

Nom du Projet

Le visiteur Booking

Quel est le problème que vous souhaitez résoudre

L'application web « Le Visiteur Booking » existe pour répondre d'abord au manque de visibilité des opérateurs du secteur touristique de l'hébergement, la location de voiture, les loisirs, entre autre ceux proposant des activités et des circuits touristiques, et être un annuaire touristique gabonais fiable pour les voyageurs nationaux comme internationaux.

Avez-vous des chiffres ou tout autre document permettant d'évaluer la réalité du problème

Selon le tableau de bord de l'économie gabonaise, Situation 2020, perspective 2021-2022, « les secteurs de l'hôtellerie, de la restauration et tourisme ont été durement impacté par la survenue de la crise sanitaire mondiale, en renforçant les difficultés déjà mise en exergue les années précédentes ». Les conséquences de l'impact de la Covid19 sur le tourisme ont été également ressenti au niveau de communication. Pendant pratiquement 2ans, les opérateurs touristiques sont restés fermés. N'ayant aucune activité, ils ne pouvaient donc pas communiquer sur la moindre promotion et ces effets se font ressentir aujourd'hui.

Comment le problème est-il résolu actuellement ?

Pour accroître leur visibilité et étendre leur notoriété, plusieurs opérateurs se ruent sur les réseaux sociaux, principalement sur Facebook en sponsorisant les publications ou les pages. Cela peut avoir un faible impact sur les résultats attendus sur l'offres n'est pas pertinente, tout en considérant que tous les clients ne sont pas uniquement sur Facebook et la tranche d'âge des personnes adeptes des réseaux sociaux n'ont pas un grand pouvoir d'achats. Ensuite, certains voyageurs procèdent souvent par le bouche à oreille ou Facebook pour trouver une offre adaptée à leur besoin.

Quelle est la solution que vous proposez ? (Description du projet)

Le Visiteur Booking se donne comme ambition d'être la première centrale de réservation au Gabon dans l'hôtellerie, les appartements meublés, la location de voiture, les circuits et les activités touristique. Les partenaires de Le Visiteur Booking gagne en temps, car elle permet à ceux qui n'ont pas de compétences en marketing digital de trouver des clients grâce à la publicité sur internet. Ils gagnent également en argent, car toutes les structures affiliées à notre site profitent du même investissement massif en publicité, ce qui aurait pu être couteux si l'on additionnait les sommes investies pour chaque entreprise dans le marketing digital. L'un des grands avantages est que le client à un éventail de choix d'offre à sa portée, ce qui est un critère déterminant pour nous. De plus, les non détenteur de comptes et de cartes bancaires ont accès à ces offres grâce aux paiement par Mobile Money.

En quoi est-elle innovante ?

Le Visiteur Booking est le première application web nationale de réservation de chambres de d'hôtel, d'appartements meublés, location saisonnière, randonnée, camping, pêche sportive, location de voitures, avec paiement par mobile money et carte de débit, destinée surtout aux partenaires de l'intérieur du pays. Elle permet de gagner en temps car le client peut réserver sans appeler ou sans pourtant sortir de chez lui.

Avez-vous un lien pour tester votre solution ? Ou une solution similaire ?

<https://levisiteurbooking.com/>

Quel est votre cible ? (Qui payera pour votre solution)

Le client final reste bien sûr la principale cible, c'est lui qui permet notre Application de faire des bénéfices, sachant que nous sommes payés par des commission prélevées sur chaque réservation effectuée sur notre plateforme.

Comment gagnerez-vous de l'argent (décrivez toutes les sources de revenus générés par votre projet)

Entant donné que la plateforme permet une mise en relation entre nos partenaires et leur clientèle, les revenus générés par l'application proviennent essentiellement des commissions prélevées sur chaque réservation effectuée sur notre site web. Nous avons également l'ambition à terme de développer nos propres activités par exemple, (Randonnées, visites guidées, etc...) pour nous permettre de faire plus de profits.

Investissements Clés

- Facebook ADS
- Google ADS
- Sortie Médiatique
- Voyage pour prospect
- Terminal connecté
- Maintenance de l'application
- Siege de l'entreprise