

Faire du numérique une source de développement pour l'Afrique

PRÉSENTATION DU PROJET



En un seul clic, porter assistance aux personnes en détresse...



NIF: 332538 V



L >> QUI SOMMES-NOUS ?

Fondé en 2014 et légalement constitué en 2019, **Cover.art** est une Start-up tournée vers le numérique. Notre équipe est composée de 3 membres, dont :

- Mexence Hermann OFFOUYA LOUSSOU

- > Fondateur & Manager Général
- > Ingénieur en Informatique Réseaux et Sécurité des Systèmes
- > Développeur de solutions applicatives (Desktop/Web/Mobile)

- Wanda Rockia BIVIGOU LINIS

- > Associée
- > Master 2 en Commerce des Produits et Services Financiers
- > Chargée de la Relation Clientèle

- Isidore Loyde NGOUNGOULOU

- > Associé
- > Responsable du Développement Commercial
- > Marketing et Communication

>> QUELLE EST NOTRE EXPERTISE ?

Cover.Art se spécialise dans les domaines suivants :

- L'édition d'outils (applications) de gestion
- La conception de logiciels à la demande (B2B / B2C)
- L'automatisation des procédures
- La conception de solutions desktop
- La conception de solutions mobile
- La conception de solutions web

B >> QUEL PROBLÈME ESSAYONS-NOUS DE RÉSOUDRE ?

La difficulté de localisation et les délais de prise en charge des sinistrés par les unités d'interventions des structures d'assistance sociale (SAMU, Sapeurs-Pompiers, Police, etc.).

Ayant fait le constat d'un grand nombre d'interventions annulées ou retardées pour des raisons liées à la localisation exacte des sinistrés, dans les zones reculées de la capitale, nous avons pensé à un système unique pouvant mettre en relation les populations et les structures d'assistance sociale, telles que le SAMU, les Sapeurs-Pompiers, la Police, et bien plus encore.

4 >> COMMENT CES PROBLÈMES SONT-ILS RÉSOLUS AUJOURD'HUI?

À ce jour, aucune solution numérique n'existe sur le marché local pour pallier à ces problèmes. Les interventions sont toujours basées sur de simples appels téléphoniques.



5 >> QUELLE SOLUTION PROPOSONS-NOUS?

Pour résoudre ce problème, nous offrons aux populations, le service Auxilium.

Auxilium est un service numérique qui vous permet de demander à tout moment une intervention d'urgence géolocalisée, aux structures d'assistance sociale telles que le SAMU, les Sapeurs-Pompiers, la Police, etc. Ainsi, en un clic, vous pouvez signaler :

- Un accident routier
- Un incendie
- Un braquage
- Une demande d'assistance médicale
- Un vol
- etc.

Du côté des services (SAMU, Pompiers, Police, etc.), ceux-ci disposent d'un accès gratuit à l'interface d'Auxilium (sans aucune charge). Cette interface permet de réceptionner les alertes, les géolocaliser, les traiter, etc.

Notre système vise en outre à :

- Accélérer les délais d'intervention des structures d'assistance sociale.
- Donner une véritable précision géographique aux évènements d'urgence (accidents routiers, incendies, braquages, demande d'assistance médicale, vols, etc.).
- Rassurer les populations par un suivi en temps réel des actions menées et du déplacement des unités d'interventions demandées.

Au-delà de ces interventions demandées, l'outil vous permet également d'envoyer en cas de besoin et à n'importe quel moment, un SMS d'alerte à des personnes proches. Ce message contient une demande de rappel à votre nom, mais aussi votre dernière position connue et le chemin précis que doivent emprunter vos destinataires pour arriver jusqu'à vous.

5 >> QUI PEUT BÉNÉFICIER DU SERVICE AUXILIUM ?

Le service Auxilium s'adresse à tout le monde, toutes les couches sociales. Peu importe l'âge, le sexe ou la profession. Les prérequis étant de disposer d'un compte actif Auxilium, et d'avoir un équipement mobile connecté à internet et ayant une puce GPS intégrée (Smartphone, Smartwatch, Tablette, etc.).

7 >> QUELS AVANTAGES TIRENT LES UTILISATEURS D'AUXILIUM ?

Avec le service Auxilium, les utilisateurs ont l'avantage d'être localisés en un temps record (quelques secondes) en cas de problème. Peu importe le lieu où ils se trouvent. Pour peu qu'ils soient connectés à internet. Le service a le mérite d'être opérationnel 24h/24 et 7j/7.

Ainsi, pour chaque intervention déclenchée par les services, les utilisateurs ont la possibilité de voir en temps réel le déplacement des équipes d'intervention.

Un autre bénéfice pour les utilisateurs d'Auxilium est de pouvoir disposer d'un outil qui consomme très peu de ressource (données mobiles et batterie). En effet, l'application est de type web et ne demande que quelques kilo-octets pour envoyer votre localisation.



8 >> EN QUOI AUXILIUM CONTRIBUE-T-IL À L'AMÉLIORATION DE LA VIE DES GENS?

Grâce à Auxilium, les populations ont un accès plus rapide (sans se déplacer) aux services de premiers soins dans un délai beaucoup plus court qu'habituellement. En cas d'accident, ou d'incident (accidents de circulation, incendies, braquages, demande d'assistance médicale, vols, etc.), les équipes en charge sont alertées instantanément avec à l'appui, la géolocalisation exacte de la source du problème.

9 >> EN QUOI CE SERVICE EST-IL INNOVANT?

Le produit que nous proposons est innovant en ce sens qu'il fournit à la fois aux populations, et aux différents services un outil unique de géolocalisation et de communication afin d'accélérer la prise en charge des incidents nécessitants des interventions.

Une autre innovation est qu'il réunit en un seul bloc toutes les structures d'assistance sociale. À lui tout seul, **Auxilium** représente une sorte de **911** (numéro unique à composer aux USA pour joindre tout type de service d'urgence).

10 >> QU'EST-CE QUI NOUS DÉMARQUE DE LA CONCURRENCE ?

À ce jour, nous n'avons trouvé aucun concurrent sur le marché local. Notre startup se démarque par le caractère technologique et digital dans le traitement des demandes d'assistances.

11 >> QUELLES SONT LES OFFRES OFFERTS PAR AUXILIUM?

Auxilium met à disposition des utilisateurs 2 offres :

- <u>Auxilium Primo</u>: Avec cette offre, l'utilisateur peut demander à tout moment des interventions géolocalisées (alertes), aux structures d'assistance sociale (SAMU, Sapeur-Pompiers, Police, etc.). Cette offre est facturée à 2 500 F CFA par mois.
- <u>Auxilium Go</u>: Cette offre, en plus de mettre en relation l'utilisateur et les services d'urgence par l'envoi instantané d'alertes, permet aussi d'envoyer en cas de besoin et à n'importe quel moment, un SMS d'alerte à des personnes proches. Ce message contient une demande de rappel à votre nom, mais aussi votre dernière position connue et le chemin précis que doivent emprunter vos destinataires pour arriver jusqu'à vous. Cette offre est facturée à 3 500 F CFA par mois.

D'autres offres sont également en développement afin d'offrir aux utilisateurs une gamme de service plus élargie

12 >> COMMENT ACCÉDER À CE SERVICE ?

Auxilium est un application web disponible en ligne. Pour y accéder, il suffit d'ouvrir le lien ci-bas dans un navigateur :

https://www.cover-art.me/auxilium

Ou de scanner le QR Code ci-dessous :



^{*} Pour des raisons de performance et de sécurité, nous vous conseillons d'utiliser les navigateurs Google Chrome ou Microsoft Edge.



13 >> À QUEL STADE DE DÉVELOPPEMENT EN EST LE PROJET ?

À ce jour, le logiciel est développé à 95 %.

En effet, à ce stade, nous possédons déjà un prototype pleinement fonctionnel et opérationnel.

L'étape suivante pour nous est un test grandeur nature en environnement réel, qui nous permettra de corriger bien évidemment d'éventuels bugs ou d'améliorer certaines procédures.

14 >> APERÇU DE L'APPLICATION AUXILIUM

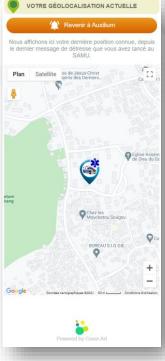














15 >> COMMENT RENTABILISONS-NOUS CE SERVICE ?

L'utilisation du service Auxilium est soumise à un système d'abonnement mensuel trimestriel, semestriel ou annuel (au choix du client). Ainsi, pour gagner de l'argent, nous prévoyons faire du profit sur l'acquisition de nouveaux clients mais aussi sur leurs réabonnements.

Selon les données de l'ARCEP, en 2019, plus d'un million de mobile étaient connecté au Gabon via le réseau internet des différents opérateurs de téléphonie mobile. Ce qui représente pour nous une cible idéale de marché.

16 >> LE COÛT TOTAL DU PROJET AUXILIUM

Le coût total du projet est estimé à 9 173 537 F CFA. Ce coût (estimé sur 3 mois) est composé de la facon suivante :

- Immobilisations prévisionnelles = 405 000 F CFA
- Plan de communication = 7 481 237 F CFA
- Salaires bruts = 1 050 000 F CFA
- Charge patronale = 237 300 F CFA

17 >> QUEL CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL PENSONS-NOUS TIRER DE CE PROJET ?

Pour la capitale, selon nos estimations d'acquisitions et de réabonnements sur l'année, nous prévoyons une base de données de 9 655 clients actifs. Soit un chiffre d'affaires annuel de 56 467 500 F CFA.

Ce qui nous amène à un seuil de rentabilité de 2 322 931 F CFA au bout du 2e mois du lancement de nos activités.

18 >> CE PROJET CONTRIBUE-T-IL À RÉDUIRE LE CHÔMAGE?

Notre projet contribue à réduire le chômage en ce sens que notre business modèle prévoit l'embauche de plusieurs commerciaux pour la prospection et l'acquisition de nouveaux clients, mais aussi de téléconseillers à long terme.

19 >> COMMENT COMPTONS-NOUS UTILISER L'ARGENT DU PRIX OBTENU ?

Avec le prix obtenu, nous comptons renforcer nos activités dans la capitale et l'intérieur du pays, mais aussi, à long terme dans la sous région. En effet, notre objectif étant de rendre accessible ce service à tous.