

# Visit GABON

Faciliter le tourisme au Gabon



...

# LA VISION

Faciliter le tourisme, découvrir la culture  
et augmenter le PIB du Gabon.



# LE PROBLEME

Le manque d'information sur les lieux touristiques, les hôtels, centres de loisirs, centres historiques constituent un facteur de baisse du tourisme, et par conséquent, du PIB gabonais.



# LES SOLUTIONS

Cette solution vise principalement à simplifier les démarches concernant la planification d'un parcours touristique avec :

**des visites guidées (parcs nationaux, lieux historiques et culturels, ...)**

**des restaurants**

...  
**des réservations d'hôtel**

...  
**Etc.**

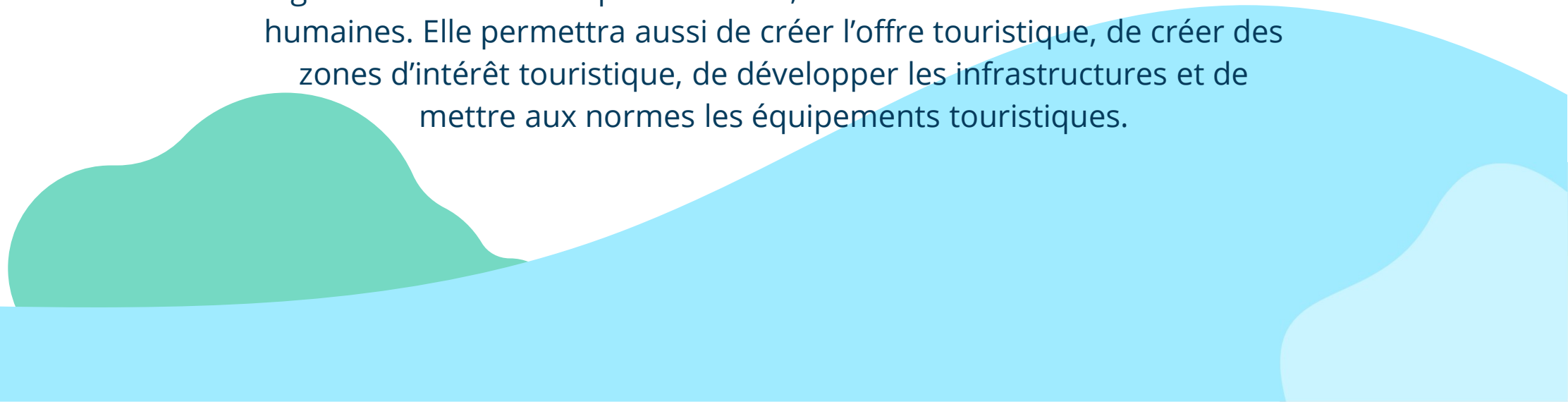
Mais aussi découvrir la culture du Gabon à travers une banque d'images, de vidéos et des documentaires.





# POURQUOI MAINTENANT ?

le gouvernement a décidé de mettre en place une stratégie nationale qui permet de définir le cadre opérationnel et juridique sur lequel les directions générales du tourisme, de l'hôtellerie et l'Agence gabonaise du développement du tourisme (Agatour) vont s'appuyer pour mieux « vendre la destination Gabon ». Cette stratégie a pour but de rénover le cadre institutionnel et légal du tourisme et renforcer la gouvernance touristique au Gabon, mettre en valeur les ressources humaines. Elle permettra aussi de créer l'offre touristique, de créer des zones d'intérêt touristique, de développer les infrastructures et de mettre aux normes les équipements touristiques.



# BUSINESS PLAN

## 2. Synthèse des dépenses d'exploitation

Libellé	Nature	Montant
Matériel et consommables		800 000
Loyer		400 000
Hebergement		250 000
Frais de transport		100 000
connexion internet		50 000
Consultant		1 500 000
Salaire		400 000
SEEG		200 000
<b>Total mensuel</b>		<b>3 700 000</b>
<b>Total annuel</b>		<b>44 400 000</b>

## 1. Présentation des besoins au démarrage

Libellé	Montant
Développement Application mobile + site internet	25000000
Aménagement du local	1 500 000
Constitution de l'entreprise	450 000
Dépôt et cautionnement	2 500 000
Développement commercial	15 000 000
Trésorerie de départ	6 000 000
<b>Total</b>	<b>50 450 000</b>

## 3. Synthèse des recettes

Libellé	Quantité	P.U	Montant
Taxes de reservation	50 000	3 000	150 000 000
Pub Standard	5 000	300	1 500 000
Pub Professionnel	4	400 000	1 600 000
<b>Total mensuel</b>			<b>153 100 000</b>
<b>Total annuel</b>			<b>1 837 200 000</b>

## 4. Synthèse du compte de résultat

Libellé	Année 1	Année 2	Année 3
Chiffre d'affaires	1 837 200 000	1 929 060 000	2 025 513 000
Charges d'exploitation	44 400 000	45 732 000	47 103 960
<b>Bénéfice</b>	<b>1 792 800 000</b>	<b>1 883 328 000</b>	<b>1 978 409 040</b>

# LA TAILLE DU MARCHÉ

Nombre de touristes au Gabon depuis 2019





# PRODUIT

## Front office

Fonctionnalités	Contraintes associées
Recherche de services	Filtre
Réservation	Pas de contraintes particulières
Banque d'images, de vidéos et documentaires	Filtre
Google Maps	Pas de contrainte particulière

## Back office

Fonctionnalités	Contraintes associées
Gestion des paiements	Systèmes de paiement en ligne selon les services
Gestion de contenus multimédia	Pas de contraintes particulières





# LES CONCURENTS ...

Après avoir effectué des recherches approfondies, nous pouvons estimer en toute certitude que notre solution n'a pas de concurrents internes. Néanmoins, il existe des concurrents à l'international (Tripadvisor) qui pourrait proposer ses services au Gabon.





• • •  
**MAKOSSO Loïck Esdras**

Développeur de  
formation et  
Gestionnaire de projet

• • •  
**LEBAMA BAYIMBI Hoein's**

Développeur de  
formation et  
Community Manager



• • •  
**NAMBO Junior Kevin**

Développeur de  
formation et  
Gestionnaire de projet



• • •  
**ABOUDOU NDJERI Krushina**

Chargée des finances



**MERCI**

