



La technologie au service de l'environnement

“

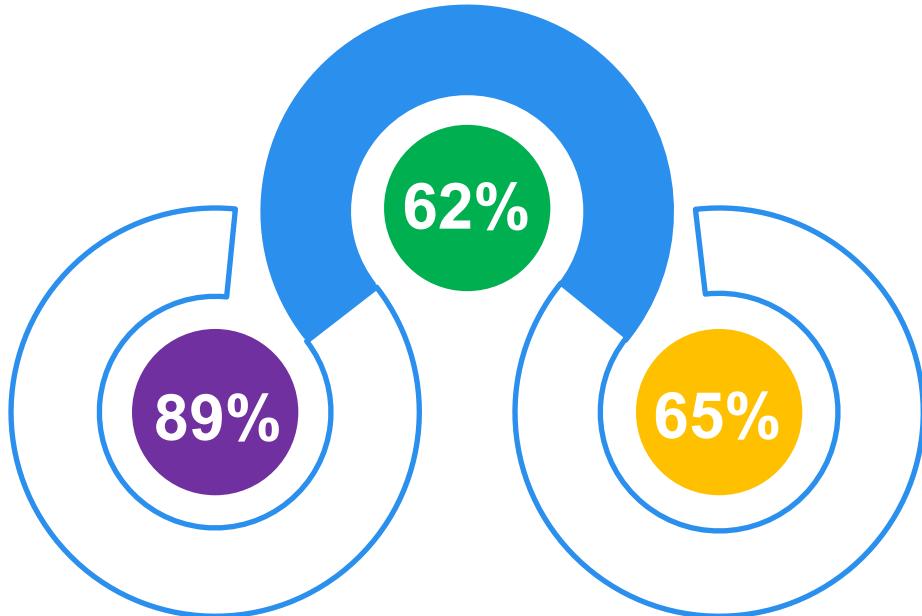
Révolutionner, Valoriser et Professionnaliser la pré-collecte et les services a domicile au Gabon grâce au numérique. Telle est notre vision!!

”



La Problématique

Selon les études et sondages



La Pre-collecte des déchets

PNUD (Programmes des Nations Unies pour le Développement), plus de **62%** en moyenne de la population gabonaise ne bénéficierait pas d'un service de collecte porte-à-porte des déchets.

Les Services à domicile

Les services à domicile tels que le nettoyage, la garderie d'enfants et l'entretien sont réalisés à **89%** au noir, un taux proche de 40% en France.

La Spontanéité des demandes

65% de demandes d'aide ménagère ne trouvent pas de réponse en 24 heures. Pour dénicher une ménagère, le bouche-à-oreille et les agences de placement sont souvent préférés avec pour conséquences la non spontanéité des demandes.

La Solution

La première plateforme Web et Mobile de Réservation d'aide ménagère au Gabon!!

1. Plus accessible
et compétitive



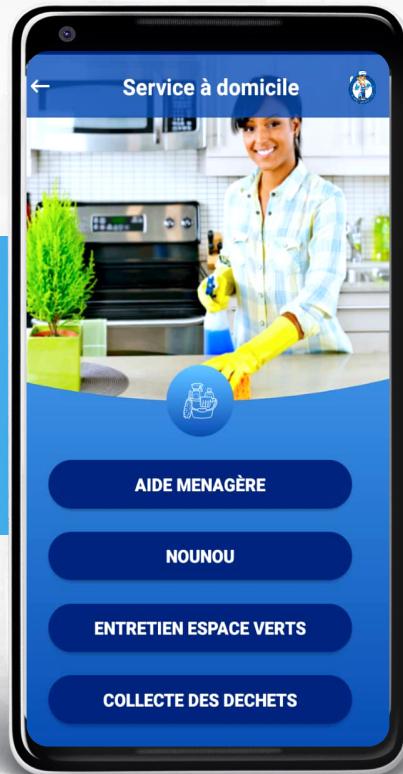
3. Prestataires qualifiés
avec une bonne moralité



2. Réservation en
60 secondes



4. Prestataires Assurés en
cas de vol ou dommage



Comment ça marche?

Réservez votre aide ménagère en 60 secondes

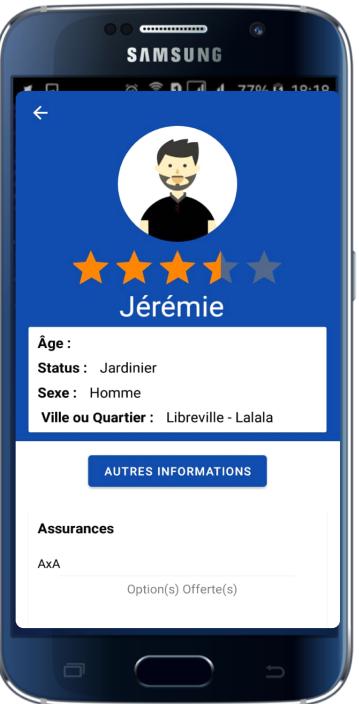
SIGNATURE




Simple et Rapide
a utiliser



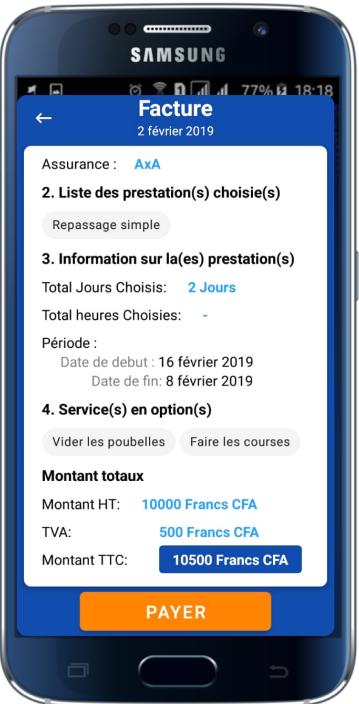
Déterminer les
critères et besoins



Noter, Consulter
et changer



Comparer les prix
et prestataires



Paiement en ligne
et sécurisé

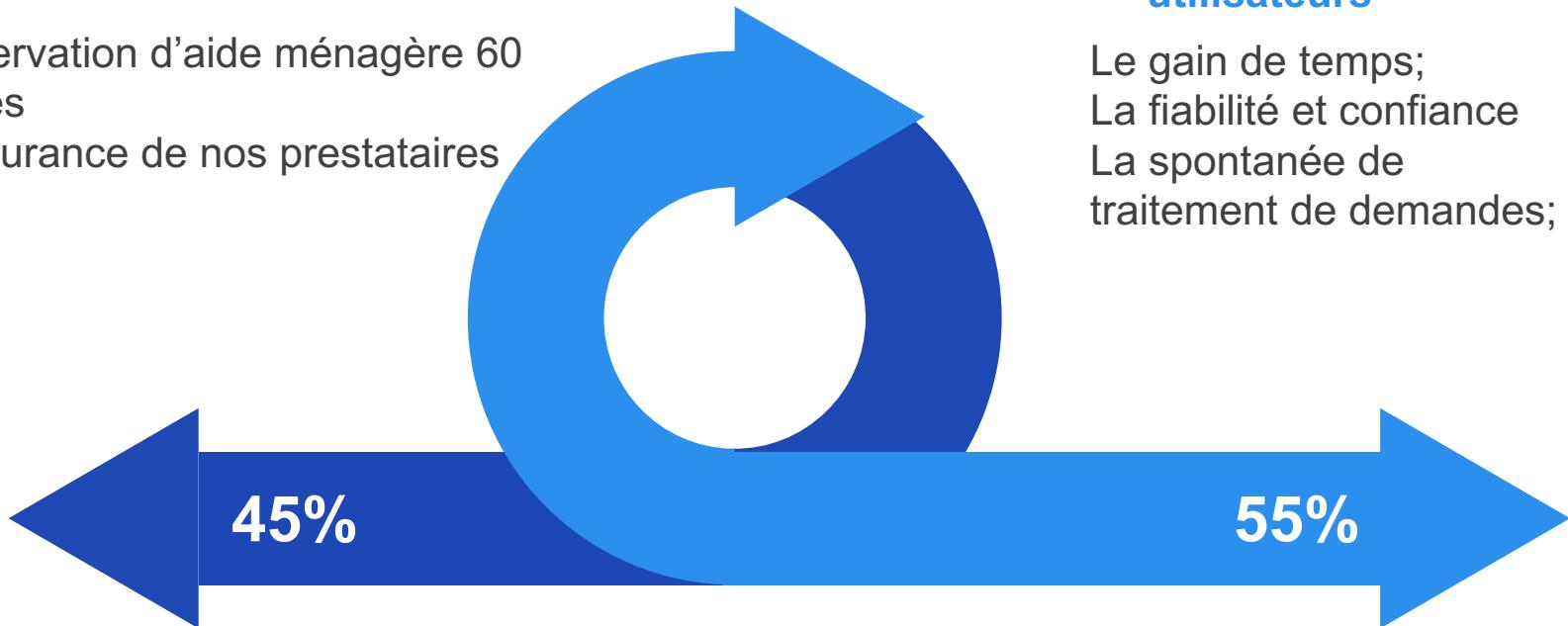
Les spécificités

Ce qui nous rend unique!!



Notre proposition de valeur

- La réservation d'aide ménagère 60 secondes
- L'assurance de nos prestataires par AXA



La valeur perçue par nos utilisateurs

- Le gain de temps;
- La fiabilité et confiance
- La spontanée de traitement de demandes;

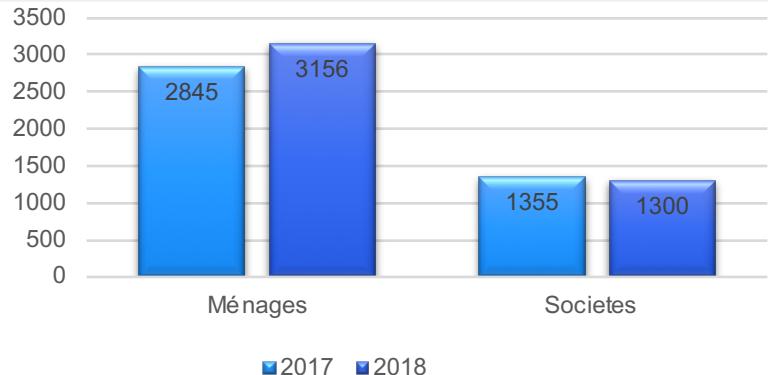
Avantages Compétitifs

CleanPro Vs le Marché noir

	Marché noir	CleanPro
Une assurance en cas de dégâts : des prestataires couverts par une assurances responsabilité civile	✗	✓
Réservation en quelques minutes : Jusqu'à 4 heures avant la commande.	✗	✓
Continuité des prestataires : Remplacement assuré en cas d'absence ou d'insatisfaction	✗	✓
Service Client : Disponible 6 par semaine de 8 heures à 17 heures.	✗	✓
Paiement en ligne : Paiement par prélèvement, carte bancaire UBA ET B ICIG, Mobile Banking Airtel Money et Mobil Cash.	✗	✓
Prise en charge de la paperasse : Facture	✗	✓
Sélection des aide-ménagères : Plusieurs entretiens physiques et téléphoniques.	✗	✓
Donnée et plateformes sécurisées anti-hacking	✗	✓
Les prestataires formés et qualifiés : Nos prestataires sont formés sur différentes prestations.	✗	✓

Le Marché

La taille du marché



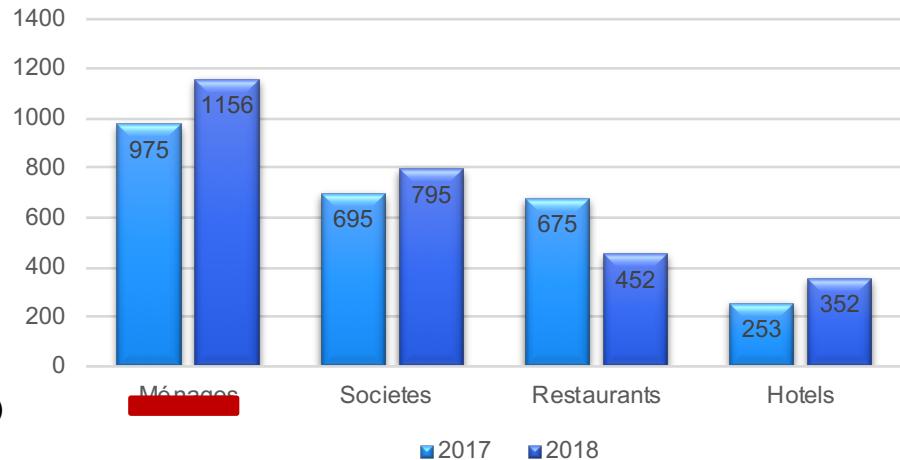
2. Le Marché captif (Libreville, Owendo et Akanda).

Le marché gabonais sur lequel nous intervenons est très vaste et en pleine expansion en termes de clientèle et de périmètre géographique. Ce marché est composé des résidents de la ville de Libreville, Owendo et Akanda et segmenté en 4.

Source : Sotamenou et al (2016) pour Yaoundé, Ta Thu Thuy (2013) pour la Guinée Equatoriale, pour le Gabon, OuldTourad.

1. Le Marché Capturable (Cameroun et Guinée Equatoriale).

En Afrique, 3 pays sur 4 connaissent les mêmes difficultés en termes d'hygiène, le nettoyage et la collecte des déchets. C'est la raison pour laquelle nous comptons dupliquer notre solution d'abord dans deux pays à savoir le Cameroun et la Guinée Equatoriale.





Pourquoi maintenant?

Quelles sont les opportunités

01 Taux de pénétration en internet au Gabon est élevé à plus de 130%;

02 Le nombre d'utilisateurs de smartphones qui est de 192% ;

03 L'orientation politique et mesures misent en place par le gouvernement.

La Concurrence

Insert the title of your subtitle Here

Directs

Les Agences de placement

Les agences de placement, les petites annonces , etc. Ce sont la les structures qui proposent les services a domicile, mais dont la spontanéité du services laisse a désirer soit un durée de 48 a 72 heures pour placer un personnel . Aussi, les commissions et la qualité des service.

Les sociétés de nettoyage

Nous avons les sociétés tels que **Brossette nettoyage, Gabon Propre Service** dont les services sont orientés essentiellement vers les sociétés.

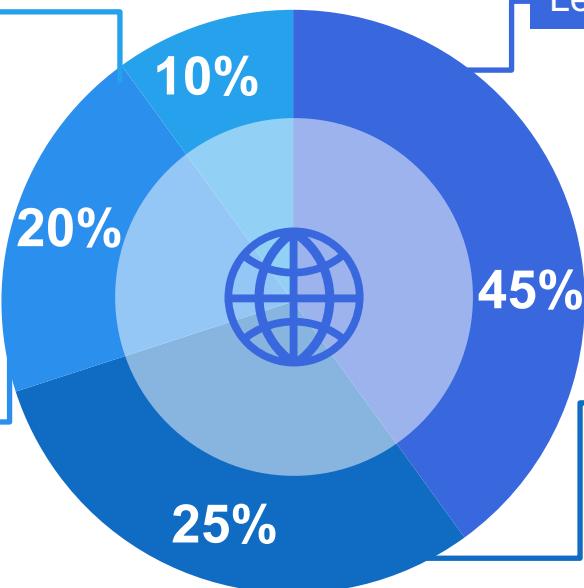
Indirects

Les Precollecteurs dans les quartiers

Ici, ce sont les jeunes qui pré-collectent les déchets dans les quartiers et éventuellement les petites entreprises de pre-colleter avec qui nous comptons travailler en partenariat.

Les prestataires indépendants

Les femmes qui travaillent en tant que nounou, femme de ménage, etc. Aussi, les débroussailleurs ambulants qui deviendront



Model Economique

Nos sources de revenu

1. Les commission sur les recouvrement

Nous comptons faire les recouvrements des structures qui sont dans la pre-collecte avec un nombre important des clients via notre application. Aussi, grâce au partenariat signé avec les municipalités, les ménages pourront payer directement leur taxe sa sur la propreté via notre application. Soit une commission de 15%.

4. La ventes de nos déchets

Nous comptons a long terme revendre nos déchets une fois nous aurons développer notre réseau de 2500 collecteurs avec les point focaux aux entreprises de recyclage.

2. Les commissions sur prestations

Une commission de 20% sera prélevée sur chaque prestation de nos prestataires.

3. Les Formations

Afin de répondre correctement aux attentes des clients, tous nos prestataires auront des formations payantes dispensées par notre partenaires Ogooué Labs.



Plan Marketing

Nos stratégies en 6 Astuces

Stride Marketing

- La distribution des flyers, affiches, Etc dans les gars, les bus...
- Animations dans les rues;
- Prospections directes

Media Social

- Création et Animation des contenus sur les réseaux sociaux. Facebook, Linkedin, Instagram.

SMS Voice

Le SMS est un sms envoyé sous forme d'appel vocal qui sera envoyé a notre fichier prospect.

SMS Marketing

Le SMS marketing sera envoyé a tous nos fichiers prospects avec un lien de téléchargement de l'application.

Campagne Média

Passage sur les plateaux TV et Radios, accompagner des spots publicitaires.

SEO & Online Video

Optimiser la visibilité de notre site web. Et vidéos postées sur les réseaux sociaux.



Equipe

Ogooué Labs

La Fondation Citibank



M. Christ POATY

R. Admi & Financier

Ex Responsable Comptable,
Marketing et Communication a
CECAGADIS et AWAX
Master 2 en Comptabilité Finance



M. Confort BIBANG

R. Marketing & Com. D.

Master 2 en Marketing et
Communication
CEO Majestic Gabon



Danielle MENVIE

Gérante
Master 2
GRH/Gestion PME



M. Yannick ABOH

R. Technique et I.

Formateur a l'UNESCO
appli mobile et site internet
Ingénieur Informatique,
Gestion des Projets
Numériques



Mlle Doriane ANGUILET

R. Recrutement & F

Master 2 en
Psychologie, GRH,

Chiffre d'affaires

Prévisions du chiffre d'affaires

PRODUITS	PRIX	QTE/Mois	ANNEE N	ANNEE N+1	ANNEE N+2	ANNEE+ 3
Croissance en %				25%	35%	45%
formations	5000	500	30 000 000	37 500 000	50 625 000	73 406 250
Commisssions	2400	500	14 400 000	18 000 000	26 100 000	40 455 000
Recouvrements	187,5	6 000	13 500 000	16 875 000	24 468 750	37 926 563
Ventes des dechets	800	10 000	-	-		8 000 000
TOTAL	7587,5	7000	57 900 000	72 375 000	101 193 750	159 787 813

Charges

Estimation charges d'exploitation

Composante		N	N+1	N+2	N+3	N+4
ACHATS	Couts formations	9 000 000	9 000 000	9 000 000	15 900 000	20 340 000
	Matière Consommable	1 800 000	1 800 000	1 800 000	1 980 000	2 376 000
	Energie et eau	2 000 000	2 000 000	2 000 000	2 200 000	2 640 000
	TOTAL	12 800 000	12 800 000	12 800 000	20 080 000	25 356 000
Charges externes	Charges Locatives	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 300 000	3 960 000
	Impots et taxes		1 200 000	1 200 000	1 320 000	1 584 000
	Locations matériels					
	TOTAL	3 000 000	4 200 000	4 200 000	4 620 000	5 544 000
Autres Charges externes	Communications	7 200 000	7 200 000	7 200 000	7 920 000	9 504 000
	TOTAL	7 200 000	7 200 000	7 200 000	7 920 000	9 504 000
Frais du personnel	Salaires	15 450 000	15 450 000	15 450 000	16 995 000	20 394 000
	Charges Sociales	2 317 500	2 317 500	2 317 500	2 549 250	3 059 100
	TOTAL	17 767 500	17 767 500	17 767 500	19 544 250	23 453 100
TOTAL		40 767 500	41 967 500	41 967 500	52 164 250	63 857 100

Compte de Résultat

Compte de résultat prévisionnel

		N	N+1	N+2	N+3	N+4
Chiffre d'affaires (en XAF)		57 900 000	72 375 000	101 193 750	159 787 813	159 787 813
	Charges	40 767 500	41 967 500	41 967 500	52 164 250	63 857 100
Résultat Brut d'Exploitation		17 132 500	30 407 500	59 226 250	107 623 563	95 930 713
	Amortissement	2 135 000	2 135 000	2 135 000	2 135 000	2 135 000
Résultat Brut		14 997 500	28 272 500	57 091 250	105 488 563	93 795 713
	Charges financières	600 000	600 000	600 000	600 000	600 000
Résultat avant impôt		14 397 500	27 672 500	56 491 250	104 888 563	93 195 713
	Impôt	500 000	500 000	500 000	500 000	500 000
Résultat Net		13 897 500	27 172 500	55 991 250	104 388 563	92 695 713
Cash-flow		16 032 500	29 307 500	58 126 250	106 523 563	94 830 713
Cash-flow cumulé		16 032 500	45 340 000	103 466 250	209 989 813	304 820 525

Cout du projet

SIGNATURE

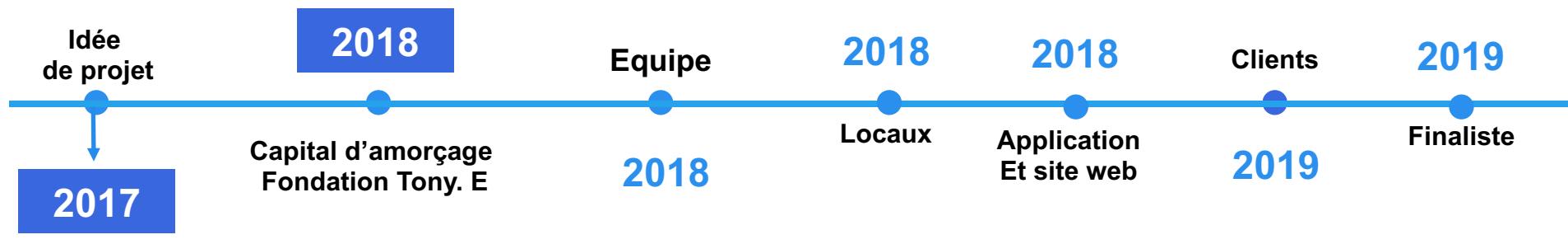

Tableau du coût du projet (en XAF)		
Composante	Montant (XAF)	Taux en %
Frais d'établissement		0%
Terrain		0%
Génie Civil/Frais d'aménagement		0%
Equipement	1 500 000	6%
Mobiliers et matériel de bureau	1 500 000	6%
Finalisation application et site web	3 000 000	12%
Immobilisations incorporelles	4 000 000	16%
Divers & Imprévus	2 000 000	8%
Fonds de roulement	D'exploitation	10 000 000
	Hors exploitation	3 000 000
TOTAL		25 000 000
		100%

Financement du projet

Tableau de la proposition de financement (en DT)			
	Source	Montant	Taux
Capital Social	Apport Personnel	5 000 000	20%
	Participation Société Investissement		0%
	Associés		0%
	Autres apports	-	0%
Emprunts MLT			0%
			0%
Subventions	SUBVENTION TOTAL CHALENGE	20 000 000	80%
			0%
			0%
	TOTAL	25 000 000	100%

Timeline

1. CleanPro Aujourd'hui



2. CleanPro Demain!!





Merci!!!

CleanPro Gabon

