



PLAN D'AFFAIRE EXHAUSTIVE



ILOUGOU-TAIKA David Henrich

Manager Général

taikaanimation@gmail.com

066 06 72 53 / 077 02 91 39

SOMMAIRE EXECUTIF EXHAUSTIVE.....	2
Description de l’entreprise.....	2
Produits et Services	2
Le marché.....	5
La concurrence	6

SOMMAIRE EXECUTIF EXHAUSTIVE

TAIKA Animations est à la base un studio d'animation qui fait dans le Design Graphique, c'est-à-dire les cartes de visite, calendrier, faire-part, Design magazine, montage vidéo, animation 2D, conception 3D, formation en infographie, affiche, post web...

Le seul lien qui réunit ces différents domaines liés à l'imprimerie (format papier), au cinéma (montage vidéo), à l'animation (animation 2D, 3D), au marketing (carte, Design magazine, packaging), à la technologie éducative (formation) est l'utilisation de logiciel, qui peut s'adapter à différent secteur selon nos attentes.

C'est dans cette optique que notre entreprise s'engage à édifier nos partenaires par la technique, moyens numériques et marketing pour une meilleure intégration de nouvelle technologie.

Description de l'entreprise

TAIKA Animations est une Société à Responsabilité Limité (SARL) née d'une envie de faire apprendre inconsciemment les nouvelles technologies à notre jeune population gabonaise en 2012. Dans un premier temps créer des produits déjà existant en apportant des améliorations sur la technique et en détournant certains accessoires. L'objectif visé est de faire voir différemment, des produits de qualité accessibles à tous, tout en incluant une subtilité de marketing. Deuxièmement, apprendre inconsciemment. Cela est-il possible ? oui, c'est possible, en utilisant une simple technique marketing (technique de simple exposition), utilisé pour les affiches de même que pour les publicité, film, bande-dessinée, dessin animé, afin de générer une mémoire du produit, qui modifie les habitudes du consommateur et qui est déterminé dans le temps.

Créée officiellement en 2015, nous sommes une entreprise de services et nos produits sont pensés pour créer le sentiment d'inventivité, d'originalité, de recherche et d'apprentissage.

Produits et Services

Nos produits sont faits avec du matériel disponible au Gabon et ne souffriront pas de pénurie mais peut être de la hausse ou la baisse des prix sur le marché, ou encore du manque d'imagination et de créativité.

A cet effet, nous avons conçu 4 produits accessible à toutes les classes sociales, adapté pour tout leur besoin. Il s'agit :

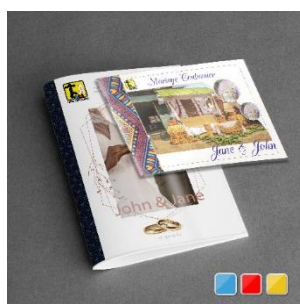
- *Des cartes de visite carnet*, pratique, moins encombrant avec une mobilité simplifiée qui permet d'être original, simple en rendez-vous et de retenir l'attention de son interlocuteur selon l'avis d'un de nos clients, le **Manager Général de OBAME LEADS** ;



- *Le boîtier de cartes de visite*, est un emballage personnalisé aux couleurs et Design de votre entreprise, qui agit en amont tel un pop-up sur un site internet et permet de briser la glace d'après un ancien collaborateur, **Mr MBEMBO MONI Rick L.** agent commercial de TAIKA Animations à cette période.



- *Le livret photo*, est une brochure de différent format, variant entre 12 et 52 pages comportant des images de cérémonies. Dans ce livret, chaque photo pourra être télécharger via un QR code prévu à cet effet, pendant une durée d'un (1) an.



- **Le magazine** dédié à l'animation, au manga et au Design graphique conçu pour les africains et adapté pour les jeunes populations. Il sera composé de bande-dessinée fait par des africains de tout bord, d'articles liés au Design Graphique (cinéma, animations, tuto de logiciel graphique, musique, technologie, web, application, artistes peintre, dessinateur, chanteur, musicien...) afin de susciter la découverte aux nouvelles technologies, nouveaux logiciels, à la création d'application, le choix des formations possibles, des métiers, de l'apprentissage par internet, de la création des forums (d'apprentissage)... Par ailleurs, une ligne éditoriale sera fixée, pour diriger les lecteurs dans un but bien précis.



De plus, ce magazine sera accompagné de page publicitaire axé sur la Communication Produit à destination « *des jeunes populations africaines* ».

La finalité de ce magazine est l'animation (*dessin à animé*), pour les meilleures bandes-dessinées. D'où la création de formation infographique lié à l'animation mais avec une portée plus large pouvant susciter à l'apprentissage d'autres domaines comme la création d'applications, l'apprentissage de langage HTML, CSS, de jeu vidéo ou de logiciel de robotisation pour la fabrication d'engin électronique ou mécanique.

Ces différents produits et services n'ont pas été inventé, mais repensé et modifié pour avoir un effet de créativité inconsciente dirigée. Ce marché semble peu convoité (*créativité inconsciente dirigée*), mais ses techniques sont très souvent utilisées par les Grandes Sociétés tels que Airtel Gabon, Moov-Africa Gabon Telecom, CKDO, Géant Casino... pour modifier le comportement du consommateur.

Le marché

Ce marché est peu convoité, dans le sens où il offre des produits et services avec en finalité « la *créativité inconsciente dirigée* ». Cependant ce facteur clé est mineur, car il ne peut fonctionner sans les tendances actuelles du marché à savoir :

- La communication marketing ;
- La communication web ;
- L'affichage ;
- La publicité etc.

Nos futurs prospects sont divisés en 3 trois catégories :

- Les travailleurs et stagiaires du domaine privé et publique (*axé sur les cartes de visite – livret photo – affiches – publicité – journal d'entreprise, formation ...*) ;
- Les étudiant (*axé sur le magazine, livret photo et les formations*) ;
- Les élèves (*axé sur le magazine, tuto, livret photo et formation à venir*).

Notre stratégie pour nos trois (3) catégories sera basé sur la Communication Produit, mettant en avant les informations qualitatives et scientifiques des différents produits tout en mettant un accent particulier sur chaque catégorie.

Aussi, nous avons choisi comme ciblage une population âgée de 15 à 65 ans et plus, divisé en 3 catégories pour nos différents produits et services.

Depuis 2015, un phénomène se déroule sur les réseaux sociaux notamment « Facebook » : il y a une forte demande en bande-dessinée de style « *manga* » avec des coutumes africaines. Ces internautes ne demandent qu'une plateforme permettant de se faire connaître. Des groupes Facebook tels que Gabao Mangaka, Mangaka, Crée ton manga tous style, GAM et bien d'autres nous montrent qu'il est temps d'avoir notre propre magazine dédié au manga et à l'animation africaine.

Par ailleurs, certains de nos clients qui nous demande conseil pour l'élaboration de « faire-part » nous évoquaient toujours s'il n'y avait pas de possibilité d'avoir un livret photo de leur cérémonie avec un lien de téléchargement ou un espace virtuel accessible pour récupérer les images. Bien que n'étant pas notre domaine de compétence (créer des applications), nous avons fait des recherches et abouti à une solution mais limiter dans le temps.

Et cela fut le cas pour les cartes de visite, qui pour se faire remarquer doit se démarquer de toutes les autres. C'est dans cet élan que nous avons trouvé le moyen de créer des cartes de visite détachable et d'en faire des emballages pour faciliter le transport de celle-ci tout en étant original, simple et Design.

En allant sur cette voie, nous espérons bien changer ou révolutionner la façon de voir et d'utiliser des cartes de visite, nous espérons faire de multiples séries d'anime et de bandes-dessinées à long terme, pour éduquer inconsciemment nos jeunes populations comme le font les japonais à travers leur manga et avoir la capacité de télécharger nos images de cérémonie à tout moment... néanmoins, face à la concurrence, nous semblons avoir une chance de faire partie des leaders sur le marché, tant nous savons quel matériel acheter ou utiliser, ainsi que la maîtrise des techniques que nous avons acquises peuvent nous pousser au moins pendant 3 ans à la place de numéro 1.

La concurrence

Selon une mini enquête, menée pendant 6 ans, sous couvert de stage et d'emploi, nous avons retenu 4 entreprises susceptibles d'engranger des moyens et techniques pour y arriver.

Suite à nos erreurs devenues expérience, nous avons pu établir des prix (TTC) défiant toute concurrence pour le moment, mais nous observons encore des améliorations dans le temps de conception, car il nous faut de toute urgence une automatisation du process que les autres ont déjà en leur possession. Nous n'avons malheureusement qu'un avantage concurrentiel temporaire pour l'instant, car certaines entreprises ne veulent pas pour le moment bifurquer sur d'autres produits qui selon leur avis est un coût supplémentaire dans leur production.

A cet effet nous avons choisi 3 entreprises gabonaises à savoir :

Nom des concurrents	Ventes	Part de marché	Nature des activités, Niche
Multipress Gabon	≤ 50 millions / mois	50%	Imprimerie
Billy Press	≤ 10 millions / mois	15%	Design / web / Imprimerie
Pixel Gabon	≤ 5 millions / mois	5%	Design / web / impression
Autres	≤	30%	Design / web / impression

Ce tableau de donné n'est qu'un reflet, que nous pourrions expliquer plus en détail, afin de mieux expliquer leur commerce et croissance face à l'évolution des techniques digital et numériques.