



Synthèse de projet

Porteur:	Jean-Arsène HOULA-HOULA	Projet : WebCars	Secteur : Transport
1. Proposition de valeur			
WebCars est une application de covoiturage social de qui met en relation des groupes de personnes qui se connaissent et qui sont désireuses de faire du covoiturage en toute sécurité et convivialité.			
2. Segment client		3. Canaux de diffusion	
<p>Cibles principales:</p> <ul style="list-style-type: none"> '- Les personnes qui utilisent leur propre voiture et qui ont l'intention de réduire les coûts grâce au covoiturage, mais qui veulent savoir avec qui elles sont en voiture. '- Les personnes qui utilisent Les transports publics pour arriver à leur destination. <p>Cœur de cible:</p> <ul style="list-style-type: none"> '- Les travailleurs de la même entreprise, de la même zone d'activité. Des personnes qui ont des horaires de déplacement quotidiens similaires car elles doivent arriver à la même destination à peu près à la même heure (et de préférence partir à peu près à la même heure). Leur point de départ doit être proche, par exemple le même quartier. <p>Cibles secondaires :</p> <ul style="list-style-type: none"> '- Les destinations en cours de route, comme les universités, les cabinets médicaux, etc. sont possibles puisque toutes les parties concernées se connaissent et connaissent leur itinéraire et leur emploi du temps. '- Les voyages de longue distance : les personnes qui connaissent déjà l'application sont plus susceptibles de l'utiliser lorsqu'elles décident d'un objectif de longue distance (par exemple, une excursion d'une journée dans les grandes villes, à la plage) 		Notre service est disponible via notre Application et notre site web.	
4. Relation client		5. Flux de revenus	
<ul style="list-style-type: none"> - Service Clients; - Médias sociaux(facebook, instagram, Twitter...; - Revue, système de notation et de retroaction qui aident à créer une réputation numérique pour chaque utilisateur. - Chat box et système de géolocalisation. 		<ul style="list-style-type: none"> - Montant forfaitaire de 1500 FCFA payable par les passagers sur les différents itinéraires à chaque réservation en ligne ou via Mobicah ou Airtel Money. 	
6. Ressources clés		7. Activités clés	
<ul style="list-style-type: none"> - La communauté de conducteurs particuliers et leurs voitures; - Plateforme Web et l'application WebCars; - Équipe WebCars. 		<ul style="list-style-type: none"> - Développement et gestion de la plateforme d'intermédiation; - Marketing et promotion ; - Construire un réseau de passagers et de conducteurs et les gérer; - Opérations informatiques; - Gérer les imprévus.' 	
8. Partenaires clés		9. Structure de coûts	
<ul style="list-style-type: none"> - Chauffeurs (personnes qui conduisent, voyagent seules et louent leurs sièges de voiture); - Fournisseurs d'hébergement et d'architectures; - Maisons de téléphonie (Airtel, Gabon Télécom); - Airtel Money (Processeurs de paiement en ligne); - Canal Box;'- Maisons d'assurance ; 		<ul style="list-style-type: none"> - Frais de conception, d'installation et de fonctionnement internet et de l'application. 	

Hypothèse financières

1. Présentation des besoins au démarrage en millions de FCFA

Libellé	Montant
Développement Application + site internet	3,000,000
Aménagement du local	2,500,000
Constitution de l'entreprise	1,000,000
Dépôt et cautionnement	6,500,000
Développement commercial	5,000,000
Trésorerie de départ	40,000,000
Total	58,000,000

2. Synthèse des dépenses d'exploitation en millions de FCFA

Libellé	Nature	Quantité	Prix unitaire	Montant
Téléphone & internet	Canal Box et maisons téléphonie	1	75,000	75,000
Fournitures de bureau	Fournitures	1	150,000	150,000
Charges de personnel	Salaires	4	350,000	1,400,000
Assurance	Police d'assurance Multi risques habitation	1	41,667	41,667
Maintenance et stockage	Serveurs	1	136,658	136,658
Autres frais d'exploitation				
Location	Charges locatives	1	350,000	350,000
Transport	Frais de transport	4	60,000	240,000
SEEG	Eau + Électricité	1	150,000	150,000
Publicité + Communication	Publicité + Communication	1	3,000,000	3,000,000
Imprévus	Divers	1	1,500,000	1,500,000
Total mensuel				7,043,324
Total annuel				84,519,893

3. Synthèse du compte de résultat en millions de FCFA

Libellé	Année 1	Année 2	Année 3
Chiffre d'affaires	192,096,000	239,904,000	360,000,000
Charges d'exploitation	93,000,000	88,150,000	90,794,500
Bénéfice	99,096,000	151,754,000	269,205,500

* Nombre de clients par an: $4 * 500 = (2000/2) - (1000) * (1/3) = 667$;

* Taux de croissance annuel moyen des recettes sur la période: 1entreprise de 500 employés.

* Taux de croissance annuel des dépenses: 3%.

Nombre de personnes enregistrées en :
 4 entreprises de * 500 employés (avec et sans véhicules) soit :
 La moitié n'utilisera pas le service
 En enlevant 1/3 des conducteurs, nous avons:
 Nombre total des employés sans véhicule

Année 1 (1)	Année 2 (2)	Année 3 (3)
2,000	2,500	3,000
1,000	1,750	3,250
333	917	2,000
667	833	1,250

Montant forfaitaire de 1500 FCFA payable par le client et reparti comme suit:
 - 1000 FCFA pour les employés conducteurs;
 - 500 FCFA pour WebCars

All figures in USD	
Recettes pour la 1ère année:	192,096,000
Recettes pour la 2ème année en appliquant le taux de croissance annuel de 25%:	239,904,000
Recettes pour la 3ème année en appliquant le 25%:	360,000,000

(1): La première année nous avons ciblé 4 grandes entreprises de 500 employés.
 (2): La deuxième année 5
 (3): La troisième année 6

3. Synthèse du compte de résultat en millions de FCFA

Libellé	Année 1	Année 2	Année 3
Chiffre d'affaires	192096000	239904000	360000000
Charges d'exploitation	93000000	88150000	90794500
Bénéfice	99096000	151754000	269205500

