Distribuidora de produtos

Visão

*Nota de uso: Existem guias de procedimentos neste modelo que aparecem em estilo InfoBlue. Tal estilo tem um atributo de fonte oculto permitindo que você escolha quando ele será visível ou escondido neste modelo. Use o checkbox no menu do Word Ferramentas🡪Opções🡪Visualizar🡪Texto Oculto para alterar a opção. Uma opção similar existe para impressão: Ferramentas🡪Opções🡪Imprimir.*

# Introdução

Este documento te como objetivo apresentar a visão geral do software Distribuidora de Produtos a ser desenvolvido.

# Posicionamento

## Declaração do Problema

*[Preveja uma declaração resumindo o problema sendo resolvido por este projeto. O seguinte formato pode ser usado:]*

|  |  |
| --- | --- |
| O problema de | Gerenciar estoque, financeiro, compras, vendas e a gerência da empresa |
| afeta | Estoquista, financeiro vendedor, comprador e o Gerente. |
| cujo impacto é | Estoque: realiza controle de quantidade manual, controlando cada saída e estrada e tendo que atualizar os vendedores e compradores da empresa a toda venda ou compra de um produto, atrasando esses processos na empresa.  Comprar: Acaba comprando itens que já tem em grandes quantidades no estoque por não ter esse número definido de maneira ágil, acaba não comprando itens que estão acabando no estoque. Paga mais caro em itens por não ter histórico das últimas compras.  Vendas: Não oferece todos os produtos que contêm no estoque, pois não sabe se estão disponíveis, e enfrenta dificuldades por não ter os valores de estoque atualizados com precisão.  Financeiro: Não consegue montar um fluxo de caixa da empresa, não conseguindo assim gerencias as contas a pagar e a receber, o controle é feito de maneira manual.    Gerencia: Não consegue números de estoque e financeiros de maneira exata, colocando decisões cruciais para a empresa em risco. |
| Uma solução bem-sucedida seria | Criar um sistema que controle todo o funcionamento da empresa, visando otimizar rotinas e trazer resultados para o crescimento da empresa |

## 

## Declaração de Posicionamento do Produto

*[Proveja uma declaração geral resumindo, em alto nível, a posição única que o produto pretende preencher no mercado. O seguinte formato pode ser usado:]*

|  |  |
| --- | --- |
| Para | Distribuidora |
| Que | Que necessitam de agilidade no gerenciamento de seus processos e otimização das rotinas da mesmo |
| O Distribuidora de Produtos | é um sistema computadorizado de controle de toda a empresa |
| Que | permite melhor controle de todas as rotinas que uma distribuidora possa vir a usar, ganhando agilidade em processos otimizando tempo, e ganhando em produtividade |
| Apesar de | Já existir software para esse seguimento semelhantes |
| Nosso produto | Foi desenvolvido inteiramente pensando em cada processo que uma distribuidora possa precisar no seu processo de trabalho, desde a necessidade do item ate o produto chegar ao cliente |

*[Uma declaração de posicionamento de produto comunica a intenção da aplicação e a importância do projeto para todas as pessoas a que interessem.]*

# Descrição dos Envolvidos (Stakeholder)

## Resumo dos Envolvidos

| **Nome** | **Descrição** | **Responsabilidades** |
| --- | --- | --- |
| Comprador | Comprador da Empresa | Realizar a compra no melhor preço e oportunidade, visto não comprar itens que não tenha saída no mercado |
| Estoquista | Estoquista da empresa | Controlar saída e entradas dos produtos mantendo o estoque físico sempre igual ao do virtual |
| Vendedor | Vendedor da empresa | Realizar vendas nas melhores condições possíveis, visando lucros e oportunidades para a empresa |
| Financeiro | Administrador e Financeiro da empresa | Controlar contas a pagar e a receber |
| Gerencia | Gerente da empresa | Tomar decisões com base em informações, gerencias todos os processos da empresas e criando as melhores estratégias para a empresa |

## Ambiente de Usuário

O setor de compras poderá acessar o sistema através de um computador fornecido pela empresa.

O setor de vendas de poderá acessar o software interno e externo para visitas de clientes.

O setor financeiro e compras poderá acessar o sistema apenas interno, afim de preservar informações da empresa.

Os Gerentes têm livre acesso para acessar o sistema de qualquer lugar, conseguindo apontamento de todos os setores e conseguindo puxar todos os relatórios.

*[Detalhe o ambiente de trabalho para o usuário alvo. Aqui estão algumas sugestões:*

*Número de pessoas envolvidas em completar a tarefa? Haverá mudança?*

*Quanto tempo dura o ciclo da tarefa? Quanto tempo será gasto em cada atividade? Haverá mudança?*

*Existem alguma restrição única de ambiente: móvel, externo, em vôo, etc.?*

*Qual plataforma de sistema está em uso hoje? Plataformas futuras?*

*Qual outra aplicação está em uso? Haverá necessidade de se integrar as aplicações?*

*É aqui que informações do Modelo de Negócios devem ser incluídas para esboçar as tarefas e papéis envolvidos, etc.]*

# Visão Geral do Produto

## Necessidades e Características

*[Evite projeto (design). Mantenha a descrição das características em um nível geral. Foque nas capacidades necessárias e por que (não como) elas devem ser implementadas. Capture a prioridade dos envolvidos e planeje as versões para cada característica.]*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Necessidade** | **Prioridade** | **Característica** | **Versão Planejada** |
| Gerar pedido de compra | Alta | Apontamento de pedido de compra via web | 1.0 |
| Gerar pedidos de vendas | Alta | Apontamento de pedidos de vendas no sistema | 1.0 |
| Gerar boletos, pagar boletos e gerar fluxo de caixa | Alta | Apontamento de contas pagas e a receber via web | 1.5 |
| Gerar relatório de vendas, compras, clientes, contas a pagar e a receber, funcionários | Alta | Geração de relatórios via web | 1.5 |
| Gerar relatório de pedidos para separação, atualizar produtos | Media | Geração de relatórios e atualização de pedidos no sistema | 2.0 |
| ... | ... | ... | ... |

# Outros Requisitos do Produto

*[Em alto nível, liste padrões aplicáveis, hardware ou requisitos de plataforma, requisitos de desempenho e requisitos de ambiente.*

*Defina a faixa de qualidade para performance, robustez, tolerância à falha, usabilidade e características similares que não foram capturadas no Conjunto de Características.*

*Anote qualquer restrição de projeto, restrições externas, suposições ou outras dependências que, se alteradas, irão alterar o documento de Visão. Por exemplo, uma suposição pode dizer que um sistema operacional específica estará disponível para um hardware designado para o produto de software. Se o sistema operacional não estiver disponível, o documento de Visão necessitará ser alterado.*

*Defina qualquer documentação de requisitos, incluindo manual de usuário, ajuda online, instalação, requisitos de etiquetamento e empacotamento.*

*Defina a prioridade para estes outros requisitos do produto. Inclua, se necessário, atributos como estabilidade, benefício, esforço e risco.]*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Requisito** | **Prioridade** | **Versão Planejada** |
| Manual do usuario | Alta | 1.0 |
|  |  |  |