



*Application*  
*De Contrôle des prix et lutte contre la vie chère*

# LA VISION

Être un acteur majeur dans la lutte contre la vie chère d'ici 2025.



## LE PROBLEME

### Cherté de la vie

Caractérisée par :

- **La flambée des prix** sur le marché.
- **Les prix aléatoires** appliqués par les commerçants.



## LA SOLUTION

- Aider les ménages à vérifier et comparer les produits.
- A signaler les contrevenants.
- Veiller à réguler le marché



# POURQUOI MAINTENANT?

## La crise du pétrole



## La guerre en UKRAINE



## La crise sanitaire COVID 19



## Une technologie appropriée



# LA TAILLE DU MARCHE

**Marché global -  
Population active  
843 252**

**Le marché  
potentiel  
220 879**

**Le marché  
captif  
252 976**





# LES ALTERNATIVES ET / LA CONCURRENCE

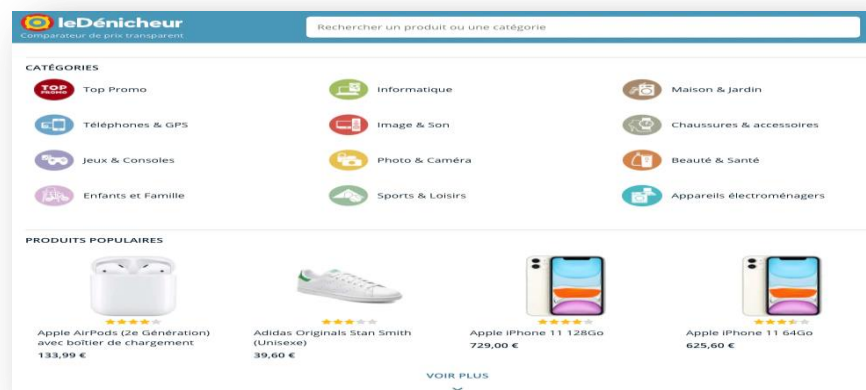
## De bouche à oreille



## La DGCC effectue périodiquement des contrôles

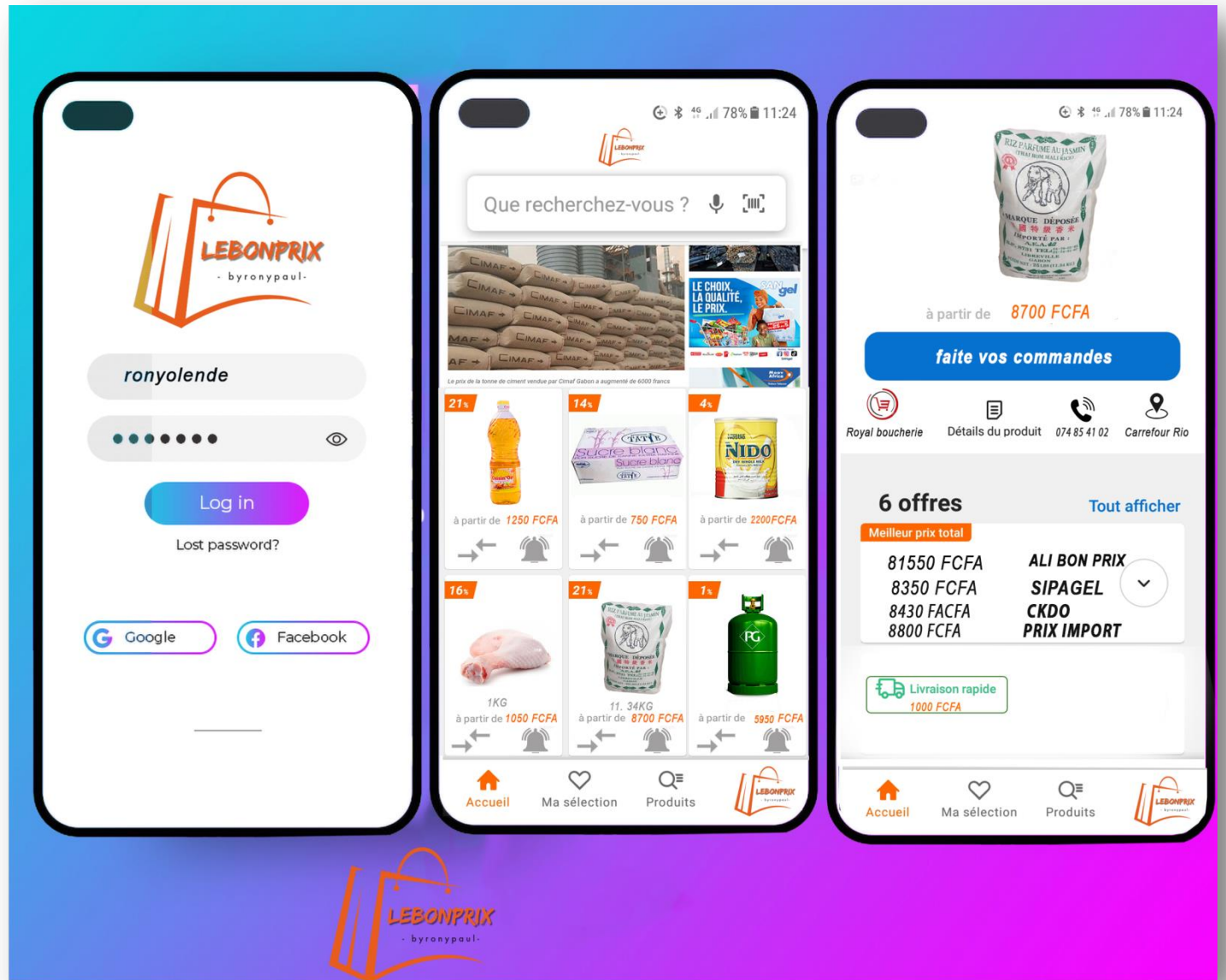


## Comparateurs des prix à l'international



# LES FONCTIONNALITES

- Vérifier
- Comparer
- Signaler





# LE BUSINESS MODEL

- La DGCC paie la licence annuelle soit : 20 millions



- Monétiser l'application par la publicité ciblée : 10 entreprises paient 5millions



Supermarché de Proximité

- Version payante pour ceux qui veulent insérer leur produit : 1000F/ an



## L'EQUIPE



**Bienvenue Toussaint NKOUME**

Spécialiste en marketing ,  
entrepreneur  
Responsable commercial

**LEBONPRIX**



**Rony Paul OLENDE**

Informaticien / WEB designer  
Responsable technique

**LEBONPRIX**



**Austère NGOUA**

Gestionnaire en technique  
d'assurance  
Gestion administrative

**LEBONPRIX**



# LES ETATS FINANCIERS

## Besoins au démarrage

Libellé	Montant
Développement Application + site internet	20 000 000
Aménagement du local	7 000 000
Constitution de l'entreprise	1 000 000
Dépôt et cautionnement	500 000
Développement commercial	10 000 000
Trésorerie de départ	5 000 000
<b>Total</b>	<b>43 500 000</b>



# LES ETATS FINANCIERS

## Dépenses d'exploitation

Libellé	Nature	Montant
Matériel et consommables	Rame de papier, Encres, connexion internet	340 000
Loyer		250 000
Salaire	Direction Générale et différent service	5 000 000
Frais d'ebbergement	Seveur application	33 000
Frais de transport	taxi	300 000
SEEG	courant et eaux	150 000
Publicité	reseaux sociaux, les medias	400 000
Total mensuel		6 473 000
Total annuel		77 676 000



# LES ETATS FINANCIERS

## Recettes d'exploitation

Libellé	Quantité	P.U	Montant
Licence DGCC	1	1 666 667	1 666 667
Publicité ciblée	10	4 166 667	41 666 670
Consultation Population active	252 976	84	21 249 984
<b>Total mensuel</b>			<b>64 583 321</b>
<b>Total annuel</b>			<b>774 999 852</b>



# LES ETATS FINANCIERS

## Compte de résultat

Libellé	Année 1	Année 2	Année 3
Chiffre d'affaires	774 999 852 FCFA	813 749 845	854 437 337
Charges d'exploitation	77 676 000	80 006 280	82 406 468
Bénéfice	697 323 852	733 743 565	772 030 868



# CONCLUSION

- Préserver le pouvoir d'achat des ménages

