

2024 年 9 月 17 日
マーケティングⅡレポート

マーケティングⅡ課題まとめ

情報経営システム工学分野 B3
学籍番号 : 24336488
氏名 : 本間三暉

課題 1 スイッチングコストが高いと考える商品、またはサービスをひとつ選び、その概要について説明してください。

課題 2 独自のポジションを獲得できていると考える商品、または企業をひとつ選び、その特徴を示すポジショニングマップを作成するときの分析軸 (2 軸) を選び、対象の商品 (企業) の位置づけなどについて説明する。

課題 3

参考文献

[1] 令和 6 年 マーケティングⅡ授業スライド

[2]