Прогнозирование вероятности подключения услуги абонентом сети «Мегафон»

Разработал и подготовил Петр Мирзоян

Описание задачи и входные данные

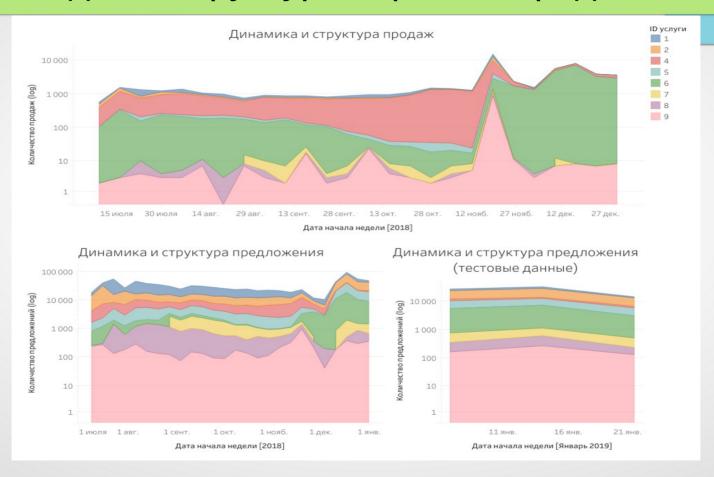
• Задача

определить вероятность подключения услуги для пары пользователь-услуга

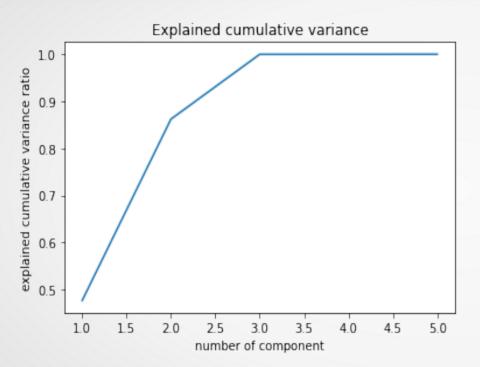
• Данные

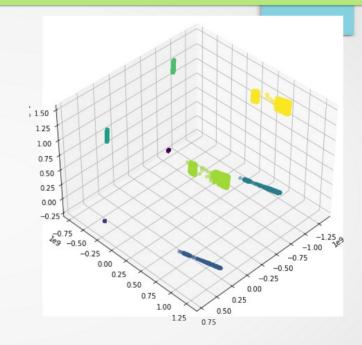
- информация об отклике абонента на предложение
- анонимизированные признаки профиля абонента, включающие дату агрегации

Основа модели: структура спроса и предложения



РСА сжатие признаков пользователей





- Количество признаков можно сократить до 3 практически без потери информации
- Сжатые признаки образуют явно различимые 8 кластеров

Сравнение моделей

	GradientBoosting	LGBM	RandomForest	SGD	XGB
[NEAREST]	0.578	0.738	0.720	0.450	0.622
[BACKWARD+ MEAN]	0.607	0.753	0.739	0.425	0.639
[BACKWARD+ NEAREST]	0.580	0.738	0.720	0.438	0.623

LGBM

- показывает лучшую метрику на старте
- работает ощутимо быстрее, чем случайный лес

Ключевые особенности

- Автоматизация процессов (airflow)
 - обучения и валидации
 - подбора гиперпараметров

• Не требует распределенных вычислений для прогноза

• Простота настройки

Конфигурация модели

- Параметры модели (parameters.conf)
 - список игнорируемых признаков пользователей
 - дата «отсечки» обучающих данных
 - кол-во разбиений для кросс-валидации

- Параметры обучения (fit_params.json)
 - стандартные параметры LGBMClassifier

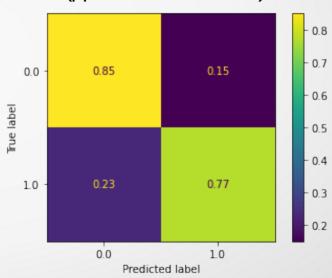
Результаты

Средняя метрика (f1_score) ≈ 0.738

Правильно классифицированы

- 77% подключивших услугу
- 85% не подключивших услугу
- 84% всех объектов

Матрица ошибок (доли по классам)



Составление индивидуальных предложений

 Получить прогноз модели для каждой пары пользовательуслуга

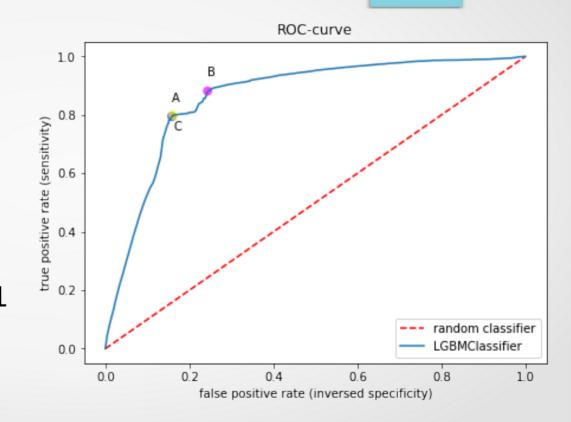
• Отбросить услуги с прогнозной вероятностью ниже условленного порога

 Отсортировать услуги в порядке убывания прогнозной вероятности

Выбор оптимального порога вероятности

- Max TPR и min FPR (A)
- Max сумма sensitivity и specificity (B)
- Max G-mean sensitivity и specificity (C)

Оптимальный порог ≈ 0,2121 f1_score ≈ 0,737



Спасибо за внимание

Дополнительный материал

