

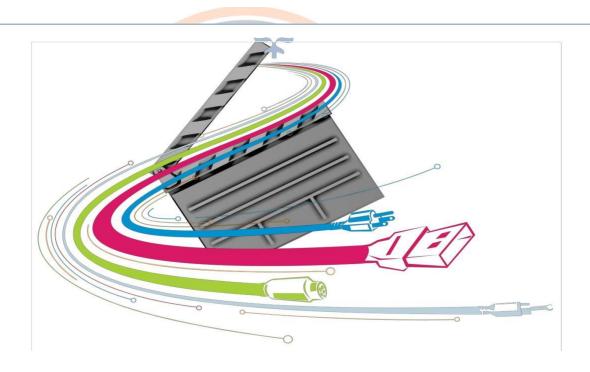


LABO OFFICE

Centre D'alphabétisation Informatique Et Numérique



PRESENTATION DU PLAN D'AFFAIRE



PRESENTE PAR:

LABO OFFICE

SOMMAIRE

I.	PRESENTATION	3
1	Présentation du projet	3
2	. Etude de marche	3
	Présentation de l'établissement	3
	Analyse de la demande	4
	Analyse de l'offre	4
	Présentation de la stratégie marketing (commerciale)	5
II.	PROMOTEUR DU PROJET ET STRUCTURE	5
1	PROMOTEUR DU PROJET	5
2	MOTIVATION	5
3	PRESENTATION DE L'EQUIPE DE TRAVAIL	6
	Equipe de direction et de formation	
	Nos partenaires	6
4		
III.	LE PROVISIONNEL	6
1		7
2		
	Les charges constitutionnelles	7
	Les charges de fond de roulement	7
	Résultat	8
3	BILAN PROVISIONNEL	9
4	. CALCUL DU SEUIL DE RENTABILITE	. 10
	Les charges fixes	. 10
	Charges variables	. 10

I. PRESENTATION

1. Présentation du projet

Le monde évolue en perpétuelle mutation, au sens que la machine remplace de plus en plus l'homme dans l'accompli cément de ses taches régaliennes. En Afrique en général, et au Gabon en particulier, l'outil informatique représente un Mayon indispensable dans la vie professionnelle.

C'est pour quoi enseigner l'information devient un outil indispensable dans le fonctionnement d'une institution. C'est dans cette optique que s'inscrit notre projet qui vise à dispenser les cours d'informatique dans les établissements primaires et secondaires, dont le LYCEE NGUEMA MOUMBA JEANVIER (Lambaréné).

Le projet consiste d'une part, à l'établissement susmentionné de nous céder une salle que nous allons équiper entièrement en matériel informatique. Et d'autre part, à dispenser les cours d'information à l'apprenant du dit rétablissement.

2. Etude de marche

Présentation de l'établissement

Le LYCEE NGUEMA MBOUMBA JEANVIER est un établissement secondaire situe dans la province du moyen l'Ogooué, ville de Lambaréné. Il compte à son sein plus de 700 élèves qui sont repartis en sept (7) niveaux d'études allant de la 6^e en Terminale.

O FFICE

Analyse de la cible	Explication
Zone de chalandise	Toute la ville de Lambaréné
Situation du marche	LABO-OFFICE est en situation de monopole du marché. nous sommes la seule entreprise dans la ville à proposer cette offre de formation.
Population	Nous voulons toucher tous les lycées, collèges et écoles primaires de la ville d'une part, les particuliers et professionnels d'une autre part avec l'ouverture d'un centre de

formation offrant des formations techniques et professionnelles.

Dans le cas du projet en cours, nous travaillerons uniquement le lycée cité un peu plus haut.

♣ Analyse de le la demande

Les axes	Analyse de la demande	
• Comportement de la clientèle	Lors de notre étude, la population s'est montrée réceptive. à l'idée de recevoir les cours en informatique.	
• Les attentes des populations	Ils demandent plus de pragmatisme et la mise en place des activités socio-éducative.	
• Les avis sur le produit	Le produit est accepté de tous .il se montre recevable.	

♣ Analyse de l'off<mark>re</mark>

Les axes	Analyse de l'offre	
• Les produits existant sur le marché	Formation en anglaisFormation des metiers techniques	
• Les principaux concurrents	- Enseignement general RAS	
Le comportement des concurrents	RAS	

♣ Présentation de la stratégie marketing (commerciale)

Plan stratégique



II. PROMOTEUR DU PROJET ET STRUCTURE

1. PROMOTEUR DU PROJET

LABO-OFFICE est un établissement d'enseignement professionnel spécialisé dans les métiers du numérique. Il est place sous la tutelle ministre du travail et de la formation professionnelle. Cree en 2018, Nous avons à notre actif plusieurs établissements primaires partenaires non seulement à Libreville, mais aussi en province (Port-Gentil).

Outre, le projet est conduit par **Denis Rodrigue ABESSOLO**. Né en 1993 à Libreville. Il est aujourd'hui chef d'entreprise et gérant principal de l'établissement.

2. MOTIVATION

Nous avons constaté avec force les lacunes de plus d'une personne dans la maitrise de l'outil informatique, pièce principale pour le meilleur fonctionnement d'une entreprise. Manque d'apprentissage dans les écoles supérieures de la place, aucune salle d'informatique dans notre université locale qui accueille plus de 10.000 étudiants par an. Au pire, nous avons même relevé

les professionnels occupant des fonctions importantes qui avaient un manque de maitrise des métiers du numériques. C'est dans cette perspective qu'est née notre structure, éradiquer ce manque et rendre les professionnels perforants, mais aussi initier les jeunes scolarise dans l'apprentissage de cet outil de basse.

3. PRESENTATION DE L'EQUIPE DE TRAVAIL

Equipe de direction et de formation

NOMS ET PRENOMS	FONCTION	
DIR	ECTION	
DENIS RODRIGUE ABESSOLO	GENERAL MANAGER	
ABESSOLO		
ROSTAND MEBE M'ONDO	GENERAL MANAGER ADJOINT	
PROSPER LEYEME MBEDA	ASSISTANT DU MANAGER	
ELSA ANNIE MENGUE	STAGIAIRE EN MAINTENANCE	
FORM	MATEURS	
CEDRIC BOUANGO	FORMATEUR	
RODRIGUE MINTSA MENIE	COACH DEVELOPPEMENT PERSONNEL	
PERFORMANCE BUSINESS	INFORMATIQUE / ANGLAIS	
CONSULTING		
BEKALE ULRICH	COMPTABLE	
OLUNDA DAVID-ABGE	JURIS <mark>TE D'AF</mark> FA <mark>I</mark> RE	

LABO OFFICE

NOMS ET PRENOMS	FONCTION
CEDRIC BOUANGO	ENSE <mark>IGNANT D'</mark> INFORMATIQUE
ELSA ANNIE MENGUE	ENSEIGNANT D'INFORMATIQUE

Nos partenaires

⇒ PYRAMIDE BUSINESS

4. PRESENTATION DE LA FORME JURIDIQUE

LABO-OFFICE est place sous le numéro du registre Et occupe la forme juridique d'ENTREPRISE INDIVIDUELLE.

III. LE PREVISIONNEL

1. <u>Le compte résultat</u>

Nous présenterons d'une part les charges, et d'autre part les produits qui représenteront le chiffre d'affaire provisionnel.

2. Les charges

Ils comprennent toutes les sorties nécessaires qui permettrons a l'activité d'être présente. Nous verrons les tableaux des charges constitutionnelles et celui des charges de fonds de roulement.

Les charges constitutionnelles

Désignation	Prix unitaire	Quantité	Montant
Matériel informatique	65.000f	37	2.405.000 f
Mob. Bureau (tables)	10.000 f	22	220.000 f
Chaises	4.500 f	50	189 000 f
Pot de peinture	19.000 f	3	57.000 f
Projecteur	150.000 f	3	450.000 f
Split	150.000 f	2	300.000 f
Rallonges	1.000 f	50	50.000 f
Matériel et outillage divers	70.000f	1	70.000 f
Rouleaux	2.500 f	2	5.000 f
Rideau de salles	2.500 f	8	20.000 f
Tableau blanc	35.000 f	2	70.000 f
Transport matériel	105.000 f	forfait	105.000 f
Frais de mission / implantation	65.000 f	forfait	65.000f
achat paquette internet	50.000 f	1	50.000 f
autre charge à risque (imprévus)	50.000 f	forfait	50.000 f
Total charges constitutionnelle			4.006.000 f

 ♣ Les charges de fond de roulement

Désignation	Tarif / montant par mois	Quantité annuelle	Montant
Salaire formateur(Lambaréné)	180.000 f	2 9	3.240.000 f
salaire formateur(Libreville)	120.000	9	1.080.000 f
Marqueurs non permanents	5000 f	forfait	5.000 f
Fond lié à l'entretien du matériel	25.000 f	forfait	25.000 f
Effaceurs	1.000 f	4	4.000 f
caisses de risque	60.000 f	9	540.000 f
connexion internet	45.000 f	9	405.000 f
Achat connexion internet	300.000 f	1	300.000 f
photocopie et impression pour		9	135.000 f
Libreville			
Total fond de roulement			5.734.000 f

♣ Résultat

désignation charges	montant	désignation de	PU	Montant
		produit		
Amortissement matériel de création		C.A / pour	35.000 f	21.199.000 f
Salaire formateur(Lambaréné)	3.240.000 f	CA / ANGODJET	4000 f	4.400.000 f
salaire formateur(Libreville)	1.080.000 f			
Marqueurs non permanents	5.000 f			
Fond lié à l'entretien du matériel	25.000 f			
Effaceurs	4.000 f			
caisses de risque	540.000 f			
connexion internet	405.000 f			
Achat connexion internet	300.000 f			
photocopie et impression /Libreville	135.000 f			
Total fond de roulement	5.734.000 f			25.599.000 f



3. <u>BILAN PROVISIONNEL</u>

actif passif

élé	éments	montant	no	éléments	montant
im im im A((mobilisation Inc. Titre de participation Brevet mobilisation corporel Matériel informatique Matériel bureautique Aménagement/installation Matériel et outillage divers Matériel de Telecom Autre immobilisation mobilisation financière Frais de transport Fond d'entretient mat Fond divers CTIF CIRCULANT Personnel rémunération RESORERIE ACTIF Banque Caisse Ccp	2.405.000 f 859.000 f 412.000 f 70.000 f 705.000 f 59.000 f 105.000 f 25.000 f 700.000 f		capitaux propres - capital social - résultat - réserve - subvention d'investissement dettes financières - dette location et acquisition - emprunt et dettes financières passif circulant - client avance reçu - fournisseurs d'exploitation - autres dettes	9 740 000 FCFA
To	otal actif	9.740.000 f		Total passif	9.740.000 f

4. <u>CALCUL DU SEUIL DE RENTABILITE</u>

Les charges fixes

charges	montant
rémunération	4.320.000 f
connexion internet	705.000 f
total charges fixes	5.025.000 f

♣ Charges variables

charges	montant
Marqueurs non permanents	5.000 f
Fond lié à l'entretien du matériel	25.000 f
Effaceurs	4.000 f
caisses de risque	540.000 f
photocopie et impression /Libreville	135.000 f
total charges variables	709.000 f

Prix de vente unitaire : 25.599.000 f / 9 = 2.844.333 f / 783 = 3.633 f

Cout de revient unitaire : 5.734.000 f / 9 = 637.111 f / 783 = 814 f

LABO OFFICE

Marge sur cout variable = 3.633 f - 814 f / 3.633 f = 0.78

Seuil de rentabilité : $25.599.000 \text{ f } \times 0.78 = 19.967.220 \text{ f}$

Analyse du marché:

Apres analyse du marché sur le plan technique et financier, nous pouvons clairement conclure qu'il est porteur d'avenir et rentable.

Fait à Libreville, le 23.04.2021

Porteur du projet

Mr Denis Rodrigue ABESSOLO

