

MAGIC FEEDER



MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVO

Tabla de contenido

Introducción

I ESTRUCTURA DE LOGOTIPO

- 1.1 Presentación y descripción del logotipo
- 1.2 Estructura y composición
- 1.3 Área de protección
- 1.4 Eslogan

IV USABILIDAD

- 4.1 Usos permitidos
- 4.2 Usos incorrectos
- 4.3 iconos

II TIPOGRAFÍA

- 2.1 Tipografías principales
- 2.1 Tipografías secundarios

III Color

- 3.1 Colores institucionales
- 3.2 Colores secundarios
- 3.3 Positivo y negativo
- 3.4 Sobre fondos

Introducción

El presente Manual de Identidad Corporativa tiene como objetivo establecer las pautas y normas para el uso correcto de la marca Magic Feeder en todas sus aplicaciones. Su propósito fundamental es estandarizar la imagen de la marca, garantizando su coherencia y versatilidad en los distintos soportes y contextos en los que se presente.

Este manual está dirigido a todos aquellos que tengan la necesidad de utilizar la marca Magic Feeder, ya sean empleados internos, colaboradores externos o cualquier otro tipo de stakeholder.

Beneficios del uso del manual

Garantiza la coherencia: Asegura que la marca Magic Feeder se presente de forma uniforme en todos los puntos de contacto con el público.

Fortalece la imagen de marca: Proyecta una imagen profesional y consistente de Magic Feeder.

Facilita la comunicación: Permite una comunicación clara y efectiva de los valores y mensajes de la marca.

Optimiza el uso de recursos: Evita errores y costes innecesarios en la producción de materiales corporativos.

1.1 Presentación y descripción del logotipo



El logo de Magic feeder representa la alegría y la satisfacción de alimentar a las mascotas. Las sonrisas simbolizan la felicidad de las mascotas al recibir su comida. El círculo representa la protección y el cuidado alimenticio que Magic Feeder ofrece a las mascotas.

La tipografía utilizada en el logotipo es una sans-serif moderna y legible. Se eligió esta tipografía por su simplicidad y versatilidad, que permite que el logotipo se adapte a diferentes aplicaciones.

1.2 Estructura y composición

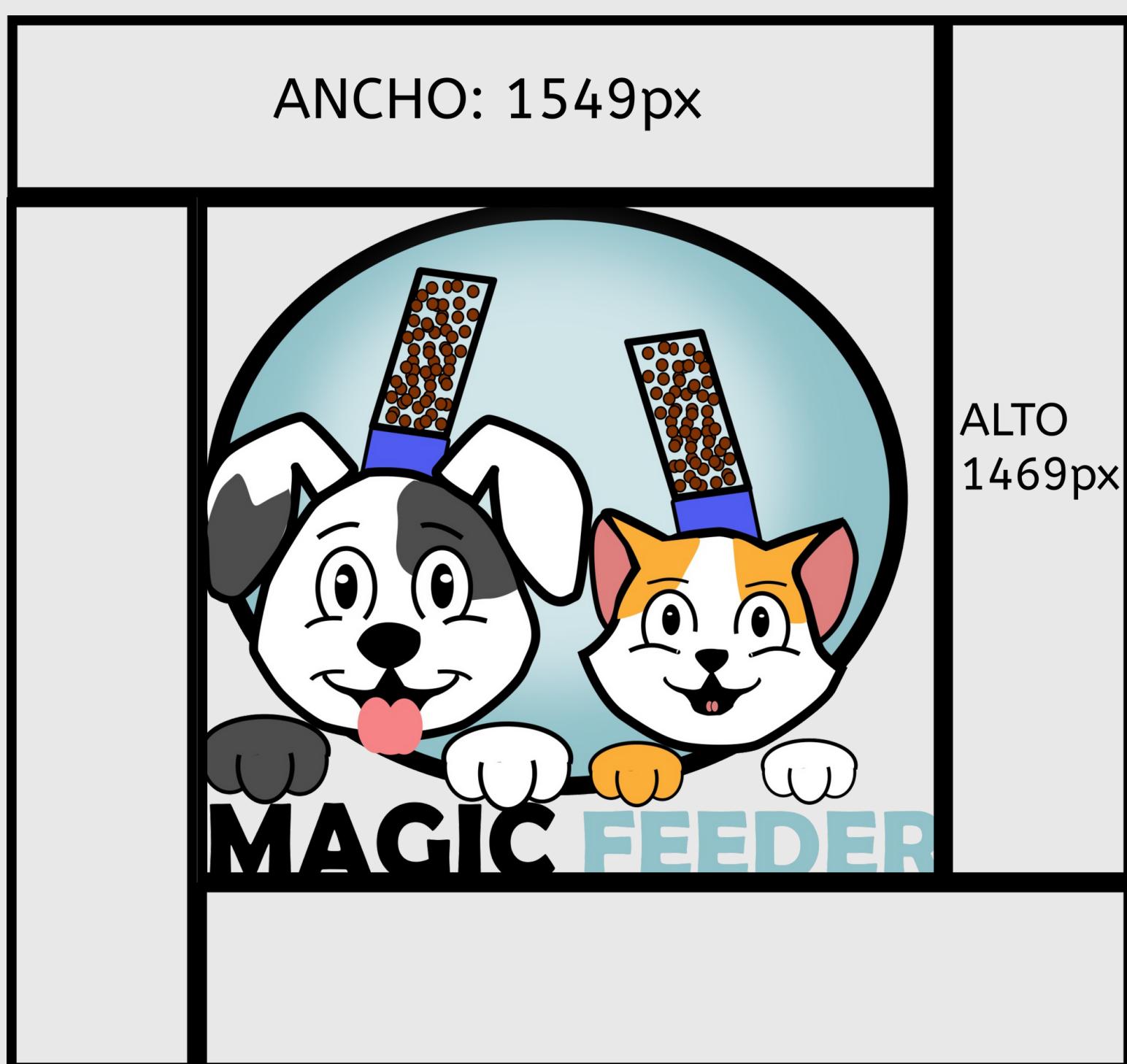
El logotipo de Magic feeder se compone por la 2 animales representativos (un gato y un perro), donde se muestra el dispensador de comida, este detalle muestra la representación para los principales consumidores que son dueños de las mascotas.



El color azul se asocia con la confianza y la seguridad, lo que puede ser importante para los propietarios de mascotas que buscan un producto confiable y seguro para sus mascotas.

Las palabras “Magic Feeder” en español seria “comedero magico” con esto se hace entender lo que es el producto

1.3 Area de protección



El área de protección es un espacio alrededor del logotipo que se debe respetar y no puede ser invadido por otros elementos gráficos, como textos, imágenes y fotografías. El área de reserva o protección está definida por un módulo el cual se puede apreciar en las imágenes, y cuya altura corresponde a la distancia entre la letras y donde termina el círculo

1.4 Eslogan

“Cuida a tu
mascota de forma
independiente”

2.1 Tipografías principales

Sniglet

Sniglet es una tipografía sans-serif moderna y geométrica. Se caracteriza por sus líneas limpias, sus formas simples y su aspecto minimalista.

Uso recomendado:

- Títulos: Sniglet es una buena opción para títulos y encabezados, ya que es llamativa y fácil de leer.
- Subtítulos: Sniglet también se puede utilizar para subtítulos y texto breve, como eslóganes y frases clave.
- Texto en pantalla: Sniglet es una buena opción para texto en pantalla, como sitios web y aplicaciones, ya que se ve nítida y clara en pantallas digitales.

abcdefghijklmnoprstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ
0123456789 (!#\$%&/.!*`@,?:)

Penultimate

The spirit is willing but the flesh is weak

SCHADENFREUDE

3964 Elm Street and 1370 Rt. 21

Esta es una tipografía bonita para el ojo humano y por eso la escogimos por su minimalismo que se enlaza con lo que quiere transmitir el producto

2.1 Tipografías secundarias

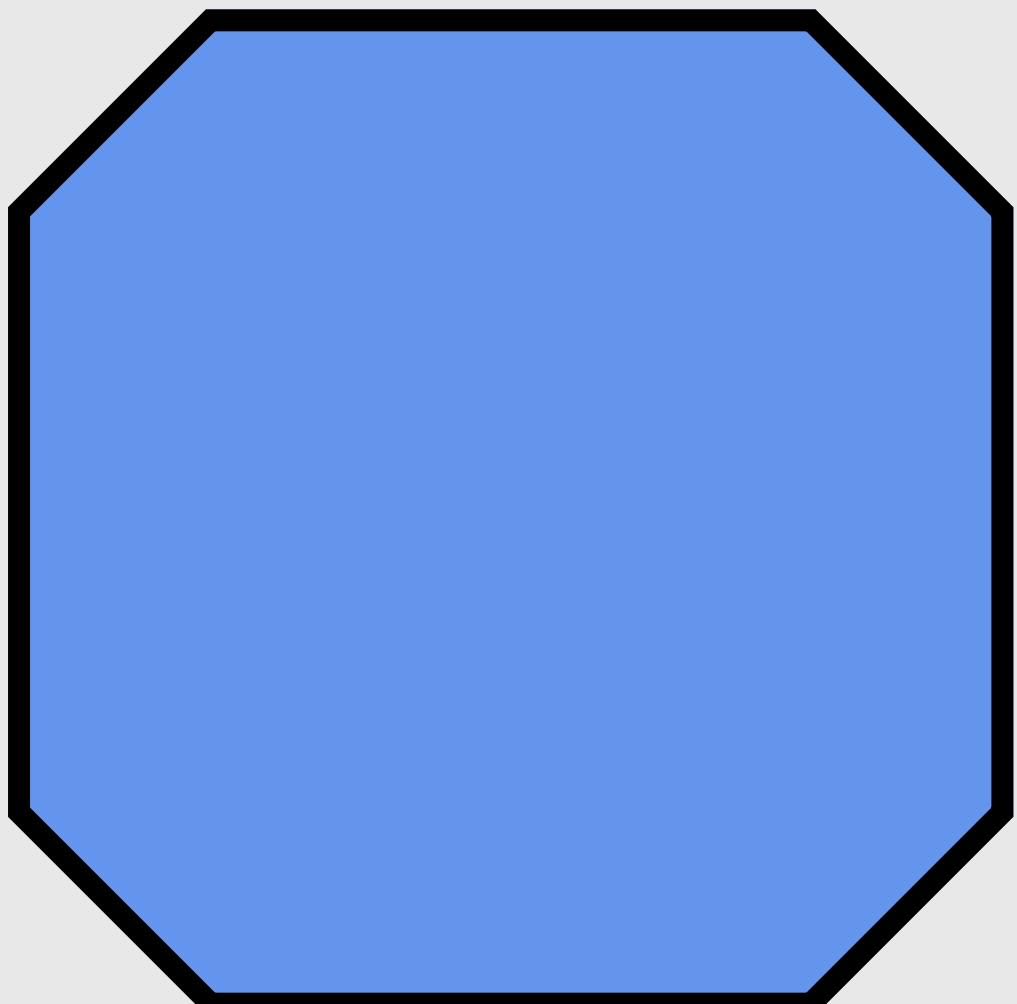
Agrandir Narrow

Agrandir Sans es una familia tipográfica sans-serif geométrica y moderna diseñada por el tipógrafo francés Jean François Porchez. Se caracteriza por su aspecto limpio y contemporáneo, con formas geométricas puras y una estructura robusta, esta tipografía se va utilizar como una letra complementaria para los proyectos del producto de Magic feeder

human-friendly naming system

	tight	narrow	normal	wide	grand
thin	snsn	snsn	snsn	snsn	snsn
light	snsn	snsn	snsn	snsn	snsn
regular	snsn	snsn	snsn	snsn	snsn
medium	snsn	snsn	snsn	snsn	snsn
bold	snsn	snsn	snsn	snsn	snsn
heavy	snsn	snsn	snsn	snsn	snsn
black	snsn	snsn	snsn	snsn	snsn
text			snsn		
text bold			snsn		

3.1 Colores institucional

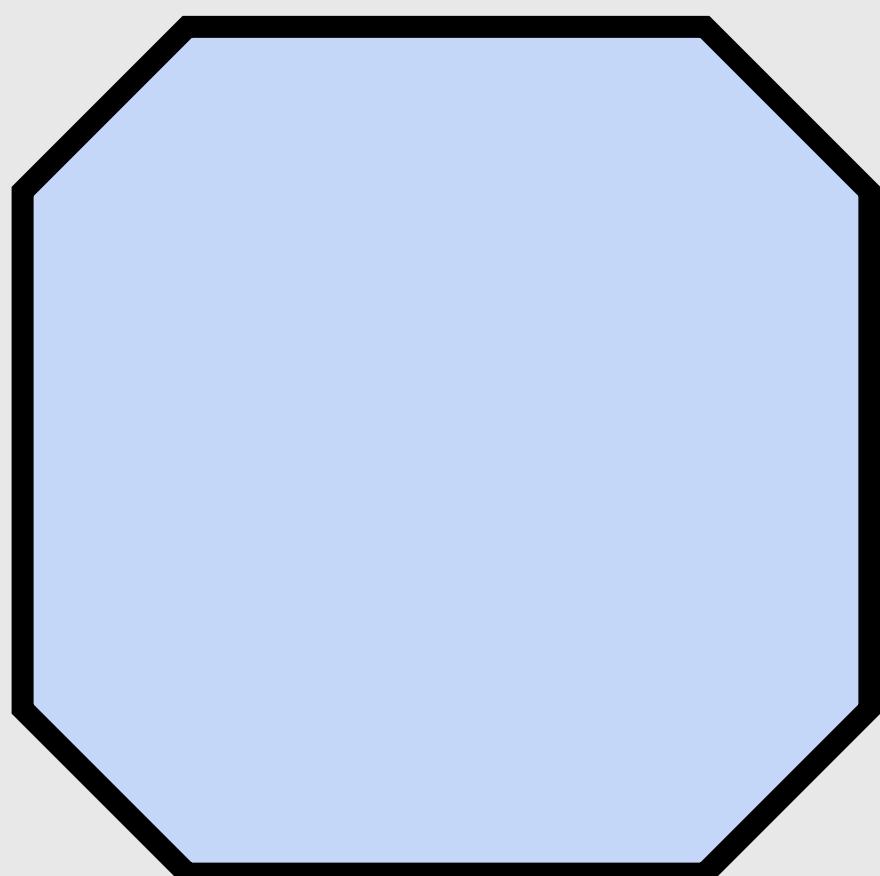


La paleta de colores esta compuesta del color principal se basa en el color “Cornflowerblue” ya que es un color vivo variante del azul que hace relucir ideal para representar una imagen de frescura, innovación y modernidad en un manual de identidad corporativo. Puede ser utilizado tanto en logotipos como en elementos visuales para crear una marca distintiva y atractiva. El color azul es control de emociones, color favorito de niños y jóvenes, refleja tranquilidad, recomendado para productos del hogar.

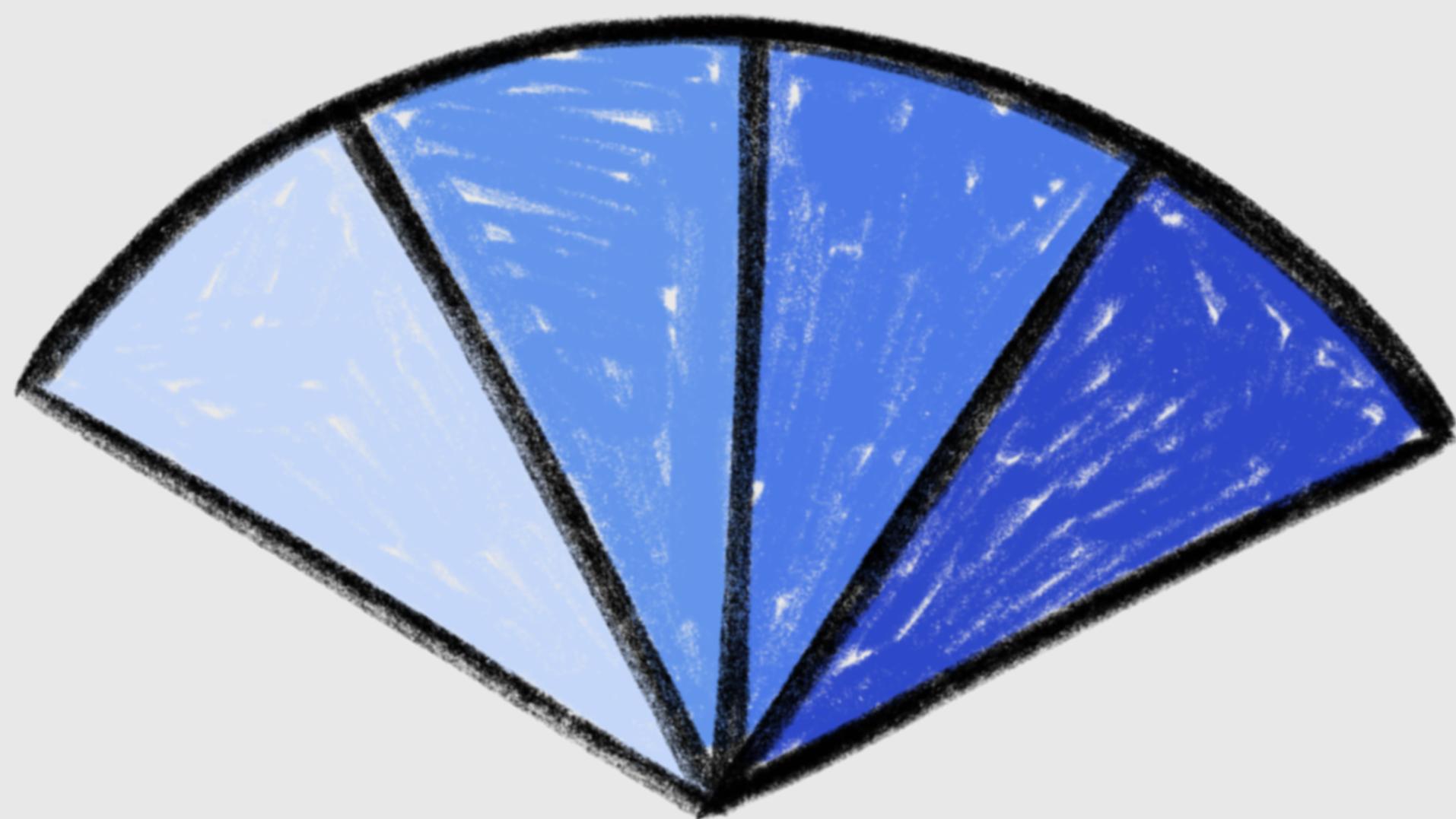
Hex: #6395ec
rgb(99, 149, 236)
cmyk(58%, 37%, 0%, 8%)
hsv(218.102, 155%, 66%)

xyz(31%, 30.2%, 83.6%)
hsl(218.102, 78%, 66%)
oklab(67.4%, -5.5%, -34.75%)
oklch(67.4%, 35%, 260.826%)

3.2 Colores secundarios



Estos colores se derivan del color principal pero el mas importante es el color #c4d7f9 que es el que contrasta mejor con el color principal. este es un color mas claro.



3.3 Colores

Positivo



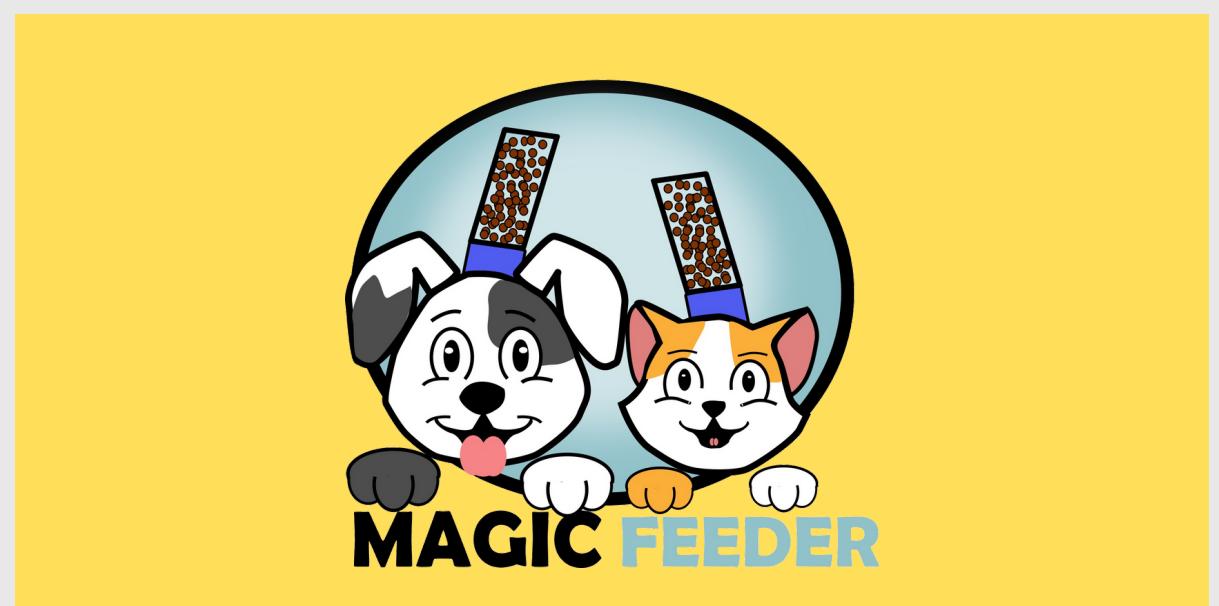
Negativo



Hex: #4D4E4E
Hex: #5B67CF
Hex: #93C4CB
Hex: #100100
Hex: #E58282
Hex: #ffffffff

Hex: #000000
Hex: #aeaeae
Hex: #d7d7d7
Hex: #4a4a4a

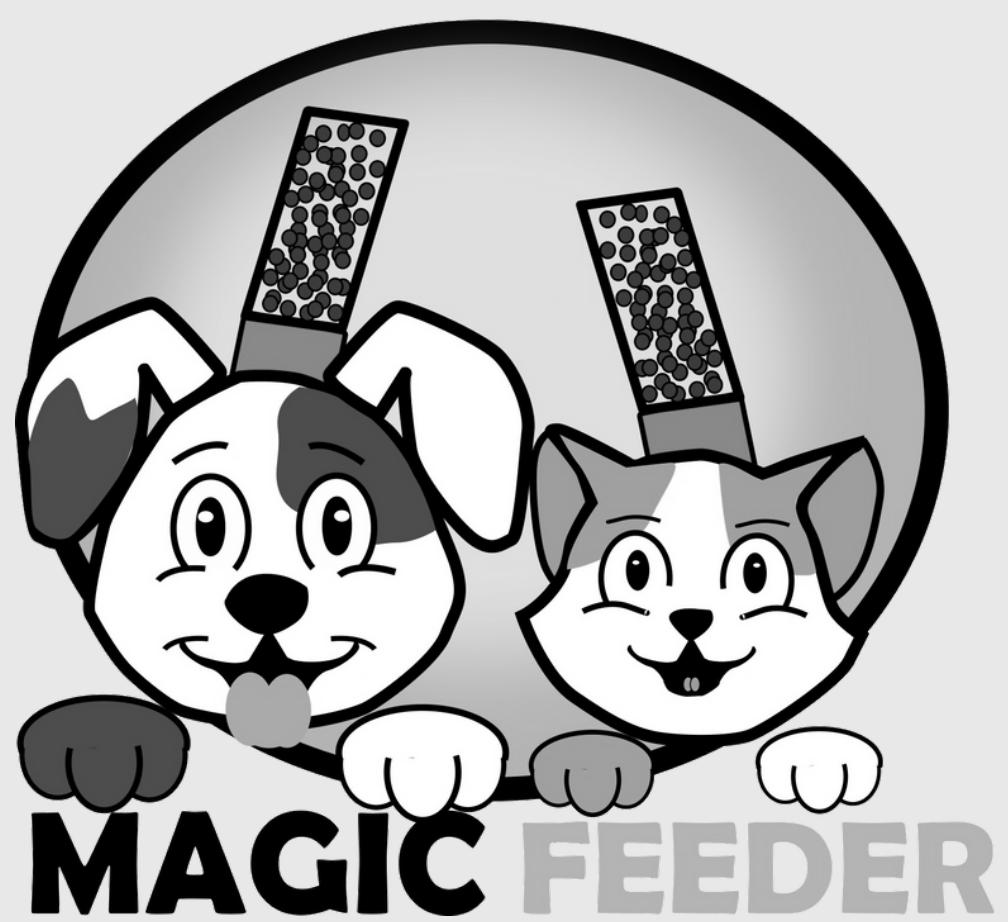
3.4 Sobre fondo



4.1 Usos permitidos

Los usos permitidos son para el correcto uso del logo de Magic feeder, con sus colores de logo ya usados y su escala de negativo si así se necesita para el uso de otros fondos, solo se utilizarían estos 2 para la representación de la marca Magic feeder.

Añadiéndole el fondo que se utilizara para el aplicativo, dispensador y/o pagina de descarga



4.2 Usos incorrectos

Los usos incorrectos que perjudiquen la estética del logo no podrán ser utilizados ya que eso perjudicara el diseño y lo que queremos representar como empresa.

En los fondos si el fondo tiene el mismo color que el logo se tendrá que cambiar al Logo negativo para evitar un mal diseño.

