

### **Teoría de la motivación de Maslow.**

Esta teoría nos refiere que todas las personas tenemos necesidades y que acuerdo a estas nos comportamos para poder satisfacerlas o cumplirlas. Maslow organiza estas necesidades en una pirámide de 5 ordenes: base (2), centro (2) y cúspide (1) y para pasar de una a otra de forma correcta deben ser satisfechas. Las necesidades básicas es decir fisiológicas como respirar, alimentarse o dormir se encuentran en la base junto con las necesidades de seguridad como tener un empleo, casa, salud, etc.; una vez cumplido con ello, recién podemos abordar las que se encuentran en el centro: las necesidades de filiación o sociales como amistades, pareja y necesidades de estima como reconocimiento como persona. En la cúspide esta la autorrealización, resolver problemas, aceptación del mundo como es.

Esto mismo se puede aplicar en la empresa, ya que si los empleados no cumplen o se saltan alguna necesidad no pueden rendir en el trabajo y tener un mejor ambiente laboral. Por ello es importante que la empresa pueda realizar las encuestas, charlas, reuniones, capacitaciones, oportunidades de mejoras en línea de carrera y comunicación activa para que todos los empleados puedan trabajar de forma integrada con la empresa.

En resumen, Maslow indica que las necesidades básicas y de seguridad deben estar concretadas para poder buscar satisfacer las necesidades sociales, de autoestima, y la autorrealización. Sin embargo, estas órdenes de centro no van a poder ser cubiertas al 100% ya que a veces tenemos más necesidades de autoestima o sociales o viceversa por ello va depender de uno mismo ya que la motivación va ver movida por las necesidades insatisfechas.

### **Teoría de los 2 factores de Herzberg.**

Esta teoría indica que existe una relación entre rendimiento y satisfacción. Por ello, Herzberg desglosa esta teoría en 2 factores: de higiene (extrínsecos) y de motivación.

Los factores de higiene son más externos del trabajador como el salario, la seguridad, la relación con otros compañeros y el jefe y el estatus. Este factor está relacionado con la insatisfacción laboral. Por ello, si estas condiciones no son consideradas para ser mejorados por la empresa la satisfacción del trabajador será negativa. Aunque si alguno no es cubierto porque no influye en el trabajador no aplicaría la insatisfacción. Por otra parte, tenemos el factor de motivación que, si es considerado como interno o personal para el trabajador como el reconocimiento, la responsabilidad, la realización laboral, el gusto por el trabajo en sí, etc. Este factor está relacionado con la motivación del trabajador. Por ello, si estas condiciones no son consideradas por la empresa la motivación del trabajador será negativa o decrecería y afectaría su satisfacción laboral.

### **Teoría de las 3 necesidades básicas de Atkinson y McClelland.**

Esta teoría toma como base el Test temático de Murray que aborda las necesidades de los pacientes y muestra como a base de dibujos o formas pueden conocer la personalidad, necesidades, problemas o problemas psicológicos o cognitivos de ellos. En cambio, las 3 necesidades básicas de Atkinson y McClelland son las necesidades de logro, poder y afiliación.

Dentro de necesidad del logro encontraremos a las personas que tienen una alta necesidad del logro, es decir personas buscan el logro personal, alcanzar cosas, desarrollarse, no les importa mucho el dinero sino resolver y generar soluciones. Buscan retos y alcanzar nuevas metas. Buscan alcanzar, aprender y desarrollarse. Luego viene la necesidad de poder, aquí encontramos a las personas que requieren tener un control del fruto de su trabajo y el grado de influencia que tienen sobre sus compañeros de trabajo. Estas personas les gusta ganar en las competencias, retos con premios, aspiran a ser líderes, se preocupan por su prestigio. Buscan liderar equipos y Influencia en otras personas. Finalmente tenemos la necesidad de afiliación, aquí se tiene a las personas que les gusta sentirse integrados en equipos de trabajo, sentirse uno más, lo más importante son las relaciones personales, buscan un alto grado de comprensión y evitan problemas. Buscan integración total, buscan dar y recibir.