

1. Problématique

CleanPro est une start-up qui met la technologie au service de la professionnalisation de services à domicile au Gabon à travers une application web et mobile. Elle vient répondre aux majeurs problèmes de gestion des déchets et d'insalubrité dans les grandes villes africaines en général, et gabonaises en particulier, en fournissant aux ménages et entreprises une solution écologique et technologique pour la collecte des déchets, l'entretien et le nettoyage à domicile.

Aujourd'hui, les plateformes des services à la personne dans le nettoyage, l'entretien et la collecte des déchets n'existent quasiment pas sur le marché gabonais. Ils sont réalisés à 90% au marché noir un taux proche de 40% en France. Nous voulons changer ça, avec un service à la personne plus transparent, plus légal, et au passage plus qualitatif.

Au-delà du marché noir, les services à la personne n'ont pas encore été vraiment bousculés par le numérique en Afrique voir au Gabon. L'ensemble demeure difficile à appréhender et accès. Aussi, les clients méconnaissent généralement les tarifs et pour dénicher un salarié ou service dans le domaine, le bouche-à-oreille et les agences de placement sont souvent préférés avec pour conséquences la non spontanéité des demandes ou réservations des clients. Reste à alors à juger à vue de nez des qualifications, moralités et compétences des personnes sollicitées ... Pas très pratique à notre avis pour un pays avec un taux de pénétration en internet très élevé comme le Gabon.

2. Solution

Donc, nous voulons rendre ce modèle obsolète en proposant aux ménages et entreprises une plateforme innovante de réservation d'aides ménagères et d'autres services à domicile, permettant de dématérialiser et rendre spontané les demandes dans le nettoyage, l'entretien et la collecte des déchets au Gabon.

Nous voulons en effet rendre les services à domicile plus accessibles et compétitif grâce à notre plateforme où 60 secondes suffiront pour réserver un service à domicile et garantit que la personne qui se présente soit de bonne moralité, qualifiée et assurée par notre partenaire AXA en cas de dommage ou vol.

En effet, à travers une simple touche sur notre application mobile CleanPro, une personne qui utilise notre plateforme est géo localisée en temps réel et en moins de 10 minutes, nous venons récupérer ses déchets plastiques ou répondre à ses besoins en nettoyage et entretien. En somme, CleanPro propose une offre qualifiée d'innovante car elle vient dématérialiser et professionnaliser la collecte de déchets et les services à domicile au Gabon grâce à son application mobile et web qui permettront désormais de rester sur votre canapé et réserver un service souhaité.

3. Marché

- Les ménages
- Les entreprises

4. Business model

- Les commissions sur prestations
- Les formations 50.000f/personnes

5. Objectifs

- Créer un réseau de 2500 professionnels de services à domicile majoritairement les jeunes femmes.
- Faire de services la personne, la base d'une nouvelle chaîne de valeur, pourvoyeuse d'emplois (environ 2500 en 2 ans) et créatrice de revenus

6. Partenaires clés

- **UBA (paiement via VISA)**
- **AIRTEL (Mobile banking)**
- **LIBERTIS (Mobile banking)**
- **AXA ASSURANCES (assurance de nos prestataires)**
- **OGOOUE LABS (Formations de nos prestataires)**

7. Plan financier

C.A

Un projet **rentable**, car le secteur est en **forte croissance** avec une projection financière très importante pour les trois prochaines années.

Rubriques	Année 2019 (N)	Année N+1 (+2%)	Année N+2 (+3.5 %)
Vente des matières recyclables	143.000.000 F	145.860.000 F	148.050.000 F
Services à domicile	71.500.000 F	72.930.000 F	74.002.500 F
Total Recettes	214.500.000 F	218.790.000	222.007.500 F
Charges	14.348.2000 F	143.482.000 F	146351640 F
Résultats	71.018.000 F	75.308.000 F	75.655.860 F
	Tx Renta 20%	20%	20%

Cout du projet phase 1

Emplois		Ressources	
Libellés	Montants	Libellés	Montants
Immobilisations	14.700.000 F	Apport personnel	10.000.000 F
BFR	10.300.000 F	Emprunts	15.000.000 F
		Autres	
Total	25.000.000 F		15.000.000 F

8. Plan d'action

- Finalisation de notre application et la communication (3 mois Avril-Mai 2021),
- Créer un premier réseau de 500 professionnels de services à domicile majoritairement les jeunes (Avril 2021-Mai 2021). LBV, Akanda et Owendo
- Lancement de l'application 31 Mai 2021

9. L'équipe

- Ingénieur en Informatique
- Responsable Marketing et Stratégies en développement d'entreprise ;
- Responsable Administratif et Financier ;
- Un responsable GRH

10. La zone CEEAC comme Marché capturable

La zone CEEAC offre une myriade de possibilités économiques dans pratiquement tous les secteurs notamment celui des services à domicile, et la jeunesse de la structure démographique de la zone représente une énorme opportunité en cette ère numérique et, par conséquent, la nécessité pour la zone de faire du développement socio-économique numérique une priorité absolue.

La transformation numérique est une force motrice pour une croissance innovatrice, inclusive et durable. Qu'il s'agisse d'innovations telles que les plateformes monétaires mobiles ou l'externalisation à grande échelle des processus commerciaux, la numérisation crée des emplois, s'attaque à la pauvreté, réduit les inégalités, facilite la fourniture de biens et de services et contribue à la réalisation de l'Agenda 2063 et des objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies.

De ces quelques constats, nous pensons le déploiement de notre solution dans la zone CEEAC est une belle opportunité à saisir tout en tenant compte de quelques menaces liées à :

- L'intégration des 200 millions de personnes qui n'ont actuellement pas accès à l'internet entraînerait des gains significatifs en termes de PIB, de productivité économique et d'égalité des sexes.
- Des réformes politiques et réglementaires limitées pour faciliter l'interconnexion transfrontalière des réseaux, y compris des dorsales nationales et commerciales, ou des cadres de supervision pour la protection, le stockage, le traitement et la manipulation des données.