



ONLINE CENSUS

PRESNTATION DE NOTRE PROJET

ONLINE CENSUS est un projet de vision et d'avenir pour la population de notre pays.

Nous proposons un service rapide et efficace à un lendemain émergeant.

-BAHOUCI LAETICIA ANNALICE

-AIVODJI MOUMGUENGUI JEREMIE

-NOVACK

INTRODUCTION

Le recensement de la population a pour objectifs le dénombrement des logements et de la population et la connaissance de leurs principales caractéristiques : sexe, âge, activité, professions exercées, caractéristiques des ménages, taille et type de logement.

Les informations recueillies intéressent les collectivités territoriales, les services de l'État mais aussi les entreprises, sociologues, urbanistes,...

Elles sont une aide pour définir :

- au niveau national les politiques sociales et les infrastructures à mettre en place ;
- au niveau local les politiques urbaines, de transport, de logement, d'équipements culturels et sportifs, les infrastructures scolaires et la mise en place de structures d'accueil pour les jeunes enfants et les personnes âgées.

Pour les acteurs privés, le recensement sert aux projets d'implantation d'entreprises ou de commerces et services.

Partenaires clés

Partenaire technique et financier : l'UNFPA pour sa précieuse contribution

La Direction Générale de la Statistique (DGS)

Influenceur : pour partager l'idée du projet à la population pour un bon déroulement d processus

Prestataires externes : entreprise donateur

Organisations Professionnelles

Activités clés

Faire : un meilleur suivi de la population à n'importe quelle date.

Vendre : promouvoir l'offre et faire connaître la marque de l'entreprise. La planification et la mise en place campagne publicitaire.

Soutenir : recruter des collaborateurs, les former, tenir la comptabilité ou d'autres tâches administratives. Ces activités clés servent à assurer le bon fonctionnement de l'organisation

Résoudre des problèmes: conseils et services

Communication: les activités de communication en interne et en externe

Logistique: La gestion des stocks, l'approvisionnement en ressources clés matérielles.

Réseau et plateforme : Ces activités clés sont celles qui nécessitent la mise en place et la maintenance d'une plateforme.

Ressources clés

Physiques : matériels (appareil de travail).

Intellectuelles : marques, systèmes et méthodes développées, logiciels, droits de propriétés.

Humains; les collaborateurs du projets, fondateur.

Financières : liquidités, ligne de crédit ou garanties financières

Individus: centre d'intérêt, compétences, connaissances, savoir-faire, expériences, réseaux.

Proposition de valeur

Le recensement en ligne permettra:

- d'obtenir des résultats bien plus rapide que dans un mode de recensement que nous connaissons.
- Il y'aura moins d'unités à rejoindre et moins de déplacements.
- il y'aura moins de données à traiter et moins de budget à utiliser .
- Moins de gens devront répondre au questionnaire d'une enquête-échantillon.
- L'avantage est de collecter des données auprès d'un grand nombre d'individus, à un coût relativement peu élevé.

Notre projet permettra premièrement

- ☐ de connaître les caractéristiques démographiques de notre pays: connaître la population, voir le taux de vieillissement et bien d'autres.
- ☐ Ensuite elle permettra de connaître les caractéristiques des membres de chaque ménage : le nom du chef de famille, le nombre d'enfants, le niveau d'étude de chacun et bien d'autres.
- ☐ Troisièmement ce projet nous permettra de connaître les caractéristiques du lieu d'habitation de tout un chacun : les danger aux quelles le ménage est exposés, les sources d'énergie qu'ils utilisent, les sources d'eau et bien d'autres.
- ☐ Et enfin les caractéristiques sur le plan sanitaire : les types d'assurance maladie de tout un chacun et les hôpitaux qu'ils fréquentent.

Notre application appelé ONLINE CENSUS permettra aux dirigeants de connaître non seulement les caractéristiques de ses habitants, leurs logements et l'état accueil de leurs besoins sur certains plan , pour définir les politiques à mettre en œuvre. Et permettra aussi au plus démunis de bénéficier des avantages mis en place pour répondre aux besoins de tout un chacun (comme un logement gratuit) tout en respectant l'ordre croissant grâce aux informations qui seront sur la finition de notre interface de travail du projet.

Ainsi les calculs dans lesquels les données de recensement sont utilisés, comme taux de fécondation ou mortalité, pourront être fait à n'importe quelle date.

Relation client

Type de service: individuel (chaque client a droit à son interface de connexion).
La communication se fera par un blog ou par des publicités

SAV : un questionnaire satisfaisant, une rapidité essentielle, un cadeau après remplissage du formulaire

Canaux

Où et quand : en prospection direct, et sur internet

Quel moyens : charte graphiques, flyers, affiches, presse, flocage du véhicule, bouche à oreille, événements

Segments Clients

Client particulier

A première vue: son métier, son lieu d'habitation, catégories sociales professionnelles, situation de famille, nombre d'enfants.

Plus précisément: son habitat, le type de logement et bien d'autres.

Client professionnel

Activité, nombre de salariés, implantation, localisation...

Son environnement: fournisseurs, sous-traitants.

Structures de coûts

Mes besoins au démarrage

Intellectuels: marques, brevets, formation, obligations réglementaires

Matériels : local (fonds) matériel, logiciels, ordinateurs, communication, matériels info.

Financiers : garantie financière spécifique, partenaires.

Mes charges

Les salaires, les assurances, l'expert comptable le téléphone /internet, les déplacements, la communication courante, les achats, documentations professionnelle, banque.

Contribution foncière entreprise

Flux de revenus

Mes ressources au démarrage

Apport personnel

En nature (moyens matériels pas complètement acquis)

En industrie: non diplômé

Prêt bancaire ou solidaire: 0%

Mon chiffre d'affaires

Les revenus générés par chaque transaction du projet

Les revenus spontané /récurrentes

Prestation de services, droit d'usage, publicité...