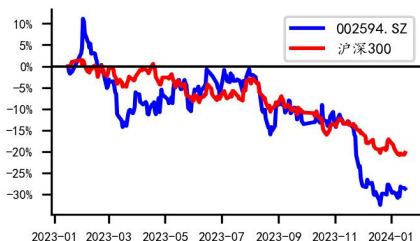


比亚迪飙升势头显，国内外市场尽显雄风

走势比较



股票数据

昨日收盘价(元)	195.87
总股本(百万股)	1813
总市值(百万元)	564430
12个月最高价(元)	304.79
12个月最低价(元)	182.85

最新机构评级

机构名称	评级	发布日期
中国银河	买入	2024-01-05
中港证券	买入	2024-01-03
国联证券	买入	2024-01-02
东吴证券	买入	2024-01-02
民生证券	买入	2024-01-02

大模型最新技术评分

技术评分: 40

市场情绪: 消极

技术面分析: <https://fin-gpt.org/symbol/002594.SZ>

金融大模型分析: XtraFin

E-MAIL: xtrafin23@gmail.com美股365
微信扫码关注，关注我的公众号港股365
微信扫码关注，关注我的公众号港股中概
微信扫码关注，关注我的公众号

核心要点

比亚迪在2023年12月展现了强劲的增长势头，新能源汽车销量同比大幅上涨45%，其中乘用车销售保持与整体增长步调一致。这一月份的销售业绩也推动了公司全年销售额达到302.44万辆，同比增长达到61.9%。该公司在动力电池及储能电池装机方面亦表现出色，12月装机量同比提升59.1%，全年装机总量同比升高68%，显示出公司在新能源领域的市场领导地位日益稳固。

点评分析

比亚迪在新能源汽车领域的强劲增长为其全年销量带来明显提升。根据证券公司的研究报告，比亚迪在2023年的全年销量达到惊人的302.44万辆，同比增长了45%。在这一年里，公司的纯电动乘用车销售额占据了相当一部分，为157.48万辆，同比增长了72.84%，远超行业平均增速，表明比亚迪在纯电动领域的领导地位日益稳固。公司的混合动力乘用车也表现出色，销售143.81万辆，同比增长了51.98%。这些数据不仅反映了比亚迪产品的市场接受度高，而且还表明了公司规模效应的显著增强，预示着其未来盈利能力的增长潜力。

公司高端化战略逐渐展现成效，为其品牌形象和市场份额增长提供助力。比亚迪已经实施了高端化战略并初见成效，尤其是在其高端产品线“腾势+方程豹+仰望”中。例如，腾势品牌在2023年12月的销量达到11929辆，显示出稳定的月销过万的实力。而仰望U8和方程豹豹5在同期的环比增长分别为290.4%和712.5%，表明新推出的高端车型受到市场的迅速接受。这些高端产品不仅强化了比亚迪在新能源车市场中的地位，但也为公司提供了更高的利润空间和品牌价值。

比亚迪的全球化战略推进迅速，海外销量的显著增长为公司整体增长贡献了新的动力。在海外市场，比亚迪在2023年12月的海外销量达到36095辆，这是连续第三个月销量保持在3万辆以上，环比增长了17.8%，全年海外累计销量达到24.3万辆，同比增长了334.2%。这一强劲增长反映了比亚迪在全球多个市场上的竞争力和品牌吸引力。公司已在日本、泰国、新加坡、德国、英国、法国、荷兰、澳大利亚、哥伦比亚、巴西、墨西哥、摩洛哥等国家布局，预计在2024年将进一步巩固其在国际市场的地位，并保持出口销量的快速增长。这一趋势显示了比亚迪不仅在国内市场拥有强劲的影响力，其全球化策略也在为公司带来新的增长机会。

估值预测

股票比亚迪(002594.SZ)当前市盈率(PE)为: 19.83, 预计该公司市盈率为: 14.07, 当前市盈率高于预计市盈率; 当前市净率(PB)为: 4.38; 企业价值对息税折旧摊销前利润的比率(EV/EBITDA)为: 9.96。

截至2024年1月16日的分析数据显示, 45位分析师在过去三个月对比亚迪公司股票的平均评级为强烈买入。平均目标股价定为343.03元, 最高股价预测为433.88元, 最低为276.40元, 而当前股价仅为195.30元。这些预测意味着市场专业人士对比亚迪的未来业绩和股价走势持有非常积极的看法, 认为比亚迪的股价有较大上升潜力, 反映出市场对公司前景的强烈信心。考虑到这些分析, 投资者可能会将比亚迪公司视为一个吸引人的投资机会。

风险提示

新能源车销量不达预期可能导致收入 and 市场份额减少、国际扩张策略可能受政策变动和地缘政治影响、原材料成本上涨和芯片供应不稳可能压缩利润空间。