

Olá, estudante.

Conforme sugerido no conteúdo, a seguir, há exemplos de templates para a execução de suas atividades.

Nome: Jaqueline Ferreira de Lima Alves

RGM: 24870668

A partir do modelo a seguir, escreva, no mínimo, 15 histórias – o máximo dependerá de quão preciso você quer ser nesse aplicativo de cupcakes:

ID: #SC1
Título: Catálogo de Produtos
Requerente: Possível Cliente
Ação: Como possível cliente quero visualizar um catálogo dos produtos oferecidos de forma organizada sem necessidade de login e senha
Comentários:
Critérios de aceitação: CA#1...Todos os produtos disponíveis em uma página ou mais páginas, organizados lado a lado e horizontalmente, com uma foto, nome e preço em destaque. CA#2... Para não atrapalhar a visualização, os produtos indisponíveis deverão aparecer por último. CA#4...Produtos apresentados com base no filtro escolhido: (doces, salgados, doces típicos) e ocasião (aniversários, natal, páscoa, halloween, etc).
Regras de negócio: RN #24, RN #25
Requisito não funcional: RN F#10, RN F#11
Prioridade: <input checked="" type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C



☐ D

☐ E

Pontos de história: 8

ID: #SC2

Título: Segurança de Dados

Requerente: Cliente

Ação: Como cliente quero que meus dados de pagamento e informações pessoais estejam seguros

Comentários:

Critérios de aceitação:

CA#1...Os dados não devem estar visíveis após o usuário se cadastrar ou realizar login.

CA#2...O acesso a cada usuário só será autorizado via e-mail e senha.

CA#3...A senha do usuário deverá ter 8 caracteres ou mais, entre números, letras minúsculas e maiúsculas e caracteres especiais.

Regras de negócio:

RN #1, RN #2.

Requisito não funcional:

RNF#3, RNF#4, RNF#5, RNF#8, RNF#18.

Prioridade:

☐ A

☒ B

☐ C

☐ D

☐ E

Pontos de história: 5

ID: #SC3

Título: Acessar carrinho

Requerente: Cliente

Ação: Como cliente quero poder acessar o carrinho de compras e retirar ou adicionar unidades a qualquer momento



Comentários: O carrinho de compras será acessível tanto na parte superior direita quanto ao adicionar um produto ao carrinho. Deverá ter um contador para indicar quantos itens possui e um ícone de exclusão de itens

Critérios de aceitação:

CA#1...Só será possível adicionar itens ao carrinho após login.

CA#2...A quantidade de itens escolhida pelo usuário deverá corresponder a quantidade de itens ao carrinho, assim também deverá ocorrer caso haja a remoção de algum item.

CA#3...O cliente poderá deslogar e logar novamente e os itens permanecerão salvos no carrinho assim como as respectivas quantidades.

Regras de negócio:

RN #7.

Requisito não funcional:

RNF#1, RNF#2

Prioridade:

☒ A

☐ B

☐ C

☐ D

☐ E

Pontos de história: 3

ID: #SC4

Título: Alteração de senha

Requerente: Cliente

Ação: Como cliente gostaria de poder alterar a senha em caso de esquecimento.

Comentários:

Critérios de aceitação:

CA#1...A senha só poderá ser alterada caso o e-mail informado estiver previamente cadastrado.

CA#2...Para alteração da senha um e-mail será encaminhado. A senha só será alterada caso a alteração de senha ocorra dentro de 2 horas após o recebimento do e-mail. Caso não seja feito, o processo deverá ser repetido para alteração.



Regras de negócio: RN#3, RN#4, RN#5, RN#6.

Requisito não funcional:
RNF#3, RN#12.

Prioridade:

☒ A

☐ B

☐ C

☐ D

☐ E

Pontos de história: 3

ID: #SC5

Título: Login

Requerente: Cliente

Ação: Como cliente quero poder efetuar login com usuário e senha e que minhas informações de cadastro possam ser visualizadas ao realizar o login.

Comentários:

Critérios de aceitação:

CA#1...Após o login será possível acessar o perfil do usuário e suas informações preenchidas no ato do cadastro.

CA#2 Ao preencher as informações de login (e-mail e senha) o sistema deverá redirecionar à página inicial e o login do cliente ficará disponível para ser acessado no ícone de perfil.

CA#3 Caso as informações estejam incorretas, o sistema não permitirá que o login seja realizado e uma mensagem de erro irá aparecer.

Regras de negócio:
RN#27, RN#28.

Requisito não funcional:
RNF#3.

Prioridade:

☒ A

☐ B

☐ C

☐ D

☐ E



Pontos de história: 8

ID: #SC6

Título: Aviso de item indisponível

Requerente: Cliente

Ação: Como cliente quero poder ser avisado por e-mail assim que um item indisponível esteja presente no estoque

Comentários:

Critérios de aceitação:

CA#1...Ao ter o e-mail cadastrado, o sistema deverá encaminhar um e-mail assim que o status do item for alterado para disponível.
CA#2 O sistema deverá reconhecer caso seja digitado outra informação fora da estrutura de um endereço de e-mail e mostrar uma mensagem de erro.

Regras de negócio:
RN#19 , RN#21.

Requisito não funcional:
RN F#4.

Prioridade:

- ☐ A
- ☐ B
- ☐ C
- ☒ D
- ☐ E

Pontos de história: 8

ID: #SC7

Título: Pagamento

Requerente: Cliente

Ação: Como cliente quero poder pagar o meu pedido com boleto, cartão ou pix

Comentários:

Critérios de aceitação:

CA#1...Ao escolher um método de pagamento, o sistema deverá mostrar as



informações de acordo com o método escolhido.

CA#2 Para boleto, o sistema deverá retornar com o código para pagamento.

CA#3 Para pix, o sistema deverá retornar o QRCode e o código copia e cola.

CA#4 Para cartão o formulário para preenchimento de informações deverá aparecer, assim como as informações devem ser verificadas para o caso de inconsistências.

Regras de negócio:

RN#34, RN#35, RN#36.

Requisito não funcional:

RNF#8, RNF#5.

Prioridade:

☐ A

☒ B

☐ C

☐ D

☐ E

Pontos de história: 8

ID: #SC8

Título: Atualização de pedido

Requerente: Cliente

Ação: Como cliente quero poder ser atualizado do status do meu pedido por e-mail

Comentários:

Critérios de aceitação:

CA#1...A cada alteração no status do pedido, um e-mail deverá ser enviado ao cliente com o status correspondente.

Regras de negócio:

RN#8, RN#9, RN#13.

Requisito não funcional:

RNF#6.

Prioridade:

☐ A

☐ B



☒ C

☐ D

☐ E

Pontos de história: 5

ID: #SC9

Título: Ingredientes produto

Requerente: Possível cliente

Ação: Como possível cliente quero poder saber os ingredientes de cada produto e a tabela nutricional antes da compra

Comentários:

Critérios de aceitação:

CA#1...A tabela nutricional deverá ser apresentada conforme modelo recomendado pela ANVISA.

CA#2...Os ingredientes do produto devem ser descritos logo abaixo da descrição básica e antes da tabela nutricional.

Regras de negócio:

RN #24.

Requisito não funcional:

RNF#10, RNF#11.

Prioridade:

☐ A

☐ B

☒ C

☐ D

☐ E

Pontos de história: 1

ID: #SC10

Título: Informação da empresa

Requerente: Possível cliente

Ação: Como possível cliente quero visualizar as informações da empresa (cnpj, endereço físico, contato, sua história e redes sociais)

**Comentários:**

Critérios de aceitação:

CA#1...Ao final da página principal deverá conter o nome, razão social, endereço e horário de funcionamento.

CA#2 O site deverá conter uma página com um texto da história da empresa assim como suas filiais, escrito de forma clara e objetiva.

CA#3 Ao clicar em um dos links de redes sociais, o cliente será redirecionado para página da empresa.

Regras de negócio:

RN#38, RN #39.

Requisito não funcional:

RN F#7, RN F#14.

Prioridade:

☒ A

☐ B

☐ C

☐ D

☐ E

Pontos de história: 2

ID: #SC11

Título: Cadastro

Requerente: Cliente

Ação: Como cliente gostaria de poder me cadastrar no site caso não possua cadastro para realizar a compra de produtos

Comentários:

Critérios de aceitação:

CA#1...Dado o CEP informado, uma mensagem deverá aparecer caso localidade não seja atendida.

CA#2...O sistema não pode prosseguir com o cadastro caso falte informações, todos os campos devem ser preenchidos.

CA#2...CPF e CEP precisam ser válidos.

Regras de negócio:

RN#29, RN#30, RN#31, RN#32.

Requisito não funcional:

RNF#8.



Prioridade:

☒ A

☐ B

☐ C

☐ D

☐ E

Pontos de história: 3

ID: #SC12

Título: Confirmação de endereço

Requerente: Cliente

Ação: Como cliente gostaria de poder confirmar meu endereço de entrega nas etapas de conclusão do pedido

Comentários:

Critérios de aceitação:

CA#1...O endereço cadastrado deverá aparecer para confirmação da forma que foi cadastrado anteriormente, com cep, rua, número, bairro, cidade e estado.

CA#2...O cliente poderá adicionar um novo ou alterar o endereço informado e esse e-mail deverá estar disponível para confirmação.

Regras de negócio:

RN #31, RN#32.

Requisito não funcional:

RN F#9.

Prioridade:

☐ A

☒ B

☐ C

☐ D

☐ E

Pontos de história: 1

ID: #SC13

Título: Divulgação de ofertas

Requerente: Dono
Ação: Como dono do negócio gostaria que meus clientes visualizassem de forma clara as ofertas e novos produtos
Comentários:
<p>Critérios de aceitação:</p> <p>CA#1...Todos os produtos devem ser listados na página de produtos com uma imagem de no mínimo 5 x 6 cm, lado a lado ou em lista dependendo do tamanho da tela, com um nome destacado de no máximo 10 palavras e preço a baixo da imagem.</p> <p>CA#2 A imagem deverá fornecer um link para página detalhada do produto ao ser clicada.</p>
<p>Regras de negócio:</p> <p>RN #22.</p>
<p>Requisito não funcional:</p> <p>RNF#10, RNF#11.</p>
<p>Prioridade:</p> <p><input type="checkbox"/> A</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> B</p> <p><input type="checkbox"/> C</p> <p><input type="checkbox"/> D</p> <p><input type="checkbox"/> E</p>
Pontos de história: 2

ID: #SC14
Título: Imagem do produto
Requerente: Possível cliente
Ação: Como possível cliente gostaria de poder visualizar mais de uma imagem do produto e que fosse possível dar zoom
Comentários:
<p>Critérios de aceitação:</p> <p>CA#1...A página de descrição do produto deve conter pelo menos duas imagens em que seja possível dar zoom ao ser clicado.</p>
<p>Regras de negócio:</p> <p>RN #24</p>



Requisito não funcional:

RN F#10, RN F#15, RN F#17.

Prioridade:

☐ A

☒ B

☐ C

☐ D

☐ E

Pontos de história: 5

ID: #SC15

Título: Interface

Requerente: Dono do negócio

Ação: Como dono do negócio gostaria que o site fosse bonito e rápido para que os possíveis clientes não desistam durante a navegação

Comentários:

Critérios de aceitação:

CA#1...Ao acessar páginas que contenham imagem, o carregamento não pode ultrapassar 2 segundos.

Regras de negócio:

RN #24

Requisito não funcional:

RNF#15, RNF#17.

Prioridade:

☐ A

☐ B

☐ C

☒ D

☐ E

Pontos de história: 3

ID: #SC16

Título: Adicionar itens ao carrinho

Requerente: Cliente



Ação: Como cliente quero poder adicionar quantos produtos quiser ao carrinho de compras
Comentários:
Critérios de aceitação: CA#1...Todos os produtos selecionados na página do produto devem corresponder aos produtos mostrados no carrinho.
Regras de negócio: RN #7, RN #11, RN #15
Requisito não funcional: RNF#2, RNF#17.
Prioridade: <input type="checkbox"/> A <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Pontos de história: 3

ID: #SC17
Título: Responsividade
Requerente: Cliente
Ação: Como cliente gostaria de poder acessar a loja virtual de qualquer aparelho e que isso não atrapalhasse minha experiência.
Comentários:
Critérios de aceitação: CA#1...Ao diminuir a tela a página web deve reorganizar os itens mostrados para que todos continuem sendo visíveis.
Regras de negócio:
Requisito não funcional: RNF#16
Prioridade: <input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> C



☐ D

☐ E

Pontos de história: 5

ID: #SC18

Título: Avaliação

Requerente: Cliente

Ação: Como cliente gostaria de poder avaliar o produto após a compra.

Comentários:

Critérios de aceitação:

CA#1...O sistema deverá permitir ao cliente escrever a avaliação e esta deverá ficar disponível na página do produto.

Regras de negócio:

RN #44, RN #45.

Requisito não funcional:

RN F#8.

Prioridade:

☐ A

☐ B

☐ C

☐ D

☒ E

Pontos de história: 2

ID: #SC19

Título: Solicitação de atendimento

Requerente: Cliente

Ação: Como cliente gostaria de poder falar com o SAC por diversos meios em caso de dúvidas ou reclamações e que os contatos estejam fáceis de serem visualizados.

Comentários:

Critérios de aceitação:



CA#1...O contato do SAC deve estar disponível na tela inicial.
CA#2 Caso seja referente a algum pedido, o cliente poderá realizar contato pelo próprio site através da tela de ajuda no cadastro.

Regras de negócio:
RN #39, RN #41, RN #42, RN #43.

Requisito não funcional:
RN F#14, RN F#7.

Prioridade:

- ☐ A
☒ B
☐ C
☐ D
☐ E

Pontos de história: 5

ID: #SC20

Título: Alteração de pedidos.

Requerente: Cliente

Ação: Como cliente gostaria de poder cancelar ou modificar um pedido após realizado

Comentários:

Critérios de aceitação:

CA#1...A página de pedidos deverá conter um link para cancelamento de pedidos e outro para modificar pedidos.
CA#2 Dado a intenção do cliente de realizar um cancelamento, ao clicar em cancelamentos pedido selecionado será cancelado e o valor estornado, dependendo do método de pagamento.
CA #3 O pedido deve ser mostrado como cancelado na página de pedidos.
CA #4 O cliente deve ser informado dos números do contato com o SAC caso decida modificar um pedido.

Regras de negócio:
RN#16, RN#17, RN#18, RN#20.

Requisito não funcional:
RN F#14, RN F#7.

Prioridade:
☐ A



☒ B
☐ C
☐ D
☐ E

Pontos de história: 3

ID: #SC21

Título: Informações para atendimento

Requerente: Atendente de SAC

Ação: Como atendente de SAC gostaria de ter as informações de nome, e-mail e telefone para contato dos usuários que solicitarem atendimento independente da via (site, whatsapp e telefone)

Comentários:

Critérios de aceitação:

CA#1...Ao solicitar atendimento através do site, o sistema deverá encaminhar ao e-mail do SAC o nome do cliente, e-mail e telefone que está no cadastro.

Regras de negócio:

RN#41, RN#42 e RN#43.

Requisito não funcional:

RN F#7, RN F#12, RN F#14.

Prioridade:

☒ A
☐ B
☐ C
☐ D
☐ E

Pontos de história: 5

ID: #SC22

Título: Envio de solicitação ao SAC

Requerente: Atendente de SAC

Ação: Como atendente de SAC gostaria que as solicitações feitas pelo site fossem encaminhadas para o e-mail (sac@maniadecupcake.com.br)



Comentários:
Critérios de aceitação: CA#1...O formulário preenchido pelo cliente deve ser enviado contendo assunto e conteúdo no e-mail informado pelo sac.
Regras de negócio: RN #41, RN #42.
Requisito não funcional: RN F#4, RN F#6, RN F#7, RN F#12, RN F#14.
Prioridade: <input type="checkbox"/> A <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Pontos de história: 5

ID: #SC23
Título: Redes sociais
Requerente: Dono do negócio
Ação: Como dono do negócio gostaria de poder inserir links para nossas redes sociais
Comentários:
Critérios de aceitação: CA#1...Os links para redes sociais devem estar presentes no rodapé na página inicial, alinhados horizontalmente com ícones de cada rede para identificação. Ao clicar, devem ser redirecionados para as páginas do negócio das respectivas redes sociais.
Regras de negócio: RN #38, RN #39.
Requisito não funcional: RN F#7
Prioridade: <input checked="" type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C



☐ D

☐ E

Pontos de história: 1

ID: #SC24

Título: Newsletter

Requerente: Cliente

Ação: Como cliente gostaria de poder me cadastrar para receber ofertas por e-mail

Comentários:

Critérios de aceitação:

CA#1...O e-mail inserido deverá ser validado, caso seja válido deverá ser guardado e a cada oferta um e-mail deverá ser recebido contendo o banner da oferta assim como a opção para se desinscrever.

Regras de negócio:

RN#22, RN#23.

Requisito não funcional:

RNF#4, RNF#6, RNF#12.

Prioridade:

☐ A

☐ B

☐ C

☐ D

☒ E

Pontos de história: 2

ID: #SC25

Título: Desativar receber ofertas por e-mail

Requerente: Cliente

Ação: Como cliente gostaria de poder desabilitar o recurso de receber ofertas por e-mail

Comentários:



Critérios de aceitação:

CA#1...O e-mail deve conter um link para se desinscrever, ao clicar, o e-mail deve ser excluído da lista de destinatários no envio de ofertas. Nenhum e-mail mais deve ser recebido.

Regras de negócio:

RN #33

Requisito não funcional:

RN F#4, RN F#6, RN F#8.

Prioridade:

☐ A

☐ B

☐ C

☐ D

☒ E

Pontos de história: 2

ID: #SC26

Título: Exclusão de conta

Requerente: Cliente

Ação: Como cliente gostaria de poder desativar minha conta e solicitar a exclusão de todos os meus dados a qualquer momento

Comentários:

Critérios de aceitação:

CA#1...Ao solicitar a exclusão da conta, o sistema deverá solicitar o motivo e excluir os dados do cliente. Após a exclusão um aviso é mostrado ao cliente confirmando a exclusão.

Regras de negócio:

RN #33.

Requisito não funcional:

RN F#12.

Prioridade:

☐ A

☒ B

☐ C

☐ D

☐ E



Pontos de história: 1

Regras de Negocio

Dados

RN #1...Os dados disponibilizados pelo cliente não serão usados para outros fins que não os informados nos termos.

RN #2 Não nos responsabilizamos por possíveis roubos de dados devido vírus nos dispositivos utilizados pelo cliente ao informar seus dados.

Segurança

RN #3 A senha do cliente será pessoal e intransferível, o mesmo poderá solicitar a alteração quando desejar sem a necessidade de interação com o suporte.

RN #4.. O processo de alteração de senha só poderá ser feito no intervalo de no mínimo 1 hora de diferença entre as solicitações.

RN #5.. O cliente poderá criar apenas uma senha.

RN #6.. A senha deverá cumprir os seguintes requisitos: 8 caracteres ou mais com maiúsculas, minúsculas, caracteres especiais e números, outros formatos não são aceitos.

Pedidos

RN #7 A quantidade máxima de itens iguais que poderão ser comprados de uma vez é 250 unidades.

RN #8 Pedidos faturados após o horário comercial serão preparados no dia seguinte (caso seja um dia útil ou sábado).

RN #9 Pedidos faturados após o sábado serão preparados na segunda-feira.

RN #10 Para se cadastrar é obrigatório que o cliente informe o CEP antes para verificar a disponibilidade, não entregamos para todo Brasil.

RN #11 Só é possível fazer pedidos logado.

RN #12 O usuário precisa fazer o cadastro completo incluindo o endereço para finalizar pedidos.

RN #13 O prazo de entrega é de 3 dias úteis após a confirmação do pagamento.

RN #14 Não entregamos para todo Brasil, antes de realizar a compra é necessário informar o CEP.

RN #15 Para comprar produtos, esses precisam estar disponíveis em estoque.

RN #16 Os pedidos só podem ser cancelados ou modificados se esses ainda não tiverem o status alterado para enviado.

RN #17 Para modificar um pedido é necessário entrar em contato com nosso SAC.

RN #18 Modificações de pedidos pode incluir adicionar itens e/ou excluir itens. Nesse caso, o prazo e o valor poderão ser recalculados e o cliente deverá ser informado.

RN #19 Nossos itens podem sair de estoque sem aviso prévio. Caso haja a compra de um item fora do estoque, o cliente será informado e ressarcido em até 30 dias, será informado por e-mail.

RN #20 Nossos métodos de reembolso são: depósito em conta (à vista) ou na próxima fatura em caso de pagamento com cartão.

Produtos

RN #21 Não há prazo para o retorno de itens ao estoque.

RN #22 As promoções estarão disponíveis por tempo limitado e devem ser atualizadas constantemente.

RN #23 O cadastro para recebimento de ofertas não garante a reserva de produtos.

RN #24 É possível escolher as diversas opções que temos disponível, entre doces (diet, caseiros, e doces típicos) e salgados – simples e gourmet.

RN #25 É possível escolher as embalagens personalizadas.

RN #26 Fornecemos kits prontos (cupcake + embalagem temática + mimo), não é possível alterar kits prontos.

Login e Cadastro

RN #27 O perfil do cliente só estará acessível pelo ícone de Login na tela

inicial.

RN #28 O Login só estará ativo enquanto o navegador estiver ativo, caso haja o encerramento da sessão o logout será realizado automaticamente.

RN #29 Todas informações da página de cadastro são obrigatórias e devem ser preenchidas.

RN #30 Só é possível adicionar um e-mail se esse já não estiver cadastrado.

RN #31 O cliente poderá cadastrar até 3 endereço desde que todos sejam diferentes.

RN #32 Para que o cadastro do endereço possa ser efetivado, será feito o calculo do cep antes para garantir a disponibilidade de entrega.

RN #33 A conta poderá ser mantida em até 24 horas após a solicitação de exclusão. Após o período os dados serão removidos permanentemente.

Pagamentos

RN #34 O prazo para vencimento de boletos é de 3 dias úteis.

RN #35 O QrCode pix irá expirar em caso de não pagamento em até 1 hora contando do horário de geração.

RN #36 Os métodos de pagamento serão: cartão, boleto, pix.

RN #37 Em caso de arrependimento da compra, o ressarcimento só irá ocorrer após o contato com o SAC e a confirmação do pagamento.

Contato

RN #38 A empresa só possui facebook, instagram, twitter, Whatsapp e e-mail.

RN #39 Para informações de pedidos, dúvidas ou reclamações, o canal oficial será o whatsapp, contato telefônico ou e-mail. As demais redes são apenas para divulgação.

RN #40 As lojas funcionam das 9:00 às 19 horas de segunda a sexta (escritório até as 18) e das 9 às 12 no sábado, o e-commerce é disponível 24 horas por dia, porém o preparo será feito dentro do horário de funcionamento.

RN #41 Para atendimento todos as solicitações devem ser feitas identificando o solicitante assim como seu contato, independente do meio utilizado.

RN #42 O atendimento via SAC está disponível 24 horas por dia, os contatos

realizados via site tem um prazo de resposta de 1 dia útil.

RN #43 Para atendimento via whatsapp e telefone só é necessário o nome e telefone, e-mail é opcional.

Avaliação

RN #44 A avaliação poderá ser publicada de forma anônima.

RN #45 A avaliação deverá conter no máximo 144 caracteres.

Requisitos não funcionais

RN F#1 O sistema deverá garantir que os itens adicionados ao carrinho serão correspondentes para cada cliente.

RN F#2 A alteração deverá ser instantânea para cada item adicionado ou removido (menos de 2ms).

RN F#3 O sistema deverá garantir a segurança no armazenamento e impedir a visualização das senhas dos clientes independente do nível de acesso através de criptografia.

RN F#4 Todos os e-mails deverão ser guardados em segurança.

RN F#5 O cartão salvo só ficará disponível para o perfil do cliente respectivo, não poderá ser acessado por terceiros.

RN F#6 Todos os e-mails devem chegar ao cliente de forma rápida e estar disponível para consultas posteriores.

RN F#7 Todos que fizerem contato com as redes disponibilizadas deverão ser respondidos em prontidão e com cordialidade.

RN F#8 Todos interessados devem realizar o cadastro com segurança e ter seus dados mantidos em segurança.

RN F#9 O endereço cadastrado deve ser atendido dentro do prazo proposto.

RN F#10 O sistema deverá apresentar os produtos de forma clara e atrativa.

RN F#11 Os produtos apresentados deverão ser acessíveis e variados.



RN F#12 O sistema deverá ser seguro, não permitindo o uso ou acesso aos dados dos clientes de forma indevida.

RN F#13 Todos os pedidos deverão chegar no prazo proposto e de forma íntegra.

RN F#14 O SAC deverá estar disponível e fornecer atendimento rápido e de qualidade a todas solicitações.

RN F#15 O sistema deverá ser rápido e leve para uso em diferentes dispositivos.

RN F#16 O sistema deverá apresentar os produtos de forma clara e atrativa.

RN F#17 Os produtos apresentados deverão ser acessíveis e variados.

RN F#18 O site deverá ser responsivo, de modo a ser utilizado em diferentes tipos de tela.

RN F#19 O sistema deve ser rápido, a mudança de páginas não pode ultrapassar 2 segundos.

RN F#20 O site deverá possuir certificado SSL/TLS.

Aqui, a partir do modelo a seguir, você poderá montar um backlog de produto já priorizando as histórias e colocando os cartões de história do usuário organizados por tema.

ID	História do usuário	Estimativa em pontos	Prioridade
1	Como possível cliente quero visualizar um catálogo dos produtos oferecidos de forma organizada sem necessidade de login e senha.	8	A
6	Como cliente quero poder ser avisado por e-mail assim que um item indisponível esteja presente no estoque.	8	D
9	Como possível cliente quero poder saber os ingredientes de cada produto e a tabela nutricional antes da compra.	1	C
14	Como possível cliente gostaria de poder visualizar mais de uma imagem do produto e que fosse possível dar zoom.	5	B
13	Como dono do negócio gostaria que meus clientes visualizasem de forma clara as ofertas e novos produtos.	2	B



15	Como dono do negócio gostaria que o site fosse bonito e rápido para que os possíveis clientes não desistam durante a navegação	3	D
17	Como cliente gostaria de poder acessar a loja virtual de qualquer aparelho e que isso não atrapalhasse minha experiência.	5	C
24	Como cliente gostaria de poder me cadastrar para receber ofertas por e-mail.	2	E
25	Como cliente gostaria de poder desabilitar o recurso de receber ofertas por e-mail.	2	E
2	Como cliente quero que meus dados de pagamento e informações pessoais estejam seguros.	5	B
5	Como cliente quero poder efetuar login com usuário e senha e que minhas informações de cadastro possam ser visualizadas ao realizar o login.	8	A
4	Como cliente gostaria de poder alterar a senha em caso de esquecimento.	3	A



11	Como cliente gostaria de poder me cadastrar no site caso não possuía cadastro para realizar a compra de produtos.	3	A
26	Como cliente gostaria de poder desativar minha conta e solicitar a exclusão de todos os meus dados a qualquer momento	1	B
3	Como cliente quero poder acessar o carrinho de compras e retirar ou adicionar unidades a qualquer momento.	3	A
16	Como cliente quero poder adicionar quantos produtos quiser ao carrinho de compras.	3	B
8	Como cliente quero poder ser atualizado do status do meu pedido por e-mail.	5	C
12	Como cliente gostaria de poder confirmar meu endereço de entrega nas etapas de conclusão do pedido.	1	B
18	Como cliente gostaria de poder avaliar o produto após a compra.	2	E
20	Como cliente gostaria de poder	3	B



	cancelar ou modificar um pedido após realizado.		
7	Como cliente quero poder pagar o meu pedido com boleto, cartão ou pix.	8	B
19	Como cliente gostaria de poder falar com o SAC por diversos meios em caso de dúvidas ou reclamações e que os contatos estejam fáceis de serem visualizados.	5	B
22	Como atendente de SAC gostaria que as solicitações feitas pelo site fossem encaminhadas para o e-mail (sac@maniadecupcake.com.br)	5	B
10	Como possível cliente quero visualizar as informações da empresa (cnpj, endereço físico, contato, sua história e redes sociais)	2	A
21	Como atendente de SAC gostaria de ter as informações de nome, e-mail e telefone para contato dos usuários que solicitarem atendimento independente da forma utilizada.	5	A
23	Como dono do negócio gostaria de	1	A



Cruzeiro do Sul Virtual
Educação a distância

	poder inserir links para nossas redes sociais.		
--	--	--	--

Mapa de afinidade

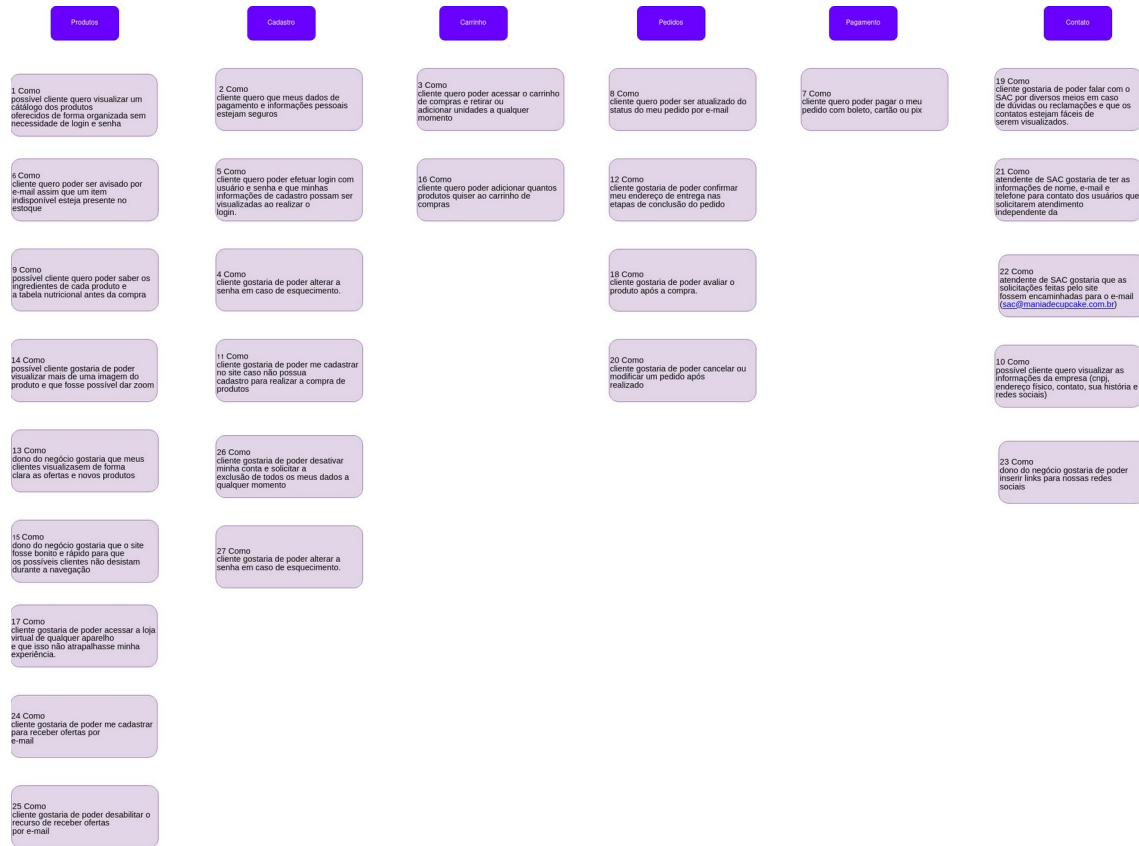
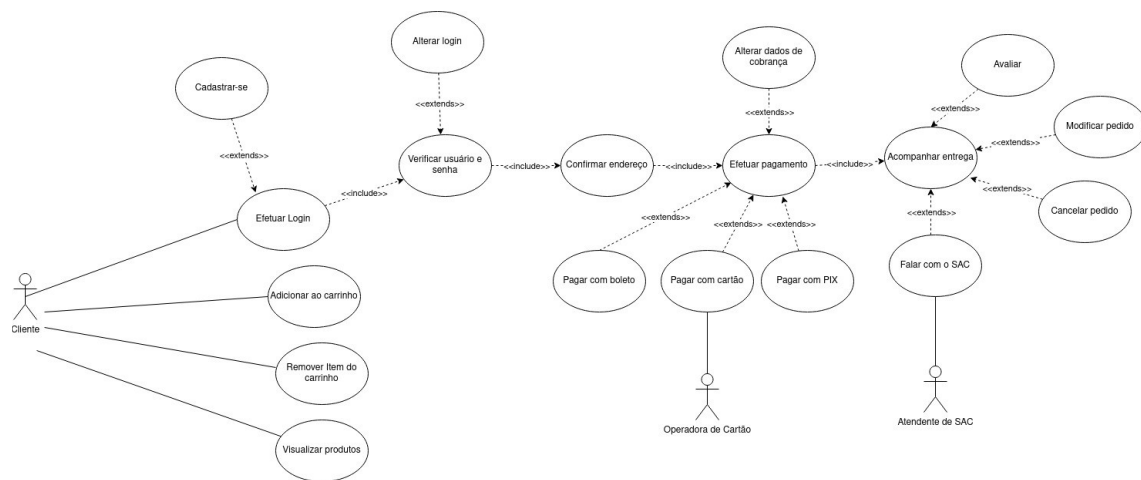


Diagrama de Caso de Uso Geral



Caso de Uso Expandido

Nome: Cadastrar-se

Identificador: C1

Descrição: Cadastro de um novo cliente no site.

Pré-Condições: o e-mail informado não pode estar previamente cadastrado

Pós-Condições: Cliente cadastrado e apto a realizar compras no site.

1. O caso de uso se inicia ao tentar realizar o login clicando no ícone superior na página inicial
2. Tela de login é apresentada [Tela1 - Login]
3. Cliente clica em não possui cadastro? Cadastrar
4. Cliente é redirecionado para página e validar disponibilidade. [Tela2]
5. Cliente insere o cep e o e-mail.
6. O sistema confere se a região é atendida
7. Caso seja, é redirecionado para a página para preencher informações de cadastro [Tela3]
8. Após todas as informações serem preenchidas, cliente clica em cadastrar
9. Sistema valida e caso o usuário não tenha cadastro, cadastro é efetivado.
10. Sistema retorna para tela principal

Fluxo Alternativo:

1.1 se o cliente tentar adicionar um produto ao carrinho sem estar logado irá aparecer a tela de login.

3.1 cliente clica em esqueci minha senha – tela para recuperação é apresentada cliente volta ou adiciona e-mail e o sistema retorna erro de e-mail não cadastrado [Tela3_1].

3.2 Cliente preenche com o e-mail em login, sistema retorna mensagem de erro de e-mail não encontrado [Tela3_2].

6.1 Cliente preenche o cep e o sistema valida e retorna mensagem de erro de região não atendida e o botão voltar é apresentado [Tela6_1]

6.2 Sistema valida o cep e retorna mensagem de erro: cep não encontrado, digite novamente [Tela6_2]

8.1 Cliente não preenche todas as informações e o sistema retorna erro destacando as informações necessárias. [Tela8_1 – Erro]

8.2 CEP ou CPF errados, sistema retorna mensagem de erro. [Tela8_2]

9. O sistema encontra um e-mail já no banco de dados e retorna mensagem de erro.

Nome: Efetuar Login

Identificador: C2

Descrição: Cliente tenta efetuar login.

Pré-Condições: Cliente precisa ter efetuado cadastro no site.

Pós-Condições: Cliente logado, sendo possível verificar e atualizar o perfil e realizar compras.

Fluxo principal:

1. Cliente clica no icone de login ou tenta adicionar qualquer produto ao carrinho e é redirecionado para tela de login.
2. Cliente preenche o e-mail e senha cadastrados no site [Tela1].
3. Site valida e-mail e senha.
4. Login é confirmado e site retorna à página principal.

Fluxo alternativo:

- 2.1 E-mail ou senha não são reconhecidos, site retorna erro. [Tela2_1_C2].
- 2.2 Cliente escolhe alterar senha e tela de recuperação de senha aparece para preenchimento de e-mail [Tela2_2_C2].
- 2.3 Um e-mail é encaminhado para alteração de senha.
- 2.4 Cliente digita o nova senha e é redirecionado ao site para nova tentativa de login.

Nome: Adicionar ao carrinho

Identificador: C3

Descrição: Cliente tenta adicionar produtos ao carrinho.

Pré-Condições: o cliente precisa ter efetuado login.

Pós-Condições: produtos adicionados ao carrinho, sendo possível prosseguir com a compra

Fluxo principal

1. Cliente adiciona clicando no + um produto na tela de produtos, menu principal ou página de descrição de produto [Tela1_C3, Tela2_c3, Tela3_C3].
2. Cliente clica no carrinho no lado superior direito da tela.
3. É redirecionado à página do carrinho.
4. Cliente visualiza itens no carrinho e escolhe avançar para prosseguir com a compra [Tela4_C3].

Fluxo alternativo

3.1 cliente decide remover uma unidade de item

3.2 cliente decide remover um item

3.3 cliente decide adicionar uma unidade de item

3.4 cliente clica em continuar comprando e retorna à página de produtos

Nome: Concluir pedido

Identificador: C4

Descrição: Cliente avança para conclusão do pedido.

Pré-Condições: O cliente precisa estar logado e ter pelo menos 1 item no carrinho.

Pós-Condições: Compra concluída com sucesso.

Fluxo principal:

1. Caso de uso começa após cliente adicionar 1 ou mais itens ao carrinho e clicar em avançar
2. Irá ser apresentada a tela de confirmação de endereço [Tela2_C4], cliente clica em avançar.
3. Será apresentado a tela de confirmação de pedido com os itens, total e cálculo de frete [Tela3_C4]
4. Cliente clica em pagamento para selecionar as opções disponíveis [Telas, 4_C4, 5_C4,6_C4].
5. Após escolher o pagamento de preferência dentre os disponíveis e preencher as informações solicitadas, será mostrada a tela de conclusão e a opção de voltar à home. [Tela7_C4].

Fluxo alternativo:

- 2.1 Cliente pode adicionar um novo endereço e escolhê-lo, um novo cálculo de frete poderá ser feito.
- 2.2 Cliente pode excluir um endereço caso exista mais de 1 cadastrado.
- 4.1 Caso a opção seja pix, irá aparecer o código pix para pagamento.
- 4.2 Caso a opção escolhida seja boleto, irá aparecer o código e a opção de impressão.
- 4.3 Caso a opção seja cartão irá aparecer um formulário [Tela6_C4], caso as informações estejam corretas irá retornar ao fluxo principal.
- 4.4 Caso as informações estejam incorretas, uma mensagem de erro irá aparecer para correção. [Tela4_4_C4].
- 4.5 O cliente pode escolher salvar as informações de pagamento, nesse caso, opção para salvar cartão será alterada para 'cartão salvo'

Nome: Acompanhar entrega

Identificador: C5

Descrição: Acompanhamento de status da entrega pelo cliente.

Pré-Condições: Cliente deve ter concluído ao menos um pedido.

Pós-Condições: Pedido entregue e processo de atualização finalizado.

Fluxo Principal:

1. O caso de uso começa quando o cliente finalizar o pedido.
2. O sistema envia um e-mail e atualiza o status para pedente na página de detalhes de pedido no perfil do cliente.
3. O sistema recebe a confirmação do pagamento da central escolhida de pagamento.
4. O sistema atualiza o status para pagamento confirmado e um e-mail é enviado ao cliente.
5. O pedido é enviado para preparo e atualizado no sistema e um e-mail é enviado.
6. Após preparado, o status é alterado para em trânsito e é atualizado em sistema e um e-mail enviado.

Fluxo Alternativo:

3.1 O cliente não realiza o pagamento, nesse caso o caso de uso é finalizado.

5.1 Há problemas no preparo ou o pedido é cancelado, sendo o caso de uso finalizado.

Nome: Modificar um pedido

Identificador: C6

Descrição: Cliente escolhe modificar um pedido.

Pré-Condições: Pelo menos um pedido realizado com o status anterior a enviado.

Pós-Condições: pedido modificado e com informações atualizadas na página de pedidos.

Fluxo Principal

1. Cliente realiza login clicando no ícone na página principal.
2. Cliente escolhe a opção Meus Pedidos [Tela2_C6].

3. Cliente escolhe a opção modificar pedido. [Tela1_C7]
4. É apresentada a tela para entrar em contato com SAC. [Tela1_C6].

Nome: Cancelar um pedido

Identificador: C7

Descrição: Cliente escolhe cancelar um pedido.

Pré-Condições: Pelo menos um pedido realizado e o status anterior a enviado.

Pós-Condições: Pedido cancelado e status atualizado na página de pedidos.

Fluxo principal:

1. Cliente realiza o login [Tela1]
2. Cliente escolhe a opção Meus pedidos [Tela2_C6]
3. Cliente escolhe a opção cancelar pedido. [Tela1_C7]
4. É apresentada a tela cancelar pedido [Tela3_C7].

Fluxo alternativo:

3.1 Cliente recebe mensagem de erro e as informações de contato com o SAC caso o status já tenha sido atualizado para enviado. [Tela3_1_C7].

Nome: Avaliar

Identificador: C8

Descrição: Avaliação de produto após a compra.

Pré-Condições: Cliente deve ter pelo menos um pedido concluído para poder realizar a avaliação.

Pós-Condições: Avaliação publicada na página do produto.

Fluxo principal:

1. O sistema envia um e-mail para o cliente avaliar o pedido
2. Cliente clica no e-mail enviado e é redirecionado para efetuar o login[Tela1].
3. Cliente seleciona o item a ser avaliado [Tela3_C8].



Cruzeiro do Sul Virtual
Educação a distância

4. Cliente avalia e escreve o que achou do pedido [Tela4_C8].

5. Cliente confirma a avaliação clicando no botão avaliar.

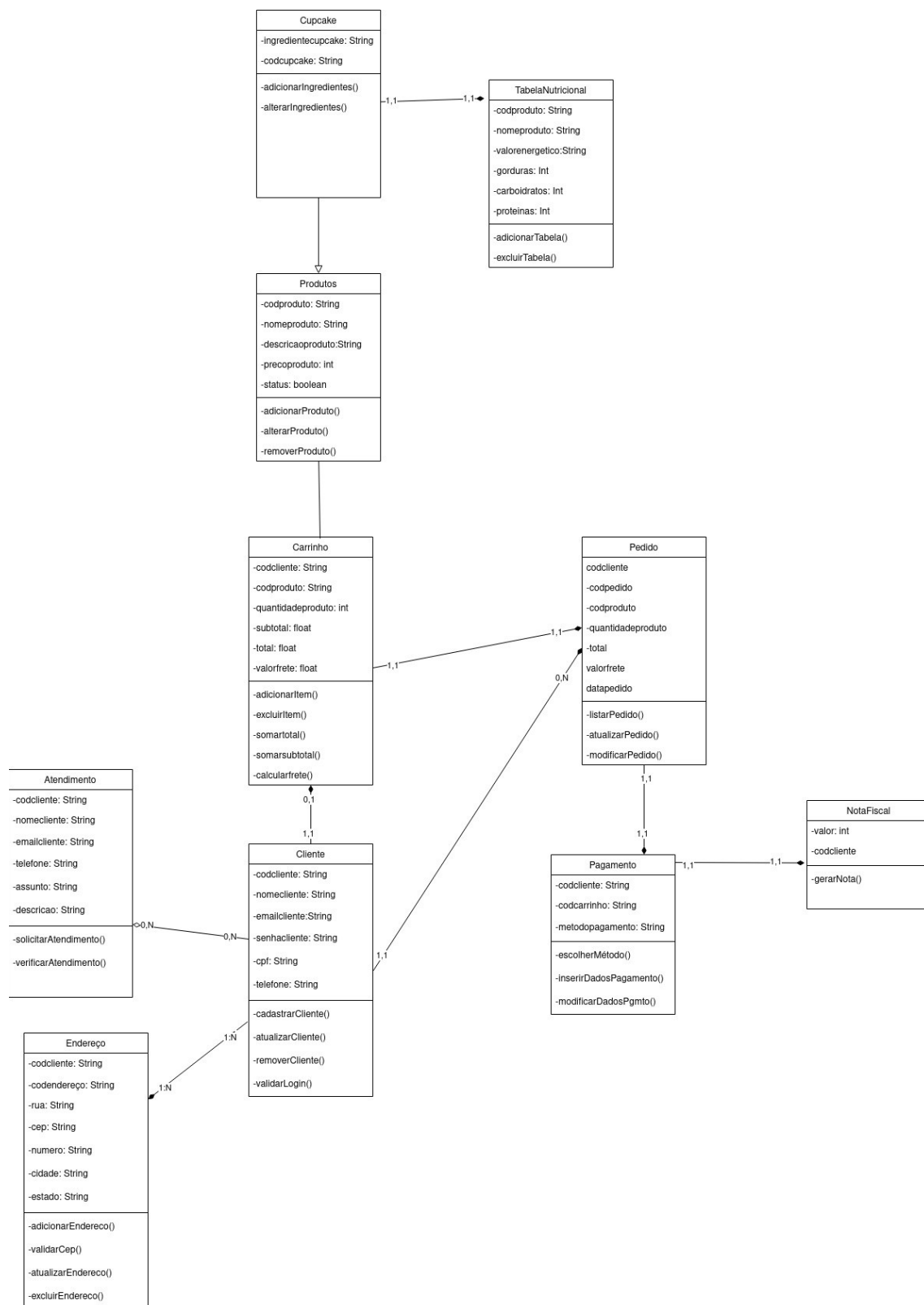
Fluxo secundário

2.1 Cliente realiza o login e acessa a página de opções da conta. [Tela1] e [Tela2_C6].

2.2 Cliente escolhe a opção Meus Pedidos [Tela2_C6].

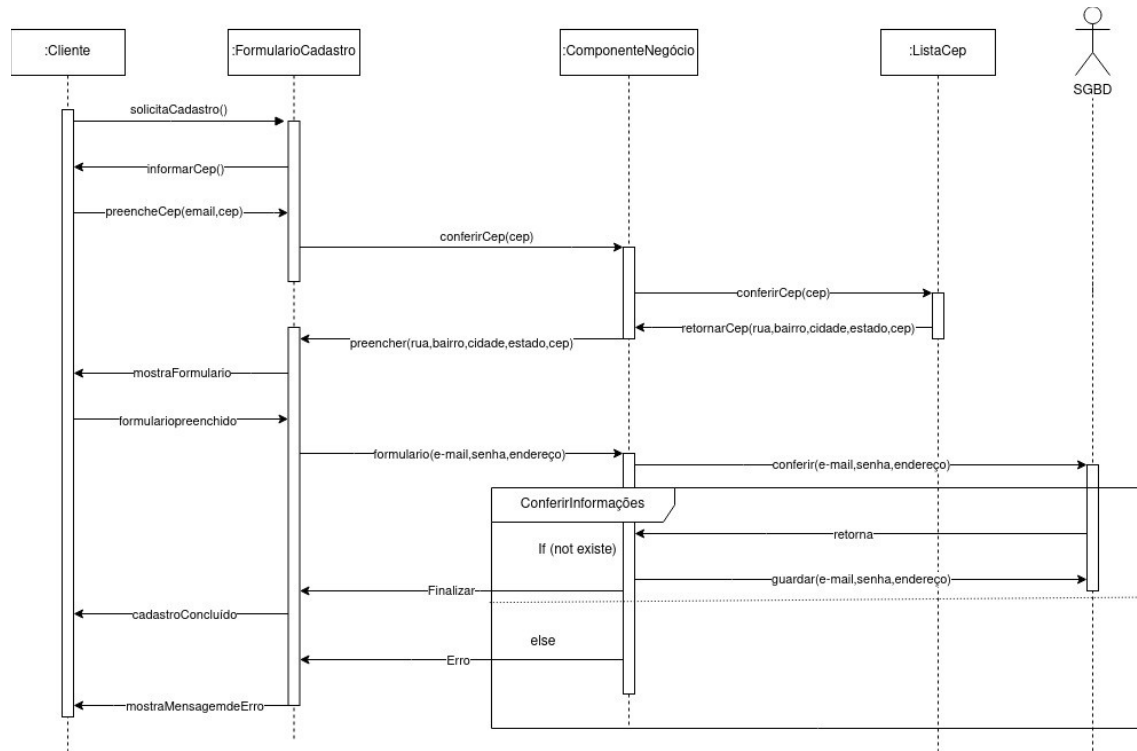
2.3 Cliente seleciona o pedido desejado [Tela3_C8]. Retorno ao fluxo normal.

Diagrama de Classe

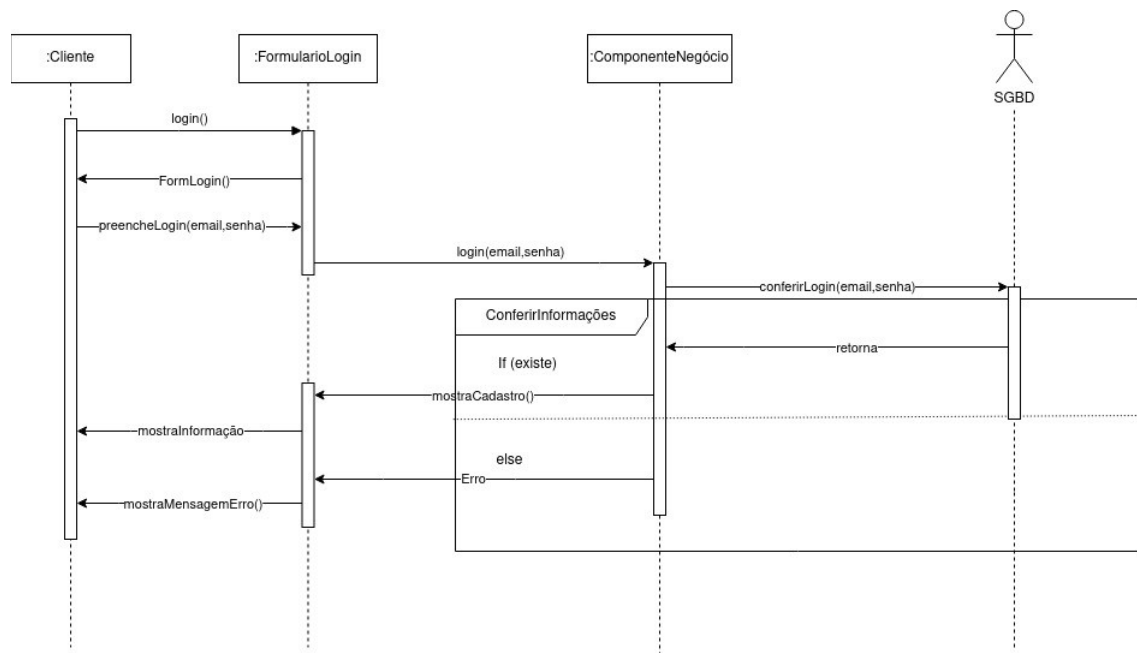


Diagramas de Sequência

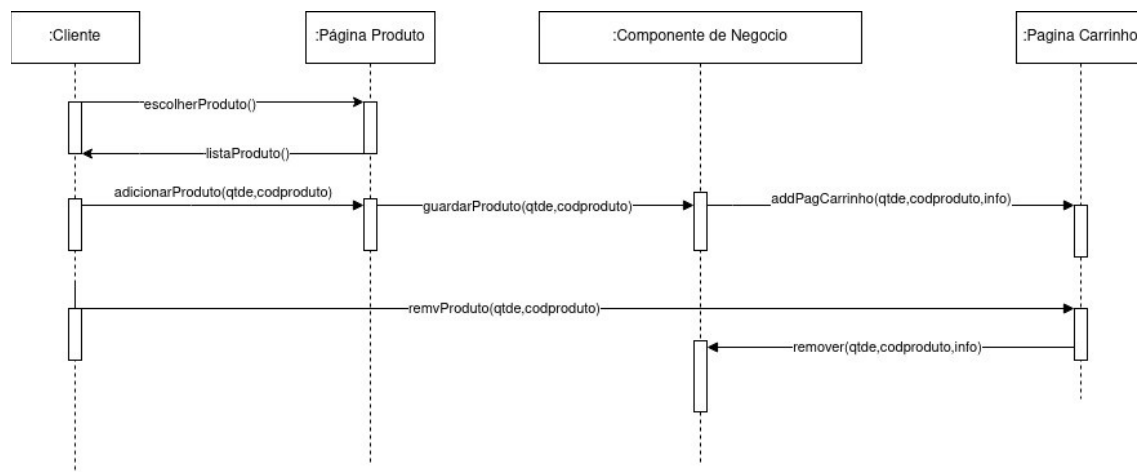
C1



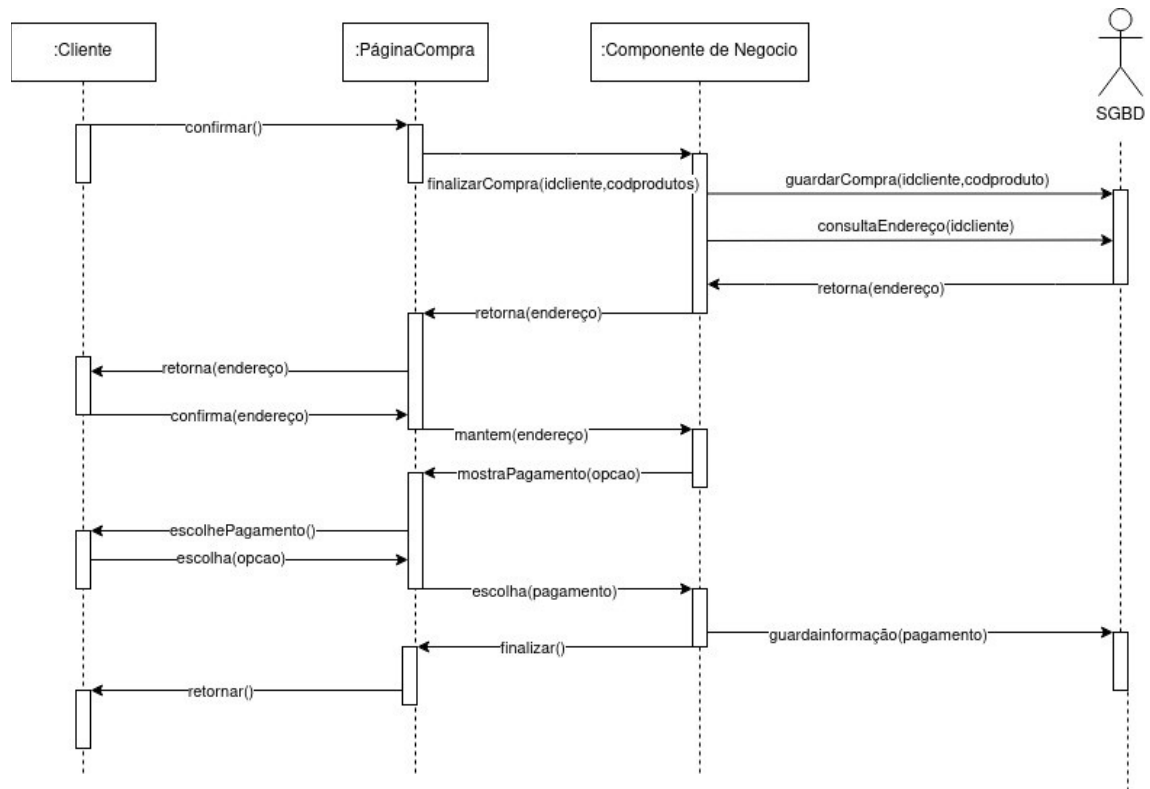
C2



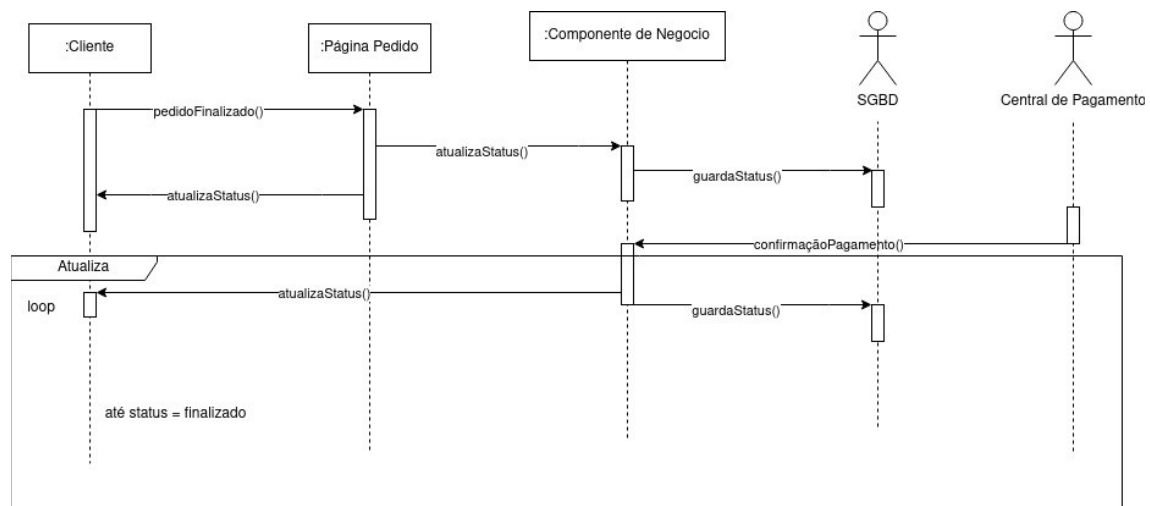
C3



C4

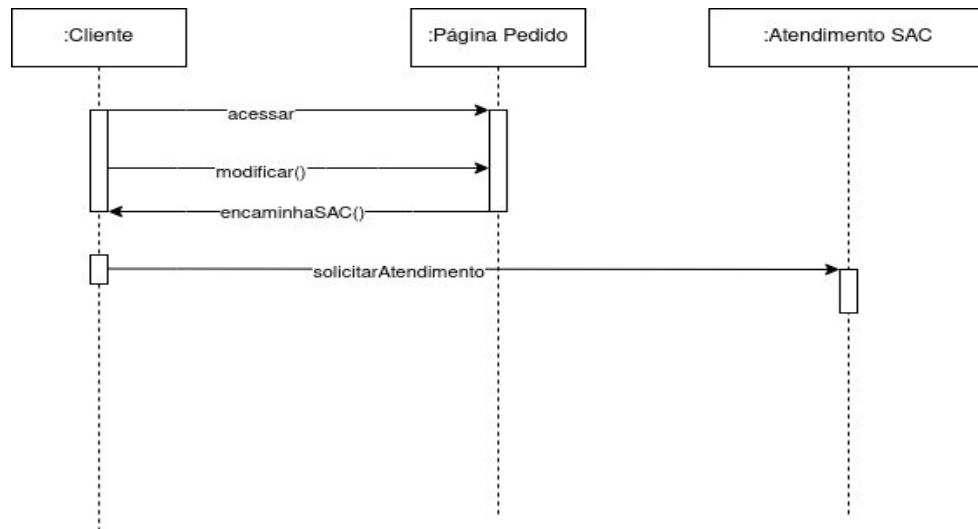


C5

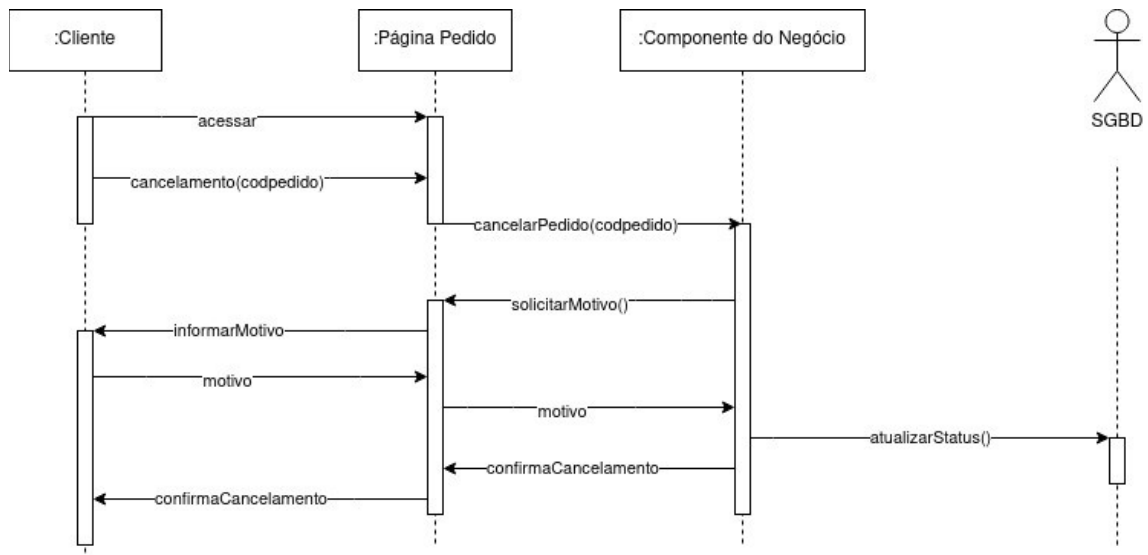




C6

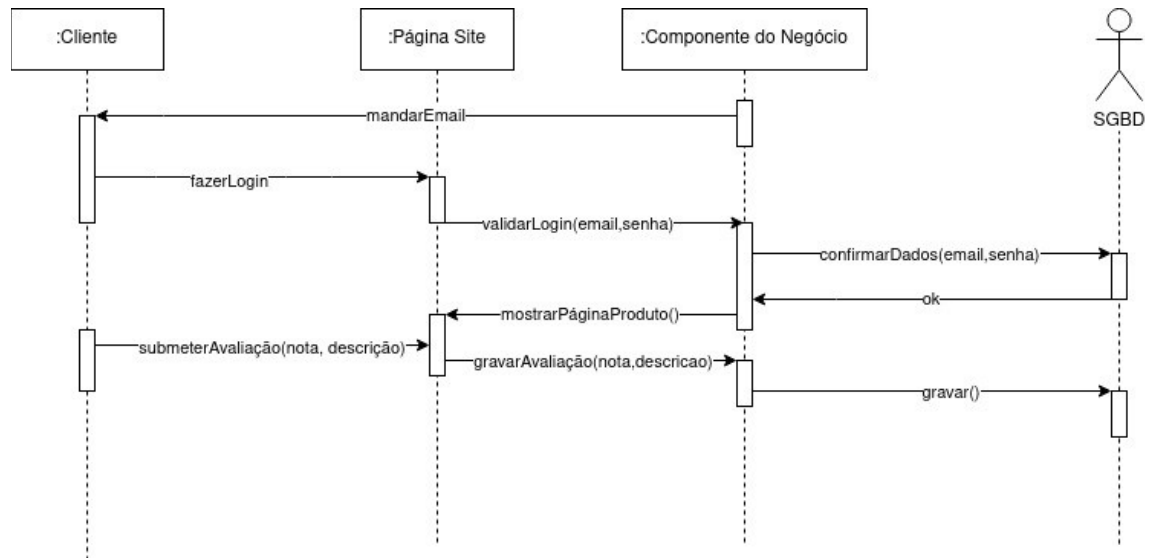


C7





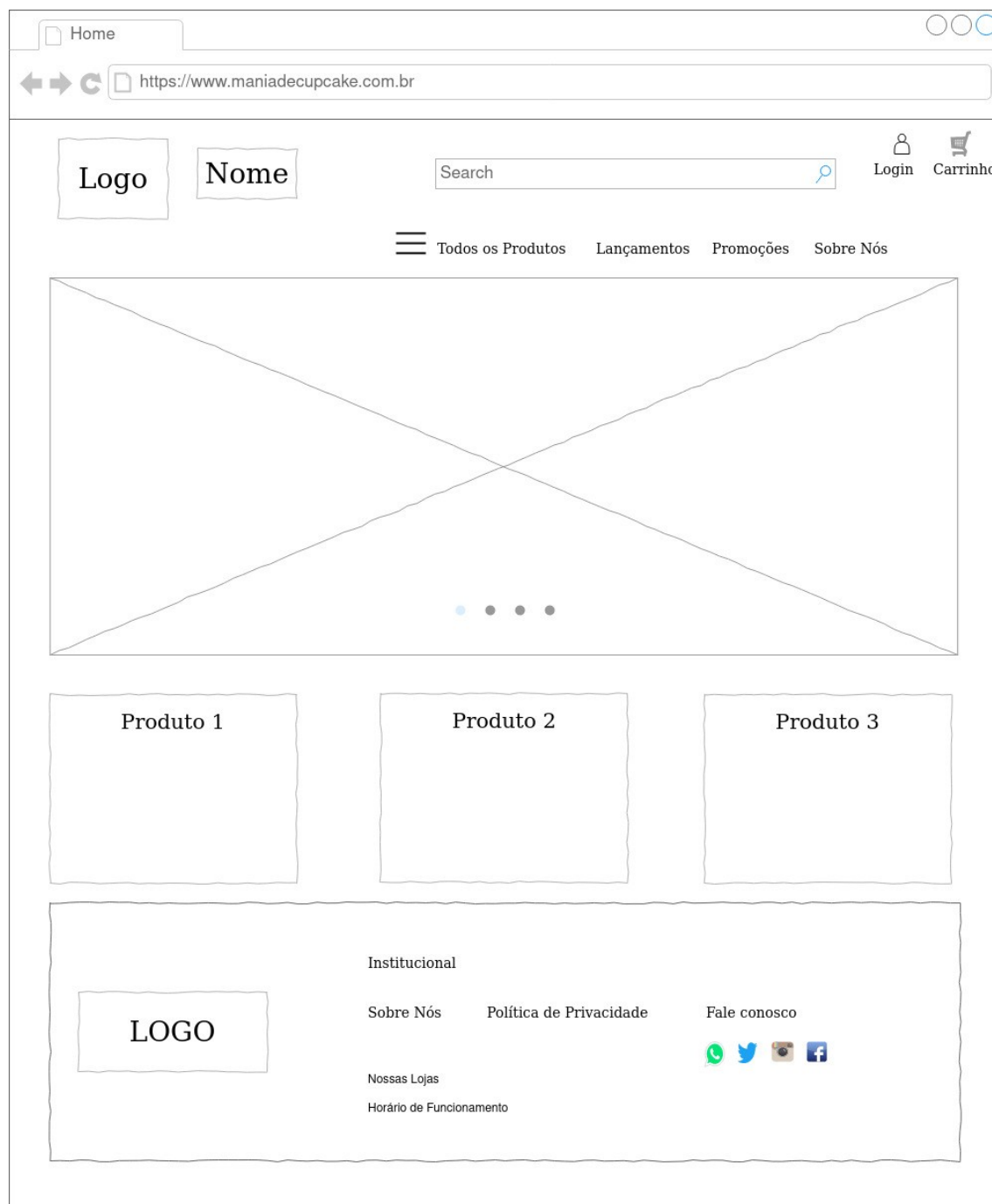
C8



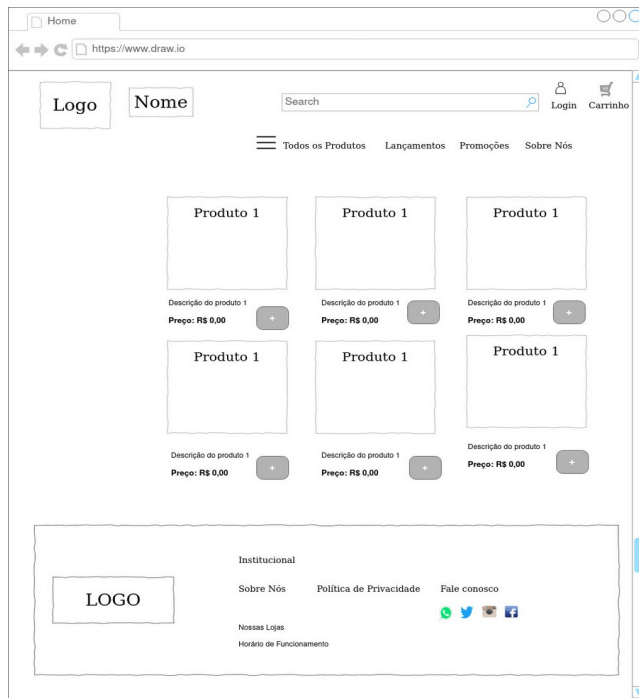


Cruzeiro do Sul Virtual
Educação a distância

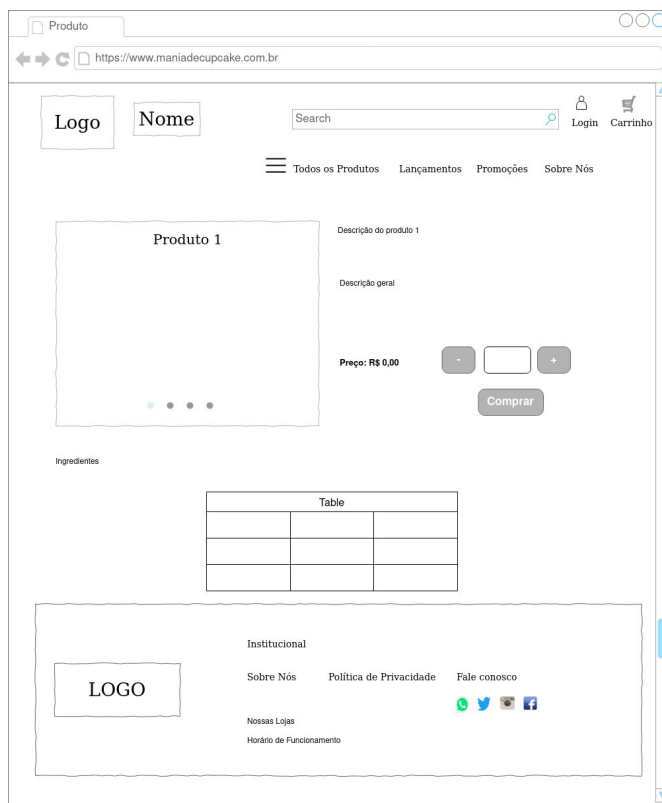
Mockup



Tela1_C3



Tela2_C3 - Catálogo



Tela3_C3 - Página detalhada do Produto



Cruzeiro do Sul Virtual
Educação a distância

Cadastro

https://www.maniadecupcake.com.br

Cadastre-se

E-mail

Informe seu CEP para verificar a disponibilidade

Conferir

Tela2 - Cadastro

Cadastro

https://www.maniadecupcake.com.br

Recuperar senha:

E-mail

E-mail não encontrado

Enviar Voltar

Tela3_1 - Erro e-mail não encontrado

Cadastro

https://www.maniadecupcake.com.br

Cadastre-se

E-mail

Informe seu CEP para verificar a disponibilidade

Conferir

Desculpe, não há disponibilidade de entrega em seu endereço.
Clique aqui para verificar nossas lojas.

Voltar

Tela6_1 - Erro Cep Indisponível

Cadastro

https://www.maniadecupcake.com.br

Cadastre-se

E-mail

Informe seu CEP para verificar a disponibilidade

Conferir

CEP não encontrado, verifique e tente novamente

Voltar

Tela6_2 - Erro Cep não encontrado



Cadastre-se

https://www.maniadecupcake.com.br

Cadastrar

Nome:

E-mail:

Celular:

Senha:

CPF:

Endereço

CEP:

Rua: N°

Bairro: Cidade:

UF:

+ Adicionar Endereço

☐ Desejo receber promoções e ofertas por e-mail

☐ Li e concordo com o [Termo de privacidade](#)

Cadastrar

Tela3 - Formulário Cadastro

Cadastre-se

https://www.maniadecupcake.com.br

Cadastrar

Nome: asasas

E-mail: asasas

Celular: 11111111

Senha: *****

CPF:

Endereço

CEP: 44444

Rua: dtdfd N° 1

Bairro: asasas Cidade: asasas

UF: sp

+ Adicionar Endereço

☐ Desejo receber promoções e ofertas por e-mail

☐ Li e concordo com o [Termo de privacidade](#)

Por favor preencha todos os campos antes de continuar

Cadastrar

Tela8_1 - Erro campo não preenchido



Cadastre-se

https://www.maniadecupcake.com.br

Cadastrar

Nome:
asasas

E-mail
asasas

Celular
11111111

Senha:

CPF:
1

Endereço

CEP:
44444

Rua:
dfdfdf

Nº
1

Bairro:
asasas

Cidade:
asasas

UF:
sp

+ Adicionar Endereço

☐ Desejo receber promoções e ofertas por e-mail

☐ Li e concordo com o [Termo de privacidade](#)

CPF inválido

Cadastrar



Cruzeiro do Sul Virtual
Educação a distância

Login

https://www.maniadecupcake.com.br

Login

E-mail:

Senha:

Login

[Esqueceu a senha?](#)

Não sou cadastrado

Cadastre-se

Tela1 - Login

Login

https://www.maniadecupcake.com.br

Login

E-mail:

Senha:

E-mail não encontrado

Login

[Esqueceu a senha?](#)

Não sou cadastrado

Cadastre-se

Tela3_2 - Erro Login e-mail não encontrado

Login

https://www.maniadecupcake.com.br

Login

E-mail:

Senha:

E-mail ou senha inválidos

Login

[Esqueceu a senha?](#)

Não sou cadastrado

Cadastre-se

Tela2_1_C2 - Erro Login

Meu Perfil

https://www.maniadecupcake.com.br

LOGO

Olá Fulana

Sair

Carrinho

Meu Perfil

Meus Pedidos

Minha Lista de Desejos

Preciso de Ajuda

Tela2_C6 - Perfil



Cruzeiro do Sul Virtual
Educação a distância



Tela1_C7 - Modificar ou Cancelar Pedidos



Tela1_C6 - Modificar pedido



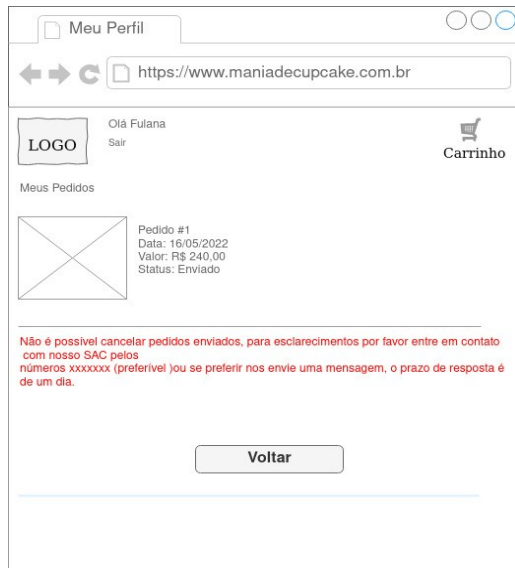
Tela2_C7 - Cancelamento



Tela3_C7 - Status pedido



Cruzeiro do Sul Virtual
Educação a distância



Tela3_1_C7 - Erro cancelamento



Tela3_C8 - Status Pedido



Tela4_C8 - Avaliação



Cruzeiro do Sul Virtual
Educação a distância

Carrinho


https://www.maniadecupcake.com.br

Olá Fulana

LOGO Sair

Pedido #1 - Detalhes

Item #1



Cupcake de baunilha com cobertura de buttercream de Morango
Valor: R\$ 20,00

Descrição: Cupcake de massa amanteigada de baunilha com recheio de geleia de morango e cobertura de buttercream de morango.

Quantidade: 1

Tela4_C3 - Detalhes pedido

Pedido

https://www.maniadecupcake.com.br

Olá Fulana

LOGO Sair

Confirme seu Endereço

CEP: 55898989
Rua X, Baixo, Y, Cidade a, etcet

[+ Adicionar Endereço](#) [+ Excluir Endereço](#)

Tela2_C4 - Confirmar endereço

Pedido

https://www.maniadecupcake.com.br

Olá Fulana

LOGO Sair

Confirmação

Item #1



Cupcake de baunilha com cobertura de buttercream de Morango

Descrição: Cupcake de massa amanteigada de baunilha com recheio de geleia de morango e cobertura de buttercream de morango.

Quantidade: 1

Endereço de Entrega

CEP: 55898989
Rua X, Baixo, Y, Cidade a, etcet

Valor do Frete: 5,66

Prazo: 3 dias úteis

Valor Total: 25,66

Tela3_C4 - Confirmação do pedido

Pagamento

https://www.maniadecupcake.com.br

Olá Fulana

LOGO Sair

Método de Pagamento

☒ PIX ☐ Boleto ☐ Cartão de Crédito

Tela4_C4 - Pagamento Pix

Pagamento

https://www.maniadecupcake.com.br

Olá Fulana
Sair

LOGO

Método de Pagamento

PIX **Boleto** Cartão de Credito

Confirme o CPF:

Voltar Concluir

Tela5_C4 - Boleto

Pagamento

https://www.maniadecupcake.com.br

Olá Fulana
Sair

LOGO

Método de Pagamento

PIX Boleto **Cartão de Credito**

Nome do Cartão:

Número do Cartão:

Vencimento:

Dígito verificador:

Senha:

[+ Salvar Cartão para futuras compras](#)

Voltar Concluir

Tela6_C4 - Cartão

Pagamento

https://www.maniadecupcake.com.br

Olá Fulana
Sair

LOGO

Método de Pagamento

PIX Boleto **Cartão de Credito**

Nome do Cartão:

Número do Cartão:

Vencimento:

Dígito verificador:

Senha:

[+ Salvar Cartão para futuras compras](#)

Número de cartão não reconhecido

Voltar Concluir

Tela4_4_C4 - Erro Cartão

Pagamento

https://www.maniadecupcake.com.br

Olá Fulana
Sair

LOGO

Método de Pagamento

PIX Boleto **Cartão de Credito**

Nome do Cartão:

Número do Cartão:

Vencimento:

Dígito verificador:

Senha:

[cartão salvo](#)

Voltar Concluir

Tela4_5_C4 - Formulário Cartão



Cruzeiro do Sul Virtual
Educação a distância

Concluir

https://www.maniadecupcake.com.br

Olá Fulana

LOGO

Sair

Obrigado por comprar conosco!

Você poderá acompanhar o Status da Compra em Meus Pedidos

Concluir

Tela7_C4 - Conclusão do pedido

Recuperar senha

https://www.maniadecupcake.com.br

Recuperar senha:

E-mail

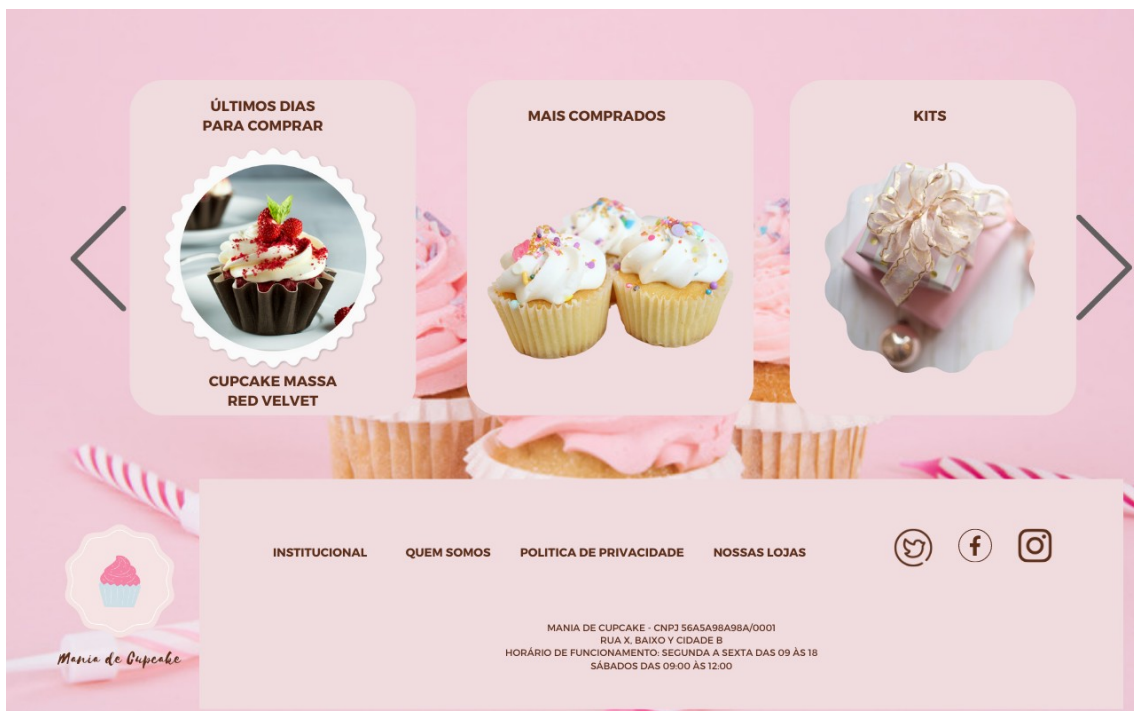
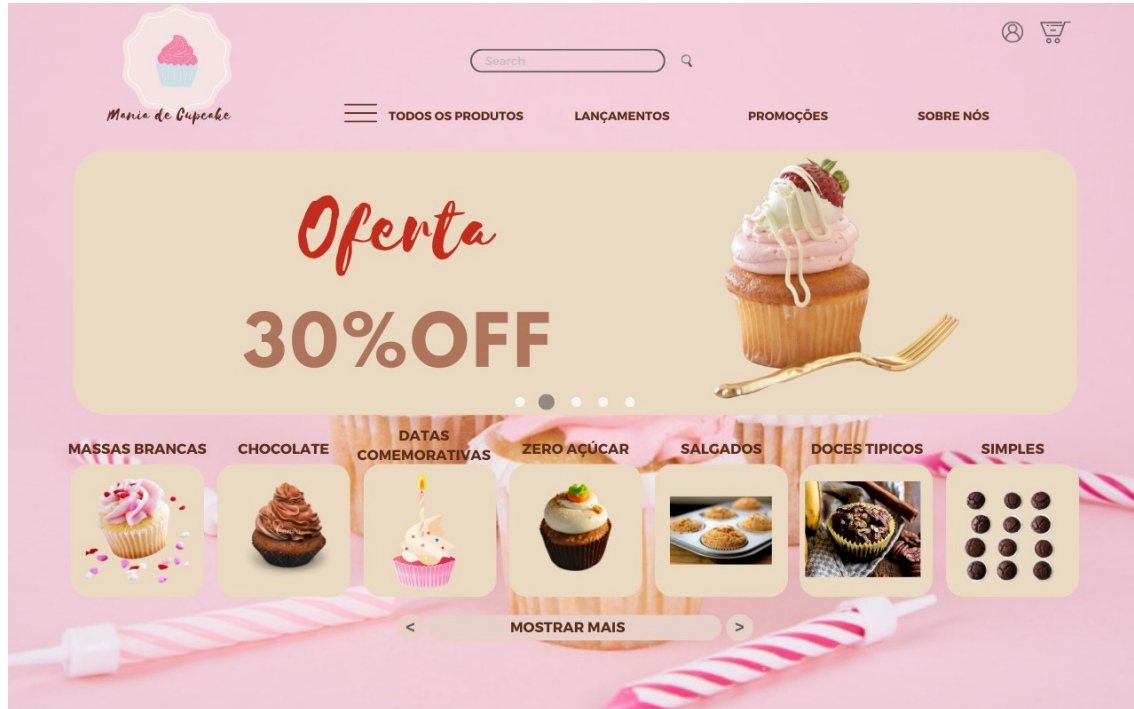
Enviar

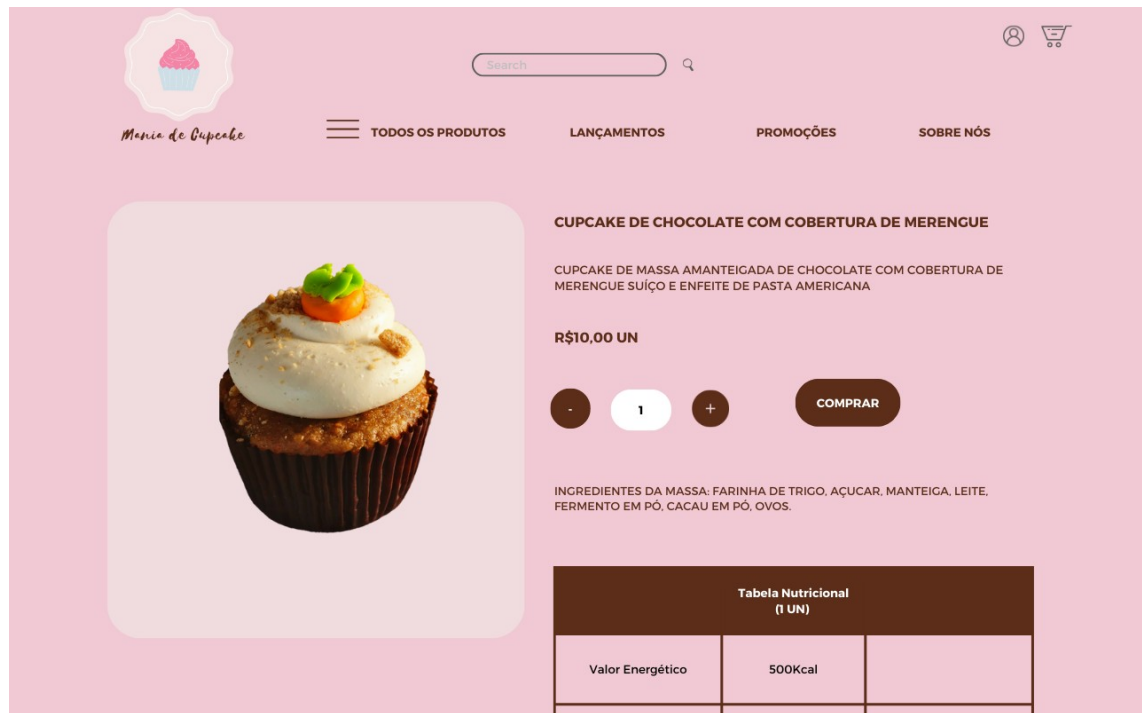
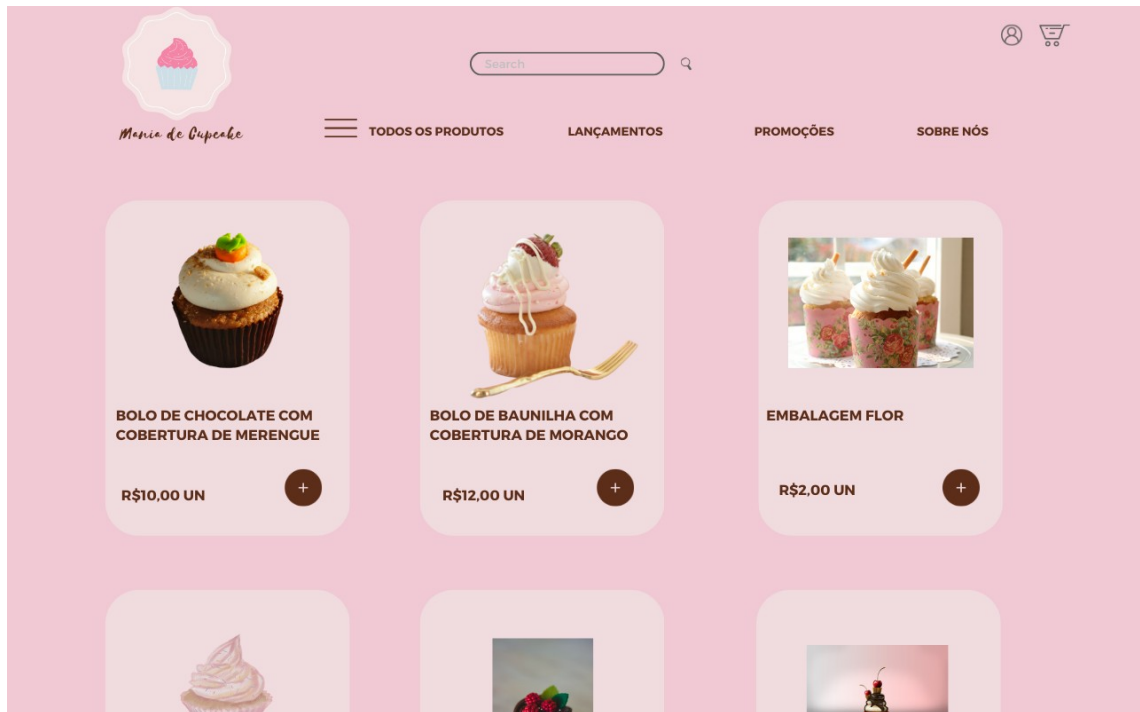
Tela_2_2_C2 - Recuperar Senha



Cruzeiro do Sul Virtual
Educação a distância

Wireframe







Cruzeiro do Sul Virtual
Educação a distância



Mania de Cupcake



TODOS OS PRODUTOS

LANÇAMENTOS

PROMOÇÕES

SOBRE NÓS

CUPCAKE DE CHOCOLATE COM COBERTURA DE MERENGUE

CUPCAKE DE MASSA AMANTEIGADA DE CHOCOLATE COM COBERTURA DE MERENGUE SUIÇO E ENFEITE DE PASTA AMERICANA

PRODUTO INDISPONÍVEL

AVISE-ME

INGREDIENTES DA MASSA: FARINHA DE TRIGO, AÇÚCAR, MANTEIGA, LEITE, FERMENTO EM PÓ, CACAU EM PÓ, OVOS.

Tabela Nutricional (1 UN)

Valor Energético	500Kcal	



Mania de Cupcake

Crie uma nova conta

Já está registrado? [Login](#)

NOME:

Jiara Martins

E-MAIL:

hello@reallygreatsite.com

CELULAR:

(11)9565656

SENHA:

CPF

568956598956

CEP:

22000365

RUA:

Rua X

BAIRRO:

Bairro

CIDADE

Cidade X

NUMERO:

8

UF:



☒ DESEJO RECEBER PROMOÇÕES E OFERTAS POR E-MAIL

☒ LI E CONCORDO COM O [TERMO DE PRIVACIDADE](#)

criar conta



Cruzeiro do Sul Virtual
Educação a distância



Mania de Cupcake

Login

Faça Login para continuar

E-MAIL

hello@reallygreatsite.com

SENHA:

[Esqueci a senha](#)

Login

[Não possui conta? Cadastrar](#)



Mania de Cupcake

Meu carrinho

Olá Fulana
[Sair](#)

PEDIDO #5A689 DETALHES



BOLO DE CHOCOLATE COM
COBERTURA DE MERENGUE

R\$10,00 UN



1



SUBTOTAL
DESCONTOS
ENTREGA:

R\$:10,00
R\$:0,00
R\$:12,00

TOTAL

R\$:22,00

CONTINUAR COMPRANDO

FINALIZAR COMPRA



Cruzeiro do Sul Virtual
Educação a distância



Mania de Cupcake

Confirmar endereço

Olá Fulana
Sair

CONFIRME SEU E-MAIL:



CEP: 5589898989
RUA X, BAIXO, Y, CIDADE A, ETCET

ADICIONAR ENDEREÇO

EXCLUIR ENDEREÇO

AVANÇAR



Mania de Cupcake

Confirmar compra

Olá Fulana
Sair

PEDIDO #5A689 DETALHES



BOLO DE CHOCOLATE COM
COBERTURA DE MERENGUE

R\$10,00 UN



QUANTIDADE



1



ENDEREÇO:

CEP: 5589898989
RUA X, BAIXO, Y, CIDADE A, ETCET

SUBTOTAL	R\$:10,00
DESCONTOS	R\$:0,00
ENTREGA:	R\$:12,00
TOTAL	R\$:22,00

concluir para pagamento



Cruzeiro do Sul Virtual
Educação a distância



Mania de Cupcake

Escolha um método de pagamento

Olá Fulana
Sair

PEDIDO #5A689 PAGAMENTO

- ☒ BOLETO
- ☐ PIX
- ☐ CARTÃO DE CRÉDITO

concluir



Mania de Cupcake

Código para pagamento

Olá Fulana
Sair

PEDIDO #5A689 CÓDIGO DO BOLETO PARA PAGAMENTO

0056565 56 5 65 5 65 65 65 98989 898989845454 4545454545

imprimir boleto



Cruzeiro do Sul Virtual
Educação a distância



Mania de Cupcake

Escolha um método de pagamento

Olá Fulana
Sair

PEDIDO #5A689 PAGAMENTO

- ☐ BOLETO
- ☒ PIX
- ☐ CARTÃO DE CRÉDITO

concluir



Mania de Cupcake

Código para pagamento

Olá Fulana
Sair

PEDIDO #5A689 PIX COPIA E COLA

0056565 56 5 65 6 5 6AAA5 65 65 98989 8989FDGSSSF89845454 454545454545
HHHH



finalizar



Cruzeiro do Sul Virtual
Educação a distância



Maria de Bupcake

Escolha um método de pagamento

Olá Fulana
Sair

PEDIDO #5A689 PAGAMENTO

- ☐ BOLETO
- ☐ PIX
- ☒ CARTÃO DE CRÉDITO

concluir



Maria de Bupcake

Informações do cartão

Olá Fulana
Sair

PEDIDO #5A689 ADICIONE AS INFORMAÇÕES DO CARTÃO

NOME NO CARTÃO:

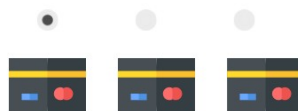
NÚMERO:

CODIGO VERIFICADOR:

SENHA:

☒ CADASTRAR CARTÃO PARA PRÓXIMAS COMPRAS

BANDEIRA:



finalizar



Cruzeiro do Sul Virtual
Educação a distância



Mania de Cupcake

Obrigado por
comprar conosco!

Olá Fulana
Sair

VOCÊ SERÁ ATUALIZADO ASSIM QUE O PAGAMENTO FOR
CONFIRMADO.

[voltar](#)



Mania de Cupcake

Search



TODOS OS PRODUTOS

LANÇAMENTOS

PROMOÇÕES

SOBRE NÓS

Nossa história



Interdum et malesuada fames ac ante ipsum primis in faucibus. Donec condimentum consequat placerat. Sed feugiat turpis a nisi mollis viverra. Quisque condimentum ante eget mauris iaculis aliquam. Vivamus sollicitudin ultricies consectetur. Proin dictum magna a turpis semper, a tincidunt augue suscipit. Sed aliquam nisi sed blandit pharetra. Phasellus at ante lectus. Morbi sed libero et ligula semper cursus ut sed turpis. Phasellus lectus ante, pellentesque ac interdum sit amet, iaculis accumsan neque. Donec euismod convallis neque a efficitur. Phasellus vel nibh a nulla pharetra congue. Aenean id nibh molestie, ullamcorper urna sed, rutrum tortor.

Nossas Lojas

Loja 1

Avenida doutor Miguel Domingues, 35
Bairro Centro, São Paulo
Telefone 11 4545898985
Whatsapp 1195a65a9a8

Horário de Funcionamento:
Seg. a Sex. das 09h00 às 19h00
Sáb. das 09h00 às 12h00

Loja 2

Avenida doutor João Domingues, 45
Bairro Centro, São Paulo
Telefone 11 59895659
Whatsapp 119a56a89a8

Horário de Funcionamento:
Seg. a Sex. das 09h00 às 19h00
Sáb. das 09h00 às 12h00



Cruzeiro do Sul Virtual
Educação a distância



Maria de Bupcake

Recuperar senha

Entre com seu e-mail para iniciar o processo de recuperação de senha

E-MAIL

hello@reallygreatsite.com

Enviar

Mapa Navegacional

