

Projet le Visiteur

Prénom et Noms du porteur de projet : **Michaël EDZEGHE-MEMIAGHE**

Nom de l'entreprise : **Le Visiteur**

Forme juridique: **Entreprise Individuelle**

N° statistique:

RCCM:

Secteur d'activité: **Réservation en ligne (des prestations en tourisme)**

1. Présentation de l'entrepreneur

- Michaël EDZEGHE MEMIAGHE est un jeune entrepreneur passionné de la nature et de la découverte, qui a forgé sa personnalité avec l'expérience. Il est convaincu que le tourisme sera le parfait remplaçant de l'or noir et l'or vert. Ce secteur demeure presque inexploité et constitue un véritable atout pour le développement des zone rural. Webmaster et Community Manager au sein du Département communication de la Primature, il crée et administre les outils de communication digitale de cette Institution depuis 2014. il est également Intégrateur WordPress pour avoir créer ou géré la refonte des sites d'informations en ligne suivants: **Actualités 241, La Fuite de l'Info, La Plume de l'Info, Miroir d'Afrik, News Africaines, Bwiti News, Pyramid Média, La Une Media Gabon, Mapane Infos, Gabon quotidien**. Son amour et sa passion pour le web l'ont conduit au poste de responsable du Digital à la Primature. Après avoir terminé en demi-finale du Grand-Prix de l'Excellence 2016, dans la catégorie CAN 2017. il est convaincu que son Projet, Le Visiteur, s'il termine en tête, révolutionnera le secteur du tourisme gabonais,

2. Présentation du projet

- Le Visiteur est un site web de prestation de services en tourisme, à travers la réservation d'hébergements (Hôtels, Motels, Maison meublées, Case de passage, Maison d'Hôtes, etc), la location de voitures, la réservation de parcours touristiques et d'activités (Randonnée, parcours de vélo, Jet-sky, circuit de Karting, etc...). Tous ces services peuvent être réglés soit par Mobile Money ou Par carte visa. Le site permettra non seulement de gagner du temps, mais aussi de connaître l'emplacement exacte du service sollicité. L'objectif étant surtout de promouvoir le tourisme intérieur en réconciliant les gabonais et générale, et la jeune génération en particulier avec leur histoire, au travers des activités ciblées et thématiques telles que des excursions scolaires par exemple. La sauvegarde de notre mémoire et de notre identité passe par la transmission de celle-ci à la nouvelle génération et aux générations futures. L'entreprise propose une sorte de site multi-vendeur adressé aux particuliers et aux professionnelles incluant les offres de ces derniers, y compris ses propres offres.

3. Le Marché

Avec la survenue de la pandémie mondiale du Nouveau Coronavirus (SARSCOV-2) et des différents variants, le tourisme gabonais comme tout ailleurs reste l'un des secteurs les plus frappés avec impact considérable sur l'économie. Les mesures prises telles que la fermeture des frontières aériennes et terrestres, la fermeture des hôtels ou encore l'interdiction des rassemblement de plus de 5 personnes par le Gouvernement depuis le 12 mars 2020 ont significativement réduit les recettes des opérateurs économiques du secteur. L'avènement de la vaccination prônée par les plus hautes autorités donnent de l'espoir, quant à l'ouverture des parcs, des hôtels et des visites guidées. Ce qui fait du tourisme l'un des marchés les plus prometteurs du pays car le Gouvernement pourrait en faire une priorité dans les jours à venir. Avec plus de 2% de part dans l'économie du Gabon, investir dans un des segments du tourisme s'avère être un choix à faible risque tant le secteur demeure encore presque inexploité que riche en innovation. En effet, le tourisme à lui seul rassemble plusieurs secteurs transversaux: transport, communication et télécommunication, hôtellerie, conservation de la nature et de l'écosystème environnemental, santé, gastronomie, pour ne citer que ceux-là. Ainsi, l'Emergence de l'un a indéniablement des conséquences sur les autres. De plus la diversité culturelle apparaît comme un des éléments majeur du tourisme. Plus il y a de cultures à découvrir, plus il y a de choses pour émerveiller, tant dans la gastronomie que dans la structuration de la société elle-même. Le marché du tourisme est une ressource inépuisable pour l'humanité

4. Clients

L'entreprise propose une sorte de site multi-vendeur adressé aux particuliers et aux professionnelles incluant les offres de ces derniers, y compris ses propres offres.

- Professionnels: Hôtels, Motels, Agence de voyage et de tourisme, Ecoles primaires, secondaires et supérieures, entreprises, agence immobilière, agence de location de véhicules,
- Particuliers: Tours opérateur, guide touristique, agent immobilier, loueur de voiture personnelle, élève ou étudiant, travailleur,

5. Relation clients

- **Abonnement annuel pour les partenaires:** Starter, Prémium et Gold
- **Un service de live chat:** pour le renseignement de tout nouveau client potentiel
- **Assistance personnelle :** un conseiller clientèle est mis à disposition des clients via un numéro d'appel ou par mail pour répondre toutes interrogations.
- **Rapidité :** l'inscription se fait en quelques clics, avec une adresse mail ou un compte de réseau sociaux, pas besoin de se déplacer pour inscrire son établissement sur le site web.
- **Une newsletter:** afin d'informer les client ou les partenaire sur les nouveautés ou des offres innovantes
- **Sondage:** en ligne ou par appel téléphonique pour jauger le niveau de satisfaction des clients

6. Canaux de distribution

- Le site internet et/ou l'application mobile
- Appel téléphonique
- Le siège de l'entreprise

7. Flux de revenus

- Pourcentage sur les ventes des services des partenaires
- Les prestations proposées sur le site (Parcours touristique, excursion, etc...)

8. Ressources-clés

Ressources Matérielles et numériques	Humaines
Un compte bancaire au nom de l'entreprise	Infographe (freelance)
Deux imprimantes multifonction	secrétaire comptable
Mobilier de bureau	Un développeur web (freelance)
Un partenariat avec Airtel Money et Moov Money	Un Community Manager
Un véhicule de liaison	Un guide (Freelance)
Fourniture Bureautique	
Un siège	
Deux ordinateurs, dont un portable	
Un appareil photo reflex	
Un split	
Electricité/eau	
Internet ADSL/Fibre et 4G Mobile	
Un site web	
Présence sur les réseaux sociaux	
Campagne pub (Facebook et Google ads)	
Fond de roulement	

9. Activités-clés

- Suivi des réservations
- Suivi des inscriptions en ligne
- Conception et administration d'activités touristiques
- Suivi des procédures d'obtention de visas touristiques
- Mailling
- Campagne publicitaire Google et Facebook
- Assistance via appel téléphonique ou Chat

10. Partenaires-clés

- Ministère en charge du tourisme
- Direction Générale du Tourisme et de l'hôtellerie
- Direction Générale de la Documentation et de l'Immigration
- Hôtels et autres types d'établissements d'hébergement
- Agatour
- Moov Africa
- Agence de voyage/ de location de voitures
- *Tour opérateur*
- Banque
- Etablissements scolaires et universitaires
- Courter d'assurance