

## Aplicación Easy WorkShop

Aplicación para la gestión de talleres y servicios técnicos en general, centrados en la gestión ordenada de las órdenes de trabajo, con notificaciones por correo electrónico y acceso web para sus clientes, gestión de cobranzas, cuentas corrientes de clientes, inventario y consumo de repuestos, etc.

## ARENAS

El negocio estará ubicado en Rancagua, no requiere sucursales ya que el canal de distribución y marketing será digital. No se espera escalar más allá del país en los primeros 5 años, al menos. Se ofrecerá publicidad (muchas empresas se dedican a vender a este tipo de empresas, lo que significará un canal publicitario directo para ellos). Para escalar se entregaran pequeñas recompensas por recomendaciones a amigos y conocidos.

## Diferenciación

La primera diferencia con la competencia es que se tendrán en cuenta tanto criterios administrativos (o contables) como también operacionales técnicos. En la actualidad, los software tienen sólo uno de estos enfoques, lo que los hace incompletos. Se implementará un sistema de mejora continua con contribuciones mayoritariamente de los clientes, de tal manera que los cambios o nuevas funcionalidades que se desarrollen sean en directo beneficio de los usuarios finales.

## Modelo de Negocios

Socios <ul style="list-style-type: none"><li>• Redes Sociales</li><li>• Mali Relays</li><li>• Desarrolladores</li><li>• </li></ul>	Actividades <ul style="list-style-type: none"><li>• Desarrollo Aplicaciones y Web</li><li>• Soporte Base de Datos</li><li>• Soporte al Cliente final</li><li>• Capacitaciones</li><li>• </li></ul>	Propuesta de Valor <ul style="list-style-type: none"><li>• Orden operacional y administrativo</li><li>• Mejora en la comunicación con los clientes</li><li>• Control de ingresos y cobranzas de clientes frecuentes</li></ul>	Relación Clientes <ul style="list-style-type: none"><li>• Recomendaciones</li><li>• Regalos y premios por recomendar</li><li>• Beneficios por suscripción</li></ul>	Segmento de Clientes <ul style="list-style-type: none"><li>• Talleres de servicios Técnicos</li><li>• Empresas de servicios</li></ul>
Costos <ul style="list-style-type: none"><li>• Mantención Datacenter</li><li>• Conectividad</li><li>• Marketing</li></ul>	Recursos <ul style="list-style-type: none"><li>• Orden operacional y administrativo</li><li>• Mejora en la comunicación con los clientes</li><li>• Control de ingresos y cobranzas de clientes frecuentes</li></ul>	Ingresos <ul style="list-style-type: none"><li>• Suscripciones Premium</li><li>• Publicidad</li></ul>		Canales <ul style="list-style-type: none"><li>• Sitio Web</li><li>• Redes Sociales</li><li>• Aplicación</li><li>• Email Marketing</li></ul>