

PROJET eSTARTUP Challenge : Le Challenge des Meilleurs Business dans le Numérique

Nom du projet : **E-Learning Healthy Assistance Rescue Safety for ALLS (E.H.A.S)**

Traduction Française : **E-Learning Assistance Médicalisée- Sauvetage-Sécurité**

pour TOUS

E.H.A.R.S



1-MARQUE DU PRODUIT

A- Modèle de Positionnement :

1- Qu'est-ce que c'est E.H.A.R.S ?

E-learning Assistance Healthy Rescue Safety (E.H.A.R.S) est un Site Web et une application Mobile sur lesquels vous pourrez désormais vous former ou informer à distance sur les notions de Santé ; Secourisme ; de Sécurité incendie etc... d'ici l'horizon 2025.

2- Quels en sont les bénéfices ?

Facile, rapide, fiable et accessible à toutes les bourses.

3- Personnalité ?

Géniale et Innovante.

B- Pyramide de la Marque

1- Attributs du produit ?

E.H.A.R.S. est un Site Web et une application Mobile sur lesquels vous pourrez désormais vous former ou informer à distance sur les notions de Santé ; Secourisme ; Sécurité incendie etc... d'ici l'horizon 2025.

2- Avantages du produit ?

Facile à utiliser ; pas couteux ; correspondant aux besoins des utilisateurs.

3- Avantages émotionnels ?

Rayonnant, heureux et chaleureux.

4- Quelque chose de plus grand ?

Possibilité de l'implémenter dans le monde entier grâce à la technologie du E-Learning et ainsi faire la fierté du Gabon.

E.H.A.R.S. << la Solution pour Se former ou S'informer à distance>>.

2- Etapes de Notre LEAN UX

Hypothèse : Nous pensons qu'il est essentiel pour la population Gabonaise d'avoir un site web et une application mobile sur lesquels ils pourront :

<< Se Former ou S'Informer à distance en Santé ; Sécurité Incendie ; Secourisme et autres...>> d'ici l'horizon 2025.

A- PENSER :

1- Qui sont nos utilisateurs ?

L'ensemble de la population Gabonaise ; colonies étrangères y comprises ; dotée d'un Smartphone, une tablette, d'un PC ou même, d'un téléphone Android.

2- A quoi sert le produit ?

Il sert à se former ou s'informer dans les domaines de la Santé ; la Sécurité Incendie ; le secourisme et autres...

3- Quand est-il utilisé ?

Ils s'utilisent au quotidien en fonction du besoin spécifique et permet d'obtenir une solution rapide et fiable.

4- Dans quelles situations est-il utilisé ?

Pour se former ; s'informer ; obtenir un service d'aide d'urgence ou médicalisé en ligne ; sans avoir à se déplacer pour des cas d'assistance à personnes en danger ; sinistres ; incidents ; ou accidents.

5- La fonctionnalité la plus présente ?

Elle permettra à son utilisateur de bénéficier d'un large éventail de formations et d'informations sans avoir à sortir de son domicile comme s'il était en salle de cours à l'université ou devant un spécialiste.

6- Quel est le plus gros risque pour la livraison du produit ?

Il s'agira ici de ne pas pouvoir trouver des bailleurs de fonds pour investir en capacités d'équipements hi Tech. Numérique (accès Internet & Installations) pour l'ensemble de la population».

B- CREER :

Notre MVP : **E- Learning Assistance Health Rescue Safety(E.H.A.R.S)** permet de se former ; s'informer ; se recycler ; augmenter ou de valider ses compétences et ; d'enrichir son Intellect

Sans avoir à sortir de chez soi. ***Il est rapide ; facile a utilisé ; cool et pas couteux.***

C- LE TEST :

Une fois conçue E.H.A.R.S. sera mis à la disposition d'un bon nombre d'utilisateurs pour essai sur une période déterminée en vue son amélioration progressive.

D- **Notre PERSONA :** Originale-éducative-cool -chaleureuse



Sera un Avatar représentatif de tous les utilisateurs de notre application au Gabon mais aussi à travers le monde entier.

Il s'agit d'abord d'une Intelligence Artificielle (I.A) capable de vous aider.

Nous avons ensuite choisi comme logo un robot car c'est l'avenir de la technologie.

Dans sa main droite toutes les solutions disponible grâce au E- Learning directement dans votre téléphone.

Dans sa main gauche ; une valise médicalisée pour tous les soins nécessaires à sa population et ce quel que soit la distance.

Enfin sur son cœur le MONDE ENTIER car nombreuses seront les populations qui en bénéficieront.

Canaux de Communication : **Source illimitée**

Nos objectifs :

Offrir à la population Gabonaise et ses différentes colonies, la possibilité de se former ; s'informer ; se recycler ; augmenter ces capacités ; enrichir son CV et, pourquoi pas ; se reconvertir professionnellement ; le tout << **Sans avoir à sortir de chez Soi**>>.

Nos défis :

Vulgariser notre produit ; atteindre quatre-vingt-dix (90)% de la population Gabonaise d'ici 2025.

Proposer des améliorations au quotidien à cette dernière en vue de performer E.H.A.R.S.

L'étendre dans toute la CEMAC ; la CEDEAO ; l'UNESCO et le reste du monde pour

<<SAUVER DES VIES>>.

E- Product Pitch :

<< Se former à distance ; sans sortir de chez soi>>.

Notre application va permettre à toute la population de trouver des formations adaptés à leur besoin réel ; afin d'atteindre leurs objectifs ; en fonction de leurs bourses sans avoir à se déplacer.

C'est pourquoi ils choisiront (E.H.A.R.S.) parce qu'elle ouvre un éventail d'opportunités d'affaires.

Contrairement aux concurrents qui ; développent des produits et services de qualité non accessibles à tous et qui met en marge le reste de la population ; faute de moyens financiers.