

Année 2022

RÉSUMÉ OPÉRATIONNEL

GSTOREMUSIC AWARD



GStore Music

Tel : +241 62 37 17 71 / 77 95 71 49 - Email : contact@gstoremusic.com

www.gstoremusic.com

1. PRÉSENTATION DU PROMOTEUR DU PROJET

GStoreMusic est une plateforme dédiée à la vente et à la promotion de la musique Gabonaise. Première en son genre au Gabon, elle permet également à l'opinion internationale de découvrir l'univers musical et artistique du Gabon.

En partenariat avec les artistes, producteurs gabonais et les labels de distribution, GStoreMusic propose partout dans le monde via internet, une grande variété d'albums et de musiques aux internautes, des portraits des artistes, et des actualités sur l'univers musical gabonais. Le modèle économique de GStoreMusic repose en ce jour sur la vente de certains albums et sons payables par les monnaies électroniques du Gabon (notamment MobiCash), ainsi que par Visa/MasterCard à l'international.

Depuis sa mise en ligne le 1er mars 2017, notre plateforme n'a cessé d'accroître sa notoriété. Avec plus de **200 artistes** enregistrés, **644 albums** répartis dans plus de **20 genres** à l'heure actuelle, GstoreMusic vend et distribue légalement sur internet plus de **2.850 titres**. De plus, GSTOREMUSIC a publié **37 articles culturels** à ce jour. Notre site accueille actuellement plus de **12.268 utilisateurs** actifs par mois, soit plus de **4.000 utilisateurs** par semaine et plus de **1.000 utilisateurs** par jour. Parmi ces utilisateurs, **63,9%** sont au Gabon. A ce jour, GstoreMusic c'est plus de **643.000 titres** téléchargés et plus de **4.200 abonnés** la newsletter qui reçoivent régulièrement des informations du site.

la plateforme GStore Music est disponible à l'adresse suivante : www.gstoremusic.com.

La page Facebook : <https://www.facebook.com/GStore Music/>

La page Instagram : <https://www.instagram.com/gstoremusic/>

La page twitter : <https://twitter.com/home>

2. LES CIBLES

Les segments clients de GStoreMusic se présentent comme suit:

- **Les artistes:** ils sont la pierre angulaire de notre activité; c'est sur leurs oeuvres que l'entreprise gagnent des commissions;
- **Le public:** Fans de musique et de musique gabonaise.

3. PROPOSITION DE VALEURS

- Digitalisation de la musique: vente au format numérique en ligne;
- Promotion de la musique et culture gabonaise sur les réseaux sociaux;
- Créer une base de données de la musique et de la culture gabonaise intergénérationnelle;
- Reconnecter le plus grand nombre à la culture gabonaise à travers nos différentes activités: Émissions web, émissions radio, etc.
- L'achat de la musique en ligne via les moyens de paiement locaux (notamment MobiCash) et internationaux,

4. CANAUX DE DISTRIBUTION

Nos principaux canaux de distribution sont:

- La plateforme web (Site) ;
- L'application mobile (PlayStore)
- Application mobile iOS (AppStore)

5. RESSOURCES HUMAINES CLÉS

- Un manager ;
- Un développeur web ;
- Un développeur mobile ;
- Un commercial;

6. LES ACTIVITÉS CLÉS

- Vente et distribution de musique;
- Organisation des événements culturels et artistiques;
- Création de contenus multimédias: Articles, émissions radio, émissions web;

7. SOURCES DE REVENUS

- Vente de la musique;
- Publicités et promotion d'artistes;
- Organisation des événements culturels;