



Fourniture et installation
de bornes hotspot-wifi

DOSSIER DE **PRESÉNTATION**



Projet porté par :
M. Stevy ABATOUNGA
M. Yvan-Auguste NGOAHITSI

**Un produit de l'agence
STUDIOS ENIGMA**

Le Gabon, pays très connecté, mais...

Le Gabon est le pays dans la sous-région avec la population la plus connectée à internet. Resultante de nombreux investissements publics et privés opérés dans le secteurs. Selon un rapport de la Banque Mondiale paru en 2018, le coût de la connexion à internet a été divisé par 10 entre 2010 et 2017.

Comme presque partout ailleurs, la connexion mobile est très largement la plus utilisée. Une étude de l'Agence Nationale des Infrastructures Numériques et des Fréquences publiée en 2019 révélait que le pays compte plus de 3 millions de d'abonnés mobiles.

Ces chiffres sont très encourageants mais ils voilent un détail très important : la chèreté du coût de connexion dans le pays.

Oui, les prix ont considérablement baissé en 10 ans mais ils restent très élevés comparés au reste des pays de la sous-région et du continent.

D'après le Worldwide mobile data pricing: The cost of 1GB of mobile data in 228 countries (étude comparative du prix d'1GB d'internet selon les pays), réalisé par le site cable.co.uk en 2020, le Gabon n'occupe que la 38^e place en Afrique sur 50 pays étudiés. En recul de 4 places par rapport à l'année précédente.

Oui, il y a internet au Gabon, oui les Gabonais sont très connectés, mais le prix à payer reste élevé. Toute chose qui dessert le développement numérique et technologique de notre pays.

CONTEXTUALISATION

C'est quoi SpotiT ?

C'est un service de fourniture de points d'accès wifi (hotspots) gratuits dans les espaces et établissements publics et privés.

C'est quoi un hotspot ?



Un Hotspot Wifi peut également être appelé borne wifi ou encore point d'accès. Il permet aux utilisateurs de PC portables, tablettes ou téléphones portables (Smartphones) de se connecter au Wifi.

Ces points WiFi peuvent être privés ou publics et leur accès gratuit ou payant.

**Internet,
partout,
gratuit !**

Concernant SpotiT, sur le plan technique, l'objectif est de déployer un réseau national de hotspots Wifi mis à disposition du public par des partenaires qui offrent un accès internet conforme à la législation.

Ces partenaires seront des restaurants, des lycées, des écoles supérieures et universités, des mairies (pour les grandes places), des gares, des aéroports, hôtels, etc. Un internet gratuit et illimité dans ces différents endroits, grâce à SpotiT !

Comment ça marche ?

SpotiT propose un logiciel qui permet de transformer n'importe quel modem wifi en point d'accès public.

Quelle est la différence ?

A l'heure actuelle, tout établissement disposant d'une connexion wifi peut l'ouvrir au public de façon classique. Soit en libérant totalement l'accès, soit en dévoilant le mot de passe. Seulement, ce modèle ne permet pas aux établissements en question de rentabiliser cette connexion.

Dès lors, ce que propose SpotiT est un ensemble de techniques grâce auxquelles les établissements pourront se faire rémunérer. Par exemple, en conditionnant l'accès des usagers à leur connexion par le visionnage d'un court spot publicitaire.

Autrement dit, le wifi est effectivement ouvert, mais avant de pouvoir vous connecter, une page de pub s'affiche sur votre terminal (PC, téléphone ou tablette). Il peut également s'agir d'un sondage ou de tout autre questionnaire.



MODELE ECONOMIQUE

Nous proposons aux différents partenaires deux options d'installation :

Soit ils disposent déjà d'une connexion wifi qu'ils sont prêts à transformer en hotspot; à ce moment-là nous allons simplement intégrer notre technologie de diffusion d'annonces ;

Soit leur établissement recueille l'installation complète d'un nouveau point d'accès haut débit (nous privilégions la fibre optique) ; et à ce moment-là, nous nous chargeons de tout, de l'installation d'internet (avec l'aide technique de notre opérateur partenaire) à la mise en place de la solution SpotiT.

Des points d'accès wifi gratuits et illimités, placés à des endroits stratégiques attireront forcément une foule d'utilisateurs. C'est justement cette forêt d'attentions que nous

proposerons aux différents annonceurs qui auront la possibilité de disposer d'une pub d'une durée comprise entre 15 et 30 secondes avant chaque connexion réseau. Les annonceurs seront facturés au nombre de visionnages enregistrés. Le tarif au visionnage retenu en ce moment est **22 F CFA**.



budget

Pour le déploiement du service SpotiT
le budget nécessaire est le suivant :

k = mille ; M = Million

| ELEMENT | QUANTITES | P.U. | PRIX TOTAL |
|--------------------------------------|-----------|-------------|-------------------------|
| Location des serveurs (2 ans) | - | - | 600k |
| Régularisation administrative (ANPI) | - | - | 350k |
| Ordinateur MacBook Pro TouchBar 2018 | 1 | 1,5M | 1,5M |
| Ordinateur iMac i7 16go RAM 1T | 1 | 1,6M | 1,6M |
| Location local (1an) | 1 | 150k | 1,8M |
| Facture internet (1an) | 1 | 50k | 600K |
| Lignes internet partenaires (1an) | 4 | 600k | 2,4M |
| Charges diverses + Fond de roulement | - | - | 1,5M |
| TOTAL | | | 10 350 000 F CFA |



L'EQUIPE

La team de SpotiT est composée de trois (3) jeunes Gabonaïs compétents, motivés et passionnés par l'entrepreneuriat, l'informatique et les métiers du digital. Ils prennent la mesure du projet et des responsabilités qui sont les leurs et sont déterminés à relever ce défi. Présentations :

Stevy ABATOUNGA, Manager général

Web entrepreneur depuis déjà 7 ans, il a lancé l'agence Studios Enigma au Maroc en 2017. Rentré au Gabon en 2019, il est consultant en branding, stratégie marketing et communication digitale. Il est également blogueur.

Yvan NGOAHITSI, Responsable technique

Titulaire d'une licence en Mathématiques Informatique, et étudiant en fin de cycle Master Génie Logiciel pour le cloud, il dispose de compétences avérées dans l'administration de systèmes et la sécurisation de données.

CONCLUSION

C'est un projet qui ouvre à de grandes réalisations et aux perspectives d'évolution très prometteuses. La question de la démocratisation de l'accès à internet est plus que jamais d'actualité. Aucun développement ne peut se faire en dehors de l'investissement dans le numérique.

Installée dans un service public (hôpital, administration,...), SpotiT permettra aux usagers d'avoir accès, sur leurs terminaux, à toutes les informations nécessaires, envoyées depuis un centre de gestion.

Les annonceurs pourront quant à eux lancer des campagnes de communication sur mesure (durée, population cible, nombre de personnes, ...) et selon leur budget.

Notre objectif aussi est de nous déployer dans les bibliothèques, lycées et universités qui, à l'heure actuelle, ne bénéficient pas encore d'une connexion internet publique. L'UOB par exemple, première université du pays, pourra en bénéficier et en tirer une certaine rente qui lui permettrait d'investir dans ses infrastructures.

A terme, nous prévoyons de lancer nos propres modems wifi, en partenariat évidemment avec un fournisseur d'accès. Ainsi, SpotiT est une opportunité exceptionnelle pour le marché, pour les populations et pour les éventuels investisseurs.

Merci.

