

BKIT - LESSON 16 – RDBMS

THIẾT KẾ DATABASE

XÂY DỰNG WEBSITE QUẢN LÝ CỬA HÀNG THỜI TRANG

Một cửa hàng chuyên bán sỉ và lẻ các mặt hàng quần áo thời trang. Nhằm mở rộng thị trường bán hàng và khắc phục tình trạng khách đến cửa hàng quá đông mỗi ngày, chủ cửa hàng muốn xây dựng một trang web nhằm giới thiệu các sản phẩm và đặt mua hàng trực tuyến qua mạng internet.

Trang web phải đảm bảo được ít nhất các chức năng chính sau

Trang web cho phép nhân viên đăng các mặt hàng (sản phẩm) mà cửa hàng có bán và thể hiện được các loại sản phẩm của cửa hàng và chi tiết sản phẩm cho khách hàng xem.

Cho phép khách hàng lựa chọn và gửi đơn đặt mua các sản phẩm và quản lý đơn hàng của mình. Cửa hàng có thể quản lý các đơn hàng và tình trạng đơn hàng ngay trên trang web.

Quản lý được tình trạng các mặt hàng tại cửa hàng và tình trạng xử lý các đơn hàng.

Chủ cửa hàng có thể xem thông tin thống kê về các mặt hàng, số lượng bán, số lượng tồn kho theo ngày, tháng, quý cũng như doanh thu của việc bán hàng.

Thông tin mặt hàng bao gồm: Mã mặt hàng dùng để nhận biết và phân biệt các mặt hàng với nhau, mã mặt hàng bắt đầu bằng tên viết tắt của nhà sản xuất + loại hàng + tên mã mặt hàng do nhà sản xuất đặt, kích thước gồm các loại S, M, L, XL, XXL, giá bán giá mua, loại sản phẩm. Một mặt hàng có thể có nhiều chất liệu khác nhau, màu khác nhau, khách hàng có thể xem cụ thể về sản phẩm, màu sắc thông qua các hình ảnh miêu tả kèm theo.

Các loại hàng được phân theo nhóm: quần áo nam, quần áo nữ, quần áo em bé

Quần áo nam gồm áo: áo thun, áo sơ mi (dài tay + ngắn tay), áo vest. Quần có quần jean, quần kaki, quần tây, quần dài, quần shorts, áo khoác (Tên mặt hàng)

Quần áo nữ: cũng được phân chia thành các loại như quần áo nam, ngoài ra còn có các loại váy, đầm (đầm ngắn, đầm dài) và quần legging

Quần áo trẻ em: Baby boy, baby girl, boy, girl

+ baby boy: yếm, quần sort (jean, kaki), quần dài (jean, kaki), áo thun ngắn tay, áo thun dài tay, áo khoác

+ baby girl: phân loại như baby boy và có thêm các loại váy ngắn, váy dài.

+ quần áo boy, girl cũng được phân loại như các loại hàng của baby (2opts)

Đơn hàng phải có các thông tin sau: tên người đặt hàng, địa chỉ để giao hàng, số điện thoại để liên hệ nhận hàng, loại hình thanh toán (online hoặc thanh toán khi nhận hàng) và chi tiết các mặt hàng: mã sản phẩm, số lượng, màu sắc. Đơn hàng phải có thông tin ngày đặt, tổng số lượng hàng, tổng tiền, phí vận chuyển.

Khách hàng phải có tài khoản trên trang web để quản lý các đơn hàng của mình.

Khi đăng ký, khách hàng phải cung cấp đủ họ tên, email, địa chỉ và số điện thoại

để liên hệ. Ngoài ra để thuận tiện hệ thống cho phép khách hàng đăng nhập nhanh bằng tài khoản của các mạng xã hội.

Tình trạng các đơn hàng: mới nhận, đã lấy hàng, đang giao(trạng thái) và đã giao hay hoàn trả đều được ghi nhận lại, ai là người phụ trách trong các giai đoạn đó.

Khách hàng phải được thông báo về tình trạng của đơn hàng đang trong giai đoạn nào.