



WWW.VERAVILLAGE.SHOP

- PLATEFORME NUMÉRIQUE D'INTERMEDIATION SUR :
- LA LIVRAISON DES FRUITS ET LEGUMES BIO À DOMICILE POUR LES MÉNAGES ET LES ENTREPRISES
 - LE MARKETING ET BRANDING DIGITAL ET SOLUTIONS INTELLIGENTES/CONNECTÉES POUR LES RESTAURANTS

E-mail: tanguy_benz@hotmail.com

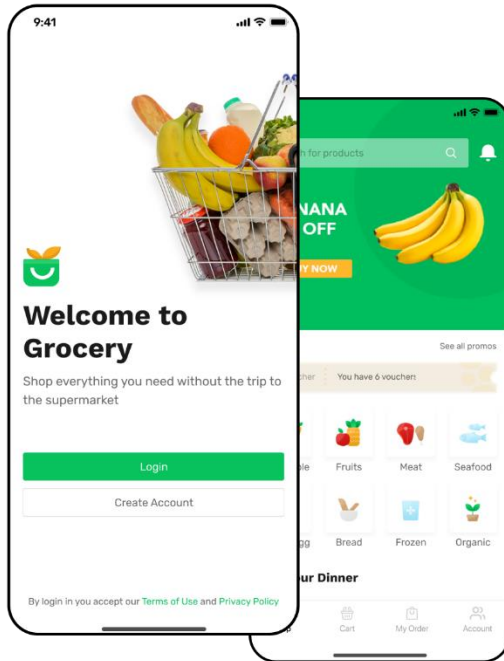
[Tel:077674121](tel:077674121) / [077800389](tel:077800389) / [065137174](tel:065137174)

Bahissy Moussouamy spatial business analyste

NOTRE MARCHÉ POTENTIEL: LIBREVILLE ET PORT GENTIL (GABON) :3 MILLIARDS

Clients cibles

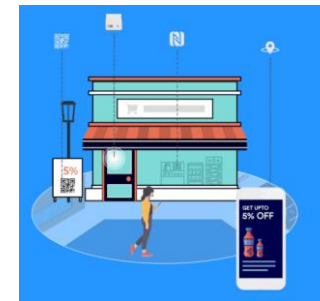
- 60.000 salariés cadres moyens
- 40.000 familles
- 5.000 entreprises



Application Mobile pour clients

Application Mobile Transporteurs

Application back offices pour restaurants et producteurs agricoles



Marketing/technologies intelligentes et connectées



Transporteurs



Entreprises



Restaurants/catering



Fruits/légumes



Familles/Ménages



DCHE Hub



WWW.VERAVILLAGE.SHOP

Veravillage



Marketing/technologies
intelligentes et
connectées



Entreprises



Transporteurs



Restaurants/catering



Fruits/légumes



Familles/Ménages

www.veravillage.com



**Fruit and Vegetable
Delivery App
Development Company**



www.veravillage.com

Tel: 077674121

E-mail: info@veravillage.com



PLATE-FORME D'INTERMEDIATION NUMERIQUE

PLACE DE MARCHÉ DE FRUITS ET LEGUMES

LIVRAISON DES REPAS A DOMICILE

CATERING PROFESSIONNEL DES ENTREPRISE

MARKETING ET EMBALLAGE AGROALIMENTAIRE



Application mobile clients



VeraVillage

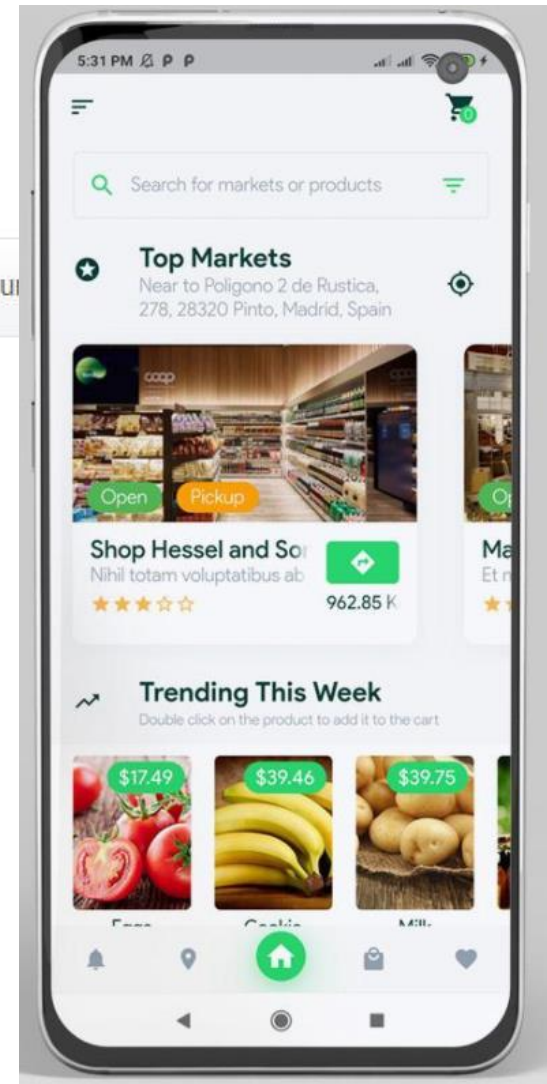
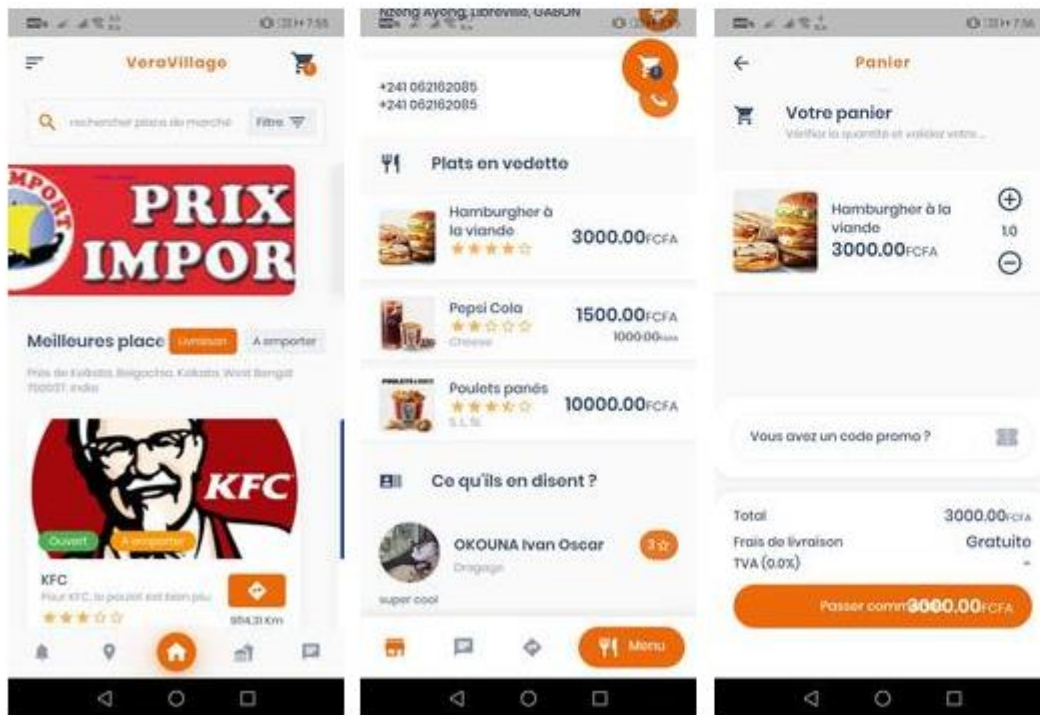
2.5.0 for Android

★★★★★ | 0 Reviews | 0 Posts

Afrik Open

Download APK

Using APKPure App to upgrade **VeraVillage**, fast, free and save your data



Application mobile livreurs ou transporteurs



VeraVillage Livreur

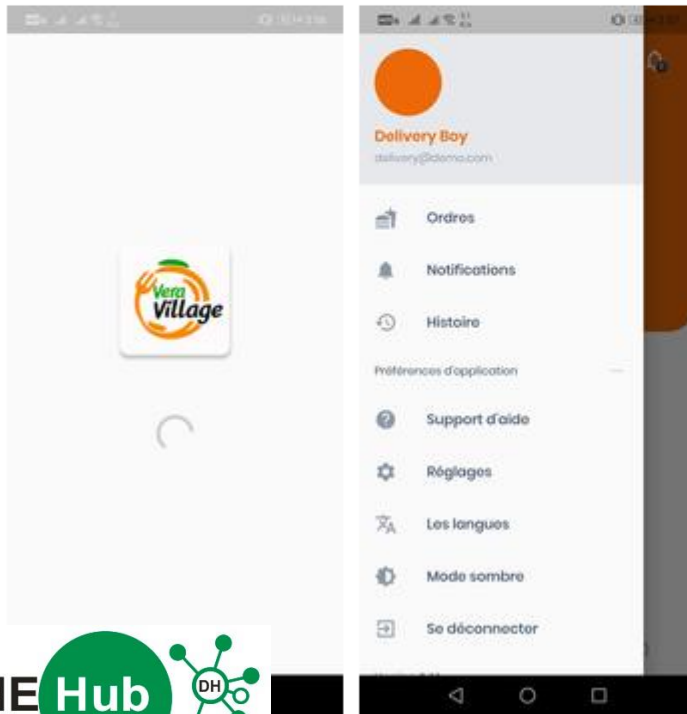
1.2.0 for Android

★★★★★ | 0 Reviews | 0 Posts

Afrik Open

Download APK

Using APKPure App to upgrade VeraVillage Livreur



Dchehub Test

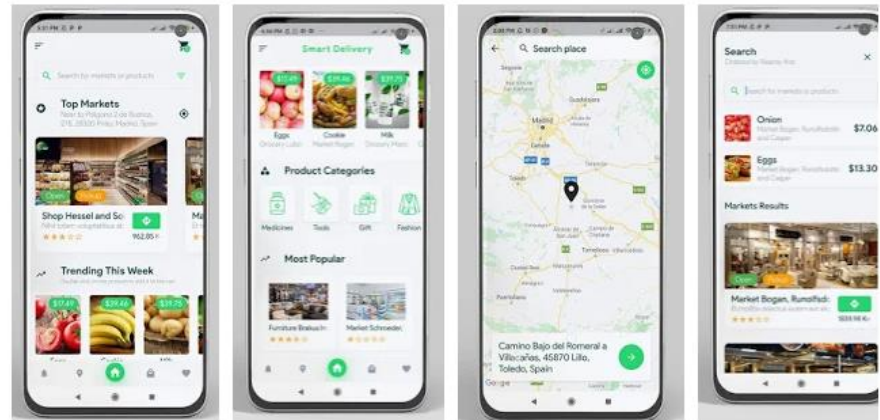
Afrik Open Food & Drink

Everyone

This app is available for all of your devices

You can share this with your family. [Learn more about Family Library](#)

Installed



Dchehub is a marketplace where you can find your restaurants, catering services, grocery stores and agricultural producers in your area, consult their products, order and have them delivered easily to your home or place of service.

Nom :	DCHE-HUB SARL		
Projet :	VeraVillage		
Statut juridique :			
Numéro de téléphone :	2410 77 67 41 21		
Adresse e-mail :	tanguyben123@gmail.com / tanguy_benz@hotmail.com		
Ville d'activité :	Libreville et pog		
Vente de marchandises ou de services ?	Service et vente de marchandise		
1) Nos besoins de démarrage :			
<i>Liste de toutes les dépenses et investissements que tu devra faire <u>avant même de démarrer l'activité</u>, <u>en hors taxes</u></i>			
	Montant		
Frais d'établissement de l'entreprise	400000	Ce sont les frais de création de l'entreprise (formalités)	
Création du site web	1500000		
Collecte de données clients	500000		
Loyer et caution bureau pour 12 mois	4800000		
Logo+carte de visites+flyers+ tampons	200000		
Creation contenus et Communication digitale(Facebook, insta, youtube)	400000		
Campagne de communication digitale 3 mois	2500000		
Campagne de communication traditionnnle 3 mois	3500000		
Abonnement internet et telephone 1 an	1000000		
Mobiliers bureau (Tables, chaises, armoires)+ generateur electrique+travaux d'aménagement	6500000		
Imprimants et papeterie bureau	500000		
5 ordinateurs portables + 2 serveurs +3 pc avec double ecrans	3500000		
3 TV Surface HUB	1500000		
2 appareils photos pro + 1 drone prof	2000000		
10 motos +3 vehicules	33000000		
Kit d'emballage restaurant	2000000		
100 bornes gps tracking (Moto et voiture)+Buetooth marketing proximity	2500000		
TOTAL	66300000		



3) Vos charges fixes :

tes charges courantes récurrentes, <u>en hors taxe</u>			
	Montant année 1	Montant année 2	Montant année 3
Assurances			
Téléphone, internet	1 200 000	1 320 000	1 452 000
Autres abonnements	600 000	660 000	726 000
		0	0
Frais de déplacement	2 400 000	2 640 000	2 904 000
Eau, électricité, gaz	840 000	924 000	1 016 400
Reserves	2 400 000	2 640 000	2 904 000
Fournitures diverses	2 000 000	2 200 000	2 420 000
Entretien matériel et vêtements		0	0
Nettoyage des locaux	2 400 000	2 640 000	2 904 000
Budget publicité et communication	4 000 000	4 400 000	4 840 000
Loyer et charges locatives	4 800 000	5 280 000	5 808 000
Expert comptable	1 800 000	1 980 000	2 178 000
Frais bancaires	120 000	132 000	145 200
Taxes mensuelles	240 000	264 000	290 400
Autres charges (inscrire libellé ci-dessous) :			
Libellé autre charge 1 (supprimer si inutile)			
Libellé autre charge 2 (supprimer si inutile)			
Libellé autre charge 3 (supprimer si inutile)			
TOTAL	22 800 000,00	25 080 000,00	27 588 000,00



4) Notre chiffre d'affaires prévisionnel de la première année :

chiffre d'affaires prévisionnel (*hors taxes*).

Année 1 - Vente de marchandises

	Nombre de jours travaillés	Chiffre d'affaires moyen / jour	Chiffre d'affaires mensuel
Mois 1 (Commission de 5% sur la vente des plats/fruits/legumes + transports +pubs)	20	150 000,00	3 000 000,00
Mois 2	20	150 000,00	3 000 000,00
Mois 3	20	150 000,00	3 000 000,00
Mois 4	20	150 000,00	3 000 000,00
Mois 5	20	150 000,00	3 000 000,00
Mois 6	20	150 000,00	3 000 000,00
Mois 7	20	300 000,00	6 000 000,00
Mois 8	20	300 000,00	6 000 000,00
Mois 9	20	300 000,00	6 000 000,00
Mois 10	20	300 000,00	6 000 000,00
Mois 11	20	300 000,00	6 000 000,00
Mois 12	20	300 000,00	6 000 000,00
TOTAL		2 700 000,00	54 000 000,00

Pourcentage d'augmentation du chiffre d'affaire entre l'année 1 et l'année 2 :

5 %

Pourcentage d'augmentation du chiffre d'affaire entre l'année 2 et l'année 3 :

5 %

5) Nos charges variables :

Les charges variables sont liées au niveau d'activité ou à la production. Il s'agit des achats de marchandises destinées à être revendues, des achats de matières destinées à être

Quel est, en % du prix de vente, le coût d'achat de vos marchandises ?

50 %

6) Notre besoin en fonds de roulement :

Durée moyenne des crédits accordés aux clients en jours

30

Durée moyenne des dettes fournisseurs en jours

30

7) Salaires employés et rémunération chef d'entreprise

	Année 1	Année 2	Année 3
Salaires employés (net) 3 salariés à raison 300000fr par mois	7 200 000,00	7 920 000,00	8 712 000,00
Rémunération nette dirigeant(s) à raison 450000fr par mois	5 400 000,00	5 940 000,00	6 534 000,00

8) Contrôle de notre seuil de rentabilité :

ETATS PREVISIONNELS

ENTREPRISE: Veravillage

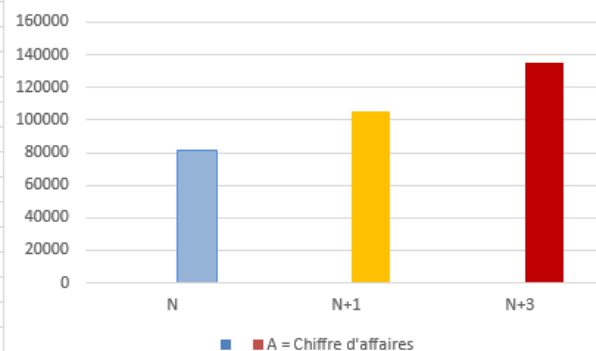
REF :

CABINET :

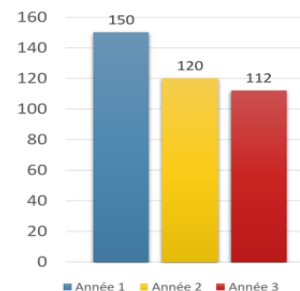
DATE :

	CFA			Euro		
COMPTE DE RESULTAT PREVISIONNEL	N	N+1	N+3	N	N+1	N+3
A = Chiffre d'affaires	54000000	70000000	90000000	81081,0811	105105,105	135135,135
Subventions d'exploitation	33000000	1500000	1000000	49549,5495	2272,72727	1515,15152
1 = Achats consommés	21400000	48400000	48400000			
2 = Charges externes	120000	120000	120000			
B = Valeur ajoutée : A - (1+2) + subventions d'exploitation	65480000	22980000	42480000			
3 = Impôts taxes et cotisations diverses	500000					
4 = Charges de personnel	7200000	7920000	8712000			
C = Excédent brut d'exploitation : B - (3+ 4)	57780000	15060000	33768000			
5 = Dotation aux amortissements et provisions	5000000	5000000	5000000			
D = Résultat d'exploitation : C - 5	52780000	10060000	28768000			
6 = Charges financières sur dettes à moyen et long terme	200000	200000	200000			
7 = Charges financières sur dettes à court terme	100000	100000	100000			
E = Résultat courant avant impôt : D - (6+7)	52480000	9760000	28468000			
8 = Impôts sur les bénéfices	5400000	7000000	9000000			
F = Résultat de l'exercice : E - 8	47080000	2760000	19468000			
9 = Dividendes ou prélèvements	100000	100000	100000			
G = Résultat non distribué : F - 9	46980000	2660000	19368000			
H = Autofinancement : G + 5	51980000	7660000	24368000			

chiffre d'affaires



Point mort en nombre de clients/jour





DCHE Hub



BUSINESS MODEL CANVAS

KEY PARTNERS:

- ❖ Restaurants
- ❖ Delivery Personnel

KEY ACTIVITIES:

- ❖ Taking Online Orders
- ❖ Hiring Delivery persons
- ❖ Managing Logistics to process orders
- ❖ Creating & managing technological infrastructure
- ❖ Processing transactions

KEY RESOURCES:

- ❖ Technology Platform
- ❖ Restaurant Partnerships
- ❖ Delivery Persons

VALUE PROPOSITION:

CUSTOMERS:

- ❖ Can order meals online
- ❖ Can browse menus of various restaurants.
- ❖ 24/7 customer support
- ❖ Can track their order

RESTAURANTS:

- ❖ Extended customer base
- ❖ Get an online platform to serve their customers
- ❖ Commission is paid only for orders processed by Grubhub

DELIVERY PERSONS:

- ❖ Earn good money by working part time
- ❖ Delivery guys even receive tips from users

CUSTOMER RELATIONSHIP:

- ❖ Social Media
- ❖ 24/7 Customer Support

CHANNELS:

- ❖ Websites
- ❖ Mobile App for Android
- ❖ Mobile App for iOS

CUSTOMER SEGMENTS:

USERS:

- ❖ People who don't want to cook.
- ❖ People who want to eat from outside.
- ❖ People who want food to be delivered at their door-step

RESTAURANTS:

- ❖ Which do not have delivery guys.
- ❖ Those which do not take online orders.
- ❖ Who want to make use of Grubhub audience

COST STRUCTURE:

- ❖ Technological Set up & running costs
- ❖ Salaries to permanent employees
- ❖ Payments to delivery persons & fuel expenditure

REVENUE STREAMS:

- ❖ Commission out of each order.
- ❖ Some marketing & branding programmes for restaurants



Merci

E-mail: tanguy_benz@Hotmail.com
Tel: 077674121 / 077800389 / 065137174

