



朝陽科技大學資訊與通訊系 2020 年實務專題成果展

購物直播

指導老師: 李建緯

成員: 廖俊原、朱家毅、吳柏承、吳松叡、楊証傑

研究動機

當初看了各式各樣的購物直播，但不管是哪一個平台上的直播，都有一個很致命性的缺點，就是在買/賣家下訂單和建立訂單這個過程都是需要由人工來完成，不僅耗費人力還非常耗時；而本組讓買家方能快速下單商品，而賣家方能完整的訂單資訊，不需要再而外運用人力記錄訂單和確認訂單。藉此讓購物直播的環境更方便。

使用技術

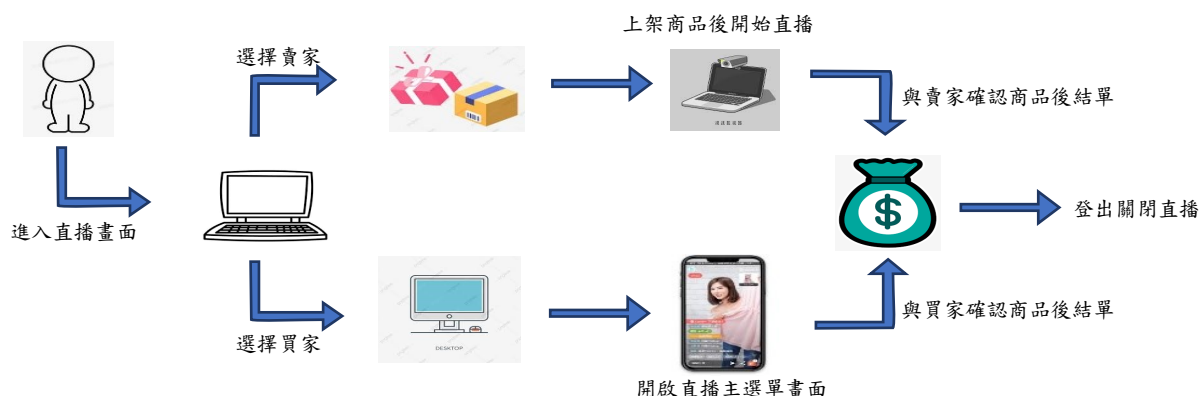
軟體：MongoDB、Node.js

硬體：個人電腦、視訊鏡頭

通訊協定：HTTP、RTSP、WebSocket



系統流程



系統功能

- (一)會員認證：讓線上的買賣家都有自己的身分辨別。
- (二)直播串流：讓買賣家能夠透過網路即可觀看商品內容。
- (三)聊天室：買賣家能夠及時討論商品價格及內容。
- (四)購物車：透過商品分類，讓買家能夠快速搜尋所需的商品。

結語

現今的直播購物都是在觀看直播的同時，用其他的購物平台去處理買賣交易。

而這個平台可以讓買家賣家彼此間有完整的商品資訊，讓買賣更為方便。