

## Annexe 1 : Formulaire complet de demande

### Formulaire de Demande

#### Préparation du projet

Date limite de soumission du formulaire complet :

21/04/2022

Nom de la personne porteuse du projet	EFOUA ABA'A Borice E.
Nom de la structure <sup>1</sup>	Agri Business Activities – ABA
Date de soumission du dossier	19 / 04 / 2022
Intitulé du projet	e-boucherie (Boucherie en Ligne) : ABASHOP

Dossier N° ( <i>à remplir par le comité d'évaluation</i> )	
Date de réception de la demande	

<sup>1</sup> Si le/la porteur.r.se du projet est un/une entrepreneur.r.se

## Table des matières

1. DEFINITIONS .....	3
2. INFORMATIONS .....	5
3. VOTRE PROJET .....	6
4. VOUS .....	11
5. DURABILITE .....	12
A. Stratégie de communication .....	12
B. Stratégie de duplication et capitalisation des résultats du projet .....	12
C. Durabilité financière .....	12
D. Durabilité institutionnelle.....	13
E. Durabilité environnementale .....	13
6. PLAN D’ACTION ET BUDGET .....	14

## 1. DEFINITIONS

---

**Innovation Challenge :** Concours d'idées innovantes qui vise à répondre à des enjeux de développement spécifiques.

**Bénéficiaires :** Ceux qui bénéficient, de quelque façon que ce soit, de la mise en œuvre du projet. On peut distinguer :

- Bénéficiaire(s) direct(s) ou groupe(s) cible(s) : le groupe/l'entité qui va être affectée directement par le projet ;
- Bénéficiaire(s) indirect(s) ou les bénéficiaires finaux : ceux qui bénéficient du projet à long terme au niveau de la société ou du secteur au sens large.

**Parties prenantes :** Tout individu, groupe de personnes, institution ou entreprise pouvant avoir un lien avec le projet. Ces parties peuvent – directement ou indirectement, de façon favorable ou négative – affecter ou être affectées par le processus et les résultats des projets ou programmes. Il est généralement nécessaire de considérer différents sous-groupes.

**Qu'est-ce qu'un problème ?** Un problème est une difficulté ou une situation indésirable ou préjudiciable que l'on doit traiter et contrôler. L'analyse de problème consiste à développer une compréhension commune de(s) problème(s) principal(aux) que le projet devra aider à résoudre.

**Objectif général :** C'est l'objectif de moyen/long terme auxquels le projet va contribuer. C'est la contribution du projet à cet objectif général qui sera mesurée à la fin du projet, et non la réalisation de l'objectif lui-même.

**Objectif spécifique :** Ce sont les objectifs de court terme, qui atteints ensemble, permettront de contribuer à la réalisation de l'objectif général.

**Résultat :** Le résultat c'est l'effet de l'atteinte des objectifs.

**Activité :** C'est un ensemble de tâches à mener pour atteindre le résultat escompté.

**Indicateur :** Les indicateurs sont des outils pour mesurer et suivre dans le temps (d'une année à l'autre) et dans l'espace (d'un endroit à un autre) l'atteinte des résultats attendus. Les indicateurs peuvent être quantitatifs (*ex. : Nombre de jeunes filles touchées par les activités du projet/Nombre de partenariats créés, etc.*) ou qualitatifs (*% des partenariats créés qui ont permis de développer des opportunités professionnelles aux jeunes locaux*). Ils doivent être spécifiques au projet, mesurables par des données existantes ou qui peuvent être recueillies, ambitieux mais réalistes et atteignables, délimités dans le temps.

**Durabilité d'une action :** La capacité d'un projet produire des effets sur une longue période, même après la fin des activités et du budget, et après la fin des aides financières d'autre part. C'est le degré de persistance des effets obtenus. La durabilité d'une action ne peut se manifester qu'après l'achèvement de ladite action.

**Pertinence d'une action :** c'est le degré de réponse du projet aux besoins et problèmes identifiés. La pertinence d'une action/projet peut s'apprécier :

- Au niveau du bailleur de fonds : le projet correspond-il correctement à ses priorités ? ;
- Au niveau des bénéficiaires directs : le projet répond-il aux attentes et aux besoins des bénéficiaires identifiés ?

**Duplication :** Se dit d'une action que l'on peut copier et implanter dans d'autres lieux.

**Ressources :**

- **Monétaire** : ressources de type financière (argent) ;
- **Nature** : représente tous les produits réels qui peuvent être fournies en dons, en remplacement des dons numéraires. ;
- **Industrie** : désigne les compétences techniques, les connaissances et la manière de travailler de certains individus, qui vont être mis à disposition du projet.

<b>INFORMATIONS</b>	
Nom	EFOUA ABA'A
Prénoms	Borice Evard
Date de naissance	20 avril 1988
Statut professionnel	Agriculteur
Statut matrimonial	Célibataire
Adresse	197 Impass Minko Mi Bie – Libreville
Téléphone	066265991 / 077037335
Nom de la structure	Agri Business Activities – ABA
Numéro d'enregistrement (pour les entreprise formelle)	294661 M
Numéro d'identification fiscale (pour les entreprise formelle)	RG- LBV 2017A41609
Adresse électronique (E-mail)	<a href="mailto:agriconsulting2015@gmail.com">agriconsulting2015@gmail.com</a>
Site web de l'entreprise	<a href="https://www.facebook.com/agribusinessactivities">https://www.facebook.com/agribusinessactivities</a>
Date de création	08 / 09 / 2017
Adresse	Nzeng Ayong – Libreville
<b>PROJET</b>	
Intitulé du projet	ABASHOP / e-boucherie (Boucherie en Ligne)
Budget total estimé du projet	25.000.000 F CFA
Contribution attendue du PNUD	20.000.000 F CFA
Avez-vous d'autres partenaires pour financer votre projet ?	Si oui, qui ? Apport personnel

<b>Contribuez-vous financièrement au projet ?</b>	<i>Si oui, combien ?</i> 5.000.000 F CFA
<b>Durée totale du projet</b> (Maximum 3 mois)	2 mois et 15 jours.

### 3. VOTRE PROJET

*(Dans la conception de votre projet vous avancerez par étapes. Vous devez donc adopter une méthodologie logique et structurée autour d'objectifs concrets. En renseignant les points suivants vous garderez en tête les objectifs et les résultats que vous souhaitez atteindre tout en ayant conscience des potentiels risques.).*

- Quel est l'intitulé de votre projet ?

ABASHOP : e-boucherie (Boucherie en Ligne ABA)

- Quel problème ou besoin avez-vous identifié, au niveau local, qui vous a motivé pour monter votre projet ?

Nous avons identifié le problème de la production des produits agricoles locaux dû au manque de valorisation des produits locaux. Ce qui favorise les difficultés dans la visibilité, l'accès et les coûts des produits agricoles locaux.

L'agriculteur ou producteur de produits agricoles locaux souffre du manque de valorisation de son activité et de ses produits. Valoriser les produits agricoles locaux revient à faciliter leurs visibilité, leurs accès et surtout leurs coûts.

- A quel objectif général, indiqué dans les lignes directrices, votre projet va-t-il contribuer ?

**Objectif 1 :** Produire de l'énergie à partir du Biogaz

**Objectif 2 :** Produire du Biochar

➤ **Objectif 3 :** Améliorer de nouveaux produits ou améliorer ceux qui existent déjà. (Tous les projets doivent être innovants, soit intrinsèquement, soit au regard du marché local).

- Quels objectifs spécifiques souhaitez-vous atteindre à travers votre projet ? (4 maximum, classés par ordre de priorité)

1) Digitaliser le circuit des produits agricoles locaux

2) Faciliter leurs consommation

3) Augmenter la productivité

4)

1)

2)

3)

4)

- Qui sont vos bénéficiaires finaux ?

**Les ménages :** Permettre à chacun des foyers, au Gabon, d'avoir des aliments sains à cuisiner.

**Les entreprises :** Faciliter l'accès aux matières premières saines aux acteurs de la transformation des produits agricoles pour une meilleure alimentation de la population.

**Les personnes :** Changer les habitudes alimentaires du consommateur local. Lui dédié un endroit où il pourra manger de manière saine et permanente.

- Comment votre projet va-t-il avoir un impact sur le problème et/ou les besoins identifiés au niveau local/de votre public cible, femmes, jeunes et populations vulnérables et/ou marginalisées en particulier ?

Notre projet est l'innovation attendu par les agriculteurs (producteurs locaux), les consommateurs locaux, les femmes et les jeunes.

À travers la digitalisation des circuits de production agricole, les producteurs peuvent pourront mieux gérer leurs activités agricoles et maîtriser les augmentations et les passages à l'échelle.

À travers la digitalisation des circuits de production agricole, les jeunes trouvent la voie et la manière de s'investir dans la chaîne agroalimentaires. Une manière de rajeunir nos producteurs et inciter la jeunesse aux métiers de l'agriculture.

À travers la facilitation de la consommation, on permettra à la population de consommer des produits agricoles locaux sur place, à emporter ou via des livraisons. Les femmes, en générale, vont limiter leur déplacement pour l'achat de certains produits agroalimentaires

- Quels sont les acteurs locaux qui sont actifs dans la thématique de votre projet ; qui pourraient être une source d'information et/ou d'accompagnement ; avec lesquels vous devez travailler en coordination ? (Renseigner le tableau suivant et indiquez si vous avez déjà établi un contact. Renseignez autant d'acteurs que possible) Vous pouvez ajouter autant de lignes que nécessaire.

Acteur (société civile, institution public, secteur privé, individus, etc.)	Forme	Localisation	Déjà contacté (Oui/Non)	Personne de contact (si connue)	Apport
Informaticiens	<i>Secteur privé</i>	<i>Libreville</i>	<i>Oui</i>		Meilleures réflexions
IGAD	<i>Institution public</i>	<i>Libreville</i>	<i>Oui</i>	<i>Responsable élevage</i>	<i>Accompagnement technique</i>
AGASA	Institution public	Libreville	Oui		Agrément sanitaire
AGANOR	Institution public	Libreville	Non		Normalisation
Ministère de l'agriculture	Institution public	Libreville	Oui	Directeur général	Agrément Technique
Mairie de Libreville	Institution public	Libreville	Non		Réglementation d'un shop a Libreville
Équipe technique (Cuisiniers, Bouchers, etc.)	Individus	Libreville	Oui		Développement du Shop
Société civil	Fondation TEF	Nigeria	Oui	Point focal des alumni	Accompagnement en gestion
Fabrique des Champions de Okoumé Capital	Institution public	Libreville	Oui	Équipe de la Fabrique des Champions	Régularisation administrative



- Quels indicateurs vous permettront de mesurer l'atteinte de vos objectifs ? (Au moins un indicateur quantitatif et deux indicateurs qualitatifs)  
Vous pouvez ajouter autant de lignes que nécessaire. (Pensez à vous demander s'ils sont tous spécifiques au projet, mesurables par des données existantes ou qui peuvent être recueillies, ambitieux mais réalistes et atteignables, ainsi que délimités dans le temps)

Quantitatif ou qualitatif ?	Pour mesurer quel objectif spécifique ?	Indicateur	Cible à atteindre à la fin du projet
Quantitatif	Digitalisation des circuits de production	Nombre de visiteurs sur la plate-forme	50000 personnes
Qualitatif	Digitalisation des circuits de production	Commandes effectuées	Ménages
Qualitatif	Digitalisation des circuits de production	La qualité des abonnés	Consommateurs du made in Gabon
Quantitatif	Faciliter la consommation	Nombre de kilogramme distribué	Consommateurs
Qualitatif	Faciliter la consommation	Les produits commandés	Consommateurs
Qualitatif	Faciliter la consommation	Habitude de consommation	Consommateur
Quantitatif	Augmenter la productivité	Nombre de producteurs sur la plate-forme	Producteurs
Qualitatif	Augmenter la productivité	Engagement des jeunes et femmes	Producteurs
Qualitatif	Augmenter la productivité	Diversification et disponibilité des produits	Producteurs

- Quels risques pourraient entraver la réalisation de votre projet ? Vous pouvez ajouter autant de lignes que nécessaire.

Risque	Elevé/Moyen/Faible	Solution(s)
Peste porcin	Élevé	Respecter la prophylaxie dans les élevages
Vole des animaux	Moyen	S'assurer d'avoir une équipe sur site
La qualité des membres d'équipe	Moyen	Collaborer avec les centres de formation et miser sur les jeunes
La qualité des produits agricoles locaux	Faible	Motiver les producteurs. Le sol gabonais facilite la bonne qualité des aliments.
Le financement	Faible	L'absence de financement peut nous ralentir. Notre volonté, détermination et engagement nous oblige à avancer avec nos moyens de bord.

#### 4. VOUS

---

- Pourquoi souhaitez-vous remporter l'innovation challenge ?

Je souhaite remporter l'innovation challenge pour donner un coup de booster à notre initiative. Nous croyons à notre innovation digitale via l'utilisation des nouvelles technologies de l'information et de la communication. En qualité de jeune, j'ai vécu beaucoup de difficultés pour fédérer des jeunes autour d'un projet agricole de la production à la consommation.

Actuellement, nous le faisons de manière à développer un prototype. Notre manière de faire et les outils que nous utilisons maintenant nous permettent de croire à un boom de notre initiative.

L'innovation challenge arrive comme le canal qui va nous permettre de faire traverser un bon nombre de jeunes vers notre dynamique agricole moderne.

- Quelles sont d'après-vous vos forces pour mettre en œuvre votre projet ?

*(ex. : Nous connaissons bien les acteurs locaux impliqués dans les activités d'entrepreneuriat et nous pensons avoir les bons moyens pour mobiliser les ressources adéquates. En fait, nous avons déjà contacté et obtenu la disponibilité de ...)*

Nous sommes en activité, dans la production, depuis janvier 2018. Notre expérience dans le milieu agricole est très importante (près de 20 ans). Notre parcours universitaire est un témoin de notre engagement. Nos prix, partenaires et capacités à fédérer les jeunes sont des atouts que notre manière de faire a révélé. La connaissance du digital et des habitudes de consommation sont des avantages qui le prototype nous a permis d'acquérir. Surtout notre manière de faire est fédérateur et permet à chacun des jeunes d'agir en faveur de l'agriculture.

- Quel sont d'après vous vos compétences à améliorer pour bien mettre en œuvre votre projet ?

*(ex. : La réalisation de ce projet nécessitera une organisation sérieuse et précise. Ainsi, nous sommes conscients que nous devons améliorer notre capacité organisationnelle en mettant en place un suivi rigoureux de l'avancement de nos activités via des comptes-rendus rigoureux et une communication accrue au sein de notre équipe.)*

Le renforcement de capacité en informatique. La gestion d'une plate-forme Web. Renforcer nos capacités en management d'équipe, fiscalité et en finance. Avec ce nouveau projet, un point sur la communication interne (rapport, compte rendu, gestion de ressources) et externe avec la visibilité des produits me semble nécessaire. Pour un nouveau challenge, on a toujours besoin d'ajuster nos armes.

## 5. DURABILITE

---

### a. Stratégie de communication

- *Veuillez décrire la fréquence, les supports et les lieux de dissémination de votre projet*

Le projet est actuellement en ligne. Dans sa phase de prototype, il se déroule en ligne via notre page Facebook : Agri Business Activities-ABA.

On s'assure de communiquer là-bas via les canaux digitaux en utilisant de l'infographie pour mieux transmettre ce qu'on souhaite dire ou montrer.

### b. Stratégie de duplication et capitalisation des résultats du projet

- *De quelle manière allez-vous disséminer et partager votre projet, pour qu'il puisse servir d'exemple aux autres ?*

Nous souhaitons utiliser les canaux digitaux. À travers des liens tels que celui de notre plate-forme, les jeunes peuvent voir ce que des jeunes du Gabon ont pu réaliser et rentrer en contact avec nous pour le faire chez eux voir da9leur communauté. Le digital permet de toucher un maximum de personnes en même temps. C'est notre moyen idéal pour diffuser notre expérience de digitalisation des circuits de production agricole.

### c. Durabilité financière

- *Le projet vise-t-il à durer dans le temps ? Sera-t-il financé par d'autres fonds ou sera-t-il autosuffisant après les 3 mois ?*

La phase de prototype réalisée, nous permettra d'avancer rapidement sur la réalisation du projet. Il a pour objectif d'être autonome, un modèle et un moyen pour faciliter l'engagement des jeunes en agriculture. Après les 3 mois, le projet sera autonome.

d. Durabilité institutionnelle

- *Existera-t-il des structures permettant la poursuite des activités à la fin du projet ? Y aura-t-il une appropriation locale des résultats du projet ?*

Le projet est une initiative de Agri Business Activities-ABA, une start-up qui a pour vision de devenir le grenier de l'alimentation pour les peuples. Dans son développement, ABASHOP ( e-boucherie) est le moyen mis en place pour faciliter la visibilité, l'accessibilité et l'amélioration des coûts des produits agricoles locaux.

Nous avons pour objectif de valoriser l'expérience producteurs locaux et digitale. Donc chacune des expériences pour le développement de ce projet sera capitalisé pour faciliter les initiatives avenir des jeunes.

e. Durabilité environnementale

- *Le projet aura-t-il un impact positif sur l'environnement ? Sera-t-il neutre, ou même nuisible à l'environnement ?*

Le développement durable est le cœur du développement de cette initiative. Il répond à plusieurs objectifs de développement durable. Réalisé aujourd'hui, il va permettre de répondre à la majorité des 17 objectifs de développement durable. De manière directe, aux objectifs 1,2,3,4, 5,12,13 et 15. De manière indirecte, aux objectifs 6,7,8,9,10,11,14 et 16.

Oui, le projet aura un impact positif sur l'environnement.

## 6. PLAN D'ACTION ET BUDGET

Détaillez les étapes qui vous permettront d'atteindre chacun des résultats spécifiques du projet, et ainsi, d'achever votre projet et d'accéder à votre résultat attendu. Plusieurs étapes peuvent être nécessaires pour parvenir à un objectif spécifique. Vous pouvez ajouter autant de lignes que nécessaire.

Objectif spécifique	Etapes pour atteindre l'objectif	Mois à laquelle l'étape doit être réalisée			Besoins pour atteindre l'étape	Financement (PNUD, personnel, autres - précisez)	Budget
		M-1	M-2	M-3			
Digitalisation	Contrat de faisabilité avec l'entreprise choisi	✓			Lister et rencontrer les prestataires	Personnel	50.000 F CFA
Digitalisation	Réalisation de la plate-forme	✓	✓		Prestataire de services informatiques	PNUD	3.000.000 F CFA
Digitalisation	Rencontre avec les producteurs grands Libreville	✓	✓	✓	Équipe pour récolter des informations	PNUD	2.000.000 F CFA
Digitalisation	Livraison de la plate-forme		✓		Formation de l'équipe digitale pour utilisation	Personnel	100.000 F CFA
Faciliter la consommation	Trouver un local	✓			Agents immobiliers	Personnel	200.000 F CFA
Faciliter la consommation	Aménagement du local	✓	✓		Entreprise de BTP	PNUD	3.000.000 F CFA
Faciliter la consommation	Équipement du local		✓	✓	Faire les magasins de vente d'équipement	PNUD	5.000.000 F CFA
Faciliter la consommation	Recrutement de l'équipe		✓		Faire les entretiens	Personnel	100.000 F CFA
Faciliter la consommation	Fonds de roulement (3 mois dès le lancement)		✓		Élaborer le plan budgétaire	PNUD	5.000.000 F CFA
Augmenter la productivité	Contractualiser les producteurs		✓	✓	Discuter avec les acteurs de la production	Personnel	400.000 F CFA

Augmenter la productivité	Développer la logistique		✓	✓	S'accorder avec les routiers	Personnel	150.000 F CFA
Augmenter la productivité	Développement de la stratégie de communication		✓	✓	Booster nos réseaux sociaux	Personnel	1.000.000 F CFA
Augmenter la productivité	Influencer nos audiences		✓	✓	Travailler avec des influenceurs	Personnel	2.000.000 F CFA
Augmenter la productivité	Avoir les gadgets de communication		✓	✓	-flyers, tee-shirt, polos, chemises, kakémono, banderole, etc.	PNUD	2.000.000 F CFA
Imprévus	Observations des manquements			✓	Caisse	Personnel	1.000.000 F CFA
<b>Total</b>							<b>25.000.000 F CFA</b>
<b>Total financement PNUD</b>							<b>20.000.000 F CFA</b>
<b>Total financement personnel</b>							<b>5.000.000 F CFA</b>
<b>Total financement autre</b>							

