

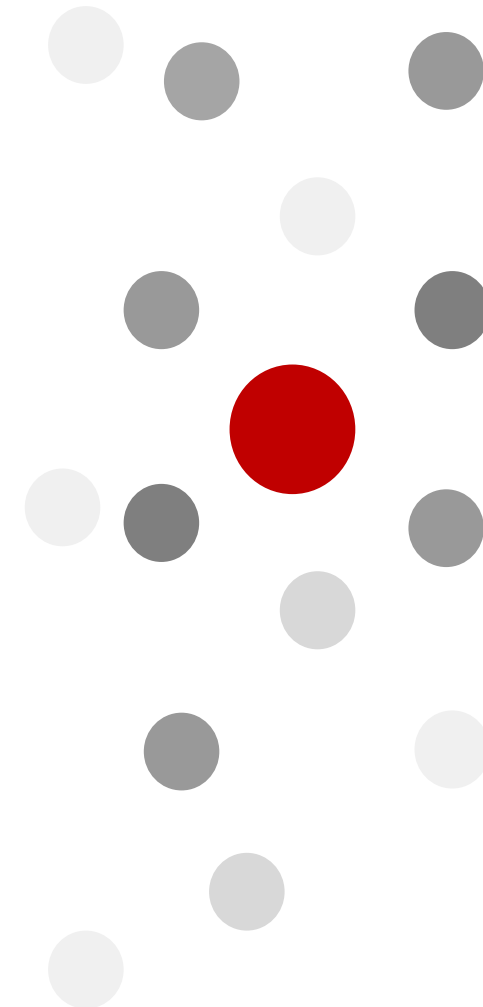
Présentation



By Team Project

Sommaire

1.	Nos constats	
2.	Notre présentation	
3.	Notre vision	
4.	Notre cible	
5.	Nos services	
6.	Notre analyse mercatique	
7.	Nos besoins financiers	
8.	Notre stratégie de déploiement	
9.	Notre chaîne de valeur	
10.	Notre management	



- ❖ Dynamique de recherche de compétences pour s'adapter au marché de l'emploi ;
- ❖ 43 pays sur 55 qui ont déjà fait l'expérience de la 4G ;
- ❖ Développement de l'e-learning ;
- ❖ Recherche d'alternatives aux difficultés des systèmes éducatifs africains.

Nenga qui signifie « apprendre » en myènè, langue vernaculaire gabonaise, est un centre de formation qui offre des formations certifiantes données par des écoles, instituts supérieurs, cabinets de formation et formateurs indépendants.



Nenga est en phase de recherche et de développement car nous nous empreignons encore de l'univers du digital e-learning au Gabon et effectuons des sensibilisations au concept aux futurs apprenants qui ne sont pas habitués à suivre des cours en ligne.

Nenga ambitionne de devenir la référence dans l'industrie du e-learning en offrant des cours de qualité et des formations certifiantes et diplômantes en ligne.

De cette entreprise technologique sortira deux autres plateformes : la première dénommée **Mwane (&enfant en Myènè)**, offrira des cours et des fiches d'exercices corrigés pour les classes de secondaire. La deuxième dénommée **Baayem (ils savent en langue Fang)** sera un système d'aide à la création de cours en ligne pour ceux qui désireront créer des formations en ligne en toute autonomie.



La cible de la plateforme est tout ceux qui à qui elle s'adresse ou elle profite.



Les nouveaux bacheliers



Les étudiants



Les demandeurs d'emplois.



Les professionnels

Au Gabon, on compte environ 16000 nouveaux bacheliers chaque année (16.499 en 2018 et 16.673 en 2019), 35000 étudiants environ, 695000 professionnels environ et 12000 demandeurs d'emploi environ.

Les formations données sont classés en trois groupes : **Formation, Parcours et Business.**



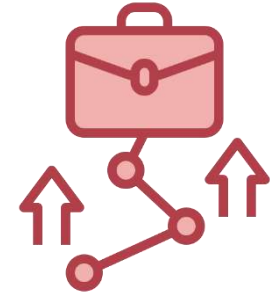
Formation

- Formations reparties en module ;
- Ressources vidéos, PDF...;
- Projet à valider ;
- Certification de la marque de la plateforme.
- **Tarifs allant de 25 000 à 200 000 FCFA**



Parcours

- Ressources vidéos, PDF...;
- Projet à valider ;
- Soutenance en ligne ou en présentiel ;
- Certification de niveau Bac+2, 3, 4 et 5 reconnu par l'Etat.
- **Tarifs allant de 200 000 à 800 000 FCFA**



Business

- Packages de 3, 6, 8 formations
- Projet à valider ;
- Ressources ;
- Certification ;
- **Tarifs allant de 50 000 à 300 000 FCFA**

FORCES

- ❑ Pas de concurrent puissant local;
- ❑ Internet accessible à un très grand nombre ;
- ❑ Matériel technique ;
- ❑ Financement de la fondation Tony Elumelu.

FAIBLESSES

- Manque de main-d'œuvre qualifiée au e-learning ;
- Personnel insuffisant dans la startup ;
- Plateforme non testé ;
- Faible usage du e-learning au Gabon ;

OPPORTUNITES

- ❖ Politiques mises en place au Gabon favorable au développement de l'écosystème numérique ;
- ❖ Faible diversification des offres de formation en présentiel ;
- ❖ Nombre croissant de jeunes en quête de formation à des coûts agréables ;
- ❖ Manque de temps pour les professionnels de suivre des formations en présentiel.

MENACES

- Résistance des écoles à la digitalisation;
- Vols du matériel ;
- Problèmes techniques de la plateforme.

S**W****O****T**

C. Coûts de démarrage

Entrer les coûts prévus à observer dans la procédure de création de la présente affaire. Noter que ce ne sont pas tous les coûts qui seront inputés à votre

* Le rachat des coûts d'investissement se calculent automatiquement l'année après.				
Terrain	F		-	-
Constructions / Génie civil	F		-	-
Fournitures et mobiliers	F	300 000,00	300 000,00	-
Equipement et Machine	F	1 000 000,00	1 000 000,00	-
Vehicules	F		-	-
Installations (Internet, Utilité, etc)	F	100 000,00	100 000,00	-

Calculer automatiquement les coûts de démarrage additionnels en choisissant parmi les menus déroulant vers la droite

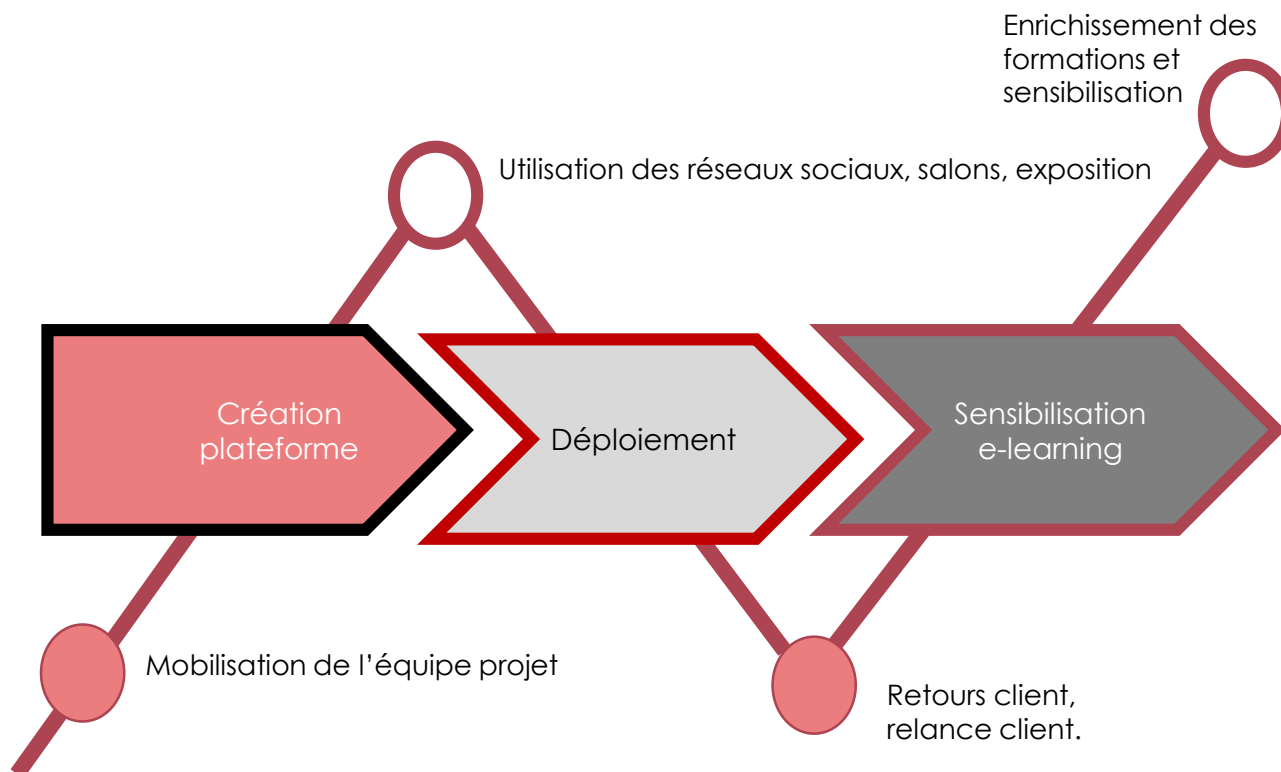
Stock initial*	F	-	4 months' worth of direct costs	
Fond de roulement initial*	F	4 298 300,00	3 months' worth of operating costs	
Imprévu	F	569 830,00	10%	du coût total de démarrage
Total	F	1 400 000,00	-	-

Afin d'alimenter la plateforme de cours, du matériel audiovisuel de qualité (Equipement et machine) pour filmer les formateurs est indispensable et constitue la première dépense à effectuer dont le coût pour démarrer les activités après devis auprès de potentiels fournisseurs s'élève à 1.000.00 FCFA.

Les formateurs seront reçus dans un local qui abritera le matériel devra être équipé en fourniture et mobiliers dont le coût pour démarrage ci-dessous s'élève 300.000 FCFA.

Pour concevoir les montages des cours et leur hébergement sur la plateforme nécessite une connexion internet permanente. Les coûts d'installations s'élèvent ainsi à 100.000 FCFA.

Un fond de roulement sur trois mois estimé à 4. 298.300 FCFA permettra de couvrir les dépenses de l'activité dont les coûts de la communication de la plateforme lors de son lancement, les coûts de sa conception, de son hébergement, de sa maintenance. Egalement, les frais d'internet et la prospection faite auprès des formateurs.



Le suivi régulier de nos clients nous permet d'acquérir des précieuses données comme:

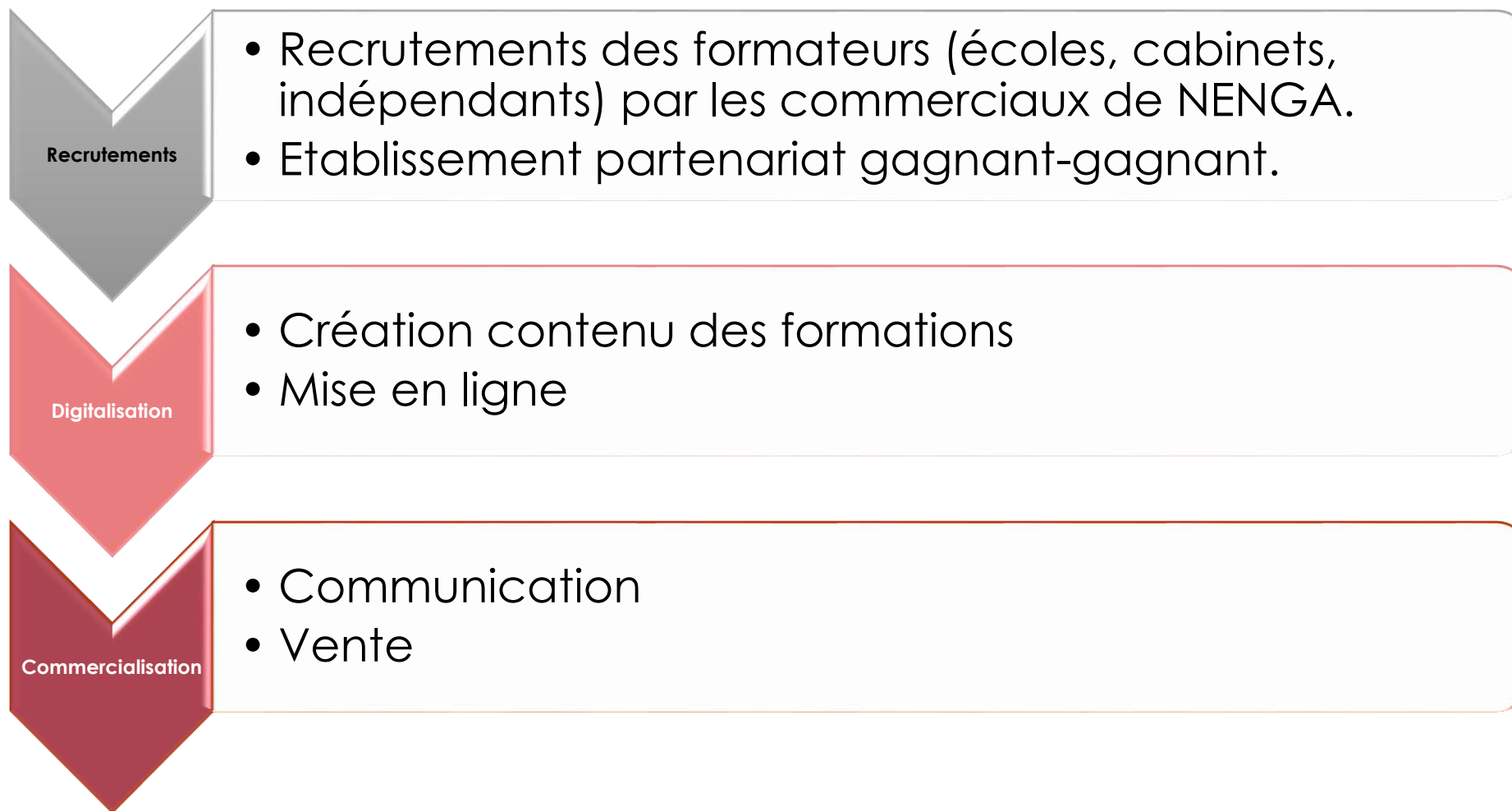
- **Feed back du client vis-à-vis de la plateforme ;**
- **Les périodes et fréquences d'achat de formation ;**
- **Les formations les plus choisies ;**
- **ETC.**

La base de données feed back clients nous permet, de calibrer l'offre, de définir des segments clients, et traiter chaque segment et en fonction des spécificités de ceux-ci.

Nous nous efforçons de bâtir une relation intime entre le client et le produit

Encadré

Nous passons plusieurs heures à parler avec chacun de nos clients. Nous n'avons pas le choix : collecter des feedbacks exhaustifs était la seule manière de rendre notre produit suffisamment bon pour qu'il atteigne le Product / Market Fit (...) Vous n'avez pas besoin de beaucoup d'outils pour parler à vos clients. Et même si c'est un travail chronophage, c'est l'approche la plus ROI-iste que vous puissiez adopter en tant que CEO de startup » (Alex Turnbull, CEO de Groove).



Les certificats et diplômes équivalents délivrés par Nenga devront avoir de la crédibilité juridique afin qu'ils soient mis en valeur par leur détenteur. Nous obtiendrons un **agrément** de l'Etat gabonais et des parrainages d'organisations internationales.

