

PRESTATION RÉFÉRENCEMENT CLASSIQUE



■ LE RÉFÉRENCEMENT « NATUREL » (SEO) AVEC LES ECHOS PUBLISHING

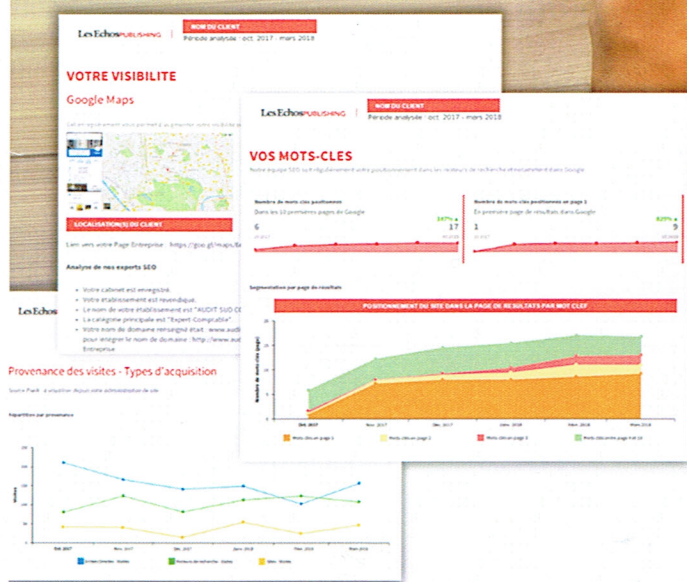
Le référencement naturel (dit Search Engine Optimisation) de votre site par Google est un enjeu majeur pour vous faire ressortir dans les recherches des internautes qui vous ciblent.

Un exemple ? Si vous saisissez « expert-comptable Bordeaux » dans la barre de recherche de Google (moteur de recherche hégémonique avec + de 95 % de parts de marché), 416 000 pages vous sont proposées.

Pour imposer votre site et apparaître en bonne position auprès des internautes qualifiés, 3 axes de **travail** sont indispensables : la **technique** (structure du site, balises), l'**éditorial** (mots-clés, contenus actualisation), la **popularité** (netlinking, réseaux).

Notre prestation de **référencement Classique** vous permet d'optimiser le positionnement de votre site internet dans les moteurs de recherche (Google...).

POSITIONNEMENT SUR 3 LOCALITÉS ET 15 MOTS-CLES



■ BRIEFS & OBJECTIFS

En amont de la mise en ligne de votre site internet, il est essentiel de **définir une stratégie de référencement naturel** en fonction de vos cibles, besoins et attentes. Notre équipe SEO vous accompagne :

- **Prise de brief** téléphonique
- **Audit Marketing** : Réflexion autour de la stratégie SEO (définition des objectifs, détermination des leviers identifiés, cibles et spécificités...)
- **Constitution d'un corpus** de 15 mots clés

■ SUIVI

Une équipe d'experts SEO :

- **Joignable** toute l'année par téléphone et email
- **Des conseils** avisés en fonction de vos cibles et objectifs et **un accompagnement** dans la mise en place des recommandations
- **Une surveillance** hebdomadaire
- **Des performances** sur site sur les expressions-clés ciblées
- **1 audit par an** (audience, positionnement, visibilité)
- **1 bilan téléphonique**, validation des objectifs SEO, plan d'action
- **Un chef de projet SEO disponible** tout au long de l'année pour répondre à vos questions
- **1 rendez-vous mensuel** avec une vidéo-tuto réalisé par notre équipe SEO.

■ TECHNIQUE

- **Optimisation** du code source des pages (balises, temps de chargement)
- **Redirection** d'URL (ancien site -> nouveau site)
- **Taggage** du site
- **Inscription** dans les outils **Google webmaster tool** et **Bing webmaster**.
- Inscription, optimisation et suivi de **Google My Business**

■ CONTENU

Une fois votre stratégie déterminée, notre équipe SEO vous conseille et vous accompagne dans vos réflexions, et **optimise votre site internet** en fonction de vos attentes :

- **Optimisation SEO** du texte de présentation du Cabinet
- **Maillage interne** du texte de présentation

■ POPULARITÉ

- **Conseils** en stratégie de netlinking (liens entrants, qualité...)
- **Conseils** réseaux sociaux et chaîne YouTube (Facebook, Twitter, LinkedIn)