

PIDAKOO

Secteur :

Tertiaire (Service IT et Coursier) : Mise en place d'une plateforme de suivi de livraison (**Colisvraison**)

Produit :

Service de Livraison avec suivi sur notre plateforme

Modèle :

Notre modèle économique est le B2C, Frais d'abonnement annuel des coursiers, restaurants, pharmacies, les entreprises, etc, sur la plateforme

Chiffre d'affaires provisionnel :

Notre chiffre d'affaires prévisionnel sur 3 ans :

- 2022 : 11 725 000 FCFA ;
- 2023 : 18 701 000 FCFA ;
- 2024 : 23 641 200 FCFA.

Projet à courts et longs termes :

A court-terme nos objectifs sont :

- Finaliser le développement de la plateforme
- Augmenter notre clientèle de 50%
- Couvrir 50% de la demande du marché sur Port-Gentil
- Déploiement sur Port-Gentil : Service PIDADOO Express et point relai au siège social à ESSONGUERIGO ;
- Maintenir l'objectif de satisfaction client > 50% ;
- Partenariat avec les transitaires locaux et les entreprises de transport (WeColis, MeServices, ozavino logistics services, NAC Services, J'arrive à Libreville, LOGIMAR 241, CNNII, NGV ...

Nos objectifs à long terme sont :

- Augmentation de 60% du chiffres d'affaires
- Partenariat avec des services de livraison internationaux (DHL, la POSTE, COLISIMO, Chronopost ...).
- Effectuer les livraisons sur le territoire national et à l'international ;
- Maintenir l'objectif de satisfaction client >90% ;
- Installation point relai sur Libreville ;
- Minimum 100 clients par mois ;
- Minimum de 50 coursiers sur la plateforme avec un accent sur les entreprises locales.

Valeur du Marché potentiel :

Taux de personne effectuant les achats en ligne 17,72% soit 115 964 personnes (marche captif) ;

- par carte bancaires : 13 359 personnes ;
- Par moyens mobile : 102 604 personnes.

Besoins Actuels :

Fonds d'amorçage (6,8 millions FCFA) pour le développement de la plateforme et son hébergement.

