

Maycla
Move money



BUSINESS PLAN

Maycla move money

1. PARTIE LITTÉRAIRE

- I. RÉSUMÉ EXECUTIF
- II. PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE
- III. PRÉSENTATION DU PRODUIT/SERVICE
- IV. PRÉSENTATION GLOBALE DU MARCHÉ

2. PARTIE FINANCIÈRE

- I. TABLEAU DES IMMOBILISATIONS
- II. TABLEAU COUT DU BESOIN
- III. ESTIMATION CHIFFRE D'AFFAIRE PREVISIONNELS
- IV. COMPTE DE RÉSULTAT
- V. SEUIL DE RENTABILITE

Maycla
Move money



1. PARTIE LITTÉRAIRE

I. RÉSUMÉ EXÉCUTIF

Maycla money est une **application mobile** permettant de **transférer de l'argent d'un compte airtelmoney vers un compte mobicash et vice versa**. A moyen terme, grâce à l'application, les utilisateurs auront la possibilité d'envoyer de l'argent depuis l'étranger et le bénéficiaire recevra cet argent sur son compte airtelmoney ou mobicash.

TABLEAU SYNOPTIQUE

Dénomination de l'entreprise	IT-SERVICES
Secteur d'activité	Prestation de service informatique et technologie de l'informations
Forme juridique	SUARL
Localisation	Libreville/Port-Gentil
Coordonnées	074273811

PREVISIONS FINANCIERES ET RATIOS

C.A ANNEE 1	61 335 000 F	C.A ANNEE 2	70 535 250 F	C.A ANNEE 3	88 169 063 F
Résultat A1	42 934 500 F	Résultat A2	49 374 675 F	Résultat A3	55 546 509 F

Impact socio-économique du projet

Grâce à notre application nous souhaitons :

- Réduire les délais d'attente de réception d'argent de l'étranger
- Favoriser la pénétration du numérique dans le transfert d'argent tout en réduisant les longues files d'attentes

II. PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE

a. Portrait du créateur

Nom du dirigeant : Gérant et manager général MAYOMBOU BOULINGUI

Prénom : ALBAN GABIN JUSTE

Date et lieu de naissance : 16/09/1992

Age : 28 ans

Nationalité : Gabonaise

Situation matrimoniale : Marié

Adresse : Libreville quartier Alibandengue/ Port-Gentil Quartier chez les pompiers

Ville : Libreville / Port-Gentil

Pays : Gabon

Téléphone : +241 74273811 - 66339203

E-mail : justegabin@yahoo.fr

Site Web : www.mayclamoney.com/

b. Formation

MAYOMBOU BOULINGUI ALBAN GABIN JUSTE, informaticien (développeur web et mobile) détenteur d'un master 2 en conception des systèmes, une licence en base de données et réseau web et un DUT en informatique de Gestion.

c. Atouts utiles pour mon projet

Je suis un passionné des nouvelles technologies et suis en général à la veille des avancées technologique dans but d'apporter des solutions face à divers problèmes dont font face les populations au quotidien. En ce qui concerne le développement en informatique je suis callé et bien outillé pour exemple j'ai développé l'application sans l'aide d'une personne et je maîtrise parfaitement les technologies utilisées.

Dès lors je ne dépends pas d'un membre de ma team pour ce qui concerne le développement ou la maintenance de la solution **mayclamoney**

a. Motivations

Il y a environ 5 mois précisément en Décembre 2020, alors que je me reposais tranquillement à la maison je reçois un appel de ma maman qui me dit qu'elle a eu un petit accident qu'elle aimera que je lui transfère des fonds. Alors je dispose des fonds dans mon compte mobicash mais maman n'a que de compte airtelmoney et malheureusement j'ai pas d'argent dans mon compte airtelmoney. Je sors en vain précipitamment de la maison afin de trouver un point de retrait mobicash. J'étais dans l'obligation d'aller dans une agence moovmoney afin de faire un retrait. Par la suite j'ai pu faire

b. Obligation juridique particulière :

Il n'existe pas d'obligation juridique particulière pour réaliser ce projet

c. Objet & Historique

L'application mobile **Macla Money** permet à la population gabonaise de :

- Transférer de l'argent d'un compte airtelmoney vers un compte moov money.
- Transférer de l'argent d'un compte moov money vers un compte airtelmoney.
- Recevoir de l'argent de l'étranger depuis son compte airtelmoney ou moov money

Pour bénéficier de nos services, les utilisateurs devront télécharger l'application sur Play store ou App Store. Nos consommateurs sont non seulement toutes les personnes de plus de 16 ans ayant un smartphone et souhaitant transférer de l'argent d'un compte airtelmoney vers mobicash et vice versa mais et également toutes personnes qui aimeraient recevoir de l'argent de l'étranger.

d. Les objectifs poursuivis par l'entreprise

Nous poursuivons plusieurs objectifs économiques, non-économiques et financiers et autres à savoir :

- Couvrir la totalité du pays ;
- Créer une plateforme numérique de référence afin de favoriser la réception d'argent de l'étranger vers le Gabon.
- Créer de l'emploi aux jeunes gabonais
- A partir de cette entreprise créer d'autres entreprises

III. PRESENTATION DU PRODUIT/SERVICE

I. Caractéristiques du produit et/ou service

L'application **Macla Money** se caractérise par plusieurs fonctionnalités à savoir :

- **Transférer de l'argent d'un compte airtelmoney** vers un compte moov money.
- **Transférer de l'argent d'un compte moov money** vers un compte airtelmoney.
- **Recevoir de l'argent de l'étranger** depuis son compte airtelmoney ou moov money

II. Stratégie de diversification

C'est à court terme, nous donnerons la possibilité aux utilisateurs de recevoir de l'argent de l'étranger depuis leur compte mobile money locaux.

IV. PRESENTATION GLOBALE DU MARCHÉ

a. Segmentation clientèle

Quelles sont les attentes de votre clientèle ?

Cibles potentielles	Particuliers / entreprise
Catégorie socio-professionnelle	Toutes
Tranche d'âge	16 ans et plus
Localisation	Libreville / Port-Gentil
Motivations d'achat	Besoins de transférer rapidement de l'argent en local de Airtel vers moov
Habitudes de consommation	Chercher des points de retrait moov
Attentes satisfaites	Transférer de l'argent de moov vers Airtel et vice versa, réception d'argent depuis l'étranger

Volume et évolution de la demande. (Sur la base des premières ventes)

- Une étude sur la rentabilité du secteur de la téléphonie en Afrique vient d'être publiée par le cabinet américain Xalam Analytics. Intitulée « Future of African mobile profitability Report », elle s'interroge sur ce que pourrait être le nouveau modèle économique du secteur, au moment où celui-ci sort d'un cycle de plus de dix ans de croissance et de profits exponentiels. Le rapport s'applique à éclairer une question complexe. Les entreprises de téléphonie opérant en Afrique continuent d'engranger un nombre record d'abonnés. Elles ont un des ratios capitalistiques les plus élevés au monde (20 %) et leurs revenus générés par les données (e-commerce, Internet, etc.) progressent de plus de 30 %. Bien plus, elles sont en train de transformer l'environnement du paiement en Afrique avec le mobile money.

-Or selon les statistiques de l'Agence Nationale des Infrastructures Numériques et des Fréquences (ANINF), le Gabon comptabilisait 3 millions d'abonnements à la téléphonie mobile, pour un taux de pénétration de 144% en janvier 2019.

Ces statistiques ont également révélé que le pays a enregistré également plus d'un million d'internautes pour une population estimée à 2,09 millions d'habitants. Soit un taux de pénétration d'internet de 48%. Sur ce segment, l'internet mobile est demeuré le plus prisé. Pour ce qui est de la pénétration des smartphone, 70 % de la population gabonaise dispose d'un smartphone soit 1 452 259 sur une population totale de 2 074 656.

b. Analyse de l'offre et de la concurrence

Ainsi nous notons certains concurrents :

Nous n'avons pas à l'heure actuellement un concurrent direct pour notre solution

c. Analyse de l'environnement

FORCES	FAIBLESSES
<ul style="list-style-type: none">-Transfert d'argent d'un compte réseau vers un autre- Le 1er à offrir une solution spécifique	<ul style="list-style-type: none">-Pas encore très connu (pas de communication)
OPPORTUNITÉS	MENACES
<ul style="list-style-type: none">-Crise sanitaire et l'application des mesures barrières.-Marché potentiel et promoteur.-Le marché numérique est fleurissant au Gabon et il y'a beaucoup d'avenir pour son développement	<ul style="list-style-type: none">-Habitudes et mentalités non forgées chez la cible (peu de confiance et d'intérêt accordé à ce genre de services)-Possibilité des nouveaux entrants (concurrence)

V. STRATEGIE DE DEVELOPPEMENT

a. Stratégie d'acquisition de parts de marché

Le transfert d'argent d'un compte mobile d'un réseau vers un autre est un problème majeur qui devra trouver une solution dans ce monde envahi par la technologie. C'est dans ce sens que nous aimerions apporter une solution pérenne afin que toute personne n'ait plus à parcourir plusieurs points de dépôt et retrait pour transférer de l'argent à un proche.

Nous avons opté pour une stratégie de pénétration de marché en pratiquant des prix bas et accessible à tous.

b. Le marketing mix

Politique de produit

Notre service est une application de transfert d'argent. En effet, nous donnons la possibilité à nos clients de transférer de l'argent de airtelmoney vers mobicash et vice versa.

Politique de prix

Afin de faciliter l'accès de nos services à nos cibles, nous allons appliquer une stratégie de prix de pénétration qui consistera à offrir des services à des prix très attractifs. Déjà, le téléchargement de l'application est gratuit. Seul les frais de transfert s'appliquent lors d'une transaction totale à hauteur de 0.058% du montant dont 0.048 pour l'opérateur et 0.010 pour l'application pour des transferts nationaux. Et 0,07% pour les transferts depuis l'étranger Tarif très abordable pour un gabonais lambda.

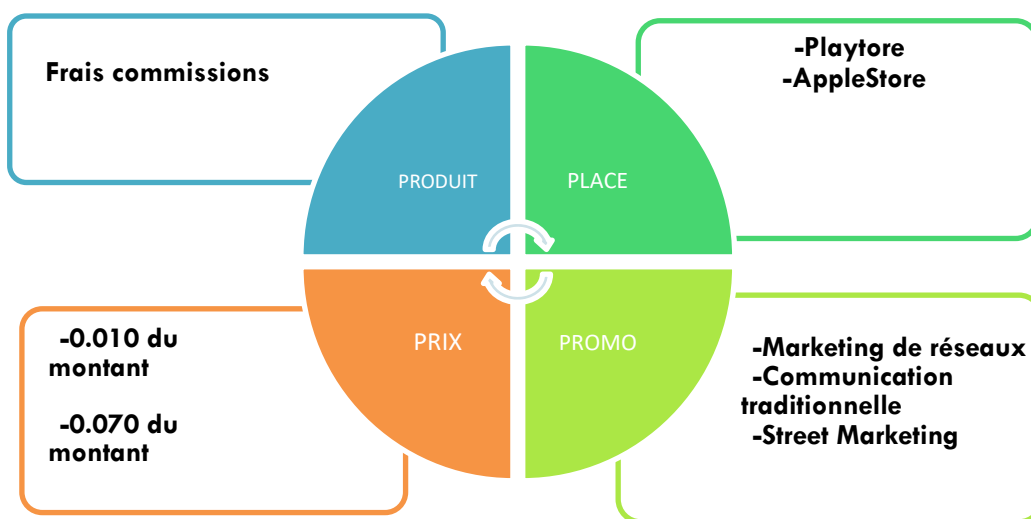
Politique de distribution

Notre service sera accessible principalement à partir des plates-formes de téléchargement que sont **Play store** ou sur **App store**.

Politique de communication

Pour cela nous allons utiliser le média et le hors média. Notre communication se fera premièrement à travers les réseaux sociaux (Facebook, YouTube...). Nous allons aussi utiliser l'affichage dans les carrefours. Enfin, la télévision et la radio nous permettrons d'atteindre encore plus notre cible aux horaires de grandes audiences.

Schéma 4 P



Maycla
Move money



2. PARTIE FINANCIÈRE

I. IMMOBILISATIONS FINANCIERES

Nature des frais	Montant
Caution compte airtelmoney	2 000 000
Caution compte moov money	2 000 000
TOTAL	4 000 000

II. TABLEAU COUT DU BESOIN

Libellés	Montant
Charges immobilisées	-
Immobilisations incorporelles	-
Immobilisations corporelles	-
Equipements d'exploitation	-
Matériel et mobilier de bureau	-
Aménagements, travaux, installations,...	-
Immobilisations financières	4 000 000
Dépôts et Cautionnements	4 000 000
Dotation trimestrielle ou semestrielle en Fonds de Roulement	-
Total Coût du Besoin	4 000 000

III. ESTIMATION CHIFFRE D'AFFAIRE PREVISIONNELS

Chiffre d'affaires prévisionnels sur 3 ans :					
	Montant de transfert	Quantité/Nombre par jour	Quantité/Nom bre mois	CA moyen mensuel	CA Annuel
Services ou produits					
Transferts Locaux	2 000	10	250	5 000	60 000
Transferts Locaux	3 000	10	250	7 500	90 000
Transferts Locaux	5 000	10	250	12 500	150 000
Transferts Locaux	10 000	15	375	37 500	450 000
Transferts Locaux	15 000	5	125	18 750	225 000
Transferts Locaux	20 000	3	75	15 000	180 000
Transferts Locaux	25 000	5	125	31 250	375 000
Transferts Locaux	30 000	4	100	30 000	360 000
Transferts Locaux	35 000	1	25	8 750	105 000
Transferts Locaux	40 000	3	75	30 000	360 000
Transferts Locaux	45 000	3	75	33 750	405 000
Transferts Locaux	50 000	2	50	25 000	300 000
Transferts depuis l'étranger	10 000	5	125	87 500	1 050 000
Transferts depuis l'étranger	15 000	5	125	131 250	1 575 000
Transferts depuis l'étranger	20 000	5	125	175 000	2 100 000
Transferts depuis l'étranger	25 000	5	125	218 750	2 625 000
Transferts depuis l'étranger	30 000	5	125	262 500	3 150 000
Transferts depuis l'étranger	35 000	5	125	306 250	3 675 000
Transferts depuis l'étranger	40 000	5	125	350 000	4 200 000
Transferts depuis l'étranger	45 000	5	125	393 750	4 725 000
Transferts depuis l'étranger	50 000	5	125	437 500	5 250 000
Transferts depuis l'étranger	40 000	5	125	350 000	4 200 000
Transferts depuis l'étranger	45 000	5	125	393 750	4 725 000
Transferts depuis l'étranger	50 000	10	250	875 000	10 500 000
Transferts depuis l'étranger	100 000	5	125	875 000	10 500 000
Sous Total			3 525	5 000	61 335 000
Chiffre d'Affaire TOTAL DE LA 1ère ANNEE				61 335 000	
Chiffre d'Affaire TOTAL DE LA 2ème ANNEE (+15%)				70 535 250	
Chiffre d'Affaire TOTAL DE LA 3ème ANNEE (+25%)				88 169 063	

IV. COMPTE DE RÉSULTAT

COMPTE DE RESULTATS PREVISIONNELS SUR 3 ANS (avec soldes intermédiaires de gestion)			
Libellé (en F.CFA)	1ère Année	2ème Année	3ème Année
Chiffre d'affaires hors taxe (SIG 1)	61 335 000	70 535 250	88 169 063
	-	15,0%	25,0%
Charges d'exploitation hors Frais Personnel & Dotations aux Amts et aux Prov			
Achats de produits d'entretien	0	0	0
Achats de fournitures de bureau	0	0	0
Eau (en terme de facture à payer)	0	0	0
Electricité (en terme de facture à payer)	0	0	0
Achats de petits matériels et outillages	0	0	0
Etudes et prestations de service	0	0	0
Frais de transport	0	0	0
Loyer	0	0	0
Entretien, Réparations et Maintenance	0	0	0
Primes d'assurance	0	0	0
Publicité (Affichage 60 M2)	0	0	0
Téléphone (en terme de facture à payer)	0	0	0
Internet (en terme de facture à payer)	0	0	0
Commissions et frais assimilés	0	0	0
Impôts (Patente et autres droits)	0	0	0
Charges provisionnées d'exploitation	0	0	0
Autres charges d'exploitation	0	0	0
Total charges d'expl Hors FP & DAP (1)	0	0	0
Valeur Ajoutée (SIG 2)	61 335 000	70 535 250	88 169 063
Valeur Ajoutée / CA hors taxe*100	100,0%	100,0%	100,0%
Charges de personnel	0	0	0
Excédent brut d'exploitation (SIG 3)	61 335 000	70 535 250	88 169 063
EBE/ CA hors taxe*100	100,00%	100,00%	100,00%
Dotations aux amortissements et aux provisions	0	0	0
Résultat d'exploitation (SIG 4)	61 335 000	70 535 250	88 169 063
RE/CA hors taxe*100	100,00%	100,00%	100,00%
Activités Financières			
Revenus financiers			
Gains de change			
Total produits financiers	0	0	0
Frais financiers (intérêts bancaires)	0	0	0
Pertes de change			
Total charges financières	0	0	0
Résultat financier (SIG 5)	0	0	0
Résultat des activités ordinaires (SIG 6)	61 335 000	70 535 250	88 169 063
Impôts sur le résultat (30%)	18 400 500	21 160 575	26 450 719
Résultat net (SIG 7)	42 934 500	49 374 675	61 718 344
Dividendes (5%)	0	0	6 171 834
Résultat net non distribué (SIG 8)	42 934 500	49 374 675	55 546 509

V. SEUIL DE RENTABILITE

CALCUL DU SEUIL DE RENTABILITE			
Eléments	1ère année	2ème année	3ème année
CHIFFRE D'AFFAIRES	61 335 000	70 535 250	88 169 063
CHARGES VARIABLES			
Achats de produits d'entretien	0	0	0
Achats de fournitures de bureau	0	0	0
Eau (en terme de facture à payer)	0	0	0
Electricité (en terme de facture à payer)	0	0	0
Achats de petits matériels et outillages	0	0	0
Etudes et prestations de service	0	0	0
Frais de transport	0	0	0
TOTAL CHARGES VARIABLES	0	0	0
MARGE SUR COÛT VARIABLES	61 335 000	70 535 250	88 169 063
CHARGES FIXES			
Loyer	0	0	0
Charges sociales	0	0	0
Allocations	0	0	0
Internet	0	0	0
Frais de formation en Web master			
Impôt (Patente)	0	0	0
Frais financiers	0	0	0
Assurance	0	0	0
Frais de publicité	0	0	0
TOTAL CHARGES FIXES	1	1	1
RESULTAT D'EXPLOITATION	61 334 999	70 535 249	88 169 062
SEUIL DE RENTABILITE	1,00	1,00	1,00
POINT MORT	5,86941E-06	5,10383E-06	4,08306E-06