 000
Coût Airtel Money	151 482 561	55 200	1 095 734	5 534 351	20 304 515	45 876 618
Loyers	51 843 003	1 725 000	7 590 000	9 867 000	10 360 350	10 878 368
Frais financiers	46 823 005	-	10 237 500	17 550 000	13 875 587	5 159 918
Salaires	939 386 000	4 900 000	78 610 000	163 800 000	215 292 000	234 864 000
Marketing et communication	245 000 000		45 000 000	50 000 000	50 000 000	50 000 000
Impôts	1 502 325 997	1 000 000	1 000 000	2 767 176	153 000 000	477 064 916
Total décaissements	4 339 283 792	46 749 900	154 987 848	365 677 916	681 436 578	1 205 676 475
Trésorerie nette	3 730 791 591	21 255 100	39 962 954	(62 875 687)	396 521 380	1 180 370 130
Investissement	171 000 000	-	-	-	63 142 165	71 857 835
Fonds Propres	36 000 000				63 142 165	71 857 835
Prêt bancaire	135 000 000	-				
Investissement	171 000 000	21 255 100	39 962 954	(62 875 687)	396 521 380	1 180 370 130
TRI	81%					
Rémunération de l'investissement	13%					
VAN	1 754 736 584					
Trésorerie nette	3 559 791 591	21 255 100	39 962 954	(62 875 687)	333 379 215	1 108 512 296
						2 155 557 714

Le projet génère un TRI de 81% sur 5 ans pour un investissement de 36 millions sur fonds propres et de 135 millions par prêt bancaire.

Pour un coût d'investissement de 13% la VAN s'élève à 1,75 milliard FCFA.

PRÊT BANCAIRE



ANNEE	INTÉRÊT	CAPITAL	TOTAL
2020	-	-	-
2021	10 237 500	-	10 237 500
2022	17 550 000	-	17 550 000
2023	13 875 587	63 142 165	77 017 753
2024	5 159 918	71 857 835	77 017 753
2025	-	-	-
	46 823 005	135 000 000	181 823 005

POZI souhaite bénéficier d'un prêt bancaire dès juillet 2021 avec un différé de 18 mois. En effet les remboursements de capital débuteront dès janvier 2023 et ce jusqu'en décembre 2024 soit 24 mois de financement.

CONTACTS UTILES

Vous souhaitez plus d'informations,
n'hésitez pas à nous contacter



Loic Kapitho

Co-Fondateur et Directeur Général
l.kapitho@pozi.app

+241 (0)77.41.95.17



Visitez notre site internet

www.pozi.app

MERCI

facebook

@POZI_App

LinkedIn

@POZI_App

Youtube

@POZI_App

twitter

@POZI__App



ÉTUDE DE L'INTENTION D'ACHAT DES SOLUTIONS DE TRACKING VÉHICULE À USAGE PERSONNEL, DE TAXI ET DE LOCATION PAR LES PARTICULIERS À LIBREVILLE.

RAPPORT



Mastige
consulting

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

- Evaluer le niveau de connaissance du produit par les différents segments cibles ;
- Identifier les motivations et les freins des consommateurs pour l'acheter de ce produit, afin d'élaborer une stratégie d'optimisation du taux de conversion des clients.
- Analyser le pricing dans l'optique de définir un prix de vente optimal.

CIBLES :

- Les propriétaires de véhicule à usage personnel (couples, célibataires, CSP+, etc...)
- Les propriétaires de véhicules de transport (taxi et taxi bus)
- Les propriétaires de véhicules utilitaires (canter, camions, TM, Pickup, etc.)

RESUME DE L'ETUDE

Au regard de l'insécurité grandissante à Libreville et dans l'arrière pays, la population gabonaise est devenue au fil du temps une consommatrice à part entière de produits de sécurité pour particulier. En effet 71% des personnes interrogées lors de notre étude affirment avoir déjà utilisées une solution de sécurité pour particulier. En tête de liste des produits achetés nous avons les systèmes d'alarmes qui représentent 28% des achats effectués, suivi de la vidéo surveillance 17%, la détection d'incendie et les traceurs GPS pour 10%, enfin la télésurveillance 10% qui bouclent la liste.

S'agissant des automobilistes interviewés, 65 % d'entre eux possèdent au moins 1 véhicule, 22% en posséderaient au moins 2 et 11% au moins 3 véhicules. Ces voitures sont généralement utilisées à des fins personnel pour 88% d'entre eux, pour usage de taxi par 5% et seulement 3% en font de la location (canter, camion, TM, Pick Up...).

Les alarmes automobiles (49%) sont les plus utilisées par les propriétaires de véhicules, ce qui n'est pas le cas pour les traceur GPS utilisés seulement par 7%. Toutefois il faut noter que 44% des propriétaires de voitures interrogés, affirment n'utilisent aucune de ces solutions. Les causes évoquées sont : la méconnaissance de ces produits (28%), le réel impact d'un tel investissement sur leur véhicule (17%) et enfin la disponibilité du produit sur le marché (17%).

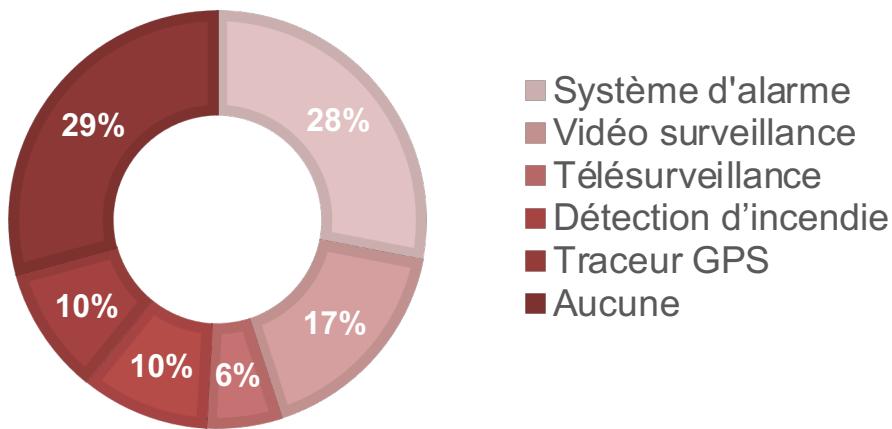
À la présentation de POZI, 86% des automobilistes disent qu'ils utiliseraient cette solution si elle était disponible aujourd'hui, 30% d'entre eux y souscriraient dans un délai d'un mois et 42% dans une délais de 3 à 6 mois. Le prix (88%) est le principal critère intervenant dans la décision d'achat, suivi du respect de la confidentialité des données (60%) et enfin le SAV (53%).

30 000 FCFA est prix que (32%) les automobilistes sont prêts à payer pour un abonnement mensuel à POZI. Cependant 47% des automobilistes ont tenu eux même à fixer un prix pour un abonnement mensuel à POZI : de ceux la 34% disent être disposés à payer 20 000 FCFA par mois et 31% 15 000 FCFA.

CONNAISSANCE DU PRODUIT

Parmi les solutions de sécurité pour particulier suivantes, lesquels avez-vous déjà utilisés ?

Choix de réponses	Réponses	
Système d'alarme	40,34%	48
Vidéo surveillance	24,37%	29
Télésurveillance	8,40%	10
Détection d'incendie	14,29%	17
Traceur GPS	14,29%	17
Aucune	42,02%	50
	Répondu	119
	Ignoré	2

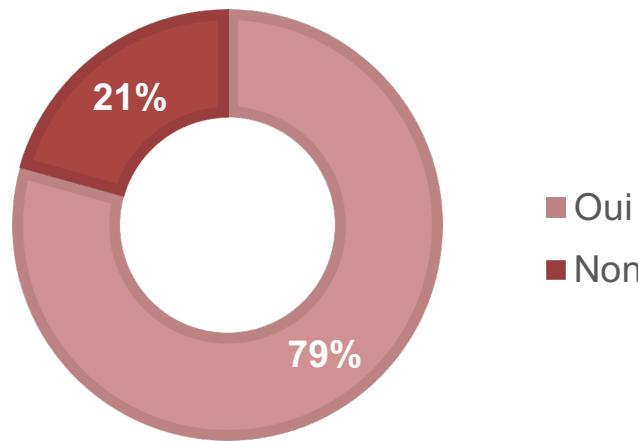


Plus de la moitié des personnes interrogées affirment avoir déjà utilisées une solution de sécurité pour particulier. les systèmes d'alarmes (28%) et la vidéo surveillance (17%) sont les solutions les plus utilisées par ces personnes.

CONNAISSANCE DU PRODUIT

Etes-vous propriétaire d'un ou des véhicule (s) ?

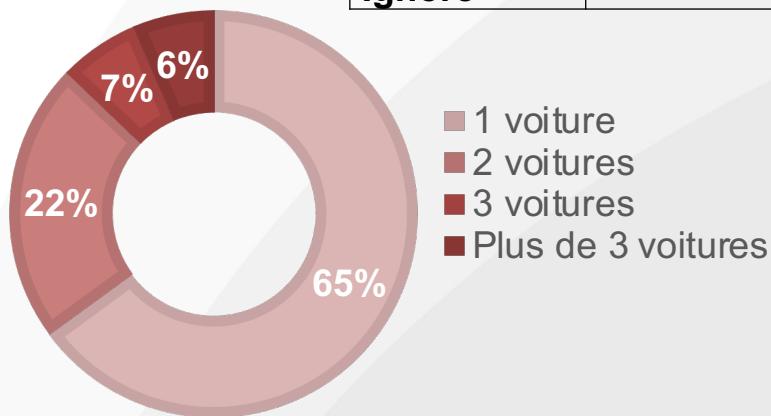
Choix de réponses	Réponses	
Oui	79,34%	96
Non	20,66%	25
Répondu	121	
Ignoré	0	



65 % des personnes interviewé possède au moins 1 véhicule, pour 22% ont 2 voitures et 11% possèdent plus de 2 véhicules.

Si oui, combien de véhicule possédez-vous ?

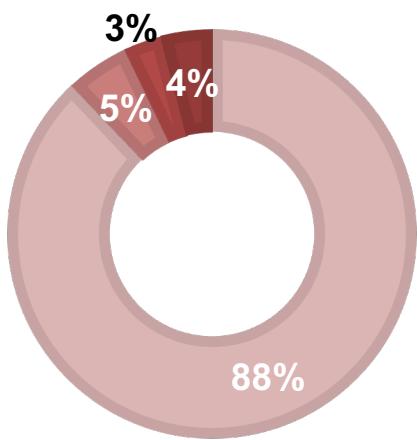
Choix des réponses	Réponses	
1 voiture	65%	61
2 voitures	22%	21
3 voitures	7%	6
Plus de 3 voitures	6%	6
Répondu	94	
Ignoré	27	



CONNAISSANCE DU PRODUIT

Quel (s) usage(s) faites-vous de ce(s) véhicule (s) ? (plusieurs réponses possibles)

Choix de réponses	Réponses	
Usage personnel	96,70%	88
Transport (taxi, taxi bus)	5,49%	5
Location (canter, camions, TM, Pickup, etc.)	3,30%	3
Autre (veuillez préciser)	4,40%	4
	Répondu	91
	Ignoré	30



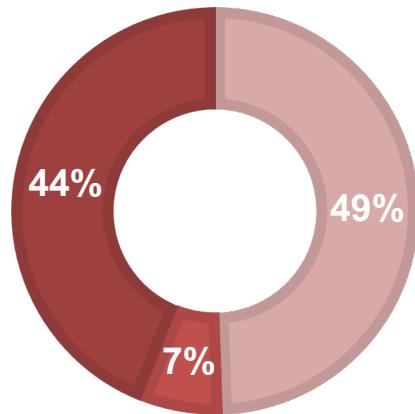
- Usage personnel
- Transport (taxi, taxi bus)
- Location (canter, camions, TM, Pickup, etc.)
- Autre (veuillez préciser)

88% personnes possédant un véhicule en font un usage personnel, pour 5% qui utilisent leurs véhicules pour le taxi. 3% en font un usage de location (canter, camion, TM, Pick Up...)

CONNAISSANCE DU PRODUIT

Pour ce(s) véhicule (s) avez-vous déjà utilisé ?

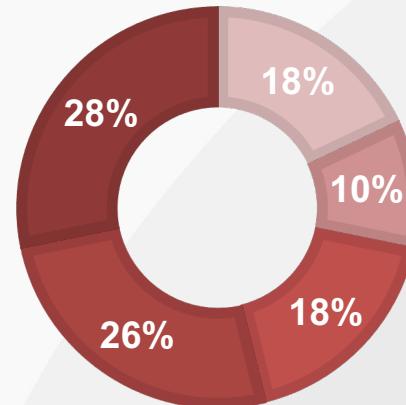
Choix de réponses	Réponses	
Un système d'alarme automobile	49,45%	45
Un traceur GPS	6,59%	6
Aucun	43,96%	40
	Répondu	91
	Ignoré	30



- Un système d'alarme automobile
- Un traceur GPS
- Aucun

Si aucun pourquoi ?

Choix de réponses	Réponses	
Difficile de s'en procurer	17,95%	7
C'est trop cher	10,26%	4
Ce n'est pas important	17,95%	7
Je ne m'y connais pas	25,64%	10
Autre précisez	28,21%	11
	Répondu	39
	Ignoré	82



- Difficile de s'en procurer
- C'est trop cher
- Ce n'est pas important
- Je ne m'y connais pas
- Autre précisez

49% des automobilistes interrogés ont déjà utilisés un système d'alarme et seulement 7% ont déjà eu recourt à un traceur GPS, contre 44% qui prétendent n'avoir utilisés aucun parce qu'ils ne s'y connaissent pas (28%), ils estiment que ce n'est pas important (17%) et enfin parce que c'est difficile de s'en procurer (17%).

MOTIVATIONS ET FREINS DES CONSOMMATEURS

Présentation du concept de produit

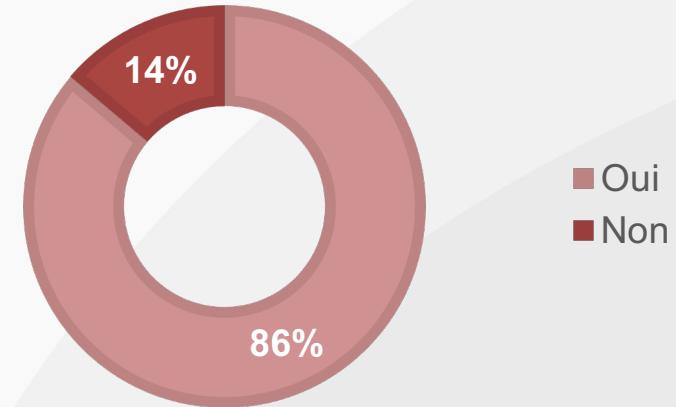
Merci de lire attentivement la description ci-dessous. Prenez votre temps. Quand vous aurez terminé, nous vous poserons une série de questions sur ce produit.

POZI est une solution connectée de tracking et gestion de flotte automobile accessible depuis votre smartphone, tablette ou ordinateur. POZI vous permet de localiser, suivre, définir et gérer les alertes liées à l'utilisation de votre véhicule.

Avec POZI vous avez accès en temps réel aux données de votre parc auto ainsi qu'aux informations administratives. En cas d'alerte ou d'incident, votre véhicule peut être désactivé à distance, cela vous permet de limiter le risque de fraude ou de vol de véhicules.

Utiliseriez-vous ce service s'il était disponible aujourd'hui ?

Choix des réponse	Réponses	
Oui	86,21%	75
Non	13,79%	12
Répondu	87	
Ignoré	34	

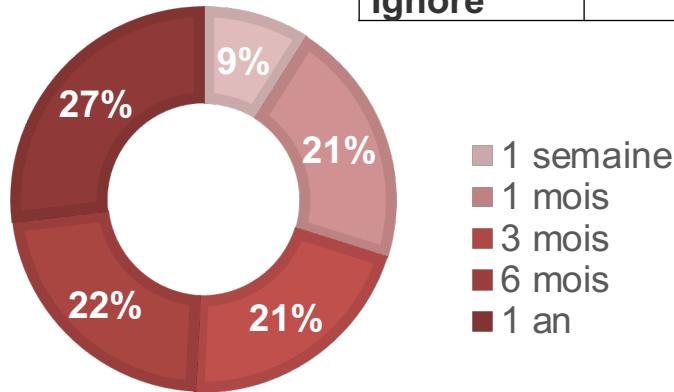


86% des automobilistes ayant participé à l'enquête affirment qu'ils utiliseraient ce service s'il était disponible aujourd'hui contre 14% qui prétendent ne pas être intéressé par ce service.

MOTIVATIONS ET FREINS DES CONSOMMATEURS

Si oui, dans un délai de combien de temps seriez-vous disposé à souscrire à cette solution ?

Choix de réponse	Réponses	
1 semaine	8,96%	6
1 mois	20,90%	14
3 mois	20,90%	14
6 mois	22,39%	15
1 an	26,87%	18
Répondu	67	
Ignoré	54	



Sur les 86% d'automobilistes intéressés par POZI, près de 30% d'entre eux sont disposés à souscrire dans un délai de 1 mois une fois la solution est disponible sur le marché. 42% dans un délai de 3 à 6 mois.

Des 14% n'étant pas intéressé par l'offre, la majeure partie estime que ce n'est pas nécessaire pour un véhicule à usage personnel.

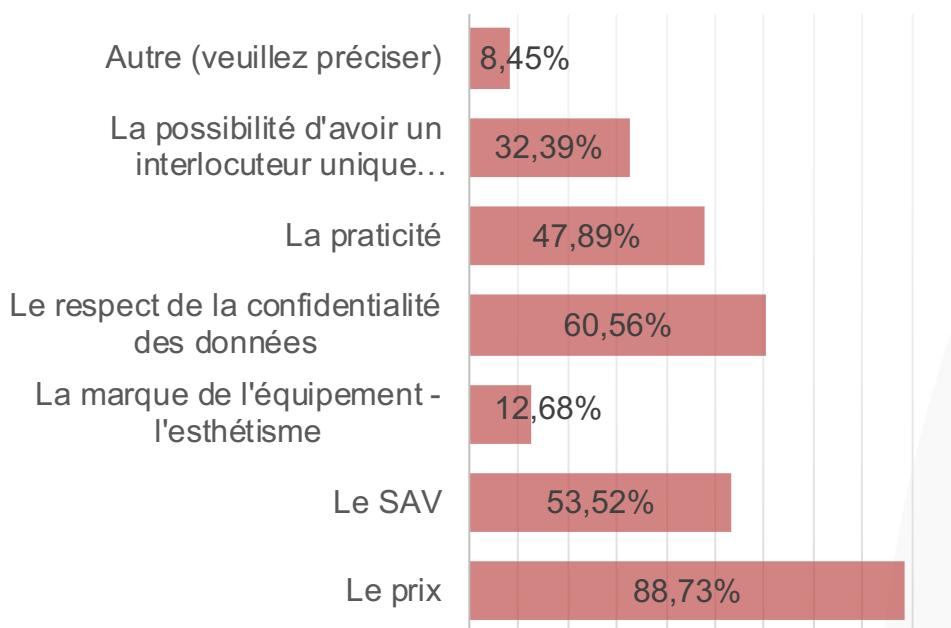
Si, non pourquoi ?

- Je dispose déjà d'un système de sécurité;
- Je ne le connais pas;
- Je suis là seule à utiliser ma voiture
- Faute de nouvelle charge financière
- Pas besoin pour l'instant;
- Pas utile pour moi;
- Parce que je suis moi conducteur de mon véhicule;
- Pour une utilisation strictement personnel de mon véhicule, c'est une dépenses que je peux éviter;
- Pas important pour le moment;
- Je sais pas trop juste que je trouve pas vraiment l'importance puisque suis limité a travail maison.

MOTIVATIONS ET FREINS DES CONSOMMATEURS

Quels seraient les principaux critères intervenants dans votre décision ? (Plusieurs réponses possibles)

Choix de réponses	Réponses	
Le prix	88,73%	63
Le SAV	53,52%	38
La marque de l'équipement - l'esthétisme	12,68%	9
Le respect de la confidentialité des données	60,56%	43
La praticité	47,89%	34
La possibilité d'avoir un interlocuteur unique installation / surveillance / intervention	32,39%	23
Autre (veuillez préciser)	8,45%	6
	Répondu	71
	Ignoré	50

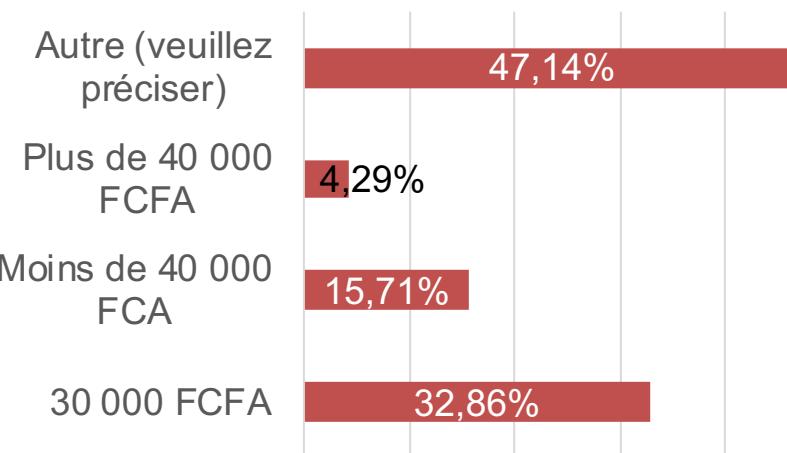


Pour les 86% des automobilistes intéressé par la solution POZI, 88% estiment que le prix est un des critères principale intervenant dans la décision d'achat, suivi du respect de la confidentialité des données (60%) et enfin le SAV (53%).

ANALYSER LE PRICING

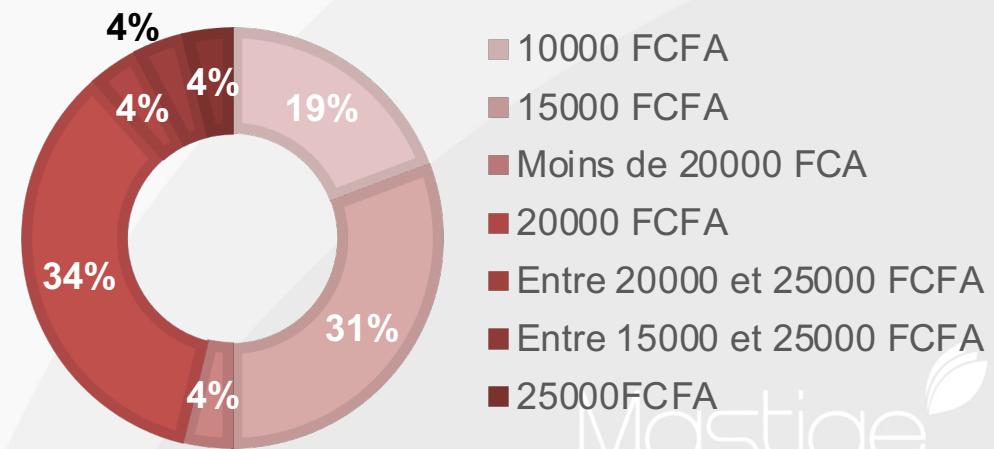
Quel montant seriez-vous prêt à payer en abonnement mensuel pour cette application ?

Choix de réponses	Réponses	
30 000 FCFA	32,86%	23
Moins de 40 000 FCA	15,71%	11
Plus de 40 000 FCFA	4,29%	3
Autre (veuillez préciser)	47,14%	33
	Répondu	70
	Ignoré	51



Autre (veuillez préciser)

Choix de réponses	Réponses	
10 000 FCFA	19%	5
15 000 FCFA	31%	8
Moins de 20 000 FCA	4%	1
20 000 FCFA	34%	9
Entre 20 000 et 25 000 FCFA	4%	1
Entre 15 000 et 25 000 FCFA	4%	1
25 000FCFA	4%	1
	Répondu	26
	Ignoré	95



32% des automobilistes interrogés disent être prêt à payer un montant de 30 000 FCFA en abonnement mensuel à POZI contre 47% qui ont tenu à fixer un prix pour un abonnement mensuel POZI : 34% prétendent pourvoir payer 20 000 FCFA par mois et 31% 15 000 FCFA.

ILS ONT REPONDUS A CE QUESTIONNAIRE

1	Consultant	9	Commercial	1	Assureur	1	Communicateur
1	Ingénieur forage	1	Cadre Telecom	2	Chargé d'études	2	Assistant de Direction
2	Comptable	1	Cadre Marketing	1	Fonctionnaire	2	Chef d'entreprise
3	Juriste	2	Administrateur Civil	5	Délégué médical	1	Logisticien
2	Marketeurs	1	Gestionnaire Automobile	2	Chef de projet	1	Cadre de banque
8	Entrepreneur	1	Greffier	1	Agent de banque	2	Journaliste
1	Publiciste	2	Infographiste – Designer	1	Agent Transit	2	Gestionnaire RH
2	Ingénieur QHSE	1	Administrateur des sciences économiques et financiers	1	Gestionnaire	1	Directeur administratif & financier
1	Commerçant	3	Contrôleur de gestion	1	Agent municipal	2	Informaticien
2	Agent administratif						

ANNEXES

Votre avis nous intéresse...

Nous sommes une jeune start-up en phase de lancement de son produit sur le marché local. Afin que ce lancement de produit soit un succès, nous vous prions de bien vouloir nous accorder 2 mn de votre temps, pour répondre à ce questionnaire ? Merci bien.

1. Parmi les solutions de sécurité pour particulier suivantes, lesquels avez-vous déjà utilisés ?

- Système d'alarme
- Vidéo surveillance
- Télésurveillance
- Détection d'incendie
- Traceur GPS
- Aucune |

2. Etes-vous propriétaire d'un ou des véhicule (s) ?

- Oui Non (*si non passez à la question N°11*)

Si oui, combien de véhicule possédez-vous ?

3. Quel (s) usage(s) faites-vous de ce(s) véhicule (s) ? (plusieurs réponses possibles)

- Usage personnel
- Transport (taxi, taxi bus)
- Location (carter, camions, TM, Pickup, etc.)
- Autre précisez

4. Pour ce(s) véhicule (s) avez-vous déjà utilisé ?

- Un système d'alarme automobile
- Un traceur GPS
- Aucun

5. Si aucun pourquoi ?

- Difficile de s'en procurer
- C'est trop cher
- Ce n'est pas important
- Je ne m'y connais pas
- Autre précisez



Présentation du concept de produit

Merci de lire attentivement la description ci-dessous. Prenez votre temps. Quand vous aurez terminé, nous vous poserons une série de questions sur ce produit.

POZI est une solution connectée de tracking et gestion de flotte automobile accessible depuis votre smartphone, tablette ou ordinateur. POZI vous permet de localiser, suivre, définir et gérer les alertes liées à l'utilisation de votre véhicule.

Avec POZI vous avez accès en temps réel aux données de votre parc auto ainsi qu'aux informations administratives. En cas d'alerte ou d'incident, votre véhicule peut être désactivé à distance, cela vous permet de limiter le risque de fraude ou de vol de véhicules.

6. Utiliseriez-vous ce service s'il était disponible aujourd'hui ?

- Oui Non

7. Si, non pourquoi ? (passez à la question N°11)

8. Si oui, dans un délai de combien de temps seriez-vous disposé à souscrire à cette solution ?

- 1 semaine 1 mois 3 mois 6 mois 1an

9. Quels seraient les principaux critères intervenants dans votre décision ? (Plusieurs réponses possibles)

- Le prix
- Le SAV
- La marque de l'équipement – l'esthétisme
- Le respect de la confidentialité des données
- La praticité
- La possibilité d'avoir un interlocuteur unique installation / surveillance / intervention
- Autre, précisez

10. Quel montant seriez-vous prêt à payer en abonnement mensuel pour cette application ?

- 30 000 FCFA
- Moins de 40 000
- Plus de 40 000
- Autre, précisez



11. Quelle est votre profession ?

Adoptez les fonctionnalités d'un véhicule intelligent



ASSISTANT ADMINISTRATIF

Enregistrez les informations de tout votre parc de véhicules afin que POZI® vous aide à anticiper et planifier les renouvellements administratifs de chacun de vos véhicules.



ALERTE PERSONNALISÉES

En fonction de vos horaires de fonctionnement, vous pouvez planifier des alertes et suivre vos véhicules uniquement lorsqu'ils sont en utilisation professionnelle.



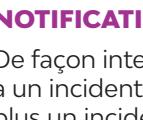
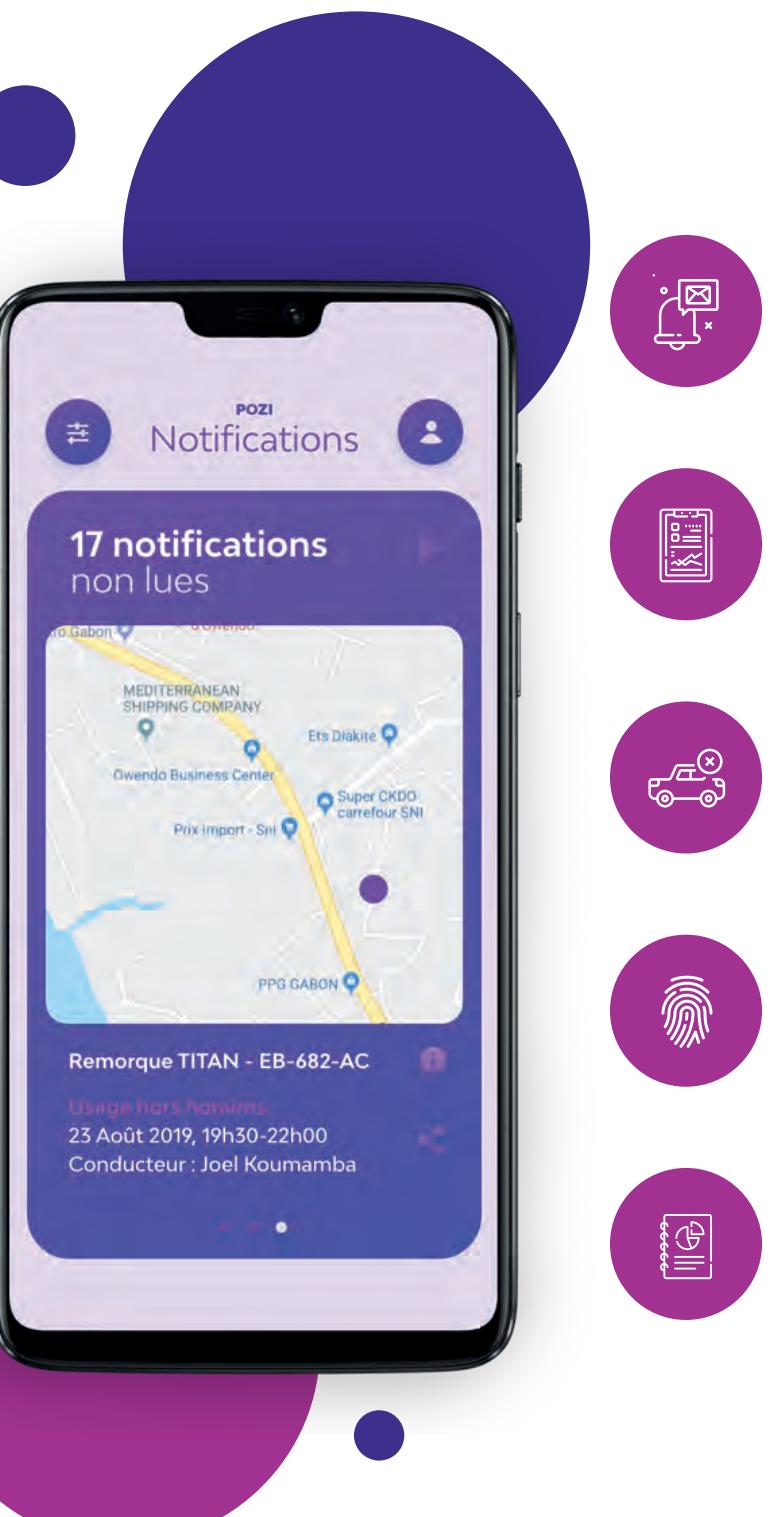
HISTORIQUE TRAJETS

Choisissez l'intervalle de temps que vous souhaitez et visualiser vos distances et vos temps de circulation par groupe ou individuellement.



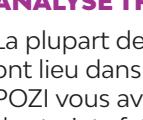
RELEVÉS RAPPELS ET INCIDENTS

POZI vous informe et garde en archive toutes les alertes liées à votre parc telles que vous les avez définies : sorties de zones, excès de vitesse, etc.



NOTIFICATIONS EN DIRECT

De façon interactive vous avez accès à un incident. Vous ne manquerez plus un incident, même mineur.



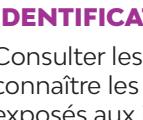
ANALYSE TRAJETS ET ZONES

La plupart des accidents ou incidents ont lieu dans les lieux inattendus. Avec POZI vous avez un aperçu des zones et des trajets fréquentés par vos véhicules.



ARRÊT DU VÉHICULE À DISTANCE

En cas d'alerte, votre véhicule peut être désactivé à distance. POZI® vous permet de limiter le risque de fraude ou de vol de véhicules.



IDENTIFICATION DU CHAUFFEUR

Consulter les rapports d'activité pour connaître les conducteurs les plus exposés aux incidents ou féliciter les plus responsables.



RAPPORT D'ACTIVITÉ

Le Dashboard vous permet de générer un rapport d'activité que vous pourrez partager avec vos collaborateurs et votre chaîne de décision.



POZI

www.pozi.app

(241) 077.27.34.73

@POZIapp

BP.433, Rue Jean Ndendé, Centre Ville
Libreville, Gabon

POZI



Donnez de l'intelligence à vos véhicules



Application de suivi et de gestion de véhicules

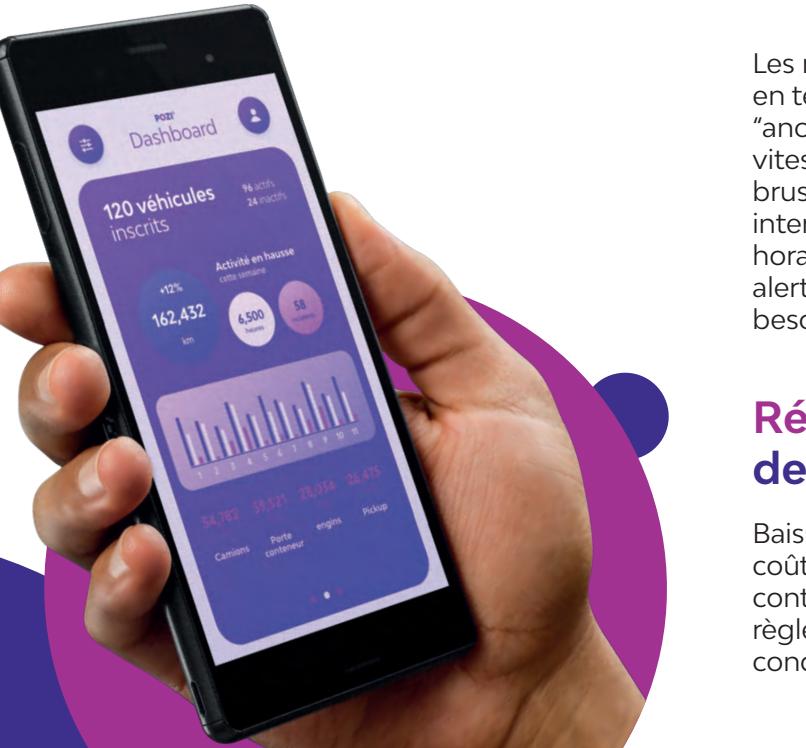
Contrôlez l'activité de vos véhicules

Le Dashboard analyse en temps réel les déplacements et vous présente l'évolution de l'activité de vos véhicules.

Vous disposez à tout moment d'une information fiable sur la performance de tous vos véhicules connectés

Des informations fiables et analysées

Sur une période de 90 jours POZI vous présente l'évolution du nombre d'incidents, la distance parcourue et le temps que vos voitures passent sur la route. L'usage de votre véhicule n'a plus de secret pour vous.



Influencer le comportement de vos conducteurs

Les notifications vous signalent en temps réel tout usage "anormal" de votre véhicule : vitesse excessive, freinage brusque, conduite en zone interdite, conduite en dehors des horaires, etc. Personnalisez vos alertes en fonction de vos besoins.

Réduisez vos frais de carburant

Baissez **jusqu'à 12%** de vos coûts d'exploitation en contrôlant le respect de vos règles de conduite par vos conducteurs.

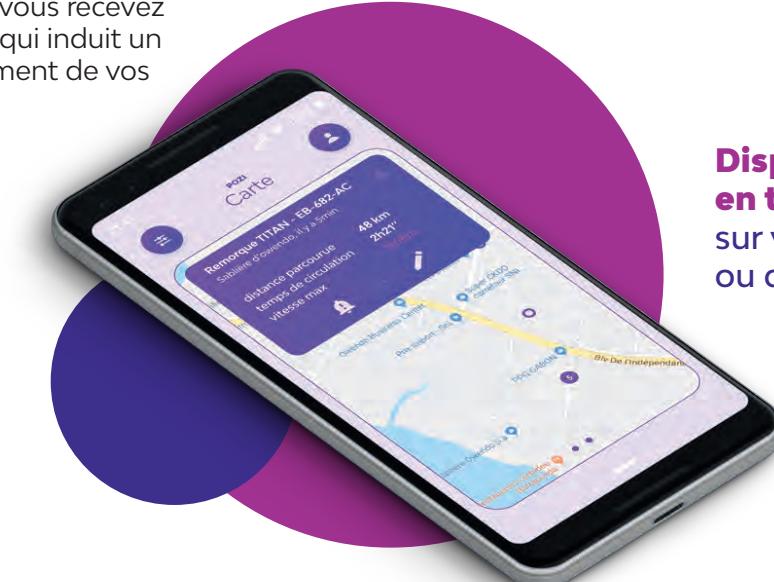
Réduisez vos frais d'entretien

Une fois configuré depuis votre compte, POZI vous informe des zones fréquentées par vos conducteurs. Vous pouvez alors influencer leurs trajets / parcours en définissant des zones dégradées ou accidentogènes.

Faites des économies
- de carburant
- d'accidents
- de frais d'entretien

Réduisez vos risques d'accidents

À chaque incident, vous recevez une notification ce qui induit un meilleur comportement de vos conducteurs.



Anticipez les renouvellements de vos documents administratifs

L'Assistant administratif vous rappelle les échéances de vos prochaines vidanges et des autres entretiens ainsi que le renouvellement des documents et équipements obligatoires (assurance, visite technique, carte d'extincteur).



Comment ça marche ? Installez POZI en 3 étapes

1

2

3

Téléchargez l'application

Rendez vous sur le site pozi.app depuis votre smartphone ou votre ordinateur. En 1 clic l'application est disponible.

Créez votre compte gratuitement

A partir de votre compte social, de votre email ou de votre numéro de téléphone.

Commencez votre aventure POZI

Choisissez un forfait adapté à vos besoins : Bright, Smart ou Genius et prenez rendez-vous avec notre équipe. Un agent installateur viendra vers vous pour installer le boîtier POZI Connect dans votre véhicule.