



Présentation

Novembre 2020

” *Le plaisir de voyager* ”

1 **Problème.....2**

2 **Notre solution.....4**

3 **Taille du marché.....5-7**

4 **Modèle économique.....8**

5 **Prochaines étapes.....9**

6 **Besoins.....10**

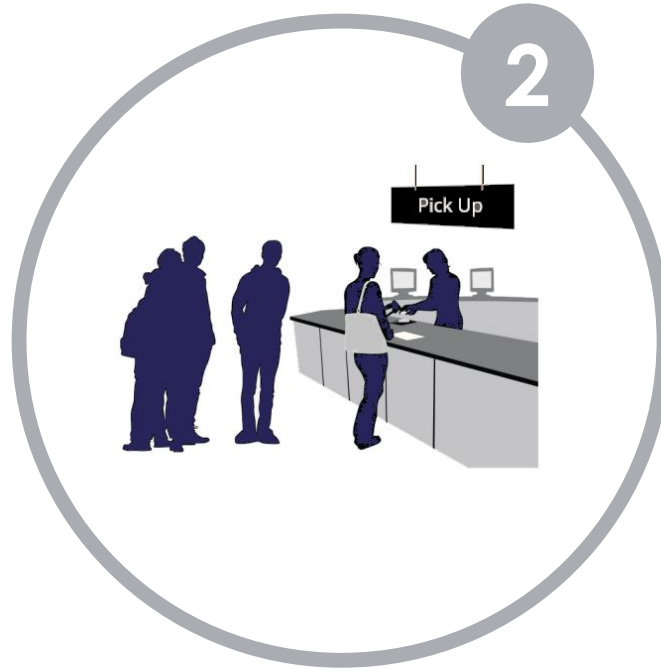
7 **Equipe.....11**

1. Problème:

Au Gabon, il est très fastidieux d'obtenir un billet de transport



**Frais de déplacement sans la
garantie d'avoir un billet**

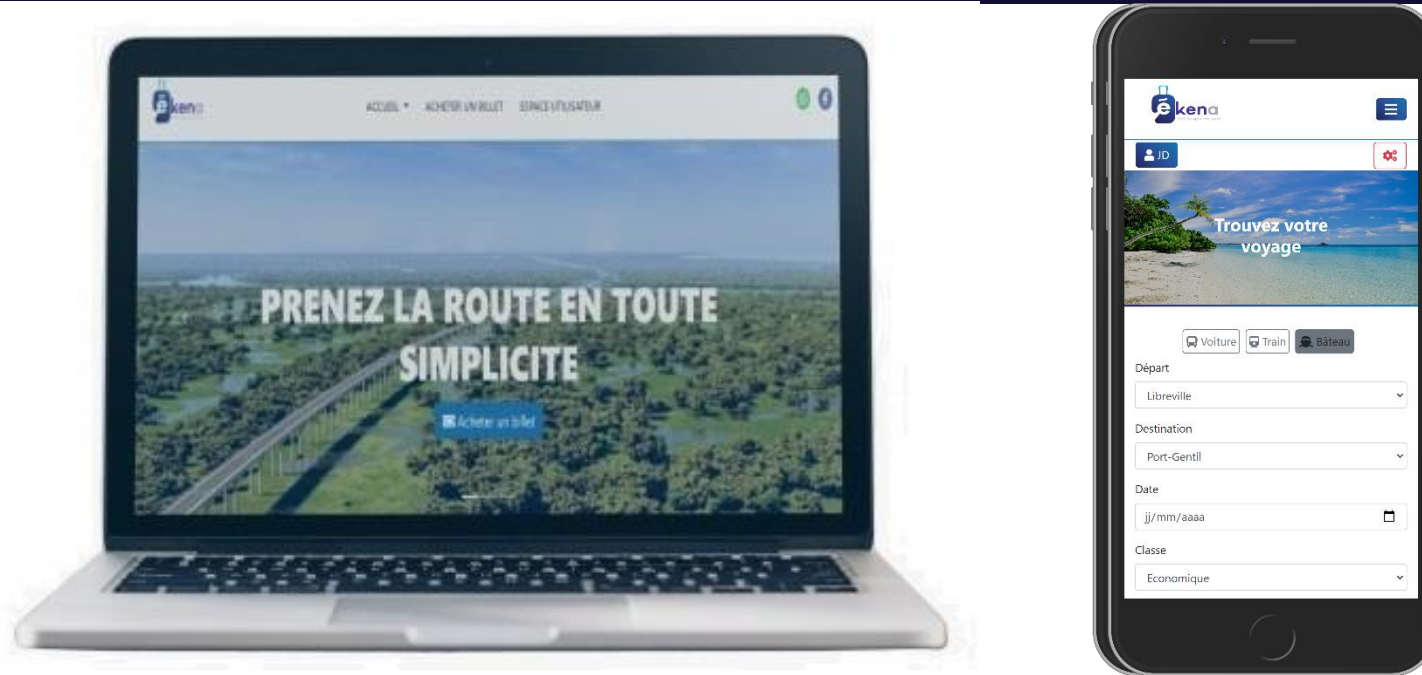


**Les files d'attente pour
l'achat d'un billet**



Temps d'embarquement trop long

2. Notre solution:



DISPONIBLE

SUR EKENA.GA

Ekena est une application web qui aide les voyageurs à direction de l'intérieur du pays à acheter rapidement et facilement des tickets de transport en quelques clics grâce à une interface connectée et gérée par les agences

3. Taille du Marché:



Marché global:
+900 000 voyageurs/an
+39 000 000 000 F CFA/an



Marché potentiel:
+448 000 voyageurs/an
+17 000 000 000 F CFA/an



Marché captif:
+10 000 voyageurs/an
+400 000 000 F CFA/an

Source: TABLEAU DE BORD DE L'ECONOMIE

4. Taille du Marché:

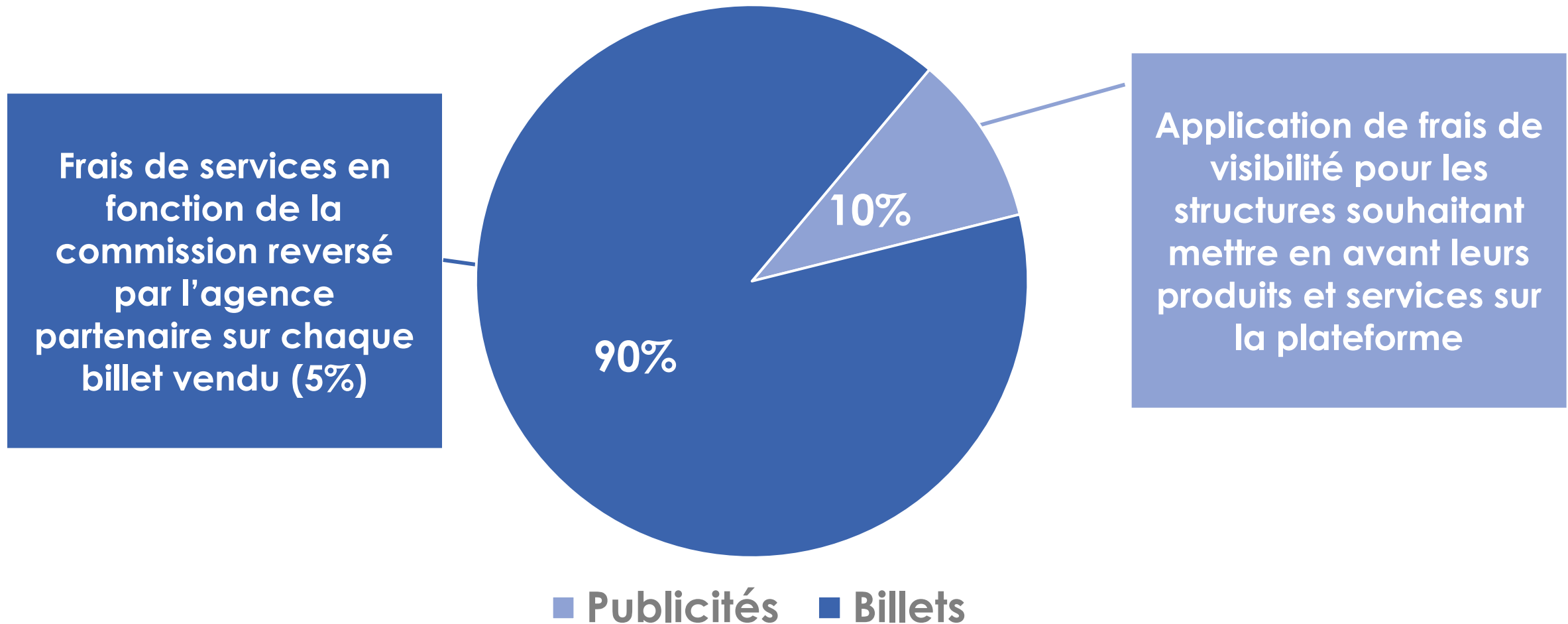
Notre cible



Les voyageurs âgés de **16-45 ans**.

Ils représentent plus de **58%** du marché captif soit environ plus de **5000 voyageurs** par an et un chiffre d'affaires de plus de **238 000 000 F CFA/an**

6. Modèle Economique:



7. Prochaines étapes:

Objectif: 3000 voyageurs réguliers la première année



**Mettre l'application
web en ligne**

**Objectif:
Rendre le site
accessible au grand
public**



**Etendre le réseau
des partenaires**

**Objectif:
Avoir 2 partenaires d'ici
Décembre 2020 et 5
partenaires d'ici
Décembre 2021**



Fidéliser la clientèle

**Objectif:
Avoir 200 clients les
trois premiers mois et
3000 clients d'ici
Décembre 2021**

8. Besoins:

Nous avons besoin de 21 000 000 FCFA

11 000 000 F CFA
Equipements et
frais de
constitutions de
dossier pour
normalisation de
la startup

10 000 000 F CFA
Développement
commercial et
marketing

9. Equipe:



Teddy Sonnord MBA EDOU
Co-Fondateur & CEO
Chargé du Projet Technique



Vilia IBINDA
Co-Fondatrice
Chargé du Développement
Commercial



Business Plan Simplifié

Novembre 2020



” Le plaisir de voyager ”





Synthèse de projet



Porteurs:	Teddy MBA ; Vilia IBINDA	Projet :	Ekena	Secteur	Transport
------------------	--------------------------	-----------------	-------	----------------	-----------

1. Proposition de valeur

La startup Ekena propose une application web qui aide les voyageurs à destination de l'intérieur du pays à acheter rapidement et facilement des tickets de transport en quelques clics grâce à une interface connectée et gérée par les agences.

2. Segment client

Les voyageurs dont l'âge varie entre 16 et 45 ans et qui possèdent un smartphone et à l'aise avec l'outil numérique.

Estimés à 10 184 utilisateurs par an.

3. Canaux de diffusion

Facebook;
Instagram;
Whatsapp;
Affiches dans les agences partenaires;
Publicités dans les journaux (L'Union, le Zoom).

4. Relation client

Réseaux sociaux;
Assistance personnalisée par téléphone;
Le 1000e billet acheté via l'application est gratuit;
Permettre d'évaluer son expérience utilisateur après chaque achat.

5. Flux de revenus

Frais de services de 5% sur chaque billet acheté via l'application;
Application de frais de visibilité pour les structures souhaitant mettre en avant leurs produits et services sur la plateforme.

6. Ressources clés

Serveur.

7. Activités clés

Signer des partenariats avec les agences de voyage;
Mise à jour et maintenance de la plateforme;
Communication sur les réseaux sociaux.

8. Partenaires clés

Compagnies de voyage nationale;
Airtel Money.

9. Structure de coûts

Coût de communication : 750 000; Zoom: 279 650 / Mois; Union: 440 700 / Mois; Facebook: 25 000 / Mois;
Coût de serveur : 34 000 / Mois;
Internet: 50 000 F CFA/Mois . **Total: 829 350**

1. Présentation des besoins au démarrage

Libellé	Montant
Dépôt et cautionnement	6 500 000
Constitution de l'entreprise	1 000 000
Communication	3 000 000
Fourniture de bureau	200 000
Trésorerie	10 000 000
Total	20 700 000

2. Synthèse des dépenses d'exploitation

Libellé	Nature	Quantité	Prix unitaire	Montant
Loyer	Location		250 000	250 000
SEEG	Eau+Electricité		100 000	100 000
Communication	Publicité/Communication		750 000	750 000
Matériel et Consommable	Internet; Fourniture de bureau;Ebergement		134 000	134 000
Services en ligne			350 000	350 000
Autres services et consultants			2 000 000	2 000 000
Dépenses fiscales et administratives			200 000	200 000
Rémunération	Salaire		1 000 000	1 000 000
Total mensuel				4 784 000
Total annuel				57 408 000

3. Synthèse des recettes

Libellé	Quantité	P.U	Montant
Vente de tickets			10 998 720
Publicité sur le site			1 222 080
Total mensuel			12 220 800
Total annuel			146 649 600

73 324 800

235 005 984

4. Synthèse du compte de résultat

Libellé	Année 1	Année 2	Année 3
Chiffre d'affaires	146 649 600	161 681 184	169 765 243
Charges d'exploitation	57 408 000	59 130 240	60 904 147
Bénéfice	89 241 600	102 550 944	108 861 096

*Nombre de clients reçus par mois : ; 10 184

*Taux de croissance annuel moyen des recettes sur la période : 10%

*Taux de croissance moyen des dépenses annuelles : 3%