



## BUSINESS PLAN & ETUDE FINANCIERE

Vente des plats traditionnels gabonais préparés et emballés

IFOUNGA FILS Chris-Davy

066 80 27 52/074 81 54 28

[chrisdavyifounga@gmail.com](mailto:chrisdavyifounga@gmail.com)



1. Présentation générale du projet
2. Présentation de l'équipe du projet
3. Étude de Marché
4. Stratégies marketing et moyens commerciaux
5. Moyens de production et organisation
6. Statut juridique
7. Étude des risques
8. Annexes

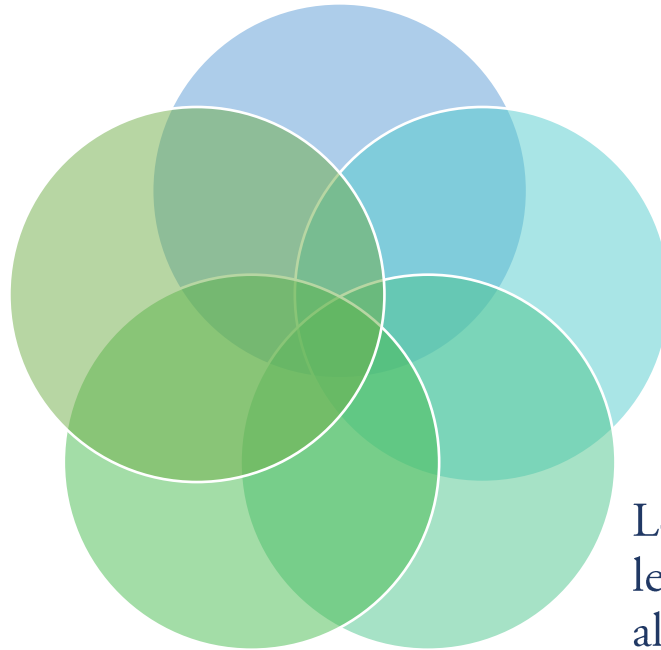
# Présentation générale du projet



MICKA est le nom du projet, le choix de ce nom est un hommage à notre défunte sœur née le 28 juillet 1986, décédée les 28 août 2001.

L'objectif de MICKA est de commercialiser les plats traditionnels gabonais préparés et emballés sur le plan national et international.

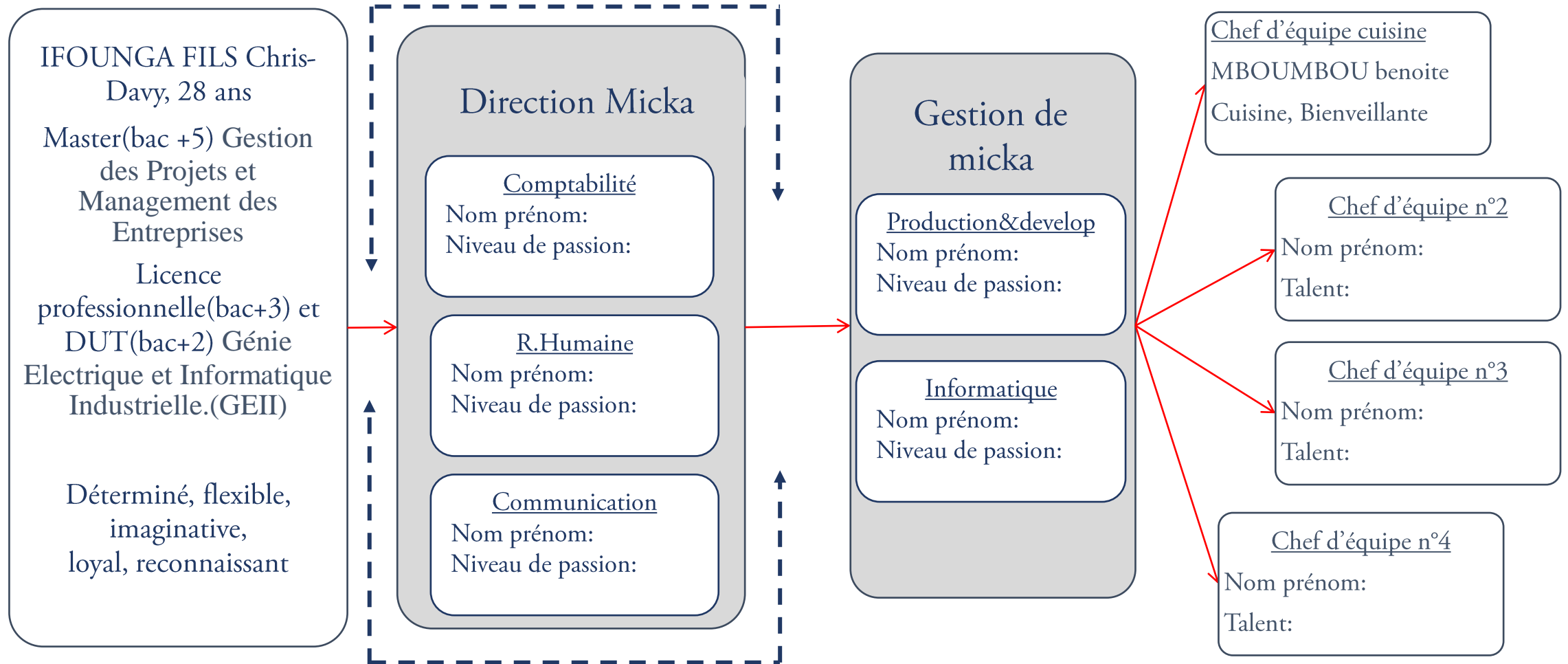
L'origine de MICKA vient de l'envie de vivre de nos créations et d'une passion familiale pour l'agriculture.



Le logo du projet est la représentation d'un arbre, composé de l'acronyme MICKA au centre signifiant le tronc, le surlignage à deux traits en dessous signifiant les racines et les threepoints au-dessus les branches et feuillages.

Les produits MICKA essaieront de résoudre le problème d'hygiène et de sécurité alimentaire, de manger bio, de rapidité en cuisine, de valoriser le made in Gabon...

# Présentation de l'équipe du projet



# Etude de marche



Etude de notre marché	
Chiffre du marché	Estuaire (Libreville 703 940 hbts), Akanda, Owendo (79 300 hbts), (Kango 17 575 hbts), (ntoum- 90 096 hbts)
Concurrent	4
Condition pour accéder au marché	Difficile
Évolution du marché	Croissant
Lieux d'habitation du client	Akanda, Libreville, Owendo, Ntoum, Kango...
Sexe du client	Homme et femme
Age du client	Adolescent (15-24 ans) ,d'adulte(25-64 ans), aîné (65 ans et plus)
Génération du client	génération papy boomer (naissance entre 1945-1975), Y millénial (naissance entre 1980-2000), Z (naissance entre 1945-1975)
Appartenance religieuse	Christianisme, islamique, bouddhisme, tradition africaine etc
Niveau de consommation du client	Moyen
Critère d'achat du client	Sécurité, nouveauté, confort, prix, sympathie, émotion
Revenu du client	Revenu du travail, revenu mixte et revenu du patrimoine

# Stratégie marketing et moyens commerciaux



## ❑ CHOIX DE SEGMENTS DE CLIENTELE

Notre clientèle est composé de salarié ,retraité, stagiaire, élève, étudiant, jeunes mamans, familles nombreuses, étrangers, handicapé, célibataire, marié, veuf, divorcé, femmes au foyer...

## ❑ MARKETING-MIX

Segment de clientèle les plus importants	Produit	Prix	Canal de distribution	communication
(Salariés)	<input type="checkbox"/> Feuille de manioc simple aux maquereaux fumés <input type="checkbox"/> feuille de manioc à la pâte d'arachide aux maquereaux fumé <input type="checkbox"/> nyembwe aux maquereaux fumé <input type="checkbox"/> aubergine naturel à oseille et aux maquereaux fumés etc.	1000 FCFA	<input type="checkbox"/> Mono canal <input type="checkbox"/> multi canal <input type="checkbox"/> Préférence cross canal	<input type="checkbox"/> Communication média Affichage, Radiotélévision, internet <input type="checkbox"/> Publicité Brochure, insertion dans une vidéo <input type="checkbox"/> Promotion de vente échantillons, stands <input type="checkbox"/> Relation publique Séminaire, interviews, foire et salon, <input type="checkbox"/> Marketing direct vente direct, messagerie électronique
(femmes)				
(étudiants)				

# Politique et communication commerciale



Type d'action	Janvier	Février	Mars	Total
<b>Actions pour se faire connaître :</b> <input type="checkbox"/> Amis et connaissance <input type="checkbox"/> Réseaux sociaux, site web. <input type="checkbox"/> Echantillon gratuit <input type="checkbox"/> Rendez-vous à des salons professionnels et rencontres d'entrepreneurs. <input type="checkbox"/> Utilisation de notre base clients	100 000 FCFA	100 000 FCFA	100 000 FCFA	500 000FCFA
<b>Actions pour faire acheter :</b> <input type="checkbox"/> Petit cadeaux(café, stylo...) <input type="checkbox"/> Etiquetage <input type="checkbox"/> Sympathie	200 000 FCFA	200 000 FCFA	200 000 FCFA	
<b>Actions pour fidéliser :</b> <input type="checkbox"/> Qualité irréprochable <input type="checkbox"/> Lien de confiance	200 000 FCFA	200 000 FCFA	200 000 FCFA	

# Moyens de production et organisation

	Liste	Cout	Total	
Frais de création de l'entreprise	<input type="checkbox"/> Enregistrement <input type="checkbox"/> Avocat <input type="checkbox"/> Enregistrement de marque et brevet	300 000 FCFA 100 000 FCFA 100 000 FCFA	500 000 FCFA	5 580 000 FCFA
Immobilisations incorporelles	<input type="checkbox"/> Fonds de commerce <input type="checkbox"/> Frais de recherche <input type="checkbox"/> Brevet, licence <input type="checkbox"/> Logiciel <input type="checkbox"/> Publicité lancement	100 000 FCFA 50 000 FCFA 80 000 FCFA 50 000 FCFA 100 000 FCFA	380 000 FCFA	
Immobilisations corporelles	<input type="checkbox"/> Compteurs (eau, électricité, gaz) <input type="checkbox"/> Travaux aménagements, décoration <input type="checkbox"/> Acquisitions de matériel, outillage, machines, véhicules <input type="checkbox"/> Matériel de bureau, fournitures, ordinateur, imprimante <input type="checkbox"/> Constitution d'un stock de matières premières, <input type="checkbox"/> Eléments de communication (cartes de visite, brochures, logo, site internet, éléments graphiques)	200 000 FCFA 1 500 000 FCFA 1 500 000 FCFA 500 000 FCFA 100 000 FCFA 100 000 FCFA	3 900 000 FCFA	
fonds de roulement	<input type="checkbox"/> Argent gardée en prévision du démarrage de l'activité	300 000 FCFA	300 000 FCFA	
Trésorerie	<input type="checkbox"/> Argent gardé sur le compte courant	500 000 FCFA	500 000 FCFA	



# Statut juridique

Le choix du statut juridique est le S.A.S(société par action simplifié) pour des raison de:

- ☐ Pas de limite dans le nombre d'associés.
- ☐ Les apports en capital social(numéraire(argent) ou en nature(matériel...)).
- ☐ Montant du capital social libre.
- ☐ Contrôle des entrées et sorties des actionnaires et investisseurs.
- ☐ Statut assimilé salarié.
- ☐ Pas de limite dans le cumul des mandats du dirigeant.

# Etude des risques

Nature de risque	Description des risques	Stratégie de traitement des risques
Risques liés à l'environnement général	<input type="checkbox"/> Les animaux <input type="checkbox"/> La sécheresse	<input type="checkbox"/> bordure et assistance autour des plantations <input type="checkbox"/> Economisez l' eau pendant la saison des pluie, faire de l'ombre sur les plantations( arbre fruitier...)
Risques liés au marché	<input type="checkbox"/> Entrée de nouveaux concurrents sur le marché <input type="checkbox"/> Un concurrent en forte croissance qui gagne des parts de marché <input type="checkbox"/> Mauvais état des ventes	<input type="checkbox"/> Agir que si nécessaire, redéterminer mon avantage... <input type="checkbox"/> Elargir la gamme, amélioré la relation client... <input type="checkbox"/> Reformuler la demande, Répondre aux objections du client...
Risques liés aux outils opérationnels	<input type="checkbox"/> Problème d'énergie, d'eau <input type="checkbox"/> Panne de matériel (outillage, machines, véhicules...)	<input type="checkbox"/> Groupe électrogène, cuve de récupération d'eau 1000l... <input type="checkbox"/> Services de maintenance, de prévention...
Risques liés aux personnes	<input type="checkbox"/> Les risques liés au travail en milieu confiné <input type="checkbox"/> Les risques physiques( blessure, chute, produit toxiques...) <input type="checkbox"/> Les risques organisationnels (stress managérial, harcèlement moral...)	<input type="checkbox"/> hygiène, éclairage, climatisation, acoustique, maintenance des locaux... <input type="checkbox"/> Centre médical, sensibilisation... <input type="checkbox"/> Les styles de management, charge et le rythme de travail souple...

# Annexes



Chris-Davy IFOUNGA FILS

Tel ☎: 066.80.27.52 / 077.03.96.25

Email ✉: chrisdavyifounga@gmail.com

## INGENIEUR PROJET & INFORMATICIEN

1 ans d'expérience

N°ONE ☎: 102.566.

Permis de conduire B.(Sans d'expériences).

## COMPETENCES (TECHNIQUES ET ADMINISTRATIVES)

### Informatique & Télécom

Informatique industrielle  
Maintenance informatique  
Développement web (PHP)  
Réseaux et Télécom  
Graphisme & Infographie

### Génie électrique

Électrotechnique  
Automatisme  
Câblage

### Management

Stratégie  
Management  
Ressources humaines

### Gestion des projets

Marketing/ Digital  
Communication  
Fiscalité

Logiciels : Photoshop  Illustrator  InDesign 

## EXPERIENCES (EXTRA) PROFESSIONNELLES



2019 | Quart-de-finale Cohorte Innovation 4.0 avec le projet S.P.C.C (Sécurité préventive avec capteur connecté) |

- Réalisation d'un kit d'alarme déclenchant à l'approche d'un individu dans la zone de détection.
- Réalisation d'un prototype d'application permettant de localiser et analyser la data du kit d'alarme.
- Manager, représenter l'équipe de trois(3) personnes.



2018 | Informaticien Industriel (5 mois) |

- Réalisation une application web de partage, de téléchargement et de gestion de PDF.
- Participation aux solutions informatiques & télécom pour établir l'interconnexion entre gares distantes
- Elaboration d'une solution informatique & télécom pour partager les PDF entre gares distantes
- Installer, maintenir le réseau au sein de l'entreprise et au guichet de paiement de billet de train.
- Dépanner, changer les cartouches d'encre, mettre en réseau les imprimantes.

## CURSUS SCOLAIRE ET UNIVERSITAIRE

[2019-2020] : Master en Administration des Affaires (bac+5)

Filière : Administration des Affaires.

Option : Gestion des Projets et Management des Entreprises.

Établissement : AUM (African University of Management).

[2015-2017] : Ecole Polytechnique

Filière : Génie Industriel.

Option : Productique

Établissement : Institut international

Berthe & Jean.

[2017-2018] : Licence Professionnelle (bac+3) & D.U.T. (bac+2)

Filière : Génie Industriel.

Option : Génie Électrique et Informatique Industrielle (GEII)

Établissement : Groupe IHEM (Institut de Hautes Études de Management)

[2015] : Bac D.

Établissement : Lycée Privé

AWASSI.

## AUTRES ATOUTS

### Langues

Français : Excellent

Anglais : Moyen

### Personnalités


Communication.


Travailler sous pression.


Déterminé.

Flexible.

### Bureautique

Word : Excellent 

Excel : Excellent 

Power point : Excellent 

### Centre d'intérêt

Basket-ball

Maçonnerie

Peinture