

# Présentation investisseurs

Avril 2022



Des boîtes de conserve made in Gabon



## DOCUMENT PROTÉGÉ PAR COPYRIGHT

©MICKA 2021

Droits de reproduction réservés. Sauf prescription différente, aucune partie de cette publication ne peut être reproduite ni utilisée sous quelque forme que ce soit et par aucun procédé, électronique ou mécanique, y compris la photocopie et les microfilms, sans l'accord écrit de **MICKA** à l'adresse ci-dessous.

E-mail : [contact@micka-shop.org](mailto:contact@micka-shop.org)

# Notre ambition

# Consommer facilement les plats Locaux gabonais



## Problème

A l'ère de la valorisation du made in Gabon, il n'existe pas de production industrielle agroalimentaire fournissant à grande échelle des plats traditionnels gabonais préparés et emballés.

## Solution

Industrialiser le secteur des plats préparés afin d'offrir aux populations gabonaises et étrangères des boîtes de conserves allant de 425 à 4250 ml contenant les plats traditionnels du Gabon préparés, emballés.

# Equipe de direction

**EN  
COUR...**

MBOUMBOU benoite

Responsable Cuisine

*Bénéficie d'une longue expérience dans la  
confection des plats traditionnel Gabonaise et  
secrétaire 32 ans*



IFOUNGA FILS Chris-Davy

Fondateur

*Gestionnaire de projet et Informaticien industriel*

[www.micka-shop.org](http://www.micka-shop.org)

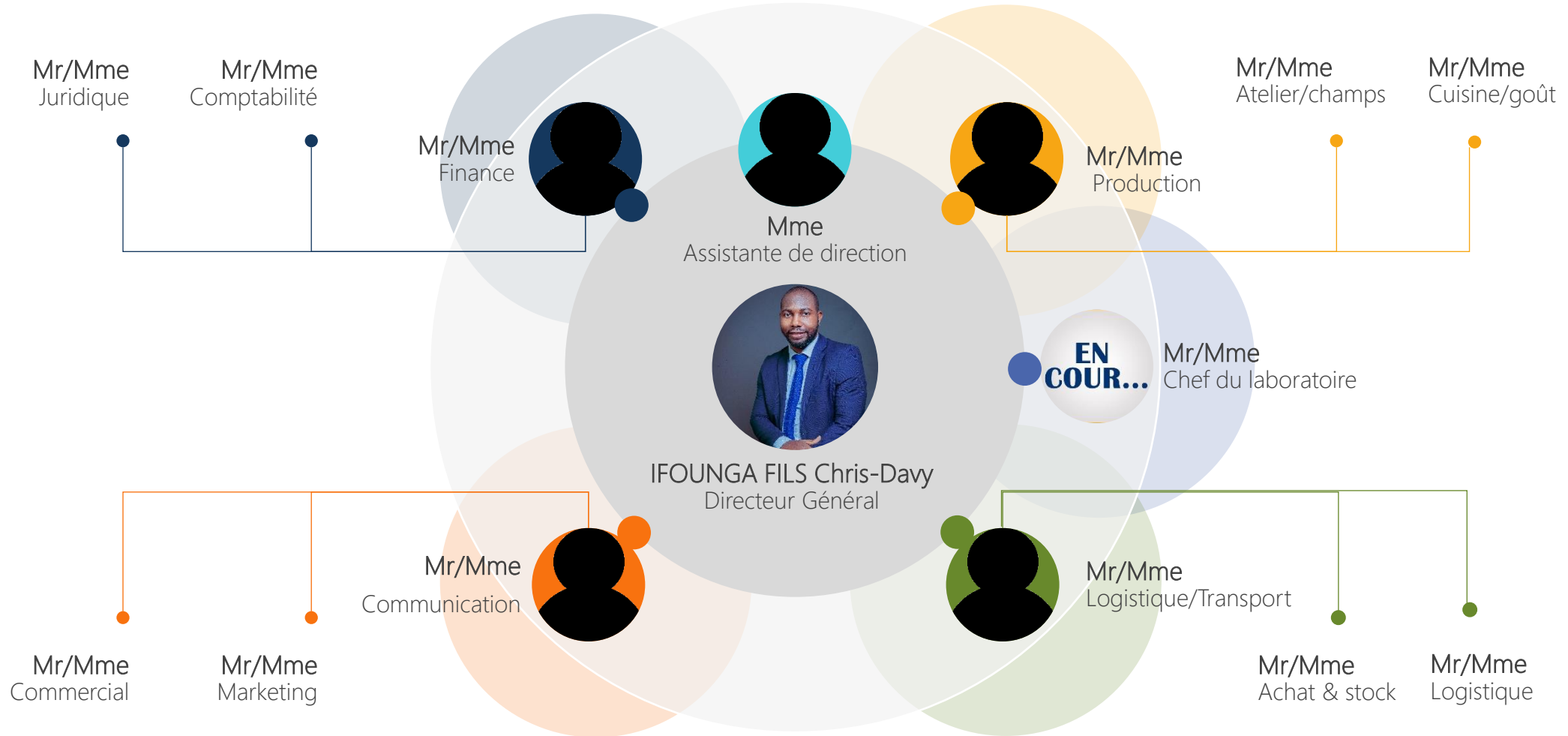


LEVICOT KOKOU Bobby

Responsable Financier

*Titulaire d'un diplôme supérieur de comptabilité et  
fort d'une expérience professionnelle de 15 ans  
dans le domaine*

# Organigramme





# Chronologie de Micka

## FONDATION

Né en 2021, Micka a été créée par IFOUNGA FILS Chris-Davy avec l'envie de mettre les plats traditionnels du Gabon en boîte de conserve



2022



## PERFECTIONNEMENT

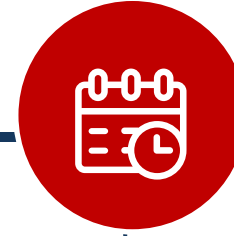
Le perfectionnement et l'extension de Micka se feront grâce à des partenaires et associés forts, partage la nécessité de valoriser le Made in Gabon

## MARKETING ET VENTES

Micka ambitionne vendre 5 Millions de boîtes de conserves à l'horizon 2025 pour un chiffre d'affaires comprises entre 8 à 10 milliards d fcfa



2025



## SE DEVELOPPER A L'INTERNATIONAL



# Le marché



# Tendances majeures



2 306 985 hbts

Potentiel consommateurs



Age (ans)

0 à 14

15 à 24

25 à 54

55 et plus

Consommateurs

37,5 %

22,1 %

31,6 %

8,9 %



5,026,700 fcfa

PIB par habitant

## PROFIL DU CONSOMMATEURS

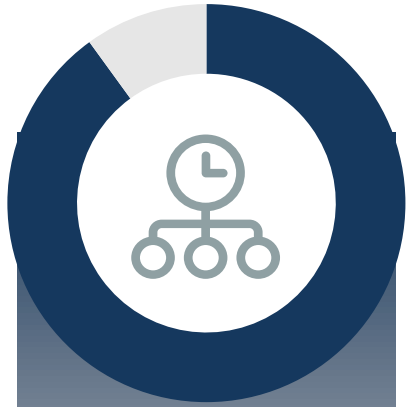
Les consommateurs gabonais ont comme principal facteur d'achat, le prix, la proximité et la disponibilité.

Il existe une classe moyenne qui se développe dont les goûts sont plus sophistiqués et préfèrent avoir un choix plus large.

## LE PROFIL COMMERCIAL

Le gabon planche sur des stratégies de « substitution des importations », qui devraient permettre de réduire de moitié la facture d'importations alimentaires à l'horizon 2025, qui s'élève annuellement à 550 milliards FCFA. Ainsi que l'approvisionnement alimentaire d'au moins à 50% en local

# Agro-industrie au Gabon



La France est le fournisseur  
majeur du Gabon de produits  
agroalimentaires  
(92 Milliards FCFA).

**90 %**

Produits agroalimentaires  
Gabonais déficitaire



5,2 millions hec inexploité et  
une pluviométrie annuelle de  
1450 à 4 000 mm,  
l'agriculture contribue à 3,8%  
du PIB

**60 %**

Réserve importante de terres et  
climat propice à l'agriculture



Le groupe CASTEL et  
SOMDIAA (SUCAF, SMAG), la  
GABONAISE DE CHIMIE,  
SIGALLI, OLAM, SIAT

**30 %**

Les entreprises agro-  
industrielles privées au Gabon

# Potentiel de notre marché

La Zone de libre-échange continentale africaine (Zlecaf) constitue un marché en pleine croissance, doté dès le départ, de 1,2 milliards d'habitants. Elle représente un Produit intérieur brut (PIB) de plus 2500 milliards de dollars.

**5 000 000** unités vendu horizon 2025 = **8 à 10** Milliards fcfa  
de CA accessible pour MICKA



# Notre offre

# Nous avons construit 2 offres



Feuille de manioc bouillies



Feuille de manioc aux  
nyembwé et aux  
maquereaux fumés



Nyembwé aux maquereaux  
fumés



Feuille de manioc à la pâte  
d'arachide et aux  
maquereaux fumés



Feuille de manioc au  
maquereaux fumés



Particuliers



Restaurateurs

# Particuliers et Restaurateurs

## Finalités

 **80 %**  
PARTICULIERS

- Vendre des boîtes de conserve de 425 et 850 ML contenant des plats locaux gabonais préparés.
- Valoriser le Made in Gabon.
- Lutter contre la vie chère.



 **20 %**  
RESTAURATEUR

- Vendre des boîtes de conserve de 4250 ML contenant des plats locaux gabonais préparés
- Valoriser le Made in Gabon.



## Bénéfices clients

- Accessible à tous!(des économies)
- Utilisation simple ,facile et rapide
- Gain en temps
- Accès facile et rapide
- Recette déjà préparée

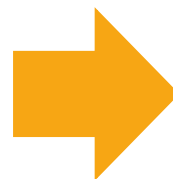
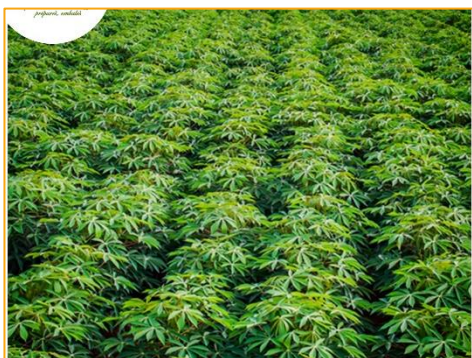
- Accessible à tous!(des économies)
- Utilisation simple ,facile et rapide
- Gain en temps
- Avoir plus de marge à la revente



# Domaines d'application

La feuille de manioc : production de boîtes de conserves.

5 Millions de boîtes de conserves à l'horizon 2025



Légumes bruts



Légumes cuisinés



Le Tubercule : vente en sac et production de Gari.

200 tonnes/an



Sac de tubercule



Gari





Pourquoi nous  
levons des fonds ?

# Pourquoi nous levons des fonds



Quitter une production **artisanale** pour une production **semi-industrialisé** afin d'améliorer les flux



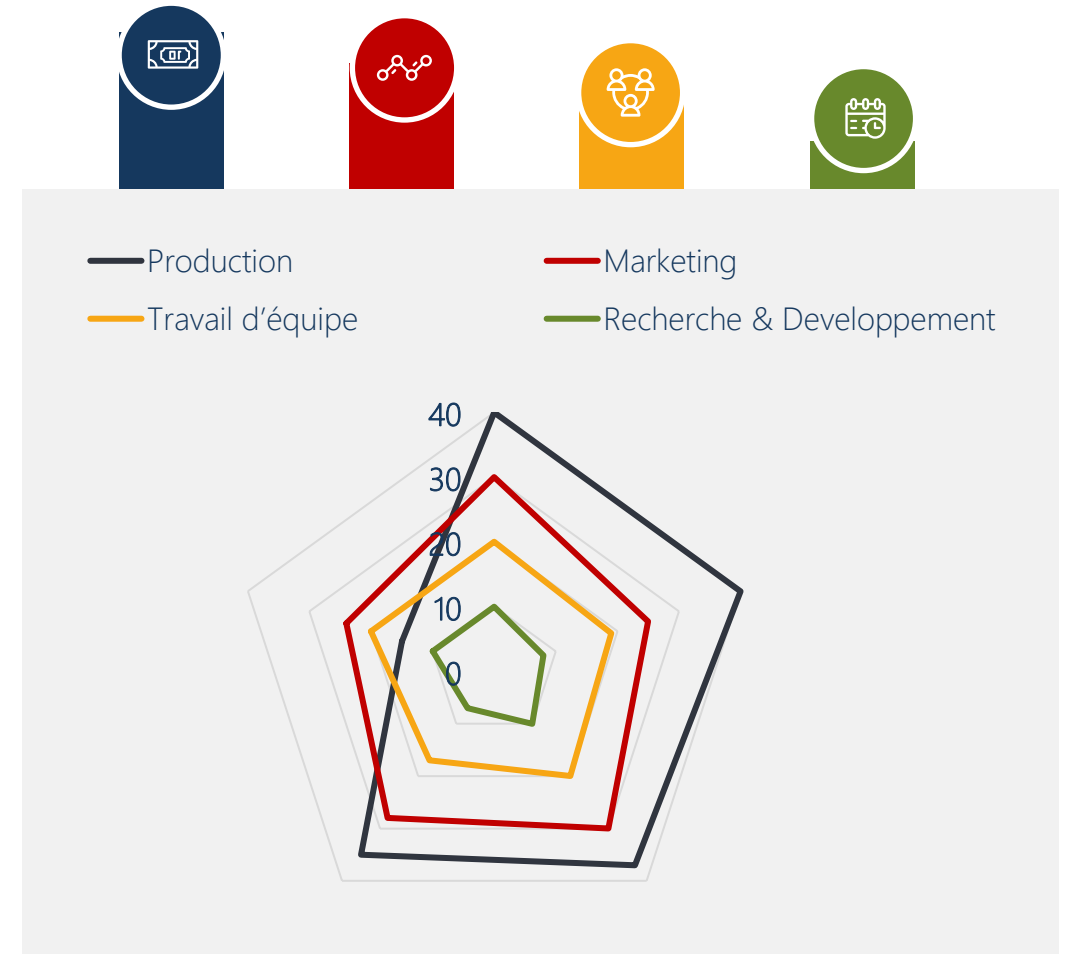
Compléter l'équipe **administrative** et **technique** afin de mieux structurer l'entreprise.



Booster le **marketing** pour accroître la notoriété de la marque Micka.  
Booster les **ventes** en élargissant et en organisant l'équipe commerciale.



L'Approfondir les recherche sur des nouvelles **recettes**, l'optimisation de nos matières premières...



# Objectif de la levée de fonds

Besoin de financement	300 000 000 fcfa
Production	40%
Marketing & Vente	30%
Travail D'Equipe	20%
Recherche & Developpement	10%

Plan de financement	300 000 000 fcfa
Apports personnel	1 700 000
Apports associés	1 500 000
Prêt bancaire	-
Subvention	-
Investisseurs externes	300 000 000

Micka lance une levée de fonds de **300 000 000 fcfa** pour :

- Passer d'une production artisanale à une production semi-industrialisé.
- Booster le **marketing** afin d'accroître la notoriété de la marque Micka.
- Booster les **ventes** en élargissant et en organisant l'équipe commerciale
- Compléter l'équipe **administrative** et **technique** afin de mieux structurer l'entreprise.
- Approfondir les recherche sur des nouvelles recettes, l'optimisation de nos matières première...

Ils nous font  
confiance

# Ils nous font confiance





# Micka

TRANSFORMATION • PRODUCTION • DISTRIBUTION

*Des plats traditionnels du Gabon  
préparés, emballés*

## Micka ouvre son capital : rejoignez l'aventure !



[www.micka-shop.org](http://www.micka-shop.org)